

Plano de Comunicação, Exploração e Divulgação





Plano de Comunicação, Exploração e Divulgação

Work Package 11:

Comunicação, Disseminação,
Exploração

Deliverable: D11.1

Contractual Delivery Date: 04/2025

Report Version: 1



Co-funded by
the European Union



AVISO LEGAL

O projeto recebeu financiamento da Iniciativa das Universidades Europeias da União Europeia

“Financiado pela União Europeia. As opiniões e pontos de vista expressos são, no entanto, da responsabilidade exclusiva do(s) autor(es) e não refletem necessariamente os da União Europeia ou da Agência Executiva Europeia para a Educação e a Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a autoridade financiadora podem ser responsabilizadas por elas.”

This deliverable is part of the GA 101177259 – BAUHAUS4EU – ERASMUS-EDU-2024-EUR-U



Co-funded by
the European Union



ÍNDICE

| | |
|--|----|
| ALIANÇA E CONSÓRCIO | 6 |
| VISÃO GERAL DO DOCUMENTO | 7 |
| SUMÁRIO EXECUTIVO | 8 |
| 1. INTRODUÇÃO | 10 |
| 2. OBJETIVOS-CHAVE E AMBIÇÃO ESTRATÉGICA | 13 |
| 2.1. Objetivos-chave | 13 |
| 2.2. Ambição estratégica e impacto esperado | 14 |
| 3. PÚBLICO-ALVO | 16 |
| 3.1. Públicos primários | 16 |
| 3.2. Públicos secundários | 16 |
| 4. MENSAGENS-CHAVE DE COMUNICAÇÃO | 20 |
| 4.1. Mensagens-chave | 20 |
| 4.2. Tom de voz | 20 |
| 4.3. Linguagem | 21 |
| 4.4. Imagem de marca e consistência visual | 22 |
| 4.5. Obrigação contratual sobre o uso do emblema da UE | 22 |
| 5. PROCESSOS DE COMUNICAÇÃO, CANAIS E FERRAMENTAS | 24 |
| 5.1. Procedimentos de comunicação | 24 |
| 5.2. Canais de comunicação | 26 |
| 6. ATIVIDADES DE DISSEMINAÇÃO | 36 |
| 6.1. Oferta formativa | 36 |
| 6.2. Autoridades locais | 37 |
| 7. CRONOGRAMA E MARCOS-CHAVE | 39 |
| 7.1. Ano 1 | 39 |
| 7.2. Anos 2 – 3 | 40 |
| 7.3. Ano 4 | 41 |
| 8. MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO | 44 |





| | | |
|--------|---|----|
| 8.1. | Métricas | 44 |
| 8.2. | Ferramentas de avaliação | 45 |
| 8.3. | Relatório sobre atividades de comunicação e disseminação | 46 |
| 9. | CONTINUIDADE E EXPLORAÇÃO SUSTENTÁVEL | 48 |
| 9.1. | Continuidade ao nível institucional | 48 |
| 9.2. | Continuidade ao nível do financiamento | 50 |
| 10. | CANAIS DE COMUNICAÇÃO ESPECÍFICOS DAS INSTITUIÇÕES | 54 |
| 10.1. | Blekinge Tekniska Högskola – BTH | 54 |
| 10.2. | Bauhaus-Universität Weimar – BUW | 56 |
| 10.3. | Instituto Politécnico de Castelo Branco – IPCB | 58 |
| 10.4. | Università degli Studi di Bergamo – UniBG | 60 |
| 10.5. | Université de Picardie Jules Verne – UPJV | 62 |
| 10.6. | Université Lumière Lyon 2 – LYON2 | 64 |
| 10.7. | Universiteti Polis – POLIS | 66 |
| 10.8. | University of Architecture, Civil Engineering and Geodesy – UACEG | 68 |
| 10.9. | University of Economics in Katowice – UEKAT | 71 |
| 10.10. | University of Macedonia – UOM | 73 |
| 11. | CONCLUSÃO | 75 |





ALIANÇA E CONSÓRCIO

BAUHAUS4EU – Uma Universidade Europeia para Regiões Resilientes, Sustentáveis, Inclusivas e Bonitas

A Aliança BAUHAUS4EU junta 10 universidades e 67 parceiros associados de toda a Europa, formando um campus europeu compartilhado e uma comunidade estudantil vibrante de 124,000 estudantes e 10,000 colaboradores. Guiada por uma estratégia comum, as universidades parceiras estão comprometidas em aprofundar a cooperação transnacional através de ofertas educativas conjuntas e para uma identidade europeia baseada no princípio da união na diversidade.

Firmemente ancorada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, no Acordo Verde Europeu e na iniciativa New European Bauhaus, a Aliança trabalha lado a lado com os ecossistemas regionais para unir diversos territórios, combinar forças e transformar desafios de oportunidades de crescimento.

Ao melhorar a empregabilidade, promover a aprendizagem ao longo da vida e fortalecer estudantes e colaboradores para abordar as questões definidoras do nosso tempo, BAUHAUS4EU é pioneira num novo modelo de ensino superior europeu — uma que fortaleça os ecossistemas regionais, estimule a inovação e construa um futuro sustentável para todos.

Quadro I Instituições parceiras no Consórcio BAUHAUS4EU

| | | |
|-------|--|----|
| BUW | BAUHAUS-UNIVERSITÄT WEIMAR | DE |
| BTH | BLEKINGE TEKNISKA HOGSKOLA | SE |
| UNIBG | UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BERGAMO | IT |
| UASG | UNIVERSITET PO ARCHITEKTURA STROITELSTVO I GEODEZIJA | BG |
| UEKAT | UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KATOWICACH | PL |
| IPCB | INSTITUTO POLITECNICO DE CASTELO BRANCO | PT |
| UPJV | UNIVERSITE DE PICARDIE JULES VERNE | FR |
| LYON2 | UNIVERSITE LUMIERE LYON 2 | FR |
| POLIS | UNIVERSITETI POLIS SHPK | AL |
| UOM | UNIVERSITY OF MACEDONIA | EL |





VISÃO GERAL DO DOCUMENTO

| | |
|-------------------------------------|--|
| Acrónimo do projeto: | BAUHAUS4EU |
| Nome do projeto: | Uma Universidade Europeia para Regiões Resilientes, Sustentáveis, Inclusivas e Bonitas |
| Nº do projeto: | I01177259 |
| Data de início: | 01/01/2025 |
| Data fim: | 31/12/2028 |
| WP contribuidor | WP II |
| Líder do WP: | Université de Picardie Jules Verne |
| Identificador de entrega: | DII.I |
| Data de entrega contratual: 04/2025 | Data de entrega atual: 04/2025 |
| Natureza: Relatório | Versão: I |
| Nível de disseminação | PU - Público |





SUMÁRIO EXECUTIVO

O Plano de Comunicação, Exploração e Divulgação para a Aliança BAUHAUS4EU está desenhado para apoiar os esforços de comunicação estratégica da aliança. Fornece uma estrutura para coordenar atividades de comunicação e disseminação em toda a Aliança e suas instituições parceiras, abrangendo tanto os níveis institucionais quanto os de toda a aliança. Também oferece uma visão geral detalhada dos canais de comunicação de cada universidade, garantindo transparência sobre as capacidades institucionais e fornecendo insights inspiradores e oportunidades de aprendizado para cada uma delas. Desenvolvido no primeiro ano, este plano será revisitado e refinado numa segunda versão prevista para fevereiro de 2027.

Após uma breve introdução descrevendo o Plano de Comunicação, Exploração e Divulgação, o Capítulo 2 define os principais objetivos e ambições estratégicas, enquanto o Capítulo 3 define os públicos primário e secundário para as atividades de comunicação. Juntos, esses dois capítulos estabelecem a base para todas as ações destinadas a aumentar a visibilidade do projeto, envolver as principais stakeholders e garantir o impacto de longo prazo de seus resultados. Os objetivos fornecem a lógica orientadora para as medidas de comunicação, enquanto a definição clara dos públicos-alvo permite que essas medidas sejam adaptadas às necessidades e interesses de cada grupo.

As principais mensagens de comunicação disseminadas para esses públicos-alvo são detalhadas no Capítulo 4. Esta parte aborda tópicos como o tom de voz correto, a linguagem e a imagem da marca em geral, bem como o uso correto do emblema da União Europeia com a declaração de cofinanciamento e o aviso legal.

O Capítulo 5 fornece uma explicação abrangente dos processos de comunicação interna e externa da Aliança para garantir uma implementação eficaz. Destaca que procedimentos internos bem estruturados são um pré-requisito para uma comunicação externa bem-sucedida. Três aspetos-chave são abordados: primeiro, a comunicação dos tópicos do BAUHAUS4EU dentro de cada universidade parceira; segundo, a troca de informações entre as universidades parceiras; e terceiro, a disseminação deste conteúdo consolidado por meio dos canais oficiais do BAUHAUS4EU. O capítulo também apresenta uma visão geral desses canais e ferramentas de divulgação.

Em seguida, o Plano apresenta **atividades de disseminação** destinadas a fortalecer a visibilidade, o impacto e o alcance das iniciativas da BAUHAUS4EU. Essas atividades são estruturadas em torno de três pilares principais: promoção da oferta de ensino, disseminação dos resultados acadêmicos e engajamento com as autoridades locais. Por meio de materiais promocionais, eventos interativos e colaborações com veículos de comunicação e formuladores de políticas, a Aliança procura mostrar seu trabalho, atrair novas stakeholders e promover sinergias entre parceiros acadêmicos, instituições públicas e comunidades locais.





Para fornecer aos leitores uma visão geral clara, o Capítulo 7 apresenta marcos-chave – como os fóruns anuais e workshops inter-regionais, bem como o lançamento de medidas de comunicação específicas – organizados em um cronograma. Com base nisso, o Capítulo 8 descreve os processos de monitorização e avaliação que rastreiam o progresso em relação a esses marcos, usando métricas como análises de redes sociais e participação em eventos. Este capítulo também intr Este capítulo também apresenta as ferramentas qualitativas que complementam a monitorização baseada em medições, incluindo pesquisas, grupos focais e revisões regulares. A secção termina com uma visão geral de como as atividades de comunicação e disseminação são relatadas por meio do portal SyGMA, garantindo documentação sistemática, transparência e rastreabilidade.

Por fim, o Plano explora opções para garantir a continuidade e a exploração sustentável do projeto além do fim da subvenção e conclui com uma visão geral detalhada dos canais de comunicação específicos de cada instituição, servindo como recursos importantes para sustentar o alcance e a colaboração a longo prazo.

No geral, o Plano de Comunicação, Exploração e Disseminação visa aumentar a consciencialização sobre as conquistas e valores da Aliança, envolver ativamente as comunidades-alvo e fortalecer a visibilidade entre as principais stakeholders. É uma ferramenta poderosa que dota a aliança com as funções operacionais necessárias para garantir que nenhuma conquista passe despercebida, ao mesmo tempo em que multiplica o impacto que impulsiona a transformação colaborativa baseada em valores compartilhados e uma perspetiva positiva sobre uma Europa resiliente, sustentável, inclusiva e bonita.





1. INTRODUÇÃO

Este produto descreve as estratégias de comunicação, disseminação e exploração para a aliança BAUHAUS4EU – Uma Universidade Europeia para Regiões Resilientes, Sustentáveis, Inclusivas e Bonitas. Os objetivos de comunicação e disseminação estão intimamente ligados e desempenham um papel fundamental na conscientização sobre as conquistas, atividades e valores da aliança BAUHAUS4EU. Essas atividades visam envolver comunidades-alvo, gerar interesse e aumentar a visibilidade e o reconhecimento da BAUHAUS4EU entre as stakeholders internas e externas.

O documento é dividido em secções dedicadas, cada uma detalhando as principais ações e processos que permitirão ao consórcio BAUHAUS4EU desenvolver atividades de comunicação, disseminação e exploração consistentes e eficazes. Descreve a coordenação das atividades de comunicação dentro do consórcio e detalha as ferramentas empregadas para disseminar de forma rápida e eficaz os principais resultados do projeto para públicos-alvo, incluindo estudantes, colaboradores da universidade, parceiros regionais, formuladores de políticas e o público em geral. Em resumo, o produto D1.1 visa:

- Definir os objetivos de comunicação, disseminação e exploração do projeto,
- Identificar os grupos-alvo das atividades de comunicação, disseminação e exploração,
- Descrever os principais canais de comunicação e disseminação e um plano para o seu desenvolvimento,
- Identificar os principais temas e desafios interessantes para divulgar e comunicar,
- Planear, gerenciar e monitorizar eventos e atividades específicas de comunicação, disseminação e exploração.

Para situar essas atividades dentro da missão mais ampla da BAUHAUS4EU, a secção a seguir descreve como a Aliança promove o envolvimento e o impacto nas escalas institucional, regional, nacional e europeia.

Uma aliança universitária europeia que promove o envolvimento em vários níveis

A aliança BAUHAUS4EU foi criada para alinhar e reforçar as prioridades locais nos níveis institucional, regional, nacional e europeu. Ao incentivar a colaboração entre universidades, parceiros regionais e formuladores de políticas, o projeto desempenha um papel fundamental na promoção do desenvolvimento sustentável, da inovação cultural e da transformação da educação em diversos contextos locais. Guiada pelos valores e princípios da iniciativa “Nova Bauhaus Europeia”, a aliança visa contribuir para a resiliência, sustentabilidade, inclusão e enriquecimento cultural em nível local e europeu.





Nível institucional

No nível institucional, a BAUHAUS4EU reforça parcerias entre universidades, centros académicos e stakeholders locais. A aliança:

- Promove a colaboração interdisciplinar dentro e entre instituições,
- Expande os esforços de internacionalização, proporcionando oportunidades de mobilidade, bem como projetos educacionais conjuntos para estudantes e pessoal académico e administrativo,
- Desenvolve programas de formação que dotam estudantes e colaboradores com competências relevantes para a transformação verde e digital, promovendo também o multilinguismo e as competências interculturais.

Nível regional

À escala regional, o projeto contribui para o desenvolvimento económico e social ao:

- Apoiar ecossistemas regionais de inovação por meio de parcerias com empresas, startups e instituições culturais,
- Alinhar os objetivos regionais de sustentabilidade, particularmente no desenvolvimento rural e urbano, na ação climática e nas indústrias criativas,
- Promover a preservação do património e o design sustentável para reforçar a identidade cultural e histórica da região,
- Fortalecer o mercado de trabalho local, promovendo conexões entre a universidade e os parceiros regionais, garantindo que os diplomados possuam habilidades relevantes para as necessidades de mão de obra regionais que também reflitam as Estratégias Regionais de Especialização Inteligente em Inovação (RIS 3).

Nível nacional

A nível nacional, a BAUHAUS4EU alinha-se com as principais prioridades políticas e contribui para estratégias educacionais e económicas mais amplas ao:

- Apoiar políticas educacionais e académicas nacionais que promovam a aprendizagem interdisciplinar e a inovação,
- Contribuir para a transição verde e digital através de todas as missões da universidade,
- Reforçar a colaboração com as agências nacionais de financiamento para garantir a sustentabilidade a longo prazo para além da duração do projeto,
- Influenciar as discussões políticas para apoiar o desenvolvimento sustentável como prioridade central nas estratégias nacionais de desenvolvimento.





Nível europeu

A nível europeu, a BAUHAUS4EU visa promover a unidade e a colaboração entre os Estados-Membros através:

- Do alinhamento com as estratégias e estruturas europeias, para garantir que as universidades contribuam para os objetivos de longo prazo da Europa,
- Da promoção a colaboração transfronteiriça na educação para reforçar a capacidade de inovação da Europa, em particular nas tecnologias emergentes relacionadas com a sustentabilidade, o design e a transformação urbana,
- Do incentivo o desenvolvimento de projetos europeus conjuntos focados na resolução de problemas globais como as alterações climáticas, a digitalização e as desigualdades sociais,
- Do apoio às políticas europeias que criem sinergias entre a educação e a inovação nos Estados-Membros, garantindo que os esforços a nível institucional, regional e nacional contribuem para a agenda europeia mais ampla.

No geral, a aliança busca fazer a transição de instituições educacionais individuais para um campus europeu conjunto. Essa transformação inclui reformas de governança e gestão para garantir uma colaboração sustentável. Ao reunir recursos e alavancar pontos fortes complementares numa escala europeia, a aliança aumentará a qualidade, a competitividade e o desempenho de todas as instituições membros e fortalecerá seus ecossistemas regionais de inovação.

Este plano de Comunicação, Exploração e Divulgação será revisto e melhorado numa segunda versão (DII.2) prevista para fevereiro de 2027.





2. OBJETIVOS-CHAVE E AMBIÇÃO ESTRATÉGICA

O plano de comunicação da BAUHAUS4EU foi elaborado para aumentar a visibilidade do projeto, envolver as principais stakeholders, fortalecer a colaboração e garantir o impacto de longo prazo dos seus resultados. O plano concentra-se na comunicação direcionada e estratégica para disseminar eficazmente os resultados do projeto, incentivar a colaboração e promover a adoção em todos os setores.

2.1. Objetivos-chave

Os objetivos-chave das atividades de comunicação e disseminação da BAUHAUS4EU são:

- **Aumentar o conhecimento e a visibilidade**
 - Promover a aliança BAUHAUS4EU, seus objetivos e seu impacto esperado em diversos públicos,
 - Estabelecer uma identidade de projeto forte e reconhecível por meio de branding, presença nos media e medidas de consciencialização.
- **Envolver e mobilizar as principais stakeholders**
 - Desenvolver estratégias de comunicação direcionadas para os estudantes, colaboradores da universidade, parceiros regionais, formuladores de políticas e o público em geral,
 - Incentivar a participação ativa em eventos, discussões e iniciativas ligadas ao projeto.
- **Garantir transparência e acessibilidade**
 - Fornecer atualizações claras, acessíveis e regulares sobre as atividades, o progresso e os resultados do projeto,
 - Utilizar plataformas de acesso aberto, publicações e ferramentas digitais para partilhar amplamente os resultados.
- **Maximizar a disseminação do conhecimento e das melhores práticas**
 - Compartilhar resultados, metodologias e soluções inovadoras com públicos relevantes,
 - Publicar artigos académicos sobre educação e formação, e estudos de caso para garantir impacto.
- **Incentivar a colaboração intersetorial**
 - Promover o diálogo entre universidades, empresas, associações e instituições governamentais,
 - Organizar workshops, sessões de treinamento e eventos de networking para promover a cooperação interdisciplinar.





- **Facilitar a sustentabilidade a longo prazo dos resultados do projeto**
 - Desenvolver estratégias para manter e expandir as iniciativas da BAUHAUS4EU para além do ciclo de vida do projeto,
 - Estabelecer estruturas para manter o envolvimento contínuo com as stakeholders após o término do projeto.
- **Apoiar os esforços de integração e padronização de políticas**
 - Garantir a conformidade dos resultados do projeto com as atuais políticas europeias e nacionais para a educação, sustentabilidade e inovação cultural.
 - Contribuir para os processos de normalização para garantir a sustentabilidade das metodologias da BAUHAUS4EU.

A disseminação estratégica do conhecimento e o envolvimento das principais partes interessadas apoiarão a integração dos resultados do projeto em políticas e práticas de longo prazo a nível institucional, regional e europeu.

2.2. **Ambição estratégica e impacto esperado**

As atividades de comunicação no âmbito da BAUHAUS4EU concentrar-se-ão nos seguintes três campos de ação, cada um dos quais fomentará a ambição estratégica e o impacto da aliança:

- **Aumentar a visibilidade da BAUHAUS4EU como Aliança Universitária Europeia:**

Para a comunidade BAUHAUS4EU (estudantes e colaboradores das universidades membros da BAUHAUS4EU), procuramos aumentar o envolvimento de mais participantes nas atividades da BAUHAUS4EU, promover colaborações interinstitucionais e fortalecer a identidade da comunidade. Isto garantirá um crescimento sustentável, melhorará o reconhecimento da marca e consolidará a posição da BAUHAUS4EU no ensino superior europeu.

Para o público externo, pretendemos posicionar a BAUHAUS4EU como um ator-chave na educação, no desenvolvimento regional e na política, aumentar a visibilidade das Alianças Universitárias Europeias e enfatizar o papel da BAUHAUS4EU no avanço do Espaço Europeu do Ensino Superior e suas principais iniciativas.

- **Disseminar os resultados e as conquistas da aliança BAUHAUS4EU:**

Ao melhorar a comunicação interna entre todas as stakeholders do projeto, a BAUHAUS4EU garante um fluxo tranquilo de informações entre work packages, comités e conselhos. Essa troca colaborativa fortalece a coordenação dentro da Aliança e apoia a implementação eficaz das atividades.

Para permanecer adaptável e alinhado com as necessidades do projeto, os documentos de comunicação e divulgação serão revisados e atualizados regularmente. Essas atualizações serão discutidas dentro da equipa de comunicação da Aliança e implementadas de acordo com a estratégia de comunicação em desenvolvimento, garantindo que todas as atividades permaneçam relevantes, consistentes e estrategicamente orientadas.





Além disso, o BAUHAUS4EU envolver-se-á em um diálogo ativo com as principais stakeholders nos níveis local, regional, nacional e europeu, incluindo ministérios, formuladores de políticas e instituições. Esses intercâmbios visam abordar desafios relacionados à implementação da Iniciativa das Universidades Europeias, apresentar as conquistas da Aliança, fornecer recomendações de políticas e trabalhar em conjunto em sua realização. O fortalecimento das relações com os media também é uma prioridade: atenção especial será dada aos veículos de comunicação especializados em assuntos europeus, ensino superior e responsabilidade acadêmica, enquanto canais de comunicação mais amplos serão envolvidos para aumentar ainda mais a visibilidade da BAUHAUS4EU e seu impacto.

- **Exploração para facilitar o sucesso e a sustentabilidade a longo prazo:**

Para facilitar a sustentabilidade da BAUHAUS4EU além de sua fase inicial financiada pela UE como um projeto Erasmus+, a Aliança está a desenvolver estratégias para garantir crescimento contínuo e impacto de longo prazo. Estes esforços concentram-se em garantir fontes de financiamento estáveis e em construir parcerias e colaborações duradouras que se estendam muito além da duração oficial do projeto.

Um elemento-chave dessa abordagem é a formação de redes estratégicas com stakeholders externas, incluindo formuladores de políticas, atores regionais e outras organizações educacionais. Os parceiros regionais, em particular, desempenharão um papel central no fomento de redes locais e na integração da Aliança nas dinâmicas económicas, culturais e sociais das regiões. Desta forma, a BAUHAUS4EU fortalece as suas bases para uma resiliência a longo prazo, ao mesmo tempo que alarga o seu alcance e influência.

Juntos, esses três campos de ação criam uma estratégia abrangente de comunicação, disseminação e exploração que não apenas apoia as operações diárias da Aliança, mas também garante a sua visibilidade, influência e sustentabilidade a longo prazo. Ao aumentar a visibilidade, compartilhar conquistas e garantir parcerias duradouras, a BAUHAUS4EU posiciona-se como um impulsionador da inovação e colaboração no ensino superior europeu, cujo impacto continua a crescer muito além da fase inicial de financiamento do projeto.





3. PÚBLICOS-ALVO

Para maximizar o impacto da aliança BAUHAUS4EU, os seus beneficiários diretos devem estar bem informados, ativamente envolvidos e continuamente cientes das suas atividades e objetivos. Diferentes grupos-alvo exigem abordagens personalizadas que atendam às suas necessidades e interesses específicos. Alcançar os públicos certos depende da seleção e utilização dos canais de comunicação mais adequados para cada grupo. A identificação cuidadosa e o uso estratégico destes canais são, portanto, essenciais para garantir uma divulgação eficaz.

3.1. Públicos primários

O público principal consiste nos stakeholders diretamente envolvidos na educação e na inovação dentro da aliança BAUHAUS4EU:

- Estudantes (licenciatura, pós-graduação, candidatos a doutoramento, estudantes ao longo da vida)
- Pessoal docente (professores, estudantes ao longo da vida)
- Pessoal administrativo (estudantes ao longo da vida)
- Instituições e laboratórios de investigação
- Administradores universitários e gestores de projetos
- Parceiros associados da BAUHAUS4EU e outros stakeholders regionais (estudantes ao longo da vida)

Estes grupos beneficiar-se-ão de uma colaboração aprimorada, compartilhamento de conhecimento e acesso a novas oportunidades de educação, de formação e académicas dentro da Aliança.

3.2. Públicos secundários

Os públicos secundários são os stakeholders externos que influenciam ou se beneficiam dos resultados do projeto:

- Futuros estudantes, doutorandos e colaboradores das universidades membros da BAUHAUS4EU
- Ex-alunos de universidades associadas da BAUHAUS4EU
- Autoridades locais e formuladores de políticas (ministérios regionais/nacionais da educação e da cultura, instituições da UE)
- Parceiros e associações industriais (empresas, startups, centros de inovação e organizações)
- O público em geral (cidadãos interessados em sustentabilidade, património cultural e educação)
- Outras alianças e redes de universidades europeias (para promover a colaboração entre projetos e o intercâmbio de melhores práticas)
- Comissão Europeia e outras instituições da UE ativas no Espaço Europeu da Educação





- A “New European Bauhaus” – iniciativa e comunidade

Para garantir uma compreensão completa das necessidades e expectativas de cada grupo, serão realizadas pesquisas preliminares e entrevistas presenciais. Essa abordagem irá:

- Recolher informações essenciais para adaptar mensagens e estratégias de sensibilização,
 - Desenvolver personas para cada público-alvo, destacando seus interesses, desafios e principais benefícios de se envolver com a BAUHAUS4EU.

Durante a vigência do projeto, as categorias serão refinadas para melhor se adaptarem às necessidades de comunicação em constante mudança.

O Quadro 3.1 descreve os principais públicos-alvo da BAUHAUS4EU, as mensagens adaptadas a cada grupo e os principais canais e ferramentas de comunicação para alcançar e envolver esses públicos de forma eficaz. Abrange tanto os públicos primários quanto os secundários, garantindo uma abordagem abrangente para gerar conscientização, envolvimento e colaboração.

Quadro 3.1 Principais públicos-alvo da BAUHAUS4EU e abordagens de comunicação correspondentes

| | Público-alvo QUEM? | Mensagens-chave O QUÊ? | Canais de divulgação ONDE? |
|---------------------------|--|--|--|
| Públicos primários | Estudantes (licenciatura, pós-graduação, candidatos a doutoramento, estudantes ao longo da vida) | Criar consciência, gerar envolvimento, disseminar os resultados do projeto, incentivar o envolvimento nas atividades da Aliança, demonstrar o valor agregado da BAUHAUS4EU | Canais digitais (site da BAUHAUS4EU, podcast, canais das universidades membros, newsletter, redes sociais: Instagram, LinkedIn), eventos (internos, locais), canais físicos (por exemplo, brochuras, cartazes, folhetos) |
| | Pessoal docente (professores, estudantes ao longo da vida) | Criar conscientização, gerar envolvimento, disseminar os resultados do projeto, incentivar o envolvimento nas atividades da Aliança, demonstrar o valor agregado da colaboração dentro da BAUHAUS4EU | Canais digitais (site da BAUHAUS4EU, podcast, canais das universidades membros, newsletter, redes sociais: Instagram, LinkedIn), eventos (internos, locais), canais físicos (por exemplo, brochuras, cartazes, folhetos) |
| | Pessoal não-docente (estudantes ao longo da vida) | Criar consciência, gerar engajamento, disseminar os resultados do projeto, mostrar o valor agregado da | Canais digitais (site da BAUHAUS4EU, podcast, canais das universidades membros, newsletter, redes sociais: |





| | | | |
|----------------------|--|--|---|
| Públicos secundários | | colaboração dentro da BAUHAUS4EU | LinkedIn), eventos (internos, locais), canais físicos (por exemplo, brochuras, cartazes, folhetos) |
| | Instituições e laboratórios de investigação | Incentivar o envolvimento de laboratórios de investigação em atividades da aliança relacionadas à educação e à formação | Canais digitais (site da BAUHAUS4EU, redes sociais: LinkedIn), eventos (por exemplo, dias abertos da universidade, sessões informativas), canais físicos (por exemplo, brochuras, cartazes, folhetos) |
| | Administradores universitários e gestores de projetos | Criar consciência, gerar envolvimento, disseminar os resultados do projeto, mostrar o valor acrescentado da colaboração no âmbito do BAUHAUS4EU e a capacidade da Aliança de atuar como um modelo a seguir | Canais digitais (site da BAUHAUS4EU, podcast, canais das universidades membros, newsletter, redes sociais: LinkedIn), eventos (internos, locais) |
| | Parceiros associados da BAUHAUS4EU e outros stakeholders regionais (estudantes ao longo da vida) | Apresentar o valor acrescentado da colaboração com a BAUHAUS4EU, incentivar o envolvimento nas atividades da Aliança | Canais digitais (site da BAUHAUS4EU, podcast, canais das universidades membros, redes sociais: Instagram, LinkedIn), eventos e comunicados de imprensa |
| | Futuros estudantes, doutorandos e colaboradores das universidades membros da BAUHAUS4EU | Incentivar o envolvimento nas atividades da Aliança | Canais digitais (site da BAUHAUS4EU, podcast, redes sociais: Instagram, LinkedIn), eventos (internos, locais, por exemplo, dias abertos da universidade, sessões informativas), canais físicos (por exemplo, brochuras, cartazes, folhetos) |
| | Ex-alunos das universidades membros da BAUHAUS4EU | Criar consciência, gerar envolvimento, disseminar os resultados do projeto | Canais digitais (site da BAUHAUS4EU, podcast, newsletter, redes sociais: Instagram, LinkedIn), eventos |
| | Autoridades locais e formuladores de políticas (ministérios regionais/nacionais da educação e da cultura, instituições da UE) | Garantir a posição da aliança como um stakeholder importante no cenário do ensino superior, demonstrar a capacidade da aliança de atuar como um modelo para outras instituições de ensino superior e seu valor agregado para a transição para a sustentabilidade da região | Canais digitais (site da BAUHAUS4EU, canais das universidades membros, redes sociais: LinkedIn), eventos e comunicados de imprensa |





| | | | |
|--|---|---|---|
| | Parceiros e associações industriais (empresas, startups, centros de inovação e organizações) | Garantir a posição da aliança como um stakeholder importante no cenário do ensino superior e apresentar o valor agregado da colaboração com a BAUHAUS4EU | Canais digitais (redes sociais: Instagram, LinkedIn), eventos e comunicados de imprensa |
| | Público em geral (cidadãos interessados em sustentabilidade, património cultural e educação) | Representar e assegurar a posição central da BAUHAUS4EU no cenário internacional do ensino superior | Canais digitais (Podcast, redes sociais: Instagram, LinkedIn), eventos e comunicados de imprensa |
| | Outras alianças e redes da UE | Promover a colaboração entre projetos e o intercâmbio de melhores práticas, garantir a posição da aliança como um stakeholder importante no cenário do ensino superior e demonstrar a capacidade da BAUHAUS4EU de servir de modelo para outras alianças | Canais digitais (site da BAUHAUS4EU, podcast, canais das universidades membros, redes sociais: Instagram, LinkedIn), eventos |
| | Comissão Europeia e outras instituições da UE ativas no Espaço Europeu da Educação | Demonstrar a capacidade da Aliança de atuar como modelo para outras instituições de ensino superior | Canais digitais (site da BAUHAUS4EU, canais das universidades membros, redes sociais: Instagram, LinkedIn), eventos e comunicados de imprensa |
| | New European Bauhaus – iniciativa e comunidade | Demonstrar a capacidade da Aliança de atuar como modelo para outras instituições de ensino superior e para o desenvolvimento regional sustentável | Newsletter da New European Bauhaus, Contribuição para eventos e colaboração com a comunidade (por exemplo, DigiNEB, CrAft, NEBULA, Faróis NEB, Laboratórios NEB, Instalações NEB) |





4. MENSAGENS-CHAVE DE COMUNICAÇÃO

Uma definição clara dos principais elementos de comunicação é fundamental para o plano de comunicação da aliança BAUHAUS4EU. Esses elementos – mensagens-chave, tom de voz, linguagem, imagem da marca e consistência visual – fornecem uma estrutura que orientará a forma como transmitimos nossas mensagens e garantirá uma comunicação coerente, eficaz e orientada ao público-alvo em todas as plataformas e atividades de disseminação.

4.1. Mensagens-chave

As mensagens de comunicação e disseminação da BAUHAUS4EU centrar-se-ão na abordagem de questões-chave, incluindo:

- O que é a BAUHAUS4EU e quais são os seus objetivos? Quais são os valores, objetivos e ambições fundamentais que impulsionam o projeto?
- Quem são os membros da BAUHAUS4EU e quais oportunidades existem para suas comunidades se envolverem?
- Quais são os objetivos específicos da aliança BAUHAUS4EU e quais são os seus resultados e realizações esperados?
- Como os estudantes e o pessoal docente e não-docente podem se beneficiar da participação de sua universidade na aliança?
- Qual é o impacto social da Aliança, particularmente em termos da sua influência a nível local, regional e europeu?
- Por que as partes interessadas devem apoiar a Aliança e participar de suas atividades?
- Como é que a BAUHAUS4EU contribui para o reforço da integração, da internacionalização e da atratividade geral do ensino superior europeu?

Ao abordar consistentemente essas questões, a BAUHAUS4EU garante que suas atividades de comunicação e disseminação sejam claras, direcionadas e impactantes, fortalecendo a identidade da Aliança e sua visibilidade em toda a Europa.

4.2. Tom de voz

O tom da comunicação do BAUHAUS4EU deve ser principalmente formal, refletindo a natureza oficial do projeto e seu alinhamento com os objetivos da iniciativa Universidades Europeias e da iniciativa New European Bauhaus.

O tom deve transmitir profissionalismo e autoridade, mantendo também flexibilidade, inclusão e diversidade, adaptando-se às necessidades dos diversos stakeholders. Também deve refletir nossos valores compartilhados, incluindo assumir a responsabilidade por um futuro sustentável, centralidade humana e empatia, diversidade, inclusão e igualdade de gênero, ser cidadãos europeus responsáveis, competência intercultural e multilinguismo, liberdade acadêmica, gentileza, alegria e felicidade.





Para envolver efetivamente alunos e candidatos a doutoramento, o tom pode mudar para um estilo mais informal e acessível, para tornar o conteúdo mais compreensível e envolvente. Essa flexibilidade também deve ser evidente na escolha de canais e ferramentas de comunicação, com um tom mais casual e expressões coloquiais usadas quando apropriado, como em plataformas de redes social.

Essa abordagem garante que a nossa comunicação não seja apenas profissional e inclusiva, mas também autêntica e baseada em valores, promovendo conexões significativas entre públicos diversos e incentivando a interação respeitosa.

4.3. Linguagem

Para comunicar e interagir com sucesso com o nosso público, a BAUHAUS4EU adotará uma abordagem estratégica para slogans, hashtags, correção linguística e conteúdo multilíngue.

Slogan e hashtags

A BAUHAUS4EU precisa de um lema forte e significativo para transmitir e promover eficazmente os valores e a missão da Aliança. Um slogan e hashtags específicos serão utilizados em campanhas de comunicação para aumentar a conscientização e promover o envolvimento com os nossos públicos.

Para garantir consistência e visibilidade em todas as plataformas, as hashtags principais para a comunicação da BAUHAUS4EU serão:

- #B4EU,
- #BAUHAUS4EU,
- #EuropeanCollaboration,
- #ShapingTheFuture,
- #EuropeanUniversities e
- #TogetherforEurope.

Essas hashtags primárias serão integradas em todos os nossos esforços de divulgação, adaptadas a cada ocasião, para destacar o compromisso do projeto com a sustentabilidade, a inovação e a cooperação transfronteiriça.

A hashtag #B4EU, foneticamente 'Be for EU' (ou 'for the European Union, Europe'), simboliza a ideia de "juntos pela Europa", uma forte mensagem de solidariedade e cooperação dentro da União Europeia. Com base no tema da mensagem de comunicação, pode ser utilizada uma gama mais ampla de hashtags relacionadas ao projeto, como #ResilientRegions, #SustainableRegions, #InclusiveRegions e #BeautifulRegions, para melhor destacar os valores e objetivos específicos da BAUHAUS4EU.





Correção linguística

Uma das principais prioridades da Aliança BAUHAUS4EU é manter a precisão linguística e gramatical em todos os canais de comunicação e publicações. Portanto, uma das tarefas do comité editorial da BAUHAUS4EU (ver secção 5.1 abaixo) é revisar e garantir a correção e a consistência linguística de todas as comunicações publicadas.

Observe que a grafia correta do nome da aliança é BAUHAUS4EU (e não Bauhaus4EU).

Inglês britânico e línguas locais

O inglês britânico, sendo o idioma principal da BAUHAUS4EU, continuará a ser usado como idioma básico para comunicação nos canais da aliança. Dada a natureza multilíngue da aliança, cada universidade membro produz e distribui materiais de comunicação em seu idioma local (publicações nas redes sociais, artigos em sites, comunicados de imprensa, folhetos e brochuras em idiomas locais). Os idiomas locais utilizados serão: albanês, búlgaro, francês, alemão, grego, italiano, polaco, português e sueco.

4.4. Imagem de marca e consistência visual

A BAUHAUS4EU manterá uma identidade de marca unificada, usando elementos visuais consistentes, como logotipos (exemplos do logotipo são apresentados na Fig. 1), fontes, paletas de cores e modelos.

Essa consistência garante uma presença coesa e reconhecível em todos os materiais de comunicação, incluindo sites, redes sociais e documentos. O objetivo é reforçar o reconhecimento da marca BAUHAUS4EU e tornar a sua missão e visão facilmente identificáveis por todos os stakeholders.



Fig. 1: Exemplos do logotipo da aliança

4.5. Obrigação contratual sobre o uso do emblema da UE

Todas as atividades de comunicação dos beneficiários relacionadas com a aliança (como relações com os media, conferências, seminários, bem como material promocional como brochuras, folhetos, cartazes, apresentações, etc., seja em formato eletrónico, distribuído por meio de comunicação tradicional ou canais digitais) são





contratualmente obrigadas a reconhecer o apoio da União Europeia, exibir a bandeira europeia (emblema) (ver Acordo de Subvenção, Art. 17.2) e incluir o aviso legal (ver Acordo de Subvenção, Art. 17.3, exemplos do emblema e aviso legal são apresentados na Fig. 2), traduzidos para os idiomas locais, quando aplicável:

“Financiado pela União Europeia. As opiniões e pontos de vista expressos são, no entanto, da responsabilidade exclusiva do(s) autor(es) e não refletem necessariamente os da União Europeia ou de [nome da autoridade financiadora]. Nem a União Europeia nem a autoridade financiadora podem ser responsabilizadas por eles.”



**Co-funded by
the European Union**

Financiado pela União Europeia. As opiniões e pontos de vista expressos são, no entanto, da responsabilidade exclusiva do(s) autor(es) e não refletem necessariamente os da União Europeia ou da Agência Executiva Europeia para a Educação e a Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a autoridade financiadora podem ser responsabilizadas por elas.

Fig. 2: Bandeira europeia (emblema) e aviso legal a serem usados pela BAUHAUS4EU

O emblema não pode ser modificado de forma alguma, incluindo a adição de outras marcas visuais, textos ou marcas. Ele deve permanecer distinto, separado e ser pelo menos tão visível quanto outros logotipos que possam ser exibidos adicionalmente (por exemplo, de beneficiários ou patrocinadores). Nenhuma outra identidade visual ou logotipo pode ser usado para indicar o apoio da UE além do emblema.¹

Embora os beneficiários possam aplicar o emblema sem a prévia aprovação da autoridade concedente, isso não lhes confere o direito de uso exclusivo. É proibida a apropriação do emblema ou de qualquer marca ou logotipo similar por meio de registro ou por qualquer outro meio.²

Para mais detalhes, consulte o Artigo 17 do Acordo de Subvenção e leia o Guia de Identidade Visual da Comissão Europeia:

https://commission.europa.eu/resources/european-commission-visual-identity_en

O emblema da UE, incluindo a declaração de cofinanciamento, pode ser descarregado no Centro de Download da Comissão Europeia:

https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en

¹ Cf. European Commission: THE USE OF THE EU EMBLEM IN THE CONTEXT OF EU PROGRAMMES 2021-2027. Operational guidelines for recipients of EU funding. March 2021. URL: <https://commission.europa.eu/document/download/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73_en?filename=eu_emblem_rules.pdf> p. 11-12.

² Cf. European Commission, p.12.



**Co-funded by
the European Union**



5. PROCESSOS DE COMUNICAÇÃO, CANAIS E FERRAMENTAS

Para garantir um fluxo de informações tranquilo e eficiente dentro da aliança, a BAUHAUS4EU implementará processos, canais e ferramentas de comunicação específicos, com foco especial em procedimentos de comunicação interna e externa. Os procedimentos de comunicação interna concentrar-se-ão no fortalecimento da colaboração entre os work packages, comités e conselhos, permitindo uma coordenação eficaz entre todas as instituições parceiras. A comunicação externa, por outro lado, terá como objetivo aumentar a consciencialização sobre as atividades da Aliança, compartilhar os resultados com os stakeholders e promover o envolvimento com públicos regionais, nacionais e europeus. Juntos, esses processos e ferramentas formarão a espinha dorsal da estratégia de comunicação da BAUHAUS4EU, apoiando a visibilidade, a credibilidade e o impacto de longo prazo da Aliança.

5.1. Procedimentos de comunicação

Para facilitar a comunicação dentro da Aliança, foi criado um comité editorial para supervisionar todo o conteúdo distribuído por meio das plataformas digitais da Aliança (site, redes sociais, etc.). Para uma implementação eficaz e consistente, foram definidos três cenários, cada um com canais de comunicação personalizados, conforme ilustrado na Figura 3:

- **Disseminação de informações relacionadas à aliança nos canais das universidades parceiras:** O comité editorial prepara e distribui informações sobre a aliança em seus próprios canais de comunicação e, em seguida, envia esse conteúdo aos coordenadores de comunicação das universidades parceiras para que ele possa ser compartilhado em seus respectivos canais.
- **Disseminação de informações das universidades parceiras nos canais da aliança:** Os coordenadores de comunicação das universidades parceiras coletam informações de potencial interesse para a aliança. Essas informações são então enviadas ao comité editorial, que é responsável por publicá-las nas plataformas mais adequadas (redes sociais, site, etc.).
- **Comunicação direta entre os coordenadores de comunicação:** Os coordenadores de comunicação de cada universidade parceira também são responsáveis por transmitir informações relevantes de potencial interesse para outras universidades parceiras, facilitando o compartilhamento de notícias e informações dentro da rede.

This structured approach enables efficient information exchange and guarantees coherent, consistent, and effective communication across the Alliance.





PATHS OF COMMUNICATION FOR THE DISSEMINATION OF THE ALLIANCE RESULTS AND ACTIVITIES

1 Scenario BAUHAUS4EU info to be promoted in HEIs channels



2 Scenario HEIs info to be promoted in BAUHAUS4EU channels



3 Scenario HEIs to HEIs communication

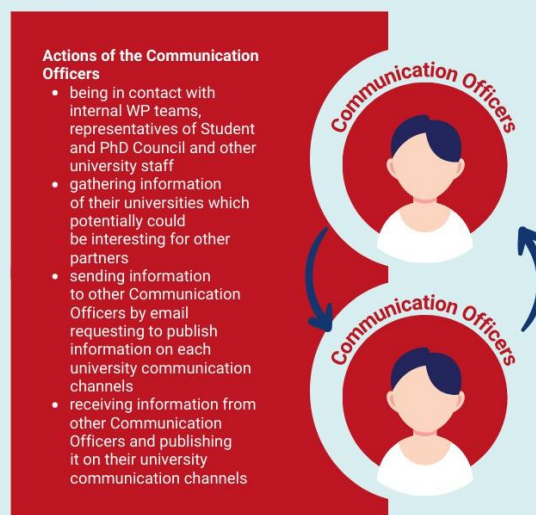


Fig. 3: Caminhos de comunicação para a divulgação dos resultados e atividades da aliança entre e dentro das instituições BAUHAUS4EU



5.2. Canais de comunicação

Os canais e ferramentas de comunicação interna e externa foram projetados para garantir uma coordenação harmoniosa dentro da aliança, fortalecer a visibilidade da BAUHAUS4EU e demonstrar seu compromisso com o impacto. A Figura 4 apresenta uma visão geral dos canais e ferramentas de comunicação da BAUHAUS4EU.



Fig. 4: Canais de comunicação e ferramentas para a divulgação dos resultados e atividades da aliança



Comunicação interna

A comunicação interna é essencial para permitir uma coordenação e colaboração frutíferas entre e dentro de todas as instituições parceiras do projeto. Os seguintes canais e ferramentas serão utilizados para promover uma comunicação eficaz entre todos os membros da equipe, parceiros do projeto e stakeholders envolvidos na BAUHAUS4EU:

Email Newsletters: Serão enviadas newsletters mensais para manter todos os membros informados sobre os principais desenvolvimentos do projeto, próximos eventos e novas oportunidades. Conteúdo personalizado será fornecido aos diferentes grupos de stakeholders da aliança, para garantir relevância e clareza. As newsletters também destacarão sucessos, marcos e conquistas colaborativas, ajudando a promover uma visão compartilhada entre os participantes.

Plataforma e ferramentas colaborativas: Para facilitar a interação e o compartilhamento de informações, a BAUHAUS4EU utiliza uma plataforma digital colaborativa. Esta plataforma serve como um hub central para compartilhamento de documentos, atualizações de projetos, gerenciamento de tarefas e comunicação entre equipes. Outras ferramentas digitais serão utilizadas para aprimorar a colaboração entre as equipes, permitindo que os membros permaneçam conectados independentemente de sua localização geográfica. A plataforma também permitirá a integração de feedback e ideias de diferentes parceiros, garantindo um ambiente de comunicação aberto e inclusivo.

Reuniões virtuais e presenciais regulares: Serão agendadas reuniões regulares (duas vezes por mês) para garantir a comunicação e a coordenação contínuas entre todos os parceiros do projeto. Reuniões ocasionais também poderão ser organizadas, dependendo das necessidades específicas do projeto. Essas reuniões proporcionarão um espaço para discutir o progresso, abordar desafios e alinhar os próximos passos. Ferramentas de comunicação digital serão utilizadas nessas reuniões para garantir a acessibilidade aos participantes de todas as instituições membros.

Além das reuniões virtuais, serão organizadas **reuniões presenciais** periódicas para fortalecer relacionamentos, facilitar discussões e garantir uma colaboração mais aprofundada. Essas reuniões presenciais poderão ser realizadas em diferentes locais dos parceiros ou durante grandes eventos do projeto (por exemplo, os Fóruns BAUHAUS4EU). Elas proporcionarão uma oportunidade para compartilhar as melhores práticas e aprofundar a colaboração.

Ao combinar newsletters por e-mail, ferramentas digitais colaborativas e reuniões virtuais e presenciais, a BAUHAUS4EU garantirá um fluxo de informações consistente e eficaz entre todas as partes interessadas do projeto, promovendo transparência, colaboração e sucesso a longo prazo. Essas ferramentas não apenas melhorarão a comunicação diária, mas também criarão uma cultura colaborativa que apoiará os objetivos gerais do projeto.



Comunicação externa

Uma comunicação externa eficaz é essencial para aumentar a visibilidade da aliança BAUHAUS4EU, interagir com as diversas partes interessadas e garantir transparência e visibilidade durante toda a duração do projeto. Nossa estratégia de aliança visa atingir um público amplo, incluindo parceiros externos, formuladores de políticas, o público em geral e a comunidade acadêmica em geral.

Todos os materiais e eventos de comunicação e divulgação devem reconhecer o apoio da União Europeia (emblema da UE, declaração de financiamento e aviso legal). As obrigações contratuais devem ser consultadas no Artigo 17 do Acordo de Subvenção. Mais detalhes sobre os termos de utilização também estão especificados nas Diretrizes de Identidade Visual da Comissão Europeia.³ O download do emblema da UE, incluindo a declaração de cofinanciamento, pode ser feito no Centro de Download da Comissão Europeia

https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en

Canais digitais

Website dedicado ao projeto: O site BAUHAUS4EU (<https://www.bauhaus4.eu/>) incluirá secções dedicadas aos objetivos do projeto, marcos, principais realizações e as últimas notícias. Também oferecerá acesso a publicações, relatórios, informações sobre eventos e outros recursos, facilitando o acompanhamento por parte dos stakeholders sobre o progresso e os resultados da aliança. Realizaremos uma análise de necessidades com os principais stakeholders, como colaboradores do Work Package, membros do Conselho, etc., por meio de pesquisas online e reuniões dedicadas.

O site será eventualmente integrado a uma plataforma digital colaborativa. Essa plataforma servirá como um hub central para todas as atualizações, recursos e resultados: apoiará interações digitais fluidas entre os membros da aliança e oferecerá espaço para atividades e eventos conjuntos para todos os grupos-alvo.

Redes sociais (LinkedIn, Instagram): As redes sociais são uma ferramenta importante para divulgar notícias do projeto, envolver um público mais amplo e promover a interação entre os stakeholders. Plataformas como LinkedIn e Instagram serão usadas para compartilhar marcos, destaques de eventos e depoimentos de colaboradores, alunos e outros membros das IES parceiras. Essas publicações também podem incluir informações dos bastidores,

³ European Commission: THE USE OF THE EU EMBLEM IN THE CONTEXT OF EU PROGRAMMES 2021-2027. Operational guidelines for recipients of EU funding. March 2021. URL: <https://commission.europa.eu/document/download/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73_en?filename=eu_emblem_rules.pdf>





fotos e vídeos curtos para mostrar o impacto da BAUHAUS4EU e das suas diversas iniciativas, promovendo um senso de comunidade e entusiasmo.

Todo o conteúdo compartilhado deve estar claramente vinculado à aliança BAUHAUS4EU e não pode ser usado exclusivamente para promover atividades académicas individuais. O idioma principal usado nas nossas redes sociais será o inglês britânico, exceto em caso de republicações ou colaborações conjuntas, onde outros idiomas podem ser apropriados.



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bauhaus4eu/>

Público-alvo principal: Estudantes, pessoal docente e não-docente, instituições e laboratórios de investigação, administradores universitários e gestores de projetos, futuros estudantes, candidatos a doutoramento e equipas de universidades parceiras da BAUHAUS4EU, ex-alunos de universidades parceiras da BAUHAUS4EU, parceiros associados da BAUHAUS4EU, autoridades locais e formuladores de políticas, parceiros da indústria, público em geral, outras alianças e redes da UE, Comissão Europeia e outras instituições da UE ativas no Espaço Europeu da Educação.

Tipo de conteúdo: Informações sobre parcerias académicas, eventos profissionais, colaborações, etc.

Objetivo: Construir conexões profissionais, desenvolver parcerias, promover iniciativas e projetos colaborativos.



Instagram: <https://www.instagram.com/bauhaus4eu/>

Público-alvo principal: Estudantes, futuros estudantes e candidatos a doutoramento

Tipo de conteúdo: Publicações visualmente atraentes, eventos relacionados à universidade, destaques (por exemplo, fotos, vídeos de conferências, projetos de alunos, bastidores...)

Objetivo: Construir uma comunidade engajada e visualmente estimulante, incentivar a interação e o envolvimento (curtidas, compartilhamentos, comentários)

Dependendo da popularidade e da demanda, outras contas em redes sociais podem ser criadas para atingir um público ainda maior e diversificado.

Email newsletters: Serão enviados newsletters por e-mail periodicamente a diversos stakeholders, com atualizações específicas sobre o progresso do projeto, próximos eventos e outros desenvolvimentos relevantes. Essas newsletters serão adaptadas a diferentes públicos, incluindo estudantes, aprendizes ao longo da vida, pessoal docente e não-docente e stakeholders regionais. As newsletters destacarão marcos, conquistas e





oportunidades de envolvimento no projeto para manter as partes interessadas externas engajadas e bem informadas.

Podcasts: Ao longo do projeto, será apresentada uma série de podcasts para compartilhar discussões aprofundadas e histórias pessoais relacionadas à BAUHAUS4EU. Abrangendo principalmente iniciativas de projetos, eventos, oportunidades de exploração no ensino superior na Europa e experiências de alunos e colaboradores, cada episódio destacará momentos e insights importantes da Aliança. Os podcasts estarão disponíveis em inglês e serão publicados no site da BAUHAUS4EU, oferecendo aos ouvintes uma maneira acessível de se manterem informados sobre as atividades do projeto e o seu impacto na comunidade.

O Quadro 5.1 descreve os canais digitais da BAUHAUS4EU, identificando o principal público-alvo de cada canal, os tipos de conteúdo e os principais objetivos.

Quadro 5.1 Canais de comunicação digital da BAUHAUS4EU

| Canais digitais | Público-alvo principal | Tipo de conteúdo | Objetivo |
|------------------------------|--|---|---|
| Website | Estudantes, pessoal docente e não-docente, instituições e laboratórios de investigação, administradores universitários e gestores de projetos, futuros estudantes, candidatos a doutoramento e colaboradores de universidades membros da BAUHAUS4EU, ex-alunos de universidades membros da BAUHAUS4EU, parceiros associados da BAUHAUS4EU, autoridades locais e formuladores de políticas, outras alianças e redes da UE, Comissão Europeia e outras instituições da UE ativas no Espaço Europeu da Educação | Informações detalhadas sobre o projeto, objetivos, marcos, principais realizações, resultados, próximos eventos, publicações, relatórios e últimas notícias e outros recursos | Fornecer uma plataforma centralizada para compartilhar informações essenciais sobre o projeto, garantir transparência, conceder acesso a recursos e promover o envolvimento dos stakeholders durante todo o projeto |
| Rede social: LinkedIn | Estudantes, pessoal docente e não-docente, instituições e laboratórios de investigação, administradores universitários e gestores de projetos, futuros alunos, candidatos a doutoramento e colaboradores de universidades membros da BAUHAUS4EU, ex-alunos de universidades membros do BAUHAUS4EU, parceiros associados da BAUHAUS4EU, autoridades locais e formuladores de | Informações sobre parcerias académicas, eventos profissionais, colaborações | Construir conexões profissionais, desenvolver parcerias, promover iniciativas e projetos colaborativos |





| | | | |
|-------------------------------|---|--|---|
| | políticas, parceiros da indústria, público em geral, outras alianças e redes da UE, Comissão Europeia e outras instituições da UE ativas no Espaço Europeu da Educação | | |
| Rede social: Instagram | Estudantes, futuros estudantes e candidatos a doutoramento | Publicações visualmente atraentes, eventos relacionados à universidade, destaques (por exemplo, fotos, vídeos de conferências, projetos de alunos, bastidores...) | Criar uma comunidade engajada e visualmente estimulante, incentive a interação e o envolvimento (curtidas, compartilhamentos, comentários) |
| Email newsletter | Estudantes, pessoal docente e não-docente, administradores universitários e gestores de projetos, ex-alunos de universidades membros da BAUHAUS4EU, autoridades locais e formuladores de políticas, parceiros da indústria | Progresso e resultados do projeto, anúncios de eventos, atualizações de atividades e informações sobre as próximas etapas | Manter comunicação regular e direcionada com os stakeholders, mantê-los informados sobre o progresso, eventos futuros, outros desenvolvimentos relevantes e incentivar maior colaboração e participação ao longo do projeto |
| Podcast | Estudantes, pessoal docente não-docente, futuros estudantes, candidatos a doutoramento e colaboradores das universidades membros da BAUHAUS4EU, antigos alunos das universidades membros da BAUHAUS4EU, parceiros associados da BAUHAUS4EU, público em geral, outras alianças e redes da UE | Interviews (staff and students experiences), discussions on project initiatives, exploration opportunities in higher education in Europe, presentation of key project results and insights from the Alliance | Provide engaging audio content to share project ideas and results, attract a wider audience, and create a space for discussion on educational and sustainability issues in Europe |

Veículos de comunicação tradicionais

Serão distribuídos comunicados de imprensa sobre marcos significativos para anunciar os principais desenvolvimentos e marcos significativos alcançados pela



aliança BAUHAUS4EU. Esses comunicados destacarão conquistas importantes, novas parcerias e atividades de alto impacto. Os comunicados de imprensa serão estrategicamente programados para coincidir com as principais fases do projeto, garantindo a máxima cobertura dos media e consciencialização pública.

Serão realizadas **entrevistas** com os principais líderes do projeto, instituições parceiras e stakeholders, que serão compartilhadas com o público externo por meio de diversos canais de comunicação. Essas entrevistas oferecerão insights valiosos sobre os objetivos e o impacto da BAUHAUS4EU, proporcionando um elemento humano aos esforços de comunicação. Ao apresentar diferentes visões dentro do projeto, as entrevistas ajudarão a ilustrar a diversidade e o espírito colaborativo da aliança.

O Quadro 5.2 resume os canais de comunicação tradicionais da BAUHAUS4EU, identificando o principal público-alvo de cada canal, os tipos de conteúdo e os principais objetivos.

Quadro 5.2 Canais de comunicação tradicionais da BAUHAUS4EU

| Media tradicionais | Público-alvo tradicional | Tipo de conteúdo | Objetivo |
|--------------------------------|--|---|--|
| Comunidades de imprensa | Administradores universitários e gestores de projetos, parceiros associados do BAUHAUS4EU, autoridades locais e formuladores de políticas, parceiros industriais, público em geral, outras alianças e redes da UE, Comissão Europeia e outras instituições da UE ativas no Espaço Europeu da Educação, meios de comunicação social | Atualizações oportunas sobre a aliança BAUHAUS4EU, incluindo marcos, novas parcerias, próximos eventos, conquistas... | Aumentar a visibilidade pública e a atenção dos media sobre a aliança BAUHAUS4EU, gerar cobertura da imprensa e alcançar um público amplo para promover os objetivos, sucessos e oportunidades de envolvimento da aliança. |
| Entrevistas | Estudantes, pessoal docente e não-docente, parceiros associados da BAUHAUS4EU, futuros estudantes, candidatos a doutoramento e colaboradores das universidades membros da BAUHAUS4EU, autoridades locais e formuladores de políticas, parceiros industriais, público em geral | As principais figuras envolvidas no projeto (líderes do projeto, estudantes, corpo docente...) partilham as suas experiências pessoais, perspetivas e o impacto do projeto da BAUHAUS4EU nas suas vidas académicas e profissionais. | Aumentar a visibilidade e a credibilidade do projeto, humanizá-lo e envolver o público num nível mais profundo |





Eventos

Workshops e seminários para envolver alunos e colaboradores: Serão organizados workshops e seminários para envolver alunos, colaboradores e outros stakeholders nas atividades do projeto. Esses eventos proporcionarão oportunidades de troca de conhecimentos, desenvolvimento de habilidades e compartilhamento de melhores práticas. Os tópicos abrangerão desde colaborações acadêmicas até práticas de inovação e sustentabilidade, incentivando a participação ativa e o senso de propriedade dentro da comunidade da BAUHAUS4EU.

Eventos de workshops regionais para discutir resultados com autoridades locais e parceiros regionais: Serão organizados fóruns públicos para apresentar os resultados do projeto e discutir suas implicações com as autoridades locais, parceiros regionais e o público em geral. Esses fóruns serão usados para coletar feedback e garantir que os resultados do projeto estejam alinhados às necessidades e objetivos da região. Ao envolver autoridades locais e stakeholders da comunidade, esses workshops ajudarão a fortalecer o impacto social do projeto e incentivarão uma maior participação da comunidade.

Workshops inter-regionais para promover a colaboração e a troca de conhecimento: Serão organizados workshops inter-regionais, reunindo parceiros associados e partes interessadas de cada região. Esses eventos servirão como plataformas dinâmicas para uma troca contínua de conhecimento, recursos e expertise entre as regiões. Ao promover o diálogo entre as diferentes partes interessadas, os workshops incentivarão o compartilhamento de melhores práticas e criarão novas oportunidades de colaboração inter-regional. O objetivo desses workshops é fortalecer os vínculos inter-regionais dentro da aliança e contribuir para a construção de uma rede coerente e inovadora.

Fórum anual BAUHAUS4EU para compartilhar progressos e resultados: A aliança BAUHAUS4EU organizará conferências anuais para compartilhar o progresso e os resultados com o público em geral, as partes interessadas e a comunidade acadêmica. Essas conferências servirão como plataformas essenciais para apresentar os resultados da aliança, destacar práticas inovadoras e facilitar o networking entre os membros da aliança e parceiros externos. Também oferecerão oportunidades para discutir a direção futura do projeto e potenciais colaborações. Esses eventos também servirão para fortalecer a comunicação interna, compartilhando os resultados e o progresso com todos os membros da aliança.

Stands promocionais conjuntos em conferências internacionais: A aliança BAUHAUS4EU montará stands promocionais conjuntos em importantes conferências nacionais e internacionais para apresentar as atividades e os resultados do projeto que estão a ocorrer em países europeus.⁴ Esses stands servirão como plataformas para interagir com um público global, promover a colaboração com parceiros externos e compartilhar informações sobre a contribuição da aliança para a educação e a sustentabilidade. Também proporcionarão oportunidades de networking, consciencialização sobre os objetivos do projeto e promoção de parcerias internacionais.

⁴ Todas as atividades financiadas devem ocorrer em países elegíveis. Estes incluem Estados-Membros da UE, bem como os seguintes países terceiros associados ao Programa Erasmus+ ou em negociações em curso para um acordo de associação: Islândia, Noruega, Liechtenstein, Macedónia do Norte, Sérvia, Turquia, Albânia, Bósnia e Herzegovina, Kosovo, Montenegro, Ilhas Faroé e Suíça.





Concurso anual de fotografia: A aliança BAUHAUS4EU organizará um concurso anual de fotografia para estudantes, incentivando-os a capturar interpretações visuais de questões-chave dentro da aliança. O concurso dará aos estudantes a oportunidade de se envolverem criativamente com temas como inovação, sustentabilidade e colaboração acadêmica. O concurso incentivará o envolvimento dos estudantes e destacará as dimensões visuais dos valores fundamentais do projeto.

Meios de comunicação visual

PowerPoint template: Criámos um modelo de PowerPoint para todas as apresentações externas relacionadas à BAUHAUS4EU. Este modelo garantirá consistência e identidade visual em todas as apresentações, facilitando a comunicação de informações importantes para públicos externos.

Background para reuniões online: Um background personalizado será criado para reuniões online, a fim de reforçar a visibilidade e a identidade visual da aliança BAUHAUS4EU. Esse background garantirá a consistência visual durante as interações virtuais. Isso ajudará a manter uma imagem profissional durante as apresentações remotas, ao mesmo tempo em que reforça o impacto e o reconhecimento do projeto.

Brochuras: Serão elaboradas brochuras para fornecer uma visão geral concisa e visualmente atraente da aliança BAUHAUS4EU, seus objetivos e benefícios. Esses folhetos serão distribuídos em eventos, conferências e por meio de instituições parceiras para aumentar a conscientização e incentivar o envolvimento no projeto. As brochuras também estarão disponíveis online.

Roll-ups: Serão utilizados roll-ups em eventos, conferências e fóruns públicos para fornecer uma rápida introdução visual ao projeto. Esses roll-ups destacarão os principais aspetos da aliança BAUHAUS4EU, incluindo seus objetivos, conquistas e iniciativas atuais, garantindo que a mensagem do projeto seja clara e visível a todos os participantes.

Itens promocionais: As ferramentas de comunicação e disseminação incluirão elementos publicitários a serem exibidos e distribuídos entre as universidades membros da BAUHAUS4EU. Esses elementos incluirão uma variedade de itens promocionais, como canetas, cadernos, bolsas, pins e outros produtos da marca. Esses itens serão distribuídos tanto nas universidades membros quanto em toda a Aliança BAUHAUS4EU. Cada universidade membro terá a liberdade de criar e personalizar esses itens de acordo com suas necessidades específicas, garantindo que respeitem as diretrizes da identidade visual da BAUHAUS4EU. Uma lista de itens disponíveis é armazenada na nuvem compartilhada, os quais podem ser trocados ou compartilhados dentro da aliança por questões de sustentabilidade.





Ao usar esses diferentes canais e ferramentas de comunicação, a BAUHAUS4EU garantirá uma disseminação eficaz para seus públicos externos, aumentará a participação das partes interessadas e aumentará a visibilidade da aliança nos níveis regional, nacional e europeu.





6. ATIVIDADES DE DISSEMINAÇÃO

As atividades de disseminação visam aumentar a visibilidade, o impacto e o alcance das iniciativas da BAUHAUS4EU junto a diversos públicos. A iniciativa assenta em dois pilares principais: promoção da oferta formativa e envolvimento com as autoridades locais. Por meio do desenvolvimento de material promocional, eventos interativos e colaborações com os media e formuladores de políticas, essas ações de disseminação visam destacar o trabalho da Aliança, atrair novos stakeholders e promover sinergias entre parceiros académicos, instituições públicas e comunidades locais.

Todos os materiais de divulgação devem mencionar o apoio da União Europeia (emblema da UE, declaração de financiamento e aviso legal). As obrigações contratuais devem ser consultadas no Artigo 17 do Acordo de Subvenção. Mais detalhes sobre os termos de utilização também estão especificados nas Diretrizes de Identidade Visual da Comissão Europeia.⁵

O download do emblema da UE, incluindo a declaração de cofinanciamento, pode ser feito no Centro de Download da Comissão Europeia:

https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en

6.1. Oferta formativa

As atividades de divulgação com foco na oferta de ensino visam promover os programas educacionais da Aliança BAUHAUS4EU por meio de ferramentas de comunicação e eventos direcionados. Ao desenvolver materiais atrativos, organizar jornadas de portas abertas e webinars e compartilhar depoimentos autênticos, a Aliança busca atrair potenciais estudantes e parceiros, ao mesmo tempo em que fortalece sua visibilidade académica.

Desenvolvimento de materiais promocionais

Serão criados diversos materiais promocionais, incluindo brochuras, vídeos e infográficos, para apresentar os programas académicos oferecidos pela Aliança BAUHAUS4EU. Esses materiais destacarão as características e os benefícios dos programas, a fim de atrair potenciais estudantes e parceiros.

Organização de Open Days

Serão organizados open days para fornecer aos futuros estudantes e docentes informações sobre os cursos, métodos de ensino e oportunidades de mobilidade e investigação no âmbito da BAUHAUS4EU. Esses eventos facilitarão o contacto direto

⁵ European Commission: THE USE OF THE EU EMBLEM IN THE CONTEXT OF EU PROGRAMMES 2021-2027. Operational guidelines for recipients of EU funding. March 2021. URL: <https://commission.europa.eu/document/download/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73_en?filename=eu_emblem_rules.pdf>





com estudantes e docentes, permitindo que os participantes façam perguntas e explorem as ofertas.

Publicação de depoimentos

Depoimentos de estudantes, professores e colaboradores serão compartilhados para oferecer uma visão autêntica da experiência BAUHAUS4EU. Essas histórias pessoais destacarão o impacto da Aliança no desenvolvimento acadêmico e profissional de cada indivíduo, ajudando a construir confiança e interesse entre potenciais estudantes e partes interessadas.

Identificação e capacitação de embaixadores da aliança

Estudantes e colaboradores envolvidos na Aliança – como membros dos diferentes grupos de trabalho ou conselhos – serão selecionados para incorporar e promover os valores fundamentais da Aliança BAUHAUS4EU. Esses embaixadores serão o rosto da Aliança, compartilhando suas experiências e incentivando outros a se envolverem. Eles serão convidados a compartilhar seus testemunhos no site, nas redes sociais e no podcast, ajudando a aumentar o impacto das atividades da Aliança.

Criação dum repositório digital compartilhado

A BAUHAUS4EU criará um repositório digital compartilhado – uma biblioteca digital de acesso aberto projetada para abrigar produções acadêmicas relacionadas à educação e à formação no âmbito da aliança. Este repositório abrigará teses de licenciatura, mestrado e doutoramento, bem como publicações acadêmicas resultantes de atividades de ensino e aprendizagem realizadas no contexto da BAUHAUS4EU.

Ao destacar as conquistas acadêmicas de estudantes e colaboradores das instituições parceiras, o repositório aumentará a visibilidade do trabalho educacional e fortalecerá a identidade da aliança. Através do aumento da acessibilidade a esses resultados acadêmicos, a plataforma apoiará a inovação pedagógica, fomentará o intercâmbio interdisciplinar e facilitará a colaboração em educação e formação. Esta iniciativa é um componente fundamental para promover os valores e o impacto da aliança BAUHAUS4EU em toda a Europa e facilitar a colaboração entre instituições.

6.2. Autoridades locais

As atividades de divulgação junto às autoridades locais visam promover o diálogo entre a Aliança BAUHAUS4EU e os stakeholders regionais. Por meio de sessões de diálogo político, briefings e colaborações com a imprensa local, a Aliança garante que suas iniciativas contribuam para o desenvolvimento regional e para a formulação de políticas baseadas em evidências.





Organização de sessões de diálogo sobre políticas

A BAUHAUS4EU organizará sessões de diálogo político para envolver autoridades locais e tomadores de decisão nas discussões. Essas sessões serão uma oportunidade para compartilhar ideias sobre os projetos e iniciativas da Aliança, com foco em como os resultados do projeto podem subsidiar decisões políticas e contribuir para o desenvolvimento local e regional. Ao envolver os stakeholders locais, a BAUHAUS4EU visa fortalecer seus relacionamentos com tomadores de decisão e agentes de mudança, e garantir que os resultados do projeto tenham um impacto tangível na comunidade.

Parcerias com a imprensa local para divulgar histórias de sucesso

A BAUHAUS4EU colaborará com a imprensa local para compartilhar os sucessos da Aliança e destacar o impacto positivo de seus projetos nas comunidades locais. Isso pode incluir a presença de representantes da imprensa em marcos importantes do projeto (por exemplo, o Fórum BAUHAUS4EU). Ao trabalhar com a imprensa local, a BAUHAUS4EU visa consciencializar o público sobre as conquistas do projeto, destacar suas contribuições para o desenvolvimento regional e construir conexões mais fortes entre a Aliança e as comunidades que atende.





7. CRONOGRAMA E MARCOS-CHAVE

A secção "Cronograma e marcos-chave" descreve os principais eventos, produtos e realizações planeados ao longo da aliança BAUHAUS4EU. Esses marcos marcam a progressão estratégica do projeto e servem como pontos de referência essenciais para avaliar o impacto e garantir o alinhamento contínuo com os objetivos da Aliança. Para proporcionar clareza e estrutura, a seção está organizada em três fases: Ano 1, Anos 2-3 e Ano 4. A Figura 5 resume graficamente o cronograma previsto.

7.1. Ano I

O primeiro ano é dedicado ao lançamento da Aliança BAUHAUS4EU, ao estabelecimento de estruturas de governação e ao lançamento de ações de visibilidade.

Lançamento do projeto: comunicados de imprensa

No lançamento do projeto, foram produzidos comunicados de imprensa por todas as universidades parceiras e divulgados através do site do projeto e da conta do LinkedIn.

Reunião de lançamento em Weimar

Membros das 10 universidades parceiras da aliança BAUHAUS4EU reuniram-se em Weimar para o lançamento oficial do projeto. Este evento representou um marco importante, pois lançou a governança do projeto em conjunto com os Conselhos, bem como os work packages. Num evento de três dias, os participantes desenvolveram roteiros de implementação para cada work package e definiram colaborativamente os próximos passos em seus caminhos de implementação. Além disso, para ampliar o público-alvo, a conta BAUHAUS4EU no Instagram foi lançada e utilizada para divulgar informações sobre o lançamento.

Desenvolvimento de materiais promocionais iniciais

Materiais promocionais, como brochuras, folhetos e conteúdo digital, estão sendo desenvolvidos. Esses documentos ajudarão a divulgar os objetivos, as atividades e os resultados esperados do projeto.

Organização do 1º Fórum BAUHAUS4EU em Castelo Branco, Portugal

O primeiro Fórum BAUHAUS4EU (Marco 25, data prevista: M7) terá lugar em Castelo Branco, no Instituto Politécnico de Castelo Branco (IPCB), em Portugal. Este evento reunirá um vasto leque de stakeholders, incluindo académicos, formuladores de políticas e estudantes. O foco será apresentar a visão e os objetivos do projeto, debater os desafios do ensino superior e promover a colaboração entre instituições europeias.





Organização de workshops regionais para parceiros associados em cada instituição

Cada universidade parceira organizará workshops regionais para parceiros associados e outros stakeholders de cada região. Esses workshops terão como objetivo envolver e conectar os diversos stakeholders dos ecossistemas regionais num centro de inovação conjunto. Oferecerão uma oportunidade para identificar desafios e lacunas locais e formar a base para a colaboração dentro dos respetivos ecossistemas regionais de inovação.

Organização do concurso anual de fotografia

O objetivo deste concurso é envolver os alunos na aliança, dando-lhes a oportunidade de se envolverem criativamente com temas como sustentabilidade, inclusão, identidade europeia, identidade regional, património cultural, inovação social e técnica, bem como colaboração europeia e internacional.

7.2. Anos 2 – 3

Os anos 2 e 3 concentram-se na expansão do envolvimento das partes interessadas, na partilha de resultados provisórios e no desenvolvimento de uma colaboração mais profunda através de seminários temáticos, iniciativas de estudantes e professores e workshops inter-regionais.

Publicação de resultados intermediários através de newsletters e media

Ao longo do segundo e terceiro anos, publicaremos newsletters regulares e atualizações nos media para manter os stakeholders informados sobre o progresso do projeto. Isso incluirá os principais resultados, atividades, eventos e sucessos do projeto, além de garantir visibilidade contínua.

Acolhimento de workshops e seminários temáticos com os stakeholders

Uma série de workshops e seminários temáticos será organizada para facilitar a troca de conhecimento, compartilhar melhores práticas e envolver as partes interessadas em discussões sobre tópicos específicos relacionados aos objetivos do projeto. Esses eventos também servirão como uma plataforma para coletar feedback e alinhar as atividades com as necessidades dos stakeholders.

Programas de envolvimento de estudantes e docentes

O envolvimento de estudantes e docentes será uma prioridade durante o segundo e o terceiro anos. Criaremos programas para envolver ambos os grupos no projeto por meio de projetos colaborativos, atividades académicas, estágios e workshops, fortalecendo o vínculo entre nossas universidades e a comunidade europeia em geral.

Organização do 2º Fórum BAUHAUS4EU em Katowice, Polónia

O segundo Fórum BAUHAUS4EU (Marco 26, data prevista: julho de 2026) será realizado em Katowice, na Katowice University of Economics (UEKAT), na Polónia.





Este fórum proporcionará uma oportunidade para analisar o progresso, compartilhar ideias e promover o debate sobre os desafios específicos do cenário educacional europeu.

Organização do 3º Fórum BAUHAUS4EU em Amiens, França

O terceiro Fórum BAUHAUS4EU (Marco 27, data prevista: julho de 2027) acontecerá em Amiens, na Université de Picardie Jules Verne (UPJV), em France. O fórum concentrar-se-á na exploração dos resultados alcançados até ao momento, na promoção da colaboração entre as universidades e no refinamento das estratégias para as etapas finais do projeto.

Organização de eventos de workshops inter-regionais para parceiros associados

Anualmente, universidades parceiras selecionadas organizarão workshops inter-regionais reunindo parceiros associados e outros stakeholders de cada região. Esses workshops proporcionarão uma plataforma para o intercâmbio inter-regional contínuo de conhecimento, recursos e expertise, com o objetivo de apoiar o desenvolvimento de talentos, compartilhar melhores práticas e criar oportunidades de colaboração inter-regional.

Organização do concurso anual de fotografia

O objetivo deste concurso é envolver os estudantes na aliança, dando-lhes a oportunidade de se envolverem criativamente com temas como sustentabilidade, inclusão, identidade europeia, identidade regional, património cultural, inovação social e técnica, bem como colaboração europeia e internacional.

7.3. Ano 4

O 4º ano concentrar-se-á na consolidação das conquistas da Aliança, com a publicação de um relatório de impacto completo e o arquivamento de todos os resultados do projeto. O fórum final BAUHAUS4EU apresentará os principais resultados e os desenvolvimentos futuros.

Publicação de um relatório de impacto abrangente

Será elaborado um relatório de impacto detalhado, resumindo as conquistas, os resultados e os efeitos a longo prazo da aliança BAUHAUS4EU. Este relatório será acessível ao público e servirá como recurso para futuros projetos no domínio do ensino superior europeu.

Arquivamento de saídas e acessibilidade online

Todos os resultados do projeto, incluindo artigos académicos, publicações, gravações de eventos e outros produtos, serão arquivados e disponibilizados online no site do projeto. Isso garantirá que o conhecimento gerado ao longo do projeto permaneça disponível para uso público e para projetos futuros.





Organização de eventos de workshops inter-regionais para parceiros associados

Anualmente, universidades parceiras selecionadas organizarão workshops inter-regionais reunindo parceiros associados e outros stakeholders de cada região. Esses workshops proporcionarão uma plataforma para o intercâmbio inter-regional contínuo de conhecimento, recursos e expertise, com o objetivo de apoiar o desenvolvimento de talentos, compartilhar melhores práticas e criar oportunidades de colaboração inter-regional.

Organização do concurso anual de fotografia

O objetivo deste concurso é envolver os alunos na aliança, dando-lhes a oportunidade de se envolverem criativamente com temas como sustentabilidade, inclusão, identidade europeia, identidade regional, património cultural, inovação social e técnica, bem como colaboração europeia e internacional.

Organização do 4º Fórum BAUHAUS4EU em Tessalónica, Grécia

O quarto e último Fórum BAUHAUS4EU (Marco 28, data prevista: julho de 2028) será realizado em Tessalónica, na Universidade da Macedônia (UOM), na Grécia. Durante o evento, apresentaremos os resultados e o impacto do projeto, incluindo os principais resultados, lições aprendidas e recomendações para o futuro. Os principais resultados do projeto serão compartilhados com um público internacional, incluindo parceiros e partes interessadas de níveis local, regional, nacional e europeu. Este evento, portanto, proporcionará a oportunidade de refletir sobre as conquistas e limitações do projeto, discutir o legado do BAUHAUS4EU e delinear potenciais etapas futuras para dar continuidade ao trabalho no setor de ensino superior europeu.



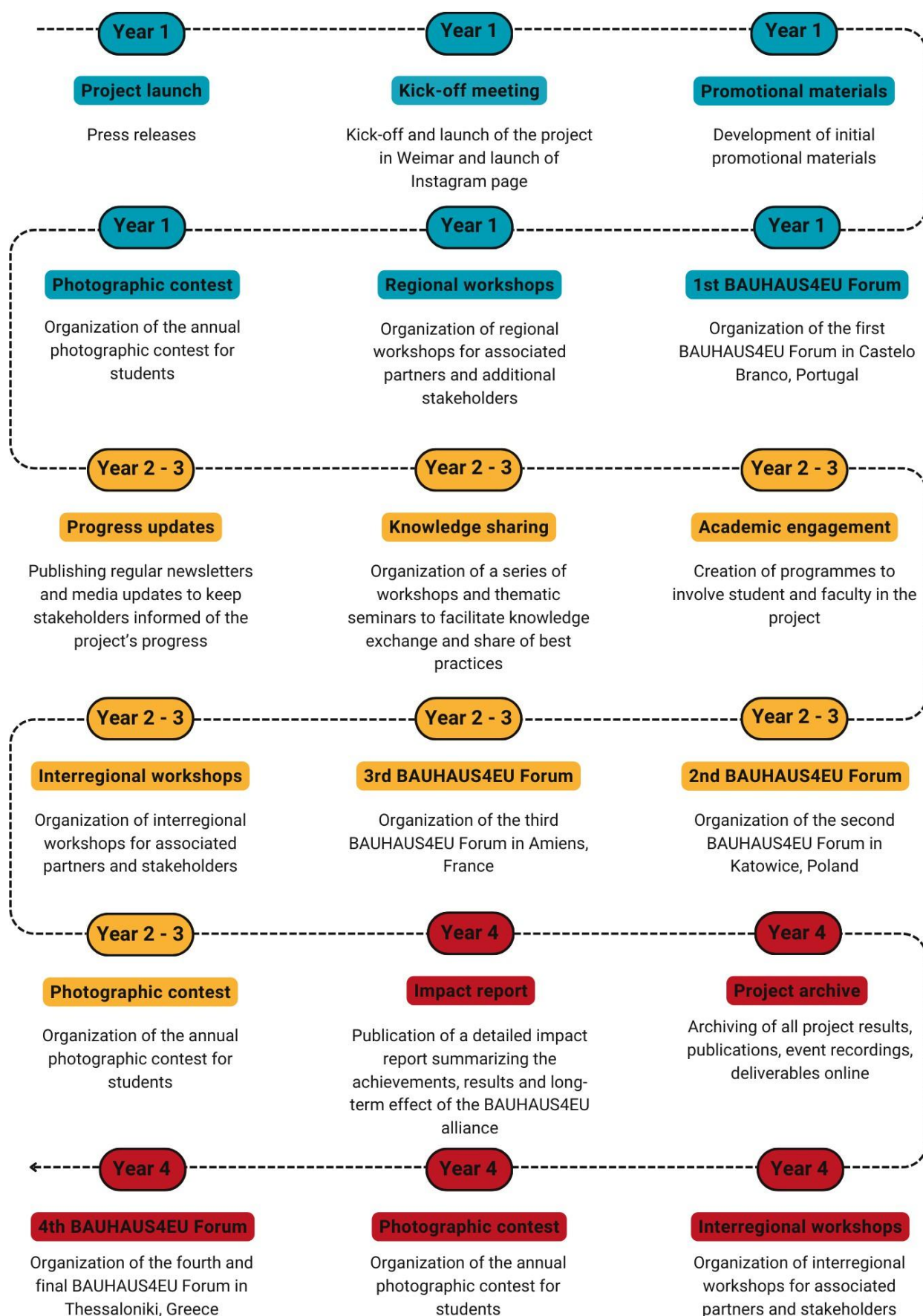


Fig. 5: Cronograma e marcos-chave das atividades de comunicação e disseminação do BAUHAUS4EU





8. MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO

Para garantir a eficácia e o impacto das atividades de comunicação, disseminação e exploração do BAUHAUS4EU, será implementado um procedimento abrangente de monitorização e avaliação. Este sistema rastreará dados quantitativos e qualitativos para medir o sucesso das diversas iniciativas, identificar áreas de melhoria e garantir a conformidade com os objetivos gerais do projeto. Todos os dados serão documentados no Relatório de Avaliação final sobre Atividades de Comunicação, Disseminação e Divulgação (D 1.1.3) em dezembro de 2028. Além disso, os dados coletados também serão incluídos nos Relatórios Anuais de Progresso — um por ano, cada um enviado em novembro — abrangendo a duração do projeto até 2028 (D 1.4, D 1.5, D 1.6 e D 1.7).

8.1. Métricas

A secção de métricas apresenta os principais indicadores utilizados para avaliar o desempenho e o impacto das atividades de comunicação e disseminação da BAUHAUS4EU. Ao monitorar o tráfego do website, o envolvimento nas redes sociais, a participação em eventos e a produção de publicações, a Aliança reunirá dados valiosos para orientar ajustes estratégicos e aprimorar a eficácia da disseminação.

Análise do site

A monitorização do tráfego do site ajudar-nos-á a entender o alcance do nosso conteúdo online e o envolvimento das pessoas. Os principais indicadores incluirão o número de atualizações, o número de visitas, as visualizações de página e a duração média das visitas. Esses dados ajudar-nos-ão a determinar quais tópicos e documentos são mais populares com nosso público-alvo, orientando a criação de conteúdo futuro e aprimorando nossas estratégias online.

Envolvimento nas redes sociais

As plataformas de rede social são essenciais para o envolvimento da comunidade. Indicadores como curtidas, compartilhamentos, comentários e taxas gerais de envolvimento serão rastreados para avaliar a eficácia das campanhas de rede social. Esses indicadores também fornecerão dados sobre o nível de interação com o público, a disseminação das mensagens da Aliança e o crescimento da comunidade online.

Participação em eventos e feedback

O sucesso dos eventos, incluindo webinars, open days e conferências, será medido pela monitorização das taxas de participação, da demografia dos participantes e dos níveis de envolvimento. O feedback pós-evento, por meio de pesquisas e entrevistas, fornecerá informações qualitativas sobre as experiências dos participantes, a relevância do conteúdo apresentado e as áreas a serem melhoradas na organização do evento. Esse feedback ajudará no planeamento de eventos futuros e no aprimoramento da estratégia geral do evento.





Número de publicações

O impacto dos esforços de disseminação da BAUHAUS4EU será medido pelo número de publicações, artigos, relatórios, newsletter, brochuras e outros documentos relacionados à aliança. Essas publicações, tanto sobre a aliança quanto geradas por ela, permitir-nos-ão avaliar sua visibilidade e influência. Os dados também serão usados para identificar tendências emergentes e histórias de sucesso.

Número de eventos realizados

A frequência e a escala dos eventos organizados ao longo do projeto serão monitorizadas para garantir um esforço de disseminação consistente. Isso incluirá conferências acadêmicas, sessões de diálogo sobre políticas, workshops e eventos de conscientização pública. O número de eventos organizados refletirá o envolvimento ativo da Aliança com os diversos stakeholders e o seu compromisso em incentivar a comunicação e a colaboração.

8.2. Ferramentas de avaliação

A seção Ferramentas de Avaliação detalha os métodos qualitativos utilizados para aprimorar a monitorização baseada em mensuração, incluindo pesquisas, grupos focais e revisões periódicas. Essas ferramentas fornecerão feedback detalhado dos stakeholders, garantindo que os esforços de comunicação permaneçam relevantes, eficazes e alinhados aos objetivos do projeto.

Pesquisas e questionários para stakeholders

Pesquisas serão distribuídas uma vez por ano para as principais partes interessadas, incluindo estudantes, pessoal docente e não-docente, parceiros externos e autoridades locais, para coletar feedback sobre a relevância e a qualidade dos materiais e atividades de comunicação.

Essas pesquisas avaliarão se as mensagens planejadas estão a ser efetivamente comunicadas e compreendidas pelos diversos públicos.

Grupos focais

Serão realizados grupos focais uma vez por ano com stakeholders selecionados para coletar informações qualitativas aprofundadas. Essas discussões permitirão que a equipa explore percepções, preocupações e sugestões relacionadas à estratégia de comunicação da Aliança, oferecendo uma compreensão diferenciada das necessidades e expectativas do público.

Revisões regulares do progresso em relação aos objetivos de comunicação

Um processo de revisão será implementado para medir o progresso das atividades de comunicação em relação aos objetivos do projeto. Essas revisões incluirão avaliações de campanhas e eventos em andamento, com atualizações e ajustes regulares nos planos de imprensa e comunicação com base nos resultados. Esse processo garante a melhoria contínua e a reatividade a novas tendências ou desafios.





Ao combinar estas medidas com ferramentas de avaliação específicas, a BAUHAUS4EU será capaz não só de monitorizar o progresso, mas também de obter feedback significativo para melhorar futuras atividades de comunicação, disseminação e exploração.

8.3. Relatório sobre atividades de comunicação e disseminação

A elaboração de relatórios sobre as atividades de comunicação e disseminação é parte integrante do quadro de monitorização e avaliação do projeto. Esses relatórios são realizados por meio do Sistema de Gestão de Subsídios (SyGMA) no Portal de Financiamento e Concursos da UE e permitem a documentação sistemática de todas as ações e resultados relevantes ao longo do ciclo de vida do projeto. Este processo proporciona à Comissão Europeia acesso em tempo real a informações atualizadas, promove a transparência e reduz os encargos administrativos durante as revisões periódicas.

O Coordenador do Projeto é o responsável geral por manter a precisão e a integralidade deste processo de comunicação. Para garantir a consistência, cada parceiro deve coletar e fornecer informações oportunas sobre suas atividades, apoiadas por metadados e documentação relevantes. Este esforço colaborativo permite a elaboração de relatórios precisos, facilita a monitorização em nível da UE e garante que todas as ações de comunicação e disseminação permaneçam rastreáveis.

Duas categorias de atividades devem ser sistematicamente relatadas:

Atividades de disseminação

As atividades de disseminação referem-se ao compartilhamento direcionado dos resultados, conhecimentos e produtos do projeto com públicos específicos que podem se beneficiar deles ou se basear neles. Esses públicos normalmente incluem académicos, formuladores de políticas, stakeholders regionais e institucionais. O objetivo é maximizar o uso, a absorção e o impacto a longo prazo das descobertas e entregas do projeto. A disseminação pode ocorrer, por exemplo, por meio de:

- Publicações académicas, apresentações em conferências, resumos de políticas
- Webinars ou workshops para comunidades de especialistas
- Eventos de Workshops Regionais e Inter-regionais BAUHAUS4EU
- Upload de derivables ou ferramentas para repositórios públicos
- Contribuições para a normalização ou diálogos políticos.

Todas as atividades de disseminação serão sistematicamente documentadas e relatadas, garantindo transparência, rastreabilidade e a capacidade de avaliar seu alcance e impacto dentro e fora da Aliança.

Atividades de comunicação

As atividades de comunicação visam aumentar a conscientização sobre o projeto como um todo, seus objetivos, relevância e impacto social. Essas atividades têm como alvo um público mais amplo, os media e outros públicos não especializados





– sempre que possível, numa troca bidirecional. A comunicação ajuda a garantir que o projeto seja visível, identificável e conectado a desafios sociais mais amplos. Exemplos incluem:

- Fórum BAUHAUS4EU
- Websites do projeto e newsletters
- Comunicados de imprensa e campanhas de rede social
- Vídeos promocionais e infográficos
- Eventos públicos ou exposições

Todas as atividades de comunicação serão sistematicamente documentadas e relatadas, garantindo transparência, rastreabilidade e a capacidade de avaliar seu alcance e impacto dentro e fora da Aliança.





9. CONTINUIDADE E EXPLORAÇÃO SUSTENTÁVEL

Para facilitar o sucesso e a sustentabilidade a longo prazo do BAUHAUS4EU além das fases iniciais do projeto, serão implementadas estratégias baseadas na continuidade, tanto a nível institucional quanto financeiro. As estruturas de governança e os mecanismos de colaboração serão mantidos e fortalecidos, enquanto o financiamento será diversificado por meio de contribuições dos membros, apoio regional e nacional e participação em programas europeus e internacionais. Essas medidas garantirão a sustentabilidade da Aliança e permitirão que ela continue criando impacto muito além da duração inicial do projeto.

9.1. Continuidade ao nível institucional

Esta seção descreve a alocação estruturada de responsabilidades necessárias para garantir o sucesso e a sustentabilidade a longo prazo da aliança BAUHAUS4EU. Funções-chave e comités são definidos para manter o alinhamento com os objetivos estratégicos, garantir a execução eficaz e promover a colaboração em todos os níveis do projeto. Além disso, um Comité de Avaliação apoiará o desenvolvimento, a manutenção e a avaliação das iniciativas do projeto.

Atribuição de responsabilidades

Uma distribuição clara e bem definida de responsabilidades a nível institucional é essencial para manter a continuidade e garantir que os objetivos da BAUHAUS4EU sejam alcançados ao longo do tempo. Foram estabelecidas as seguintes funções-chave:

- **O Conselho de Presidentes:** O Conselho de Presidentes é responsável pelas decisões estratégicas que determinam a direção e os objetivos de longo prazo do projeto. Ele atua como o órgão decisório de mais alto nível, garantindo que a visão e a missão gerais da iniciativa estejam alinhadas com os objetivos do projeto. É orientado e apoiado pelo Conselho Consultivo.
- **O Comité Diretor:** O Comité Diretor é o elo entre as decisões estratégicas e a implementação. É responsável por planejar o desenvolvimento estratégico do projeto, traduzindo as decisões tomadas pelo Conselho de Presidentes em medidas de implementação. Este comité é responsável por definir prioridades e garantir que a visão definida pelo Conselho de Presidentes seja implementada com sucesso, bem como por supervisionar o progresso das atividades em andamento e garantir que estejam alinhadas com a direção estratégica.
- **A Equipa de Gestão:** A Equipa de Gestão, chefiada pelo Secretário-Geral, assegura a coordenação entre a tomada de decisões estratégicas ao nível do





Comité Diretor e a execução operacional do projeto. É responsável pela execução prática dos planos estratégicos, garantindo que todas as tarefas e atividades sejam implementadas de forma eficaz e eficiente. A Equipa de Gestão fornece feedback regular ao Comité Diretor, relatando o progresso, identificando desafios e propondo soluções para garantir que o projeto permaneça alinhado com seus objetivos.

- **Grupos WP:** Os grupos Work Package (WP) são compostos por equipas de projeto específicas, responsáveis pela execução de pacotes de trabalho individuais dentro da estrutura do projeto geral. Cada grupo concentra-se em uma área específica do projeto, desde a comunicação e o desenvolvimento de programas de graduação conjuntos até cursos de aprendizagem ao longo da vida e o fornecimento de procedimentos de mobilidade integrados. Os grupos de work packages trabalham em estreita colaboração com a Equipa de Gestão para garantir que os objetivos de seus work packages estejam alinhados com as metas e os prazos do projeto geral. Eles são responsáveis pela execução de tarefas, entrega dos resultados esperados e cumprimento dos marcos predefinidos.
- **O Conselho de Estudantes:** O Conselho de Estudantes é composto por representantes de cada universidade parceira (um de licenciatura e um de pós-graduação). Eles discutem e abordam questões estudantis relacionadas ao projeto e à aliança.
- **O Conselho de PhD:** O Conselho de PhD é composto por representantes de cada universidade parceira. Eles representam os interesses dos estudantes de doutoramento no âmbito da aliança BAUHAUS4EU.
- **O Conselho Académico:** O Conselho Académico é composto por membros do corpo docente. Ele fornece aconselhamento estratégico sobre o desenvolvimento de formatos e oportunidades educacionais conjuntas para o corpo docente, bem como orientação e aconselhamento sobre questões académicas relacionadas à aliança.
- **O Conselho Administrativo:** O Conselho Administrativo é composto por membros do corpo não-docente. Eles aconselham sobre o desenvolvimento de oportunidades para o corpo não-docente e contribuem para procedimentos e atividades administrativas conjuntas dentro da aliança.
- **O Responsável de Diversidade:** O Responsável de Diversidade é nomeado pelo Comité Diretor e desempenha um papel fundamental para garantir que a diversidade, a inclusão e a equidade sejam parte integrante das operações e iniciativas da aliança.
- **O Responsável de Sustentabilidade:** O Responsável de Sustentabilidade é nomeado pelo Comité Diretor e concentra-se na promoção de iniciativas de desenvolvimento sustentável dentro da aliança.
- **O Responsável de Investigação:** O Responsável de Investigação é nomeado pelo Comité Diretor e apoia a Aliança, promovendo a internacionalização e expandindo as oportunidades de networking para o corpo docente.





- **O Conselho Regional:** O Conselho Regional inclui representantes dos parceiros associados, municípios, ONGs e outros atores da sociedade civil ativos na região. O conselho contribui para o desenvolvimento da estratégia e fornece aconselhamento sobre o trabalho da aliança.
- **O Conselho Consultivo:** O Conselho Consultivo apoia o Conselho de Presidentes no desenvolvimento de estratégias e processos de tomada de decisão.

Em conjunto, estas funções claramente definidas criam uma estrutura de governação coerente que garante o alinhamento estratégico, a implementação eficaz e a continuidade a longo prazo dos objetivos da BAUHAUS4EU.

Equipa de Comunicação

A equipa de comunicação (grupo WP II) é responsável por monitorizar a eficácia contínua dos esforços de comunicação e avaliar seu impacto. Composta por um responsável de comunicação de cada universidade parceira, a equipa supervisiona:

- **Monitorização das taxas de envolvimento e participação:** A equipa de comunicação analisa regularmente os principais indicadores de desempenho (KPIs), como o envolvimento dos participantes, os esforços de divulgação e o sucesso das ações de comunicação dentro da Aliança.
- **Avaliação da eficiência da rede:** A equipa de comunicação avalia a eficácia das redes de comunicação, disseminação e colaboração. Ela garante que as ações de comunicação cheguem ao público-alvo e que todas stakeholders, incluindo alunos, equipe acadêmica e administrativa, parceiros e autoridades locais, estejam envolvidas de forma significativa. A equipe garante que a comunicação seja fluida e consistente em todos os canais.
- **Fornecimento de recomendações:** Com base na avaliação, a equipa de comunicação fornece recomendações para aprimorar ações, tais como aumentar as taxas de participação, refinar as estratégias de comunicação ou desenvolver esforços colaborativos. Essas recomendações são submetidas ao Comité Diretor para revisão e tomada de decisão.

Através destas responsabilidades, a equipa de comunicação desempenha um papel central para garantir que a comunicação da BAUHAUS4EU permanece coerente, impactante e continuamente alinhada com os objetivos estratégicos da Aliança.

9.2. Continuidade ao nível do financiamento

Garantir a sustentabilidade financeira a longo prazo da BAUHAUS4EU é essencial para manter seu impacto e expandir suas atividades além do período de financiamento inicial. Para tanto, será implementada uma estratégia financeira abrangente, que inclui financiamento adicional de diversas fontes. Estes fundos permitirão à Aliança





continuar as suas atividades, desenvolver programas conjuntos e aumentar seu alcance e influência. O plano de sustentabilidade financeira concentrar-se-á nas seguintes estratégia-chave:

Aproveitamento do apoio do governo regional, local e nacional

Governos regionais, locais e nacionais podem ser parceiros-chave na obtenção de financiamento adicional para a BAUHAUS4EU. Muitas agências governamentais oferecem bolsas e programas de financiamento que apoiam projetos colaborativos em inovação, educação e desenvolvimento regional. Para garantir a sustentabilidade financeira, a BAUHAUS4EU irá:

- **Envolver-se com as autoridades regionais:** Ao alinhar os objetivos do projeto com as estratégias de desenvolvimento regional, a BAUHAUS4EU pode obter financiamento que promova o crescimento económico local, a inovação e o desenvolvimento do ensino superior. Isso inclui a colaboração com governos municipais, autoridades regionais de educação, bem como agências de financiamento académico e de inovação.
- **Solicitar subvenções do governo local:** Muitas agências governamentais locais possuem mecanismos de financiamento que apoiam projetos educacionais transfronteiriços, transferência de tecnologia e iniciativas de inovação colaborativa. A BAUHAUS4EU identificará e solicitará subvenções relevantes, garantindo que o projeto possa continuar seu trabalho em parceria com as partes interessadas locais.
- **Fortalecer a defesa de políticas:** Construir relacionamentos com formuladores de políticas regionais e locais ajudará a BAUHAUS4EU a defender apoio financeiro. Isso pode incluir a apresentação das conquistas do projeto e a demonstração de seu impacto no desenvolvimento económico regional, na inovação social e na excelência educacional, que costumam ser prioridades essenciais para os governos locais.
- **Envolver-se em fluxos de financiamento nacionais:** Além do financiamento regional e local, a BAUHAUS4EU buscará ativamente oportunidades em programas nacionais de financiamento. Esses programas oferecem apoio financeiro significativo para projetos de grande porte que fazem parte de estratégias nacionais de inovação, educação e desenvolvimento sustentável. Ao colaborar com agências nacionais de financiamento, a BAUHAUS4EU pode garantir apoio mais amplo e acesso a recursos que complementam os esforços regionais.

Ao envolver-se estrategicamente com governos regionais, locais e nacionais, a BAUHAUS4EU não só garante diversas oportunidades de financiamento, como também reforça o seu papel como catalisadora da inovação, educação e desenvolvimento sustentável a vários níveis.

Parcerias Empresa-Academia

Parcerias entre empresas e a academia podem fornecer recursos financeiros substanciais, ao mesmo tempo que reforçam a relevância e o impacto real das atividades da BAUHAUS4EU. Para garantir o financiamento contínuo, a BAUHAUS4EU irá:





- **Estabelecer parcerias estratégicas com a indústria:** Ao colaborar com empresas líderes em setores-chave, a BAUHAUS4EU pode estabelecer acordos de financiamento de longo prazo que apoiam a inovação, programas educacionais conjuntos e atividades acadêmicas.
- **Estabelecer patrocínios corporativos para projetos acadêmicos:** As empresas podem patrocinar projetos acadêmicos, conferências e workshops organizados pela BAUHAUS4EU. Em troca, as empresas podem ter acesso a oportunidades de recrutamento de talentos e participação no desenvolvimento de inovações alinhadas aos seus interesses corporativos.
- **Parcerias privadas e apoios:** A BAUHAUS4EU também pode explorar parcerias privadas e apoios, permitindo que empresas ou fundações forneçam apoio financeiro para iniciativas de alianças ou eventos específicos. Essas parcerias podem oferecer aos patrocinadores maior visibilidade, oportunidades de networking e a chance de se associarem a projetos inovadores de impacto social, reforçando seu compromisso com a inovação e o progresso.

Oportunidades de financiamento da União Europeia e internacionais

A BAUHAUS4EU procurará ativamente oportunidades de financiamento a nível europeu e internacional para apoiar suas atividades e garantir sua sustentabilidade financeira. Essas oportunidades de financiamento incluem:

- **Outros programas de financiamento europeus:** A BAUHAUS4EU candidatar-se-á a financiamento de outros programas europeus, em especial as oportunidades de financiamento criadas pelo mecanismo NEB, pela União das Competências, pelo Interreg Europa, pelo Erasmus+ e pelo MCSA. Estes programas podem fornecer apoio financeiro significativo para a continuidade das atividades da Aliança.
- **Parcerias acadêmicas internacionais:** O BAUHAUS4EU explorará oportunidades de financiamento internacional por meio de programas globais como a UNESCO, o Banco Mundial e fundações privadas. Essas organizações oferecem financiamento para projetos que promovam a cooperação internacional, o desenvolvimento sustentável e a inovação na educação.
- **Subvenções de fundações privadas e sem fins lucrativos:** Diversas fundações nacionais e internacionais oferecem bolsas para atividades acadêmicas e iniciativas educacionais. A BAUHAUS4EU pode colaborar com essas fundações para obter fundos para atividades acadêmicas ou projetos educacionais específicos que estejam alinhados com a missão e a visão da Aliança.

Taxas de adesão de parceiros atuais e novos

Para facilitar a sustentabilidade financeira da aliança, a BAUHAUS4EU pretende introduzir taxas de adesão anuais para parceiros atuais e novos. Essas taxas proporcionarão uma fonte regular de financiamento para apoiar as atividades





contínuas da aliança. Também fortalecerão o compromisso dos parceiros e atrairão novos membros que compartilham os valores e objetivos da aliança.





10. CANAIS DE COMUNICAÇÃO ESPECÍFICOS DAS INSTITUIÇÕES

Para garantir a implementação eficaz da estratégia de comunicação da BAUHAUS4EU nos diversos contextos locais das nossas instituições, cada universidade parceira adaptará os objetivos gerais do plano de comunicação, disseminação e exploração às suas necessidades institucionais e públicos-alvo. Cada universidade também utilizará os seus próprios canais e ferramentas de comunicação para partilhar informações relacionadas com a BAUHAUS4EU no âmbito do seu quadro institucional estabelecido.

As secções seguintes descrevem as ferramentas e atividades de comunicação específicas que cada parceiro irá empregar para promover o envolvimento, aumentar a visibilidade e apoiar o impacto a longo prazo das iniciativas da BAUHAUS4EU nas suas respetivas instituições.



10.1. Blekinge Tekniska Högskola – BTH

A Blekinge Institute of Technology (BTH) distingue-se pelo seu compromisso com a digitalização da sociedade e o desenvolvimento sustentável. A sua missão é contribuir para uma sociedade mais sustentável através do ensino superior, da investigação e da inovação. A BTH oferece programas de estudo centrados no aluno, ligados à investigação e destinados a estudantes nacionais e internacionais, bem como programas de estudo orientados para a profissão, focados nas necessidades e desafios futuros da sociedade.

Para atingir seus objetivos, a BTH trabalha em estreita colaboração com a indústria e a sociedade, buscando um alto nível de qualidade. Em áreas como engenharia de software e desenvolvimento sustentável, a universidade já é reconhecida como uma instituição de classe mundial. A BTH mantém parcerias com universidades em todo o mundo e oferece um ambiente internacional que incentiva a criação de contactos e redes.

Como instituto de tecnologia, a BTH tem grandes oportunidades de contribuir para uma transformação social no campo da sustentabilidade, alinhando-se aos objetivos da





aliança BAUHAUS4EU. A BTH desempenha um papel fundamental na construção do futuro do ensino superior e da pesquisa, tanto na Suécia quanto na Europa.

Canais de comunicação e ferramentas da BTH

- **Comunicação interna:**
 - Plataforma de comunicação interna
 - Reuniões de pequeno-almoço do vice-reitor para colaboradores (a cada dois meses)
 - Eventos e workshops: Webinars, mesas redondas e conferências
 - Ecrãs no campus: informações para colaboradores e estudantes
 - Materiais impressos: Brochuras, relatórios e cartazes
- **Comunicação externa:**
 - Plataformas digitais:
 - Website do projeto: hub central para atualizações, recursos e resultados.
 - Notícias na página web da BTH.
 - Plataformas de rede social (LinkedIn, Instagram): eventos, depoimentos e publicações compartilhadas por colaboradores de IES da Aliança por meio de suas contas pessoais.
 - E-newsletters: Atualizações direcionadas para stakeholders externas.
 - Envolvimento dos media:
 - Comunicados de imprensa para marcos significativos ou informações gerais
 - Eventos:
 - Workshops e seminários para envolver estudantes e colaboradores.
 - Fóruns para discutir resultados com autoridades locais.
 - Conferências anuais para compartilhar progressos e resultados.





10.2. Bauhaus-Universität Weimar – BUW

A Bauhaus, a escola de design mais influente do século XX, foi fundada em 1919 no prédio principal do atual campus da Bauhaus-Universität Weimar. Especialistas renomados de diversas disciplinas e países trabalharam aqui com seus alunos para revolucionar a educação. Eles deixaram uma marca permanente no design do mundo vivo por meio da arte, tecnologia e ciência modernas. O que eles produziram foi uma resposta às questões candentes da arte, cultura e sociedade na era moderna.

Um vínculo com essa história foi estabelecido com a renomeação do nosso instituto para Bauhaus-Universität Weimar, em 1996. Somos uma universidade internacional sediada na singular e cultural cidade de Weimar. Somos uma instituição vibrante, não um museu. Invocamos esse paradigma extraordinário para responder a questões centrais sobre arte e cultura, tecnologia, ciência e sociedade, utilizando métodos modernos. Isso também inclui a análise crítica da história da Bauhaus e seu impacto histórico, que faz parte da história contraditória do progresso que começou há mais de 100 anos.

Para atender a esses requisitos, criamos cuidadosamente o perfil da nossa universidade, com foco nas nossas quatro faculdades: Arquitetura e Urbanismo, Engenharia Civil e Ambiental, Arte e Design e Media. Experimentação e excelência prevalecem nessas faculdades, nas quais projetos transdisciplinares são essenciais para a inovação na educação e na pesquisa.

Canais de comunicação e ferramentas da BUW

- **Comunicação interna:**
 - Site: A Bauhaus-Uni criará uma secção da BAUHAUS4EU no site da universidade, com atualizações regulares sobre notícias e atividades relacionadas à Aliança.
 - Newsletter: newsletter dedicada à BAUHAUS4EU publicada uma vez por mês.
 - Reunião local da aliança com todos os envolvidos na aliança duas vezes por ano
 - Eventos e workshops: Organização de webinars, mesas redondas, conferências, exposições.





- **Comunicação externa:**

- Plataformas digitais:

- Site: Redação na página da Bauhaus-Uni, Bauhaus.Journal Online, Blackboard “Pinnwand”
 - Redes sociais: Utilização da conta da Bauhaus-Uni no LinkedIn e Instagram para partilhar informações institucionais relacionadas com a BAUHAUS4EU, incluindo eventos, atividades e marcos do projeto.
 - Newsletters para públicos-alvo com atualizações específicas para partes interessadas externas

- Media tradicionais:

- Comunicados de imprensa: A Bauhaus-Uni compartilhará comunicados de imprensa sobre eventos ou marcos importantes com um link direto ou indireto para a região.
 - Imprensa e associações: A Bauhaus-Uni trabalhará com parceiros dos media para apresentar a BAUHAUS4EU a nível local, regional e nacional.
 - Impressão: Thüringer Allgemeine, Thüringer Landeszeitung, Freies Wort, Ostthüringer Zeitung
 - Radio: Radio Lotte, MDR Thüringen, Radio Top 40, Antenne Thüringen, Deutschlandfunk
 - TV: MDR, ZDF, ARD Kultur

- Eventos:

- Organização de workshops e eventos temáticos BAUHAUS4EU para estudantes, pessoal docente e não-docente.
 - Organização de eventos regionais e inter-regionais para parceiros associados à aliança e outras stakeholders regionais
 - Intervenção da BAUHAUS4EU em eventos já existentes na Bauhaus-Uni (Summaery, Dia de Informação Universitária – HIT), bem como a nível local, regional, nacional e europeu, como feiras de estudantes e a Semana Europeia das Regiões e Cidades





10.3. Instituto Politécnico de Castelo Branco – IPCB

O Instituto Politécnico de Castelo Branco (IPC) é uma instituição pública de ensino superior localizada na região Centro de Portugal, com um forte compromisso com o desenvolvimento regional, a sustentabilidade e a inovação. Fundado em 1980, o IPCB é composto por seis Escolas Superiores – Tecnologia, Saúde, Educação, Artes, Gestão e Agricultura – distribuídas pelos concelhos de Castelo Branco e Idanha-a-Nova. O IPCB oferece ainda uma oferta formativa diversificada: cursos técnicos superiores profissionais, licenciaturas, pós-graduações, mestrados e doutoramentos. A sua missão é formar profissionais qualificados, promovendo a ligação entre o conhecimento científico e técnico e as necessidades do território, num quadro de proximidade, responsabilidade social e coesão regional.

O IPCB destaca-se pela sua forte ligação ao tecido económico, social e cultural da região, contribuindo ativamente para a valorização do interior de Portugal. Desenvolve projetos de investigação aplicada e inovação em colaboração com empresas, autarquias e organizações da sociedade civil, impulsionando a modernização e a competitividade regional. A instituição também promove o empreendedorismo, apoia a criação de novos negócios e facilita a transferência de conhecimento e tecnologia, reforçando o papel das instituições de ensino superior como motores do desenvolvimento local e regional.

A dimensão internacional do IPCB tem vindo a consolidar-se de forma constante através da mobilidade de estudantes e docentes, da participação em redes e projetos europeus e da acolhida de estudantes de vários países. Esta aposta na internacionalização contribui para a construção de uma comunidade académica diversificada, aberta e global, enriquecendo a experiência educativa e fomentando o diálogo intercultural.

Num contexto marcado por desafios complexos como o declínio demográfico, as alterações climáticas e a transformação digital, o IPCB posiciona-se como um agente ativo na abordagem destas questões através da educação, da investigação e do envolvimento comunitário. A sua participação na aliança BAUHAUS4EU aprofundará estas respostas, promovendo soluções inovadoras e integradas que valorizem os territórios e fortaleçam os laços entre as instituições de ensino superior e as comunidades locais, tanto em Portugal como em toda a Europa.





Canais e ferramentas de comunicação do IPCB

- **Comunicação interna:**
 - Website: O IPCB criará uma secção da BAUHAUS4EU no website da sua universidade, com newsletters internas regulares para docentes e estudantes.
 - Plataformas colaborativas e ambientes virtuais institucionais.
 - Encontros online e presenciais com diferentes setores da comunidade académica.
 - Mailing list para colaboradores, docentes e estudantes.
- **Comunicação externa:**
 - Plataforma digital:
 - O site do IPCB inclui o link para o site da aliança BAUHAUS4EU.
 - Redes sociais (Instagram, LinkedIn): compartilhamento de marcos, depoimentos e conteúdo visual.
 - Newsletters direcionadas para stakeholders externas.
 - Media promotional and traditional:
 - Comunicados de imprensa sobre marcos significativos ou informações gerais
 - Materiais promocionais: folhetos, vídeos, infográficos...
 - Comunicação tradicional: comunicados de imprensa, artigos em jornais locais e nacionais
 - Eventos:
 - Workshops temáticos
 - Fóruns públicos com autoridades locais
 - Fórum BAUHAUS4EU: Conferências anuais de progresso e disseminação
 - Open days e webinars.





10.4. Università degli Studi di Bergamo – UniBG

A Universidade de Bérghamo está situada num território económica e culturalmente próspero, caracterizado por redes e visibilidade internacionais. Bérghamo é uma cidade de médio porte, próxima de uma cidade global (Milão): daí sua forte identidade e laços sólidos com os atores locais, todos comprometidos em valorizar o papel de Bérghamo e seu território.

Fundada em 1968 como Instituto de Línguas e Literaturas Estrangeiras, tornou-se uma instituição estatal – a Universidade de Bérghamo – em 1992 e gradualmente estabeleceu fortes sinergias com as instituições locais e o sistema empresarial. Hoje, a Universidade inclui 8 Departamentos, distribuídos por toda a cidade: o campus de humanidades no centro histórico da parte alta da cidade velha; o campus de economia e direito na parte baixa da cidade; o campus de engenharia e inovação tecnológica na cidade vizinha de Dalmine; e o distrito de inovação Kilometro Rosso, nos arredores da cidade. A escolha da Universidade de Bérghamo foi tornar-se uma universidade dentro da cidade, para trabalhar em estreita colaboração com o território local, a sua história e a cultura. A Universidade de Bérghamo é, antes de tudo, uma comunidade com profundas conexões com a sua cidade e o seu território. Ao mesmo tempo, está comprometida com o progresso cultural, social e económico do território e, nos últimos anos, intensificou as suas atividades de extensão e cooperação pública, além de ter gradualmente fortalecido o seu papel como polo de networking, interagindo com atores internacionais e locais.

A BAUHAUS4EU fortalecerá o papel da UniBg como polo regional. Os fortes laços locais permitirão uma circulação e troca sustentáveis de conhecimento e competências. A aliança transnacional é uma oportunidade para crescer e aprimorar o papel de precursora da Universidade, fortalecendo suas conexões e redes no território e em nível internacional. A Universidade de Bérghamo junta-se às demais universidades italianas envolvidas em alianças transnacionais, contribuindo para conectar a Itália ao restante da Europa.





Canais e ferramentas de comunicação da UniBG

- **Comunicação interna:**

- Mailing list interna: A comunicação entre os líderes de tarefas e os participantes diretamente envolvidos nas atividades ocorrerá por meio de uma lista de discussão interna, bem como por meio de reuniões online e presenciais, conforme necessário.
- Newsletter interna - UnibgNews: Newsletters semanais direcionadas a toda a comunidade universitária (estudantes, doutorandos, colaboradores). Inclui eventos, notícias e iniciativas. O responsável pela comunicação garante que informações relacionadas à BAUHAUS4EU sejam incluídas regularmente para maximizar o alcance.
- Materiais promocionais: Cartazes, folhetos e brochuras distribuídos nos edifícios da universidade e durante eventos importantes (Open days, Festa de Calouros da Unibg, Corrida da Unibg).

- **Comunicação externa:**

- Plataformas digitais (voltadas para públicos internos e externos):
 - Site da Unibg - página BAUHAUS4EU: Em destaque na página inicial, inclui conteúdo do site da aliança BAUHAUS4EU (com um link direto para o site da aliança), apresenta uma visão geral do projeto e oportunidades relacionadas aos vários atores (estudantes, colaboradores, candidatos a doutoramento), coleta notícias sobre iniciativas e eventos relacionados à BAUHAUS4EU e compartilha conteúdo original desenvolvido pela Unibg relacionado à BAUHAUS4EU (fotos, atualizações).
 - Plataformas de rede social da Unibg (LinkedIn, Instagram, Facebook): compartilha conteúdo publicado pela BAUHAUS4EU (eventos, notícias, histórias de sucesso, oportunidades...), hospede vídeos curtos produzidos pelos embaixadores da BAUHAUS4EU (estudantes, candidatos a doutoramento, colaboradores), vídeos mensais no Instagram relatando as atividades do projeto, eventos de palestras ao vivo (25 a 30 minutos) no LinkedIn, concursos e questionários sazonais para promover o envolvimento interuniversitário e a conscientização do projeto e compartilha conteúdo gerado pelo usuário (por exemplo, “postais do exterior”) pelos participantes nas atividades da aliança.
- Eventos:
 - Fóruns públicos para discutir as conclusões com as autoridades locais (conforme indicado nas atividades e tarefas dos WPs)
 - Workshops e seminários com parceiros da indústria local (conforme indicado nas atividades e tarefas do WP)





10.5. Université de Picardie Jules Verne – UPJV

A Université de Picardie Jules Verne é uma instituição comprometida e reconhecida em educação e pesquisa na região de Hauts-de-France. Há mais de 50 anos, a UPJV oferece dezenas de cursos projetados para atender às necessidades do tecido socioeconómico da região de Hauts-de-France.

A UPJV acolhe e forma anualmente 32.000 estudantes e desenvolve cursos de orientação profissional, plenamente reconhecidos no mercado de trabalho, em 6 campi.

A universidade é multidisciplinar, abrangendo quatro áreas principais de estudo:

- Artes, Literatura e Línguas,
- Direito, Economia e Administração,
- Humanidades e Ciências Sociais,
- Ciência, Tecnologia e Saúde.

A UPJV está comprometida, diariamente, em enfrentar os desafios de sua região e apoiar mudanças ecológicas, sociais e económicas. A universidade está comprometida em garantir a igualdade de direitos e oportunidades para pessoas com deficiência, garantindo a igualdade de género e combatendo a discriminação de género e LGBTQIA+, além de apoiar a transição ecológica e proteger o meio ambiente.

Canais e ferramentas de comunicação da UPJV

- **Comunicação interna:**
 - Newsletter (em francês): Distribuição da newsletter BAUHAUS4EU, traduzido para francês para facilitar a acessibilidade. Enviada regularmente aos membros da UPJV interessados em oportunidades de aliança. Inclui informações específicas sobre projetos de mobilidade e próximos eventos.
 - Placards e cartazes: Exibido em áreas de alto tráfego da universidade (cafeterias, salas de aula, áreas de estudantes) para aumentar a conscientização sobre a aliança.
- **Comunicação externa:**
 - Plataformas digitais:





- Site da UPJV: Serve como um centro de informações sobre o projeto. Artigos regulares destacam o progresso do projeto, os próximos eventos e os resultados.
- Plataformas de rede social: Instagram (compartilhamento de recursos visuais e histórias sobre eventos e projetos da BAUHAUS4EU, incluindo depoimentos de estudantes ou docentes envolvidos em intercâmbios. Uso de hashtags para se conectar com a comunidade internacional da aliança), LinkedIn (artigos sobre projetos colaborativos e oportunidades profissionais dentro da aliança. Promoção das conquistas da UPJV dentro da rede), YouTube (vídeos apresentando projetos da aliança, entrevistas com estudantes e equipa académica e administrativa, conteúdo relacionado à mobilidade internacional) e Facebook (anúncios de eventos, compartilhamento de artigos da imprensa local/universitária e publicações regulares para envolver a comunidade em iniciativas relacionadas à aliança).
- Media tradicional e material promocional:
 - Roll-ups: Utilizado em halls de entrada, áreas de conferência e em eventos da UPJV para promover a aliança, seus objetivos e projetos colaborativos.
 - Brochuras: Distribuídas em feiras e eventos de recrutamento, e disponível em áreas de grande circulação (bibliotecas universitárias, receções, escritórios administrativos, refeitórios). Inclui informações práticas (sobre mobilidades), depoimentos e detalhes sobre como se envolver nas iniciativas da aliança.





10.6. Université Lumière Lyon 2 – LYON2

Desde a sua criação em 1973, a Université Lumière Lyon 2 está comprometida com uma visão forte e ambiciosa do ensino superior e da investigação, impulsionada por um espírito e valores que são também as suas características: humanista e socialmente responsável, empenhada e inclusiva, democrática e orientada para o cidadão.

Como membro fundador da Comunidade de Universidades e Estabelecimentos de Lyon-Saint-Étienne (ComUE), a Université Lumière Lyon 2 acolhe quase 26.000 estudantes em dois campi e duas unidades, desde a licenciatura até ao doutoramento. A Université Lumière Lyon 2 oferece uma ampla gama de programas de formação para todos os tipos de estudantes, garantindo a abertura e o sucesso para o maior número possível de pessoas. Possui 13 unidades educacionais em 4 áreas de ensino e pesquisa: Artes, literatura, línguas / Direito, economia, gestão / Ciências humanas e sociais / Ciências, tecnologia, saúde.

A abertura internacional é um grande desafio para a Université Lumière Lyon 2, que incentiva a mobilidade estudantil por meio de intercâmbios de estudo e estágios na Europa e no mundo. A instituição também estabeleceu inúmeros programas de dupla titulação com instituições académicas estrangeiras e apoia atividades de pesquisa internacionais. A Université Lumière Lyon 2 possui atualmente 560 acordos de cooperação com 370 instituições em 60 países. Estudantes estrangeiros de intercâmbio e não intercâmbio representam 18% do total de matrículas.

Convencida de que uma ação urgente é necessária, a Universidade Lumière Lyon 2 priorizou seu compromisso com o desenvolvimento sustentável. Ela contribui para as transformações socioecológicas por meio de suas missões de ensino e pesquisa, limitando o impacto ambiental de suas práticas e buscando a melhoria contínua das condições de estudo e trabalho. Ao colocar a transição ecológica no centro de uma estratégia corporativa global, pretendemos propor ações coordenadas e voltadas para o futuro, visando um desenvolvimento mais sustentável.

Em dezembro de 2024, a Universidade adotou um plano diretor para o desenvolvimento sustentável e a responsabilidade socioambiental. Este plano está em linha com o roteiro de "Transição Ecológica" adotado pela instituição em 2021, acompanhado de grandes investimentos em reformas de edifícios e transformação do campus. Com sua abordagem multifuncional, este documento estratégico mobilizou toda a comunidade universitária (docentes e pesquisadores, estudantes e administrativos) e adiciona uma real dimensão social aos nossos compromissos.





Canais e ferramentas de comunicação de Lyon 2

- **Comunicação interna:**

- Newsletter Intranet – seccção da BAUHAUS4EU: Será criada uma seção dedicada na intranet da universidade, com atualizações regulares sobre notícias internacionais relacionadas à Aliança. O objetivo é centralizar todo o conteúdo internacional relevante conectado à Aliança. Um link permanente para a plataforma interuniversitária será adicionado assim que estiver disponível.
- Newsletter (colaboradores): Um quadro BAUHAUS4EU será integrado na newsletter interna para colaboradores, publicado quinzenalmente.
- Eventos: Serão organizados eventos internos regulares (virtuais e presenciais) para aumentar a conscientização e o envolvimento: webinars, reuniões informativas, conferências, participação no Mês da Europa (maio), Dias Internacionais da Mobilidade (outubro)

- **Comunicação externa:**

- Plataformas digitais:
 - LinkedIn: A conta Lyon 2 será usada para compartilhar atualizações institucionais, marcos do projeto e informações de eventos relacionados à BAUHAUS4EU.
 - Instagram: A conta da universidade compartilhará atividades e eventos relacionados à Alliance que ocorrerão no campus Lyon 2.
- Media tradicional:
 - Comunicados de imprensa: eventos ou marcos importantes serão compartilhados, especialmente aqueles com significado local ou regional.
 - Parcerias com os media e divulgação: colaboração com fontes de media internas e externas para promover notícias relacionadas à Aliança, incluindo: jornais universitários, jornais locais na área de Bron e Lyon, rádio, televisão e veículos especializados (AEF, Thotis, L'Etudiant, EducPros, Studyrama)
- Eventos:
 - Seminários e cafés temáticos BAUHAUS4EU para estudantes e pessoal docente.
 - Eventos com e para as instituições locais e a comunidade BAUHAUS4EU de Lyon 2 para apresentar o progresso do projeto (junho e outubro de 2025 para o primeiro ano).
 - Participação em eventos universitários onde a BAUHAUS4EU possa ser destacada.
 - Disseminação contínua por meio de cartazes e folhetos relacionados à aliança.





10.7. Universiteti Polis – POLIS

Fundada em 2006, a UniversitetiPolis é uma instituição de ensino superior líder na Albânia nas áreas de arquitetura, planeamento e design, engenharia civil, ciências ambientais, ciência da computação, bem como negócios, empreendedorismo e inovação. Ela oferece pesquisa, transferência de conhecimento e um modelo de ensino que adota uma abordagem interdisciplinar, ao mesmo tempo em que prepara os alunos para um mercado de trabalho em rápida transformação, por meio da incorporação da aprendizagem baseada em desafios em diversos currículos.

Desde então, a Universiteti Polis consolidou-se como uma instituição com uma agenda de internacionalização ambiciosa, com forte presença na Albânia, especialmente na região de Tirana. Buscando exercer um impacto relevante e positivo na economia e na comunidade locais, a Universiteti Polis demonstrou um compromisso de anos com o desenvolvimento e a manutenção de vínculos sólidos e eficazes com os atores locais (indústria, formuladores de políticas, iniciativas comunitárias, etc.) em áreas inerentes à sua área de especialização.

Canais e ferramentas de comunicação da Polis

- **Comunicação interna:**
 - Newsletter Intranet – secção da BAUHAUS4EU: Será criada uma secção dedicada a newsletters por e-mail: atualizações internas regulares compartilhadas com colaboradores e estudantes
 - Plataformas colaborativas: ferramentas para apoiar a colaboração interna e a coordenação entre os stakeholders envolvidos na aliança
 - Reuniões regulares: reuniões agendadas para manter o alinhamento com as metas e o progresso do projeto
 - Material promocional: cartazes, brochuras e outros suportes visuais usados dentro da instituição para promover a aliança e suas oportunidades
 - Depoimentos de estudantes e docentes: compartilhamento de experiências pessoais de estudantes e colaboradores envolvidos na aliança para promover o envolvimento interno





- **Comunicação externa:**
 - Plataformas digitais:
 - Website: atualizações, recursos, resultados, histórias de sucesso e projetos colaborativos relacionados à aliança
 - Redes sociais (LinkedIn, Instagram): compartilhamento de marcos importantes, eventos e depoimentos com docentes e estudantes
 - E-newsletters: comunicações direcionadas e adaptadas para stakeholders externos, oferecendo atualizações sobre as atividades da Universiteti POLIS dentro da aliança, oportunidades futuras e o progresso geral da aliança.
 - Eventos:
 - Workshops e seminários
 - Fóruns públicos
 - Conferências anuais
 - Open days
 - Sessões de diálogo político: plataformas para discussão e envolvimento com formuladores de políticas e outros intervenientes externos
 - Imprensa:
 - Parcerias com a imprensa local: colaboração com a imprensa local para disseminar notícias e atividades relacionadas à aliança.





10.8. University of Architecture, Civil Engineering and Geodesy – UACEG

A UACEG desempenha um papel significativo na aliança BAUHAUS4EU, integrando sua vasta experiência em arquitetura, engenharia civil e geodésia com prioridades modernas, como tecnologias de construção digital e desenvolvimento sustentável. A UACEG vê sua participação na BAUHAUS4EU como uma extensão natural da sua missão de moldar a infraestrutura e as paisagens urbanas da Bulgária. Sob a liderança de sua primeira Reitora, a Profa. Dra. Arquiteta Gichka Kutova-Kamenova, a universidade está comprometida em se tornar uma instituição de alta tecnologia, voltada para a pesquisa, que une academia, indústria e políticas públicas. A aliança BAUHAUS4EU apoia esse objetivo, especialmente ao abordar os desafios socioeconômicos da região de Yugozapaden (sudoeste) e do país, como desigualdade de renda e questões ambientais, por meio de iniciativas de planejamento urbano e infraestrutura sustentável.

Por meio do seu envolvimento no projeto, a UACEG traz expertise em projetos de edifícios sustentáveis, regeneração urbana e resiliência climática, atendendo às necessidades da sociedade e, assim, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da economia local e regional. A especialização da UACEG apoiará o corpo docente e os seus licenciados a contribuir para a concretização das prioridades definidas no Programa "Competitividade e Inovação nas Empresas" 2021-2027 e, assim, alcançar o crescimento inteligente e sustentável da economia búlgara, bem como a implementação da transformação industrial e digital. A UACEG promoverá a inovação regional, a transformação cultural e a colaboração entre a sociedade civil, as empresas e as autoridades locais por meio de parcerias com organizações como a Associação Nacional de Municípios da Bulgária e a Associação de Desenvolvimento de Sófia.

Para além do contexto local, a aliança BAUHAUS4EU conecta a UACEG com iniciativas em toda a UE, incluindo o Centro Europeu de Inovação Digital para a Construção e a Nova Bauhaus Europeia (NEB), garantindo a sua contribuição para as transições verde e digital da Europa. Ao integrar investigação, educação e envolvimento cívico, a UACEG posiciona-se como uma formadora fundamental de futuros profissionais e contribui para a abordagem de desafios sociais como a urbanização, a sustentabilidade ambiental e a adaptação tecnológica.





Canais e ferramentas de comunicação da UACEG

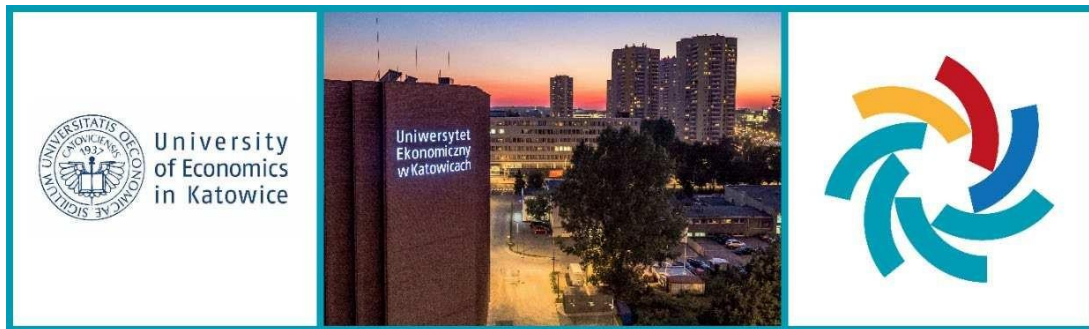
- **Comunicação interna:**
 - Newsletters da universidade: usados para destacar as atividades e realizações do projeto BAUHAUS4EU para a comunidade académica interna.
 - Plataforma interuniversitária: Espaço dedicado à apresentação do projeto e ao fornecimento de informações detalhadas sobre temas-chave como programas de formação, oportunidades de mobilidade e desenvolvimento de competências.
 - Programas de envolvimento de ex-alunos: Envolver ex-alunos por meio de mentoria, narrativa e participação em eventos relacionados ao projeto.
 - Infográficos e relatórios interativos: materiais visualmente envolventes para comunicar o impacto e o progresso do projeto de forma convincente.
- **Comunicação externa:**
 - Plataformas digitais:
 - Site da UACEG: Uma secção dedicada dentro do site da universidade para conteúdo visualmente envolvente, notícias e histórias de impacto da participação da UACEG na aliança + site dedicado ao projeto
 - Plataformas de rede social (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube): atualizações regulares para compartilhar marcos, eventos e depoimentos usando promoção cruzada: lançamento simultâneo de conteúdo multilíngue em todas as instituições parceiras.
 - E-newsletters da aliança: Comunicação direcionada fornecendo atualizações para os stakeholders externos
 - Media tradicional:
 - Comunicados de imprensa: Anúncio de marcos importantes nos media regional/nacional e nos media específico do setor
 - Artigos e entrevistas de destaque: publicados em jornais regionais e nacionais e blogs do setor e transmitidos em rádios nacionais
 - Eventos e oportunidades de networking:
 - Workshops inter-regionais: UACEG organiza o 3º workshop inter-regional
 - Workshops e seminários: projetados para envolver alunos e funcionários com o projeto
 - Fóruns públicos e mesas redondas para compartilhar descobertas e impacto do projeto com representantes da indústria, autoridades locais e instituições académicas, e aumentar a visibilidade
 - Webinars ao vivo usando espaços e plataformas interativas para diálogo entre professores, alunos e partes interessadas





- Eventos esportivos e sociais: Para ajudar a criar e sustentar o espírito comunitário em torno do projeto
- Conferências anuais: Para celebrar, apresentar progressos, trocar conhecimentos e incentivar a participação das partes interessadas





10.9. University of Economics in Katowice – UEKAT

A University of Economics in Katowice foi fundada em 1937 e é a maior e mais antiga escola de negócios da região da Alta Silésia, localizada em sua capital, Katowice. Anualmente, mais de 8.000 estudantes polacos e internacionais cursam o nosso programa de graduação nos níveis de licenciatura, mestrado, doutoramento e pós-graduação nas nossas cinco áreas de estudo: Finanças, Economia, Informática e Comunicação, Gestão e Economia Espacial e Regiões em Transição.

Os nossos estudantes e licenciados amadurecem numa metrópole próspera e se envolvem no desenvolvimento da região ao longo de suas vidas profissionais: administram empresas, organizam a vida socioeconómica, participam de uma ampla gama de atividades empresariais.

A nossa oferta educacional e programas de aprendizagem ao longo da vida atraem estudantes de todo o mundo e de todas as gerações. Graças ao equilíbrio entre a solidez académica e as habilidades interpessoais nos nossos cursos, bem como aos serviços de carreira profissional, a empregabilidade dos nossos licenciados é muito alta. Valorizamos o relacionamento com nossos ex-alunos locais e internacionais, envolvendo-os em diversas atividades no campus e nas redes sociais. Temos orgulho de formar os gestores de hoje para os desafios de amanhã.

Canais e ferramentas de comunicação da UEKAT

- **Comunicação interna:**
 - Ferramentas de branding visual:
 - Logotipo da Universidade BAUHAUS4EU na página inicial da universidade, com links para informações sobre a Aliança
 - Impressões comerciais, rodapés de e-mail, modelos de apresentação e papel timbrado
 - Cartazes impressos e eletrónicos no campus da Universidade
 - Roll-ups em áreas visíveis
 - Distribuições de brindes promocionais e adesivos com o logotipo durante os eventos
 - Email Newsletters:
 - Grupo de estudantes: 10.000 assinantes/destinatários





- Grupo de colaboradores (docente e não-docente): 770 assinantes/destinatários
- Eventos de Comunicação interna:
 - 2º Fórum
 - Workshops e seminários para envolver estudantes e colaboradores
 - Open days
 - Bauhaus Café
 - Transmissões ao vivo com docentes e estudantes
- Comunicação externa:
 - Plataformas digitais:
 - Site da universidade: secção dedicada a notícias e atualizações sobre a Aliança, disponível em polaco e inglês (PL/EN)
 - Site dedicado ao projeto (PL/EN)
 - Canais de redes sociais:
 - <https://www.facebook.com/UniwersytetEkonomicznywKatowicach>
 - <https://www.facebook.com/UniversityofEconomicsinKatowice>
 - <https://www.instagram.com/uekatowice>
 - <https://www.linkedin.com/school/uniwersytet-ekonomiczny-w-katowicach/>
 - <https://www.youtube.com/UEKatowice>
 - https://x.com/UE_Katowice
 - <https://open.spotify.com/show/2TitZOYZkqbKopamvXtLzK>
 - <https://www.tiktok.com/@uekatowice>
 - Ferramentas de comunicação no campus: Ecrãs eletrónicos no campus Podcast pela Rádio AS da Universidade
 - Email newsletters Journalists: 100
 - Media traditional:
 - Comunicados de imprensa: Para o anúncio de marcos significativos
 - Artigos de destaque: publicados em jornais regionais e nacionais ou periódicos académicos
 - Eventos:
 - Conferências e Feiras:
 - Apresentação dos resultados do projeto em conferências nacionais e internacionais sobre internacionalização do ensino superior
 - Participação em conferências científicas para apresentação de resultados e fomento de intercâmbios académicos





10.10. University of Macedonia – UOM

A Universidade da Macedônia (UoM), situada em Tessalônica, Grécia, é uma instituição com forte foco em economia, administração de empresas, ciências sociais e tecnologia da informação. A adesão à Aliança Europeia de Universidades BAUHAUS4EU alinha-se às prioridades estratégicas da UoM de internacionalização, pesquisa interdisciplinar e educação voltada para a inovação. Ao participar da Aliança, a UoM visa:

- Promover a colaboração transfronteiriça através de programas conjuntos de investigação e académicos.
- Aumentar a visibilidade dos resultados da investigação e das inovações educacionais da UoM na Grécia e noutros locais.
- Fortalecer o envolvimento com as autoridades locais, parceiros da indústria e o público em geral, garantindo que as atividades e os resultados da Aliança tragam benefícios tangíveis para a comunidade local.

Canais e ferramentas de comunicação da UOM

- **Comunicação interna:**
 - Email Newsletters da UoM: Atualizações mensais sobre atividades, eventos e oportunidades da Aliança para docentes, colaboradores e estudantes
 - Reuniões regulares: organizar sessões periódicas online e presenciais para envolver o corpo docente e não-docente com as iniciativas BAUHAUS4EU
- **Comunicação externa:**
 - Plataforma digital:
 - Página dedicada à Aliança BAUHAUS4EU no site da UoM: uma “hub” local que fornece atualizações, chamadas para participação e conquistas relacionadas à aliança
 - Plataformas de rede social: página oficial da UoM no LinkedIn (compartilhando marcos do projeto e atualizações profissionais), Facebook, Instagram e Tik-Tok (envolvendo um público mais amplo, incluindo estudantes, ex-alunos e a comunidade local)





- Comunicados de imprensa e artigos: Envio de artigos para os media local/nacional, como jornais locais em Tessalónica e portais educacionais nacionais
- Eventos:
 - Workshops, seminários e conferências: convidar stakeholders locais, organizações da sociedade civil e representantes empresariais para aprender sobre as iniciativas BAUHAUS4EU.
 - Diálogos Políticos: Co-organizar mesas redondas com as autoridades locais para explorar como as atividades da BAUHAUS4EU podem informar as estratégias de desenvolvimento regional.
 - Atividades de divulgação: Apresentar iniciativas BAUHAUS4EU em conferências nacionais e internacionais, para construir redes e promover os objetivos da aliança.
 - Open Days e Webinars: Apresentação de cursos da BAUHAUS4EU, escolas de verão e oportunidades de intercâmbio para estudantes, docentes e colaboradores da UoM.
- Materiais promocionais:
 - Criação de folhetos promocionais e infográficos para destacar oportunidades únicas dentro da Aliança BAUHAUS4EU





11. CONCLUSÃO

Este Plano de Comunicação, Disseminação e Divulgação fornece uma estrutura estratégica para garantir a visibilidade, o envolvimento e o impacto das atividades do BAUHAUS4EU nas suas instituições membros, regiões e na Europa como um todo. Foram definidos dois principais grupos de público: público primário, diretamente envolvido no projeto (estudantes, pessoal docente e não-docente, instituições e laboratórios de investigação, administradores universitários e gestores de projeto, bem como parceiros associados da BAUHAUS4EU e stakeholders regionais); e público secundário, incluindo futuros estudantes, ex-alunos, autoridades locais, parceiros da indústria, media, instituições europeias e outras alianças universitárias. Esta segmentação permite que as mensagens e ferramentas de comunicação sejam adaptadas a cada grupo, garantindo relevância e eficácia.

As principais mensagens de comunicação destacam a identidade e os objetivos da Aliança, os valores e metas essenciais, as oportunidades para os membros e as suas comunidades, os resultados e as conquistas esperados, os benefícios para os estudantes e colaboradores, o impacto social nos níveis local, regional e europeu, as razões para o apoio das partes interessadas e a contribuição da BAUHAUS4EU para o fortalecimento da integração e da atratividade do ensino superior europeu. Uma combinação diversificada de canais digitais (site, redes sociais, newsletter, podcasts), media tradicional (comunicados de imprensa, entrevistas) e ferramentas promocionais (brochuras, roll-ups, fundos virtuais, materiais de marca) garante uma comunicação consistente, acessível e envolvente.

As principais atividades de comunicação e divulgação incluem a promoção da oferta educacional por meio de open days, depoimentos e embaixadores da Aliança; o envolvimento das autoridades locais por meio do diálogo político e da colaboração com os media; a organização de workshops regionais e inter-regionais, fóruns anuais e concursos estudantis; e a publicação de resultados académicos para fortalecer a visibilidade e promover o intercâmbio de conhecimento.

O sucesso a longo prazo da Aliança depende da continuidade institucional, apoiada por uma estrutura de governança clara que envolva conselhos, comités e equipas operacionais, e da sustentabilidade financeira alcançada por meio de parcerias público-privadas, subsídios europeus e internacionais e contribuições dos membros. Essas medidas garantirão que as atividades de comunicação, disseminação e exploração se estendam além da fase inicial de financiamento do projeto.

No geral, este Plano dota a Aliança com as ferramentas e estratégias necessárias para tornar suas atividades visíveis, acessíveis e impactantes. Estabelece uma base sólida para os próximos anos, garantindo que os valores e as conquistas da BAUHAUS4EU ressoem com suas comunidades, parceiros e stakeholders, ao mesmo tempo em que abre caminho para um impacto duradouro e uma transformação sustentável. Uma segunda versão do Plano de Comunicação, Disseminação e Divulgação apresentará um relatório sobre as medidas concretas tomadas e avaliará o seu desempenho, fornecendo uma avaliação inicial dos sucessos e das áreas a serem aprimoradas.





BAUHAUS4EU

European University Alliance

Bauhaus-
Universität
Weimar



Blekinge Institute
of Technology



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO



Co-funded by
the European Union

Financiado pela União Europeia. As opiniões e pontos de vista expressos são, no entanto, da responsabilidade exclusiva do(s) autor(es) e não refletem necessariamente os da União Europeia ou da Agência Executiva Europeia para a Educação e a Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a autoridade financiadora podem ser responsabilizadas por elas.



Co-funded by
the European Union