

# Piano di comunicazione, valorizzazione e disseminazione





# Piano di comunicazione, valorizzazione e disseminazione

Work Package 11:

Comunicazione,  
valorizzazione, disseminazione

Deliverable: D11.1

Data di consegna stabilita: 04/2025

Report Version: 1



Il progetto ha ricevuto finanziamenti dall'Iniziativa delle Università Europee dell'Unione Europea.

“Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'autorità che ha concesso il finanziamento possono essere ritenute responsabili per essi.”

Questo risultato fa parte del GA 101177259 – BAUHAUS4EU – ERASMUS-EDU-2024-EUR-U



# INDICE

ALLEANZA E CONSORZIO.....	6
PANORAMICA DEL DOCUMENTO .....	7
SINTESI .....	8
<b>1. INTRODUZIONE.....</b>	<b>10</b>
<b>2. OBIETTIVI CHIAVE E AMBIZIONE STRATEGICA .....</b>	<b>13</b>
2.1. Obiettivi chiave.....	13
2.2. Ambizione strategica e impatto previsto .....	14
<b>3. PUBBLICO DI RIFERIMENTO .....</b>	<b>15</b>
3.1. Pubblico di riferimento primario.....	16
3.2. Pubblico di riferimento secondario .....	16
<b>4. MESSAGGI CHIAVE .....</b>	<b>19</b>
4.1. Messaggi chiave .....	20
4.2. Tono.....	20
4.3. Linguaggio.....	21
4.4. Immagine del brand e coerenza visiva .....	22
4.5. Obblighi contrattuali nell'uso dell'emblema UE .....	22
<b>5. PROCESSI, CANALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE .....</b>	<b>23</b>
5.1. Procedure di comunicazione .....	24
5.2. Canali di comunicazione.....	25
<b>6. ATTIVITÀ DI DISSEMINAZIONE.....</b>	<b>36</b>
6.1. Offerta formativa.....	36
6.2. Autorità locali .....	37
<b>7. CRONOLOGIA E TAPPE CHIAVE .....</b>	<b>38</b>
7.1. Anno 1 .....	38
7.2. Anni 2 – 3.....	39
7.3. Anno 4 .....	40
<b>8. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE .....</b>	<b>43</b>



8.1.	Metriche .....	44
8.2.	Strumenti di valutazione .....	45
8.3.	Reporting sulle attività di comunicazione e disseminazione .....	46
9.	<b>CONTINUITÀ E SFRUTTAMENTO SOSTENIBILE</b> .....	47
9.1.	Continuità a livello istituzionale .....	47
10.	<b>CANALI DI COMUNICAZIONE SPECIFICI PER ISTITUZIONE</b> .....	53
10.1.	Blekinge Tekniska Högskola – BTH .....	53
10.2.	Bauhaus-Universität Weimar – BUW .....	55
10.3.	Instituto Politécnico de Castelo Branco – IPCB .....	56
10.4.	Università degli Studi di Bergamo – UniBG .....	59
10.5.	Université de Picardie Jules Verne – UPJV .....	61
10.6.	Université Lumière Lyon 2 – LYON2 .....	62
10.7.	Universiteti Polis – POLIS .....	65
10.8.	University of Architecture, Civil Engineering and Geodesy – UACEG .....	67
10.9.	University of Economics in Katowice – UEKAT .....	70
10.10.	University of Macedonia – UOM .....	72
11.	<b>CONCLUSIONI</b> .....	75



# ALLEANZA E CONSORZIO

## BAUHAUS4EU – Un'università europea per regioni resilienti, sostenibili, inclusive e belle

L'alleanza BAUHAUS4EU riunisce 10 università partner e 67 partner associati provenienti da tutta Europa, formando un campus europeo condiviso e una vivace comunità di studio composta da 124.000 studenti e 10.000 membri del personale. Guidate da una strategia comune, le università partner si impegnano ad approfondire la loro cooperazione transnazionale attraverso offerte formative congiunte e a promuovere un'identità europea radicata nel principio dell'unità nella diversità.

Saldamente ancorata agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, al Green Deal europeo e alla nuova iniziativa europea Bauhaus, l'Alleanza lavora fianco a fianco con gli ecosistemi regionali per collegare territori diversi, unire le forze e trasformare le sfide in opportunità di crescita.

Migliorando l'occupabilità, promuovendo l'apprendimento permanente e responsabilizzando studenti e personale ad affrontare le questioni determinanti del nostro tempo, BAUHAUS4EU sta aprendo la strada a un nuovo modello di istruzione superiore europea, che rafforza gli ecosistemi regionali, stimola l'innovazione e costruisce un futuro sostenibile per tutti.

**Tabella 1** Istituzioni partner a pieno titolo nel consorzio BAUHAUS4EU

BUW	BAUHAUS-UNIVERSITAET WEIMAR	DE
BTH	BLEKINGE TEKNISKA HOGSKOLA	SE
UNIBG	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BERGAMO	IT
UASG	UNIVERSITET PO ARCHITEKTURA STROITELSTVO I GEODEZIJA	BG
UEKAT	UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KATOWICACH	PL
IPCB	INSTITUTO POLITECNICO DE CASTELO BRANCO	PT
UPJV	UNIVERSITE DE PICARDIE JULES VERNE	FR
LYON2	UNIVERSITE LUMIERE LYON 2	FR
POLIS	UNIVERSITETI POLIS SHPK	AL
UOM	UNIVERSITY OF MACEDONIA	EL



## PANORAMICA DEL DOCUMENTO

Acronimo del progetto:	BAUHAUS4EU
Nome del progetto:	Un'università europea per regioni resilienti, sostenibili, inclusive e belle
Numero del progetto:	101177259
Data di inizio:	01/01/2025
Data di fine:	31/12/2028
WP di riferimento	WP 11
WP Leader:	Université de Picardie Jules Verne
Identificazione del deliverable:	D11.1
Data di consegna prevista da contratto: 04/2025	Data reale di consegna: 04/2025
Natura: Report	Versione: 1
Livello di disseminazione	PU - Pubblico



## SINTESI

Il Piano di comunicazione, valorizzazione e divulgazione dell'Alleanza BAUHAUS4EU è stato concepito per sostenere gli sforzi di comunicazione strategica dell'alleanza. Fornisce un quadro di riferimento per il coordinamento delle attività di comunicazione e divulgazione all'interno dell'Alleanza e delle istituzioni partner, coprendo sia il livello dell'alleanza che quello istituzionale. Offre inoltre una panoramica dettagliata dei canali di comunicazione di ciascuna università, garantendo la trasparenza sulle capacità istituzionali e fornendo spunti di ispirazione e opportunità di apprendimento reciproco. Sviluppato nel primo anno, questo piano sarà rivisto e perfezionato in una seconda versione prevista per febbraio 2027.

Dopo una breve **introduzione** che delinea il piano di comunicazione, valorizzazione e divulgazione, il capitolo 2 definisce gli obiettivi chiave e le ambizioni strategiche, mentre il capitolo 3 definisce il pubblico di riferimento primario e secondario delle attività di comunicazione. Insieme, questi due capitoli costituiscono la base per tutte le azioni volte a migliorare la visibilità del progetto, coinvolgere i principali stakeholder e garantire l'impatto a lungo termine dei suoi risultati. Gli obiettivi forniscono la logica guida per le misure di comunicazione, mentre la chiara definizione dei destinatari consente di adattare tali misure alle esigenze e agli interessi di ciascun gruppo.

I **messaggi chiave** diffusi a questi destinatari sono descritti in dettaglio nel capitolo 4. Questa parte tratta argomenti quali il tono appropriato, il linguaggio e l'immagine del marchio in generale, nonché l'uso corretto dell'emblema dell'Unione europea con la dichiarazione di cofinanziamento e la clausola di esclusione di responsabilità.

Il capitolo 5 fornisce una spiegazione completa dei **processi di comunicazione interna ed esterna** dell'Alleanza per garantirne un'efficace attuazione. Sottolinea che procedure interne ben strutturate sono un prerequisito per una comunicazione esterna di successo. Vengono affrontati tre aspetti chiave: in primo luogo, la comunicazione degli argomenti BAUHAUS4EU all'interno di ciascuna università partner; in secondo luogo, lo scambio di informazioni tra le università partner; e in terzo luogo, la diffusione di questi contenuti consolidati attraverso i canali ufficiali di BAUHAUS4EU. Il capitolo presenta anche una panoramica di questi canali e strumenti di divulgazione.

Successivamente, il Piano presenta le **attività di disseminazione** volte a rafforzare la visibilità, l'impatto e la portata delle iniziative di BAUHAUS4EU. Queste attività sono strutturate attorno a tre pilastri principali: promuovere l'offerta didattica, divulgare i risultati accademici e coinvolgere le autorità locali. Attraverso materiale promozionale, eventi interattivi e collaborazioni con i media e i decisori politici, l'Alleanza cerca di mostrare il proprio lavoro, attrarre nuovi stakeholder e promuovere sinergie tra partner accademici, istituzioni pubbliche e comunità locali.





Per fornire ai lettori una panoramica chiara, il capitolo 7 presenta le **tappe fondamentali** - come i forum annuali e i workshop interregionali, nonché il lancio di misure di comunicazione specifiche - organizzate lungo una linea temporale. Sulla base di ciò, il capitolo 8 delinea i processi di **monitoraggio e valutazione** che tracciano i progressi rispetto a queste tappe fondamentali, utilizzando metriche quali l'analisi dei social media e la partecipazione agli eventi. Questo capitolo introduce anche gli strumenti qualitativi che completano il monitoraggio basato sulla misurazione, tra cui sondaggi, focus group e revisioni periodiche. La sezione si conclude con una panoramica di come le attività di comunicazione e diffusione vengono riportate attraverso il portale SyGMA, garantendo una documentazione sistematica, trasparenza e tracciabilità.

Infine, il Piano esplora le opzioni per garantire la **continuità del progetto e lo sfruttamento sostenibile** oltre la fine della sovvenzione e si conclude con una panoramica dettagliata dei **canali di comunicazione specifici** di ciascuna istituzione che fungono da risorse importanti per sostenere la divulgazione e la collaborazione a lungo termine.

Nel complesso, il Piano di comunicazione, valorizzazione e divulgazione mira a sensibilizzare l'opinione pubblica sui risultati e i valori dell'Alleanza, a coinvolgere attivamente le comunità target e a rafforzare la visibilità tra i principali stakeholder. Si tratta di uno strumento potente che dota l'Alleanza delle funzioni operative necessarie per garantire che nessun risultato passi inosservato, moltiplicando al contempo l'impatto che guida la trasformazione collaborativa basata su valori condivisi e una visione positiva di un'Europa resiliente, sostenibile, inclusiva e bella.



# 1. INTRODUZIONE

Il presente documento illustra le strategie di comunicazione, diffusione e valorizzazione dell'alleanza BAUHAUS4EU – Un'università europea per regioni resilienti, sostenibili, inclusive e belle. Gli obiettivi di comunicazione e diffusione sono strettamente collegati e svolgono un ruolo chiave nella sensibilizzazione sui risultati, le attività e i valori dell'alleanza BAUHAUS4EU. Queste attività mirano a coinvolgere le comunità target, generare interesse e aumentare la visibilità e il riconoscimento di BAUHAUS4EU tra gli stakeholder interni ed esterni.

Il documento è suddiviso in sezioni dedicate, ciascuna delle quali descrive in dettaglio le azioni e i processi chiave che consentiranno al consorzio BAUHAUS4EU di sviluppare attività di comunicazione, diffusione e valorizzazione coerenti ed efficaci. Descrive il coordinamento delle attività di comunicazione all'interno del consorzio e illustra in dettaglio gli strumenti utilizzati per diffondere in modo rapido ed efficace i risultati chiave del progetto al pubblico target, inclusi studenti, personale universitario, partner regionali, responsabili politici e il pubblico in generale.

In sintesi, il deliverable D11.1 mira a:

- Definire gli obiettivi di comunicazione, diffusione e valorizzazione del progetto,
- Identificare i gruppi target per le attività di comunicazione, diffusione e valorizzazione,
- Descrivere i principali canali di comunicazione e diffusione e un piano per il loro sviluppo,
- Identificare i principali argomenti e sfide che vale la pena diffondere e comunicare,
- Pianificare, gestire e monitorare eventi e attività specifici di comunicazione, diffusione e valorizzazione.

Al fine di collocare queste attività nell'ambito della più ampia missione di BAUHAUS4EU, la sezione seguente illustra come l'Alleanza promuove l'impegno e l'impatto a livello istituzionale, regionale, nazionale ed europeo.

## **Un'alleanza universitaria europea che promuove l'impegno a più livelli**

L'alleanza BAUHAUS4EU è stata concepita per allinearsi e rafforzare le priorità locali a livello istituzionale, regionale, nazionale ed europeo. Incoraggiando la collaborazione tra università, partner regionali e responsabili politici, il progetto svolge un ruolo chiave nella promozione dello sviluppo sostenibile, dell'innovazione culturale e della trasformazione dell'istruzione in diversi contesti locali. Guidata dai valori e dai principi dell'iniziativa "New European Bauhaus", l'alleanza mira a contribuire alla resilienza, alla sostenibilità, all'inclusione e all'arricchimento culturale a livello locale ed europeo.



### ***Livello istituzionale***

A livello istituzionale, BAUHAUS4EU rafforza le partnership tra università, centri accademici e stakeholder locali. L'alleanza:

- Promuove la collaborazione interdisciplinare all'interno e tra le istituzioni,
- Amplia gli sforzi di internazionalizzazione fornendo opportunità di mobilità e progetti educativi congiunti per studenti, personale accademico e amministrativo,
- Sviluppa programmi di formazione che forniscono a studenti e personale competenze rilevanti per la trasformazione verde e digitale, promuovendo al contempo il multilinguismo e le competenze interculturali.

### ***Livello regionale***

Su scala regionale, il progetto contribuisce allo sviluppo economico e sociale:

- Sostenendo gli ecosistemi regionali di innovazione attraverso partnership con imprese, startup e istituzioni culturali,
- Allineandosi agli obiettivi regionali di sostenibilità, in particolare nello sviluppo rurale e urbano, nell'azione per il clima e nelle industrie creative,
- Promuovendo la conservazione del patrimonio e la progettazione sostenibile per rafforzare l'identità culturale e storica della regione,
- Rafforzando il mercato del lavoro locale promuovendo i collegamenti tra l'università e i partner regionali, garantendo che i laureati possiedano competenze rilevanti per le esigenze lavorative regionali che riflettono anche le strategie regionali di innovazione e specializzazione intelligente (RIS 3).

### ***A livello nazionale***

A livello nazionale, BAUHAUS4EU è in linea con le principali priorità politiche e contribuisce a strategie educative ed economiche più ampie:

- Sostenere le politiche nazionali in materia di istruzione e ricerca che promuovono l'apprendimento interdisciplinare e l'innovazione,
- Contribuire alla transizione verde e digitale attraverso tutte le missioni universitarie,
- Migliorare la collaborazione con le agenzie di finanziamento nazionali per garantire la sostenibilità a lungo termine oltre la durata del progetto,
- Influenzare le discussioni politiche per sostenere lo sviluppo sostenibile come priorità fondamentale nelle strategie di sviluppo nazionali.



### *A livello europeo*

A livello europeo, BAUHAUS4EU mira a promuovere l'unità e la collaborazione tra gli Stati membri attraverso:

- l'allineamento con le strategie e i quadri europei, per garantire che le università contribuiscano agli obiettivi a lungo termine dell'Europa,
- la promozione della collaborazione transfrontaliera nel campo dell'istruzione per rafforzare la capacità di innovazione dell'Europa, in particolare nelle tecnologie emergenti legate alla sostenibilità, al design e alla trasformazione urbana,
- incoraggiamento dello sviluppo di progetti europei congiunti incentrati sulla risoluzione di problemi globali quali il cambiamento climatico, la digitalizzazione e le disuguaglianze sociali,
- sostegno alle politiche europee che creano sinergie tra istruzione e innovazione negli Stati membri, garantendo che gli sforzi a livello istituzionale, regionale e nazionale contribuiscano all'agenda europea più ampia.

Nel complesso, l'alleanza mira a passare da singoli istituti di istruzione a un unico campus europeo congiunto. Questa trasformazione include riforme di governance e gestione per garantire una collaborazione sostenibile. Mettendo in comune le risorse e sfruttando i punti di forza complementari su scala europea, l'alleanza migliorerà la qualità, la competitività e le prestazioni di tutti gli istituti membri e rafforzerà i loro ecosistemi regionali di innovazione.

Il presente piano di comunicazione, valorizzazione e disseminazione sarà rivisto e migliorato in una seconda versione (D11.2) prevista per febbraio 2027.



## 2. OBIETTIVI CHIAVE E AMBIZIONE STRATEGICA

Il piano di comunicazione di BAUHAUS4EU è stato concepito per aumentare la visibilità del progetto, coinvolgere gli stakeholder chiave, rafforzare la collaborazione e garantire l'impatto a lungo termine dei suoi risultati. Il piano si concentra su una comunicazione mirata e strategica per diffondere efficacemente i risultati del progetto, incoraggiare la collaborazione e promuovere l'adozione in tutti i settori.

### 2.1. Obiettivi chiave

Gli obiettivi principali delle attività di comunicazione e diffusione di BAUHAUS4EU sono:

- Aumentare la consapevolezza e la visibilità
  - Promuovere l'alleanza BAUHAUS4EU, i suoi obiettivi e l'impatto previsto su un pubblico diversificato
  - Creare un'identità forte e riconoscibile del progetto attraverso il branding, la presenza sui media e misure di sensibilizzazione.
- Coinvolgere e mobilitare le principali parti interessate
  - Sviluppare strategie di comunicazione mirate per entrare in contatto con studenti, personale universitario, partner regionali, decisori politici e pubblico in generale
  - Incoraggiare la partecipazione attiva a eventi, discussioni e iniziative legate al progetto
- Garantire trasparenza e accessibilità
  - Fornire aggiornamenti chiari, accessibili e regolari sulle attività, i progressi e i risultati del progetto
  - Utilizzare piattaforme ad accesso libero, pubblicazioni e strumenti digitali per condividere ampiamente i risultati
- Massimizzare la diffusione delle conoscenze e delle migliori pratiche
  - Condividere risultati, metodologie e soluzioni innovative con i destinatari pertinenti
  - Pubblicare articoli accademici sull'istruzione e la formazione e casi di studio per garantire l'impatto
- Incoraggiare la collaborazione intersettoriale
  - Promuovere il dialogo tra università, imprese, associazioni e istituzioni governative
  - Organizzare workshop, sessioni di formazione ed eventi di networking per promuovere la cooperazione interdisciplinare



- Facilitare la sostenibilità a lungo termine dei risultati del progetto
  - Sviluppare strategie per mantenere ed espandere le iniziative BAUHAUS4EU oltre il ciclo di vita del Progetto
  - Creare strutture per mantenere un coinvolgimento costante con le parti interessate anche dopo la conclusione del progetto
- Sostenere gli sforzi di integrazione e standardizzazione delle politiche
  - Garantire la conformità dei risultati del progetto con le attuali politiche europee e nazionali in materia di istruzione, sostenibilità e innovazione culturale
  - Contribuire ai processi di standardizzazione per garantire la sostenibilità delle metodologie BAUHAUS4EU

La diffusione strategica delle conoscenze e il coinvolgimento dei principali stakeholder sosterranno l'integrazione dei risultati del progetto nelle politiche e nelle pratiche a lungo termine a livello istituzionale, regionale ed europeo.

## 2.2. Ambizione strategica e impatto previsto

The communication activities within BAUHAUS4EU will focus on the following three fields of action, each fostering the alliance's strategic ambition and impact:

- **Sensibilizzare l'opinione pubblica** sul BAUHAUS4EU come alleanza universitaria europea:

Per la comunità BAUHAUS4EU (studenti e personale delle università parte di BAUHAUS4EU) cerchiamo di aumentare l'engagement coinvolgendo un maggior numero di partecipanti nelle attività BAUHAUS4EU, promuovendo collaborazioni interistituzionali e rafforzando l'identità della comunità. Ciò garantirà una crescita sostenibile, migliorerà il riconoscimento del marchio e consoliderà la posizione di BAUHAUS4EU nell'istruzione superiore europea.

Per il pubblico esterno, miriamo a posizionare BAUHAUS4EU come attore chiave nell'istruzione, nello sviluppo regionale e nella politica, a sensibilizzare l'opinione pubblica sulle alleanze universitarie europee e a sottolineare il ruolo di BAUHAUS4EU nel promuovere lo Spazio europeo dell'istruzione superiore e le sue iniziative chiave.

- **Diffondere i risultati e i traguardi** raggiunti dall'alleanza BAUHAUS4EU:  
Migliorando la comunicazione interna tra tutte le parti interessate al progetto, BAUHAUS4EU garantisce un flusso regolare di informazioni tra i pacchetti di lavoro, i comitati e i consigli. Questo scambio collaborativo rafforza il coordinamento all'interno dell'Alleanza e sostiene l'efficace attuazione delle attività. Per rimanere flessibili e in linea con le esigenze del progetto, i documenti di comunicazione e diffusione saranno regolarmente rivisti e aggiornati. Questi aggiornamenti saranno discussi all'interno del team di comunicazione dell'Alleanza e implementati in



conformità con la strategia di comunicazione in evoluzione, garantendo che tutte le attività rimangano pertinenti, coerenti e guidate strategicamente.

Inoltre, BAUHAUS4EU avvierà un dialogo attivo con le principali parti interessate a livello locale, regionale, nazionale ed europeo, compresi ministeri, decisori politici e istituzioni. Questi scambi mirano ad affrontare le sfide legate all'attuazione dell'Iniziativa delle Università Europee, a presentare i risultati raggiunti dall'Alleanza, a fornire raccomandazioni politiche e a lavorare congiuntamente alla loro realizzazione. Anche il rafforzamento delle relazioni con i media è una priorità: particolare attenzione sarà riservata ai media specializzati in affari europei, istruzione superiore e responsabilità accademica, mentre saranno coinvolti canali mediatici più ampi per aumentare ulteriormente la visibilità di BAUHAUS4EU e il suo impatto.

- **Valorizzazione per facilitare il successo e la sostenibilità a lungo termine:**

Per facilitare la sostenibilità di BAUHAUS4EU oltre la sua fase iniziale finanziata dall'UE come progetto Erasmus+, l'Alleanza sta sviluppando strategie volte a garantire una crescita continua e un impatto a lungo termine. Questi sforzi si concentrano sulla garanzia di fonti di finanziamento stabili e sulla creazione di partnership e collaborazioni durature che si estendano ben oltre la durata ufficiale del progetto.

Un elemento chiave di questo approccio è la formazione di reti strategiche con stakeholder esterni, tra cui responsabili politici, attori regionali e altre organizzazioni educative. I partner regionali, in particolare, svolgeranno un ruolo centrale nel promuovere le reti locali e nell'integrare l'Alleanza nelle dinamiche economiche, culturali e sociali regionali. In questo modo, BAUHAUS4EU rafforza le sue basi per una resilienza a lungo termine, ampliando al contempo la sua portata e la sua influenza.

Insieme, questi tre campi d'azione creano una strategia globale di comunicazione, diffusione e valorizzazione che non solo sostiene le operazioni quotidiane dell'Alleanza, ma ne garantisce anche la visibilità, l'influenza e la sostenibilità a lungo termine. Sensibilizzando l'opinione pubblica, condividendo i risultati raggiunti e assicurando partnership durature, BAUHAUS4EU si posiziona come motore di innovazione e collaborazione nell'istruzione superiore europea, con un impatto che continua a crescere ben oltre la fase iniziale di finanziamento del progetto.

### 3. PUBBLICO DI RIFERIMENTO

Per massimizzare l'impatto dell'alleanza BAUHAUS4EU, i suoi diretti beneficiari devono essere consapevoli dei suoi obiettivi e ben informati, attivamente coinvolti e a conoscenza delle attività in corso. Pubblici (target) diversi richiedono un approccio specifico e calibrato sui loro specifici interessi e sulle loro necessità. Per raggiungere le audience adeguate è necessario scegliere e usare i canali di comunicazione più appropriati per ciascun pubblico



(target). Un'attenta scelta e un uso strategico di questi canali sono quindi aspetti cruciali per una comunicazione efficace

### **3.1. Pubblico di riferimento primario**

Il pubblico principale è costituito da soggetti direttamente coinvolti nell'istruzione e nell'innovazione all'interno dell'alleanza BAUHAUS4EU:

- Studenti (laureandi, laureati, dottorandi, studenti)
- Personale accademico (professori, insegnanti, studenti)
- Personale amministrativo (studenti)
- Istituti di ricerca e laboratori
- Amministratori universitari e project manager
- Partner associati a BAUHAUS4EU e altri soggetti regionali interessati (studenti)

Questi gruppi trarranno vantaggio da una maggiore collaborazione, dalla condivisione delle conoscenze e dall'accesso a nuove opportunità di istruzione, formazione e studio all'interno dell'Alleanza.

### **3.2. Pubblico di riferimento secondario**

Il pubblico di riferimento secondario è costituito da stakeholder esterni che influenzano o beneficiano dei risultati del progetto:

- Potenziali studenti, dottorandi e personale delle università parte di BAUHAUS4EU
- Ex studenti delle università parte di BAUHAUS4EU
- Autorità locali e responsabili politici (ministeri regionali/nazionali dell'istruzione e della cultura, istituzioni dell'UE)
- Partner industriali e associazioni (imprese, startup, centri di innovazione e organizzazioni)
- Il grande pubblico (cittadini interessati alla sostenibilità, al patrimonio culturale e all'istruzione)
- Altre alleanze e reti universitarie europee (per promuovere la collaborazione tra progetti e lo scambio di buone pratiche)
- Commissione europea e altre istituzioni dell'UE attive nello Spazio europeo dell'istruzione
- L'iniziativa e la comunità "New European Bauhaus"





Per garantire una comprensione approfondita delle esigenze e delle aspettative di ciascun gruppo, saranno condotti sondaggi preliminari e interviste faccia a faccia. Questo approccio consentirà di:

- Raccogliere informazioni essenziali per adattare i messaggi e le strategie di sensibilizzazione
- Sviluppare profili per ciascun gruppo target, evidenziando i loro interessi, le sfide e i principali vantaggi derivanti dal coinvolgimento con BAUHAUS4EU.

Nel corso del progetto, le categorie saranno perfezionate per adattarsi meglio alle mutevoli esigenze di comunicazione.

La tabella 3.1 illustra i principali destinatari di BAUHAUS4EU, i messaggi adattati a ciascun gruppo e i principali canali e strumenti di comunicazione per raggiungere e coinvolgere efficacemente tali destinatari. Essa copre sia i destinatari primari che quelli secondari, garantendo un approccio globale per creare consapevolezza, coinvolgimento e collaborazione.

**Tabella 3.1** Principali destinatari di BAUHAUS4EU e relativi approcci comunicativi

	<b>Pubblico di riferimento CHI?</b>	<b>Messaggi chiave COSA?</b>	<b>Canali di diffusione DOVE?</b>
<b>Pubblico di riferimento primario</b>	<b>Studenti</b> (laureandi, laureati, dottorandi, studenti)	Sensibilizzare, generare coinvolgimento, diffondere i risultati e gli esiti del progetto, incoraggiare la partecipazione alle attività dell'Alleanza, mostrare il valore aggiunto di BAUHAUS4EU	Canali digitali (sito web BAUHAUS4EU, podcast, canali delle università affiliate, newsletter, social media: Instagram, LinkedIn), eventi (interni, locali), canali fisici (ad es. brochure, poster, volantini)
	<b>Personale accademico</b> (professori, insegnanti, studenti)	Sensibilizzare, generare coinvolgimento, diffondere i risultati e gli esiti del progetto, incoraggiare la partecipazione alle attività dell'Alleanza, mostrare il valore aggiunto della collaborazione all'interno di BAUHAUS4EU	Canali digitali (sito web BAUHAUS4EU, podcast, canali delle università affiliate, newsletter, social media: LinkedIn), eventi (interni, locali), canali fisici (ad es. brochure, poster, volantini)
	<b>Personale amministrativo</b> (studenti)	Sensibilizzare, generare coinvolgimento, diffondere i risultati e gli esiti del progetto, mostrare il valore aggiunto della collaborazione all'interno di BAUHAUS4EU	Canali digitali (sito web BAUHAUS4EU, podcast, canali delle università affiliate, newsletter, social media: LinkedIn), eventi (interni, locali), canali fisici (ad es. brochure, poster, volantini)
	<b>Istituzioni di ricerca e laboratori</b>	Incoraggiare il coinvolgimento dei	Canali digitali (sito web BAUHAUS4EU, social



Pubblico di riferimento secondario		laboratori di ricerca nelle attività dell'alleanza legate all'istruzione e alla formazione	media: LinkedIn), eventi (ad es. open day universitari, sessioni informative), canali fisici (ad es. brochure, poster, volantini)
	<b>Amministratori universitari e responsabili di progetto</b>	Sensibilizzare, generare coinvolgimento, diffondere i risultati e gli esiti del progetto, mostrare il valore aggiunto della collaborazione all'interno di BAUHAUS4EU e la capacità dell'Alleanza di fungere da modello di riferimento.	Canali digitali (sito web BAUHAUS4EU, podcast, canali delle università affiliate, newsletter, social media: LinkedIn), eventi (interni, locali)
	<b>Partner associati di BAUHAUS4EU e altri soggetti regionali interessati (studenti)</b>	Presentare il valore aggiunto della collaborazione con BAUHAUS4EU, incoraggiare il coinvolgimento nelle attività dell'Alleanza	canali digitali (sito web BAUHAUS4EU, podcast, canali delle università affiliate, social media: Instagram, LinkedIn), eventi, comunicati stampa e media
	<b>Futuri studenti, dottorandi e personale delle università parte di BAUHAUS4EU</b>	Incoraggiare la partecipazione alle attività dell'Alleanza	Canali digitali (sito web BAUHAUS4EU, podcast, social media: Instagram, LinkedIn), eventi (interni, locali, ad esempio open day universitari, sessioni informative), canali fisici (ad esempio brochure, poster, volantini)
	<b>Ex studenti delle università parte di BAUHAUS4EU</b>	Sensibilizzare, generare coinvolgimento, diffondere i risultati e gli esiti del progetto	Canali digitali (sito web BAUHAUS4EU, podcast, newsletter, social media: Instagram, LinkedIn), eventi
	<b>Autorità locali e decisori politici (ministeri regionali/nazionali dell'istruzione e della cultura, istituzioni dell'UE)</b>	Garantire la posizione dell'alleanza come importante stakeholder nel panorama dell'istruzione superiore, mettere in evidenza la capacità dell'alleanza di fungere da modello per altri istituti di istruzione superiore e il suo valore aggiunto per la transizione verso la sostenibilità della regione.	Canali digitali (sito web BAUHAUS4EU, canali delle università affiliate, social media: LinkedIn), eventi, comunicati stampa e media
	<b>Partner industriali e associazioni (imprese, startup, centri di innovazione e organizzazioni)</b>	Garantire la posizione dell'alleanza come importante stakeholder nel panorama dell'istruzione superiore e presentare il	Canali digitali (social media: Instagram, LinkedIn), eventi, comunicati stampa e media



		valore aggiunto della collaborazione con BAUHAUS4EU	
	<b>Il pubblico in generale (cittadini interessati alla sostenibilità, al patrimonio culturale e all'istruzione)</b>	Rappresentare e garantire la posizione centrale di BAUHAUS4EU nel panorama internazionale dell'istruzione superiore	Canali digitali (podcast, social media: Instagram, LinkedIn), eventi, comunicati stampa e media
	<b>Altre alleanze e reti dell'UE</b>	Promuovere la collaborazione tra i progetti e lo scambio delle migliori pratiche, garantire la posizione dell'alleanza come importante stakeholder nel panorama dell'istruzione superiore, dimostrare la capacità di BAUHAUS4EU di fungere da modello per altre alleanze	Canali digitali (sito web BAUHAUS4EU, podcast, canali delle università affiliate, social media: Instagram, LinkedIn), eventi
	<b>Commissione europea e altre istituzioni dell'Unione europea attive nell'ambito dello Spazio europeo dell'istruzione</b>	Mostrare la capacità dell'Alleanza di fungere da modello per altri istituti di istruzione superiore	Canali digitali (sito web BAUHAUS4EU, canali delle università affiliate, social media: Instagram, LinkedIn), eventi, comunicati stampa e media
	<b>Nuovo Bauhaus europeo – iniziativa e comunità</b>	Mostrare la capacità dell'Alleanza di fungere da modello per altri istituti di istruzione superiore e per lo sviluppo regionale sostenibile	Nuova newsletter sul Bauhaus europeo, contributo agli eventi e collaborazione con la comunità (ad esempio DigiNEB, CrAFt, NEBULA, NEB Lighthouses, NEB Labs, NEB Facility)

## 4. MESSAGGI CHIAVE

Una chiara definizione degli elementi chiave della comunicazione è fondamentale per il piano di comunicazione dell'alleanza BAUHAUS4EU. Questi elementi – messaggi chiave, tono, linguaggio, immagine del marchio e coerenza visiva – forniscono un quadro di riferimento che guiderà il modo in cui trasmettiamo i nostri messaggi e garantirà una



comunicazione mirata, coerente ed efficace su tutte le piattaforme e in tutte le attività di diffusione.

#### 4.1. Messaggi chiave

I messaggi di diffusione di BAUHAUS4EU si concentreranno su alcune domande chiave, tra cui:

- Che cos'è BAUHAUS4EU e quali sono i suoi obiettivi? Quali sono i valori fondamentali, gli obiettivi e le ambizioni che guidano il progetto?
- Chi sono i membri di BAUHAUS4EU e quali opportunità esistono per partecipare?
- Quali sono gli obiettivi specifici dell'alleanza BAUHAUS4EU e quali sono i risultati e i traguardi attesi?
- In che modo gli studenti, il personale accademico e amministrativo possono trarre vantaggio dalla partecipazione della loro università all'alleanza?
- Qual è l'impatto sociale dell'Alleanza, in particolare in termini di influenza a livello locale, regionale ed europeo?
- Perché gli stakeholder dovrebbero sostenere l'alleanza e partecipare alle sue attività?
- In che modo BAUHAUS4EU contribuisce a rafforzare l'integrazione, l'internazionalizzazione e l'attrattiva complessiva dell'istruzione superiore europea?

Affrontando costantemente queste domande, BAUHAUS4EU garantisce che le sue attività di comunicazione e diffusione siano chiare, mirate e di grande impatto, rafforzando sia l'identità dell'alleanza che la sua visibilità in tutta Europa.

#### 4.2. Tono

Il tono della comunicazione di BAUHAUS4EU dovrebbe essere principalmente formale, riflettendo la natura ufficiale del progetto e il suo allineamento con gli obiettivi sia dell'iniziativa delle Università europee che della nuova iniziativa Bauhaus europea.

Il tono deve trasmettere professionalità e autorevolezza, pur mantenendo flessibilità, inclusività e diversità, adattandosi alle esigenze dei vari soggetti interessati. Dovrebbe inoltre riflettere i nostri valori condivisi, tra cui la responsabilità per un futuro sostenibile, l'attenzione all'individuo e l'empatia, la diversità, l'inclusione e l'uguaglianza di genere, l'essere cittadini europei responsabili, la competenza interculturale e il multilinguismo, la libertà accademica, la gentilezza, la gioia e la felicità.



Per coinvolgere efficacemente gli studenti e i dottorandi, il tono può diventare più informale e accessibile, rendendo i contenuti più vicini e coinvolgenti. Questa flessibilità dovrebbe essere evidente anche nella scelta dei canali e degli strumenti di comunicazione, con un tono più informale ed espressioni colloquiali utilizzate dove appropriato, ad esempio sui social media.

Questo approccio garantisce che la nostra comunicazione non sia solo professionale e inclusiva, ma anche autentica e orientata ai valori, favorendo connessioni significative tra un pubblico diversificato e incoraggiando un'interazione rispettosa.

### 4.3. Linguaggio

Per comunicare efficacemente e coinvolgere il nostro pubblico, BAUHAUS4EU adotterà un approccio strategico in materia di slogan, hashtag, correttezza linguistica e contenuti multilingue.

#### ***Slogan e hashtags***

BAUHAUS4EU necessita di un motto forte e significativo per trasmettere e promuovere efficacemente i valori e la missione dell'Alleanza. Uno slogan e degli hashtag dedicati saranno utilizzati nelle campagne di comunicazione per sensibilizzare e promuovere il coinvolgimento del nostro pubblico.

Per garantire coerenza e visibilità su tutte le piattaforme, gli hashtag principali per la comunicazione di BAUHAUS4EU saranno:

- #B4EU,
- #BAUHAUS4EU,
- #EuropeanCollaboration,
- #ShapingTheFuture,
- #EuropeanUniversities e
- #TogetherforEurope.

Questi hashtag principali saranno integrati in tutte le nostre attività di sensibilizzazione, adattati a ogni occasione, per sottolineare l'impegno del progetto nei confronti della sostenibilità, dell'innovazione e della cooperazione transfrontaliera.

L'hashtag #B4EU, foneticamente "Be for EU" (o "per l'Unione Europea, l'Europa"), simboleggia l'idea di "insieme per l'Europa", un forte messaggio di solidarietà e cooperazione all'interno dell'Unione Europea. A seconda dell'argomento del messaggio di comunicazione, è possibile utilizzare una gamma più ampia di hashtag relativi al progetto, come #ResilientRegions, #SustainableRegions, #InclusiveRegions e #BeautifulRegions, per evidenziare meglio i valori e gli obiettivi specifici di BAUHAUS4EU.



## **Correttezza linguistica**

Una delle priorità fondamentali dell'Alleanza BAUHAUS4EU è garantire l'accuratezza linguistica e grammaticale in tutti i canali di comunicazione e nelle pubblicazioni. Pertanto, uno dei compiti del comitato editoriale BAUHAUS4EU (vedi sezione 5.1 di seguito) è quello di correggere e garantire la correttezza linguistica e la coerenza di tutte le comunicazioni pubblicate.

Si prega di notare che l'ortografia corretta del nome dell'alleanza è BAUHAUS4EU (e non Bauhaus4EU).

## **Inglese britannico e lingue locali**

L'inglese britannico, essendo la lingua principale di BAUHAUS4EU, continuerà ad essere utilizzato come lingua di base per la comunicazione sui canali dell'alleanza. Data la natura multilingue dell'alleanza, ogni università membro produce e distribuisce materiale di comunicazione nella propria lingua locale (post sui social media, articoli sul sito web, comunicati stampa, volantini e brochure nelle lingue locali). Le lingue locali utilizzate saranno: albanese, bulgaro, francese, tedesco, greco, italiano, polacco, portoghese e svedese.

### **4.4. Immagine del brand e coerenza visiva**

BAUHAUS4EU manterrà un'identità di brand unificato, utilizzando elementi visivi coerenti quali loghi (esempi del logo sono presentati nella Fig. 1), caratteri tipografici, palette di colori e modelli.

Questa coerenza garantisce una presenza coerente e riconoscibile in tutti i materiali di comunicazione, compresi siti web, social media e documenti. L'obiettivo è rafforzare il riconoscimento del marchio BAUHAUS4EU e rendere la sua missione e visione facilmente identificabili da tutte le parti interessate.



**Fig. 1:** Esempi del logo dell'Alleanza

### **4.5. Obblighi contrattuali nell'uso dell'emblema UE**

Tutte le attività di comunicazione dei beneficiari relative all'alleanza (come relazioni con i media, conferenze, seminari, nonché materiale promozionale come brochure, volantini, poster, presentazioni, ecc., sia in formato elettronico, distribuito tramite i media tradizionali o i canali digitali) sono contrattualmente obbligati a riconoscere il sostegno dell'Unione europea, a esporre la bandiera europea (emblema) (cfr. accordo di sovvenzione, art. 17.2) e



a includere la clausola di esclusione di responsabilità (cfr. accordo di sovvenzione, art. 17.3; esempi dell'emblema e della clausola di esclusione di responsabilità sono presentati nella figura 2), tradotti nelle lingue locali, ove applicabile:

*"Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or [name of the granting authority]. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them."*



Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore/degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'autorità che ha concesso il finanziamento possono essere ritenute responsabili per essi.

**Fig. 2:** Bandiera europea (emblema) e dichiarazione di non responsabilità da utilizzare da parte di BAUHAUS4EU

L'emblema non può essere modificato in alcun modo, né possono essere aggiunti altri segni visivi, testi o marchi. Deve rimanere distinto, separato e deve essere visibile almeno quanto gli altri loghi che potrebbero essere esposti in aggiunta (ad esempio quelli dei beneficiari o degli sponsor). Nessun'altra identità visiva o logo può essere utilizzato per indicare il sostegno dell'UE oltre all'emblema.

Sebbene i beneficiari siano autorizzati ad applicare l'emblema senza previa approvazione dell'autorità che concede la sovvenzione, ciò non conferisce loro il diritto di uso esclusivo. È vietato appropriarsi dell'emblema o di qualsiasi marchio o logo simile mediante registrazione o con qualsiasi altro mezzo.

Per maggiori dettagli, consultare l'articolo 17 dell'accordo di sovvenzione e leggere le linee guida sull'identità visiva della Commissione europea:

[https://commission.europa.eu/resources/european-commission-visual-identity\\_en](https://commission.europa.eu/resources/european-commission-visual-identity_en)

L'emblema dell'UE, compresa la dichiarazione di cofinanziamento, può essere scaricato dal Centro download della Commissione europea:

[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/information-sources/logo-download-center\\_en](https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en)

## 5. PROCESSI, CANALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Al fine di garantire un flusso di informazioni fluido ed efficiente all'interno dell'alleanza, BAUHAUS4EU implementerà processi, canali e strumenti di comunicazione specifici, con





particolare attenzione alle procedure di comunicazione interna ed esterna. Le procedure di comunicazione interna si concentreranno sul rafforzamento della collaborazione tra pacchetti di lavoro, comitati e consigli, consentendo un coordinamento efficace tra tutte le istituzioni partner. La comunicazione esterna, invece, mirerà a sensibilizzare l'opinione pubblica sulle attività dell'Alleanza, a condividere i risultati con le parti interessate e a promuovere il coinvolgimento del pubblico regionale, nazionale ed europeo. Insieme, questi processi e strumenti costituiranno la spina dorsale della strategia di comunicazione di BAUHAUS4EU, sostenendo la visibilità, la credibilità e l'impatto a lungo termine dell'Alleanza.

### 5.1. Procedure di comunicazione

Per facilitare la comunicazione all'interno dell'Alleanza, è stato istituito un comitato editoriale incaricato di supervisionare tutti i contenuti distribuiti attraverso le piattaforme digitali dell'Alleanza (sito web, social media, ecc.). Ai fini di un'attuazione efficace e coerente, sono stati definiti tre scenari, ciascuno con percorsi di comunicazione su misura, come illustrato nella figura 3:

- Diffusione di informazioni relative all'Alleanza sui canali delle università partner: il comitato editoriale prepara e distribuisce informazioni sull'Alleanza sui propri canali di comunicazione, quindi invia tali contenuti ai responsabili della comunicazione delle università partner affinché possano essere condivisi sui rispettivi canali.
- Diffusione di informazioni delle università partner sui canali dell'Alleanza: i responsabili della comunicazione delle università partner raccolgono informazioni di potenziale interesse per l'Alleanza. Queste informazioni vengono poi inviate al comitato editoriale, che è responsabile della loro pubblicazione sulle piattaforme più appropriate (social media, sito web, ecc.).
- Comunicazione diretta tra i responsabili della comunicazione: i responsabili della comunicazione di ciascuna università partner hanno anche il compito di trasmettere le informazioni rilevanti di potenziale interesse alle altre università partner, facilitando la condivisione di notizie e informazioni all'interno della rete.

Questo approccio strutturato consente uno scambio efficiente di informazioni e garantisce una comunicazione coerente, uniforme ed efficace in tutta l'Alleanza.



- monitoring of  
BAUHAUS4EU  
communication channels
- preparing information  
about essential events  
and other activities within  
alliance

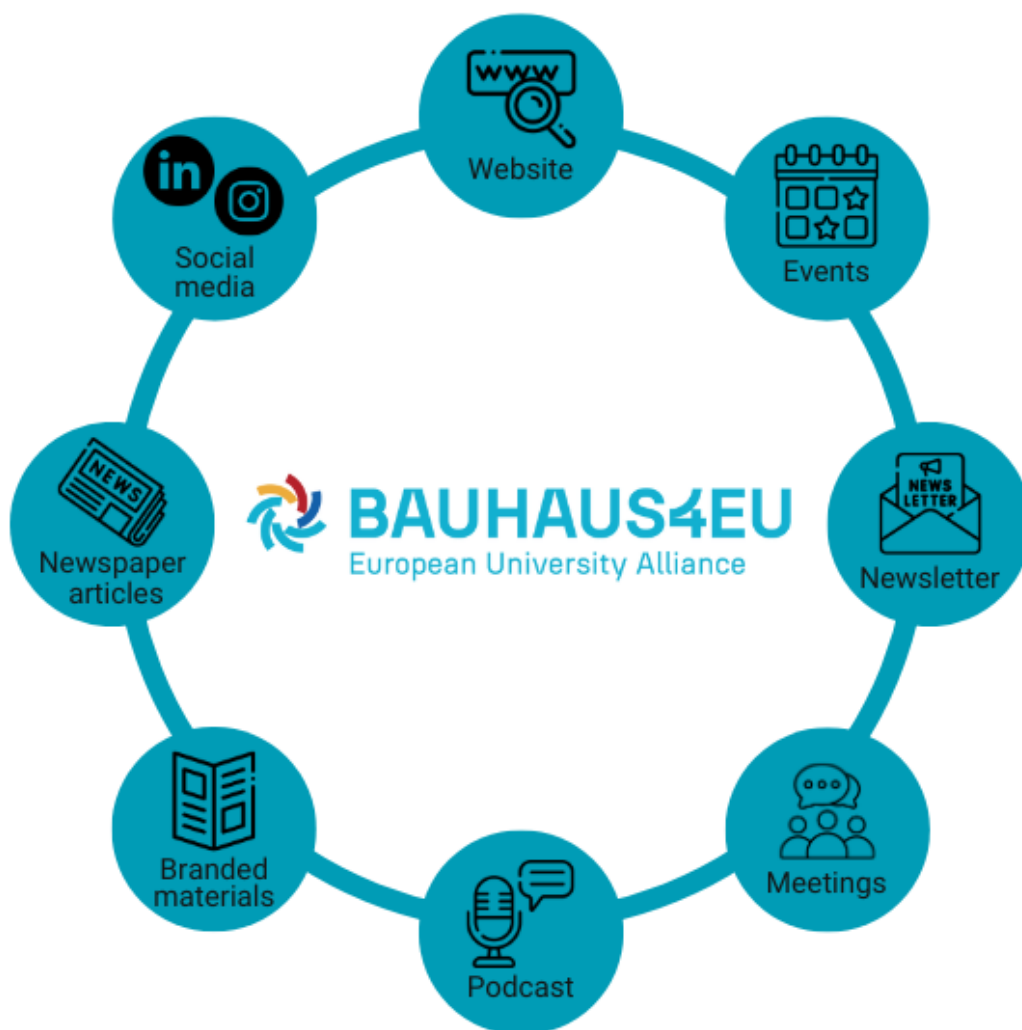




**Fig. 3:** Canali di comunicazione per la diffusione dei risultati e delle attività dell'alleanza tra e all'interno delle istituzioni BAUHAUS4EU

## **5.2. Canali di comunicazione**

I canali e gli strumenti di comunicazione interna ed esterna sono stati progettati per garantire un coordinamento efficiente all'interno dell'alleanza, rafforzare la visibilità di BAUHAUS4EU e dimostrare il suo impegno a ottenere risultati concreti. La figura 4 offre una panoramica dei canali e degli strumenti di comunicazione di BAUHAUS4EU.



**Fig. 4:** Canali e strumenti di comunicazione per la diffusione dei risultati e delle attività dell'alleanza

### ***Comunicazione interna***

La comunicazione interna è essenziale per consentire un coordinamento e una collaborazione proficui tra e all'interno di tutte le istituzioni partner del progetto. Per promuovere una comunicazione efficace tra tutti i membri del team, i partner del progetto e le parti interessate coinvolte in BAUHAUS4EU, saranno utilizzati i seguenti canali e strumenti:

**Newsletter via e-mail:** saranno inviate newsletter mensili per tenere informati tutti i membri sugli sviluppi chiave del progetto, sui prossimi eventi e sulle nuove opportunità. Verranno



forniti contenuti personalizzati ai diversi gruppi di parti interessate all'interno dell'alleanza, al fine di garantire pertinenza e chiarezza. Le newsletter metteranno inoltre in evidenza i successi, le tappe fondamentali e i risultati della collaborazione, contribuendo a promuovere una visione condivisa tra i partecipanti.

**Piattaforma e strumenti collaborativi:** per facilitare l'interazione e la condivisione di informazioni, BAUHAUS4EU utilizza una piattaforma digitale collaborativa. Questa piattaforma funge da hub centrale per la condivisione di documenti, gli aggiornamenti sui progetti, la gestione delle attività e la comunicazione tra i team. Ulteriori strumenti digitali saranno utilizzati per migliorare la collaborazione tra i team, consentendo ai membri di rimanere in contatto indipendentemente dalla loro posizione geografica. La piattaforma consentirà inoltre l'integrazione di feedback e idee provenienti da diversi partner, garantendo un ambiente di comunicazione aperto e inclusivo.

**Riunioni regolari - virtuali e di persona:** saranno programmate riunioni regolari (due volte al mese) per garantire una comunicazione e un coordinamento continui tra tutti i partner del progetto. Potranno essere organizzate anche riunioni occasionali a seconda delle esigenze specifiche del progetto. Queste riunioni forniranno uno spazio per discutere i progressi, affrontare le sfide e concordare i passi successivi. Per queste riunioni saranno utilizzati strumenti di comunicazione digitale, al fine di garantire l'accessibilità ai partecipanti di tutte le istituzioni partner.

Oltre alle riunioni virtuali, saranno organizzate periodicamente riunioni faccia a faccia per costruire relazioni più solide, facilitare le discussioni e garantire una collaborazione più profonda. Queste riunioni faccia a faccia potranno tenersi presso le sedi dei diversi partner o durante i principali eventi del progetto (ad esempio i forum BAUHAUS4EU). Esse offriranno l'opportunità di condividere le migliori pratiche e approfondire la collaborazione.

Combinando newsletter via e-mail, strumenti digitali collaborativi e incontri sia virtuali che di persona, BAUHAUS4EU garantirà un flusso di informazioni coerente ed efficace tra tutte le parti interessate al progetto, promuovendo la trasparenza, la collaborazione e il successo a lungo termine. Questi strumenti non solo miglioreranno la comunicazione quotidiana, ma creeranno anche una cultura collaborativa che sostiene gli obiettivi generali del progetto.

### **Comunicazione esterna**

Una comunicazione esterna efficace è essenziale per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'alleanza BAUHAUS4EU, coinvolgere i vari soggetti interessati e garantire trasparenza e visibilità per tutta la durata del progetto. La nostra strategia di alleanza mira a raggiungere un vasto pubblico, compresi i partner esterni, i responsabili politici, l'opinione pubblica e la comunità accademica in generale.

Tutti i materiali e gli eventi di comunicazione e divulgazione devono riconoscere il sostegno dell'Unione europea (emblema dell'UE, dichiarazione di finanziamento e dichiarazione di non responsabilità legale). Gli obblighi contrattuali devono essere consultati ai sensi dell'articolo 17 dell'accordo di sovvenzione; ulteriori dettagli sulle condizioni d'uso sono specificati



anche nella linea guida sull'identità visiva della Commissione europea. L'emblema dell'UE, compresa la dichiarazione di cofinanziamento, può essere scaricato dal Centro download della Commissione europea:

[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/information-sources/logo-download-center\\_en](https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en)

### **Canali digitali**

**Sito web dedicato al progetto:** il sito web BAUHAUS4EU (<https://www.bauhaus4.eu/>) includerà sezioni dedicate agli obiettivi del progetto, alle tappe fondamentali, ai risultati chiave e alle ultime notizie. Offrirà inoltre accesso a pubblicazioni, relazioni, informazioni sugli eventi e altre risorse, consentendo alle parti interessate di rimanere facilmente informate sui progressi e sui risultati dell'alleanza. Effettueremo un'analisi delle esigenze con le principali parti interessate, come i contributori del Work Package, i membri del Consiglio, ecc., tramite sondaggi online e riunioni dedicate.

Il sito web sarà infine integrato in una piattaforma digitale collaborativa. Questa piattaforma fungerà da hub centrale per tutti gli aggiornamenti, le risorse e i risultati: supporterà interazioni digitali senza soluzione di continuità tra i membri dell'alleanza e fornirà uno spazio per attività ed eventi congiunti per tutti i gruppi target.

**Piattaforme social media (LinkedIn, Instagram):** i social media sono uno strumento importante per diffondere notizie sul progetto, coinvolgere un pubblico più ampio e promuovere l'interazione tra le parti interessate. Piattaforme come LinkedIn e Instagram saranno utilizzate per condividere traguardi, momenti salienti degli eventi e testimonianze di dipendenti, studenti e altri membri degli istituti di istruzione superiore partner.

Questi post possono anche includere aggiornamenti dietro le quinte, foto e brevi video per mostrare l'impatto di BAUHAUS4EU e delle sue varie iniziative, promuovendo un senso di comunità ed entusiasmo.

Tutti i contenuti condivisi devono essere chiaramente collegati all'alleanza BAUHAUS4EU e non possono essere utilizzati esclusivamente per promuovere singole attività accademiche. La lingua principale utilizzata sui nostri canali social sarà l'inglese britannico, tranne in caso di ripubblicazioni o collaborazioni congiunte, in cui potrebbero essere appropriate altre lingue.



**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/bauhaus4eu/>

Destinatari principali: studenti, personale accademico e amministrativo, istituti di ricerca e laboratori, amministratori universitari e responsabili di progetto, potenziali studenti, dottorandi e personale delle università parte di BAUHAUS4EU, ex studenti delle università parte di BAUHAUS4EU, partner associati di BAUHAUS4EU, autorità locali e responsabili politici, partner industriali, pubblico in generale, altre alleanze e



reti dell'UE, Commissione europea e altre istituzioni dell'UE attive nello Spazio europeo dell'istruzione.

Tipo di contenuto: Informazioni su partnership accademiche, eventi professionali, collaborazioni, ecc.

Obiettivo: Costruire relazioni professionali, sviluppare partnership, promuovere iniziative e progetti di collaborazione.



**Instagram:** <https://www.instagram.com/bauhaus4eu/>

Destinatari principali: studenti, futuri studenti e dottorandi.

Tipo di contenuto: post visivamente accattivanti, eventi legati all'università, momenti salienti (ad esempio foto, video di conferenze, progetti degli studenti, dietro le quinte...).

Obiettivo: creare una comunità coinvolta e visivamente stimolante, incoraggiare l'interazione e il coinvolgimento (like, condivisioni, commenti).

A seconda della popolarità e della domanda, potrebbero essere creati altri account sui social media per raggiungere un pubblico ancora più ampio e diversificato.

**Newsletter via e-mail:** Periodicamente verranno inviate newsletter via e-mail a vari soggetti interessati, fornendo loro aggiornamenti mirati sui progressi del progetto, sui prossimi eventi e su altri sviluppi rilevanti. Queste newsletter saranno adattate a diversi tipi di pubblico, tra cui studenti, studenti, personale accademico e amministrativo e soggetti interessati a livello regionale. Esse metteranno in evidenza le tappe fondamentali, i risultati raggiunti e le opportunità di partecipazione al progetto, al fine di mantenere i soggetti esterni coinvolti e ben informati.

**Podcast:** Nel corso del progetto, verrà introdotta una serie di podcast per condividere discussioni approfondite e storie personali relative a BAUHAUS4EU. Coprendo principalmente iniziative di progetto, eventi, opportunità di esplorazione nell'istruzione superiore in Europa ed esperienze di studenti e personale, ogni episodio metterà in evidenza i momenti chiave e le intuizioni dell'Alleanza. Questi podcast saranno disponibili in inglese e pubblicati sul sito web di BAUHAUS4EU, offrendo agli ascoltatori un modo accessibile e on-demand per rimanere informati sulle attività del progetto e sul suo impatto sulla comunità.

**Tabella 5.1 I canali di comunicazione digitali di BAUHAUS4EU**



Canali digitali	Principale pubblico di riferimento	Tipo di contenuto	Obiettivo
<b>Progetto del sito web</b>	Studenti, personale accademico e amministrativo, istituti di ricerca e laboratori, amministratori universitari e project manager, futuri studenti, dottorandi e personale delle università parte di BAUHAUS4EU, ex studenti delle università parte di BAUHAUS4EU, partner associati di BAUHAUS4EU, autorità locali e responsabili politici, altre alleanze e reti dell'UE, Commissione europea e altre istituzioni dell'UE attive nello Spazio europeo dell'istruzione	Informazioni dettagliate sul progetto, obiettivi, traguardi, risultati chiave, risultati, prossimi eventi, pubblicazioni, report e ultime notizie e altre risorse	Fornire una piattaforma centralizzata per condividere informazioni essenziali sul progetto, garantire la trasparenza, concedere l'accesso alle risorse e promuovere il coinvolgimento delle parti interessate durante tutto il progetto
<b>Social media: LinkedIn</b>	Studenti, personale accademico e amministrativo, istituti di ricerca e laboratori, amministratori universitari e project manager, futuri studenti, dottorandi e personale delle università parte di BAUHAUS4EU, ex studenti delle università parte di BAUHAUS4EU, partner associati di BAUHAUS4EU, autorità locali e responsabili politici, partner industriali, pubblico in generale, altre alleanze e reti dell'UE, Commissione europea e altre istituzioni dell'UE attive nello Spazio europeo dell'istruzione	Informazioni su partnership accademiche, eventi professionali, collaborazioni	Costruire connessioni professionali, sviluppare partnership, promuovere iniziative e progetti collaborativi
<b>Social media: Instagram</b>	Studenti, futuri studenti e dottorandi	Post visivamente accattivanti, eventi universitari, momenti salienti (ad esempio foto, video di conferenze, progetti degli studenti, dietro le quinte...)	Creare una community coinvolta e visivamente stimolante, incoraggiare l'interazione e il coinvolgimento (Mi piace, condivisioni, commenti)



<b>Email newsletter</b>	Studenti, personale accademico e amministrativo, amministratori universitari e project manager, ex studenti delle università parte di BAUHAUS4EU, autorità locali e responsabili politici, partner industriali	Avanzamento e risultati del progetto, annunci di eventi, aggiornamenti sulle attività e informazioni sui prossimi passaggi	Mantenere una comunicazione regolare e mirata con le parti interessate, tenerle informate sui progressi, sugli eventi futuri e su altri sviluppi rilevanti e incoraggiare una maggiore collaborazione e partecipazione durante l'intero progetto
<b>Podcast</b>	Studenti, personale accademico e amministrativo, futuri studenti, dottorandi e personale delle università parte di BAUHAUS4EU, ex studenti delle università parte di BAUHAUS4EU, partner associati di BAUHAUS4EU, pubblico generale, altre alleanze e reti dell'UE	Interviste (esperienze di personale e studenti), discussioni sulle iniziative del progetto, esplorazione delle opportunità nell'istruzione superiore in Europa, presentazione dei principali risultati del progetto e approfondimenti dall'Alleanza	Fornire contenuti audio coinvolgenti per condividere idee e risultati dei progetti, attirare un pubblico più ampio e creare uno spazio di discussione sulle questioni relative all'istruzione e alla sostenibilità in Europa.

### ***Media tradizionali***

Verranno distribuiti **comunicati stampa** relativi alle tappe fondamentali per annunciare gli sviluppi chiave e i traguardi significativi raggiunti dall'alleanza BAUHAUS4EU. Questi comunicati metteranno in evidenza i risultati importanti, le nuove partnership e le attività di grande impatto. I comunicati stampa saranno programmati strategicamente in modo da coincidere con le fasi principali del progetto, al fine di garantire la massima copertura mediatica e la massima sensibilizzazione dell'opinione pubblica.

**Verranno condotte interviste** con i principali responsabili del progetto, le istituzioni partner e le parti interessate, che saranno condivise con il pubblico esterno attraverso vari canali mediatici. Queste interviste offriranno preziose informazioni sugli obiettivi e sull'impatto di BAUHAUS4EU, dando un volto umano agli sforzi di comunicazione. Presentando diversi punti di vista all'interno del progetto, le interviste contribuiranno a illustrare la diversità e lo spirito di collaborazione dell'alleanza.



La tabella 5.2 riassume i canali di comunicazione tradizionali di BAUHAUS4EU, identificando il pubblico principale di ciascun canale, i tipi di contenuto e gli obiettivi principali.

**Tabella 5.2** I canali di comunicazione tradizionali di BAUHAUS4EU

Media tradizionali	Pubblico di riferimento principale	Tipo di contenuto	Obiettivi
<b>Comunicati stampa</b>	Amministratori universitari e responsabili di progetto, partner associati di BAUHAUS4EU, autorità locali e responsabili politici, partner industriali, pubblico in generale, altre alleanze e reti dell'UE, Commissione europea e altre istituzioni dell'UE attive nell'ambito dello Spazio europeo dell'istruzione, mezzi di comunicazione.	Aggiornamenti tempestivi sull'alleanza BAUHAUS4EU, inclusi traguardi raggiunti, nuove partnership, eventi imminenti, risultati ottenuti...	Sensibilizzare l'opinione pubblica e i media sull'alleanza BAUHAUS4EU, generare copertura mediatica e raggiungere un vasto pubblico per promuovere gli obiettivi, i successi e le opportunità di coinvolgimento dell'alleanza.
<b>Interviste</b>	Studenti, personale accademico e amministrativo, partner associati di BAUHAUS4EU, futuri studenti, dottorandi e personale delle università parte di BAUHAUS4EU, autorità locali e responsabili politici, partner industriali, pubblico in generale.	Le figure chiave coinvolte nel progetto (responsabili del progetto, studenti, personale accademico...) condividono le loro esperienze personali, le loro opinioni e l'impatto del progetto BAUHAUS4EU sulla loro vita accademica e professionale.	Aumentare la visibilità e la credibilità del progetto, umanizzarlo e coinvolgere il pubblico a un livello più profondo.

## **Eventi**

**Workshop e seminari** per coinvolgere studenti e personale: saranno organizzati workshop e seminari per coinvolgere studenti, personale e altre parti interessate nelle attività del progetto. Questi eventi offriranno opportunità di scambio di conoscenze, sviluppo di competenze e condivisione delle migliori pratiche. Gli argomenti trattati spazieranno dalle collaborazioni accademiche alle pratiche di innovazione e sostenibilità, incoraggiando la partecipazione attiva e il senso di appartenenza all'interno della comunità BAUHAUS4EU.





**Workshop regionali** per discutere i risultati con le autorità locali e i partner regionali: saranno organizzati forum pubblici per presentare i risultati del progetto e discuterne le implicazioni con le autorità locali, i partner regionali e il pubblico in generale. Questi forum serviranno a raccogliere feedback e garantire che i risultati del progetto siano in linea con le esigenze e gli obiettivi della regione. Coinvolgendo le autorità locali e gli stakeholder della comunità, questi workshop contribuiranno a rafforzare l'impatto sociale del progetto e a incoraggiare una maggiore partecipazione della comunità.

**Workshop interregionali** per promuovere la collaborazione e lo scambio di conoscenze: saranno organizzati workshop interregionali che riuniranno i partner associati e le principali parti interessate di ciascuna regione. Questi eventi fungeranno da piattaforme dinamiche per uno scambio continuo di conoscenze, risorse e competenze tra le regioni.

Promuovendo il dialogo tra i diversi soggetti interessati, i workshop incoraggeranno la condivisione delle migliori pratiche e creeranno nuove opportunità di collaborazione interregionale. L'obiettivo di questi workshop è rafforzare i legami interregionali all'interno dell'alleanza e contribuire alla costruzione di una rete coerente e innovativa.

**Forum annuale BAUHAUS4EU** per condividere i progressi e i risultati: l'alleanza BAUHAUS4EU organizzerà conferenze annuali per condividere i progressi e i risultati con il grande pubblico, le parti interessate e la comunità accademica. Queste conferenze fungeranno da piattaforme chiave per presentare i risultati dell'alleanza, evidenziare le pratiche innovative e facilitare il networking tra i membri dell'alleanza e i partner esterni. Offriranno inoltre l'opportunità di discutere la direzione futura del progetto e le potenziali collaborazioni. Questi eventi serviranno anche a rafforzare la comunicazione interna, condividendo i risultati e i progressi con tutti i membri dell'alleanza.

Stand promozionali congiunti alle conferenze internazionali: l'alleanza BAUHAUS4EU allestirà stand promozionali congiunti alle principali conferenze nazionali e internazionali per presentare le attività e i risultati del progetto che si stanno svolgendo nei paesi europei. Questi stand fungeranno da piattaforme per interagire con un pubblico globale, promuovere la collaborazione con partner esterni e condividere informazioni sul contributo dell'alleanza all'istruzione e alla sostenibilità. Offriranno inoltre opportunità di networking, sensibilizzazione sugli obiettivi del progetto e promozione di partnership internazionali.

**Concorso fotografico annuale:** l'alleanza BAUHAUS4EU organizzerà un concorso fotografico annuale per studenti, incoraggiandoli a catturare interpretazioni visive delle questioni chiave all'interno dell'alleanza. Il concorso darà agli studenti l'opportunità di confrontarsi in modo creativo con temi quali l'innovazione, la sostenibilità e la collaborazione accademica. Il concorso incoraggerà il coinvolgimento degli studenti e metterà in evidenza le dimensioni visive dei valori fondamentali del progetto.

## ***Mezzi di comunicazione visiva***



**Modello PowerPoint:** abbiamo creato un modello PowerPoint per tutte le presentazioni esterne relative a BAUHAUS4EU. Questo modello garantirà la coerenza e l'identità visiva di tutte le presentazioni, facilitando la comunicazione delle informazioni chiave al pubblico esterno.

**Sfondo per le riunioni online:** verrà progettato uno sfondo personalizzato per le riunioni online al fine di rafforzare la visibilità e l'identità visiva dell'alleanza BAUHAUS4EU. Questo sfondo garantirà la coerenza visiva durante le interazioni virtuali. Ciò contribuirà a mantenere un'immagine professionale durante le presentazioni a distanza, rafforzando al contempo l'impatto e il riconoscimento del progetto.

**Opuscoli:** saranno progettati opuscoli per fornire una panoramica concisa e visivamente accattivante dell'alleanza BAUHAUS4EU, dei suoi obiettivi e dei suoi vantaggi. Questi opuscoli saranno distribuiti in occasione di eventi, conferenze e attraverso le istituzioni partner per sensibilizzare e incoraggiare la partecipazione al progetto. Gli opuscoli saranno disponibili anche online.

**Roll-up:** i roll-up saranno utilizzati in occasione di eventi, conferenze e forum pubblici per fornire una rapida introduzione visiva al progetto. Questi roll-up metteranno in evidenza gli aspetti chiave dell'alleanza BAUHAUS4EU, compresi i suoi obiettivi, i risultati raggiunti e le iniziative in corso, garantendo che il messaggio del progetto sia chiaro e visibile a tutti i partecipanti.

**Articoli promozionali:** gli strumenti di comunicazione e diffusione includeranno elementi pubblicitari da esporre e distribuire nelle università parte di BAUHAUS4EU. Questi elementi comprenderanno una serie di articoli promozionali quali penne, quaderni, borse, spille e altri prodotti di merchandising con il marchio. Tali articoli saranno distribuiti sia a livello delle università partner che in tutta l'Alleanza BAUHAUS4EU. Ciascuna università membro avrà la libertà di creare e personalizzare questi articoli in base alle proprie esigenze specifiche, assicurandosi al contempo di rispettare le linee guida dell'identità visiva di BAUHAUS4EU. Un elenco degli articoli disponibili è archiviato nel cloud condiviso e questi articoli possono essere scambiati o condivisi all'interno dell'alleanza per motivi di sostenibilità.

Utilizzando questi diversi canali e strumenti di comunicazione, BAUHAUS4EU garantirà un'efficace diffusione al proprio pubblico esterno, aumenterà la partecipazione degli stakeholder e migliorerà la visibilità dell'alleanza a livello regionale, nazionale ed europeo.





## 6. ATTIVITÀ DI DISSEMINAZIONE

Le attività di disseminazione mirano a migliorare la visibilità, l'impatto e la diffusione delle iniziative di BAUHAUS4EU presso diversi pubblici. Il progetto si basa su due pilastri principali: la promozione dell'offerta formativa e il coinvolgimento delle autorità locali. Attraverso lo sviluppo di materiale promozionale, eventi interattivi e collaborazioni con i media e i decisori politici, queste azioni di disseminazione mirano a mettere in luce il lavoro dell'Alleanza, attrarre nuovi stakeholder e promuovere sinergie tra partner accademici, istituzioni pubbliche e comunità locali.

Tutti i materiali di disseminazione devono attestare il sostegno dell'Unione Europea (emblema UE, dichiarazione di finanziamento e disclaimer legale). Gli obblighi contrattuali devono essere consultati ai sensi dell'articolo 17 della Convenzione di sovvenzione; ulteriori dettagli sui termini di utilizzo sono inoltre specificati nelle Linee guida sull'identità visiva della Commissione Europea.

L'emblema UE, inclusa la dichiarazione di cofinanziamento, può essere scaricato dal Download Center della Commissione Europea:

[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/information-sources/logo-download-center\\_en](https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en)

### 6.1. Offerta formativa

Le attività di divulgazione incentrate sull'offerta formativa mirano a promuovere i programmi formativi dell'Alleanza BAUHAUS4EU attraverso strumenti di comunicazione ed eventi mirati. Sviluppando materiale di approfondimento, organizzando giornate porte aperte e webinar e condividendo testimonianze autentiche, l'Alleanza mira ad attrarre potenziali studenti e partner, rafforzando al contempo la propria visibilità accademica.

#### *Sviluppo di materiali promozionali*

Saranno creati diversi materiali promozionali, tra cui brochure, video e infografiche, per presentare i programmi accademici offerti dall'Alleanza BAUHAUS4EU. Questi materiali evidenzieranno le caratteristiche e i vantaggi dei programmi, al fine di attrarre potenziali studenti e partner.

#### *Organizzazione di giornate porte aperte*

Saranno organizzate giornate porte aperte per fornire a futuri studenti e personale accademico informazioni sui corsi, i metodi di insegnamento e le opportunità di mobilità e ricerca nell'ambito di BAUHAUS4EU. Questi eventi faciliteranno il coinvolgimento diretto con studenti e docenti, consentendo ai partecipanti di porre domande ed esplorare l'offerta formativa.

#### *Pubblicazione di testimonianze*



Testimonianze di studenti, personale accademico e amministrativo saranno condivise per offrire una visione autentica dell'esperienza BAUHAUS4EU. Queste storie personali metteranno in luce l'impatto dell'Alleanza sullo sviluppo accademico e professionale di ogni individuo, contribuendo a creare fiducia e interesse tra potenziali studenti e stakeholder.

### ***Identificazione e rafforzamento degli ambasciatori dell'Alleanza***

Studenti e personale coinvolti nell'Alleanza, come membri dei diversi WP o consigli, saranno selezionati per incarnare e promuovere i valori fondamentali dell'Alleanza BAUHAUS4EU. Questi ambasciatori saranno il volto dell'Alleanza, condividendo le loro esperienze e incoraggiando altri a partecipare. Saranno invitati a condividere le loro testimonianze sul nostro sito web, sui canali social e sul podcast, contribuendo ad aumentare l'impatto delle attività dell'Alleanza.

### ***Creazione di un archivio digitale condiviso***

BAUHAUS4EU creerà un archivio digitale condiviso, una biblioteca digitale ad accesso aperto progettata per ospitare i prodotti accademici relativi all'istruzione e alla formazione all'interno dell'alleanza. Questo archivio ospiterà tesi di laurea triennale, magistrale e di dottorato, nonché pubblicazioni accademiche derivanti dalle attività di insegnamento e apprendimento svolte nel contesto di BAUHAUS4EU.

Evidenziando i risultati accademici di studenti e personale delle istituzioni partner, l'archivio migliorerà la visibilità del lavoro educativo e rafforzerà l'identità dell'alleanza. Grazie a una maggiore accessibilità di questi prodotti accademici, la piattaforma sosterrà l'innovazione pedagogica, promuoverà lo scambio interdisciplinare e faciliterà la collaborazione nell'istruzione e nella formazione. Questa iniziativa è un elemento chiave per promuovere i valori e l'impatto dell'alleanza BAUHAUS4EU in tutta Europa e facilitare la collaborazione tra le istituzioni.

## **6.2. Autorità locali**

Le attività di divulgazione rivolte alle autorità locali mirano a promuovere il dialogo tra l'Alleanza BAUHAUS4EU e gli stakeholder regionali. Attraverso policy brief e collaborazioni con i media locali, l'Alleanza garantisce che le sue iniziative contribuiscano allo sviluppo regionale e a un processo decisionale basato sull'evidenza.

### ***Ospitare sessioni di dialogo politico***

BAUHAUS4EU organizzerà sessioni di dialogo politico per coinvolgere le autorità locali e i decisori politici nelle discussioni. Queste sessioni saranno un'opportunità per condividere



idee sui progetti e le iniziative dell'Alleanza, concentrandosi su come i risultati del progetto possano orientare le decisioni politiche e contribuire allo sviluppo locale e regionale. Coinvolgendo gli stakeholder locali, BAUHAUS4EU mira a rafforzare i suoi rapporti con i decisori politici e gli agenti del cambiamento e a garantire che i risultati del progetto abbiano un impatto tangibile sulla comunità.

### ***Collaborare con i media locali per diffondere storie di successo***

BAUHAUS4EU collaborerà con i media locali per condividere i successi dell'Alleanza e sottolineare l'impatto positivo dei suoi progetti sulle comunità locali. Ciò potrebbe includere la presenza di rappresentanti dei media in occasione di tappe fondamentali del progetto (ad esempio, il Forum BAUHAUS4EU). Collaborando con i media locali, BAUHAUS4EU mira a sensibilizzare l'opinione pubblica sui risultati del progetto, a mettere in luce il suo contributo allo sviluppo regionale e a costruire legami più forti tra l'Alleanza e le comunità che serve.

## **7. CRONOLOGIA E TAPPE CHIAVE**

La sezione "Timeline e milestone chiave" delinea i principali eventi, prodotti e risultati previsti nell'ambito dell'alleanza BAUHAUS4EU. Queste milestone segnano la progressione strategica del progetto e costituiscono punti di riferimento chiave per valutarne l'impatto e garantire il continuo allineamento con gli obiettivi dell'alleanza. Per garantire chiarezza e struttura, la sezione seguente è organizzata in tre fasi: Anno 1, Anni 2-3 e Anno 4. La Figura 5 riassume graficamente la cronologia prevista.

### **7.1. Anno 1**

Il primo anno è dedicato al lancio dell'Alleanza BAUHAUS4EU, alla definizione delle strutture di governance e all'avvio di azioni di visibilità.

#### ***Lancio del progetto: comunicati stampa***

Al lancio del progetto, tutte le università partner hanno prodotto comunicati stampa, che sono stati diffusi tramite il sito web del progetto e l'account LinkedIn.

#### ***Riunione di avvio a Weimar***

I membri delle 10 università partner dell'alleanza BAUHAUS4EU si sono riuniti a Weimar per l'avvio ufficiale del progetto. Questo evento ha segnato una tappa importante, in quanto ha avviato la governance del progetto insieme ai Consigli e ai gruppi di lavoro. In un evento di tre giorni, i partecipanti hanno sviluppato roadmap di implementazione per ciascun work package e hanno definito in modo collaborativo i prossimi passi dei rispettivi percorsi di implementazione. Inoltre, per ampliare il target di riferimento, è stato lanciato l'account Instagram di BAUHAUS4EU, utilizzato per diffondere informazioni sull'avvio del progetto.



### ***Sviluppo dei materiali promozionali iniziali***

Materiali promozionali come brochure, volantini e contenuti digitali sono attualmente in fase di sviluppo. Questi documenti contribuiranno a sensibilizzare l'opinione pubblica sugli obiettivi, le attività e i risultati attesi del progetto.

### ***Organizzazione del 1° Forum BAUHAUS4EU a Castelo Branco, Portogallo***

Il primo forum BAUHAUS4EU (Milestone 25, data di scadenza: M7) si terrà a Castelo Branco, presso l'Istituto Politécnico de Castelo Branco (IPCB) in Portogallo. Questo evento riunirà un'ampia gamma di stakeholder, tra cui accademici, responsabili politici e studenti. L'attenzione sarà rivolta alla presentazione della visione e degli obiettivi del progetto, alla discussione delle sfide nell'istruzione superiore e alla promozione della collaborazione tra le istituzioni europee.

### ***Organizzazione di workshop regionali per i partner associati presso ciascuna istituzione***

Ogni università partner organizzerà workshop regionali per i partner associati e altri stakeholder di ciascuna regione. Questi workshop mireranno a coinvolgere e collegare i diversi stakeholder degli ecosistemi regionali all'interno di un hub di innovazione congiunto.

Offriranno l'opportunità di identificare sfide e lacune locali e di gettare le basi per la collaborazione all'interno dei rispettivi ecosistemi di innovazione regionali.

### ***Organizzazione del concorso fotografico annuale***

Organizzazione del concorso fotografico annuale. L'obiettivo di questo concorso è coinvolgere gli studenti nell'alleanza, offrendo loro l'opportunità di confrontarsi in modo creativo con temi quali sostenibilità, inclusività, identità europea, identità regionale, patrimonio culturale, innovazione sociale e tecnica, nonché collaborazione europea e internazionale.

## **7.2. Anni 2 – 3**

Il secondo e il terzo anno si concentrano sull'ampliamento del coinvolgimento degli stakeholder, sulla condivisione dei risultati intermedi e sullo sviluppo di una collaborazione più approfondita attraverso seminari tematici, iniziative per studenti e docenti e workshop interregionali.

### ***Pubblicazione dei risultati intermedi tramite newsletter e media***

Durante il secondo e il terzo anno pubblicheremo regolarmente newsletter e aggiornamenti sui media per tenere informati gli stakeholder sui progressi del progetto in merito ad attività, eventi, risultati. L'obiettivo è garantire una continua visibilità dell'alleanza



### ***Organizzazione di workshop e seminari tematici per gli stakeholder***

Sarà organizzata una serie di workshop e seminari tematici per facilitare lo scambio di conoscenze, condividere pratiche e coinvolgere gli stakeholder in discussioni su argomenti specifici relativi agli obiettivi del progetto. Questi eventi fungeranno anche da piattaforma per raccogliere feedback e allineare le attività alle esigenze degli stakeholder.

### ***Avvio di programmi di coinvolgimento di studenti e docenti***

Il coinvolgimento di studenti e docenti sarà una priorità durante il secondo e il terzo anno. Saranno attivati programmi specifici per coinvolgere questi attori all'interno dell'alleanza, attraverso progetti collaborativi, attività accademiche, tirocini e workshop, rafforzando il legame tra le nostre università e la più ampia comunità europea.

### ***Organizzazione del 2° Forum BAUHAUS4EU a Katowice, Polonia***

Il secondo Forum BAUHAUS4EU (Milestone 26, scadenza: luglio 2026) si terrà a Katowice presso l'Università di Economia di Katowice (UEKAT), in Polonia. Questo forum offrirà l'opportunità di valutare i progressi, condividere idee e promuovere il dibattito sulle sfide specifiche del panorama educativo europeo.

### ***Organizzazione del 3° Forum BAUHAUS4EU ad Amiens, Francia***

Il terzo Forum BAUHAUS4EU (Milestone 27, scadenza: luglio 2027) si terrà ad Amiens, presso l'Université de Picardie Jules Verne (UPJV), in Francia. Questo forum si concentrerà sull'analisi dei risultati raggiunti, sulla promozione della collaborazione tra le università e sul perfezionamento delle strategie per le fasi finali del progetto.

### ***Organizzazione di workshop interregionali per i partner associati***

Una volta all'anno, le università partner selezionate organizzeranno workshop interregionali che riuniranno i partner associati e altri stakeholder di ciascuna regione. Questi workshop forniranno una piattaforma per il continuo scambio interregionale di conoscenze, risorse e competenze, con l'obiettivo di supportare lo sviluppo dei talenti, condividere le migliori pratiche e creare opportunità di collaborazione interregionale.

### ***Organizzazione del concorso fotografico annuale***

Organizzazione del concorso fotografico annuale. L'obiettivo di questo concorso è coinvolgere gli studenti nell'alleanza, offrendo loro l'opportunità di confrontarsi in modo creativo con temi quali sostenibilità, inclusività, identità europea, identità regionale, patrimonio culturale, innovazione sociale e tecnica, nonché collaborazione europea e internazionale.

## **7.3. Anno 4**





Il quarto anno si concentrerà sul consolidamento dei risultati dell'Alleanza, con la pubblicazione di un rapporto di impatto completo e l'archiviazione di tutti i risultati del progetto. Il forum finale di BAUHAUS4EU presenterà i principali risultati e gli sviluppi futuri.

#### ***Pubblicazione di un rapporto di impatto completo***

Sarà redatto un rapporto di impatto dettagliato, che riassumerà i risultati, gli effetti e gli effetti a lungo termine dell'alleanza BAUHAUS4EU. Questo rapporto sarà accessibile al pubblico e fungerà da risorsa per futuri progetti nel campo dell'istruzione superiore europea.

#### ***Archiviazione dei risultati e accessibilità online***

Tutti i risultati del progetto, inclusi articoli accademici, pubblicazioni, registrazioni di eventi e altri materiali, saranno archiviati e resi accessibili online sul sito web del progetto. Ciò garantirà che le conoscenze generate durante il progetto rimangano disponibili per l'uso pubblico e per ulteriori progetti.

#### ***Organizzazione di workshop interregionali per i partner associati***

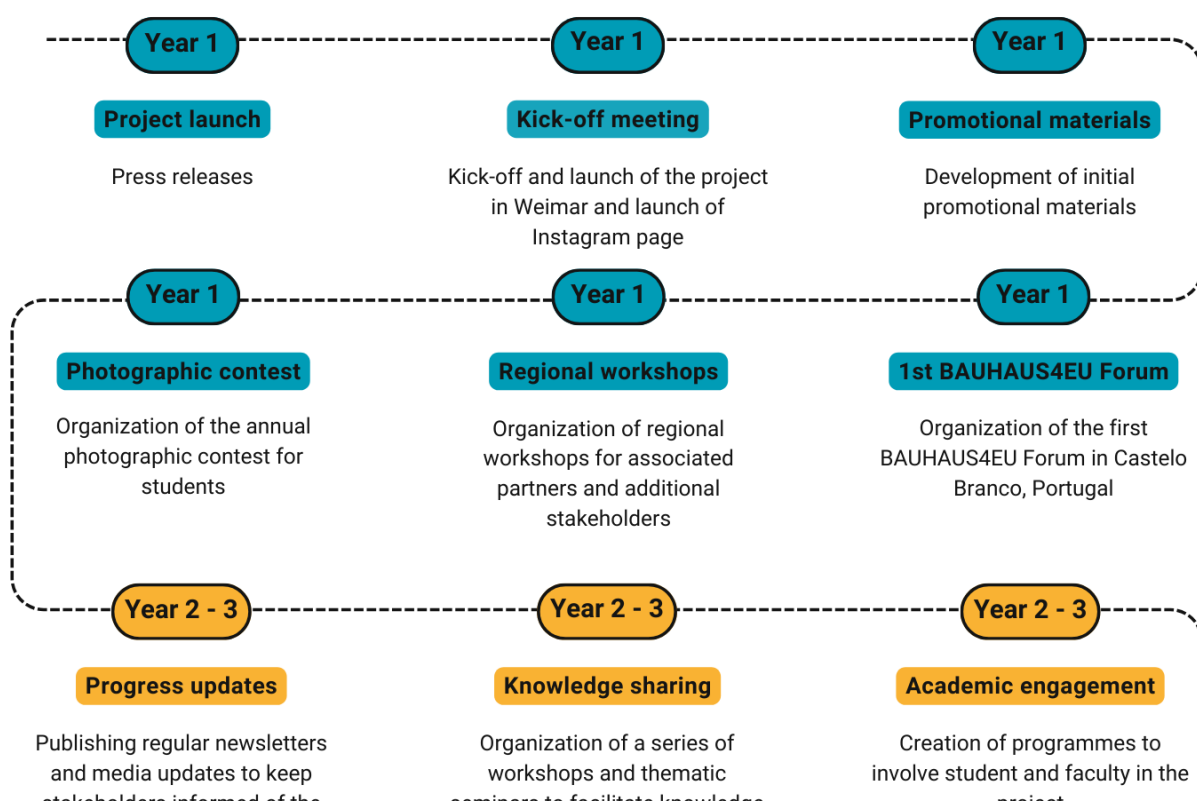
Una volta all'anno, le università partner selezionate organizzeranno workshop interregionali che riuniranno i partner associati e altri stakeholder di ciascuna regione. Questi workshop forniranno una piattaforma per lo scambio interregionale continuo di conoscenze, risorse e competenze, finalizzato a sostenere lo sviluppo dei talenti, condividere le migliori pratiche e creare opportunità di collaborazione interregionale.

#### ***Organizzazione del concorso fotografico annuale***

Organizzazione del concorso fotografico annuale. L'obiettivo di questo concorso è coinvolgere gli studenti nell'alleanza, offrendo loro l'opportunità di confrontarsi in modo creativo con temi quali sostenibilità, inclusività, identità europea, identità regionale, patrimonio culturale, innovazione sociale e tecnica, nonché collaborazione europea e internazionale.

#### ***Organizzazione del 4° Forum BAUHAUS4EU a Salonicco, Grecia***

Il quarto e ultimo Forum BAUHAUS4EU (Milestone 28, scadenza: luglio 2028) si terrà a Salonicco presso l'Università della Macedonia (UOM) in Grecia. Durante questo evento, presenteremo i risultati e l'impatto del progetto, inclusi i principali risultati, le lezioni apprese e le raccomandazioni per il futuro. I principali risultati del progetto saranno condivisi con un pubblico internazionale, inclusi partner e stakeholder a livello locale, regionale, nazionale ed europeo. Questo evento offrirà quindi l'opportunità di riflettere sui risultati e sui limiti del progetto, discutere l'eredità di BAUHAUS4EU e delineare potenziali passi futuri per proseguire il lavoro nel settore dell'istruzione superiore europea.





**Fig. 5:** Cronologia e tappe fondamentali delle attività di comunicazione e divulgazione di BAUHAUS4EU

## 8. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Per garantire l'efficacia e l'impatto delle attività di comunicazione, diffusione e valorizzazione di BAUHAUS4EU, verrà implementata una procedura completa di monitoraggio e valutazione. Questo sistema monitorerà i dati quantitativi e qualitativi per misurare il successo delle varie iniziative, identificare le aree di miglioramento e garantire la conformità con gli obiettivi generali del progetto. Tutti i dati saranno documentati nel Rapporto di Valutazione finale sulle Attività di Comunicazione, Diffusione e Sensibilizzazione (D 11.3) a dicembre 2028. Inoltre, i dati raccolti saranno inclusi anche nei Rapporti Annuali sullo Stato di Avanzamento – uno all'anno, ciascuno presentato a novembre – che coprono la durata del progetto fino al 2028 (D 1.4, D 1.5, D 1.6 e D 1.7).



## 8.1. Metriche

La sezione dedicata alle metriche presenta gli indicatori chiave utilizzati per valutare le prestazioni e l'impatto delle attività di comunicazione e divulgazione di BAUHAUS4EU. Monitorando il traffico del sito web, il coinvolgimento sui social media, la partecipazione agli eventi e la produzione di pubblicazioni, l'Alleanza raccoglierà dati preziosi per orientare gli aggiustamenti strategici e migliorare l'efficacia della divulgazione.

### *Analisi del sito web*

Monitorare il traffico del sito web ci aiuterà a capire quanto i nostri contenuti online raggiungano e coinvolgano le persone. Gli indicatori chiave includeranno il numero di aggiornamenti, il numero di visite, le visualizzazioni di pagina e la durata media delle visite. Questi dati ci aiuteranno a determinare quali argomenti e documenti sono più popolari tra il nostro pubblico di riferimento, orientando la creazione di contenuti futuri e migliorando le nostre strategie online.

### *Coinvolgimento sui social media*

Le piattaforme social sono essenziali per coinvolgere la community. Indicatori come "Mi piace", condivisioni, commenti e tassi di coinvolgimento complessivi saranno tracciati per valutare l'efficacia delle campagne sui social media. Questi indicatori forniranno anche dati sul livello di interazione con il pubblico, sulla diffusione dei messaggi dell'Alleanza e sulla crescita della community online.

### *Partecipazione agli eventi e feedback*

Il successo degli eventi, inclusi webinar, giornate porte aperte e conferenze, sarà misurato monitorando i tassi di partecipazione, i dati demografici dei partecipanti e i livelli di coinvolgimento. Il feedback post-evento, tramite sondaggi e interviste, fornirà informazioni qualitative sulle esperienze dei partecipanti, sulla pertinenza dei contenuti presentati e sulle aree di miglioramento nell'organizzazione dell'evento. Questo feedback aiuterà a pianificare eventi futuri e a perfezionare la strategia complessiva dell'evento.

### *Numero di pubblicazioni*

L'impatto delle attività di divulgazione di BAUHAUS4EU sarà misurato in base al numero di pubblicazioni, articoli, report, newsletter, brochure e altri documenti relativi all'alleanza. Queste pubblicazioni, sia riguardanti l'alleanza che da essa prodotte, ci permetteranno di valutarne la visibilità e l'influenza. I dati saranno inoltre utilizzati per identificare tendenze emergenti e casi di successo.

### *Numero di eventi organizzati*

La frequenza e la portata degli eventi organizzati durante il progetto saranno monitorate per garantire un'attività di divulgazione coerente. Ciò includerà conferenze accademiche, sessioni di dialogo politico, workshop ed eventi di sensibilizzazione del pubblico. Il numero



di eventi organizzati rifletterà l'impegno attivo dell'Alleanza con i vari stakeholder e il suo impegno nel promuovere la comunicazione e la collaborazione.

## **8.2. Strumenti di valutazione**

La sezione Strumenti di Valutazione descrive in dettaglio i metodi qualitativi utilizzati per migliorare il monitoraggio basato sulle misurazioni, inclusi sondaggi, focus group e revisioni periodiche. Questi strumenti forniranno un feedback approfondito dagli stakeholder, garantendo che gli sforzi di comunicazione rimangano pertinenti, efficaci e in linea con gli obiettivi del progetto.

### ***Sondaggi e questionari per gli stakeholder***

I sondaggi saranno distribuiti una volta all'anno agli stakeholder chiave, tra cui studenti, personale accademico e amministrativo, partner esterni ed enti locali, per raccogliere feedback sulla pertinenza e la qualità dei materiali e delle attività di comunicazione.

Questi sondaggi valuteranno se i messaggi pianificati vengono comunicati in modo efficace e compresi dai diversi pubblici.

### ***Focus group***

I focus group si terranno una volta all'anno con stakeholder selezionati per raccogliere informazioni qualitative approfondite. Queste discussioni consentiranno al team di esplorare percezioni, preoccupazioni e suggerimenti relativi alla strategia di comunicazione dell'Alleanza, offrendo una comprensione approfondita dei bisogni e delle aspettative del pubblico.

### **Revisioni periodiche dei progressi in relazione agli obiettivi di comunicazione**

Sarà implementato un processo di revisione continua per misurare i progressi delle attività di comunicazione in relazione agli obiettivi del progetto. Le revisioni includeranno valutazioni di campagne ed eventi in corso, con aggiornamenti e adeguamenti regolari ai piani di comunicazione e all'uso dei canali media in base ai risultati. Questo processo garantisce un miglioramento e un aggiustamento continuo di fronte a sfide e cambiamenti.



Combinando queste misure con strumenti di valutazione mirati, BAUHAUS4EU sarà in grado non solo di monitorare i progressi, ma anche di ottenere feedback significativi per migliorare le future attività di comunicazione, divulgazione e valorizzazione.

### 8.3. Reporting sulle attività di comunicazione e disseminazione

La rendicontazione delle attività di comunicazione e disseminazione è parte integrante del quadro di monitoraggio e valutazione del progetto. Questa rendicontazione viene effettuata tramite il Sistema per la Gestione delle Sovvenzioni (SyGMA) sul Portale Finanziamenti e Appalti dell'UE e consente la documentazione sistematica di tutte le azioni e i risultati rilevanti durante l'intero ciclo di vita del progetto. Questo processo fornisce alla Commissione Europea accesso in tempo reale a informazioni aggiornate, favorisce la trasparenza e riduce gli oneri amministrativi durante le revisioni periodiche.

Il Coordinatore del Progetto ha la responsabilità generale di garantire l'accuratezza e la completezza di questo processo di rendicontazione. Per garantire la coerenza, ciascun partner deve raccogliere e fornire tempestivamente informazioni sulle proprie attività, supportate da metadati e documentazione pertinenti. Questo sforzo collaborativo consente una rendicontazione accurata, facilita il monitoraggio a livello UE e garantisce la tracciabilità di tutte le azioni di comunicazione e disseminazione.

Due categorie di attività devono essere sistematicamente rendicontate:

#### ***Attività di disseminazione***

Le attività di disseminazione si riferiscono alla condivisione mirata dei risultati, delle conoscenze e degli output del progetto con un pubblico specifico che può trarne beneficio o svilupparli. Questi pubblici includono tipicamente accademici, decisori politici, stakeholder regionali e istituzionali. L'obiettivo è massimizzare l'utilizzo, l'adozione e l'impatto a lungo termine dei risultati e dei risultati del progetto. La disseminazione può, ad esempio, avvenire attraverso:

- Pubblicazioni accademiche, presentazioni a conferenze, policy brief
- Webinar o workshop per comunità di esperti
- Eventi di workshop regionali e interregionali BAUHAUS4EU
- Caricamento di risultati o strumenti in repository pubblici
- Contributi alla standardizzazione o al dialogo politico.



Tutte le attività di disseminazione saranno sistematicamente documentate e rendicontate, garantendo trasparenza, tracciabilità e la possibilità di valutarne la portata e l'impatto all'interno e all'esterno dell'Alleanza.

### ***Attività di comunicazione***

Le attività di comunicazione mirano a sensibilizzare sul progetto nel suo complesso, sui suoi obiettivi, sulla sua rilevanza e sul suo impatto sociale. Queste attività si rivolgono a un pubblico più ampio, ai media e ad altri pubblici non specializzati, ove possibile in uno scambio bidirezionale. La comunicazione contribuisce a garantire che il progetto sia visibile, comprensibile e connesso alle sfide sociali più ampie.

Esempi includono:

- Forum BAUHAUS4EU
- Siti web e newsletter del progetto
- Comunicati stampa e campagne sui social media
- Video promozionali e infografiche
- Eventi pubblici o mostre

Tutte le attività di comunicazione saranno sistematicamente documentate e rendicontate, garantendo trasparenza, tracciabilità e la possibilità di valutarne la portata e l'impatto all'interno e all'esterno dell'Alleanza.

## **9. CONTINUITÀ E SFRUTTAMENTO SOSTENIBILE**

Per favorire il successo e la sostenibilità a lungo termine di BAUHAUS4EU, oltre le fasi iniziali del progetto, saranno implementate strategie basate sulla continuità sia a livello istituzionale che finanziario. Le strutture di governance e i meccanismi di collaborazione saranno mantenuti e rafforzati, mentre i finanziamenti saranno diversificati attraverso i contributi dei membri, il sostegno regionale e nazionale e la partecipazione a programmi europei e internazionali. Queste misure garantiranno la sostenibilità dell'Alleanza e le consentiranno di continuare a generare impatto ben oltre la durata iniziale del progetto.

### **9.1. Continuità a livello istituzionale**

Questa sezione descrive l'assegnazione strutturata delle responsabilità necessarie per garantire il successo e la sostenibilità a lungo termine dell'alleanza BAUHAUS4EU. Ruoli e comitati chiave sono definiti per mantenere l'allineamento con gli obiettivi strategici, garantire un'attuazione efficace e promuovere la collaborazione a tutti i livelli del progetto.



Inoltre, un Comitato di Valutazione supporterà lo sviluppo, il mantenimento e la valutazione delle iniziative del progetto.

### ***Assegnazione delle responsabilità***

Una distribuzione chiara e ben definita delle responsabilità a livello istituzionale è essenziale per mantenere la continuità e garantire il raggiungimento degli obiettivi di BAUHAUS4EU nel tempo. Sono stati istituiti i seguenti ruoli chiave:

- **Il Consiglio dei Presidenti:** Il Consiglio dei Presidenti è responsabile delle decisioni strategiche che determinano la direzione e gli obiettivi a lungo termine del progetto. Funge da organo decisionale di massimo livello, garantendo che la visione e la missione generali dell'iniziativa siano allineate con gli obiettivi del progetto. È guidato e supportato dal Consiglio Consultivo.
- **Il Comitato Direttivo:** Il Comitato Direttivo è il collegamento tra le decisioni strategiche e l'implementazione. È responsabile della pianificazione dello sviluppo strategico del progetto, traducendo le decisioni prese dal Consiglio dei Presidenti in misure di attuazione. Questo comitato è responsabile della definizione delle priorità e della corretta attuazione della visione definita dal Consiglio dei Presidenti, nonché della supervisione dell'avanzamento delle attività in corso e della loro coerenza con la direzione strategica.
- **Il Team di Gestione:** Il Team di Gestione, guidato dal Segretario Generale, garantisce il coordinamento tra il processo decisionale strategico a livello di Comitato Direttivo e l'esecuzione operativa del progetto. È responsabile dell'esecuzione pratica dei piani strategici, garantendo che tutti i compiti e le attività siano implementati in modo efficace ed efficiente. Il Team di Gestione fornisce un feedback regolare al Comitato Direttivo, riferendo sui progressi, identificando le sfide e proponendo soluzioni per garantire che il progetto rimanga allineato ai suoi obiettivi.
- **WP team:** I WP team sono composti da team di progetto specifici, responsabili dell'esecuzione di singoli pacchetti di lavoro nell'ambito del progetto complessivo. Ogni gruppo si concentra su un'area specifica del progetto, dalla comunicazione e dallo sviluppo di programmi di laurea congiunti ai corsi di formazione permanente e all'erogazione di procedure di mobilità senza soluzione di continuità. I WP team collaborano a stretto contatto con il Management Team per garantire che gli obiettivi dei rispettivi pacchetti di lavoro siano allineati con gli obiettivi e le scadenze del progetto complessivo. Sono responsabili dell'esecuzione delle attività, del raggiungimento dei risultati attesi e del rispetto delle milestone predefinite.
- **Il Consiglio degli Studenti:** Il Consiglio degli Studenti è composto da rappresentanti di ciascuna università partner (si tratta di uno studente di corso di laurea triennale e uno studente di corso di laurea magistrale). Discutono e affrontano le questioni studentesche relative al progetto e all'alleanza.





- Il Consiglio di Dottorato: Il Consiglio di Dottorato è composto da rappresentanti di ciascuna università partner. Rappresentano gli interessi dei dottorandi all'interno dell'alleanza BAUHAUS4EU.
- Il Consiglio Accademico: Il Consiglio Accademico è composto da membri del personale accademico. Fornisce consulenza strategica sullo sviluppo di formati e opportunità formative congiunte per il personale accademico, nonché orientamento e consulenza su questioni accademiche relative all'alleanza.
- Il Consiglio di Amministrazione: Il Consiglio di Amministrazione è composto da membri del personale amministrativo. Essi forniscono consulenza sullo sviluppo di opportunità per il personale amministrativo e contribuiscono alle procedure e alle attività amministrative congiunte all'interno dell'alleanza.
- Il Responsabile della Diversità: questa figura è nominata dal Comitato Direttivo e svolge un ruolo chiave nel garantire che diversità, inclusione ed equità siano parte integrante delle operazioni e delle iniziative dell'alleanza.
- Il Responsabile della Sostenibilità: questa figura è nominata dal Comitato Direttivo e si concentra sulla promozione di iniziative di sviluppo sostenibile all'interno dell'alleanza.
- Il Responsabile della Ricerca: questa figura è nominata dal Comitato Direttivo e supporta l'alleanza promuovendo l'internazionalizzazione e ampliando le opportunità di networking per il personale accademico.
- Il Consiglio Regionale: Il Consiglio Regionale comprende rappresentanti dei partner associati, dei comuni, delle ONG e di altri attori della società civile attivi nella regione. Il consiglio contribuisce allo sviluppo della strategia e fornisce consulenza sul lavoro dell'alleanza.
- Il Consiglio Consultivo: Il Consiglio Consultivo supporta il Consiglio dei Presidenti nello sviluppo di strategie e processi decisionali.

Insieme, questi ruoli chiaramente definiti creano una struttura di governance coerente che garantisce l'allineamento strategico, l'attuazione efficace e la continuità a lungo termine degli obiettivi di BAUHAUS4EU.

### ***Team di Comunicazione***

Il team di Comunicazione (gruppo WP 11) è responsabile del monitoraggio dell'efficacia continua delle attività di comunicazione e della valutazione del loro impatto. Composto da un responsabile della comunicazione per ciascuna università partner, il team supervisiona:

- Monitoraggio dei tassi di coinvolgimento e partecipazione: il team di Comunicazione esamina regolarmente gli indicatori chiave di prestazione (KPI), come il coinvolgimento dei partecipanti, le attività di sensibilizzazione e il successo delle



azioni di comunicazione all'interno dell'Alleanza.

- Valutazione dell'efficienza della rete: il team di Comunicazione valuta l'efficacia delle reti di comunicazione, divulgazione e collaborazione. Garantisce che le azioni di comunicazione raggiungano il pubblico di riferimento e che tutti gli stakeholder, inclusi studenti, personale accademico e amministrativo, partner ed enti locali, siano coinvolti in modo significativo. Il team garantisce che la comunicazione sia fluida e coerente su tutti i canali.
- Fornitura di raccomandazioni: sulla base della propria valutazione, il team di Comunicazione fornisce raccomandazioni per migliorare le azioni, come l'aumento dei tassi di partecipazione, il perfezionamento delle strategie di comunicazione o lo sviluppo di iniziative collaborative. Queste raccomandazioni vengono sottoposte al Comitato Direttivo per la revisione e la decisione finale.

Attraverso queste responsabilità, il team di comunicazione svolge un ruolo centrale nel garantire che la comunicazione di BAUHAUS4EU rimanga coerente, efficace e costantemente allineata con gli obiettivi strategici dell'Alleanza.

### ***Continuità a livello finanziario***

Garantire la sostenibilità finanziaria a lungo termine di BAUHAUS4EU è essenziale per mantenerne l'impatto ed espanderne le attività oltre la durata del finanziamento iniziale. Per raggiungere questo obiettivo, verrà implementata una strategia finanziaria completa, che include finanziamenti aggiuntivi da diverse fonti. Questi fondi consentiranno all'Alleanza di proseguire le sue attività, sviluppare programmi congiunti e aumentare la propria portata e influenza. Il piano di sostenibilità finanziaria si concentrerà sulle seguenti strategie chiave:

### ***Sfruttare il supporto dei governi regionali, locali e nazionali***

I governi regionali, locali e nazionali possono essere partner chiave per ottenere finanziamenti aggiuntivi per BAUHAUS4EU. Molte agenzie governative offrono sovvenzioni e programmi di finanziamento a sostegno di progetti collaborativi in materia di innovazione, istruzione e sviluppo regionale. Per garantire la sostenibilità finanziaria, BAUHAUS4EU:

- Collaborerà con le autorità regionali: allineando gli obiettivi del progetto alle strategie di sviluppo regionale, BAUHAUS4EU può ottenere finanziamenti che promuovono la crescita economica locale, l'innovazione e lo sviluppo dell'istruzione superiore. Ciò include la collaborazione con le amministrazioni comunali, le autorità educative regionali e le agenzie di finanziamento del mondo accademico e dell'innovazione.
- Richiedere sovvenzioni dagli enti locali: molte agenzie governative locali dispongono di meccanismi di finanziamento a sostegno di progetti educativi transfrontalieri, trasferimento tecnologico e iniziative di innovazione collaborativa. BAUHAUS4EU identificherà e richiederà le sovvenzioni pertinenti, garantendo che il



progetto possa proseguire il suo lavoro in collaborazione con gli stakeholder locali.

- Rafforzare l'advocacy politica: costruire relazioni con i decisori politici regionali e locali aiuterà BAUHAUS4EU a ottenere sostegno finanziario. Ciò potrebbe includere la presentazione dei risultati del progetto e la dimostrazione del suo impatto sullo sviluppo economico regionale, sull'innovazione sociale e sull'eccellenza educativa, che sono spesso priorità chiave per gli enti locali.

- Coinvolgere i flussi di finanziamento nazionali: oltre ai finanziamenti regionali e locali, BAUHAUS4EU cercherà attivamente opportunità nell'ambito dei programmi di finanziamento nazionali. Questi programmi forniscono un significativo sostegno finanziario a progetti su larga scala che fanno parte delle strategie nazionali di innovazione, istruzione e sviluppo sostenibile. Collaborando con le agenzie di finanziamento nazionali, BAUHAUS4EU può garantire un supporto più ampio e l'accesso a risorse che integrano gli sforzi regionali.

Collaborando strategicamente con i governi regionali, locali e nazionali, BAUHAUS4EU non solo si assicura diverse opportunità di finanziamento, ma rafforza anche il suo ruolo di catalizzatore per l'innovazione, l'istruzione e lo sviluppo sostenibile a più livelli.

### ***Partnership tra imprese e mondo accademico***

Le partnership tra imprese e mondo accademico possono fornire ingenti risorse finanziarie, rafforzando al contempo la rilevanza e l'impatto reale delle attività di BAUHAUS4EU. Per garantire la continuità dei finanziamenti, BAUHAUS4EU:

- Creare partnership strategiche con l'industria: collaborando con aziende leader in settori chiave, BAUHAUS4EU può stabilire accordi di finanziamento a lungo termine a supporto dell'innovazione, di programmi formativi congiunti e di attività accademiche.

- Stabilire sponsorizzazioni aziendali per progetti accademici: le aziende possono sponsorizzare progetti accademici, conferenze e workshop organizzati da BAUHAUS4EU. In cambio, le aziende possono accedere a opportunità di reclutamento di talenti e di partecipazione allo sviluppo di nuove innovazioni in linea con i loro interessi aziendali.

- Partnership e patrocini privati: BAUHAUS4EU può anche esplorare partnership e patrocini privati, consentendo ad aziende o fondazioni di fornire supporto finanziario per iniziative di alleanza o eventi specifici. Queste partnership possono offrire ai mecenati maggiore visibilità, opportunità di networking e la possibilità di associarsi a progetti innovativi a impatto sociale, rafforzando al contempo il loro impegno per l'innovazione e il progresso.

### ***Opportunità di finanziamento dall'Unione Europea e internazionali***



BAUHAUS4EU cercherà attivamente opportunità di finanziamento a livello europeo e internazionale per sostenere le sue attività e garantirne la sostenibilità finanziaria. Queste opportunità di finanziamento includono:

- Altri programmi di finanziamento europei: BAUHAUS4EU richiederà fondi da altri programmi europei. In particolare, opportunità di finanziamento create dal NEB facility, dall'Unione delle Competenze, da Interreg Europe, da Erasmus+ e da MCSA. Possono fornire un sostegno finanziario significativo per il proseguimento delle attività dell'Alleanza.
- Partenariati accademici internazionali: BAUHAUS4EU esplorerà opportunità di finanziamento internazionale attraverso programmi globali come l'UNESCO, la Banca Mondiale e fondazioni private. Queste organizzazioni offrono finanziamenti per progetti che promuovono la cooperazione internazionale, lo sviluppo sostenibile e l'innovazione nell'istruzione.
- Sovvenzioni da fondazioni private e no-profit: diverse fondazioni internazionali e nazionali offrono sovvenzioni per attività accademiche e iniziative formative. BAUHAUS4EU può collaborare con tali fondazioni per ottenere fondi per specifiche attività accademiche o progetti formativi in linea con la missione e la visione dell'Alleanza.

### ***Quote associative da parte di partner attuali e nuovi***

Al fine di facilitare la sostenibilità finanziaria dell'alleanza, BAUHAUS4EU intende introdurre quote associative annuali per i partner attuali e nuovi. Queste quote forniranno una fonte di finanziamento regolare per sostenere le attività in corso dell'alleanza. Rafforzeranno inoltre l'impegno dei partner e attireranno nuovi membri che condividono i valori e gli obiettivi dell'alleanza.



## 10. CANALI DI COMUNICAZIONE SPECIFICI PER ISTITUZIONE

Per garantire l'attuazione efficace della strategia di comunicazione BAUHAUS4EU nei diversi contesti locali delle nostre istituzioni, ogni università partner adatterà gli obiettivi generali del piano di comunicazione, disseminazione e sfruttamento alle proprie esigenze istituzionali e ai propri pubblici di riferimento. Ciascuna università sfrutterà inoltre i propri canali e strumenti di comunicazione per condividere le informazioni relative a BAUHAUS4EU all'interno del proprio quadro istituzionale.

Le sezioni seguenti illustrano gli strumenti e le attività di comunicazione specifici che ogni partner utilizzerà per promuovere il coinvolgimento, aumentare la visibilità e sostenere l'impatto a lungo termine delle iniziative BAUHAUS4EU all'interno delle proprie istituzioni.



### 10.1. Blekinge Tekniska Högskola – BTH

Il Blekinge Institute of Technology (BTH) si distingue per il suo impegno nella digitalizzazione della società e nello sviluppo sostenibile. La sua missione è contribuire a una società più sostenibile attraverso l'istruzione superiore, la ricerca e l'innovazione. BTH offre programmi di studio incentrati sullo studente, collegati alla ricerca e destinati a studenti nazionali e internazionali, nonché programmi di studio orientati alla professione focalizzati sui bisogni e sulle sfide future della società.

Per raggiungere i propri obiettivi, BTH collabora strettamente con l'industria e la società, puntando a un elevato livello di qualità. In campi come l'ingegneria del software e lo sviluppo sostenibile, l'università è riconosciuta come istituzione di livello mondiale. BTH mantiene partnership con università di tutto il mondo e offre un ambiente internazionale che favorisce la creazione di contatti e reti.

Come istituto tecnologico, BTH ha ampie opportunità di contribuire alla trasformazione sociale nel campo della sostenibilità, in linea con gli obiettivi dell'alleanza BAUHAUS4EU. BTH svolge un ruolo chiave nel plasmare il futuro dell'istruzione superiore e della ricerca,



sia in Svezia che in Europa.

## Canali e strumenti di comunicazione del BTH

- **Internal communication:**
  - Piattaforma di comunicazione interna
  - Breakfast meetings organizzati dal Vice-Rettore per il personale (ogni due mesi)
  - Eventi e workshop: webinar, tavole rotonde e conferenze
  - Schermi nel campus: informazioni per personale e studenti
  - Materiali stampati: brochure, rapporti e poster
- **External communication:**
  - Piattaforme digitali:\*\*
    - Sito web del progetto: hub centrale per aggiornamenti, risorse e risultati
    - Notizie sul sito web di BTH
    - Piattaforme social (LinkedIn, Instagram): eventi, testimonianze e post condivisi dal personale delle istituzioni dell'Alleanza attraverso il proprio account personale
    - Newsletter digitali: aggiornamenti mirati per gli stakeholder esterni
  - Media engagement:\*\*
    - Comunicati stampa per tappe significative o informazioni generali
  - Eventi:\*\*
    - Workshop e seminari per coinvolgere studenti e personale
    - Forum per discutere i risultati con le autorità locali
    - Conferenze annuali per condividere progressi e risultati





## 10.2. Bauhaus-Universität Weimar – BUW

Il Bauhaus, la scuola di design più influente del XX secolo, fu fondata nel 1919 nell'edificio principale dell'attuale campus della Bauhaus-Universität Weimar.

Esperti di rilievo provenienti da diverse discipline e paesi hanno lavorato qui, insieme ai loro studenti, per rivoluzionare l'educazione. Hanno lasciato un segno permanente nel design del mondo abitato attraverso l'arte moderna, la tecnologia e la scienza. Ciò che hanno prodotto era una risposta alle pressanti domande dell'arte, della cultura e della società nell'epoca moderna.

Un legame con questa storia è stato sancito nel 1996 quando il nostro istituto è stato rinominato Bauhaus-Universität Weimar.

Siamo un'università internazionale con sede nella città culturale e unica di Weimar. Siamo un'istituzione vivente, non un museo. Richiamiamo questo straordinario paradigma per rispondere, con metodi moderni, alle questioni centrali che riguardano l'arte, la cultura, la tecnologia, la scienza e la società.

Questo include anche un'analisi critica della storia del Bauhaus e del suo impatto storico, che fa parte della contraddittoria storia del progresso iniziata più di cento anni fa.

Per soddisfare questi requisiti, abbiamo definito con cura il profilo della nostra università, incentrato su quattro facoltà: Architettura e Urbanistica, Ingegneria Civile e Ambientale, Arte e Design, e Media. In queste facoltà prevalgono la sperimentazione e l'eccellenza, e i progetti transdisciplinari costituiscono la chiave per l'innovazione nell'educazione e nella ricerca.

### Canali e strumenti di comunicazione della BUW

- **Internal communication:**
  - Sito web: Bauhaus-Uni creerà una sezione BAUHAUS4EU sul proprio sito universitario, con aggiornamenti regolari su notizie e attività legate all'Alleanza.
  - Newsletter: newsletter dedicata all'alleanza, BAUHAUS4EU, pubblicata una volta al mese.
  - Riunioni locali dell'alleanza, due volte all'anno.
  - Eventi e workshop: organizzazione di webinar, tavole rotonde, conferenze e mostre.
- **External communication:**
  - Piattaforme digitali:\*\*
    - Sito web: sezione "News" sul sito Bauhaus-Uni, Bauhaus.Journal Online, bacheca.
    - Social media: utilizzo degli account Bauhaus-Uni su LinkedIn e Instagram per condividere informazioni istituzionali relative a BAUHAUS4EU, inclusi eventi, attività





e traguardi del progetto.

–Newsletter per pubblici mirati con aggiornamenti specifici per stakeholder esterni.

- Media tradizionali:\*\*

- Comunicati stampa: Bauhaus-Uni diffonderà comunicati stampa per eventi o traguardi chiave connessi, direttamente o indirettamente, alla regione.

- Stampa e associazioni: Bauhaus-Uni collaborerà con i media partner per presentare BAUHAUS4EU a livello locale, regionale e nazionale:

- *Stampa*: Thüringer Allgemeine, Thüringer Landeszeitung, Freies Wort, Ostthüringer Zeitung

- *Radio*: Radio Lotte, MDR Thüringen, Radio Top 40, Antenne Thüringen, Deutschlandfunk

- *TV*: MDR, ZDF, ARD Kultur

- Eventi:\*\*

- Organizzazione di workshop e eventi a tema BAUHAUS4EU per studenti, personale accademico e amministrativo.

- Organizzazione di eventi regionali e interregionali per partner associati all’Alleanza e altri stakeholder regionali.

- Interventi BAUHAUS4EU all’interno di eventi già esistenti nella Bauhaus-Uni (Giornata informativa universitaria – HIT), nonché a livello locale, regionale, nazionale ed europeo, come fiere studentesche e la Settimana europea delle regioni e delle città.



### 10.3. Instituto Politécnico de Castelo Branco – IPCB

L’Istituto Politecnico di Castelo Branco (IPCB) è un’istituzione pubblica di istruzione superiore situata nella regione centrale del Portogallo, con un forte impegno per lo sviluppo regionale, la sostenibilità e l’innovazione. Fondato nel 1980, l’IPCB comprende sei Scuole – tecnologia, salute, educazione, arti, gestione e agricoltura – distribuite nei comuni di Castelo Branco e Idanha-a-Nova.





L'IPCB offre una gamma diversificata di percorsi formativi: corsi tecnici superiori professionali, lauree triennali, lauree magistrali, master e un dottorato. La sua missione è formare professionisti qualificati, promuovendo il collegamento tra conoscenza scientifica e tecnica e i bisogni del territorio, in un quadro di prossimità, responsabilità sociale e coesione regionale.

L'IPCB si distingue per i suoi forti legami con il tessuto economico, sociale e culturale della regione, contribuendo attivamente alla valorizzazione delle aree interne del Portogallo. Sviluppa progetti di ricerca applicata e innovazione in collaborazione con aziende, autorità locali e organizzazioni della società civile, stimolando la modernizzazione e la competitività regionale.

L'istituzione promuove anche l'imprenditorialità, sostiene la creazione di nuove imprese e facilita il trasferimento di conoscenze e tecnologie, rafforzando il ruolo delle istituzioni di istruzione superiore come motori dello sviluppo locale e regionale.

La dimensione internazionale dell'istituzione si è progressivamente consolidata attraverso la mobilità di studenti e personale, la partecipazione a reti e progetti europei e l'accoglienza di studenti provenienti da diversi paesi. Questo focus sull'internazionalizzazione contribuisce a costruire una comunità accademica diversa, aperta e globale, arricchendo l'esperienza formativa e promuovendo il dialogo interculturale.

In un contesto caratterizzato da sfide complesse come il declino demografico, il cambiamento climatico e la trasformazione digitale, l'IPCB si pone come attore attivo nell'affrontare queste tematiche attraverso l'educazione, la ricerca e il coinvolgimento della comunità.

La sua partecipazione all'alleanza BAUHAUS4EU approfondirà queste risposte, promuovendo soluzioni innovative e integrate che valorizzino i territori e rafforzino i legami tra istituzioni di istruzione superiore e comunità locali, sia in Portogallo che in tutta Europa.

## Canali e strumenti di comunicazione dell'IPCB

- **Internal communication:**
  - Sito web: l'IPCB creerà una sezione BAUHAUS4EU sul sito dell'università, con newsletter interne regolari per docenti e studenti.
  - Piattaforme collaborative e ambienti virtuali istituzionali.
  - Riunioni online e in presenza con i diversi settori della comunità accademica.
  - Mailing list interna per personale, docenti e studenti.
- **External communication:**
  - Piattaforme digitali:\*\*
    - Il sito web dell'IPCB include il collegamento al sito dell'Alleanza BAUHAUS4EU.



- Social media (Instagram, LinkedIn): condivisione di traguardi, testimonianze e contenuti visivi.
- Newsletter mirate per gli stakeholder esterni.
- Media tradizionali e promozionali:\*\*
  - Comunicati stampa per tappe significative o informazioni generali.
  - Materiali promozionali: brochure, video, infografiche...
  - Comunicazione tradizionale: comunicati stampa, articoli su giornali locali e nazionali.
- Eventi:\*\*
  - Workshop tematici.
  - Forum pubblici con le autorità locali.
  - Forum BAUHAUS4EU: conferenze annuali di progresso e disseminazione.
  - Open day e webinar.



#### 10.4. Università degli Studi di Bergamo – UniBG

L'Università di Bergamo si trova in un territorio economicamente e culturalmente florido, caratterizzato da reti e visibilità internazionali.

Bergamo è una città di medie dimensioni, vicina a una metropoli globale (Milano): da qui la sua forte identità e i suoi solidi legami con gli attori locali, tutti impegnati a valorizzare il ruolo di Bergamo e del suo territorio.

Fondata nel 1968 come Istituto di Lingue e Letterature Straniere, divenne un'istituzione statale – l'Università di Bergamo – nel 1992 e ha progressivamente stabilito forti sinergie con le istituzioni locali e con il sistema imprenditoriale.

Oggi l'Università comprende 8 Dipartimenti, distribuiti in tutta la città: il campus umanistico nel centro storico della città alta; il campus di economia e giurisprudenza nella città bassa; il campus di ingegneria e innovazione tecnologica nella vicina città di Dalmine; e il distretto dell'innovazione Kilometro Rosso alla periferia della città.

La scelta dell'Università di Bergamo è stata quella di diventare un'università inserita nella città, per lavorare strettamente nel e con il territorio locale, la sua storia e la sua cultura.

L'Università di Bergamo è prima di tutto una comunità con profondi legami con la sua città e il suo territorio. Allo stesso tempo è impegnata nel progresso culturale, sociale ed economico del territorio e, negli ultimi anni, ha aumentato le sue attività di outreach e cooperazione pubblica, accrescendo progressivamente il proprio ruolo di hub di un network che include attori locali e internazionali.

BAUHAUS4EU rafforzerà il ruolo di UniBg come polo regionale. I forti legami locali consentiranno una circolazione e uno scambio sostenibile di competenze e saperi.

L'alleanza transnazionale rappresenta un'opportunità di crescita e di rafforzamento del ruolo di apripista dell'Università, per ampliare le sue connessioni e reti nel territorio e a livello internazionale.

L'Università di Bergamo si unisce alle altre università italiane coinvolte in alleanze transnazionali, contribuendo a collegare l'Italia al resto dell'Europa.

#### Canali e strumenti di comunicazione di UniBG



- **Internal communication:**
  - Mailing list interna: la comunicazione tra i referenti di task e i partecipanti direttamente coinvolti nelle attività avverrà tramite una mailing list interna nonché tramite riunioni online e in presenza quando necessario.
  - Newsletter interna – UniBgNews: newsletter settimanale rivolta all'intera comunità universitaria (studenti, dottorandi, personale). Include eventi, notizie e iniziative. Il responsabile della comunicazione assicura che le informazioni relative a BAUHAUS4EU siano regolarmente incluse per massimizzare la diffusione.
  - Materiali promozionali: manifesti, opuscoli e brochure distribuiti negli edifici universitari e durante eventi chiave (Open Days, festa delle matricole UniBg, UniBg Run).
- **External communication:**
  - Piattaforme digitali (per un'audience sia interna sia esterna):
    - Sito Unibg – pagina BAUHAUS4EU: in evidenza nella homepage, include contenuti dal sito dell'alleanza BAUHAUS4EU (con collegamento diretto al sito dell'alleanza), presenta una panoramica del progetto e delle relative opportunità per i diversi attori (studenti, personale, dottorandi), raccoglie notizie su iniziative ed eventi legati a BAUHAUS4EU e condivide contenuti originali sviluppati da Unibg (foto, aggiornamenti).
    - Piattaforme social Unibg (LinkedIn, Instagram, Facebook): condivisione di contenuti pubblicati da BAUHAUS4EU (eventi, notizie, storie di successo, opportunità...), pubblicazione di brevi video prodotti dagli Ambasciatori BAUHAUS4EU (studenti, dottorandi, personale), video mensili su Instagram che riferiscono le attività del progetto, eventi live talk (25-30 minuti) su LinkedIn, concorsi e quiz stagionali per promuovere il coinvolgimento interuniversitario e la consapevolezza del progetto e condivisione di contenuti generati dagli utenti (ad es. "cartoline dall'estero") da parte dei partecipanti alle attività dell'alleanza.
- **Eventi:\*\***
  - Forum pubblici per discutere i risultati con le autorità locali (come indicato nelle attività e nei compiti dei diversi WP).
  - Workshop e seminari con partner industriali locali (come indicato nelle attività e nei compiti dei diversi WP).



### 10.5. Université de Picardie Jules Verne – UPJV

L'Université de Picardie Jules Verne è un attore impegnato e riconosciuto nell'ambito dell'istruzione e della ricerca nella regione Hauts-de-France. Da oltre 50 anni, l'UPJV offre decine di corsi pensati per rispondere alle esigenze del tessuto socio-economico della regione Hauts-de-France.

L'UPJV accoglie e forma ogni anno 32.000 studenti e sviluppa corsi professionalizzanti, pienamente riconosciuti nel mercato del lavoro, in 6 campus.

L'università è multidisciplinare e copre quattro principali aree di studio:

- Arti, Letteratura e Lingue,
- Diritto, Economia e Management,
- Scienze Umane e Sociali,
- Scienze, Tecnologia e Salute.

L'UPJV è quotidianamente impegnata ad affrontare le sfide della propria regione e a sostenere il cambiamento ecologico, sociale ed economico.

L'università si impegna a garantire pari diritti e opportunità per le persone con disabilità, assicurare la parità di genere e combattere la discriminazione di genere e LGBTQIA+, oltre a sostenere la transizione ecologica e la protezione dell'ambiente.

#### Canali e strumenti di comunicazione dell'UPJV

- **Internal communication:**
  - Newsletter (in francese): distribuzione della newsletter BAUHAUS4EU, tradotta in francese per facilitarne l'accessibilità. Inviata regolarmente ai membri dell'UPJV interessati alle opportunità dell'alleanza. Include informazioni mirate su progetti di mobilità e prossimi eventi.
  - Bacheche e poster: esposti nelle aree ad alto passaggio dell'università (mense, aule, aree studenti) per aumentare la consapevolezza sull'alleanza.
- **External communication:**
  - Piattaforme digitali:\*\*



- Sito web UPJV: funge da centro informativo per il progetto. Articoli pubblicati a cadenza regolare mettono in evidenza i progressi del progetto, gli eventi futuri e i risultati.
- Piattaforme social: Instagram (condivisione di immagini e storie sugli eventi e i progetti BAUHAUS4EU, incluse testimonianze di studenti o docenti coinvolti negli scambi; uso di hashtag per collegarsi alla comunità internazionale dell'alleanza), LinkedIn (articoli su progetti di collaborazione e opportunità professionali all'interno dell'alleanza; promozione dei risultati dell'UPJV nella rete), YouTube (video che presentano i progetti dell'alleanza, interviste a studenti e personale accademico e amministrativo, contenuti relativi alla mobilità internazionale) e Facebook (annunci di eventi, condivisione di articoli della stampa locale/universitaria e post regolari per coinvolgere la comunità in iniziative legate all'alleanza).
- Media tradizionali e materiale promozionale:\*\*
  - Roll-up: utilizzati negli atri, nelle aree conferenze e durante gli eventi UPJV per promuovere l'alleanza, i suoi obiettivi e i progetti di collaborazione.
  - Brochure: distribuite a fiere ed eventi di orientamento, e disponibili in aree ad alta frequentazione (biblioteche universitarie, reception, uffici amministrativi, mense). Includono informazioni pratiche (sulle mobilità), testimonianze e dettagli su come partecipare alle iniziative dell'alleanza.



## 10.6. Université Lumière Lyon 2 – LYON2

Dalla sua creazione nel 1973, l'Université Lumière Lyon 2 si è impegnata in una visione forte e ambiziosa dell'istruzione superiore e della ricerca, guidata da uno spirito e da valori che



ne costituiscono anche i tratti distintivi: umanista e socialmente responsabile, impegnata e inclusiva, democratica e orientata alla cittadinanza.

In quanto membro fondatore della *Lyon-Saint-Étienne Communauté d'universités et établissements (ComUE)*, l'Université Lumière Lyon 2 accoglie quasi 26.000 studenti su due campus e due sedi, dal livello di laurea triennale fino al dottorato.

L'Université Lumière Lyon 2 offre un'ampia gamma di percorsi formativi per tutti i tipi di studenti, garantendo apertura e successo per il maggior numero possibile di persone.

Dispone di 13 unità didattiche suddivise in 4 aree di formazione e ricerca: Arti, letteratura, lingue / Diritto, economia, gestione / Scienze umane e sociali / Scienze, tecnologia, salute.

L'apertura internazionale rappresenta una sfida fondamentale per l'Université Lumière Lyon 2, che la affronta promuovendo la mobilità studentesca attraverso scambi di studio e tirocini in Europa e nel mondo.

Ha inoltre istituito numerosi doppi titoli con istituzioni accademiche straniere e sostiene attività di ricerca internazionale.

L'Université Lumière Lyon 2 conta attualmente 560 accordi di cooperazione con 370 istituzioni in 60 paesi. Gli studenti stranieri, inclusi quelli in scambio, rappresentano il 18% delle iscrizioni totali.

Convinta che un'azione urgente sia necessaria, l'Université Lumière Lyon 2 ha fatto del proprio impegno per lo sviluppo sostenibile una priorità.

Contribuisce alle trasformazioni socio-ecologiche attraverso le sue missioni di insegnamento e ricerca, limitando l'impatto ambientale delle proprie pratiche e impegnandosi a migliorare costantemente le condizioni di studio e di lavoro.

Ponendo la transizione ecologica al centro di una strategia istituzionale globale, intendiamo proporre azioni coordinate e orientate al futuro, volte a uno sviluppo più sostenibile.

Nel dicembre 2024, l'Università ha adottato un piano strategico per lo sviluppo sostenibile e la responsabilità sociale e ambientale.

Questo piano è in linea con la roadmap "Transizione Ecologica" adottata dall'istituzione nel 2021, ed è accompagnato da importanti investimenti nella ristrutturazione degli edifici e nella trasformazione dei campus.

Con il suo approccio trasversale, questo documento strategico ha mobilitato l'intera comunità universitaria (personale docente e di ricerca, studenti e personale amministrativo) e aggiunge una reale dimensione sociale ai nostri impegni.

## Canali e strumenti di comunicazione di Lyon 2

- Internal communication:





- Newsletter Intranet – Sezione BAUHAUS4EU: verrà creata una sezione dedicata sull'intranet dell'università, che fornirà aggiornamenti regolari su notizie internazionali relative all'Alleanza. L'obiettivo è centralizzare tutti i contenuti internazionali pertinenti collegati all'Alleanza. Un collegamento permanente verrà aggiunto alla piattaforma interuniversitaria non appena sarà disponibile.
- Newsletter (personale): un riquadro BAUHAUS4EU sarà integrato nella newsletter interna del personale, pubblicata ogni due settimane.
- Eventi: verranno organizzati regolarmente eventi interni (sia virtuali che in presenza) per aumentare consapevolezza e partecipazione: webinar, incontri informativi, conferenze, partecipazione al Mese dell'Europa (maggio), Giornate della mobilità internazionale (ottobre).
- **External communication:**
  - Piattaforme digitali:\*\*
    - LinkedIn: l'account Lyon 2 sarà utilizzato per condividere aggiornamenti istituzionali, traguardi del progetto e informazioni sugli eventi legati a BAUHAUS4EU.
    - Instagram: l'account dell'università condividerà attività ed eventi dell'Alleanza che si svolgono nel campus Lyon 2.
- Media tradizionali:\*\*
  - Comunicati stampa: diffusione di eventi o traguardi chiave, in particolare quelli di rilevanza locale o regionale.
  - Partnership e diffusione mediatica: collaborazione con fonti media interne ed esterne per promuovere notizie legate all'Alleanza, tra cui: giornali universitari, giornali locali dell'area di Bron e Lione, radio, televisione e media specializzati (AEF, Thotis, L'Étudiant, EducPros, Studyrama).
- Eventi:\*\*
  - Seminari e “café” a tema BAUHAUS4EU per studenti e personale accademico.
  - Eventi con e per le istituzioni locali e la comunità BAUHAUS4EU di Lyon 2 per presentare i progressi del progetto (giugno e ottobre 2025 per il primo anno).
  - Partecipazione a eventi universitari in cui BAUHAUS4EU può essere valorizzato.
  - Disseminazione continua tramite poster e volantini relativi all'Alleanza.





### 10.7. Universiteti Polis – POLIS

Fondata nel 2006, la Polis University è una delle principali istituzioni di istruzione superiore in Albania nei settori dell'architettura, della pianificazione e del design, dell'ingegneria civile, delle scienze ambientali, dell'informatica nonché del business, dell'imprenditorialità e dell'innovazione.

Offre ricerca, trasferimento di conoscenze e un modello educativo che adotta un approccio interdisciplinare, preparando gli studenti a un mercato del lavoro in rapida evoluzione attraverso l'integrazione dell'apprendimento basato sulle sfide in diversi curricula.

Fin dall'inizio, la Polis University si è affermata come un'istituzione con un'ambiziosa agenda di internazionalizzazione, pur restando fortemente radicata in Albania, in particolare nella regione di Tirana.

Con l'obiettivo di esercitare un impatto rilevante e positivo sull'economia e sulla comunità locali, ha dimostrato da anni un costante impegno nello sviluppo e nel mantenimento di legami solidi ed efficaci con gli attori locali (industria, decisori politici, iniziative di comunità, ecc.) nei settori pertinenti al proprio ambito principale di competenza.



## Canali e strumenti di comunicazione di Polis

- **Internal communication:**
  - Newsletter Intranet – Sezione BAUHAUS4EU: verrà creata una sezione dedicata.
  - Newsletter via e-mail: aggiornamenti interni regolari condivisi con il personale e gli studenti.
  - Piattaforme collaborative: strumenti per supportare la collaborazione interna e il coordinamento tra gli attori coinvolti nell'alleanza.
  - Riunioni periodiche: incontri programmati per mantenere l'allineamento sugli obiettivi e sui progressi del progetto.
  - Materiale promozionale: poster, brochure e altri supporti visivi utilizzati all'interno dell'istituzione per promuovere l'alleanza e le sue opportunità.
  - Testimonianze di studenti e docenti: condivisione di esperienze personali di studenti e personale coinvolti nell'alleanza per promuovere il coinvolgimento interno.
- **External communication:**
  - Piattaforme digitali:\*\*
    - Sito web: aggiornamenti, risorse, risultati, storie di successo e progetti collaborativi relativi all'alleanza.
    - Social media (LinkedIn, Instagram): condivisione di traguardi principali, eventi e testimonianze con docenti e studenti.
    - Newsletter digitali: comunicazioni mirate destinate agli stakeholder esterni, con aggiornamenti sulle attività della Polis University all'interno dell'alleanza, sulle opportunità future e sui progressi complessivi dell'alleanza.
- **Eventi:\*\***
  - Workshop e seminari.
  - Forum pubblici.
  - Conferenze annuali.
  - Open days.
  - Policy dialogue: piattaforme di discussione e confronto con decisori politici e altri attori esterni.
- **Stampa:\*\***
  - Partnership con i media locali: collaborazione con la stampa locale per diffondere notizie e attività legate all'alleanza.



## 10.8. University of Architecture, Civil Engineering and Geodesy – UACEG

L'UACEG svolge un ruolo significativo nell'alleanza BAUHAUS4EU integrando la sua consolidata esperienza in architettura, ingegneria civile e geodesia con le priorità moderne quali le tecnologie di costruzione digitale e lo sviluppo sostenibile.

L'UACEG considera la propria partecipazione a BAUHAUS4EU come un'estensione naturale della propria missione di modellare le infrastrutture e i paesaggi urbani della Bulgaria.

Sotto la guida della sua prima rettrice, la Prof.ssa associata Dott.ssa Arch. Gichka Kutova-Kamenova, l'università si impegna a diventare un'istituzione ad alta tecnologia e orientata alla ricerca, capace di creare ponti tra mondo accademico, industria e politiche pubbliche.

L'alleanza BAUHAUS4EU sostiene questo obiettivo, in particolare affrontando le sfide socioeconomiche della regione Yugozapaden (Sud-Ovest) e del paese, come la disuguaglianza di reddito e le questioni ambientali, attraverso la pianificazione urbana e iniziative di infrastrutture sostenibili.

Attraverso il proprio coinvolgimento nel progetto, l'UACEG apporta competenze nel design edilizio sostenibile, nella rigenerazione urbana e nella resilienza climatica, affrontando i bisogni sociali e contribuendo così allo sviluppo sostenibile dell'economia locale e regionale.

La specializzazione dell'UACEG sosterrà il personale accademico e i laureati nel contribuire al raggiungimento delle priorità fissate nel Programma "Competitività e Innovazione nelle



Imprese” 2021–2027, e quindi nel realizzare una crescita intelligente e sostenibile dell’economia bulgara, oltre all’attuazione della trasformazione industriale e digitale.

L’UACEG promuoverà l’innovazione regionale, la trasformazione culturale e la collaborazione tra società civile, imprese e autorità locali attraverso le sue partnership con organizzazioni come l’Associazione Nazionale dei Comuni in Bulgaria e la Sofia Development Association.

Oltre al contesto locale, l’alleanza BAUHAUS4EU collega l’UACEG a iniziative a livello dell’Unione europea, tra cui l’European Digital Innovation Hub for Construction e il New European Bauhaus (NEB), garantendo così il suo contributo alle transizioni verde e digitale dell’Europa.

Integrando ricerca, istruzione e impegno civico, l’UACEG si posiziona come un educatore chiave dei professionisti del futuro e contribuisce ad affrontare sfide sociali come l’urbanizzazione, la sostenibilità ambientale e l’adattamento tecnologico.

## **Canali e strumenti di comunicazione dell’UACEG**

- **Internal communication:**
  - Newsletter universitarie: utilizzate per evidenziare le attività e i risultati del progetto BAUHAUS4EU per la comunità accademica interna.
  - Piattaforma interuniversitaria: spazio dedicato per presentare il progetto e fornire informazioni dettagliate su temi chiave come programmi di formazione, opportunità di mobilità e sviluppo delle competenze.
  - Programmi di coinvolgimento degli alumni: coinvolgimento degli ex studenti attraverso attività di mentoring, storytelling e partecipazione a eventi legati al progetto.
  - Infografiche e rapporti interattivi: materiali visivamente accattivanti per comunicare in modo efficace l’impatto e i progressi del progetto.
- **External communication:**
  - Piattaforme digitali:\*\*
    - Sito web UACEG: sezione dedicata all’interno del sito dell’università per contenuti visivamente coinvolgenti, notizie e storie di impatto sulla partecipazione dell’UACEG all’alleanza + sito web dedicato al progetto.
    - Piattaforme social (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube): aggiornamenti regolari per condividere traguardi, eventi e testimonianze utilizzando la cross-promozione: pubblicazione simultanea e multilingue di contenuti tra tutte le istituzioni partner.
    - Newsletter digitali dell’Alleanza: comunicazioni mirate con aggiornamenti destinati agli stakeholder esterni.
- **Media tradizionali:\*\***



- Comunicati stampa: annuncio delle tappe fondamentali sui media regionali/nazionali e sui media specializzati di settore.
- Articoli e interviste: pubblicati su giornali regionali e nazionali, blog di settore e trasmessi su radio nazionali.
- Eventi e opportunità di networking:\*\*
  - Workshop interregionali: l'UACEG organizzerà il 3° workshop interregionale.
  - Workshop e seminari: progettati per coinvolgere studenti e personale nel progetto.
  - Forum pubblici e tavole rotonde per condividere risultati e impatti del progetto con rappresentanti dell'industria, autorità locali e istituzioni accademiche, aumentando la visibilità.
  - Live webinar che utilizzano spazi e piattaforme interattive per favorire il dialogo tra docenti, studenti e stakeholder.
  - Eventi sportivi e sociali: per contribuire a creare e mantenere uno spirito di comunità intorno al progetto.
  - Conferenze annuali: per celebrare, presentare i progressi, scambiare conoscenze e incoraggiare la partecipazione degli stakeholder.



## 10.9. University of Economics in Katowice – UEKAT

L'Università di Economia di Katowice è stata fondata nel 1937 ed è la più grande e la più antica scuola di economia della regione dell'Alta Slesia, situata nella sua capitale, Katowice.

Ogni anno oltre 8.000 studenti polacchi e internazionali seguono i nostri programmi di laurea, master, dottorato e post-laurea nei nostri cinque ambiti di studio: Finanza, Economia, Informatica e Comunicazione, Management ed Economia Spaziale e Regioni in Transizione.

I nostri studenti e laureati maturano in una metropoli dinamica e partecipano allo sviluppo della regione nel corso della loro vita professionale: gestendo aziende, organizzando la vita socioeconomica, prendendo parte a una vasta gamma di attività imprenditoriali.

La nostra offerta formativa e i programmi di apprendimento permanente attraggono studenti da tutto il mondo e di ogni generazione.

Grazie all'equilibrio tra rigore accademico e competenze trasversali nei nostri corsi, nonché ai servizi di orientamento professionale, l'occupabilità dei nostri laureati è molto elevata.

Coltiviamo relazioni con i nostri alumni locali e internazionali, coinvolgendoli in numerose attività nel campus e sui social media.

Siamo orgogliosi di formare i manager di oggi per le sfide di domani.

### Canali e strumenti di comunicazione di UEKAT

#### • Comunicazione interna:

- Strumenti di branding visivo:
  - Logo dell'Università BAUHAUS4EU sulla homepage dell'università, con link alle informazioni sull'Alleanza.
  - Stampe commerciali, piè di pagina delle e-mail, modelli di presentazione e carta intestata.
  - Manifesti cartacei ed elettronici nel campus universitario.
  - Roll-up in aree visibili



- Gadget promozionali e adesivi con il logo distribuiti durante gli eventi
  - Newsletter via e-mail:
- Gruppo studenti: 10 000 iscritti/destinatari
- Gruppo dipendenti (personale amministrativo e accademico): 770 iscritti/destinatari
  - Eventi per la comunità interna:
- 2° Forum
- Workshop e seminari per coinvolgere studenti e personale
- Giornate aperte
- Bauhaus Café
- Dirette streaming con professori e studenti

### ***Communication channels and tools of UEKAT***

- **Internal communication:**
  - Visual branding tools:
    - University BAUHAUS4EU logo on the homepage of the university, linking to information about the Alliance
    - Commercial printings, e-mail footers, presentation templates and letterhead
    - Printed and electronic posters on the University campus
    - Roll-ups in visible areas
    - Promotional gadgets and logo stickers distributed during events
  - Email Newsletters:
    - Students group: 10 000 subscribers/recipients
    - Employees group (Administrative & Academic staff): 770 subscribers/recipients
  - Events for Internal Community:
    - 2nd Forum
    - Workshops and seminars to engage students and staff
    - Open days
    - Bauhaus Café
    - Live streams with professors and students

#### **Comunicazione esterna:**

- Piattaforme digitali:
- Sito web dell'università: sezione dedicata alle notizie e agli aggiornamenti riguardanti l'Alleanza, disponibile in polacco e inglese (PL/EN)
- Sito web dedicato al progetto (PL/EN)
- Canali social media:



- <https://www.facebook.com/UniwersytetEkonomicznywKatowicach>  
<https://www.facebook.com/UniversityofEconomicsinKatowice>  
<https://www.instagram.com/uekatowice>  
<https://www.linkedin.com/school/universytet-ekonomiczny-w- katowicach/>
- <https://www.youtube.com/UEKatowice> [https://x.com/UE\\_Katowice](https://x.com/UE_Katowice)  
<https://open.spotify.com/show/2TitZOYZkqbKopamvXtLzK>  
<https://www.tiktok.com/@uekatowice>
- Strumenti di comunicazione del campus: Schermi elettronici nel campus Podcast tramite la radio dell'Università AS
- Newsletter via e-mail Giornalisti: 100
  - Media tradizionali:
- Comunicati stampa: per l'annuncio di traguardi significativi
- Articoli di approfondimento: pubblicati su quotidiani regionali e nazionali o riviste accademiche
  - Eventi:
- Conferenze e fiere:
- Presentazione dei risultati del progetto durante conferenze nazionali e internazionali sull'internazionalizzazione dell'istruzione superiore
- Partecipazione a conferenze scientifiche per presentare i risultati e promuovere gli scambi accademici



#### 10.10. University of Macedonia – UOM

L'Università di Macedonia (UOM) è una delle principali istituzioni di istruzione superiore in Grecia, situata a Salonicco.

È stata fondata nel 1948 come Scuola Superiore di Studi Industriali e ha ottenuto il suo nome attuale nel 1990.

Oggi l'UOM è composta da 8 Dipartimenti che coprono un ampio spettro di discipline accademiche come economia, amministrazione aziendale, scienze politiche, studi internazionali ed europei, informatica applicata, politiche educative e sociali, studi balcanici e scienze e arti musicali.





Con circa 16.000 studenti, l'Università è una comunità accademica dinamica che promuove l'eccellenza nella ricerca e nell'istruzione.

La sua missione è combinare la conoscenza accademica con l'innovazione e la responsabilità sociale, sostenendo al contempo lo sviluppo economico, culturale e tecnologico in Grecia e oltre.

L'UOM ha una forte vocazione internazionale e mantiene una vasta cooperazione con istituzioni europee e internazionali di istruzione superiore, centri di ricerca e organizzazioni.

La sua partecipazione all'alleanza BAUHAUS4EU rafforza ulteriormente la strategia internazionale e contribuisce a consolidare i legami tra il mondo accademico, la società e l'economia regionale.

### ***Canali e strumenti di comunicazione dell'UOM***

- **Internal communication:**

- Newsletter interna: distribuzione di aggiornamenti regolari relativi a BAUHAUS4EU al personale accademico e amministrativo.
- Annunci intranet: informazioni su eventi, bandi e opportunità legati all'Alleanza condivisi sulla rete interna dell'università.
- Workshop per il personale e i docenti universitari per promuovere la consapevolezza degli obiettivi e delle attività dell'Alleanza.
- Materiali stampati: poster, volantini e bollettini interni per informare la comunità accademica.

- **External communication:**

- Piattaforme digitali:\*\*
  - Sito web universitario: creazione di una sezione BAUHAUS4EU all'interno della pagina dell'Ufficio Relazioni Internazionali con informazioni sul progetto, notizie ed eventi; collegamento al sito centrale dell'Alleanza.
  - Social media (Facebook, LinkedIn, Instagram): pubblicazione di post, notizie e video sulle attività di BAUHAUS4EU presso l'UOM.
  - Newsletter per partner esterni, tra cui autorità locali, imprese e altre università.
- Media tradizionali:\*\*
  - Comunicati stampa e interviste ai rappresentanti del progetto destinati ai media locali e nazionali.
  - Articoli su riviste accademiche e pubblicazioni educative greche che presentano gli obiettivi e i risultati di BAUHAUS4EU.
- Eventi:\*\*
  - Organizzazione di giornate informative per studenti e stakeholder per presentare le opportunità all'interno di BAUHAUS4EU (mobilità, titoli congiunti, corsi di formazione).
  - Workshop e seminari incentrati su sviluppo sostenibile, patrimonio culturale e



cooperazione europea.

- Partecipazione a fiere e conferenze accademiche locali ed europee per promuovere BAUHAUS4EU.

- Forum annuale BAUHAUS4EU ospitato dall'UOM a Salonicco (luglio 2028).



## 11. CONCLUSIONI

Il presente piano di comunicazione, diffusione e sensibilizzazione fornisce un quadro strategico volto a garantire la visibilità, il coinvolgimento e l'impatto delle attività di BAUHAUS4EU presso le istituzioni affiliate, le regioni e l'Europa nel suo complesso. Sono stati definiti due gruppi di destinatari principali: il pubblico di riferimento primario, direttamente coinvolto nel progetto (studenti, personale accademico e amministrativo, istituti di ricerca e laboratori, amministratori universitari e responsabili di progetto, nonché partner associati a BAUHAUS4EU e parti interessate a livello regionale); e il pubblico di riferimento secondario, che comprende potenziali studenti, ex studenti, autorità locali, partner industriali, media, istituzioni europee e altre alleanze universitarie. Questa segmentazione consente di adattare i messaggi e gli strumenti di comunicazione a ciascun gruppo, garantendone la pertinenza e l'efficacia.

I messaggi di comunicazione chiave mettono in evidenza l'identità e gli obiettivi dell'Alleanza, i valori e gli obiettivi fondamentali, le opportunità per i membri e le loro comunità, i risultati e i traguardi attesi, i vantaggi per gli studenti e il personale, l'impatto sociale a livello locale, regionale ed europeo, le ragioni del sostegno degli stakeholder e il contributo di BAUHAUS4EU al rafforzamento dell'integrazione e dell'attrattiva dell'istruzione superiore europea. Un mix diversificato di canali digitali (sito web, social media, newsletter, podcast), media tradizionali (comunicati stampa, interviste) e strumenti promozionali (brochure, roll-up, sfondi virtuali, materiali di marca) garantisce una comunicazione coerente, accessibile e coinvolgente.

Le principali attività di comunicazione e divulgazione comprendono la promozione dell'offerta formativa attraverso open day, testimonianze e ambasciatori dell'Alleanza; il coinvolgimento delle autorità locali attraverso il dialogo politico e la collaborazione con i media; l'organizzazione di workshop regionali e interregionali, forum annuali e concorsi per studenti; la pubblicazione di risultati accademici per rafforzare la visibilità e promuovere lo scambio di conoscenze.

Il successo a lungo termine dell'Alleanza si basa sulla continuità istituzionale, sostenuta da una chiara struttura di governance che coinvolge consigli, comitati e team operativi, e sulla sostenibilità finanziaria ottenuta attraverso partenariati pubblico-privati, sovvenzioni europee e internazionali e contributi dei membri. Queste misure garantiranno che le attività di comunicazione, diffusione e valorizzazione si estendano oltre la fase iniziale di finanziamento del progetto.

Nel complesso, questo piano fornisce all'Alleanza gli strumenti e le strategie necessari per rendere le sue attività visibili, accessibili e di grande impatto. Esso getta solide basi per i prossimi anni, garantendo che i valori e i risultati di BAUHAUS4EU trovino riscontro nelle sue comunità, nei suoi partner e nelle parti interessate, aprendo la strada a un impatto duraturo e a una trasformazione sostenibile. Una seconda versione del Piano di comunicazione,



diffusione e sensibilizzazione riferirà sulle misure concrete adottate e ne valuterà i risultati, fornendo una prima valutazione dei successi e delle aree di miglioramento.



Blekinge Institute  
of Technology



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO



Co-funded by  
the European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore/degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'autorità che ha concesso il finanziamento possono essere ritenute responsabili per essi.