

# Plan komunikacji, wykorzystania i promocji





# Plan komunikacji, wykorzystania i promocji

Pakiet roboczy 11:

Komunikacja,

Upowrzedzanie, Wykorzystanie

Rezultat: D11.1

Umowny termin realizacji: 04/2025

Wersja raportu: 1



## ZASTRZEŻENIE

Projekt otrzymał dofinansowanie w ramach inicjatywy Unii Europejskiej „Uniwersytety Europejskie.”

„Finansowane przez Unię Europejską. Wyrażone poglądy i opinie są wyłącznie poglądami i opiniami autora (autorów) i nie muszą odzwierciedlać poglądów Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Ani Unia Europejska, ani instytucja finansująca nie ponoszą za nie odpowiedzialności”.

Niniejszy dokument stanowi część GA 101177259 – BAUHAUS4EU – ERASMUS-EDU-2024-EUR-U





# SPIS TREŚCI

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| SOJUSZ I KONSORCJUM .....                                      | 6  |
| OMÓWIENIE DOKUMENTU .....                                      | 7  |
| STRESZCZENIE .....                                             | 8  |
| 1. WPROWADZENIE .....                                          | 10 |
| 2. GŁÓWNE CELE I AMBICJE STRATEGICZNE .....                    | 13 |
| 2.1. Cele strategiczne .....                                   | 13 |
| 2.2. Strategiczne ambicje i oczekiwane oddziaływanie .....     | 14 |
| 3. GRUPY DOCELOWE .....                                        | 16 |
| 3.1. Główni odbiorcy .....                                     | 16 |
| 3.2. Drugorzędni odbiorcy .....                                | 16 |
| 4. KLUCZOWE KOMUNIKATY .....                                   | 21 |
| 4.1. Kluczowe komunikaty .....                                 | 21 |
| 4.2. Ton wypowiedzi .....                                      | 21 |
| 4.3. Język .....                                               | 22 |
| 4.4. Wizerunek marki i spójność wizualna .....                 | 23 |
| 4.5. Zobowiązanie umowne dotyczące używania emblematu UE ..... | 23 |
| 5. PROCESY, KANAŁY I NARZĘDZIA KOMUNIKACJI .....               | 25 |
| 5.1. Procedury komunikacji .....                               | 25 |
| 5.2. Kanały informacyjne .....                                 | 27 |
| 6. DZIAŁANIA INFORMACYJNE .....                                | 36 |
| 6.1. Oferta dydaktyczna .....                                  | 37 |
| 6.2. Władze lokalne .....                                      | 38 |
| 7. HARMONOGRAM I KLUCZOWE ETAPY .....                          | 40 |
| 7.1. Rok 1 .....                                               | 40 |
| 7.2. Lata 2-3 .....                                            | 41 |
| 7.3. Rok 4 .....                                               | 42 |
| 8. MONITOROWANIE I OCENA .....                                 | 45 |
| 8.1. Wskaźniki .....                                           | 45 |





|        |                                                                         |    |
|--------|-------------------------------------------------------------------------|----|
| 8.2.   | Narzędzia oceny .....                                                   | 46 |
| 8.3.   | Sprawozdania z działań komunikacyjnych i upowszechniających .....       | 47 |
| 9.     | CIĄGŁOŚĆ I ZRÓWNOWAŻONE WYKORZYSTANIE .....                             | 49 |
| 9.1.   | Ciągłość na poziomie instytucjonalnym .....                             | 49 |
| 9.2.   | Ciągłość na poziomie finansowym .....                                   | 51 |
| 10.    | KANAŁY KOMUNIKACYJNE SPECYFICZNE DLA INSTYTUCJI .....                   | 55 |
| 10.1.  | Blekinge Tekniska Högskola – BTH .....                                  | 55 |
| 10.2.  | Bauhaus-Universität Weimar – BUW .....                                  | 57 |
| 10.3.  | Instituto Politécnico de Castelo Branco – IPCB .....                    | 59 |
| 10.4.  | Università degli Studi di Bergamo – UniBG .....                         | 61 |
| 10.5.  | Université de Picardie Jules Verne – UPJV .....                         | 63 |
| 10.6.  | Université Lumière Lyon 2 – LYON2 .....                                 | 65 |
| 10.7.  | Universiteti Polis – POLIS .....                                        | 68 |
| 10.8.  | University of Architecture, Civil Engineering and Geodesy – UACEG ..... | 70 |
| 10.9.  | University of Economics in Katowice – UEKAT .....                       | 73 |
| 10.10. | University of Macedonia – UOM .....                                     | 76 |
| 11.    | WNIOSKI .....                                                           | 78 |





# SOJUSZ I KONSORCJUM

## **BAUHAUS4EU – Uniwersytet Europejski dla prężnych, zrównoważonych, inkluzywnych i pięknych regionów**

Sojusz BAUHAUS4EU zrzesza 10 uniwersytetów członkowskich i 67 partnerów stowarzyszonych z całej Europy, tworząc wspólny europejski kampus i tętniącą życiem społeczność liczącą 124 000 studentów i 10 000 pracowników. Kierując się wspólną strategią, uniwersytety partnerskie są zaangażowane w pogłębianie współpracy międzynarodowej poprzez wspólne oferty edukacyjne oraz wspieranie tożsamości europejskiej zakorzenionej w zasadzie jedności w różnorodności.

Opierając się na celach zrównoważonego rozwoju ONZ, Europejskim Zielonym Ładzie i inicjatywie „New European Bauhaus,” sojusz współpracuje z regionalnymi ekosystemami, aby łączyć różne terytoria, łączyć siły i przekształcać wyzwania w możliwości rozwoju.

Poprzez zwiększanie szans na zatrudnienie, promowanie uczenia się przez całe życie oraz wzmacnianie pozycji studentów i pracowników w zakresie rozwiązywania kluczowych problemów naszych czasów, BAUHAUS4EU jest pionierem nowego modelu europejskiego szkolnictwa wyższego – modelu, który wzmacnia regionalne ekosystemy, pobudza innowacje i buduje zrównoważoną przyszłość dla wszystkich.

**Tabela 1** Pełnoprawni partnerzy konsorcjum BAUHAUS4EU

|       |                                                      |    |
|-------|------------------------------------------------------|----|
| BUW   | BAUHAUS-UNIVERSITAET WEIMAR                          | DE |
| BTH   | BLEKINGE TEKNISKA HOGSKOLA                           | SE |
| UNIBG | UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BERGAMO                   | IT |
| UASG  | UNIVERSITET PO ARCHITEKTURA STROITELSTVO I GEODEZIJA | BG |
| UEKAT | UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KATOWICACH                 | PL |
| IPCB  | INSTITUTO POLITECNICO DE CASTELO BRANCO              | PT |
| UPJV  | UNIVERSITE DE PICARDIE JULES VERNE                   | FR |
| LYON2 | UNIVERSITE LUMIERE LYON 2                            | FR |
| POLIS | UNIVERSITETI POLIS SHPK                              | AL |
| UOM   | UNIVERSITY OF MACEDONIA                              | EL |





## OMÓWIENIE DOKUMENTU

|                                   |                                                                                       |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Akronim projektu:                 | BAUHAUS4EU                                                                            |
| Nazwa projektu:                   | Uniwersytet Europejski dla prężnych, zrównoważonych, inkluzywnych i pięknych regionów |
| Numer projektu:                   | 101177259                                                                             |
| Data rozpoczęcia:                 | 01/01/2025                                                                            |
| Data zakończenia:                 | 31/12/2028                                                                            |
| Wkład WP:                         | WP 11                                                                                 |
| Lider WP:                         | Université de Picardie Jules Verne                                                    |
| Identyfikator rezultatu:          | D11.1                                                                                 |
| Umowny termin realizacji: 04/2025 | Rzeczywisty termin realizacji: 04/2025                                                |
| Typ: Raport                       | Wersja: 1                                                                             |
| Poziom rozpowszechniania          | PU - Public                                                                           |





# STRESZCZENIE

Plan komunikacji, wykorzystania i promocji sojuszu BAUHAUS4EU ma na celu wspieranie strategicznych działań komunikacyjnych sojuszu. Stanowi ramy koordynacji działań komunikacyjnych i promocyjnych w ramach sojuszu i instytucji partnerskich, obejmując zarówno poziom sojuszu, jak i poziom instytucjonalny. Zawiera również szczegółowy przegląd kanałów komunikacji każdej uczelni, zapewniając przejrzystość w zakresie możliwości instytucjonalnych oraz umożliwiając inspirujące spostrzeżenia i możliwości wzajemnego uczenia się. Opracowany w pierwszym roku plan zostanie ponownie przeanalizowany i udoskonalony w drugiej wersji, która ma zostać opublikowana w lutym 2027 r.

Po krótkim **wprowadzeniu** przedstawiającym plan komunikacji, wykorzystania i promocji, w rozdziale 2 określono **kluczowe cele i ambicje strategiczne**, natomiast w rozdziale 3 zdefiniowano **głównych i drugorzędnych odbiorców** działań komunikacyjnych. Te dwa rozdziały stanowią podstawę wszystkich działań mających na celu zwiększenie widoczności projektu, zaangażowanie kluczowych interesariuszy i zapewnienie długoterminowego oddziaływania jego wyników. Cele stanowią logiczne wytyczne dla działań komunikacyjnych, a jasne określenie grup docelowych pozwala dostosować te działania do potrzeb i zainteresowań każdej z nich.

**Kluczowe komunikaty** przekazywane tym grupom docelowym zostały szczegółowo opisane w rozdziale 4. Ta część obejmuje takie tematy, jak odpowiedni ton wypowiedzi, język i ogólny wizerunek marki, a także prawidłowe używanie emblematu Unii Europejskiej wraz z informacją o współfinansowaniu i wyłączeniu odpowiedzialności.

Rozdział 5 zawiera wyczerpujące wyjaśnienie **wewnętrznych i zewnętrznych procesów komunikacyjnych** sojuszu, mających na celu zapewnienie skutecznej realizacji. Podkreśla, że dobrze zorganizowane procedury wewnętrzne są warunkiem koniecznym dla skutecznej komunikacji zewnętrznej. Omówiono trzy kluczowe aspekty: po pierwsze, komunikację na tematy związane z BAUHAUS4EU w ramach każdej uczelni partnerskiej; po drugie, wymianę informacji między uczelniami partnerskimi; i po trzecie, rozpowszechnianie tych skonsolidowanych treści za pośrednictwem oficjalnych kanałów BAUHAUS4EU. W rozdziale przedstawiono również przegląd tych kanałów i narzędzi informacyjnych.

Następnie w planie przedstawiono **działania upowszechniające** mające na celu wzmocnienie widoczności, oddziaływania i zasięgu inicjatyw BAUHAUS4EU. Działania te opierają się na trzech głównych filarach: promowaniu oferty dydaktycznej, upowszechnianiu wyników badań naukowych oraz współpracy z władzami lokalnymi. Poprzez materiały promocyjne, interaktywne wydarzenia oraz współpracę z mediami i







decydentami politycznymi sojusz stara się zaprezentować swoją działalność, przyciągnąć nowych interesariuszy oraz wspierać synergię między partnerami akademickimi, instytucjami publicznymi i społecznościami lokalnymi.

Aby zapewnić czytelnikom jasny przegląd sytuacji, w rozdziale 7 przedstawiono kluczowe **etapy** – takie jak coroczne fora i międzyregionalne warsztaty, a także wprowadzenie konkretnych środków komunikacji – ułożone w porządku chronologicznym. Na ich podstawie, w rozdziale 8 opisano **procesy monitorowania i oceny**, które śledzą postępy w realizacji tych kamieni milowych, wykorzystując takie wskaźniki, jak analiza mediów społecznościowych i frekwencja na wydarzeniach. W rozdziale tym przedstawiono również narzędzia jakościowe, które uzupełniają monitorowanie oparte na pomiarach, w tym ankiety, grupy fokusowe i regularne weryfikacje. Sekcja kończy się przeglądem sposobu raportowania działań komunikacyjnych i rozpowszechniania informacji za pośrednictwem portalu SyGMA, zapewniającego systematyczną dokumentację, przejrzystość i identyfikowalność.

Wreszcie, plan zawiera analizę możliwości zapewnienia **ciągłości i zrównoważonego wykorzystania** projektu po zakończeniu okresu finansowania oraz szczegółowy przegląd **kanałów komunikacji i poszczególnych instytucji**, które stanowią ważne zasoby dla utrzymania długoterminowego zasięgu i współpracy.

Podsumowując, plan komunikacji, wykorzystania i promocji ma na celu zwiększenie świadomości na temat osiągnięć i wartości sojuszu, aktywne zaangażowanie społeczności docelowych oraz wzmocnienie widoczności wśród kluczowych interesariuszy. Jest to potężne narzędzie, które wyposaża sojusz w funkcje operacyjne niezbędne do zapewnienia, że żadne osiągnięcie nie pozostanie niezauważone, jednocześnie wielokrotnie oddziaływanie, które napędza wspólną transformację opartą na wspólnych wartościach i pozytywnym spojrzeniu na prężną, zrównoważoną, inkluzywną i piękną Europę.





# 1. WPROWADZENIE

Niniejszy dokument (deliverable) przedstawia strategię komunikacji, upowszechniania i wykorzystania wyników projektu BAUHAUS4EU – Uniwersytetu Europejskiego dla prężnych, zrównoważonych, inkluzywnych i pięknych regionów. Cele komunikacji i rozpowszechniania są ze sobą ściśle powiązane i odgrywają kluczową rolę w podnoszeniu świadomości na temat osiągnięć, działań i wartości sojuszu BAUHAUS4EU. Działania te mają na celu zaangażowanie docelowych społeczności, wzbudzenie zainteresowania oraz zwiększenie widoczności i rozpoznawalności BAUHAUS4EU wśród wewnętrznych i zewnętrznych interesariuszy.

Dokument podzielony jest na dedykowane sekcje, z których każda szczegółowo opisuje kluczowe działania i procesy, które umożliwią konsorcjum BAUHAUS4EU opracowanie spójnych i skutecznych działań w zakresie komunikacji, rozpowszechniania i wykorzystywania. Opisuje, w jaki sposób działania komunikacyjne są koordynowane w ramach konsorcjum, oraz przedstawia narzędzia wykorzystywane do szybkiego i skutecznego dzielenia się kluczowymi wynikami projektu z odbiorcami docelowymi, w tym ze studentami, pracownikami uniwersytetów, partnerami regionalnymi, decydentami politycznymi oraz ogółem społeczeństwa.

Podsumowując, rezultat D11.1 ma na celu:

- Określenie celów projektu w zakresie komunikacji, rozpowszechniania i wykorzystania,
- określenie grup docelowych działań w zakresie komunikacji, rozpowszechniania i wykorzystania,
- opisanie głównych kanałów komunikacji i rozpowszechniania oraz planu ich rozwoju,
- Identyfikację głównych tematów i wyzwań wartych rozpowszechniania i komunikowania,
- Planowanie, zarządzanie i monitorowanie konkretnych wydarzeń i działań związanych z komunikacją i rozpowszechnianiem informacji.

Aby umieścić te działania w szerszej misji BAUHAUS4EU, w poniższej sekcji opisano, w jaki sposób sojusz wspiera zaangażowanie i wywiera oddziaływanie na szczeblu instytucjonalnym, regionalnym, krajowym i europejskim.

## **Europejski sojusz uniwersytecki wspierający zaangażowanie na wielu poziomach**

Sojusz BAUHAUS4EU ma na celu dostosowanie się do lokalnych priorytetów na poziomie instytucjonalnym, regionalnym, krajowym i europejskim oraz ich wzmocnienie. Poprzez zachęcanie do współpracy między uniwersytetami, partnerami regionalnymi i decydentami politycznymi, projekt odgrywa kluczową rolę w





promowaniu zrównoważonego rozwoju, innowacji kulturowych i transformacji edukacji w różnych kontekstach lokalnych. Kierując się wartościami i zasadami inicjatywy „New European Bauhaus,” sojusz ma na celu przyczynienie się do zwiększenia odporności, zrównoważonego rozwoju, integracji i wzbogacenia kulturowego na poziomie lokalnym i europejskim.

### ***Poziom instytucjonalny***

Na poziomie instytucjonalnym, BAUHAUS4EU wzmacnia partnerstwa między uniwersytetami, ośrodkami badawczymi i lokalnymi interesariuszami. Sojusz:

- promuje współpracę interdyscyplinarną w ramach instytucji i pomiędzy nimi,
- rozszerza działania na rzecz internacjonalizacji poprzez zapewnienie mobilności oraz wspólnych projektów edukacyjnych dla studentów, pracowników akademickich i administracyjnych,
- opracowuje programy szkoleniowe, które zapewniają studentom i pracownikom umiejętności ważne dla zielonej i cyfrowej transformacji, jednocześnie wspierając wielojęzyczność i kompetencje międzykulturowe.

### ***Poziom regionalny***

Na poziomie regionalnym, projekt przyczynia się do rozwoju gospodarczego i społecznego poprzez:

- wspieranie regionalnych ekosystemów innowacji poprzez partnerstwa z przedsiębiorstwami, start-upami i instytucjami kulturalnymi,
- dostosowanie do zgodności z regionalnymi celami zrównoważonego rozwoju, szczególnie w zakresie rozwoju obszarów wiejskich i miejskich, działań na rzecz klimatu i branż kreatywnych,
- promowanie ochrony dziedzictwa i zrównoważonego projektowania w celu wzmocnienia tożsamości kulturowej i historycznej regionu,
- wzmacnianie lokalnego rynku pracy poprzez promowanie powiązań między uczelniami a partnerami regionalnymi, zapewniając absolwentom umiejętności istotnych dla potrzeb regionalnego rynku pracy, które odzwierciedlają również „Regionalne strategie inteligentnej specjalizacji w zakresie innowacji” (RIS 3).

### ***Poziom krajowy***

Na poziomie krajowym, BAUHAUS4EU jest zgodny z kluczowymi priorytetami polityki i przyczynia się do realizacji szerszych strategii edukacyjnych i gospodarczych:

- wspieranie krajowej polityki edukacyjnej i akademickiej, która promuje interdyscyplinarne uczenie się i innowacje,
- przyczynianie się do transformacji ekologicznej i cyfrowej poprzez wszystkie misje uczelni,





- wzmocnienie współpracy z krajowymi agencjami finansującymi w celu zapewnienia długoterminowej trwałości po zakończeniu projektu,
- wpływanie na dyskusje polityczne w celu wspierania zrównoważonego rozwoju jako podstawowego priorytetu w krajowych strategiach rozwoju.

### **Poziom europejski**

Na poziomie europejskim, BAUHAUS4EU ma na celu wspieranie jedności i współpracy między państwami członkowskimi poprzez:

- dostosowywanie się do europejskich strategii i ram, aby zapewnić, że uniwersytety przyczyniają się do realizacji długoterminowych celów wyznaczonych przez Europę,
- promowanie współpracy transgranicznej w dziedzinie edukacji w celu wzmocnienia potencjału innowacyjnego Europy, szczególnie w zakresie nowych technologii związanych ze zrównoważonym rozwojem, projektowaniem i transformacją miast,
- wspieranie rozwoju wspólnych europejskich projektów ukierunkowanych na rozwiązywanie globalnych problemów, takich jak zmiana klimatu, cyfryzacja i nierówności społeczne,
- wspieranie polityk europejskich, które tworzą synergię między edukacją a innowacjami w państwach członkowskich, zapewniając, że działania na szczeblu instytucjonalnym, regionalnym i krajowym przyczyniają się do realizacji szerszej agendy europejskiej.

Podsumowując, sojusz dąży do przekształcenia poszczególnych instytucji edukacyjnych w jeden wspólny europejski kampus. Transformacja ta obejmuje reformy w zakresie zarządzania i administracji, mające na celu zapewnienie trwałej współpracy. Dzięki połączeniu zasobów i wykorzystaniu uzupełniających się atutów w skali europejskiej, sojusz poprawi jakość, konkurencyjność i wyniki wszystkich instytucji członkowskich oraz wzmocni regionalne ekosystemy innowacji.

Niniejszy plan komunikacji, wykorzystania i promocji zostanie ponownie przeanalizowany i ulepszony w drugiej wersji (D11.2), która ma zostać opublikowana w lutym 2027 r.





## 2. GŁÓWNE CELE I AMBICJE STRATEGICZNE

Plan komunikacji BAUHAUS4EU ma na celu zwiększenie widoczności projektu, zaangażowanie kluczowych interesariuszy, wzmocnienie współpracy i zapewnienie długoterminowego oddziaływania osiągniętych rezultatów. Plan koncentruje się na ukierunkowanej i strategicznej komunikacji w celu skutecznego rozpowszechniania wyników projektu, zachęcania do współpracy i wspierania wdrażania w różnych sektorach.

### 2.1. Cele strategiczne

Główne cele działań komunikacyjnych i upowszechniających projektu BAUHAUS4EU to:

- Zwiększenie świadomości i widoczności
  - Promowanie sojuszu BAUHAUS4EU, jego celów i oczekiwanego oddziaływania wśród różnych odbiorców,
  - Stworzenie silnej i rozpoznawalnej tożsamości projektu poprzez branding, obecność w mediach i działań zwiększających świadomość.
- Zaangażowanie i mobilizacja kluczowych interesariuszy
  - Opracowanie ukierunkowanych strategii komunikacji w celu nawiązania kontaktu ze studentami, pracownikami uczelni, partnerami regionalnymi, decydentami i ogółem społeczeństwa,
  - Zachęcanie do aktywnego udziału w wydarzeniach, dyskusjach i inicjatywach związanych z projektem.
- Zapewnienie przejrzystości i dostępności
  - Dostarczanie jasnych, przystępnych i regularnych informacji na temat działań, postępów i wyników projektu,
  - Korzystanie z platform otwartego dostępu, publikacji i narzędzi cyfrowych w celu szerokiego udostępniania wyników.
- Maksymalizacja rozpowszechniania wiedzy i najlepszych praktyk
  - Dzielenie się wynikami badań, metodologiami i innowacyjnymi rozwiązaniami z odpowiednimi odbiorcami,
  - Publikowanie artykułów naukowych, sprawozdań dot. polityki i studiów przypadku (case studies) w celu zapewnienia oddziaływania.
- Zachęcanie do współpracy międzysektorowej
  - Promowanie dialogu między uniwersytetami, przedsiębiorstwami, stowarzyszeniami i instytucjami rządowymi,
  - Organizowanie warsztatów, sesji szkoleniowych i wydarzeń networkingowych w celu promowania współpracy interdyscyplinarnej.





- Zapewnienie długoterminowej trwałości wyników projektu
  - Opracowanie strategii utrzymania i rozszerzenia inicjatyw BAUHAUS4EU po zakończeniu samego projektu,
  - Stworzenie struktur umożliwiających utrzymanie stałego zaangażowania interesariuszy po zakończeniu projektu.
- Wspieranie integracji polityki i działań na rzecz standaryzacji
  - Zapewnienie zgodności wyników projektu z aktualną polityką europejską i krajową w zakresie edukacji, zrównoważonego rozwoju i innowacji kulturowych.
  - Przyczynianie się do procesów standaryzacji w celu zapewnienia trwałości metodologii BAUHAUS4EU.

Strategiczne rozpowszechnianie wiedzy i zaangażowanie kluczowych interesariuszy pomogą wdrażać wyniki projektu do długofalowej polityki i praktyki na poziomie instytucjonalnym, regionalnym i europejskim.

## 2.2. Strategiczne ambicje i oczekiwane oddziaływanie

Działania komunikacyjne w ramach BAUHAUS4EU będą koncentrować się na trzech następujących obszarach działania, z których każdy wspiera strategiczne ambicje i oddziaływanie sojuszu:

- **Podnoszenie świadomości** na temat BAUHAUS4EU jako europejskiego sojuszu uniwersyteckiego:

W przypadku społeczności BAUHAUS4EU (studenci i pracownicy uczelni członkowskich BAUHAUS4EU) dążymy do zwiększenia zaangażowania poprzez włączenie większej liczby uczestników w działania BAUHAUS4EU, promowanie współpracy międzyinstytucjonalnej oraz wzmocnienie tożsamości społeczności. Zapewni to zrównoważony rozwój, poprawi rozpoznawalność marki i umocni pozycję BAUHAUS4EU w europejskim szkolnictwie wyższym.

W odniesieniu do odbiorców zewnętrznych dążymy do pozycjonowania BAUHAUS4EU jako kluczowego gracza w dziedzinie edukacji, rozwoju regionalnego i polityki, podnoszenia świadomości na temat europejskich sojuszy uniwersyteckich oraz podkreślania roli BAUHAUS4EU w promowaniu Europejskiego Obszaru Szkolnictwa Wyższego i jego kluczowych inicjatyw.

- **Rozpowszechnianie wyników i osiągnięć** sojuszu BAUHAUS4EU:

Poprzez poprawę komunikacji wewnętrznej między wszystkimi interesariuszami projektu, BAUHAUS4EU zapewnia płynny przepływ informacji między pakietami roboczymi, komitetami i radami. Współpraca ta wzmacnia koordynację w ramach sojuszu i wspiera skuteczne wdrażanie działań.





Aby zachować elastyczność i dostosować się do potrzeb projektu, dokumenty dotyczące komunikacji i rozpowszechniania informacji będą regularnie weryfikowane i aktualizowane. Aktualizacje te będą omawiane w ramach zespołu ds. komunikacji sojuszu i wdrażane zgodnie z ewoluującą strategią komunikacyjną, zapewniając, że wszystkie działania pozostają istotne, spójne i strategicznie ukierunkowane.

Ponadto BAUHAUS4EU będzie prowadzić aktywny dialog z kluczowymi interesariuszami na szczeblu lokalnym, regionalnym, krajowym i europejskim, w tym z ministerstwami, decydentami politycznymi i instytucjami. Wymiana ta ma na celu podjęcie wyzwań związanych z wdrażaniem inicjatywy europejskich uniwersytetów, przedstawienie osiągnięć sojuszu, przedstawienie zaleceń dotyczących polityki oraz wspólną pracę nad ich realizacją. Priorytetem jest również wzmocnienie relacji z mediami: szczególną uwagę poświęci się mediom specjalizującym się w sprawach europejskich, szkolnictwie wyższym i odpowiedzialności akademickiej, a jednocześnie zaangażowane zostaną szersze kanały medialne w celu dalszego zwiększenia widoczności BAUHAUS4EU i jego oddziaływania.

- **Wykorzystanie w celu ułatwienia długoterminowego sukcesu i zrównoważonego rozwoju:**

Aby ułatwić zrównoważony rozwój BAUHAUS4EU po zakończeniu początkowej fazy finansowania przez UE w ramach projektu Erasmus+, sojusz opracowuje strategie zapewniające dalszy rozwój i długoterminowe oddziaływanie. Wysiłki te koncentrują się na zapewnieniu stabilnych źródeł finansowania oraz budowaniu trwałych partnerstw i współpracy, które wykraczają daleko poza oficjalny czas trwania projektu.

Kluczowym elementem tego podejścia jest tworzenie strategicznych sieci z zewnętrznymi interesariuszami, w tym decydentami politycznymi, podmiotami regionalnymi i innymi organizacjami edukacyjnymi. Partnerzy regionalni będą odgrywać szczególną rolę w promowaniu lokalnych sieci i włączaniu sojuszu w regionalną dynamikę gospodarczą, kulturową i społeczną. W ten sposób BAUHAUS4EU wzmacnia swoje fundamenty pod długoterminową stabilność, jednocześnie poszerzając swój zasięg i wpływ.

Te trzy obszary działania tworzą razem kompleksową strategię komunikacji, rozpowszechniania i wykorzystania, która nie tylko wspiera codzienne działania sojuszu, ale także zapewnia jego długoterminową widoczność, wpływ i zrównoważony rozwój. Poprzez podnoszenie świadomości, dzielenie się osiągnięciami i nawiązywanie trwałych partnerstw, BAUHAUS4EU jest motorem innowacji i współpracy w europejskim szkolnictwie wyższym i nadal wywiera coraz większy wpływ, który wykracza poza początkową fazę finansowania projektu.







## 3. GRUPY DOCELOWE

Aby zmaksymalizować oddziaływanie sojuszu BAUHAUS4EU, jego bezpośredni beneficjenci muszą być dobrze poinformowani, aktywnie zaangażowani i stale świadomi jego działań i celów. Różne grupy docelowe wymagają dostosowanych do ich potrzeb podejść, które uwzględniają ich specyficzne potrzeby i zainteresowania. Dotarcie do właściwych odbiorców zależy od wyboru i wykorzystania najbardziej odpowiednich kanałów komunikacji dla każdej grupy. Dlatego też staranne zidentyfikowanie i strategiczne wykorzystanie tych kanałów ma kluczowe znaczenie dla zapewnienia skutecznego dotarcia do odbiorców.

### 3.1. Główni odbiorcy

Główni odbiorcy to interesariusze bezpośrednio zaangażowani w edukację i innowacje w ramach sojuszu BAUHAUS4EU:

- Studenci (studenci studiów licencjackich, magisterskich, doktoranci, osoby uczące się przez całe życie)
- Pracownicy akademicki (wykładowcy, nauczyciele, osoby uczące się przez całe życie)
- Pracownicy administracyjni (osoby uczące się przez całe życie)
- Instytucje badawcze i laboratoria
- Administratorzy uniwersytetów i kierownicy projektów
- Partnerzy stowarzyszeni BAUHAUS4EU i inne regionalne podmioty zainteresowane (osoby uczące się przez całe życie)

Grupy te skorzystają z lepszej współpracy, wymiany wiedzy oraz dostępu do nowych możliwości edukacyjnych, szkoleniowych i akademickich w ramach Sojuszu.

### 3.2. Drugorzędni odbiorcy

Drugorzędnymi odbiorcami są zewnętrzni interesariusze, którzy mają wpływ na wyniki projektu lub czerpią z niego korzyści:

- Potencjalni studenci, doktoranci i pracownicy uczelni członkowskich BAUHAUS4EU
- Absolvenci uniwersytetów członkowskich BAUHAUS4EU
- Władze lokalne i decydenci (regionalne/krajowe ministerstwa edukacji i kultury, instytucje UE)
- Partnerzy przemysłowi i stowarzyszenia (przedsiębiorstwa, start-upy, centra innowacji i organizacje)
- Ogół społeczeństwa (osoby zainteresowane zrównoważonym rozwojem, dziedzictwem kulturowym i edukacją)







- Inne europejskie sojusze i sieci uniwersyteckie (w celu wspierania współpracy między projektami i wymiany najlepszych praktyk)
- Komisja Europejska i inne instytucje UE działające w Europejskim Obszarze Edukacji
- „Nowy Europejski Bauhaus” – inicjatywa i społeczność

Aby zapewnić dogłębne zrozumienie potrzeb i oczekiwań każdej grupy, przeprowadzone zostaną wstępne ankiety i bezpośrednie wywiady. Podejście to pozwoli:

- Zebrać niezbędne informacje w celu dostosowania komunikatów i strategii podnoszenia świadomości,
- Opracować profile dla każdej grupy docelowej, podkreślając ich zainteresowania, wyzwania i kluczowe korzyści płynące z zaangażowania się w BAUHAUS4EU.

W trakcie trwania projektu kategorie zostaną udoskonalone, aby lepiej dostosować się do zmieniających się potrzeb komunikacyjnych.

W tabeli 3.1 przedstawiono główne grupy docelowe projektu BAUHAUS4EU, komunikaty dostosowane do każdej z nich oraz główne kanały i narzędzia komunikacji służące skutecznemu dotarciu do tych grup i ich zaangażowaniu. Obejmuje ona zarówno grupy główne i drugorzędne, zapewniając kompleksowe podejście do budowania świadomości, zaangażowania i współpracy.

**Tabela 3.1** Główne grupy docelowe projektu BAUHAUS4EU i odpowiadające im podejścia komunikacyjne

|                        | <b>Grupa docelowa<br/>KTO?</b>                                                                     | <b>Kluczowe komunikaty<br/>CO?</b>                                                                                                                                                       | <b>Kanały komunikacji<br/>GDZIE?</b>                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Główni odbiorcy</b> | <b>Studenci</b> (studia licencjackie, magisterskie, doktoranci, osoby uczące się przez całe życie) | Budowanie świadomości, generowanie zaangażowania, upowszechnianie rezultatów i wyników projektu, zachęcanie do udziału w działaniach Sojuszu, prezentowanie wartości dodanej BAUHAUS4EU. | Cyfrowe kanały (strona internetowa BAUHAUS4EU, podcast, kanały uniwersytetów członkowskich, newsletter, media społecznościowe: Instagram, LinkedIn), wydarzenia (wewnętrzne, lokalne), kanały fizyczne (np. broszury, plakaty, ulotki). |
|                        | <b>Kadra akademicka</b> (wykładowcy, nauczyciele, osoby uczące się przez całe życie)               | Budowanie świadomości, generowanie zaangażowania, rozpowszechnianie wyników i rezultatów projektu, zachęcanie do zaangażowania w działania                                               | Kanały cyfrowe (strona internetowa BAUHAUS4EU, podcast, kanały uniwersytetów członkowskich, biuletyn, media społecznościowe: LinkedIn), wydarzenia                                                                                      |





|  |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                           |
|--|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                        | sojuszu, prezentowanie dodatkowych korzyści płynących ze współpracy w ramach BAUHAUS4EU                                                                                                                                                         | (wewnętrzne, lokalne), kanały fizyczne (np. broszury, plakaty, ulotki)                                                                                                                                                    |
|  | <b>Personel administracyjny</b><br>(osoby uczące się przez całe życie) | Budowanie świadomości, generowanie zaangażowania, rozpowszechnianie wyników i rezultatów projektu, zachęcanie do zaangażowania w działania sojuszu, prezentowanie dodatkowych korzyści płynących ze współpracy w ramach BAUHAUS4EU              | Kanały cyfrowe (strona internetowa BAUHAUS4EU, podcast, kanały uniwersytetów członkowskich, biuletyn, media społecznościowe: LinkedIn), wydarzenia (wewnętrzne, lokalne), kanały fizyczne (np. broszury, plakaty, ulotki) |
|  | <b>Instytucje badawcze i laboratoria</b>                               | Zachęcanie laboratoriów badawczych do udziału w działaniach sojuszu związanych z edukacją i szkoleniami                                                                                                                                         | Kanały cyfrowe (strona internetowa BAUHAUS4EU, media społecznościowe: LinkedIn), wydarzenia (np. dni otwarte uczelni, sesje informacyjne), kanały fizyczne (np. broszury, plakaty, ulotki)                                |
|  | <b>Administracja uczelni i kierownicy prktów</b>                       | Budowanie świadomości, generowanie zaangażowania, rozpowszechnianie wyników i rezultatów projektu, prezentowanie dodatkowych korzyści płynących ze współpracy w ramach BAUHAUS4EU oraz zdolności sojuszu do działania jako wzór do naśladowania | Kanały cyfrowe (strona internetowa BAUHAUS4EU, podcast, kanały uniwersytetów członkowskich, biuletyn informacyjny, media społecznościowe: LinkedIn), wydarzenia (wewnętrzne, lokalne)                                     |





|                      |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <b>BAUHAUS4EU partnerzy stowarzyszeni i inne regionalne podmioty</b> (osoby uczące się przez całe życie)  | Budowanie świadomości, generowanie zaangażowania, rozpowszechnianie wyników i rezultatów projektu, prezentowanie dodatkowych korzyści płynących ze współpracy w ramach BAUHAUS4EU oraz zdolności sojuszu do działania jako wzór do naśladowania                                                                  | Kanały cyfrowe (strona internetowa BAUHAUS4EU, podcast, kanały uniwersytetów członkowskich, biuletyn informacyjny, media społecznościowe: LinkedIn), wydarzenia (wewnętrzne, lokalne)                                               |
| Drugorzędni odbiorcy | Potencjalni studenci, doktoranci i pracownicy uniwersytetów członkowskich BAUHAUS4EU                      | Zachęcanie do udziału w działaniach sojuszu                                                                                                                                                                                                                                                                      | Kanały cyfrowe (strona internetowa BAUHAUS4EU, podcast, media społecznościowe: Instagram, LinkedIn), wydarzenia (wewnętrzne, lokalne, np. dni otwarte uczelni, sesje informacyjne), kanały fizyczne (np. broszury, plakaty, ulotki) |
|                      | Absolwenci uczelni członkowskich BAUHAUS4EU                                                               | Budowanie świadomości, generowanie zaangażowania, rozpowszechnianie wyników i rezultatów projektu                                                                                                                                                                                                                | Kanały cyfrowe (strona internetowa BAUHAUS4EU, podcast, biuletyn, media społecznościowe: Instagram, LinkedIn), wydarzenia                                                                                                           |
|                      | Władze lokalne i decydenci polityczni (regionalne/krajowe ministerstwa edukacji i kultury, instytucje UE) | Zapewnienie sojuszowi pozycji ważnego podmiotu na scenie szkolnictwa wyższego, zaprezentowanie zdolności sojuszu do pełnienia roli wzorca dla innych instytucji szkolnictwa wyższego oraz prezentowanie dodatkowych korzyści płynących ze współpracy dla transformacji regionu w kierunku zrównoważonego rozwoju | Kanały cyfrowe (strona internetowa BAUHAUS4EU, kanały uniwersytetów członkowskich, media społecznościowe: LinkedIn), wydarzenia, komunikaty prasowe i medialne                                                                      |
|                      | Partnerzy i stowarzyszenia branżowe                                                                       | Zapewnienie sojuszowi pozycji ważnego podmiotu na scenie szkolnictwa                                                                                                                                                                                                                                             | Kanały cyfrowe (media społecznościowe: Instagram, LinkedIn),                                                                                                                                                                        |





|  |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                            |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | (przedsiębiorstwa, start-upy, centra innowacji i organizacje)                                                      | wyższego oraz prezentowanie dodatkowych korzyści płynących ze współpracy w ramach BAUHAUS4EU                                                                                                                                        | wydarzenia, komunikaty prasowe i medialne                                                                                                                                  |
|  | <b>Ogół społeczeństwa</b><br>(obywatele zainteresowani zrównoważonym rozwojem, dziedzictwem kulturowym i edukacją) | Reprezentowanie i zapewnienie centralnej pozycji BAUHAUS4EU na międzynarodowej scenie szkolnictwa wyższego                                                                                                                          | Kanały cyfrowe (podcast, media społecznościowe: Instagram, LinkedIn), wydarzenia, komunikaty prasowe i medialne                                                            |
|  | <b>Inne sojusze i sieci UE</b>                                                                                     | Wspieranie współpracy między projektami i wymiany najlepszych praktyk, zapewnienie pozycji sojuszu jako ważnego podmiotu na scenie szkolnictwa wyższego, pokazanie zdolności BAUHAUS4EU do pełnienia roli wzorca dla innych sojuszy | Kanały cyfrowe (strona internetowa BAUHAUS4EU, podcast, kanały uniwersytetów członkowskich, media społecznościowe: Instagram, LinkedIn), wydarzenia                        |
|  | <b>Komisja Europejska i inne instytucje UE działające w Europejskim Obszarze Edukacji</b>                          | Prezentowanie zdolności sojuszu do pełnienia roli wzorca dla innych instytucji szkolnictwa wyższego                                                                                                                                 | Kanały cyfrowe (strona internetowa BAUHAUS4EU, kanały uniwersytetów członkowskich, media społecznościowe: Instagram, LinkedIn), wydarzenia, komunikaty prasowe i medialne  |
|  | <b>„Nowy Europejski Bauhaus” – inicjatywa i społeczność</b>                                                        | Prezentowanie zdolności sojuszu do pełnienia roli wzorca dla innych instytucji szkolnictwa wyższego oraz zrównoważonego rozwoju regionalnego                                                                                        | Biuletyn informacyjny „Nowy Europejski Bauhaus”, udział w wydarzeniach i współpraca ze społecznością (np. DigiNEB, CrAFt, NEBULA, NEB Lighthouses, NEB Labs, NEB Facility) |





## 4. KLUCZOWE KOMUNIKATY

Jasne zdefiniowanie kluczowych elementów komunikacji ma fundamentalne znaczenie dla planu komunikacyjnego sojuszu BAUHAUS4EU. Elementy te – kluczowe komunikaty, ton wypowiedzi, język, wizerunek marki i spójność wizualna – stanowią ramy, które będą wytyczać kierunek przekazywania naszych komunikatów i zapewnią ukierunkowaną, spójną i skuteczną komunikację na wszystkich platformach i we wszystkich działaniach informacyjnych.

### 4.1. Kluczowe komunikaty

Komunikaty i informacje rozpowszechniane przez BAUHAUS4EU będą koncentrować się na kluczowych kwestiach, takich jak:

- Czym jest BAUHAUS4EU i jakie są jego cele? Jakie podstawowe wartości, cele i ambicje stoją za tym projektem?
- Kim są członkowie BAUHAUS4EU i jakie możliwości zaangażowania się mają ich społeczności?
- Jakie są konkretne cele sojuszu BAUHAUS4EU i jakie są jego oczekiwane rezultaty i osiągnięcia?
- W jaki sposób studenci, pracownicy akademicki i administracyjni mogą skorzystać z udziału uczelni w sojuszu?
- Jakie jest oddziaływanie sojuszu na społeczeństwo, zwłaszcza na poziomie lokalnym, regionalnym i europejskim?
- Dlaczego interesariusze powinni wspierać sojusz i uczestniczyć w jego działaniach?
- W jaki sposób BAUHAUS4EU przyczynia się do wzmocnienia integracji, umiędzynarodowienia i ogólnej atrakcyjności europejskiego szkolnictwa wyższego?

Konsekwentnie odpowiadając na te pytania, BAUHAUS4EU zapewnia, że jego działania komunikacyjne i promocyjne są jasne, ukierunkowane i oddziałujące, wzmacniając zarówno tożsamość sojuszu, jak i jego widoczność w całej Europie.

### 4.2. Ton wypowiedzi

Ton komunikacji BAUHAUS4EU powinien być przede wszystkim formalny, odzwierciedlając oficjalny charakter projektu i jego zgodność z celami zarówno inicjatywy Uniwersytetów Europejskich, jak i inicjatywy „Nowy Europejski Bauhaus”.

Ton wypowiedzi musi wyrażać profesjonalizm i powagę, a jednocześnie zachowywać elastyczność, otwartość i różnorodność, dostosowując się do potrzeb różnych interesariuszy. Powinien również odzwierciedlać nasze wspólne wartości, w tym odpowiedzialność za zrównoważoną przyszłość, podejście skoncentrowane na człowieku i empatię, różnorodność, inkluzywność i równouprawnienie płci, bycie





odpowiedzialnymi obywatelami Europy, kompetencje międzykulturowe i wielojęzyczność, wolność akademicką, życzliwość, radość i szczęście.

Aby skutecznie zaangażować studentów i doktorantów, ton komunikacji może stać się bardziej nieformalny i przystępny, dzięki czemu treść będzie bardziej zrozumiała i angażująca. Elastyczność powinna być również widoczna w wyborze kanałów i narzędzi komunikacji, z bardziej swobodnym tonem i potocznymi wyrażeniami stosowanymi w odpowiednich sytuacjach, np. na platformach społecznościowych.

Takie podejście gwarantuje, że nasza komunikacja jest nie tylko profesjonalna i inkluzyjna, ale także autentyczna i oparta na wartościach, sprzyjając nawiązywaniu znaczących relacji między różnorodnymi odbiorcami i zachęcając do pełnej szacunku interakcji.

### 4.3. Język

Aby skutecznie komunikować się z naszymi odbiorcami i angażować ich, BAUHAUS4EU przyjmie strategiczne podejście do sloganów, hashtagów, poprawności językowej i treści wielojęzycznych.

#### ***Slogany i hashtagi***

BAUHAUS4EU potrzebuje silnego i znaczącego motta, aby skutecznie przekazywać i promować wartości oraz misję sojuszu. Specjalny slogan i hashtagi będą wykorzystywane w kampaniach komunikacyjnych w celu zwiększenia świadomości i zaangażowania naszych odbiorców.

Aby zapewnić spójność i widoczność na wszystkich platformach, głównymi hashtagami komunikacji BAUHAUS4EU będą:

- #B4EU,
- #BAUHAUS4EU,
- #EuropeanCollaboration,
- #ShapingTheFuture,
- #EuropeanUniversities oraz
- #TogetherforEurope.

Te podstawowe hashtagi zostaną włączone do wszystkich naszych działań promocyjnych, dostosowanych do każdej okazji, aby podkreślić zaangażowanie projektu w zrównoważony rozwój, innowacje i współpracę międzynarodową.

Hashtag #B4EU, fonetycznie „Be for EU” (lub „for the European Union, Europe”), symbolizuje ideę „together for Europe” („razem dla Europy”) i stanowi silny przekaz solidarności i współpracy w ramach Unii Europejskiej. W oparciu o temat komunikatu można używać szerszego zakresu hashtagów związanych z projektem, takich jak #ResilientRegions, #SustainableRegions, #InclusiveRegions i #BeautifulRegions, aby lepiej podkreślić konkretne wartości i cele BAUHAUS4EU.





## ***Poprawność językowa***

Kluczowym priorytetem sojuszu BAUHAUS4EU jest zachowanie poprawności językowej i gramatycznej we wszystkich kanałach komunikacji i publikacjach. Dlatego jednym z zadań komitetu redakcyjnego BAUHAUS4EU (patrz sekcja 5.1 poniżej) jest korekta i zapewnienie poprawności językowej oraz spójności wszystkich publikowanych komunikatów.

Należy pamiętać, że poprawna pisownia nazwy sojuszu to BAUHAUS4EU (a nie Bauhaus4EU).

## ***Brytyjska odmiana języka angielskiego i języki lokalne***

Brytyjska odmiana języka angielskiego, będąca głównym językiem BAUHAUS4EU, będzie nadal używana jako podstawowy język komunikacji w kanałach sojuszu. Biorąc pod uwagę wielojęzyczny charakter sojuszu, każda uczelnia członkowska tworzy i rozpowszechnia materiały komunikacyjne w swoim lokalnym języku (posty w mediach społecznościowych, artykuły na stronach internetowych, komunikaty prasowe, ulotki i broszury w lokalnych językach). Wykorzystywane języki lokalne to: albański, bułgarski, francuski, niemiecki, grecki, włoski, polski, portugalski i szwedzki.

### **4.4. Wizerunek marki i spójność wizualna**

BAUHAUS4EU zachowa jednolitą tożsamość marki, stosując spójne elementy wizualne, takie jak logo (przykłady logo przedstawiono na rys. 1), czcionki, palety kolorów i szablony.

Ta spójność zapewnia jednolity i rozpoznawalny wizerunek we wszystkich materiałach komunikacyjnych, w tym na stronach internetowych, w mediach społecznościowych i dokumentach. Celem jest wzmocnienie rozpoznawalności marki BAUHAUS4EU oraz ułatwienie wszystkim zainteresowanym stronom identyfikacji jej misji i wizji.



**Rys. 1:** Przykłady logo sojuszu

### **4.5. Zobowiązanie umowne dotyczące używania emblematu UE**

Wszystkie działania komunikacyjne beneficjentów związane z sojuszem (takie jak relacje z mediami, konferencje, seminaria, a także materiały promocyjne, takie jak broszury, ulotki, plakaty, prezentacje itp., zarówno w formie elektronicznej,





dystrybuowane za pośrednictwem tradycyjnych mediów, jak i kanałów cyfrowych) są zobowiązane umową do potwierdzenia wsparcia Unii Europejskiej, umieszczać flagę europejską (godło) (zob. Umowa grantowa, art. 17.2) oraz zawierać zastrzeżenie (zob. Umowa grantowa, art. 17.3, przykłady godła i zastrzeżenia przedstawiono na rys. 2), przetłumaczone na języki lokalne, w stosownych przypadkach:

*“Projekt finansowany przez Unię Europejską. Wyrażone poglądy i opinie są wyłącznie poglądami i opiniami autora (autorów) i nie muszą odzwierciedlać poglądów Unii Europejskiej lub [nazwa instytucji finansującej]. Ani Unia Europejska, ani instytucja finansująca nie ponoszą za nie odpowiedzialności.”*



**Co-funded by  
the European Union**

Finansowane przez Unię Europejską. Wyrażone poglądy i opinie są wyłącznie poglądami i opiniami autora (autorów) i nie muszą odzwierciedlać poglądów Unii Europejskiej ani Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Ani Unia Europejska, ani Instytucja finansująca nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

**Rys. 2:** Flaga europejska (godło) i zastrzeżenie prawne, które ma być stosowane przez BAUHAUS4EU

Emblematu nie można modyfikować w żaden sposób, w tym dodawać innych znaków wizualnych, tekstów lub marek. Musi on pozostać wyraźny, odrębny i co najmniej tak samo widoczny jak inne logo, które mogą być dodatkowo wyświetlane (np. beneficjentów lub sponsorów). Do wskazania wsparcia UE nie można używać żadnej innej identyfikacji wizualnej ani logo poza emblematem.<sup>1</sup>

Chociaż beneficjenci mogą stosować emblemat bez uprzedniego uzyskania zgody instytucji finansującej, nie daje im to prawa do wyłącznego użytkowania. Zabrania się przywłaszczania emblematu lub jakiegokolwiek podobnego znaku towarowego lub logo poprzez rejestrację lub w jakikolwiek inny sposób.<sup>2</sup>

Więcej szczegółowych informacji można znaleźć w art. 17 Umowy grantowej oraz w wytycznych Komisji Europejskiej dotyczących identyfikacji wizualnej na stronie internetowej:

[https://commission.europa.eu/resources/european-commission-visual-identity\\_en](https://commission.europa.eu/resources/european-commission-visual-identity_en)

Emblemat UE wraz z informacją o współfinansowaniu można pobrać w Centrum pobierania plików na stronie Komisji Europejskiej:

[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/information-sources/logo-download-center\\_en](https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en)

<sup>1</sup> Por. Komisja Europejska: WYKORZYSTANIE EMBLEMATU UE W KONTEKŚCIE PROGRAMÓW UE 2021–2027. Wytyczne operacyjne dla beneficjentów funduszy UE. Marzec 2021 r. Adres URL: <[https://commission.europa.eu/document/download/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73\\_en?filename=eu\\_emblem\\_rules.pdf](https://commission.europa.eu/document/download/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73_en?filename=eu_emblem_rules.pdf)> str. 11-12.

<sup>2</sup> Por. Komisja Europejska, str. 12.



**Co-funded by  
the European Union**





## 5. PROCESY, KANAŁY I NARZĘDZIA KOMUNIKACJI

W celu zapewnienia płynnego i sprawnego przepływu informacji w ramach sojuszu, BAUHAUS4EU wdroży określone procesy, kanały i narzędzia komunikacyjne, ze szczególnym uwzględnieniem procedur komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej. Procedury komunikacji wewnętrznej będą koncentrować się na wzmocnieniu współpracy między pakietami roboczymi, komitetami i radami, umożliwiając skuteczną koordynację działań wszystkich instytucji partnerskich. Komunikacja zewnętrzna będzie natomiast miała na celu podnoszenie świadomości na temat działań sojuszu, dzielenie się wynikami z zainteresowanymi stronami oraz wspieranie zaangażowania odbiorców regionalnych, krajowych i europejskich. Procesy i narzędzia te będą stanowić podstawę strategii komunikacyjnej BAUHAUS4EU, wspierając widoczność, wiarygodność i długoterminowe oddziaływanie sojuszu.

### 5.1. Procedury komunikacji

Aby ułatwić komunikację w ramach sojuszu, powołano komitet redakcyjny, który nadzoruje wszystkie treści rozpowszechniane za pośrednictwem platform cyfrowych sojuszu (strona internetowa, media społecznościowe itp.). W celu zapewnienia skutecznego i spójnego wdrożenia, zdefiniowano trzy scenariusze, z których każdy obejmuje dostosowane ścieżki komunikacji, jak pokazano na rysunku 3:

- Rozpowszechnianie informacji dotyczących sojuszu na kanałach uczelni partnerskich: Komitet redakcyjny przygotowuje i rozpowszechnia informacje dotyczące sojuszu we własnych kanałach komunikacji, a następnie przesyła te treści do rzeczników prasowych uczelni partnerskich, aby mogli je udostępnić na swoich kanałach.
- Rozpowszechnianie informacji uczelni partnerskich na kanałach sojuszu: Specjaliści ds. komunikacji uczelni partnerskich gromadzą informacje, które mogą być interesujące dla sojuszu. Informacje te są następnie przesyłane do komitetu redakcyjnego, który jest odpowiedzialny za ich publikację na najbardziej odpowiednich platformach (media społecznościowe, strona internetowa itp.)
- Bezpośrednia komunikacja między specjalistami ds. komunikacji: Specjaliści ds. komunikacji w każdej uczelni partnerskiej są również odpowiedzialni za przekazywanie istotnych informacji, które mogą zainteresować inne uczelnie partnerskie, ułatwiając wymianę wiadomości i informacji w ramach sieci..





Tak ustrukturyzowane podejście umożliwia sprawną wymianę informacji i gwarantuje spójną, konsekwentną i skuteczną komunikację w ramach Sojuszu.



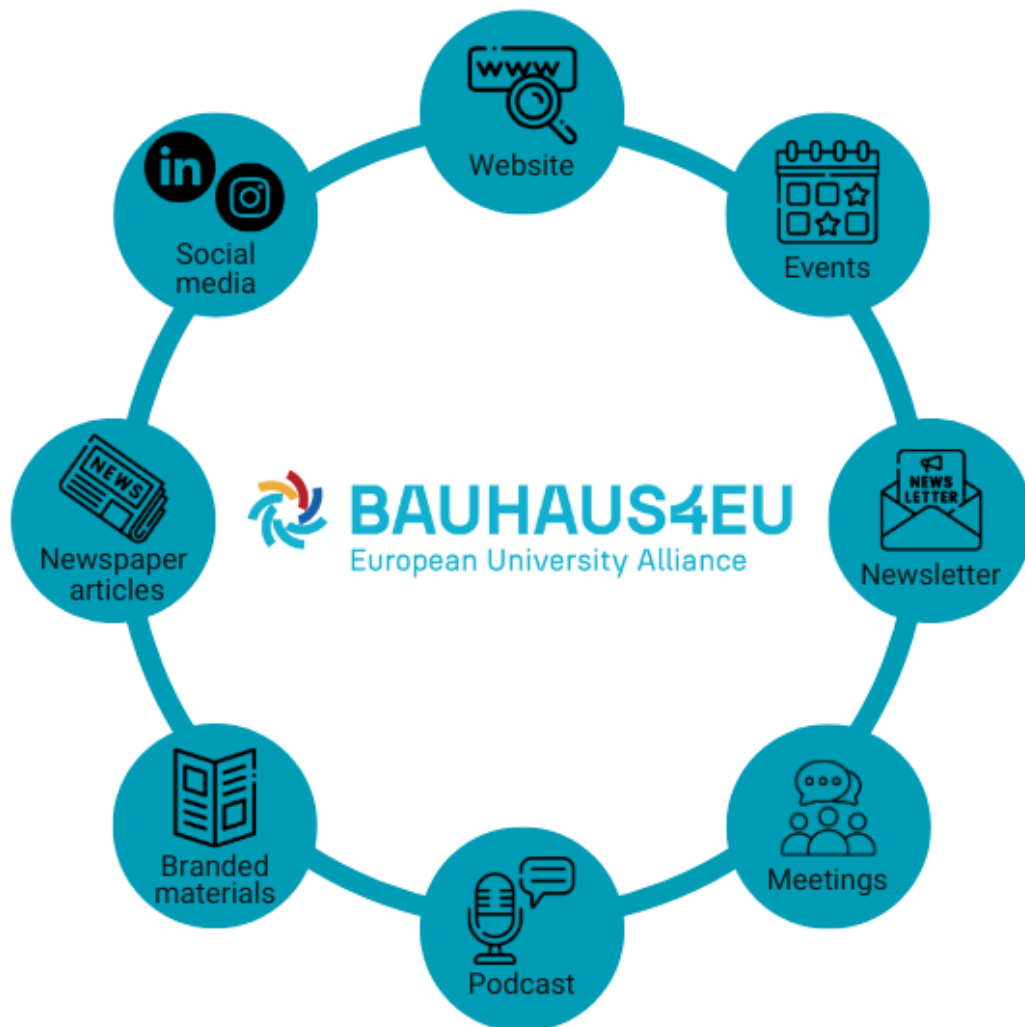
Rys. 3: Kanały komunikacji służące rozpowszechnianiu wyników i działań sojuszu między instytucjami BAUHAUS4EU oraz w ich obrębie





## 5.2. Kanały informacyjne

Kanały i narzędzia komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej zostały zaprojektowane w celu zapewnienia sprawnej koordynacji w ramach sojuszu oraz wzmocnienia widoczności BAUHAUS4EU i wykazania zaangażowania w oddziaływanie. Rysunek 4 przedstawia przegląd kanałów i narzędzi komunikacji BAUHAUS4EU.



**Rys. 4:** Kanały i narzędzia komunikacji służące do rozpowszechniania wyników i działań sojuszu



## **Komunikacja wewnętrzna**

Komunikacja wewnętrzna ma zasadnicze znaczenie dla umożliwienia owocnej koordynacji i współpracy między wszystkimi instytucjami partnerskimi w ramach projektu oraz w ich obrębie. W celu promowania skutecznej komunikacji między wszystkimi członkami zespołu, partnerami projektu i interesariuszami zaangażowanymi w BAUHAUS4EU zostaną wykorzystane następujące kanały i narzędzia:

**Newslettersy e-mailowe:** Co miesiąc będą wysyłane newslettersy, aby informować wszystkich członków o kluczowych zmianach w projekcie, nadchodzących wydarzeniach i nowych możliwościach. W ramach sojuszu, różnym grupom interesariuszy będą dostarczane dostosowane treści, aby zapewnić ich trafność i czytelność. Newslettersy będą również służyć podkreśleniu sukcesów, kamieni milowych i wspólnych osiągnięć, pomagając w budowaniu wspólnej wizji wśród uczestników.

**Platforma i narzędzia do współpracy:** Aby ułatwić interakcję i wymianę informacji, BAUHAUS4EU korzysta z cyfrowej platformy współpracy. Platforma ta służy jako centralny punkt wymiany dokumentów, aktualizacji projektów, zarządzania zadaniami i komunikacji między zespołami. Dodatkowe narzędzia cyfrowe zostaną wykorzystane w celu usprawnienia współpracy zespołowej, umożliwiając członkom pozostawanie w kontakcie, niezależnie od ich lokalizacji geograficznej. Platforma umożliwi również integrację opinii i rozwiązań różnych partnerów, zapewniając otwarte i inkluzywne środowisko komunikacji.

**Regularne spotkania wirtualne i osobiste:** Regularne spotkania (dwa razy w miesiącu) będą organizowane w celu zapewnienia ciągłej komunikacji i koordynacji między wszystkimi partnerami projektu. W zależności od konkretnych potrzeb projektu mogą być również organizowane spotkania dodatkowe. Spotkania te będą stanowić okazję do omówienia postępów, rozwiązywania problemów i uzgodnienia dalszych działań. Do organizacji tych spotkań będą wykorzystywane narzędzia komunikacji cyfrowej, aby zapewnić dostępność dla uczestników ze wszystkich instytucji członkowskich.

Oprócz spotkań wirtualnych, będą również organizowane okresowe **spotkania bezpośrednie** w celu budowania silniejszych relacji, ułatwiania dyskusji i zapewnienia głębszej współpracy. Spotkania bezpośrednie mogą odbywać się w różnych placówkach partnerów lub podczas ważnych wydarzeń związanych z projektem (np. fora BAUHAUS4EU). Będą one okazją do wymiany najlepszych praktyk i pogłębienia współpracy.

Łącząc newsletter e-mailowy, narzędzia cyfrowe do współpracy oraz spotkania wirtualne i bezpośrednie, BAUHAUS4EU zapewni spójny i skuteczny przepływ informacji między wszystkimi interesariuszami projektu, promując przejrzystość, współpracę i długoterminowy sukces. Narzędzia te nie tylko poprawią codzienną





komunikację, ale także stworzą kulturę współpracy, która wspiera ogólne cele projektu..

### **Komunikacja zewnętrzna**

Skuteczna komunikacja zewnętrzna ma zasadnicze znaczenie dla zwiększenia świadomości na temat sojuszu BAUHAUS4EU, nawiązania współpracy z różnymi zainteresowanymi stronami oraz zapewnienia przejrzystości i widoczności przez cały czas trwania projektu. Strategia naszego sojuszu ma na celu dotarcie do szerokiego grona odbiorców, w tym partnerów zewnętrznych, decydentów, ogółu społeczeństwa i szerszej społeczności akademickiej.

Wszystkie materiały komunikacyjne i informacyjne oraz wydarzenia muszą zawierać informację o wsparciu Unii Europejskiej (logo UE, informację o finansowaniu i zastrzeżenie prawne). Obowiązki umowne należy sprawdzić w art. 17 Umowy grantowej, a więcej szczegółów na temat warunków użytkowania można znaleźć w wytycznych Komisji Europejskiej dotyczących identyfikacji wizualnej.<sup>3</sup> Logo Unii Europejskiej wraz z informacją o współfinansowaniu można pobrać z centrum pobierania Komisji Europejskiej na stronie:

[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/information-sources/logo-download-center\\_en](https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en)

### **Kanały cyfrowe**

**Dedykowana strona internetowa projektu:** Strona internetowa BAUHAUS4EU (<https://www.bauhaus4.eu/>) będzie zawierała sekcje poświęcone celom projektu, kamieniom milowym, kluczowym osiągnięciom i najnowszym wiadomościom. Będzie również oferowała dostęp do publikacji, raportów, informacji o wydarzeniach i innych zasobów, ułatwiając zainteresowanym stronom śledzenie postępów i osiągnięć sojuszu. Przeprowadzimy analizę potrzeb z udziałem kluczowych interesariuszy, takich jak uczestnicy pakietów roboczych, członkowie Rady itp., za pomocą ankiet internetowych i specjalnych spotkań.

Platforma ta będzie służyć jako centralny hub dla wszystkich aktualizacji, zasobów i osiągnięć: będzie wspierać płynną komunikację cyfrową między członkami sojuszu i zapewni przestrzeń dla wspólnych działań i wydarzeń dla wszystkich grup docelowych.

**Platformy społecznościowe (LinkedIn, Instagram):** Media społecznościowe są ważnym narzędziem do rozpowszechniania wiadomości o projekcie, angażowania szerszej publiczności i promowania interakcji między zainteresowanymi stronami.

---

<sup>3</sup> Komisja Europejska: WYKORZYSTANIE EMBLEMATU UE W KONTEKŚCIE PROGRAMÓW UE NA LATA 2021–2027. Wytyczne operacyjne dla beneficjentów funduszy UE. Marzec 2021 r. Adres URL: <[https://commission.europa.eu/document/download/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73\\_en?filename=eu\\_emblem\\_rules.pdf](https://commission.europa.eu/document/download/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73_en?filename=eu_emblem_rules.pdf)>





Platformy takie jak LinkedIn i Instagram będą wykorzystywane do dzielenia się kamieniami milowymi, najważniejszymi wydarzeniami i opiniami pracowników, studentów i innych członków instytucji szkolnictwa wyższego. Posty te mogą również zawierać informacje zakulisowe aktualności, zdjęcia i krótkie filmy wideo, aby zaprezentować oddziaływanie BAUHAUS4EU i różnych inicjatyw, promując poczucie wspólnoty i entuzjazm.

Wszystkie udostępniane treści muszą być wyraźnie powiązane z sojuszem BAUHAUS4EU i nie mogą być wykorzystywane wyłącznie do promowania indywidualnych działań akademickich. Głównym językiem używanym w naszych kanałach społecznościowych będzie brytyjski angielski, z wyjątkiem repostów lub wspólnych projektów, w przypadku których odpowiednie mogą być inne języki.



**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/bauhaus4eu/>

Główni odbiorcy: studenci, pracownicy akademicki i administracyjni, instytucje badawcze i laboratoria, administratorzy uniwersytetów i kierownicy projektów, potencjalni studenci, doktoranci i pracownicy uniwersytetów członkowskich BAUHAUS4EU, absolwenci uniwersytetów członkowskich BAUHAUS4EU, partnerzy stowarzyszeni BAUHAUS4EU, władze lokalne i decydenci, partnerzy przemysłowi, ogół społeczeństwa, inne sojusze i sieci UE, Komisja Europejska i inne instytucje UE działające w europejskiej przestrzeni edukacyjnej.

Rodzaj treści: Informacje o partnerstwach akademickich, wydarzeniach branżowych, współpracy, itp.

Cel: Budowanie kontaktów zawodowych, rozwijanie partnerstw, promowanie wspólnych inicjatyw i projektów.



**Instagram:** <https://www.instagram.com/bauhaus4eu/>

Główna grupa docelowa: studenci, potencjalni studenci i doktoranci

Rodzaj treści: atrakcyjne wizualnie posty, wydarzenia związane z uczelnią, najważniejsze informacje (np. zdjęcia, filmy z konferencji, projekty studenckie, kulisy...)

Cel: Budowanie zaangażowanej, atrakcyjnej wizualnie społeczności, zachęcanie do interakcji i zaangażowania (polubienia, udostępnienia, komentarze)

W zależności od popularności i zapotrzebowania mogą zostać utworzone inne konta w mediach społecznościowych, aby dotrzeć do jeszcze szerszej i bardziej zróżnicowanej grupy odbiorców.







**Biuletyny e-mailowe:** Biuletyny e-mailowe będą wysyłane okresowo do różnych interesariuszy, dostarczając im ukierunkowane aktualności na temat postępów projektu, nadchodzących wydarzeń i innych istotnych zmian. Biuletyny te będą dostosowane do różnych odbiorców, w tym studentów, osób uczących się przez całe życie, pracowników akademickich i administracyjnych oraz regionalnych interesariuszy możliwości zaangażowania się w projekt, aby zapewnić zaangażowanie i dobrze poinformować zewnętrznych interesariuszy.

**Podcasty:** W trakcie trwania projektu zostanie wprowadzona seria podcastów, w których będą prezentowane szczegółowe dyskusje i osobiste historie związane z BAUHAUS4EU. Każdy odcinek będzie poświęcony głównie inicjatywom projektowym, wydarzeniom, możliwościom odkrywania szkolnictwa wyższego w Europie oraz doświadczeniom studentów i pracowników, a także będzie zawierał najważniejsze momenty i spostrzeżenia dotyczące sojuszu. Podcasty będą dostępne w języku angielskim i publikowane na stronie internetowej BAUHAUS4EU, oferując słuchaczom łatwo dostępny i dostępny na żądanie sposób na uzyskanie informacji o działaniach projektu i jego oddziaływaniu na społeczność.

W tabeli 5.1 przedstawiono kanały cyfrowe BAUHAUS4EU, wskazując głównych odbiorców każdego kanału, rodzaje treści i główne cele.

**Tabela 5.1** Kanały komunikacji cyfrowej BAUHAUS4EU

| Kanały cyfrowe              | Główna grupa docelowa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Rodzaj treści                                                                                                                                                                                         | Cel                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Strona internetowa projektu | Studenci, pracownicy akademicki i administracyjni, instytucje badawcze i laboratoria, administratorzy uniwersytetów i kierownicy projektów, potencjalni studenci, doktoranci i pracownicy uniwersytetów członkowskich BAUHAUS4EU, absolwenci uniwersytetów członkowskich BAUHAUS4EU, partnerzy stowarzyszeni BAUHAUS4EU, władze lokalne i decydenci polityczni, inne sojusze i sieci UE, Komisja Europejska i inne instytucje UE działające w europejskiej przestrzeni edukacyjnej | Szczegółowe informacje o projekcie, celach, kamieniach milowych, kluczowych osiągnięciach, wynikach, nadchodzących wydarzeniach, publikacjach, raportach, najnowszych wiadomościach i innych zasobach | Zapewnienie scentralizowanej platformy do dzielenia się istotnymi informacjami na temat projektu, zapewnienie przejrzystości, dostępu do zasobów oraz promowanie zaangażowania interesariuszy w trakcie trwania projektu |





|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Media społecznościowe: LinkedIn</b>  | Studenci, pracownicy akademicy i administracyjni, instytucje badawcze i laboratoria, administratorzy uniwersytetów i kierownicy projektów, potencjalni studenci, doktoranci i pracownicy uniwersytetów członkowskich BAUHAUS4EU, absolwenci uniwersytetów członkowskich BAUHAUS4EU, partnerzy stowarzyszeni BAUHAUS4EU, władze lokalne i decydenci, partnerzy przemysłowi, ogół społeczeństwa, inne sojusze UE oraz sieci, Komisja Europejska i inne instytucje UE działające w europejskiej przestrzeni edukacyjnej | Informacje o partnerstwach akademickich, wydarzeniach branżowych, współpracy                                                                                       | Nawiązywanie kontaktów zawodowych, rozwijanie partnerstw, promowanie wspólnych inicjatyw i projektów                                                                                                                            |
| <b>Media społecznościowe: Instagram</b> | Studenci, przyszli studenci i doktoranci                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Atrakcyjne wizualnie posty, wydarzenia związane z uczelnią, najważniejsze informacje (np. zdjęcia, filmy z konferencji, projekty studenckie, materiały zakulisowe) | Budowanie zaangażowanej, atrakcyjnej wizualnie społeczności, zachęcanie do interakcji i zaangażowania (polubienia, udostępnienia, komentarze)                                                                                   |
| <b>Biuletyn e-mailowy</b>               | Studenci, pracownicy akademicy i administracyjni, administratorzy uniwersytetów i kierownicy projektów, absolwenci uniwersytetów członkowskich BAUHAUS4EU, władze lokalne i decydenci, partnerzy przemysłowi                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Postępy i wyniki projektu, ogłoszenia o wydarzeniach, aktualności dotyczące działań oraz informacje o kolejnych krokach                                            | Utrzymanie regularnej i ukierunkowanej komunikacji z interesariuszami, informowanie ich o postępach, nadchodzących wydarzeniach, innych istotnych zmianach i zachęcanie do ściślejszej współpracy oraz uczestnictwa w projekcie |







|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Podcast</b> | <p>Studenci, pracownicy akademicy i administracyjni, potencjalni studenci, doktoranci i pracownicy uniwersytetów członkowskich BAUHAUS4EU, absolwenci uniwersytetów członkowskich BAUHAUS4EU, partnerzy stowarzyszeni BAUHAUS4EU, ogół społeczeństwa, inne sojusze i sieci UE</p> | <p>Wywiady (doświadczenia pracowników i studentów), dyskusje na temat inicjatyw projektowych, możliwości kształcenia wyższego w Europie, prezentacja kluczowych wyników projektu i spostrzeżeń z sojuszu</p> | <p>Dostarczanie angażujących treści audio w celu dzielenia się pomysłami i wynikami projektu, przyciągnięcia szerszej publiczności oraz stworzenia przestrzeni do dyskusji na temat kwestii związanych z edukacją i zrównoważonym rozwojem w Europie</p> |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### **Tradycyjne media**

**Komunikaty prasowe dotyczące ważnych wydarzeń** będą rozpowszechniane w celu ogłoszenia kluczowych osiągnięć i ważnych kamieni milowych osiągniętych przez sojusz BAUHAUS4EU. Komunikaty te będą podkreślać ważne osiągnięcia, nowe partnerstwa i działania o dużym znaczeniu. Komunikaty prasowe będą strategicznie dopasowane czasowo do głównych faz projektu, aby zapewnić maksymalny zasięg medialny i świadomość publiczną.

Przeprowadzone zostaną **wywiady** z kluczowymi liderami projektu, instytucjami partnerskimi i interesariuszami, które zostaną udostępnione odbiorcom zewnętrznym za pośrednictwem różnych kanałów medialnych. Wywiady te dostarczą cennych informacji na temat celów i oddziaływania projektu BAUHAUS4EU, nadając komunikacji ludzki wymiar. Przedstawiając różne punkty widzenia w ramach projektu, wywiady pomogą zilustrować różnorodność i ducha współpracy sojuszu.

W tabeli 5.2 podsumowano tradycyjne kanały komunikacji BAUHAUS4EU, wskazując głównych odbiorców każdego kanału, rodzaje treści i główne cele.

**Tabela 5.2** Tradycyjne kanały komunikacji BAUHAUS4EU

| <b>Tradycyjne media</b>   | <b>Główna grupa docelowa</b>                                                                                                                    | <b>Typ treści</b>                                                                                     | <b>Cel</b>                                                                                                  |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Komunikaty prasowe</b> | <p>Administracja uniwersytecka i kierownicy projektów, partnerzy stowarzyszeni BAUHAUS4EU, władze lokalne i decydenci polityczni, partnerzy</p> | <p>Aktualne informacje o sojuszu BAUHAUS4EU, w tym kamienie milowe, nowe partnerstwa, nadchodzące</p> | <p>Zwiększanie świadomości społecznej i zainteresowania mediów sojuszem BAUHAUS4EU, generowanie relacji</p> |



|                |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                        |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | przemysłowi, opinia publiczna, inne sojusze i sieci UE, Komisja Europejska i inne instytucje UE działające w europejskiej przestrzeni edukacyjnej, media                                                                                          | wydarzenia, osiągnięcia...                                                                                                                                                                                                               | prasowych i dotarcie do szerokiego grona odbiorców w celu promowania celów sojuszu, jego sukcesów i możliwości zaangażowania           |
| <b>Wywiady</b> | Studenci, pracownicy akademicy i administracyjni, partnerzy stowarzyszeni BAUHAUS4EU, potencjalni studenci, doktoranci i pracownicy uniwersytetów członkowskich BAUHAUS4EU, władze lokalne i decydenci, partnerzy przemysłowi, ogół społeczeństwa | Kluczowe osoby zaangażowane w projekt (kierownicy projektu, studenci, pracownicy akademicy...) dzielą się swoimi osobistymi doświadczeniami, spostrzeżeniami oraz oddziaływaniem projektu BAUHAUS4EU na ich życie akademickie i zawodowe | Zwiększenie widoczności i wiarygodności projektu, nadanie mu bardziej ludzkiego wymiaru i zaangażowanie odbiorców na głębszym poziomie |

## Wydarzenia

**Warsztaty i seminaria angażujące studentów i pracowników:** Zorganizowane zostaną warsztaty i seminaria, aby zaangażować studentów, pracowników i inne zainteresowane strony w działania projektu. Wydarzenia te będą okazją do wymiany wiedzy, rozwoju umiejętności i dzielenia się najlepszymi praktykami. Tematyka będzie obejmować współpracę akademicką, innowacje i praktyki zrównoważonego rozwoju, zachęcając do aktywnego udziału i poczucia odpowiedzialności w ramach społeczności BAUHAUS4EU.

**Regionalne warsztaty poświęcone omówieniu wyników z władzami lokalnymi i partnerami regionalnymi:** Zorganizowane zostaną fora publiczne, aby zaprezentować wyniki projektu i omówić ich implikacje z władzami lokalnymi, partnerami regionalnymi i ogółem społeczeństwa. Fora te posłużą do zebrania opinii i zapewnienia, że wyniki projektu są zgodne z potrzebami i celami regionu. Dzięki zaangażowaniu władz lokalnych i interesariuszy społecznych warsztaty te pomogą wzmocnić oddziaływanie społeczne projektu i zachęcić społeczność do większego udziału

**Międzyregionalne warsztaty mające na celu wspieranie współpracy i wymiany wiedzy:** Zostaną zorganizowane międzyregionalne warsztaty, w których wezmą udział partnerzy stowarzyszeni i kluczowi interesariusze z każdego regionu. Wydarzenia te będą służyć jako dynamiczne platformy ciągłej wymiany wiedzy, zasobów i doświadczeń między regionami. Promując dialog między różnymi interesariuszami, warsztaty będą zachęcać do dzielenia się najlepszymi praktykami i stworzą nowe możliwości współpracy międzyregionalnej. Celem tych warsztatów jest wzmocnienie





powiązań międzyregionalnych w ramach sojuszu oraz przyczynienie się do budowy spójnej i innowacyjnej sieci.

**Coroczne forum BAUHAUS4EU służące wymianie informacji na temat postępów i wyników:** Sojusz BAUHAUS4EU będzie organizował coroczne konferencje, aby dzielić się postępami i wynikami z ogółem społeczeństwa, zainteresowanymi stronami i środowiskiem akademickim. Konferencje te będą służyć jako kluczowe platformy do prezentacji wyników sojuszu, podkreślania innowacyjnych praktyk i ułatwiania nawiązywania kontaktów między członkami sojuszu a partnerami zewnętrznymi. Będą one również okazją do dyskusji na temat przyszłego kierunku projektu i potencjalnej współpracy. Wydarzenia te będą również służyć wzmocnieniu komunikacji wewnętrznej poprzez dzielenie się wynikami i postępami z wszystkimi członkami sojuszu.

**Wspólne stoiska promocyjne na międzynarodowych konferencjach:** Sojusz BAUHAUS4EU zorganizuje wspólne stoiska promocyjne na kluczowych konferencjach krajowych i międzynarodowych, aby zaprezentować działania i wyniki projektu realizowanego w krajach europejskich.<sup>4</sup> Stoiska te będą służyć jako platformy do nawiązywania kontaktów z globalną publicznością, promowania współpracy z partnerami zewnętrznymi i dzielenia się informacjami na temat wkładu sojuszu w edukację i zrównoważony rozwój. Będą one również stanowić okazję do nawiązywania kontaktów, podnoszenia świadomości na temat celów projektu i promowania międzynarodowych partnerstw.

**Coroczny konkurs fotograficzny:** Sojusz BAUHAUS4EU będzie organizował coroczny konkurs fotograficzny dla studentów, zachęcając ich do uchwycenia wizualnych interpretacji kluczowych kwestii poruszanych w ramach sojuszu. Konkurs da studentom możliwość kreatywnego zaangażowania się w takie tematy, jak innowacyjność, zrównoważony rozwój i współpraca akademicka. Konkurs będzie zachęcał studentów do udziału i podkreślał wizualny wymiar podstawowych wartości projektu.

### ***Wizualne środki komunikacji***

**Szablon PowerPoint:** Stworzyliśmy szablon PowerPoint do wszystkich zewnętrznych prezentacji związanych z BAUHAUS4EU. Szablon ten zapewni spójność i identyfikację wizualną wszystkich prezentacji, ułatwiając przekazywanie kluczowych informacji odbiorcom zewnętrznym.

**Tło dla spotkań online:** Zaprojektowane zostanie spersonalizowane tło dla spotkań online, aby wzmocnić widoczność i identyfikację wizualną sojuszu BAUHAUS4EU. Tło

---

<sup>4</sup> Wszystkie finansowane działania muszą odbywać się w kwalifikujących się krajach. Obejmują one państwa członkowskie UE, a także następujące państwa trzecie, które są stowarzyszone z programem Erasmus+ lub prowadzą negocjacje w sprawie umowy o stowarzyszeniu: Islandia, Norwegia, Liechtenstein, Macedonia Północna, Serbia, Turcja, Albania, Bośnia i Hercegowina, Kosowo, Czarnogóra, Wyspy Owcze i Szwajcaria.





to zapewni spójność wizualną podczas wirtualnych interakcji. Pomoże to zachować profesjonalny wizerunek podczas prezentacji zdalnych, jednocześnie wzmacniając oddziaływanie i rozpoznawalność projektu.

**Broszury:** Broszury zostaną zaprojektowane tak, aby zapewnić zwięzły i atrakcyjny wizualnie przegląd sojuszu BAUHAUS4EU, jego celów i korzyści. Broszury te będą rozdawane podczas wydarzeń, konferencji oraz za pośrednictwem instytucji partnerskich w celu zwiększenia świadomości i zachęcenia do udziału w projekcie. Broszury będą również dostępne online.

**Roll-upy:** Roll-upy będą wykorzystywane podczas wydarzeń, konferencji i forów publicznych w celu zapewnienia szybkiego wizualnego wprowadzenia do projektu. Roll-upy te będą podkreślać kluczowe aspekty sojuszu BAUHAUS4EU, w tym jego cele, osiągnięcia i bieżące inicjatywy, zapewniając, że przesłanie projektu jest jasne i widoczne dla wszystkich uczestników.

**Artykuły promocyjne:** Narzędzia komunikacji i rozpowszechniania informacji będą obejmowały elementy reklamowe, które będą wyświetlane i dystrybuowane w uniwersytetach członkowskich BAUHAUS4EU. Elementy te będą obejmowały szereg artykułów promocyjnych, takich jak długopisy, notesy, torby, przypinki i inne markowe produkty. Artykuły te będą dystrybuowane zarówno na poziomie uniwersytetów członkowskich, jak i w całym sojuszu BAUHAUS4EU. Każda uczelnia członkowska będzie miała swobodę tworzenia i dostosowywania tych artykułów do swoich konkretnych potrzeb, przy jednoczesnym zapewnieniu zgodności z wytycznymi dotyczącymi identyfikacji wizualnej BAUHAUS4EU. Lista dostępnych artykułów jest przechowywana we wspólnej chmurze, a artykuły te mogą być wymieniane lub udostępniane w ramach sojuszu ze względu na zrównoważony rozwój.

Korzystając z różnych kanałów i narzędzi komunikacyjnych, BAUHAUS4EU zapewni skuteczne rozpowszechnianie informacji wśród odbiorców zewnętrznych, zwiększy zaangażowanie interesariuszy i poprawi widoczność sojuszu na poziomie regionalnym, krajowym i europejskim.

## 6. DZIAŁANIA INFORMACYJNE

Działania informacyjne mają na celu poprawę widoczności, oddziaływania i zasięgu inicjatyw BAUHAUS4EU wśród różnych odbiorców. Opierają się one na dwóch głównych filarach: promocji oferty dydaktycznej i współpracy z władzami lokalnymi. Poprzez opracowywanie materiałów promocyjnych, organizację interaktywnych wydarzeń oraz współpracę z mediami i decydentami politycznymi, działania informacyjne mają na celu podkreślenie znaczenia pracy Sojuszu, przyciągnięcie nowych interesariuszy oraz wspieranie synergii między partnerami akademickimi, instytucjami publicznymi i społecznościami lokalnymi.





Wszystkie materiały promocyjne muszą zawierać informację o wsparciu Unii Europejskiej (logo UE, oświadczenie o finansowaniu i zastrzeżenie prawne). Obowiązki umowne należy sprawdzić w art. 17 Umowy grantowej, a więcej szczegółów na temat warunków użytkowania można znaleźć w wytycznych Komisji Europejskiej dotyczących identyfikacji wizualnej.<sup>5</sup>

Emblemat UE wraz z informacją o współfinansowaniu można pobrać w Centrum pobierania Komisji Europejskiej:

[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/information-sources/logo-download-center\\_en](https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en)

## 6.1. Oferta dydaktyczna

Działania informacyjne skupiające się na ofercie dydaktycznej mają na celu promowanie programów edukacyjnych sojuszu BAUHAUS4EU poprzez ukierunkowane narzędzia komunikacyjne i wydarzenia. Poprzez opracowywanie atrakcyjnych materiałów, organizowanie dni otwartych i seminariów internetowych oraz dzielenie się autentycznymi opiniami sojusz stara się przyciągnąć potencjalnych studentów i partnerów, jednocześnie wzmacniając swoją widoczność akademicką.

### ***Opracowanie materiałów promocyjnych***

Powstanie szereg materiałów promocyjnych, w tym broszury, filmy i infografiki, które będą prezentować programy akademickie oferowane w ramach sojuszu BAUHAUS4EU. Materiały te będą podkreślać cechy i zalety programów, aby przyciągnąć potencjalnych studentów i partnerów

### ***Organizacja dni otwartych***

Zorganizowane zostaną dni otwarte, aby zapewnić potencjalnym studentom i kadrze akademickiej informacje na temat kursów, metod nauczania oraz możliwości mobilności i badań w ramach BAUHAUS4EU. Wydarzenia te ułatwią bezpośredni kontakt ze studentami i wykładowcami, umożliwiając uczestnikom zadawanie pytań i zapoznanie się z ofertą.

### ***Publikowanie opinii***

Referencje od studentów, pracowników akademickich i administracyjnych będą udostępniane, aby zapewnić autentyczny wgląd w doświadczenia związane z BAUHAUS4EU. Te osobiste historie podkreślą oddziaływanie sojuszu na rozwój akademicki i zawodowy każdej osoby, pomagając budować zaufanie i zainteresowanie wśród potencjalnych studentów i interesariuszy.

---

<sup>5</sup> Komisja Europejska: WYKORZYSTANIE EMBLEMATU UE W KONTEKŚCIE PROGRAMÓW UE NA LATA 2021 – 2027. Wytyczne operacyjne dla beneficjentów funduszy UE. Marzec 2021 r. Adres URL: <[https://commission.europa.eu/document/download/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73\\_en?filename=eu\\_emblem\\_rules.pdf](https://commission.europa.eu/document/download/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73_en?filename=eu_emblem_rules.pdf)>





### ***Identyfikowanie i wzmacnianie pozycji ambasadorów sojuszu***

Studenci i pracownicy zaangażowani w sojusz – np. członkowie różnych grup roboczych lub rad – zostaną wybrani, aby uosabiać i promować podstawowe wartości sojuszu BAUHAUS4EU. Ambasadorzy ci będą reprezentować sojusz, dzieląc się swoimi doświadczeniami i zachęcając innych do zaangażowania się. Zostaną zaproszeni do podzielenia się swoimi opiniami na naszej stronie internetowej, w mediach społecznościowych i w podcastach, pomagając w ten sposób zwiększyć oddziaływanie sojuszu.

### ***Utworzenie wspólnego repozytorium cyfrowego***

BAUHAUS4EU utworzy wspólne repozytorium cyfrowe – otwartą bibliotekę cyfrową przeznaczoną do przechowywania wyników badań naukowych związanych z edukacją i szkoleniami w ramach sojuszu. Repozytorium to będzie zawierało prace licencjackie, magisterskie i doktorskie, a także publikacje naukowe powstałe w wyniku działań dydaktycznych i edukacyjnych realizowanych w ramach BAUHAUS4EU.

Poprzez podkreślanie osiągnięć akademickich studentów i pracowników wszystkich instytucji partnerskich repozytorium zwiększy widoczność działań edukacyjnych i wzmocni tożsamość sojuszu. Dzięki zwiększonej dostępności tych wyników akademickich platforma będzie wspierać innowacje pedagogiczne, sprzyjać wymianie międzydyscyplinarnej oraz ułatwiać współpracę w zakresie edukacji i szkoleń. Inicjatywa ta stanowi kluczowy element promowania wartości i oddziaływania sojuszu BAUHAUS4EU w całej Europie oraz ułatwiania współpracy między instytucjami.

## **6.2. Władze lokalne**

Działania informacyjne władz lokalnych mają na celu wspieranie dialogu między sojuszem BAUHAUS4EU a regionalnymi interesariuszami. Poprzez sesje dialogu politycznego, briefingi i współpracę z lokalnymi mediami sojusz zapewnia, że jego inicjatywy przyczyniają się do rozwoju regionalnego i kształtowania polityki opartej na dowodach.

### ***Organizowanie sesji dialogu politycznego***

BAUHAUS4EU zorganizuje sesje dialogu politycznego, aby zaangażować władze lokalne i decydentów w dyskusje. Sesje te będą okazją do wymiany idei na temat projektów i inicjatyw Sojuszu, koncentrując się na tym, w jaki sposób wyniki projektu mogą wpływać na decyzje polityczne i przyczyniać się do rozwoju lokalnego i regionalnego. Angażując lokalnych interesariuszy, BAUHAUS4EU dąży do wzmocnienia swoich relacji z decydentami i podmiotami wprowadzającymi zmiany oraz zapewnienia, że wyniki projektu będą miały wymierne oddziaływanie na społeczność.







### ***Współpraca z lokalnymi mediami w celu rozpowszechniania informacji o sukcesach***

BAUHAUS4EU będzie współpracować z lokalnymi mediami, aby dzielić się sukcesami sojuszu i podkreślać pozytywne oddziaływanie jego projektów na społeczności lokalne. Może to obejmować obecność przedstawicieli mediów podczas kluczowych etapów projektu (np. Forum BAUHAUS4EU). Współpracując z lokalnymi mediami, BAUHAUS4EU zamierza zwiększyć świadomość społeczną na temat osiągnięć projektu, zaprezentować jego wkład w rozwój regionalny oraz zbudować silniejsze więzi między sojuszem a społecznościami, którym służy.







## 7. HARMONOGRAM I KLUCZOWE ETAPY

W sekcji poświęconej harmonogramowi i kluczowym etapom przedstawiono główne wydarzenia, produkty i osiągnięcia zaplanowane w ramach sojuszu BAUHAUS4EU. Etapy te wyznaczają strategiczny postęp projektu i służą jako kluczowe punkty odniesienia do oceny oddziaływania i zapewnienia ciągłej zgodności z celami sojuszu. Aby zapewnić przejrzystość i uporządkowanie, poniższa sekcja została podzielona na trzy fazy: rok 1, lata 2–3 i rok 4. Rysunek 5 przedstawia graficzne podsumowanie przewidywanego harmonogramu.

### 7.1. Rok 1

Pierwszy rok poświęcony jest uruchomieniu sojuszu BAUHAUS4EU, ustanowieniu struktur zarządzania oraz rozpoczęciu działań promocyjnych.

#### ***Rozpoczęcie projektu: komunikaty prasowe***

W momencie rozpoczęcia projektu wszystkie uczelnie partnerskie opublikowały komunikaty prasowe, które zostały rozpowszechnione za pośrednictwem strony internetowej projektu oraz konta LinkedIn.

#### ***Spotkanie inauguracyjne w Weimarze***

Członkowie 10 partnerskich uczelni sojuszu BAUHAUS4EU zebrali się w Weimarze na oficjalnym spotkaniu inauguracyjnym projektu. Wydarzenie to stanowiło ważny kamień milowy, ponieważ zainicjowało zarządzanie projektem wraz z radami, a także grupami roboczymi. Podczas trzydniowego wydarzenia uczestnicy opracowali plany wdrożeniowe dla każdego pakietu roboczego i wspólnie określili kolejne kroki na drodze do realizacji celu. Ponadto, aby poszerzyć grupę docelową, uruchomiono konto BAUHAUS4EU na Instagramie, które służyło do rozpowszechniania informacji o rozpoczęciu projektu.

#### ***Opracowanie wstępnych materiałów promocyjnych***

Obecnie opracowywane są materiały promocyjne, takie jak broszury, ulotki i treści cyfrowe. Dokumenty te pomogą zwiększyć świadomość na temat celów projektu, działań i oczekiwanych rezultatów.

#### ***Organizacja pierwszego Forum BAUHAUS4EU w Castelo Branco w Portugalii***

Pierwsze Forum BAUHAUS4EU (kamień milowy 25, termin: M7) odbędzie się w Castelo Branco, w Instituto Politécnico de Castelo Branco (IPCB) w Portugalii. Wydarzenie to zgromadzi szerokie grono interesariuszy, w tym naukowców, decydentów politycznych





i studentów. Głównym celem będzie przedstawienie wizji i celów projektu, omówienie wyzwań stojących przed szkolnictwem wyższym oraz promowanie współpracy między instytucjami europejskimi.

### ***Organizacja regionalnych warsztatów dla partnerów stowarzyszonych w każdej instytucji***

Każda uczelnia partnerska zorganizuje regionalne warsztaty dla partnerów stowarzyszonych i dodatkowych interesariuszy z każdego regionu. Warsztaty te będą miały na celu zaangażowanie i połączenie różnych interesariuszy w regionalnych ekosystemach w ramach wspólnego centrum innowacji. Będą one okazją do zidentyfikowania lokalnych wyzwań i luk oraz stworzenia podstawy do współpracy w ramach odpowiednich regionalnych ekosystemów innowacji.

### ***Organizacja corocznego konkursu fotograficznego***

Organizacja corocznego konkursu fotograficznego. Celem tego konkursu jest zaangażowanie studentów w sojusz poprzez umożliwienie im kreatywnego podejścia do takich tematów, jak zrównoważony rozwój, integracja, tożsamość europejska, tożsamość regionalna, dziedzictwo kulturowe, innowacje społeczne i techniczne, a także współpraca europejska i międzynarodowa.

## **7.2. Lata 2-3**

W drugim i trzecim roku skupiamy się na zwiększaniu zaangażowania interesariuszy, dzieleniu się wynikami pośrednimi i rozwijaniu głębszej współpracy poprzez seminaria tematyczne, inicjatywy uczniów i nauczycieli oraz warsztaty międzyregionalne.

### ***Publikowanie wyników pośrednich w biuletynach i mediach***

W ciągu drugiego i trzeciego roku będziemy regularnie publikować biuletyny i aktualności w mediach, aby informować zainteresowane strony o postępach projektu. Będą one zawierały kluczowe wyniki, działania, wydarzenia i sukcesy projektu oraz zapewnią jego stałą widoczność.

### ***Organizacja warsztatów dla zainteresowanych stron i seminariów tematycznych***

Zorganizowana zostanie seria warsztatów i seminariów tematycznych, aby ułatwić wymianę wiedzy, dzielić się najlepszymi praktykami i zaangażować interesariuszy w dyskusje na konkretne tematy związane z celami projektu. Wydarzenia te będą również służyć jako platforma do zbierania opinii i dostosowywania działań do potrzeb interesariuszy.





## ***Rozpoczęcie programów angażujących studentów i wykładowców***

Zaangażowanie studentów i wykładowców będzie priorytetem w drugim i trzecim roku. Stworzymy programy angażujące obie grupy w projekt poprzez wspólne projekty, działania akademickie, staże i warsztaty, wzmacniając więzi między naszymi uczelniami a szerszą społecznością europejską..

### ***Organizacja 2. Forum BAUHAUS4EU w Katowicach w Polsce***

Drugie Forum BAUHAUS4EU (kamień milowy 26, termin: lipiec 2026 r.) odbędzie się w Katowicach w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach (UEKAT) w Polsce. Forum to będzie okazją do przeglądu postępów, wymiany idei i promowania dyskusji na temat konkretnych wyzwaniach w europejskim krajobrazie edukacyjnym.

### ***Organizacja trzeciego Forum BAUHAUS4EU w Amiens we Francji***

Trzecie Forum BAUHAUS4EU (kamień milowy 27, termin: lipiec 2027 r.) odbędzie się w Amiens, w Université de Picardie Jules Verne (UPJV) we Francji. Forum to skoncentruje się na analizie dotychczasowych wyników, promowaniu współpracy między uniwersytetami oraz udoskonaleniu strategii na ostatnie etapy projektu.

### ***Organizacja międzyregionalnych warsztatów dla partnerów stowarzyszonych***

Raz w roku wybrane uczelnie partnerskie będą organizować międzyregionalne warsztaty, w których wezmą udział partnerzy stowarzyszeni i inne zainteresowane strony z każdego regionu. Warsztaty te będą stanowić platformę do ciągłej międzyregionalnej wymiany wiedzy, zasobów i doświadczeń, mającą na celu wspieranie rozwoju talentów, dzielenie się najlepszymi praktykami i tworzenie możliwości współpracy międzyregionalnej.

### ***Organizacja corocznego konkursu fotograficznego***

Organizacja corocznego konkursu fotograficznego. Celem tego konkursu jest zaangażowanie studentów w działalność sojuszu poprzez umożliwienie im kreatywnego podejścia do takich tematów, jak zrównoważony rozwój, integracja, tożsamość europejska, tożsamość regionalna, dziedzictwo kulturowe, innowacje społeczne i techniczne, a także współpraca europejska i międzynarodowa.

## **7.3. Rok 4**

W czwartym roku skupimy się na utrwaleniu osiągnięć sojuszu, publikując pełny raport oddziaływania i archiwizując wszystkie wyniki projektu. Podczas ostatniego forum BAUHAUS4EU przedstawimy główne wyniki i przyszłe plany.





### ***Publikacja kompleksowego raportu oddziaływania***

Zostanie opracowany szczegółowy raport oddziaływania, podsumowujący osiągnięcia, wyniki i długoterminowe skutki działania sojuszu BAUHAUS4EU. Raport ten będzie dostępny publicznie i posłuży jako źródło informacji dla przyszłych projektów w dziedzinie europejskiego szkolnictwa wyższego.

### ***Archiwizacja wyników i dostępność online***

Wszystkie wyniki projektu, w tym prace naukowe, publikacje, nagrania z wydarzeń i inne materiały, zostaną zarchiwizowane i udostępnione online na stronie internetowej projektu. Dzięki temu wiedza zgromadzona w trakcie realizacji projektu pozostanie dostępna do użytku publicznego i wykorzystania w kolejnych projektach.

### ***Organizacja międzyregionalnych warsztatów dla partnerów stowarzyszonych***

Raz w roku wybrane uczelnie partnerskie będą organizować międzyregionalne warsztaty, w których wezmą udział partnerzy stowarzyszeni i inne zainteresowane strony z każdego regionu. Warsztaty te będą stanowić platformę do ciągłej międzyregionalnej wymiany wiedzy, zasobów i doświadczeń, mającą na celu wspieranie rozwoju talentów, dzielenie się najlepszymi praktykami i tworzenie możliwości współpracy międzyregionalnej.

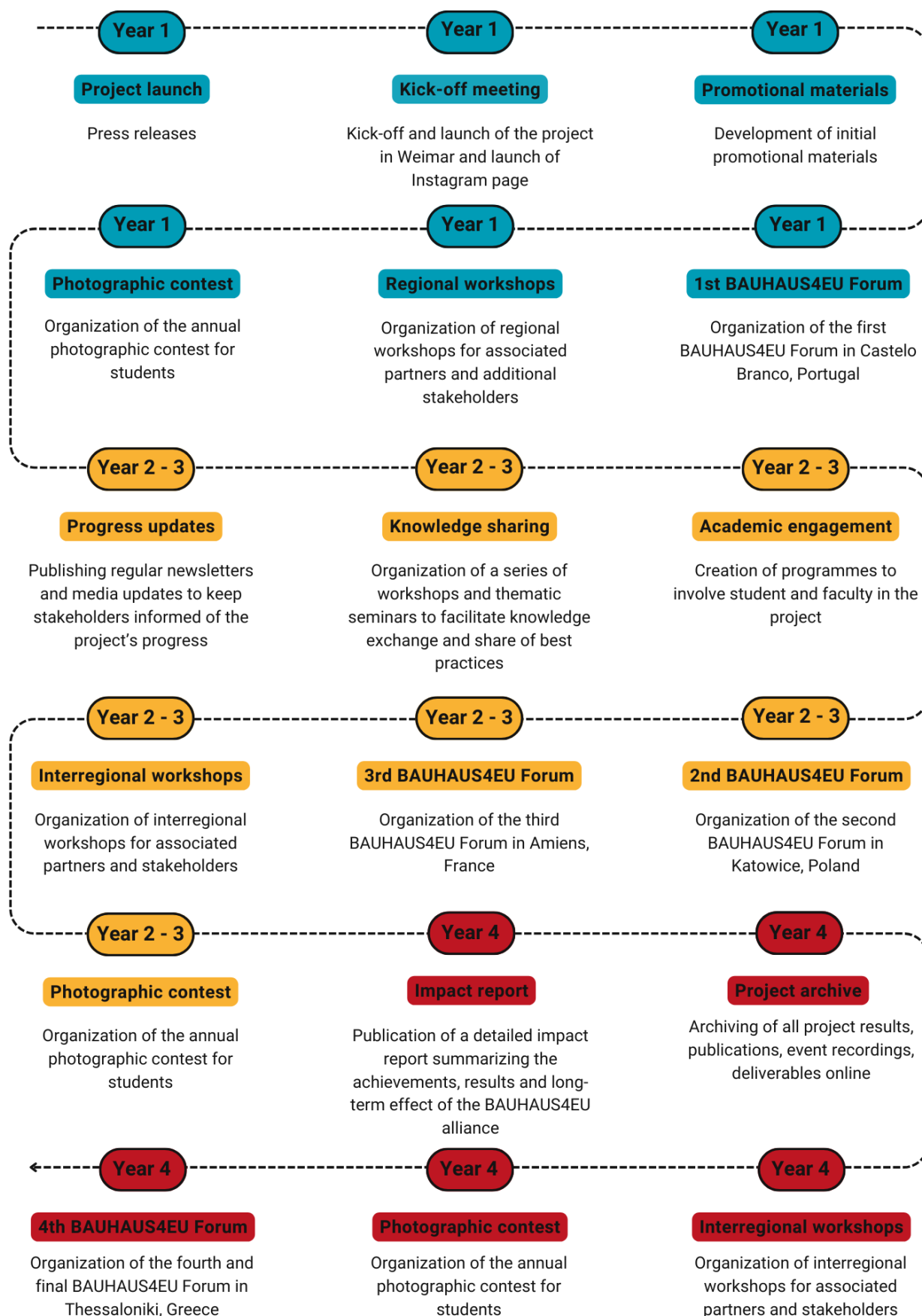
### ***Organizacja corocznego konkursu fotograficznego***

Organizacja corocznego konkursu fotograficznego. Celem konkursu jest zaangażowanie uczniów w działalność sojuszu poprzez umożliwienie im kreatywnego podejścia do takich tematów, jak zrównoważony rozwój, integracja społeczna, tożsamość europejska, tożsamość regionalna, dziedzictwo kulturowe, innowacje społeczne i techniczne, a także współpraca europejska i międzynarodowa.

### ***Organizacja czwartego Forum BAUHAUS4EU w Salonikach w Grecji***

Czwarte i ostatnie Forum BAUHAUS4EU (kamień milowy 28, termin: lipiec 2028 r.) odbędzie się w Salonikach na Uniwersytecie Macedońskim (UOM) w Grecji. Podczas tego wydarzenia przedstawimy wyniki i oddziaływanie projektu, w tym główne osiągnięcia, wnioski i zalecenia na przyszłość. Kluczowe wyniki projektu zostaną przedstawione międzynarodowej publiczności, w tym partnerom i interesariuszom na szczeblu lokalnym, regionalnym, krajowym i europejskim. Wydarzenie to będzie zatem okazją do refleksji nad osiągnięciami i ograniczeniami projektu, omówienia dziedzictwa BAUHAUS4EU oraz nakreślenia potencjalnych przyszłych kroków w celu kontynuowania prac w europejskim sektorze szkolnictwa wyższego.





**Rys. 5:** Harmonogram i kluczowe etapy działań komunikacyjnych i promocyjnych BAUHAUS4EU



## 8. MONITOROWANIE I OCENA

Aby zapewnić skuteczność i oddziaływanie działań BAUHAUS4EU w zakresie komunikacji, promocji i wykorzystania, zostanie wdrożona kompleksowa procedura monitorowania i oceny. System ten będzie śledził dane ilościowe i jakościowe w celu pomiaru sukcesu różnych inicjatyw, identyfikacji obszarów wymagających poprawy oraz zapewnienia zgodności z ogólnymi celami projektu. Wszystkie dane zostaną udokumentowane w końcowym raporcie oceniającym działania w zakresie komunikacji, rozpowszechniania i promocji (D 11.3) w grudniu 2028 r. Ponadto zebrane dane zostaną również uwzględnione w rocznych sprawozdaniach z postępów prac – jednym rocznie, składanym w listopadzie – obejmujących okres trwania projektu do 2028 r. (D 1.4, D 1.5, D 1.6 i D 1.7).

### 8.1. Wskaźniki

W sekcji „Wskaźniki” przedstawiono kluczowe wskaźniki wykorzystywane do oceny wyników i oddziaływania działań komunikacyjnych i upowszechniających BAUHAUS4EU. Śledząc ruch na stronie internetowej, aktywność w mediach społecznościowych, frekwencję na wydarzeniach i liczbę publikacji, sojusz zgromadzi cenne dane, które posłużą do wprowadzenia zmian strategicznych i poprawy skuteczności promocji.

#### ***Analiza ruchu na stronie internetowej***

Śledzenie ruchu na stronie internetowej pomoże nam zrozumieć, w jakim stopniu nasze treści online docierają do odbiorców i angażują ich. Kluczowe wskaźniki będą obejmowały liczbę aktualizacji, liczbę odwiedzin, liczbę wyświetleń stron oraz średni czas trwania odwiedzin. Dane te pomogą nam określić, które tematy i dokumenty są najbardziej popularne wśród naszych docelowych odbiorców, co będzie stanowiło wskazówkę przy tworzeniu przyszłych treści i ulepszaniu naszych strategii online.

#### ***Zaangażowanie w mediach społecznościowych***

Platformy mediów społecznościowych mają zasadnicze znaczenie dla angażowania społeczności. Wskaźniki takie jak polubienia, udostępnienia, komentarze i ogólny wskaźnik zaangażowania będą śledzone w celu oceny skuteczności kampanii w mediach społecznościowych. Wskaźniki te dostarczą również danych na temat poziomu interakcji z opinią publiczną, rozpowszechniania komunikatów Sojuszu oraz rozwoju społeczności internetowej.

#### ***Frekwencja na wydarzeniach i opinie***

Sukces wydarzeń, w tym webinarów, dni otwartych i konferencji, będzie mierzony poprzez śledzenie wskaźników uczestnictwa, danych demograficznych uczestników i poziomu zaangażowania. Opinie po wydarzeniu, zebrane za pomocą ankiet i







wywiadów, dostarczą informacji jakościowych na temat doświadczeń uczestników, trafności prezentowanych treści oraz obszarów wymagających poprawy w organizacji wydarzenia. Opinie te pomogą w planowaniu przyszłych wydarzeń i udoskonaleniu ogólnej strategii wydarzeń.

### ***Liczba publikacji***

Oddziaływanie działań informacyjnych BAUHAUS4EU będzie mierzone na podstawie liczby publikacji, artykułów, raportów, biuletynów, broszur i innych dokumentów związanych z sojuszem. Publikacje te, zarówno dotyczące sojuszu, jak i stworzone przez niego, pozwolą nam ocenić jego widoczność i wpływ. Dane te zostaną również wykorzystane do identyfikacji pojawiających się trendów i przykładów sukcesów.

### ***Liczba zorganizowanych wydarzeń***

Częstotliwość i skala wydarzeń organizowanych w ramach projektu będą monitorowane w celu zapewnienia spójnych działań informacyjnych. Obejmą one konferencje naukowe, sesje dialogu politycznego, warsztaty i wydarzenia mające na celu podnoszenie świadomości społecznej. Liczba zorganizowanych wydarzeń będzie odzwierciedlać aktywne zaangażowanie Sojuszu w współpracę z różnymi zainteresowanymi stronami oraz jego zaangażowanie w promowanie komunikacji i współpracy.

## **8.2. Narzędzia oceny**

W sekcji „Narzędzia oceny” szczegółowo opisano metody jakościowe stosowane w celu usprawnienia monitorowania opartego na pomiarach, w tym ankiety, grupy fokusowe i regularne przeglądy. Narzędzia te zapewnią dogłębną informację zwrotną od zainteresowanych stron, gwarantując, że działania komunikacyjne pozostaną adekwatne, skuteczne i zgodne z celami projektu.

### ***Ankiety i kwestionariusze dla zainteresowanych stron***

Raz w roku będą przeprowadzane ankiety wśród kluczowych interesariuszy, w tym studentów, kadry akademickiej i administracyjnej, partnerów zewnętrznych oraz władz lokalnych, w celu zebrania opinii na temat trafności i jakości materiałów i działań komunikacyjnych.

Ankiety te pozwolą ocenić, czy planowane komunikaty są skutecznie przekazywane i rozumiane przez różne grupy odbiorców.

### ***Grupy fokusowe***

Raz w roku będą organizowane grupy fokusowe z wybranymi interesariuszami w celu zebrania szczegółowych informacji jakościowych. Dyskusje te pozwolą zespołowi zbadać postrzeganie, obawy i sugestie związane ze strategią komunikacyjną Sojuszu, zapewniając dogłębne zrozumienie potrzeb i oczekiwań społecznych.







### **Regularne przeglądy postępów w realizacji celów komunikacyjnych**

W celu oceny postępów działań komunikacyjnych w odniesieniu do celów projektu zostanie wdrożony proces przeglądu. Przeglądy te będą obejmowały ocenę bieżących kampanii i wydarzeń, a na podstawie ich wyników będą regularnie aktualizowane i dostosowywane plany dotyczące mediów i komunikacji. Proces ten zapewnia ciągłe doskonalenie i reagowanie na nowe trendy lub wyzwania.

Łącząc te środki z ukierunkowanymi narzędziami oceny, BAUHAUS4EU będzie w stanie nie tylko śledzić postępy, ale także uzyskać znaczące informacje zwrotne w celu poprawy przyszłych działań komunikacyjnych, promocyjnych i eksploatacyjnych.

### **8.3. Sprawozdania z działań komunikacyjnych i upowszechniających**

Sprawozdawczość dotycząca działań komunikacyjnych i upowszechniających stanowi integralną część ram monitorowania i oceny projektu. Sprawozdawczość ta jest realizowana za pośrednictwem systemu zarządzania dotacjami (SyGMA) na portalu UE poświęconym finansowaniu i przetargom i umożliwia systematyczne dokumentowanie wszystkich istotnych działań i wyników w całym cyklu życia projektu. Proces ten zapewnia Komisji Europejskiej dostęp w czasie rzeczywistym do aktualnych informacji, wspiera przejrzystość i zmniejsza obciążenia administracyjne podczas okresowych przeglądów.

Koordynator projektu ponosi ogólną odpowiedzialność za zapewnienie dokładności i kompletności tego procesu sprawozdawczości. Aby zapewnić spójność, każdy partner musi gromadzić i dostarczać na czas informacje na temat swoich działań, poparte odpowiednimi metadanymi i dokumentacją. Ta współpraca pozwala na dokładną sprawozdawczość, ułatwia monitorowanie na poziomie UE i gwarantuje, że wszystkie działania w zakresie komunikacji i rozpowszechniania pozostają możliwe do prześledzenia.

Należy systematycznie zgłaszać dwie kategorie działań:

#### **Działania związane z rozpowszechnianiem**

Działania związane z rozpowszechnianiem odnoszą się do ukierunkowanego dzielenia się wynikami projektu, wiedzą i produktami z określonymi odbiorcami, którzy mogą z nich skorzystać lub je wykorzystać. Odbiorcami tymi są zazwyczaj naukowcy, decydenci polityczni, regionalni i instytucjonalni interesariusze. Celem jest maksymalizacja wykorzystania, przyswojenia i długoterminowego oddziaływania wyników i produktów projektu. Rozpowszechnianie może odbywać się na przykład poprzez:

- Publikacje naukowe, prezentacje konferencyjne, analizy strategiczne
- Webinary lub warsztaty dla społeczności ekspertów





- Regionalne i międzyregionalne warsztaty BAUHAUS4EU
- Przesyłanie wyników lub narzędzi do publicznych repozytoriów
- Wkład w standaryzację lub dialog polityczny

Wszystkie działania związane z rozpowszechnianiem informacji będą systematycznie dokumentowane i raportowane, co zapewni przejrzystość, identyfikowalność oraz możliwość oceny ich zasięgu i oddziaływania w ramach Sojuszu i poza nim.

### ***Działania komunikacyjne***

Działania komunikacyjne mają na celu podniesienie świadomości na temat całego projektu, jego celów, znaczenia i oddziaływania społecznego. Działania te są skierowane do szerszej publiczności, mediów i innych odbiorców niebędących specjalistami – w miarę możliwości w ramach dwustronnej wymiany. Komunikacja pomaga zapewnić widoczność projektu, zrozumiałość i powiązanie z szerszymi wyzwaniami społecznymi. Przykłady obejmują:

- Forum BAUHAUS4EU
- Strony internetowe projektu i biuletyny
- Komunikaty prasowe i kampanie w mediach społecznościowych
- Filmy promocyjne i infografiki
- Wydarzenia publiczne lub wystawy

Wszystkie działania komunikacyjne będą systematycznie dokumentowane i raportowane, co zapewni przejrzystość, identyfikowalność oraz możliwość oceny ich zasięgu i oddziaływania w ramach Sojuszu i poza nim.





## 9. CIĄGŁOŚĆ I ZRÓWNOWAŻONE WYKORZYSTANIE

Aby ułatwić długoterminowy sukces i zrównoważony rozwój BAUHAUS4EU poza początkowymi fazami projektu, wdrożone zostaną strategie oparte na ciągłości zarówno na poziomie instytucjonalnym, jak i finansowym. Struktury zarządzania i mechanizmy współpracy zostaną utrzymane i wzmocnione, a finansowanie zostanie zdywersyfikowane poprzez składki członkowskie, wsparcie regionalne i krajowe oraz udział w programach europejskich i międzynarodowych. Środki te zapewnią zrównoważony rozwój sojuszu i umożliwią mu wywieranie oddziaływania znacznie wykraczającego poza początkowy okres trwania projektu.

### 9.1. Ciągłość na poziomie instytucjonalnym

W niniejszej sekcji opisano strukturalny podział obowiązków niezbędny do zapewnienia długoterminowego sukcesu i trwałości sojuszu BAUHAUS4EU. Określono kluczowe role i komitety w celu utrzymania zgodności z celami strategicznymi, zapewnienia skutecznej realizacji i wspierania współpracy na wszystkich poziomach projektu. Ponadto komitet oceniający będzie wspierał opracowywanie, utrzymywanie i ocenę inicjatyw projektowych.

#### ***Podział obowiązków***

Jasny i dobrze zdefiniowany podział obowiązków na poziomie instytucjonalnym ma zasadnicze znaczenie dla utrzymania ciągłości i zapewnienia realizacji celów BAUHAUS4EU w czasie. Ustalono następujące kluczowe role:

- **Rada Rektorów:** Rada Rektorów odpowiada za decyzje strategiczne, które określają długoterminowy kierunek i cele projektu. Pełni ona funkcję najwyższego organu decyzyjnego, zapewniając zgodność ogólnej wizji i misji inicjatywy z celami projektu. Jest ona kierowana i wspierana przez Radę Doradczą.
- **Komitety Sterujące:** Komitety Sterujące stanowią ogniwo łączące decyzje strategiczne z ich wdrażaniem. Odpowiada za planowanie strategicznego rozwoju projektu, przekładając decyzje podjęte przez Radę Rektorów na działania wdrożeniowe. Komitety te odpowiadają za ustalanie priorytetów i zapewnienie pomyślnej realizacji wizji określonej przez Radę Rektorów, a także nadzorowanie postępów bieżących działań i zapewnienie ich zgodności z kierunkiem strategicznym.
- **Zespół zarządzający:** Zespół zarządzający, na czele którego stoi sekretarz generalny, zapewnia koordynację między podejmowanymi przez Komitety Sterujące strategicznymi decyzjami, a realizacją operacyjną projektów.





Odpowiada za praktyczną realizację planów strategicznych, zapewniając skuteczne i wydajne wdrażanie wszystkich zadań i działań. Zespół zarządzający regularnie przekazuje informacje zwrotne Komitetowi Sterującemu, składając sprawozdania z postępów, identyfikując wyzwania i proponując rozwiązania, aby zapewnić zgodność projektu z jego celami.

- Grupy WP: Grupy pakietów roboczych (WP) składają się z konkretnych zespołów projektowych odpowiedzialnych za realizację poszczególnych pakietów roboczych w ramach całego projektu. Każda grupa koncentruje się na konkretnym obszarze projektu, od komunikacji i opracowywania wspólnych programów studiów po kursy kształcenia ustawicznego i zapewnienie płynnych procedur mobilności. Grupy pakietów roboczych ściśle współpracują z zespołem zarządzającym, aby zapewnić zgodność celów ich pakietu roboczego z celami i terminami całego projektu. Są one odpowiedzialne za realizację zadań, osiągnięcie oczekiwanych wyników i przestrzeganie wcześniej określonych etapów
- Rada studencka: Rada studencka składa się z przedstawicieli każdej uczelni partnerskiej (jednego studenta studiów licencjackich i jednego studenta studiów magisterskich). Omawiają oni i zajmują się kwestiami studenckimi związanymi z projektem i sojuszem.
- Rada Doktorantów: Rada Doktorantów składa się z przedstawicieli każdej z uczelni partnerskich. Reprezentują oni interesy doktorantów w ramach sojuszu BAUHAUS4EU.
- Rada akademicka: Rada akademicka składa się z członków kadry akademickiej. Zapewnia ona strategiczne doradztwo w zakresie rozwoju wspólnych formatów edukacyjnych i możliwości dla kadry akademickiej, a także wskazówki i porady dotyczące kwestii akademickich związanych z sojuszem.
- Rada administracyjna: Rada administracyjna składa się z członków personelu administracyjnego. Doradza ona w zakresie rozwoju możliwości dla personelu administracyjnego i przyczynia się do wspólnych procedur administracyjnych i działań w ramach sojuszu.
- Specjalista ds. różnorodności: Specjalista ds. różnorodności jest mianowany przez komitet sterujący i odgrywa kluczową rolę w zapewnianiu, że różnorodność, integracja i równość są integralną częścią działań i inicjatyw sojuszu.
- Urzędnik ds. zrównoważonego rozwoju: Urzędnik ds. zrównoważonego rozwoju jest mianowany przez komitet sterujący i koncentruje się na promowaniu inicjatyw zrównoważonego rozwoju w ramach sojuszu.
- Urzędnik ds. badań: Urzędnik ds. badań jest mianowany przez komitet sterujący i wspiera sojusz poprzez promowanie internacjonalizacji i rozszerzanie





możliwości nawiązywania kontaktów dla pracowników akademickich.

- Rada regionalna: W skład rady regionalnej wchodzi przedstawiciele partnerów stowarzyszonych, gmin, organizacji pozarządowych i innych podmiotów społeczeństwa obywatelskiego działających w regionie. Rada przyczynia się do opracowywania strategii i doradza w zakresie działalności sojuszu.
- Rada doradcza: Rada doradcza wspiera Radę Rektorów w opracowywaniu strategii i procesach decyzyjnych.

Te jasno określone role tworzą spójną strukturę zarządzania, która zapewnia spójność strategiczną, skuteczne wdrażanie i długoterminową ciągłość realizacji celów BAUHAUS4EU.

### **Zespół ds. Komunikacji**

Zespół ds. komunikacji (grupa WP 11) jest odpowiedzialny za monitorowanie bieżącej skuteczności działań komunikacyjnych i ocenę ich oddziaływania. W skład zespołu wchodzi specjaliści ds. komunikacji z każdej uczelni partnerskiej, którzy nadzorują:

- Monitorowanie zaangażowania i wskaźników uczestnictwa: Zespół ds. komunikacji regularnie analizuje kluczowe wskaźniki efektywności (KPI), takie jak zaangażowanie uczestników, działania informacyjne i skuteczność działań komunikacyjnych w ramach sojuszu.
- Ocenę efektywności sieci: zespół ds. komunikacji ocenia skuteczność sieci komunikacyjnych, rozpowszechniania informacji i współpracy. Dbą o to, aby działania komunikacyjne docierały do docelowych odbiorców, a wszystkie zainteresowane strony, w tym studenci, pracownicy akademicy i administracyjni, partnerzy i władze lokalne, były zaangażowane w znaczący sposób. Zespół dba o płynną i spójną komunikację we wszystkich kanałach.
- Przedstawianie zaleceń: Na podstawie przeprowadzonej oceny zespół ds. komunikacji przedstawia zalecenia dotyczące usprawnienia działań, takich jak zwiększenie wskaźników uczestnictwa, udoskonalenie strategii komunikacyjnych lub rozwijanie współpracy. Zalecenia te są przedkładane komitetowi sterującemu do oceny i podjęcia decyzji.

Dzięki tym obowiązkom zespół ds. komunikacji odgrywa kluczową rolę w zapewnianiu spójności, oddziaływania i ciągłej zgodności z celami strategicznymi sojuszu.

## **9.2. Ciągłość na poziomie finansowym**

Zapewnienie długoterminowej stabilności finansowej BAUHAUS4EU ma zasadnicze znaczenie dla utrzymania jego oddziaływania i rozszerzenia działalności poza okres początkowego finansowania. Aby to osiągnąć, zostanie wdrożona kompleksowa strategia finansowa, która obejmuje dodatkowe finansowanie z różnych źródeł. Środki te pozwolą Sojuszowi na kontynuację działalności, opracowywanie wspólnych





programów oraz zwiększanie zasięgów i wpływów. Plan stabilności finansowej będzie koncentrował się na następujących kluczowych strategiach:

### ***Wykorzystanie wsparcia władz regionalnych, lokalnych i krajowych***

Władze regionalne, lokalne i krajowe mogą być kluczowymi partnerami w pozyskiwaniu dodatkowego finansowania dla BAUHAUS4EU. Wiele agencji rządowych oferuje dotacje i programy finansowania, które wspierają wspólne projekty w zakresie innowacji, edukacji i rozwoju regionalnego. Aby zapewnić stabilność finansową, BAUHAUS4EU podejmie następujące działania:

- Współpraca z władzami regionalnymi: Dzięki dostosowaniu celów projektu do regionalnych strategii rozwoju, BAUHAUS4EU może uzyskać finansowanie, które sprzyja lokalnemu wzrostowi gospodarczemu, innowacjom i rozwojowi szkolnictwa wyższego. Obejmuje to współpracę z władzami miejskimi, regionalnymi organami ds. edukacji, a także agencjami finansującymi działalność akademicką i innowacje.
- Ubieganie się o dotacje samorządowe: Wiele lokalnych agencji samorządowych dysponuje mechanizmami finansowania, które wspierają transgraniczne projekty edukacyjne, transfer technologii i wspólne inicjatywy innowacyjne. BAUHAUS4EU zidentyfikuje odpowiednie dotacje i ubiega się o nie, zapewniając kontynuację projektu we współpracy z lokalnymi interesariuszami.
- Wzmocnienie działań na rzecz promowania polityki: Budowanie relacji z regionalnymi i lokalnymi decydentami pomoże BAUHAUS4EU w promowaniu wsparcia finansowego. Może to obejmować prezentację osiągnięć projektu i wykazanie jego oddziaływania na regionalny rozwój gospodarczy, innowacje społeczne i doskonałość edukacyjną, które często są kluczowymi priorytetami dla samorządów lokalnych.
- Zaangażowanie w krajowe programy finansowania: Oprócz finansowania regionalnego i lokalnego, BAUHAUS4EU będzie aktywnie poszukiwać możliwości w ramach krajowych programów finansowania. Programy te zapewniają znaczne wsparcie finansowe dla dużych projektów, które są częścią krajowych strategii w zakresie innowacji, edukacji i zrównoważonego rozwoju. Dzięki współpracy z krajowymi agencjami finansującymi BAUHAUS4EU może zapewnić sobie szersze wsparcie i dostęp do zasobów, które uzupełnią działania regionalne.

Dzięki strategicznej współpracy z władzami regionalnymi, lokalnymi i krajowymi BAUHAUS4EU nie tylko zapewnia sobie różnorodne możliwości finansowania, ale także wzmacnia rolę jako katalizatora innowacji, edukacji i zrównoważonego rozwoju na wielu poziomach.







## **Partnerstwa między biznesem a środowiskiem akademickim**

Partnerstwa między biznesem a środowiskiem akademickim mogą zapewnić znaczne zasoby finansowe, jednocześnie wzmacniając znaczenie i rzeczywiste oddziaływanie działań BAUHAUS4EU. Aby zapewnić ciągłość finansowania, BAUHAUS4EU podejmie następujące działania:

- Nawiązywanie strategicznych partnerstw z przemysłem: Dzięki współpracy z wiodącymi przedsiębiorstwami w kluczowych sektorach BAUHAUS4EU może zawierać długoterminowe umowy finansowe wspierające innowacje, wspólne programy edukacyjne i działania akademickie.
- Nawiązanie współpracy sponsorskiej z przedsiębiorstwami w zakresie projektów akademickich: Przedsiębiorstwa mogą sponsorować projekty akademickie, konferencje i warsztaty organizowane przez BAUHAUS4EU. W zamian za to firmy mogą uzyskać dostęp do możliwości rekrutacji talentów i udziału w opracowywaniu nowych innowacji, które są zgodne z ich interesami korporacyjnymi.
- Prywatne partnerstwa i patronaty: BAUHAUS4EU może również nawiązywać prywatne partnerstwa i patronaty, umożliwiając firmom lub fundacjom zapewnienie wsparcia finansowego dla inicjatyw sojuszu lub konkretnych wydarzeń. Partnerstwa te mogą zapewnić patronom większą widoczność, możliwości nawiązywania kontaktów oraz szansę nawiązania współpracy z innowacyjnymi projektami o oddziaływaniu społecznym, jednocześnie wzmacniając ich zaangażowanie w innowacje i postęp.

## **Możliwości finansowania przez Unię Europejską i instytucje międzynarodowe**

BAUHAUS4EU będzie aktywnie poszukiwać możliwości finansowania na poziomie europejskim i międzynarodowym, aby wspierać swoje działania i zapewnić sobie stabilność finansową. Możliwości finansowania obejmują:

- Inne europejskie programy finansowania: BAUHAUS4EU będzie ubiegać się o fundusze z innych programów europejskich. W szczególności o możliwości finansowania stworzone przez instrument NEB, Unię Umiejętności, Interreg Europe, Erasmus+ i MCSA. Mogą one zapewnić znaczące wsparcie finansowe dla kontynuacji działań Sojuszu.
- Międzynarodowe partnerstwa akademickie: BAUHAUS4EU będzie badać możliwości międzynarodowego finansowania poprzez globalne programy, takie jak UNESCO, Bank Światowy i fundacje prywatne. Organizacje te oferują finansowanie projektów promujących współpracę międzynarodową, zrównoważony rozwój i innowacje w edukacji.
- Dotacje od fundacji prywatnych i non-profit: Różne fundacje międzynarodowe i krajowe oferują dotacje na działalność akademicką i inicjatywy edukacyjne.







BAUHAUS4EU może współpracować z takimi fundacjami w celu uzyskania funduszy na konkretne działania akademickie lub projekty edukacyjne, które są zgodne z misją i wizją Sojuszu.

### ***Składki członkowskie od obecnych i nowych partnerów***

W celu ułatwienia finansowej stabilności sojuszu, BAUHAUS4EU zamierza wprowadzić roczne składki członkowskie dla obecnych i nowych partnerów. Składki te będą stanowić stałe źródło finansowania bieżącej działalności sojuszu. Wzmocnią również zaangażowanie partnerów i przyciągną nowych członków, dzielących wartości i cele sojuszu.





## 10. KANAŁY KOMUNIKACYJNE SPECYFICZNE DLA INSTYTUCJI

Aby zapewnić skuteczne wdrożenie strategii komunikacyjnej BAUHAUS4EU w zróżnicowanych lokalnych kontekstach naszych instytucji, każda uczelnia partnerska dostosuje nadrzędne cele planu komunikacji, promocji i wykorzystania do potrzeb swojej instytucji i docelowych odbiorców. Każda uczelnia wykorzysta również własne kanały i narzędzia komunikacyjne do dzielenia się informacjami związanymi z BAUHAUS4EU w ramach ustalonych ram instytucjonalnych.

W poniższych sekcjach opisano konkretne narzędzia i działania komunikacyjne, które każdy partner będzie stosował w celu zwiększenia zaangażowania, widoczności i wsparcia długoterminowego oddziaływania inicjatyw BAUHAUS4EU w swoich instytucjach.



### 10.1. Blekinge Tekniska Högskola – BTH

Instytut Technologii Blekinge (BTH) wyróżnia się zaangażowaniem w cyfryzację społeczeństwa i zrównoważony rozwój. Jego misją jest przyczynianie się do tworzenia bardziej zrównoważonego społeczeństwa poprzez szkolnictwo wyższe, badania naukowe i innowacje. BTH oferuje programy studiów ukierunkowane na studentów, powiązane z badaniami naukowymi i przeznaczone zarówno dla studentów krajowych, jak i zagranicznych, a także programy studiów zorientowane na zawód, skupiające się na przyszłych potrzebach i wyzwaniach społeczeństwa.

Aby osiągnąć swoje cele, BTH ściśle współpracuje z przemysłem i społeczeństwem, dążąc jednocześnie do wysokiego poziomu jakości. W dziedzinach takich jak inżynieria oprogramowania i zrównoważony rozwój uczelnia jest już uznawana za instytucję światowej klasy. BTH utrzymuje partnerstwa z uniwersytetami na całym świecie i oferuje międzynarodowe środowisko, które sprzyja nawiązywaniu kontaktów i tworzeniu sieci.





Jako instytut technologiczny, BTH ma ogromne możliwości przyczynienia się do transformacji społecznej w dziedzinie zrównoważonego rozwoju, dostosowując działania do celów Sojuszu BAUHAUS4EU. BTH odgrywa kluczową rolę w kształtowaniu przyszłości szkolnictwa wyższego i badań naukowych, zarówno w Szwecji, jak i w Europie.

### ***Kanały i narzędzia komunikacji BTH***

- **Komunikacja wewnętrzna:**
  - Wewnętrzna platforma komunikacyjna
  - Śniadania robocze rektora dla pracowników (co dwa miesiące)
  - Wydarzenia i warsztaty: Webinaria, okrągłe stoły i konferencje
  - Ekrany na terenie kampusu: informacje dla pracowników i studentów
  - Materiały drukowane: broszury, raporty i plakaty
- **Komunikacja zewnętrzna:**
  - Platformy cyfrowe:
    - Strona internetowa projektu: centralne źródło aktualności, zasobów i wyników.
    - Wiadomości na stronie internetowej BTH.
    - Platformy społecznościowe (LinkedIn, Instagram): wydarzenia, opinie i posty udostępniane przez pracowników uczelni wyższych należących do sojuszu za pośrednictwem ich osobistych kont.
    - Biuletyny elektroniczne: ukierunkowane aktualności dla zewnętrznych interesariuszy.
  - Zaangażowanie mediów:
    - Komunikaty prasowe dotyczące ważnych wydarzeń lub informacji ogólnych
  - Wydarzenia:
    - Warsztaty i seminaria angażujące studentów i pracowników.
    - Fora do dyskusji na temat wyników z lokalnymi władzami.
    - Coroczne konferencje poświęcone wymianie informacji na temat postępów i wyników.





## 10.2. Bauhaus-Universität Weimar – BUW

Bauhaus, najbardziej wpływowa szkoła projektowania XX wieku, została założona w 1919 roku w głównym budynku dzisiejszego kampusu Bauhaus-Universität Weimar. Wybitni eksperci z różnych dziedzin i krajów pracowali tu wspólnie ze swoimi studentami, aby zrewolucjonizować edukację. Pozostawili trwały ślad w projektowaniu świata życia poprzez sztukę nowoczesną, technologię i naukę. To, co stworzyli, było odpowiedzią na palące pytania dotyczące sztuki, kultury i społeczeństwa w epoce nowożytnej.

Związek z tą historią został podkreślony poprzez zmianę nazwy naszej uczelni na Bauhaus-Universität Weimar w 1996 roku. Jesteśmy międzynarodowym uniwersytetem, który ma swoją siedzibę w wyjątkowym, kulturalnym mieście Weimar. Jesteśmy dynamiczną instytucją, a nie muzeum. Odwołujemy się do tego niezwykłego paradygmatu, aby odpowiedzieć na kluczowe pytania dotyczące sztuki i kultury, technologii, nauki i społeczeństwa, stosując nowoczesne metody. Obejmuje to również krytyczną analizę historii Bauhausu i jego historycznego oddziaływania, które jest częścią sprzecznej historii postępu, która rozpoczęła się ponad 100 lat temu.

Aby sprostać tym wymaganiom, starannie stworzyliśmy profil naszej uczelni, który koncentruje się na czterech wydziałach: architektury i urbanistyki, inżynierii lądowej i środowiskowej, sztuki i projektowania oraz mediów. Eksperymenty i doskonałość dominują na wszystkich tych wydziałach, gdzie projekty transdyscyplinarne mają kluczowe znaczenie dla innowacji w edukacji i badaniach naukowych.

### ***Kanały komunikacji i narzędzia BUW***

- **Komunikacja wewnętrzna:**
  - Strona internetowa: Bauhaus-Uni utworzy sekcję BAUHAUS4EU na swojej stronie internetowej, na której będą regularnie publikowane aktualności i informacje dotyczące działań sojuszu.
  - Biuletyn: Specjalny biuletyn BAUHAUS4EU publikowany raz w miesiącu.
  - Lokalne spotkanie sojuszu z udziałem wszystkich zaangażowanych dwa razy w roku
  - Wydarzenia i warsztaty: Organizacja seminariów internetowych, okrągłych stołów, konferencji, wystaw.





- **Komunikacja zewnętrzna:**

- Platformy cyfrowe:

- Strona internetowa: sekcja aktualności na stronie internetowej Bauhaus-Uni, Bauhaus.Journal Online, tablica ogłoszeń „Pinnwand”
    - Media społecznościowe: Wykorzystanie konta Bauhaus-Uni na LinkedIn i Instagramie do udostępniania informacji instytucjonalnych związanych z BAUHAUS4EU, w tym wydarzeń, działań i kamieni milowych projektu.
    - Biuletyny dla określonych odbiorców zawierające konkretne aktualności dla zewnętrznych interesariuszy

- Media tradycyjne:

- Komunikaty prasowe: Bauhaus-Uni będzie udostępniać komunikaty prasowe dotyczące kluczowych wydarzeń lub kamieni milowych, które mają bezpośredni lub pośredni związek z regionem.
    - Prasa i stowarzyszenia: Bauhaus-Uni będzie współpracować z partnerami medialnymi w celu promowania projektu BAUHAUS4EU na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym:
    - Prasa: Thüringer Allgemeine, Thüringer Landeszeitung, Freies Wort, Ostthüringer Zeitung
    - Radio: Radio Lotte, MDR Thüringen, Radio Top 40, Antenne Thüringen, Deutschlandfunk
    - Telewizja: MDR, ZDF, ARD Kultur

- Wydarzenia:

- Organizacja warsztatów i wydarzeń tematycznych BAUHAUS4EU dla studentów, kadry akademickiej i administracyjnej..
    - Organizacja wydarzeń regionalnych i międzyregionalnych dla partnerów stowarzyszonych z sojuszem oraz innych regionalnych interesariuszy
    - Zaangażowanie BAUHAUS4EU podczas już istniejących wydarzeń w ramach Bauhaus-Uni (Summaery, Dzień Informacyjny Uniwersytetu – HIT), a także na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i europejskim, takich jak targi studenckie i Europejski Tydzień Regionów i Miast.





### 10.3. Instituto Politécnico de Castelo Branco – IPCB

Politechnika w Castelo Branco (IPCB) jest publiczną uczelnią wyższą położoną w regionie Centrum Portugalii, silnie zaangażowaną w rozwój regionalny, zrównoważony rozwój i innowacje. Założona w 1980 r. IPCB składa się z sześciu wydziałów – technologii, zdrowia, edukacji, sztuki, zarządzania i rolnictwa – rozmieszczonych w gminach Castelo Branco i Idanha-a-Nova. IPCB oferuje również szeroki wachlarz kursów szkoleniowych: wyższe kursy techniczne, studia licencjackie, studia magisterskie, studia podyplomowe oraz studia doktoranckie. Jego misją jest kształcenie wykwalifikowanych specjalistów, wspieranie powiązań między wiedzą naukową i techniczną a potrzebami regionu, w ramach bliskości, odpowiedzialności społecznej i spójności regionalnej.

IPCB wyróżnia się silnymi powiązaniem z regionalną strukturą gospodarczą, społeczną i kulturową, aktywnie przyczyniając się do rozwoju śródlądowej części Portugalii. Realizuje projekty z zakresu badań stosowanych i innowacji we współpracy z przedsiębiorstwami, władzami lokalnymi i organizacjami społeczeństwa obywatelskiego, przyczyniając się do modernizacji i zwiększenia konkurencyjności regionu. Instytucja ta promuje również przedsiębiorczość, wspiera tworzenie nowych przedsiębiorstw oraz ułatwia transfer wiedzy i technologii, wzmacniając rolę instytucji szkolnictwa wyższego jako motorów rozwoju lokalnego i regionalnego.

Międzynarodowy wymiar IPCB jest stale umacniany poprzez mobilność studentów i pracowników, udział w europejskich sieciach i projektach oraz przyjmowanie studentów z różnych krajów. Nacisk na umiędzynarodowienie pomaga budować zróżnicowaną, otwartą i globalną społeczność akademicką, wzbogacając doświadczenia edukacyjne i sprzyjając dialogowi międzykulturowemu.

W kontekście złożonych wyzwań, takich jak spadek liczby ludności, zmiany klimatyczne i transformacja cyfrowa, IPCB pozycjonuje się jako aktywny podmiot zajmujący się tymi kwestiami poprzez edukację, badania i zaangażowanie społeczności. Jego udział w sojuszu BAUHAUS4EU pogłębi te działania, promując innowacyjne i zintegrowane rozwiązania, które wzbogacają terytoria i wzmacniają powiązania między instytucjami szkolnictwa wyższego a społecznościami lokalnymi, zarówno w Portugalii, jak i w całej Europie.



## **Kanały komunikacji i narzędzia IPCB**

- **Komunikacja wewnętrzna:**
  - Strona internetowa: IPCB utworzy sekcję BAUHAUS4EU na swojej stronie internetowej, w której będą regularnie publikowane wewnętrzne biuletyny dla nauczycieli i studentów.
  - Platformy współpracy i wirtualne środowiska instytucjonalne.
  - Spotkania online i osobiste z różnymi sektorami społeczności akademickiej.
  - Wewnętrzna lista mailingowa dla pracowników, kadry akademickiej i studentów.
- **Komunikacja zewnętrzna:**
  - Platformy cyfrowe:
    - Strona internetowa IPCB zawiera link do strony internetowej sojuszu BAUHAUS4EU.
    - Media (Instagram, LinkedIn): udostępnianie ważnych wydarzeń, referencji i treści wizualnych.
    - Ukierunkowane biuletyny dla zewnętrznych interesariuszy.
  - Media promocyjne i tradycyjne:
    - Komunikaty prasowe dotyczące ważnych wydarzeń lub informacji ogólnych
    - Materiały promocyjne: broszury, filmy, infografiki...
    - Komunikacja tradycyjna: komunikaty prasowe, artykuły w lokalnych i krajowych gazetach
  - Wydarzenia:
    - Warsztaty tematyczne
    - Publiczne fora z udziałem lokalnych władz
    - Forum BAUHAUS4EU: Coroczne konferencje poświęcone postępom i konferencje poświęcone rozpowszechnianiu informacji
    - Dni otwarte i webinaria.







#### 10.4. Università degli Studi di Bergamo – UniBG

Uniwersytet w Bergamo znajduje się na terenie rozwijającym się gospodarczo i kulturalnie, charakteryzującym się międzynarodowymi sieciami i rozpoznawalnością. Bergamo jest średniej wielkości miastem, położonym w pobliżu miasta o znaczeniu globalnym (Mediolan): stąd jego silna tożsamość i solidne powiązania z lokalnymi podmiotami, które są zaangażowane w wzmacnianie roli Bergamo i jego terytorium.

Założony w 1968 roku jako Instytut Języków Obcych i Literatury, w 1992 roku stał się instytucją państwową – Uniwersytetem w Bergamo – i stopniowo nawiązał ścisłą współpracę z lokalnymi instytucjami i systemem przedsiębiorczości. Obecnie Uniwersytet obejmuje 8 wydziałów rozmieszczonych w całym mieście: kampus nauk humanistycznych w historycznym centrum górnej części starego miasta; kampus ekonomii i prawa w dolnej części miasta; kampus inżynierii i innowacji technologicznych w pobliskim mieście Dalmine; oraz dzielnicę innowacji Kilometro Rosso na obrzeżach miasta. Uniwersytet w Bergamo postanowił stać się uniwersytetem wewnątrz miasta, ściśle współpracującym z lokalnym terytorium, jego historią i kulturą. Uniwersytet w Bergamo jest przede wszystkim społecznością głęboko związaną z miastem i regionem. Jednocześnie angażuje się w rozwój kulturalny, społeczny i gospodarczy regionu, a w ostatnich latach zwiększył swoją działalność w zakresie promocji i współpracy, stopniowo wzmacniając swoją rolę jako centrum sieciowe, współpracujące z podmiotami międzynarodowymi i lokalnymi.

BAUHAUS4EU wzmocni rolę UniBg jako regionalnego centrum. Silne powiązania lokalne umożliwią zrównoważoną cyrkulację i wymianę wiedzy specjalistycznej oraz kompetencji. Transnarodowy sojusz stanowi okazję do rozwoju i wzmocnienia roli Uniwersytetu jako prekursora, a także do poszerzenia jego powiązań i sieci kontaktów na terenie regionu i na poziomie międzynarodowym. Uniwersytet w Bergamo dołącza do innych włoskich uczelni zaangażowanych w sojusze transnarodowe, przyczyniając się do połączenia Włoch z resztą Europy.





## **Kanały komunikacji i narzędzia UniBG**

- **Komunikacja wewnętrzna:**
  - Wewnętrzna lista mailingowa: Komunikacja między kierownikami zadań i uczestnikami bezpośrednio zaangażowanymi w działania będzie odbywać się za pośrednictwem wewnętrznej listy mailingowej, a także w razie potrzeby poprzez spotkania online i osobiste.
  - Wewnętrzny biuletyn – UnibgNews: cotygodniowy biuletyn skierowany do całej społeczności uniwersyteckiej (studentów, doktorantów, pracowników). Zawiera informacje o wydarzeniach, nowościach i inicjatywach. Specjalista ds. komunikacji dba o to, aby informacje związane z BAUHAUS4EU były regularnie zamieszczane w celu maksymalnego zwiększenia zasięgu.
  - Materiały promocyjne: plakaty, ulotki i broszury rozdawane w budynkach uniwersyteckich oraz podczas kluczowych wydarzeń (Dni Otwarte, impreza dla studentów pierwszego roku Unibg, bieg Unibg Run).
- **Komunikacja zewnętrzna:**
  - Platformy cyfrowe (obsługujące zarówno odbiorców wewnętrznych, jak i zewnętrznych):
    - Strona internetowa Unibg – strona BAUHAUS4EU: Znajduje się na stronie głównej, zawiera treści ze strony internetowej sojuszu BAUHAUS4EU (z bezpośrednim linkiem do strony sojuszu), przedstawia przegląd projektu i związanych z nim możliwości dla różnych podmiotów (studentów, pracowników, doktorantów), gromadzi wiadomości na temat inicjatyw i wydarzeń związanych z BAUHAUS4EU oraz udostępnia oryginalne treści opracowane przez Unibg związane z BAUHAUS4EU (zdjęcia, aktualności).
    - Platformy społecznościowe Unibg (LinkedIn, Instagram, Facebook): udostępnianie treści publikowanych przez BAUHAUS4EU (wydarzenia, aktualności, historie sukcesu, możliwości...), publikowanie krótkich filmów wyprodukowanych przez ambasadorów BAUHAUS4EU (studentów, doktorantów, pracowników), comiesięczne filmy na Instagramie relacjonujące działania w ramach projektu, relacje na żywo (25–30 minut) na LinkedIn, sezonowe konkursy i quizy promujące współpracę międzyuczelnianą i świadomość projektu oraz udostępnianie treści generowanych przez użytkowników (np. „pocztówki z zagranicy”) przez uczestników działań sojuszu.
  - Wydarzenia:
    - Publiczne fora do dyskusji na temat wyników z lokalnymi władzami (zgodnie z działaniami i zadaniami WP)
    - Warsztaty i seminaria z lokalnymi partnerami branżowymi (zgodnie z działaniami i zadaniami WP)





### 10.5. Université de Picardie Jules Verne – UPJV

Uniwersytet Pikardii im. Juliusza Verne'a jest zaangażowanym i uznanym podmiotem w dziedzinie edukacji i badań naukowych w regionie Hauts-de-France. Od ponad 50 lat UPJV oferuje dziesiątki kierunków studiów dostosowanych do potrzeb społeczno-gospodarczych regionu Hauts-de-France.

UPJV przyjmuje i kształci 32 000 studentów rocznie oraz opracowuje kursy zorientowane na zawód, w pełni uznawane na rynku pracy, w 6 kampusach.

Uniwersytet ma charakter multidyscyplinarny i obejmuje cztery główne obszary studiów:

- sztuki, literaturę i języki,
- prawo, ekonomia i zarządzanie,
- nauki humanistyczne i społeczne,
- nauki ścisłe, technologia i zdrowie.

UPJV codziennie angażuje się w podejmowanie wyzwań swojego regionu oraz wspieranie zmian ekologicznych, społecznych i gospodarczych. Uniwersytet zobowiązuje się do zapewnienia równych praw i szans osobom z niepełnosprawnościami, gwarantowania równości płci i zwalczania dyskryminacji ze względu na płeć i orientację seksualną (LGBTQIA+), a także wspierania transformacji ekologicznej i ochrony środowiska.

#### ***Kanały i narzędzia komunikacji UPJV***

- **Komunikacja wewnętrzna:**
  - Biuletyn (w języku francuskim): dystrybucja biuletynu BAUHAUS4EU, przetłumaczonego na język francuski w celu zapewnienia dostępności. Regularnie wysyłany do członków UPJV zainteresowanych możliwościami współpracy. Zawiera ukierunkowane informacje na temat projektów mobilnościowych i nadchodzących wydarzeń.
  - Billboardy i plakaty: Wyświetlane w miejscach o dużym natężeniu ruchu na terenie uniwersytetu (stołówki, sale wykładowe, strefy studenckie) w celu zwiększenia świadomości na temat sojuszu.





- **Komunikacja zewnętrzna:**

- Platformy cyfrowe:
  - Strona internetowa UPJV: Służy jako centrum informacyjne projektu. Regularne artykuły przedstawiają postępy projektu, nadchodzące wydarzenia i wyniki.
  - Platformy społecznościowe: Instagram (udostępnianie zdjęć i relacji z wydarzeń i projektów BAUHAUS4EU, w tym opinii studentów lub profesorów biorących udział w wymianach. Wykorzystanie hashtagów w celu nawiązania kontaktu z międzynarodową społecznością sojuszu), LinkedIn (artykuły na temat projektów współpracy i możliwości zawodowych w ramach sojuszu. Promocja osiągnięć UPJV w ramach sieci), YouTube (filmy przedstawiające projekty sojuszu, wywiady ze studentami oraz pracownikami akademickimi i administracyjnymi, treści związane z mobilnością międzynarodową) oraz Facebook (ogłoszenia o wydarzeniach, udostępnianie artykułów prasowych lokalnych/universyteckich oraz regularne posty angażujące społeczność w inicjatywy związane z sojuszem).
- Tradycyjne media i materiały promocyjne:
  - Roll-upy: wykorzystywane w holach wejściowych, salach konferencyjnych i podczas wydarzeń UPJV w celu promowania sojuszu, jego celów i projektów współpracy.
  - Broszury: rozdawane na targach i wydarzeniach rekrutacyjnych, dostępne w miejscach o dużym natężeniu ruchu (biblioteki uniwersyteckie, recepcje, biura administracyjne, kawiarnie). Zawierają praktyczne informacje (na temat mobilności), referencje oraz szczegóły dotyczące udziału w inicjatywach sojuszu.





## 10.6. Université Lumière Lyon 2 – LYON2

Od momentu powstania w 1973 roku Uniwersytet Lumière Lyon 2 realizuje ambitną wizję szkolnictwa wyższego i badań naukowych, kierując się duchem i wartościami, które są również jego charakterystycznymi cechami: humanistycznym i społecznie odpowiedzialnym podejściem, zaangażowaniem i otwartością, demokratycznością i orientacją na obywatela.

Jako członek-założyciel Lyon-Saint-Étienne Communauté d'universités et établissements (ComUE), Université Lumière Lyon 2 przyjmuje prawie 26 000 studentów na dwóch kampusach i w dwóch lokalizacjach, od poziomu licencjackiego do doktoranckiego. Université Lumière Lyon 2 oferuje szeroki wachlarz programów szkoleniowych dla studentów na wszystkich etapach studiów, zapewniając otwartość i sukces jak największej liczbie osób. Posiada 13 jednostek edukacyjnych w 4 obszarach edukacji i badań: sztuka, literatura, języki / prawo, ekonomia, zarządzanie / nauki humanistyczne i społeczne / nauki ścisłe, technologia, zdrowie.

Otwartość międzynarodowa to główne wyzwanie dla Université Lumière Lyon 2, który podejmuje je zachęcając studentów do mobilności poprzez wymiany studenckie i staże w Europie i na całym świecie. Uczelnia nawiązała również współpracę z wieloma zagranicznymi instytucjami akademickimi w zakresie podwójnych dyplomów i wspiera międzynarodowe działania badawcze. Université Lumière Lyon 2 posiada obecnie 560 umów o współpracy z 370 instytucjami w 60 krajach. Studenci zagraniczni, zarówno uczestniczący w programach wymiany, jak i nieuczestniczący w nich, stanowią 18% wszystkich studentów.

Przekonany o pilnej potrzebie podjęcia działań, Uniwersytet Lumière Lyon 2 uznał swoje zaangażowanie na rzecz zrównoważonego rozwoju za priorytet. Przyczynia się on do przemian społeczno-ekologicznych poprzez prowadzone misje dydaktyczne i badawcze, ograniczając oddziaływanie swoich działań na środowisko i dążąc do ciągłej poprawy warunków studiowania i pracy. Stawiając transformację ekologiczną w centrum globalnej strategii korporacyjnej, zamierzamy zaproponować skoordynowane, zorientowane na przyszłość działania mające na celu bardziej zrównoważony rozwój.

W grudniu 2024 r. uniwersytet przyjął plan generalny zrównoważonego rozwoju oraz







odpowiedzialności społecznej i środowiskowej. Jest on zgodny z planem działania „Przemiany ekologiczne” przyjętym przez instytucję w 2021 r. i towarzyszą mu znaczne inwestycje w renowację budynków i transformację kampusu. Dzięki podejściu międzyfunkcjonalnemu ten strategiczny dokument zmobilizował całą społeczność akademicką (kadry naukowe i dydaktyczne, studentów oraz pracowników administracyjnych) oraz nadał naszym zobowiązaniom prawdziwie społeczny wymiar.

### **Kanały i narzędzia komunikacji Lyon 2**

- **Komunikacja wewnętrzna:**

- Biuletyn Intranet – sekcja BAUHAUS4EU: W intranecie uniwersytetu zostanie utworzona specjalna sekcja, w której będą regularnie publikowane aktualności dotyczące sojuszu na arenie międzynarodowej. Celem jest scentralizowanie wszystkich istotnych treści międzynarodowych związanych z sojuszem. Stały link zostanie dodany do platformy międzyuniwersyteckiej, gdy tylko będzie ona dostępna.
- Biuletyn (pracownicy): Ramka BAUHAUS4EU zostanie zintegrowana z wewnętrznym biuletynem dla pracowników, który ukazuje się co dwa tygodnie.
- Wydarzenia: W celu zwiększenia świadomości i zaangażowania będą organizowane regularne wydarzenia wewnętrzne (zarówno wirtualne, jak i stacjonarne): webinaria, spotkania informacyjne, konferencje, udział w Miesiącu Europy (maj), międzynarodowe Dni Mobilności (październik)

- **Komunikacja zewnętrzna:**

- Platformy cyfrowe:
  - LinkedIn: Konto Lyon 2 będzie wykorzystywane do udostępniania aktualności instytucjonalnych, informacji o kamieniach milowych projektu oraz wydarzeniach związanych z BAUHAUS4EU.
  - Instagram: Konto uniwersytetu będzie służyć do publikowania informacji o działaniach i wydarzeniach związanych z sojuszem, które odbywają się na kampusie Lyon 2.
- Media tradycyjne:
  - Komunikaty prasowe: Udostępniane będą informacje o kluczowych wydarzeniach lub kamieniach milowych, zwłaszcza tych mające znaczenie lokalne lub regionalne.
  - Partnerstwa medialne i działania informacyjne: Współpraca z wewnętrznymi i zewnętrznymi źródłami mediów w celu promowania wiadomości związanych z sojuszem, w tym: gazety uniwersyteckie, lokalne gazety w regionie Bron i Lyonu, radio, telewizja i media specjalistyczne (AEF, Thotis, L'Etudiant, EducPros, Studyrama)
- Wydarzenia:





- Seminaria i kawiarnie tematyczne BAUHAUS4EU dla studentów i pracowników akademickich.
- Wydarzenia z udziałem i dla lokalnych instytucji oraz społeczności BAUHAUS4EU z Lyonu 2 w celu zaprezentowania postępów projektu (czerwiec i październik 2025 r. w pierwszym roku).
- Udział w wydarzeniach uniwersyteckich, podczas których można zaprezentować projekt BAUHAUS4EU.
- Bieżące rozpowszechnianie informacji poprzez plakaty i ulotki związane z sojuszem.







## 10.7. Universiteti Polis – POLIS

Założony w 2006 r. Uniwersytet Polis jest wiodącą instytucją szkolnictwa wyższego w Albanii w dziedzinie architektury, planowania i projektowania, inżynierii lądowej, nauk o środowisku, informatyki, a także biznesu, przedsiębiorczości i innowacji. Zapewnia badania, transfer wiedzy i model edukacji oparty na podejściu interdyscyplinarnym, przygotowując studentów do szybko zmieniającego się rynku pracy poprzez włączenie nauczania opartego na wyzwaniach do różnych programów nauczania.

Od momentu powstania Uniwersytet Polis ugruntował swoją pozycję jako instytucja realizująca ambitny program internacjonalizacji, jednocześnie pozostając silnie zakorzeniona w Albanii, zwłaszcza w regionie Tirany. Dążąc do wywarcia istotnego i pozytywnego oddziaływania na lokalną gospodarkę i społeczność, od lat angażuje się w rozwijanie i utrzymywanie solidnych i skutecznych powiązań z lokalnymi podmiotami (przemysł, decydenci, inicjatywy społeczne itp.) w dziedzinach związanych z jej podstawowym zakresem kompetencji.

### ***Kanały i narzędzia komunikacji Polis***

- **Komunikacja wewnętrzna:**
  - Biuletyn Intranet – sekcja BAUHAUS4EU: zostanie utworzona specjalna sekcja Biuletynu e-mailowe: regularne aktualizacje wewnętrzne udostępniane pracownikom i studentom
  - Platformy współpracy: narzędzia wspierające wewnętrzną współpracę i koordynację między podmiotami zaangażowanymi w sojusz
  - Regularne spotkania: zaplanowane spotkania mające na celu utrzymanie spójności celów projektu i postępów w jego realizacji
  - Materiały promocyjne: plakaty, broszury i inne materiały wizualne wykorzystywane w instytucji w celu promowania sojuszu i związanych z nim możliwości
  - Referencje studentów i wykładowców: dzielenie się osobistymi doświadczeniami studentów i pracowników zaangażowanych w sojusz w celu promowania wewnętrznego zaangażowania





- **Komunikacja zewnętrzna:**

- Platformy cyfrowe:
  - Strona internetowa: aktualności, zasoby, wyniki, historie sukcesów i projekty współpracy związane z sojuszem
  - Media społecznościowe (LinkedIn, Instagram): dzielenie się kluczowymi osiągnięciami, wydarzeniami i opiniami z wykładowcami i studentami
  - Biuletyny elektroniczne: ukierunkowana komunikacja dostosowana do potrzeb zewnętrznych interesariuszy, zawierająca aktualności dotyczące działań Uniwersytetu POLIS w ramach sojuszu, nadchodzących możliwości i ogólnych postępów sojuszu.
- Wydarzenia:
  - Warsztaty i seminaria
  - Fora publiczne
  - Coroczne konferencje
  - Dni otwarte
  - Polityka dialog sesje: platformy do dyskusji i zaangażowania decydentów politycznych i innych podmiotów zewnętrznych
- Prasa:
  - Lokalne partnerstwa medialne: Współpraca z lokalną prasą w celu rozpowszechniania wiadomości i działań związanych z sojuszem.





## 10.8. University of Architecture, Civil Engineering and Geodesy – UACEG

UACEG odgrywa znaczącą rolę w sojuszu BAUHAUS4EU, łącząc wieloletnie doświadczenie w dziedzinie architektury, inżynierii lądowej i geodezji z nowoczesnymi priorytetami, takimi jak cyfrowe technologie budowlane i zrównoważony rozwój. UACEG postrzega udział w BAUHAUS4EU jako naturalne przedłużenie swojej misji kształtowania infrastruktury i krajobrazu miejskiego Bułgarii. Pod kierownictwem pierwszej kobiety rektor, prof. dr hab. arch. Gichki Kutovej-Kamenovej, uczelnia dąży do tego, aby stać się zaawansowaną technologicznie instytucją badawczą, łączącą środowisko akademickie, przemysł i politykę publiczną. Sojusz BAUHAUS4EU wspiera dążenie uczelni do tego celu, zwłaszcza w zakresie rozwiązywania problemów społeczno-gospodarczych regionu Yugożapaden (południowo-zachodniego) i całego kraju, takich jak nierówności dochodów i kwestie środowiskowe, poprzez inicjatywy w zakresie urbanistyki i zrównoważonej infrastruktury.

Dzięki zaangażowaniu w projekt UACEG wnosi doświadczenie w zakresie projektowania ekologicznych budynków, rewitalizacji miast i odporności klimatycznej, odpowiadając na potrzeby społeczne i przyczyniając się tym samym do zrównoważonego rozwoju lokalnej i regionalnej gospodarki. Specjalizacja UACEG będzie wspierać kadrę akademicką i absolwentów w realizacji priorytetów określonych w programie „Konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw” na lata 2021–2027, a tym samym w osiągnięciu inteligentnego i zrównoważonego wzrostu gospodarczego Bułgarii, jak również wdrożeniu transformacji przemysłowej i cyfrowej. UACEG będzie wspierać regionalne innowacje, transformację kulturową i współpracę między społeczeństwem obywatelskim, przedsiębiorstwami i władzami lokalnymi poprzez partnerstwa z organizacjami takimi jak Krajowe Stowarzyszenie Gmin Bułgarii i Stowarzyszenie Rozwoju Sofii.

Wykraczając poza kontekst lokalny, sojusz BAUHAUS4EU łączy UACEG z inicjatywami o zasięgu ogólnounijnym, w tym z Europejskim Centrum Innowacji Cyfrowych dla Budownictwa i Nowym Europejskim Bauhausem (NEB), zapewniając swój wkład w zieloną i cyfrową transformację Europy. Dzięki integracji badań, edukacji i



zaangażowania obywatelskiego UACEG pozycjonuje się jako kluczowy podmiot kształcący przyszłych specjalistów i przyczynia się do rozwiązywania wyzwań społecznych, takich jak urbanizacja, zrównoważony rozwój środowiska i dostosowanie technologiczne.

### ***Kanały i narzędzia komunikacji UACEG***

- **Komunikacja wewnętrzna:**
  - Biuletyny uniwersyteckie: służą do przedstawiania działań i osiągnięć projektu BAUHAUS4EU wewnętrznej społeczności akademickiej.
  - Platforma międzyuczelniana: dedykowana przestrzeń do prezentacji projektu i dostarczania szczegółowych informacji na kluczowe tematy, takie jak programy szkoleniowe, możliwości mobilności i rozwój umiejętności.
  - Programy angażujące absolwentów: angażowanie absolwentów poprzez mentoring, opowiadanie historii i udział w wydarzeniach związanych z projektem.
  - Infografiki i interaktywne raporty: atrakcyjne wizualnie materiały służące do przekazywania informacji o oddziaływaniu projektu i postępach w jego realizacji w interesujący sposób.
- **Komunikacja zewnętrzna:**
  - Platformy cyfrowe:
    - Strona internetowa uniwersytetu UACEG: Specjalna sekcja na stronie internetowej uniwersytetu zawierająca atrakcyjne wizualnie treści, aktualności i historie oddziaływania związane z udziałem UASG w sojuszu + specjalna strona internetowa projektu
    - Platformy społecznościowe (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube): regularne aktualizacje w celu dzielenia się kamieniami milowymi, wydarzeniami, referencjami przy użyciu promocji krzyżowej: jednoczesne, wielojęzyczne publikowanie treści we wszystkich instytucjach partnerskich
    - Biuletyny elektroniczne sojuszu: ukierunkowana komunikacja dostarczająca aktualnych informacji zewnętrznym interesariuszom
  - Media tradycyjne:
    - Komunikaty prasowe: Ogłaszanie kluczowych wydarzeń w mediach regionalnych/krajowych oraz mediach branżowych
    - Artykuły i wywiady: publikowane w regionalnych i krajowych gazetach oraz blogach branżowych, a także nadawane w krajowym radiu
  - Wydarzenia i możliwości nawiązywania kontaktów:





- Warsztaty międzyregionalne: UACEG zorganizuje trzecie warsztaty międzyregionalne
- Warsztaty i seminaria: mające na celu zaangażowanie studentów i pracowników w projekt
- Publiczne fora i okrągłe stoły służące dzieleniu się wynikami i oddziaływaniem projektu z przedstawicielami branży, władzami lokalnymi i instytucjami akademickimi oraz zwiększaniu widoczności
- Webinaria na żywo z wykorzystaniem interaktywnych przestrzeni i platform do dialogu między wykładowcami, studentami i interesariuszami
- Wydarzenia sportowe i towarzyskie: mające na celu budowanie i podtrzymywanie ducha wspólnoty wokół projektu
- Coroczne konferencje: mające na celu świętowanie, prezentację postępów, wymianę wiedzy i zachęcanie interesariuszy do udziału





## 10.9. University of Economics in Katowice – UEKAT

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach został założony w 1937 roku i jest największą i najstarszą uczelnią ekonomiczną w regionie Górnego Śląska, z siedzibą w jego stolicy, Katowicach. Każdego roku ponad 8 000 polskich i zagranicznych studentów realizuje nasze programy studiów licencjackich, magisterskich, doktoranckich i podyplomowych na pięciu wydziałach: Finansów, Ekonomii, Informatyki i Komunikacji, Zarządzania i Gospodarki Przestrzennej i Transformacji Regionów.

Nasi studenci i absolwenci rozwijają się w tętniącej życiem metropolii i w trakcie swojej kariery zawodowej angażują się w rozwój regionu: zarządzając firmami, organizując życie społeczno-gospodarcze, biorąc udział w szerokim zakresie działalności biznesowej.

Nasza oferta edukacyjna i programy kształcenia przez całe życie przyciągają studentów z całego świata i wszystkich pokoleń. Dzięki równowadze między profesjonalizmem akademickim a umiejętnościami miękkimi w prowadzonych kursach, a także profesjonalnym usługom doradztwa zawodowego, zatrudnialność naszych absolwentów jest bardzo wysoka. Cenimy relacje z naszymi lokalnymi i międzynarodowymi absolwentami, angażując ich w wiele działań na terenie kampusu i w mediach społecznościowych. Jesteśmy dumni z kształcenia dzisiejszych menedżerów, którzy potrafią sprostać wyzwaniom jutra.

### ***Kanały komunikacji i narzędzia UEKAT***

- **Komunikacja wewnętrzna:**
  - Narzędzia wizualnego brandingu:
    - Logo uniwersytetu BAUHAUS4EU na stronie głównej uczelni odsyłające do informacji o sojuszu
    - Druk komercyjny, stopki wiadomości e-mail, szablony prezentacji i papier firmowy
    - Plakaty drukowane i elektroniczne na terenie kampusu uniwersyteckiego
    - Roll-upy w widocznych miejscach





- Gadżety promocyjne i naklejki z logo rozdawane podczas wydarzeń
- Biuletyny e-mailowe:
  - Grupa studentów: 10 000 subskrybentów/odbiorców
  - Pracownicy (administracyjni i naukowci): 770 subskrybentów/odbiorców
- Wydarzenia dla społeczności wewnętrznej:
  - 2. Forum BAUHAUS4EU
  - Warsztaty i seminaria angażujące studentów i pracowników
  - Dni otwarte
  - Bauhaus Café
  - Transmisje na żywo z udziałem profesorów i studentów
- **Komunikacja zewnętrzna:**
  - Platformy cyfrowe:
    - Strona internetowa uczelni: Specjalna sekcja poświęcona aktualnościom i nowościom dotyczącym Sojuszu, dostępna w języku polskim i angielskim (PL/EN)
    - Specjalna strona internetowa projektu (PL/EN)
    - Kanały społecznościowe:  
<https://www.facebook.com/UniwersytetEkonomicznywKatowicach>  
<https://www.facebook.com/UniversityofEconomicsinKatowice>  
<https://www.instagram.com/uekatowice>  
<https://www.linkedin.com/school/universytet-ekonomiczny-w-katowicach/>  
<https://www.youtube.com/UEKatowice>  
[https://x.com/UE\\_Katowice](https://x.com/UE_Katowice)  
<https://open.spotify.com/show/2TitZOYZkqbKopamvXtLzK>  
<https://www.tiktok.com/@uekatowice>
    - Narzędzia komunikacji na terenie kampusu: Ekrany elektroniczne na terenie kampusu Podcast za pośrednictwem uniwersyteckiego radia AS Radio
    - Biuletyny e-mailowe Dziennikarze: 100
  - Media tradycyjne:
    - Komunikaty prasowe: Ogłaszanie ważnych wydarzeń
    - Artykuły tematyczne: publikowane w regionalnych i krajowych gazetach lub czasopismach naukowych
  - Wydarzenia:
    - Conferences and Fairs:
    - Konferencje i targi:







Prezentacja wyników projektu podczas krajowych i międzynarodowych konferencji poświęconych umiędzynarodowieniu szkolnictwa wyższego

Udział w konferencjach naukowych w celu zaprezentowania wyników i wspieranie wymiany akademickiej





## 10.10. University of Macedonia – UOM

Uniwersytet Macedoński (UoM) z siedzibą w Salonikach w Grecji jest instytucją skupiającą się głównie na ekonomii, zarządzaniu, naukach społecznych i technologiach informacyjnych. Przystąpienie do europejskiego sojuszu uniwersyteckiego BAUHAUS4EU jest zgodne ze strategicznymi priorytetami UoM, którymi są internacjonalizacja, badania interdyscyplinarne i edukacja oparta na innowacjach. Cele UOM w ramach sojuszu:

- Promowanie współpracy transgranicznej poprzez wspólne badania i programy akademickie.
- Zwiększenie widoczności wyników badań i innowacji edukacyjnych UoM w Grecji i poza jej granicami.
- Wzmocnienie współpracy z lokalnymi władzami, partnerami przemysłowymi i szerszą społecznością, zapewniając, że działania i wyniki sojuszu przynoszą wymierne korzyści lokalnej społeczności.

### ***Kanały komunikacji i narzędzia UOM***

- **Komunikacja wewnętrzna:**
  - Biuletyny e-mailowe UoM: comiesięczne aktualności dotyczące działań, wydarzeń i możliwości dla kadry dydaktycznej, administracyjnej i studentów
  - Regularne spotkania: organizowanie okresowych sesji online i stacjonarnych w celu zaangażowania kadry naukowej i administracyjnej w inicjatywy BAUHAUS4EU
- **Komunikacja zewnętrzna:**
  - Platformy cyfrowe:
    - Specjalna strona internetowa BAUHAUS4EU Alliance na stronie UoM: lokalne „centrum” dostarczające aktualności, zaproszenia do udziału i informacje o osiągnięciach związanych z sojuszem
    - Platformy społecznościowe: oficjalna strona UoM na LinkedIn (udostępnianie informacji o kamieniach milowych projektu i aktualnościach zawodowych), Facebook, Instagram i Tik-Tok





- (angażowanie szerszej publiczności, w tym studentów, absolwentów i społeczności lokalnej)
- Komunikaty prasowe i artykuły: przesyłanie artykułów do lokalnych/krajowych mediów, takich jak lokalne gazety w Salonikach i krajowe portale edukacyjne
  - Wydarzenia:
    - Warsztaty, seminaria i konferencje: zapraszanie lokalnych interesariuszy, organizacji społeczeństwa obywatelskiego i przedstawicieli biznesu w celu zapoznania się z inicjatywami BAUHAUS4EU
    - Dialogi dotyczące polityki: Współorganizowanie okrągłych stołów z lokalnymi władzami w celu zbadania, w jaki sposób działania BAUHAUS4EU mogą wpłynąć na regionalne strategie rozwoju
    - Działania informacyjne: Prezentowanie inicjatyw BAUHAUS4EU na konferencjach krajowych i międzynarodowych w celu budowania sieci kontaktów i promowania celów sojuszu.
    - Dni otwarte i webinaria: Prezentacja kursów BAUHAUS4EU, szkół letnich i możliwości wymiany studentom, kadry dydaktycznej i administracyjnej Uniwersytetu w Macedonii
  - Materiały promocyjne:
    - Tworzenie ulotek promocyjnych i infografik w celu podkreślenia wyjątkowych możliwości oferowanych przez sojusz BAUHAUS4EU





## 11. WNIOSKI

Niniejszy plan komunikacji, rozpowszechniania i promocji stanowi strategiczne ramy zapewniające widoczność, zaangażowanie i oddziaływanie działań BAUHAUS4EU w instytucjach członkowskich, regionach i całej Europie. Zdefiniowano dwie **główne grupy odbiorców**: odbiorców pierwotnych, bezpośrednio zaangażowanych w projekt (studenci, pracownicy akademicki i administracyjni, instytucje badawcze i laboratoria, administratorzy uniwersytetów i kierownicy projektów, a także partnerzy stowarzyszeni BAUHAUS4EU i regionalni interesariusze); oraz odbiorców wtórnych, w tym potencjalnych studentów, absolwentów, władze lokalne, partnerów przemysłowych, media, instytucje europejskie i inne sojusze uniwersyteckie. Taki podział pozwala dostosować komunikaty i narzędzia komunikacyjne do każdej z grup, zapewniając ich trafność i skuteczność.

**Kluczowe komunikaty** podkreślają tożsamość i cele sojuszu, podstawowe wartości, możliwości dla członków i ich społeczności, oczekiwane wyniki i osiągnięcia, korzyści dla studentów i pracowników, oddziaływanie na poziomie lokalnym, regionalnym i europejskim, powody wsparcia ze strony interesariuszy oraz wkład BAUHAUS4EU w wzmocnienie integracji i atrakcyjności europejskiego szkolnictwa wyższego. Różnorodna kombinacja **kanałów cyfrowych** (strona internetowa, media społecznościowe, biuletyn, podcasty), **mediów tradycyjnych** (komunikaty prasowe, wywiady) oraz **narzędzi promocyjnych** (broszury, roll-upy, wirtualne tła, materiały firmowe) zapewni spójną, dostępną i angażującą komunikację.

Główne **działania komunikacyjne i promocyjne** obejmują promowanie oferty edukacyjnej poprzez dni otwarte, opinie i ambasadorów sojuszu; angażowanie władz lokalnych poprzez dialog polityczny i współpracę z mediami; organizowanie regionalnych i międzyregionalnych warsztatów, corocznych forów i konkursów dla studentów; oraz publikowanie wyników badań naukowych w celu zwiększenia widoczności i wspierania wymiany wiedzy.

Długoterminowy sukces sojuszu zależy od **ciągłości instytucjonalnej**, wspieranej przez przejrzystą strukturę zarządzania obejmującą rady, komitety i zespoły operacyjne, oraz od **stabilności finansowej** osiągniętej dzięki partnerstwom publiczno-prywatnym, dotacjom europejskim i międzynarodowym oraz składkom członkowskim. Środki te zapewnią, że działania w zakresie komunikacji, rozpowszechniania i wykorzystania wyników będą kontynuowane po zakończeniu początkowej fazy finansowania projektu.

Podsumowując, niniejszy plan wyposaża sojusz w narzędzia i strategie niezbędne do zapewnienia widoczności, dostępności i skuteczności działań. Stanowi on solidną podstawę na najbliższe lata, gwarantując, że wartości i osiągnięcia BAUHAUS4EU znajdą oddźwięk wśród społeczności, partnerów i interesariuszy, torując jednocześnie drogę do trwałego oddziaływania i zrównoważonej transformacji. W drugiej wersji planu komunikacji, rozpowszechniania i promocji zostaną przedstawione konkretne działania oraz ich ocena, a także wstępna ocena sukcesów i obszarów wymagających poprawy.





Blekinge Institute  
of Technology



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO



Co-funded by  
the European Union

Finansowane przez Unię Europejską. Wyrażone poglądy i opinie są jednak wyłącznie poglądami i opiniami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Ani Unia Europejska, ani Instytucja finansująca nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



Co-funded by  
the European Union