

**Σχέδιο
Επικοινωνίας,
Διάχυσης και
Αξιοποίησης των
Αποτελεσμάτων**





Σχέδιο Επικοινωνίας, Διάχυσης και Αξιοποίησης των Αποτελεσμάτων

Πακέτο Εργασίας 11:
Επικοινωνία, Διάχυση και
Αξιοποίηση

Παραδοτέο: D11.1
Συμβατική Ημερομηνία Παράδοσης:
04/2025
Έκδοση Αναφοράς: 1



ΔΗΛΩΣΗ ΑΠΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

The project has received funding from the European Union's European Universities Initiative Το έργο έχει λάβει χρηματοδότηση από την Πρωτοβουλία «Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια» της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Το παρόν παραδοτέο αποτελεί μέρος της Συμφωνίας Επιχορήγησης υπ' αριθμ. 101177259 – BAUHAUS4EU – ERASMUS-EDU-2024-EUR-U.





ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΣΧΗΜΑ	6
ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΕΓΓΡΑΦΟΥ	7
ΣΥΝΟΨΗ	8
1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	10
2. ΚΥΡΙΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΟΡΑΜΑ	13
2.1. Κύριοι στόχοι	13
2.2. Στρατηγικό όραμα και αναμενόμενος αντίκτυπος	14
3. ΟΜΑΔΕΣ-ΣΤΟΧΟΙ	17
3.1. Πρωτογενείς ομάδες-στόχοι	17
3.2. Δευτερογενείς ομάδες-στόχοι	17
4. ΚΥΡΙΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	21
4.1. Βασικά μηνύματα	21
4.2. Ύψος Επικοινωνίας	21
4.3. Γλώσσα	22
4.4. Εικόνα επωνυμίας και οπτική συνέπεια	23
4.5. Συμβατική υποχρέωση για τη χρήση του εμβλήματος της Ε.Ε.	24
5. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ, ΚΑΝΑΛΙΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	25
5.1. Διαδικασίες επικοινωνίας	26
5.2. Κανάλια επικοινωνίας	28
6. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΧΥΣΗΣ	39
6.1. Εκπαιδευτικές ευκαιρίες	39
6.2. Τοπικές αρχές	41
7. ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΑ ΟΡΟΣΗΜΑ	42
7.1. Έτος 1	42
7.2. Έτη 2 – 3	43
7.3. Έτος 4	45
8. ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	48
8.2. Εργαλεία αξιολόγησης	49



8.3. Αναφορά δράσεων επικοινωνίας και διάχυσης.....	50
9. ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ.....	52
9.1. Συνέχεια σε θεσμικό επίπεδο	52
9.2. Οικονομική βιωσιμότητα	55
10. ΚΑΝΑΛΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΝΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ-ΕΤΑΙΡΟ.....	58
10.1. Blekinge Tekniska Högskola – BTH.....	58
10.2. Bauhaus-Universität Weimar – BUW	60
10.3. Instituto Politécnico de Castelo Branco – IPCB	62
10.4. Università degli Studi di Bergamo – UniBG	64
10.5. Université de Picardie Jules Verne – UPJV	66
10.6. Université Lumière Lyon 2 – LYON2.....	68
10.7. Universiteti Polis – POLIS.....	70
10.8. University of Architecture, Civil Engineering and Geodesy – UACEG.....	72
10.9. University of Economics in Katowice – UEKAT.....	74
10.10. University of Macedonia – UOM.....	76
11. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	78





ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΣΧΗΜΑ

BAUHAUS4EU – Ένα Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο για Ανθεκτικές, Βιώσιμες, Συμπεριληπτικές και Όμορφες Περιφέρειες

Η Κοινοπραξία BAUHAUS4EU ενώνει 10 πανεπιστήμια-μέλη και 67 συνδεδεμένους εταίρους από όλη την Ευρώπη, συγκροτώντας μια κοινή ευρωπαϊκή πανεπιστημιούπολη και μια ζωντανή μαθησιακή κοινότητα με 124.000 φοιτητές και 10.000 μέλη προσωπικού. Καθοδηγούμενα από μια κοινή στρατηγική, τα συνεργαζόμενα πανεπιστήμια δεσμεύονται να εμβαθύνουν τη διακρατική τους συνεργασία μέσα από κοινά εκπαιδευτικά προγράμματα και να ενισχύσουν μια ευρωπαϊκή ταυτότητα που θεμελιώνεται στην αρχή της ενότητας μέσα από τη διαφορετικότητα.

Στενά εδραιωμένη στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία και την πρωτοβουλία για το Νέο Ευρωπαϊκό Bauhaus, η Κοινοπραξία συνεργάζεται στενά με τα περιφερειακά οικοσυστήματα, γεφυρώνοντας διαφορετικές περιοχές, συνδυάζοντας δυνάμεις και μετατρέποντας τις προκλήσεις σε ευκαιρίες ανάπτυξης.

Μέσα από την ενίσχυση της απασχολησιμότητας, την προώθηση της διά βίου μάθησης και την ενδυνάμωση φοιτητικού κοινού και προσωπικού ώστε να αντιμετωπίζουν τα κρίσιμα ζητήματα της εποχής μας, το BAUHAUS4EU πρωτοπορεί σε ένα νέο μοντέλο ευρωπαϊκής ανώτατης εκπαίδευσης – ένα μοντέλο που ενδυναμώνει τα περιφερειακά οικοσυστήματα, προάγει την καινοτομία και οικοδομεί ένα βιώσιμο μέλλον για όλους.

Πίνακας 1 Εταίροι της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU

BUW	BAUHAUS-UNIVERSITAET WEIMAR	DE
BTH	BLEKINGE TEKNISKA HOGSKOLA	SE
UNIBG	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BERGAMO	IT
UASG	UNIVERSITET PO ARCHITEKTURA STROITELSTVO I GEODEZIJA	BG
UEKAT	UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KATOWICACH	PL
IPCB	INSTITUTO POLITECNICO DE CASTELO BRANCO	PT
UPJV	UNIVERSITE DE PICARDIE JULES VERNE	FR
LYON2	UNIVERSITE LUMIERE LYON 2	FR
POLIS	UNIVERSITETI POLIS SHPK	AL
UOM	UNIVERSITY OF MACEDONIA	EL





ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΕΓΓΡΑΦΟΥ

Ακρωνύμιο Έργου:	BAUHAUS4EU
Τίτλος Έργου:	A European University for Resilient, Sustainable, Inclusive and Beautiful Regions (Ένα Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο για Ανθεκτικές, Βιώσιμες, Συμπεριληπτικές και Όμορφες Περιφέρειες)
Αριθμός Έργου:	101177259
Ημερομηνία Έναρξης:	01/01/2025
Ημερομηνία Λήξης:	31/12/2028
Πακέτο Εργασίας	WP 11
Επικεφαλής Πακέτου Εργασίας:	Université de Picardie Jules Verne
Κωδικός Παραδοτέου::	D11.1
Συμβατική Ημερομηνία Παράδοσης: 04/2025	Πραγματική Ημερομηνία Παράδοσης: 04/2025
Κατηγορία Παραδοτέου: Έκθεση	Έκδοση: 1
Επίπεδο Διάχυσης	PU - Δημόσιο





ΣΥΝΟΨΗ

Το Σχέδιο Επικοινωνίας, Διάχυσης και Αξιοποίησης της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU έχει αναπτυχθεί προκειμένου να υποστηρίξει τις στρατηγικές επικοινωνιακές προσπάθειες της Κοινοπραξίας. Παρέχει ένα πλαίσιο για τον συντονισμό των δράσεων επικοινωνίας και διάχυσης σε ολόκληρη την Κοινοπραξία και τα συνεργαζόμενα ιδρύματα, καλύπτοντας τόσο το επίπεδο της Κοινοπραξίας συνολικά όσο και το επίπεδο κάθε εταίρου ξεχωριστά. Παράλληλα, προσφέρει αναλυτική επισκόπηση των επικοινωνιακών καναλιών κάθε πανεπιστημίου, εξασφαλίζοντας διαφάνεια ως προς τις θεσμικές δυνατότητες, καλλιεργώντας την έμπνευση και δημιουργώντας ευκαιρίες μάθησης μεταξύ των εταίρων. Το Σχέδιο αυτό, το οποίο αναπτύχθηκε κατά το πρώτο έτος λειτουργίας της Κοινοπραξίας, θα επανεξεταστεί και θα επικαιροποιηθεί ως δεύτερη έκδοση τον Φεβρουάριο του 2027.

Μετά από μια σύντομη **εισαγωγή** που παρουσιάζει το Σχέδιο Επικοινωνίας, Διάχυσης και Αξιοποίησης, το Κεφάλαιο 2 αποτυπώνει τους **βασικούς στόχους και τις στρατηγικές επιδιώξεις**, ενώ το Κεφάλαιο 3 προσδιορίζει τις **πρωτογενείς και δευτερογενείς ομάδες-στόχους** των δράσεων επικοινωνίας. Τα δύο αυτά κεφάλαια θεμελιώνουν τη βάση για όλες τις ενέργειες που αποσκοπούν στην ενίσχυση της ορατότητας του έργου, την ενεργή εμπλοκή των ενδιαφερομένων και τη διασφάλιση της μακροπρόθεσμης επίδρασης των αποτελεσμάτων του. Οι στόχοι παρέχουν τη λογική κατεύθυνση των επικοινωνιακών μέτρων, ενώ ο σαφής προσδιορισμός των ομάδων-στόχων επιτρέπει την προσαρμογή των μηνυμάτων στις ανάγκες και τα ενδιαφέροντά τους.

Τα **βασικά μηνύματα επικοινωνίας** προς αυτές τις ομάδες-στόχους παρουσιάζονται στο Κεφάλαιο 4. Το κεφάλαιο αυτό περιλαμβάνει ζητήματα όπως το κατάλληλο ύφος λόγου, η χρήση γλώσσας, η ενιαία απεικόνιση της ταυτότητας του brand, καθώς και η ορθή χρήση του εμβλήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης μαζί με τη σχετική δήλωση συγχρηματοδότησης και αποποίησης ευθύνης.

Το Κεφάλαιο 5 παρέχει μια ολοκληρωμένη ανάλυση των **διαδικασιών εσωτερικής και εξωτερικής επικοινωνίας** της Κοινοπραξίας, με στόχο την αποτελεσματική υλοποίησή τους. Επισημαίνεται ότι η καλά δομημένη εσωτερική επικοινωνία αποτελεί προϋπόθεση για την επιτυχημένη εξωτερική προβολή. Εξετάζονται τρία βασικά σημεία: πρώτον, η επικοινωνία πληροφοριών σχετικών με το BAUHAUS4EU εντός κάθε πανεπιστημίου-εταίρου· δεύτερον, η ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ των πανεπιστημίων· και τρίτον, η διάχυση του ενοποιημένου περιεχομένου μέσω των επίσημων





καναλιών της Κοινοπραξίας. Το κεφάλαιο περιλαμβάνει επίσης επισκόπηση των διαθέσιμων καναλιών και εργαλείων διάχυσης.

Στη συνέχεια, το Σχέδιο παρουσιάζει τις **δράσεις διάχυσης** που στοχεύουν στην ενίσχυση της ορατότητας, του αντικτύπου και της απήχησης των πρωτοβουλιών του BAUHAUS4EU. Οι δράσεις αυτές οργανώνονται γύρω από τρεις βασικούς άξονες: προώθηση της εκπαιδευτικής προσφοράς, διάχυση ακαδημαϊκών αποτελεσμάτων και συνεργασία με τοπικές αρχές. Μέσω προωθητικού υλικού, διαδραστικών εκδηλώσεων και συνεργασιών με μέσα ενημέρωσης και φορείς χάραξης πολιτικής, η Κοινοπραξία επιδιώκει να αναδείξει το έργο της, να προσελκύσει νέα ενδιαφερόμενα μέρη και να ενισχύσει συνέργειες μεταξύ πανεπιστημίων, δημόσιων φορέων και τοπικών κοινοτήτων.

Για να προσφέρει στους αναγνώστες μια σαφή συνολική εικόνα, το Κεφάλαιο 7 παρουσιάζει τα **βασικά ορόσημα** – όπως τα ετήσια φόρουμ και τα διαπεριφερειακά εργαστήρια, καθώς και την έναρξη συγκεκριμένων επικοινωνιακών παρεμβάσεων – εντός ενός χρονολογίου. Το Κεφάλαιο 8 περιγράφει τις **διαδικασίες παρακολούθησης και αξιολόγησης** που καταγράφουν την πρόοδο σε σχέση με τα ορόσημα αυτά, χρησιμοποιώντας δείκτες όπως τα αναλυτικά στοιχεία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και η συμμετοχή σε εκδηλώσεις. Το κεφάλαιο αυτό παρουσιάζει επίσης τα ποιοτικά εργαλεία που συμπληρώνουν την παρακολούθηση βάσει μετρήσεων, όπως ερωτηματολόγια, ομάδες εστίασης και τακτικές ανασκοπήσεις. Το κεφάλαιο ολοκληρώνεται με μια παρουσίαση της διαδικασίας τεκμηρίωσης και αναφοράς των δράσεων επικοινωνίας και διάχυσης μέσω του συστήματος SyGMA, διασφαλίζοντας συστηματική καταγραφή, διαφάνεια και ιχνηλασιμότητα.

Τέλος, το Σχέδιο εξετάζει επιλογές για τη διασφάλιση της **συνέχειας του έργου και της βιώσιμης αξιοποίησης των αποτελεσμάτων** μετά το πέρας της χρηματοδότησης, και ολοκληρώνεται με μια αναλυτική επισκόπηση των **επικοινωνιακών καναλιών κάθε ιδρύματος**, που αποτελούν σημαντικούς πόρους για τη διατήρηση της απήχησης και της συνεργασίας σε βάθος χρόνου.

Συνολικά, το Σχέδιο Επικοινωνίας, Αξιοποίησης και Διάχυσης αποσκοπεί στην ανάδειξη των επιτευγμάτων και των αξιών της Κοινοπραξίας, στην ενεργή εμπλοκή των κοινοτήτων-στόχων και στην ενίσχυση της ορατότητας μεταξύ των βασικών ενδιαφερομένων μερών. Αποτελεί ένα ισχυρό εργαλείο που εξοπλίζει την Κοινοπραξία με τις απαραίτητες επιχειρησιακές λειτουργίες, ώστε καμία επιτυχία να μην περάσει απαρατήρητη, ενώ ταυτόχρονα πολλαπλασιάζει τον αντίκτυπο που υποστηρίζει τη συνεργατική μεταμόρφωση, βασισμένη σε κοινές αξίες και σε μια θετική προοπτική για μια ανθεκτική, βιώσιμη, συμπεριληπτική και όμορφη Ευρώπη.





1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το παρόν παραδοτέο παρουσιάζει τις στρατηγικές επικοινωνίας, διάχυσης και αξιοποίησης για την Κοινοπραξία BAUHAUS4EU – Μία Ευρωπαϊκή Πανεπιστημιούπολη για Ανθεκτικές, Βιώσιμες, Συμπεριληπτικές και Όμορφες Περιφέρειες. Οι στόχοι της επικοινωνίας και της διάχυσης είναι στενά συνδεδεμένοι και διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην ανάδειξη των επιτευγμάτων, των δραστηριοτήτων και των αξιών της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU. Οι δράσεις αυτές αποσκοπούν στην ενεργοποίηση των κοινοτήτων-στόχων, στην καλλιέργεια ενδιαφέροντος και στην ενίσχυση της ορατότητας και αναγνωρισιμότητας της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU τόσο εντός όσο και εκτός της ακαδημαϊκής κοινότητας.

Το έγγραφο είναι δομημένο σε επιμέρους ενότητες, καθεμία από τις οποίες περιγράφει βασικές ενέργειες και διαδικασίες που θα επιτρέψουν στην Κοινοπραξία BAUHAUS4EU να αναπτύξει συνεκτικές και αποτελεσματικές δράσεις επικοινωνίας, διάχυσης και αξιοποίησης. Παρουσιάζεται ο συντονισμός των σχετικών δραστηριοτήτων εντός της Κοινοπραξίας, καθώς και τα εργαλεία που αξιοποιούνται για την ταχεία και αποτελεσματική διάδοση των βασικών αποτελεσμάτων του έργου σε στοχευμένα ακροατήρια, όπως φοιτητές/τριες, μέλη ακαδημαϊκού και διοικητικού προσωπικού, περιφερειακούς συνεργάτες, φορείς χάραξης πολιτικής και το ευρύ κοινό.

Συνοπτικά, το παραδοτέο D11.1 στοχεύει να:

- Καθορίσει τους στόχους επικοινωνίας, διάχυσης και αξιοποίησης του έργου,
- Προσδιορίσει τις ομάδες-στόχους για τις δράσεις επικοινωνίας, διάχυσης και αξιοποίησης,
- Περιγράψει τα κύρια κανάλια επικοινωνίας και διάχυσης, καθώς και ένα σχέδιο για την ανάπτυξή τους,
- Προσδιορίσει τα βασικά θέματα και τις προκλήσεις που αξίζει να επικοινωνηθούν και να διαχυθούν,
- Σχεδιάσει, διαχειριστεί και παρακολουθήσει συγκεκριμένες δράσεις και εκδηλώσεις επικοινωνίας, διάχυσης και αξιοποίησης.

Για να τοποθετηθούν οι παραπάνω δραστηριότητες στο ευρύτερο πλαίσιο της αποστολής του BAUHAUS4EU, η ακόλουθη ενότητα παρουσιάζει τον τρόπο με τον οποίο η Κοινοπραξία ενισχύει τη συμμετοχή και την επίδραση σε θεσμικό, περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

Μια Ευρωπαϊκή Πανεπιστημιακή Συμμαχία που ενισχύει τη συμμετοχή σε πολλαπλά επίπεδα

Η Κοινοπραξία BAUHAUS4EU έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να ευθυγραμμίζεται και να ενισχύει τις τοπικές προτεραιότητες σε θεσμικό, περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Ενθαρρύνοντας τη συνεργασία μεταξύ πανεπιστημίων, περιφερειακών φορέων και φορέων χάραξης πολιτικής, το έργο διαδραματίζει βασικό ρόλο στην προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης, της πολιτιστικής





καινοτομίας και του μετασχηματισμού της εκπαίδευσης σε διαφορετικά τοπικά περιβάλλοντα. Καθοδηγούμενη από τις αξίες και τις αρχές της πρωτοβουλίας για το «Νέο Ευρωπαϊκό Bauhaus», η Κοινοπραξία στοχεύει να συμβάλει στην ανθεκτικότητα, τη βιωσιμότητα, τη συμπερίληψη και την προώθηση της πολιτιστικής δημιουργίας και ποικιλομορφίας από το τοπικό στο ευρωπαϊκό επίπεδο.

Θεσμικό επίπεδο

Σε θεσμικό επίπεδο, το BAUHAUS4EU ενισχύει τις συνεργασίες μεταξύ πανεπιστημίων, ακαδημαϊκών κέντρων και τοπικών φορέων. Η Κοινοπραξία:

- Προωθεί τη διεπιστημονική συνεργασία εντός και μεταξύ των ιδρυμάτων,
- Επεκτείνει τις προσπάθειες διεθνοποίησης, προσφέροντας ευκαιρίες κινητικότητας καθώς και κοινά εκπαιδευτικά προγράμματα για φοιτητές, ακαδημαϊκό και διοικητικό προσωπικό,
- Αναπτύσσει προγράμματα κατάρτισης που παρέχουν στο φοιτητικό κοινό και το προσωπικό δεξιότητες σχετικές με την πράσινη και ψηφιακή μετάβαση, ενώ παράλληλα προάγουν την πολυγλωσσία και τις διαπολιτισμικές ικανότητες.

Περιφερειακό επίπεδο

Σε περιφερειακό επίπεδο, το έργο συμβάλλει στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη μέσω:

- Της υποστήριξης των περιφερειακών οικοσυστημάτων καινοτομίας, μέσα από συνεργασίες με επιχειρήσεις, νεοφυείς εταιρείες και πολιτιστικούς φορείς,
- Της ευθυγράμμισης με τους περιφερειακούς στόχους βιωσιμότητας, ιδίως στους τομείς της αγροτικής και αστικής ανάπτυξης, της κλιματικής δράσης και των δημιουργικών βιομηχανιών,
- Της προώθησης της προστασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς και του βιώσιμου σχεδιασμού, ενισχύοντας την πολιτιστική και ιστορική ταυτότητα της εκάστοτε περιοχής,
- Της ενίσχυσης της τοπικής αγοράς εργασίας, προωθώντας διασυνδέσεις μεταξύ πανεπιστημίων και περιφερειακών φορέων, ώστε οι απόφοιτοι να διαθέτουν δεξιότητες που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της περιφερειακής αγοράς εργασίας και συνάδουν με τις Περιφερειακές Στρατηγικές Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3).

Εθνικό επίπεδο

Σε εθνικό επίπεδο, το BAUHAUS4EU ευθυγραμμίζεται με βασικές πολιτικές προτεραιότητες και συμβάλλει σε ευρύτερες εκπαιδευτικές και οικονομικές στρατηγικές:

- Υποστηρίζει εθνικές εκπαιδευτικές και ακαδημαϊκές πολιτικές που προάγουν τη διεπιστημονική μάθηση και την καινοτομία,





- Συμβάλλει στην πράσινη και ψηφιακή μετάβαση μέσω όλων των αποστολών του πανεπιστημίου,
- Ενισχύει τη συνεργασία με εθνικούς φορείς χρηματοδότησης, εξασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα του έργου πέρα από τη διάρκειά του,
- Επηρεάζει τις πολιτικές συζητήσεις, προωθώντας τη βιώσιμη ανάπτυξη ως βασική προτεραιότητα στις εθνικές αναπτυξιακές στρατηγικές.

Ευρωπαϊκό επίπεδο

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, το BAUHAUS4EU στοχεύει να ενισχύσει την ενότητα και τη συνεργασία μεταξύ των κρατών-μελών μέσω:

- Της ευθυγράμμισης με ευρωπαϊκές στρατηγικές και πλαίσια, ώστε τα πανεπιστήμια να συμβάλλουν στους μακροπρόθεσμους στόχους της Ευρώπης,
- Της προώθησης διασυνοριακής συνεργασίας στην εκπαίδευση, με στόχο την ενίσχυση της ικανότητας καινοτομίας της Ευρώπης, ιδιαίτερα σε αναδυόμενες τεχνολογίες που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα, τον σχεδιασμό και τον αστικό μετασχηματισμό,
- Της ενθάρρυνσης ανάπτυξης κοινών ευρωπαϊκών έργων που εστιάζουν στην αντιμετώπιση παγκόσμιων προκλήσεων, όπως η κλιματική αλλαγή, ο ψηφιακός μετασχηματισμός και οι κοινωνικές ανισότητες,
- Της υποστήριξης ευρωπαϊκών πολιτικών που δημιουργούν συνέργειες μεταξύ εκπαίδευσης και καινοτομίας στα κράτη-μέλη, διασφαλίζοντας ότι οι προσπάθειες σε θεσμικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο συμβάλλουν στη διευρυμένη ευρωπαϊκή ατζέντα.

Συνολικά, η Κοινοπραξία επιδιώκει τη μετάβαση από μεμονωμένα εκπαιδευτικά ιδρύματα σε έναν κοινό ευρωπαϊκό πανεπιστημιακό χώρο. Αυτός ο μετασχηματισμός περιλαμβάνει μεταρρυθμίσεις στη διακυβέρνηση και τη διαχείριση, ώστε να εξασφαλιστεί βιώσιμη συνεργασία. Αξιοποιώντας από κοινού πόρους και συμπληρωματικά πλεονεκτήματα σε ευρωπαϊκή κλίμακα, η Κοινοπραξία θα ενισχύσει την ποιότητα, την ανταγωνιστικότητα και την απόδοση όλων των μελών, ενώ παράλληλα θα ενδυναμώσει τα περιφερειακά οικοσυστήματα καινοτομίας.

Το παρόν Σχέδιο Επικοινωνίας, Διάχυσης και Αξιοποίησης των Αποτελεσμάτων θα επανεξεταστεί και θα επικαιροποιηθεί σε δεύτερη έκδοση (D11.2), τον Φεβρουάριο του 2027.





2. ΚΥΡΙΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΟΡΑΜΑ

Το σχέδιο επικοινωνίας του BAUHAUS4EU έχει σχεδιαστεί ώστε να αυξήσει την ορατότητα του έργου, να εμπλέξει βασικούς ενδιαφερόμενους φορείς, να ενισχύσει τη συνεργασία και να διασφαλίσει τη μακροπρόθεσμη επίδραση των αποτελεσμάτων του. Το σχέδιο εστιάζει σε στοχευμένη και στρατηγική επικοινωνία, με σκοπό τη διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου, την ενθάρρυνση συνεργασιών και την προώθηση της υιοθέτησης των δράσεων σε διαφορετικούς τομείς.

2.1. Κύριοι στόχοι

Οι βασικοί στόχοι των δραστηριοτήτων επικοινωνίας και διάχυσης του BAUHAUS4EU είναι οι εξής:

- **Αύξηση της ευαισθητοποίησης και της ορατότητας**
 - Προώθηση της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU, των στόχων της και της αναμενόμενης επίδρασής της σε διαφορετικά κοινά,
 - Δημιουργία μιας ισχυρής και αναγνωρίσιμης ταυτότητας έργου μέσω branding, παρουσίας στα μέσα και δράσεων ευαισθητοποίησης.
- **Εμπλοκή και κινητοποίηση βασικών ενδιαφερόμενων φορέων**
 - Ανάπτυξη στοχευμένων στρατηγικών επικοινωνίας για τη σύνδεση με φοιτητές, πανεπιστημιακό προσωπικό, περιφερειακούς φορείς, υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και το ευρύ κοινό,
 - Ενθάρρυνση ενεργούς συμμετοχής σε εκδηλώσεις, συζητήσεις και πρωτοβουλίες που σχετίζονται με το έργο.
- **Διασφάλιση διαφάνειας και προσβασιμότητας**
 - Παροχή σαφών, προσβάσιμων και τακτικών ενημερώσεων σχετικά με τις δραστηριότητες, την πρόοδο και τα αποτελέσματα του έργου,
 - Χρήση πλατφορμών ανοικτής πρόσβασης, δημοσιεύσεων και ψηφιακών εργαλείων για ευρεία διάδοση των αποτελεσμάτων.
- **Αξιοποίηση της διάχυσης γνώσης και βέλτιστων πρακτικών**
 - Διαμοιρασμός αποτελεσμάτων, μεθοδολογιών και καινοτόμων λύσεων με σχετικές ομάδες-στόχους,
 - Δημοσίευση ακαδημαϊκών άρθρων για την εκπαίδευση και την κατάρτιση, καθώς και μελετών περίπτωσης ώστε να διασφαλιστεί θετικός αντίκτυπος.
- **Ενθάρρυνση διατομεακής συνεργασίας**
 - Προώθηση διαλόγου μεταξύ πανεπιστημίων, επιχειρήσεων,





- ενώσεων και δημόσιων φορέων.
- Διοργάνωση εργαστηρίων, προγραμμάτων κατάρτισης και εκδηλώσεων δικτύωσης για την προώθηση της διεπιστημονικής συνεργασίας.
- **Διευκόλυνση της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας των αποτελεσμάτων του έργου**
 - Ανάπτυξη στρατηγικών για τη διατήρηση και επέκταση των πρωτοβουλιών BAUHAUS4EU μετά το τέλος του κύκλου ζωής του έργου,
 - Θέσπιση δομών που θα εξασφαλίζουν τη συνεχή εμπλοκή των ενδιαφερόμενων φορέων μετά τη λήξη του έργου.
- **Υποστήριξη της ενσωμάτωσης πολιτικών και των διαδικασιών τυποποίησης**
 - Διασφάλιση της συμμόρφωσης των αποτελεσμάτων του έργου με τις τρέχουσες ευρωπαϊκές και εθνικές πολιτικές για την εκπαίδευση, τη βιωσιμότητα και την πολιτιστική καινοτομία,
 - Συμβολή στις διαδικασίες τυποποίησης, ώστε να διασφαλιστεί η βιωσιμότητα των μεθοδολογιών του BAUHAUS4EU.

Η στρατηγική διάχυση της γνώσης και η ενεργή εμπλοκή των βασικών ενδιαφερόμενων φορέων θα υποστηρίξουν την ενσωμάτωση των αποτελεσμάτων του έργου σε μακροπρόθεσμες πολιτικές και πρακτικές σε θεσμικό, περιφερειακό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

2.2. Στρατηγικό όραμα και αναμενόμενος αντίκτυπος

Οι δραστηριότητες επικοινωνίας στο πλαίσιο του BAUHAUS4EU θα επικεντρωθούν στους ακόλουθους τρεις τομείς δράσης, καθένας από τους οποίους ενισχύει το στρατηγικό όραμα και τον προσδοκώμενο αντίκτυπο της Κοινοπραξίας:

- **Ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας** του BAUHAUS4EU ως Ευρωπαϊκής Πανεπιστημιακής Κοινοπραξίας:

Για την κοινότητα BAUHAUS4EU (φοιτητικό κοινό και προσωπικό των συμμετεχόντων πανεπιστημίων), επιδιώκουμε να αυξήσουμε τη συμμετοχή, εμπλέκοντας περισσότερα μέλη σε δράσεις του BAUHAUS4EU, να προωθήσουμε δι-ιδρυματικές συνεργασίες και να ενδυναμώσουμε την ταυτότητα της κοινότητας. Αυτό θα διασφαλίσει βιώσιμη ανάπτυξη, θα ενισχύσει την αναγνωρισιμότητα και θα εδραιώσει τη θέση του BAUHAUS4EU στην ευρωπαϊκή ανώτατη εκπαίδευση.

Για τα εξωτερικά κοινά-στόχο, επιδιώκουμε να αναδείξουμε το BAUHAUS4EU ως βασικό παράγοντα στην εκπαίδευση, την περιφερειακή ανάπτυξη και τη διαμόρφωση πολιτικής, να ενισχύσουμε την ενημέρωση σχετικά με τις Ευρωπαϊκές Πανεπιστημιακές Κοινοπραξίες και να υπογραμμίσουμε τον ρόλο του BAUHAUS4EU στην προώθηση του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης και των σημαντικότερων





πρωτοβουλιών του.

- **Διάχυση των αποτελεσμάτων και των επιτευγμάτων της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU:**

Βελτιώνοντας την εσωτερική επικοινωνία μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων φορέων του έργου, το BAUHAUS4EU διασφαλίζει την ομαλή ροή της πληροφόρησης μεταξύ των πακέτων εργασίας, των επιτροπών και των συμβουλίων. Αυτή η συνεργατική ανταλλαγή ενισχύει τον συντονισμό εντός της Κοινοπραξίας και υποστηρίζει την αποτελεσματική υλοποίηση των δραστηριοτήτων.

Για να παραμένουν οι δράσεις ευέλικτες και προσαρμοσμένες στις ανάγκες του έργου, τα έγγραφα επικοινωνίας και διάχυσης θα αναθεωρούνται και θα επικαιροποιούνται τακτικά. Οι επικαιροποιήσεις αυτές θα συζητούνται στο πλαίσιο της ομάδας επικοινωνίας της Κοινοπραξίας και θα υλοποιούνται σύμφωνα με την εξελισσόμενη στρατηγική επικοινωνίας, διασφαλίζοντας ότι όλες οι δράσεις παραμένουν επίκαιρες, συνεκτικές και στρατηγικά καθοδηγούμενες.

Επιπλέον, το BAUHAUS4EU θα επιδιώξει ενεργό διάλογο με βασικούς ενδιαφερόμενους φορείς σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, συμπεριλαμβανομένων υπουργείων, υπευθύνων χάραξης πολιτικής και θεσμικών οργανισμών. Οι ανταλλαγές αυτές στοχεύουν στην αντιμετώπιση προκλήσεων που συνδέονται με την εφαρμογή της Πρωτοβουλίας των Ευρωπαϊκών Πανεπιστημίων, στην παρουσίαση των επιτευγμάτων της Κοινοπραξίας, στην υποβολή προτάσεων πολιτικής και στην από κοινού εργασία για την υλοποίησή τους. Η ενίσχυση των σχέσεων με τα μέσα ενημέρωσης αποτελεί επίσης προτεραιότητα: θα δοθεί ιδιαίτερη προσοχή σε μέσα που εξειδικεύονται σε ευρωπαϊκές υποθέσεις, ανώτατη εκπαίδευση και ακαδημαϊκή υπευθυνότητα, ενώ ευρύτερα μέσα ενημέρωσης θα αξιοποιηθούν για την περαιτέρω αύξηση της ορατότητας του BAUHAUS4EU και του αντίκτυπού του.

- **Αξιοποίηση για τη διευκόλυνση της μακροπρόθεσμης επιτυχίας και βιωσιμότητας:**

Για να διασφαλιστεί η βιωσιμότητα του BAUHAUS4EU πέρα από την αρχική του φάση χρηματοδότησης από την ΕΕ ως έργο Erasmus+, η Κοινοπραξία αναπτύσσει στρατηγικές που θα εξασφαλίσουν τη συνεχή ανάπτυξη και τον μακροπρόθεσμο αντίκτυπό της. Οι προσπάθειες αυτές επικεντρώνονται στη διασφάλιση σταθερών πηγών χρηματοδότησης και στη δημιουργία μακροχρόνιων συνεργασιών που θα εκτείνονται πολύ πέρα από την επίσημη διάρκεια του έργου.

Βασικό στοιχείο αυτής της προσέγγισης αποτελεί η δημιουργία στρατηγικών δικτύων με εξωτερικούς ενδιαφερόμενους φορείς,





συμπεριλαμβανομένων υπευθύνων χάραξης πολιτικής, περιφερειακών παραγόντων και άλλων εκπαιδευτικών οργανισμών. Οι περιφερειακοί εταίροι, ειδικότερα, θα διαδραματίσουν κεντρικό ρόλο στην ενίσχυση των τοπικών δικτύων και στην ενσωμάτωση της Συμμαχίας στις οικονομικές, πολιτιστικές και κοινωνικές δυναμικές των περιφερειών. Με αυτόν τον τρόπο, το BAUHAUS4EU ενισχύει τα θεμέλιά του για μακροπρόθεσμη ανθεκτικότητα, ενώ διευρύνει την εμβέλεια και την επιρροή του.

Συνολικά, αυτοί οι τρεις τομείς δράσης διαμορφώνουν μια ολοκληρωμένη στρατηγική επικοινωνίας, διάχυσης και αξιοποίησης, η οποία όχι μόνο υποστηρίζει την καθημερινή λειτουργία της Κοινοπραξίας, αλλά και διασφαλίζει τη μακροπρόθεσμη ορατότητα, επιρροή και βιωσιμότητά της. Με την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας, την προβολή των επιτευγμάτων και τη δημιουργία σταθερών συνεργασιών, το BAUHAUS4EU τοποθετείται ως μοχλός καινοτομίας και συνεργασίας στην ευρωπαϊκή ανώτατη εκπαίδευση – ένας φορέας που συνεχίζει να διευρύνει τον αντίκτυπό του πολύ πέρα από την αρχική φάση χρηματοδότησης του έργου.





3. ΟΜΑΔΕΣ-ΣΤΟΧΟΙ

Για να μεγιστοποιηθεί ο θετικός αντίκτυπος της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU, οι άμεσοι ωφελούμενοι της πρέπει να είναι κατάλληλα ενημερωμένοι, ενεργά εμπλεκόμενοι και σε συνεχή επίγνωση των δραστηριοτήτων και των στόχων της. Οι διαφορετικές ομάδες-στόχοι απαιτούν προσαρμοσμένες προσεγγίσεις που ανταποκρίνονται στις ιδιαίτερες ανάγκες και τα ενδιαφέροντά τους. Η αποτελεσματική προσέγγιση των κατάλληλων κοινού εξαρτάται από την επιλογή και αξιοποίηση των πλέον κατάλληλων καναλιών επικοινωνίας για κάθε ομάδα. Η προσεκτική αναγνώριση και η στρατηγική χρήση αυτών των καναλιών είναι, συνεπώς, καίριας σημασίας για την αποτελεσματική εξωστρέφεια.

3.1. Πρωτογενείς ομάδες-στόχοι

Οι πρωτογενείς ομάδες-στόχοι αποτελούνται από άτομα και φορείς που εμπλέκονται άμεσα στην εκπαίδευση και την καινοτομία στο πλαίσιο της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU:

- Φοιτητικό κοινό (προπτυχιακού, μεταπτυχιακού και διδακτορικού επιπέδου, δια βίου μάθησης)
- Ακαδημαϊκό προσωπικό (καθηγητές/τριες, διδάσκοντες/ουσες, δια βίου εκπαιδευόμενοι/ες)
- Διοικητικό προσωπικό (δια βίου εκπαιδευόμενοι/ες)
- Ερευνητικά ιδρύματα και εργαστήρια
- Πανεπιστημιακές διοικήσεις και διαχειριστές έργων
- Συνδεδεμένοι εταίροι του BAUHAUS4EU και άλλοι περιφερειακοί φορείς (δια βίου εκπαιδευόμενοι)

Οι ομάδες αυτές θα επωφεληθούν από την ενισχυμένη συνεργασία, την ανταλλαγή γνώσεων και την πρόσβαση σε νέες εκπαιδευτικές, επιμορφωτικές και ακαδημαϊκές ευκαιρίες στο πλαίσιο της Κοινοπραξίας.

3.2. Δευτερογενείς ομάδες-στόχοι

Οι δευτερογενείς ομάδες-στόχοι περιλαμβάνουν εξωτερικούς φορείς που επηρεάζουν ή ωφελούνται από τα αποτελέσματα του έργου:

- Μελλοντικοί φοιτητές/τριες, υποψήφιοι διδάκτορες/ισσες και μέλη προσωπικού των πανεπιστημίων-μελών του BAUHAUS4EU
- Απόφοιτοι/ες των πανεπιστημίων-μελών του BAUHAUS4EU
- Τοπικές αρχές και φορείς χάραξης πολιτικής (περιφερειακές/εθνικές αρχές εκπαίδευσης και πολιτισμού, θεσμικά όργανα της ΕΕ)
- Βιομηχανικοί εταίροι και ενώσεις (επιχειρήσεις, νεοφυείς εταιρείες, κόμβοι καινοτομίας και οργανισμοί)
- Το ευρύ κοινό (πολίτες που ενδιαφέρονται για τη βιωσιμότητα, την πολιτιστική κληρονομιά και την εκπαίδευση)
- Άλλες Ευρωπαϊκές Κοινοπραξίες Πανεπιστημίων και δίκτυα (για την





προώθηση της συνεργασίας μεταξύ έργων και της ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών)

- Ευρωπαϊκή Επιτροπή και άλλα θεσμικά όργανα της ΕΕ που δραστηριοποιούνται στον Ευρωπαϊκό Χώρο Εκπαίδευσης
- Η πρωτοβουλία «Νέο Ευρωπαϊκό Bauhaus» και η κοινότητά της

Για τη διασφάλιση ολοκληρωμένης κατανόησης των αναγκών και των προσδοκιών κάθε ομάδας, θα πραγματοποιηθούν προκαταρκτικές έρευνες και δια ζώσης συνεντεύξεις. Η προσέγγιση αυτή θα:

- Συλλέξει κρίσιμες πληροφορίες για την προσαρμογή των μηνυμάτων και των στρατηγικών ευαισθητοποίησης,
- Συμβάλει στην ανάπτυξη «προφίλ» για κάθε ομάδα-στόχο, αναδεικνύοντας τα ενδιαφέροντά της, τις προκλήσεις της και τα βασικά οφέλη από τη συμμετοχή στο BAUHAUS4EU.

Κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου, οι κατηγορίες θα αναθεωρούνται ώστε να προσαρμόζονται καλύτερα στις μεταβαλλόμενες ανάγκες επικοινωνίας.

Ο Πίνακας 3.1 παρουσιάζει τις βασικές ομάδες-στόχους του BAUHAUS4EU, τα μηνύματα που προσαρμόζονται σε κάθε ομάδα, καθώς και τα κύρια κανάλια και εργαλεία επικοινωνίας για την αποτελεσματική προσέγγιση και συμμετοχή του αντίστοιχου κοινού. Καλύπτει τόσο τις πρωτογενείς όσο και τις δευτερογενείς ομάδες-στόχους, διασφαλίζοντας μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας, της συμμετοχής και της συνεργασίας.

Πίνακας 3.1 Κύριες ομάδες-στόχοι του BAUHAUS4EU και αντίστοιχες πρακτικές επικοινωνίας

	Ομάδα-στόχος (WHO?)	Κύρια μηνύματα WHAT?	Πρακτικές προσέγγισης WHERE?
Πρωτογενείς ομάδες-στόχοι	Φοιτητικό κοινό (προπτυχιακού, μεταπτυχιακού, διδακτορικού επιπέδου, δια βίου μάθησης)	Ευαισθητοποίηση, ενίσχυση συμμετοχής, διάχυση των αποτελεσμάτων και δράσεων του έργου, ενθάρρυνση συμμετοχής στις δραστηριότητες της Κοινοπραξίας, ανάδειξη της προστιθέμενης αξίας του BAUHAUS4EU	Ψηφιακά κανάλια: ιστοσελίδα BAUHAUS4EU, podcast, κανάλια των πανεπιστημίων-μελών, newsletter, social media (Instagram, LinkedIn). Εκδηλώσεις: εσωτερικές / τοπικές. Έντυπα μέσα: φυλλάδια, αφίσες, έντυπο υλικό
	Ακαδημαϊκό προσωπικό (καθηγητές/τριες, διδάσκοντες/ουσες, δια βίου εκπαιδευόμενοι/ες)	Ευαισθητοποίηση, ενίσχυση συμμετοχής, διάχυση αποτελεσμάτων, ενθάρρυνση συμμετοχής στις δραστηριότητες της Κοινοπραξίας, ανάδειξη της προστιθέμενης αξίας της συνεργασίας εντός του BAUHAUS4EU	Ψηφιακά κανάλια: ιστοσελίδα BAUHAUS4EU, podcast, κανάλια των πανεπιστημίων-μελών, newsletter, LinkedIn. Εκδηλώσεις: εσωτερικές / τοπικές. Έντυπα μέσα: φυλλάδια, αφίσες, έντυπο υλικό





	Διοικητικό προσωπικό (δια βίου εκπαιδευόμενοι/ες)	Ευαισθητοποίηση, ενίσχυση συμμετοχής, διάχυση αποτελεσμάτων, ανάδειξη της προστιθέμενης αξίας της συνεργασίας εντός BAUHAUS4EU	Ψηφιακά κανάλια: ιστοσελίδα BAUHAUS4EU, podcast, κανάλια των πανεπιστημίων-μελών, newsletter, LinkedIn. Εκδηλώσεις: εσωτερικές / τοπικές. Έντυπα μέσα: φυλλάδια, αφίσες, έντυπο υλικό
	Ερευνητικά ιδρύματα και εργαστήρια	Ενθάρρυνση συμμετοχής ερευνητικών εργαστηρίων σε δραστηριότητες της Κοινοπραξίας που συνδέονται με την εκπαίδευση και την κατάρτιση	Ψηφιακά κανάλια: ιστοσελίδα BAUHAUS4EU, LinkedIn. Εκδηλώσεις: Open days, ενημερωτικές συνεδρίες. Έντυπα μέσα: φυλλάδια, αφίσες, έντυπο υλικό
	Πανεπιστημιακές διοικήσεις και διαχειριστές έργων	Ευαισθητοποίηση, ενίσχυση συμμετοχής, διάχυση αποτελεσμάτων, ανάδειξη της προστιθέμενης αξίας της συνεργασίας εντός BAUHAUS4EU και της ικανότητας της Κοινοπραξίας να λειτουργεί ως πρότυπο	Ψηφιακά κανάλια: ιστοσελίδα BAUHAUS4EU, podcast, κανάλια των πανεπιστημίων-μελών, newsletter, LinkedIn. Εκδηλώσεις: εσωτερικές / τοπικές
	Συνδεδεμένοι εταίροι του BAUHAUS4EU και άλλοι περιφερειακοί φορείς (δια βίου μαθησης)	Παρουσίαση της προστιθέμενης αξίας της συνεργασίας με το BAUHAUS4EU, ενθάρρυνση συμμετοχής στις δραστηριότητες της Κοινοπραξίας	Ψηφιακά κανάλια: ιστοσελίδα BAUHAUS4EU, podcast, κανάλια των πανεπιστημίων-μελών, social media (Instagram, LinkedIn). Εκδηλώσεις, δελτία τύπου και συνεργασία με MME
	Μελλοντικοί φοιτητές/τριες, υποψήφιοι διδάκτορες/ισσες και μέλη προσωπικού των πανεπιστημίων-μελών του BAUHAUS4EU	Ενθάρρυνση συμμετοχής στις δραστηριότητες της Κοινοπραξίας	Ψηφιακά κανάλια: ιστοσελίδα BAUHAUS4EU, podcast, Instagram, LinkedIn. Εκδηλώσεις: εσωτερικές / τοπικές, open days, ενημερωτικές συνεδρίες. Έντυπα μέσα: φυλλάδια, αφίσες, έντυπο υλικό
Δευτερογενείς ομάδες-στόχοι	Απόφοιτοι/ες των πανεπιστημίων-μελών του BAUHAUS4EU	Ευαισθητοποίηση, ενίσχυση συμμετοχής, διάχυση αποτελεσμάτων και δράσεων του έργου	Ψηφιακά κανάλια: ιστοσελίδα BAUHAUS4EU, podcast, newsletter, social media (Instagram, LinkedIn). Εκδηλώσεις
	Τοπικές αρχές & υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής (περιφερειακές/εθνικές αρχές εκπαίδευσης και πολιτισμού, θεσμικά όργανα της ΕΕ)	Ανάδειξη της Κοινοπραξίας ως σημαντικού φορέα στον χώρο της ανώτατης εκπαίδευσης, ανάδειξη του ρόλου-προτύπου για άλλα ιδρύματα, ανάδειξη της συμβολής στη βιώσιμη μετάβαση των περιφερειών	Ψηφιακά κανάλια: ιστοσελίδα BAUHAUS4EU, κανάλια πανεπιστημίων-μελών, LinkedIn. Εκδηλώσεις, δελτία τύπου, συνεργασία με MME





Βιομηχανικοί εταίροι & ενώσεις (επιχειρήσεις, startups, κόμβοι καινοτομίας, οργανισμοί)	Διασφάλιση της θέσης της Κοινοπραξίας ως σημαντικού φορέα στην ανώτατη εκπαίδευση, παρουσίαση της προστιθέμενης αξίας της συνεργασίας με BAUHAUS4EU	Ψηφιακά κανάλια: social media (Instagram, LinkedIn). Εκδηλώσεις, δελτία τύπου και συνεργασία με MME
Το ευρύ κοινό (πολίτες που ενδιαφέρονται για τη βιωσιμότητα, την πολιτιστική κληρονομιά και την εκπαίδευση)	Ανάδειξη της κεντρικής θέσης του BAUHAUS4EU στο διεθνές περιβάλλον ανώτατης εκπαίδευσης	Ψηφιακά κανάλια: podcast, social media (Instagram, LinkedIn). Εκδηλώσεις, δελτία τύπου και συνεργασία με MME
Άλλες Ευρωπαϊκές Κοινοπραξίες Πανεπιστημίων και δίκτυα	Προώθηση συνεργασίας μεταξύ διαφόρων έργων και ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών, ανάδειξη της θέσης της Κοινοπραξίας ως σημαντικού φορέα στην ανώτατη εκπαίδευση, παρουσίαση του BAUHAUS4EU ως πρότυπο για άλλες Κοινοπραξίες	Ψηφιακά κανάλια: ιστοσελίδα BAUHAUS4EU, podcast, κανάλια των πανεπιστημίων-μελών, Instagram, LinkedIn. Εκδηλώσεις
Ευρωπαϊκή Επιτροπή και άλλα θεσμικά όργανα της ΕΕ που δραστηριοποιούνται στον Ευρωπαϊκό Χώρο Εκπαίδευσης	Ανάδειξη του ρόλου της Κοινοπραξίας ως πρότυπο για άλλα ιδρύματα ανώτατης εκπαίδευσης	Ψηφιακά κανάλια: ιστοσελίδα BAUHAUS4EU, κανάλια πανεπιστημίων-μελών, Instagram, LinkedIn. Εκδηλώσεις, δελτία τύπου και συνεργασία με MME
Η πρωτοβουλία «Νέο Ευρωπαϊκό Bauhaus» και η κοινότητά της	Ανάδειξη της Κοινοπραξίας ως πρότυπο για άλλα ιδρύματα ανώτατης εκπαίδευσης και για τη βιώσιμη περιφερειακή ανάπτυξη	Newsletter του «Νέου Ευρωπαϊκού Bauhaus», συμμετοχή σε εκδηλώσεις και συνεργασία με την κοινότητα (π.χ. DigiNEB, CrAft, NEBULA, NEB Lighthouses, NEB Labs, NEB Facility)





4. ΚΥΡΙΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Μια σαφής αποτύπωση των βασικών στοιχείων επικοινωνίας είναι θεμελιώδης για το σχέδιο επικοινωνίας της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU. Τα στοιχεία αυτά – βασικά μηνύματα, ύφος επικοινωνίας, γλωσσική προσέγγιση, εταιρική ταυτότητα και οπτική συνέπεια – αποτελούν το πλαίσιο που θα καθοδηγεί τον τρόπο με τον οποίο μεταφέρουμε τα μηνύματά μας και θα διασφαλίζει στοχευμένη, συνεκτική και αποτελεσματική επικοινωνία σε όλες τις πλατφόρμες και τις δραστηριότητες διάχυσης.

4.1. Βασικά μηνύματα

Τα μηνύματα επικοινωνίας και διάχυσης του BAUHAUS4EU θα επικεντρώνονται στην απάντηση βασικών ερωτημάτων, όπως:

- Τι είναι το BAUHAUS4EU και ποιοι είναι οι στόχοι του; Ποιες είναι οι βασικές αξίες, επιδιώξεις και φιλοδοξίες του έργου;
- Ποια είναι τα μέλη του BAUHAUS4EU και ποιες ευκαιρίες συμμετοχής υπάρχουν για τις κοινότητές τους;
- Ποιοι είναι οι συγκεκριμένοι στόχοι της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU και ποια αναμένονται ως αποτελέσματα και επιτεύγματα της;
- Πώς μπορεί η φοιτητική κοινότητα, το ακαδημαϊκό και το διοικητικό προσωπικό να επωφεληθούν από τη συμμετοχή του πανεπιστημίου τους στην Κοινοπραξία;
- Ποιος είναι ο κοινωνικός αντίκτυπος της Κοινοπραξίας, ιδίως σε τοπικό, περιφερειακό και ευρωπαϊκό επίπεδο;
- Γιατί οι ενδιαφερόμενοι φορείς πρέπει να υποστηρίξουν την Κοινοπραξία και να συμμετέχουν στις δραστηριότητές της;
- Πώς συμβάλλει το BAUHAUS4EU στην ενίσχυση της σύγκλισης, της διεθνοποίησης και της συνολικής ελκυστικότητας της ευρωπαϊκής ανώτατης εκπαίδευσης;

Με την συστηματική απάντηση σε αυτά τα ερωτήματα, το BAUHAUS4EU διασφαλίζει ότι οι δραστηριότητες επικοινωνίας και διάχυσης είναι σαφείς, στοχευμένες και αποτελεσματικές, ενισχύοντας τόσο την ταυτότητα της Κοινοπραξίας όσο και την ορατότητά της σε όλη την Ευρώπη.

4.2. Ύφος Επικοινωνίας

Το ύφος επικοινωνίας του BAUHAUS4EU θα πρέπει να είναι πρωτίστως επίσημο, αντανακλώντας τον θεσμικό χαρακτήρα του έργου και την ευθυγράμμισή του με τους στόχους τόσο της πρωτοβουλίας των Ευρωπαϊκών Πανεπιστημίων όσο και του Νέου Ευρωπαϊκού Bauhaus.





Το ύφος οφείλει να μεταδίδει επαγγελματισμό και κύρος, ενώ παράλληλα να διατηρεί ευελιξία, συμπερίληψη και ποικιλομορφία, προσαρμοζόμενο στις ανάγκες των διαφορετικών ομάδων ενδιαφερομένων. Θα πρέπει επίσης να αντικατοπτρίζει τις κοινές μας αξίες, συμπεριλαμβανομένης της ευθύνης για ένα βιώσιμο μέλλον, της ανθρωποκεντρικής προσέγγισης και της ενσυναίσθησης, της ποικιλομορφίας, της ένταξης και της ισότητας φύλων, της υπεύθυνης ευρωπαϊκής πολιτότητας, της διαπολιτισμικής επάρκειας και της πολυγλωσσίας, της ακαδημαϊκής ελευθερίας, καθώς και της ευγένειας, της χαράς και της ευτυχίας.

Για την αποτελεσματική προσέγγιση του φοιτητικού κοινού και των υποψήφιων διδασκόντων, το ύφος μπορεί να αποκτά μια πιο ανεπίσημη και προσιτή μορφή, καθιστώντας το περιεχόμενο των μηνυμάτων πιο σχετικό και ελκυστικό. Αυτή η ευελιξία πρέπει να αποτυπώνεται και στην επιλογή των καναλιών και εργαλείων επικοινωνίας, με πιο φιλικό ύφος και καθημερινές εκφράσεις όπου ενδείκνυται, όπως στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης.

Η προσέγγιση αυτή διασφαλίζει ότι η επικοινωνία μας δεν είναι μόνο επαγγελματική και συμπεριληπτική, αλλά και αυθεντική και προσανατολισμένη στις αξίες μας, ενισχύοντας ουσιαστικές συνδέσεις μεταξύ διαφορετικών κοινοτήτων και ενθαρρύνοντας την αλληλεπίδραση με σεβασμό.

4.3. Γλώσσα

Για την επιτυχή επικοινωνία και την ενεργή εμπλοκή των κοινοτήτων-στόχων μας, το BAUHAUS4EU θα υιοθετήσει μια στρατηγική προσέγγιση ως προς τα συνθήματα (slogans), τα hashtags, τη γλωσσική ακρίβεια και το πολυγλωσσικό περιεχόμενο.

Σύνθημα και hashtags

Το BAUHAUS4EU χρειάζεται ένα ισχυρό και ουσιαστικό σύνθημα για να αποτυπώνει και να προωθεί αποτελεσματικά τις αξίες και την αποστολή της Κοινοπραξίας. Ένα αφιερωμένο σύνθημα (tagline) και hashtags που θα χρησιμοποιούνται στις επικοινωνιακές εκστρατείες για την αύξηση της ευαισθητοποίησης και την ενίσχυση της διασύνδεσης με τις ομάδες στόχους.

Για να διασφαλιστεί η συνέπεια και η ορατότητα σε όλες τις πλατφόρμες, τα βασικά hashtags που θα χρησιμοποιούνται στην επικοινωνία του BAUHAUS4EU θα είναι:

- #B4EU,
- #BAUHAUS4EU,
- #EuropeanCollaboration,
- #ShapingTheFuture,
- #EuropeanUniversities και
- #TogetherforEurope.





Τα βασικά αυτά hashtags θα ενσωματώνονται σε όλες τις δράσεις προβολής μας, προσαρμοσμένα ανά περίπτωση, ώστε να αναδεικνύουν τη δέσμευση του έργου για βιωσιμότητα, καινοτομία και διασυνοριακή συνεργασία.

Το hashtag #B4EU, που προφέρεται «Be for EU» (ή «for the European Union, Europe»), συμβολίζει την ιδέα του «μαζί για την Ευρώπη», ένα ισχυρό μήνυμα αλληλεγγύης και συνεργασίας εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ανάλογα με το θέμα του εκάστοτε επικοινωνιακού μηνύματος, μπορεί να χρησιμοποιείται ένα ευρύτερο σύνολο hashtags που σχετίζονται με το έργο, όπως #ResilientRegions, #SustainableRegions, #InclusiveRegions και #BeautifulRegions, προκειμένου να αναδεικνύονται καλύτερα οι συγκεκριμένες αξίες και οι στόχοι του BAUHAUS4EU.

Γλωσσική ορθότητα

Please note that the correct spelling of the alliance name is BAUHAUS4EU (and not Bauhaus4EU).

Βασική προτεραιότητα της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU είναι η διατήρηση της γλωσσικής και γραμματικής ακρίβειας σε όλα τα κανάλια επικοινωνίας και στις δημοσιεύσεις της. Ως εκ τούτου, μία από τις αρμοδιότητες της επιτροπής επιμέλειας περιεχομένου του BAUHAUS4EU (βλ. ενότητα 5.1 παρακάτω) είναι η επιμέλεια και η διασφάλιση της γλωσσικής ορθότητας και της συνέπειας σε όλες τις δημοσιεύσεις.

Επισημαίνεται ότι η ορθή γραφή του ονόματος της Κοινοπραξίας είναι BAUHAUS4EU (και όχι Bauhaus4EU).

Βρετανικά Αγγλικά και τοπικές γλώσσες

Εφόσον τα Βρετανικά Αγγλικά αποτελούν την κύρια γλώσσα του BAUHAUS4EU, θα συνεχίσουν να χρησιμοποιούνται ως η βασική γλώσσα επικοινωνίας στα κανάλια της Κοινοπραξίας. Δεδομένης της πολυγλωσσικής φύσης της Κοινοπραξίας, κάθε πανεπιστήμιο-μέλος παράγει και διανέμει επικοινωνιακό υλικό στη δική του τοπική γλώσσα (αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, άρθρα στην ιστοσελίδα, δελτία τύπου, ενημερωτικά φυλλάδια και μπροσούρες στις τοπικές γλώσσες). Οι τοπικές γλώσσες που θα χρησιμοποιούνται είναι: Αλβανικά, Βουλγαρικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ελληνικά, Ιταλικά, Πολωνικά, Πορτογαλικά και Σουηδικά.

4.4. Εικόνα επωνυμίας και οπτική συνέπεια

Το BAUHAUS4EU θα διατηρήσει μια ενιαία εταιρική ταυτότητα, χρησιμοποιώντας συνεπή οπτικά στοιχεία, όπως λογότυπα (ενδεικτικά παραδείγματα παρουσιάζονται στο Σχήμα 1), γραμματοσειρές, παλέτες χρωμάτων και πρότυπα (templates).

Η συνέπεια αυτή διασφαλίζει μια συνεκτική και αναγνωρίσιμη παρουσία σε όλα τα επικοινωνιακά υλικά, συμπεριλαμβανομένων ιστοσελίδων, μέσων





κοινωνικής δικτύωσης και εγγράφων. Ο στόχος είναι να ενισχυθεί η αναγνωρισιμότητα της επωνυμίας του BAUHAUS4EU και να καταστούν η αποστολή και το όραμά του εύκολα αναγνωρίσιμα από όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς.



Σχήμα 1: Παραδείγματα του λογότυπου της Κοινοπραξίας

4.5. Συμβατική υποχρέωση για τη χρήση του εμβλήματος της Ε.Ε.

Όλες οι δραστηριότητες επικοινωνίας των δικαιούχων που σχετίζονται με την Κοινοπραξία (όπως σχέσεις με τα μέσα ενημέρωσης, συνέδρια, σεμινάρια, καθώς και προωθητικό υλικό όπως ενημερωτικά φυλλάδια, flyers, αφίσες, παρουσιάσεις κ.λπ., είτε σε ηλεκτρονική μορφή είτε διανεμημένα μέσω παραδοσιακών μέσων ή ψηφιακών καναλιών) υπόκεινται συμβατικά στην υποχρέωση να αναγνωρίζουν τη στήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, εμφανίζουν τη σημαία/έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (βλ. Grant Agreement, Art. 17.2) και συμπεριλαμβάνουν την προβλεπόμενη αποποίηση ευθύνης (disclaimer) (βλ. Grant Agreement, Art. 17.3, παραδείγματα εμβλήματος και αποποίησης παρουσιάζονται στο Σχήμα 2), μεταφρασμένα στην τοπική γλώσσα, όπου απαιτείται:

«Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του [όνομα της χρηματοδοτούσας αρχής]. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η χρηματοδοτούσα αρχή δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.»



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Σχήμα 2: Σημαία (έμβλημα) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αποποίηση ευθύνης που θα χρησιμοποιείται από το BAUHAUS4EU

Το έμβλημα δεν μπορεί να τροποποιηθεί με κανέναν τρόπο, συμπεριλαμβανομένης της προσθήκης άλλων οπτικών στοιχείων, κειμένων ή



**Co-funded by
the European Union**



εμπορικών σημάτων. Πρέπει να παραμένει διακριτό και ανεξάρτητο, ενώ το έμβλημα πρέπει να είναι τουλάχιστον εξίσου εμφανές με άλλα λογότυπα που ενδέχεται να προβάλλονται επιπρόσθετα (π.χ. των δικαιούχων ή των χορηγών). Κανένα άλλο οπτικό στοιχείο ταυτότητας ή λογότυπο δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την ένδειξη υποστήριξης από την Ευρωπαϊκή Ένωση πέραν του εμβλήματος.¹

Παρότι οι δικαιούχοι επιτρέπεται να χρησιμοποιούν το έμβλημα χωρίς να απαιτείται προηγούμενη έγκριση από τη χρηματοδοτούσα αρχή, αυτό δεν τους παρέχει δικαίωμα αποκλειστικής χρήσης. Απαγορεύεται η ιδιοποίηση του εμβλήματος ή οποιουδήποτε παρόμοιου εμπορικού σήματος ή λογότυπου μέσω καταχώρισης ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο.²

Για περισσότερες λεπτομέρειες, παρακαλείστε να ανατρέξετε στο Άρθρο 17 της Συμφωνίας Επιχορήγησης και να συμβουλευτείτε τις Κατευθυντήριες Οδηγίες Οπτικής Ταυτότητας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής:

https://commission.europa.eu/resources/european-commission-visual-identity_en

Το έμβλημα της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένης της δήλωσης συγχρηματοδότησης, είναι διαθέσιμα για λήψη στο Κέντρο Λήψεων (Download Centre) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής:

https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en

5. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ, ΚΑΝΑΛΙΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Για να διασφαλιστεί η ομαλή και αποτελεσματική ροή πληροφοριών εντός της Κοινοπραξίας, το BAUHAUS4EU θα εφαρμόσει συγκεκριμένες διαδικασίες, κανάλια και εργαλεία επικοινωνίας, με ιδιαίτερη έμφαση στις εσωτερικές και εξωτερικές διαδικασίες επικοινωνίας. Οι διαδικασίες εσωτερικής επικοινωνίας θα εστιάσουν στην ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των πακέτων εργασίας (work packages), των επιτροπών και των συμβουλίων, επιτρέποντας αποτελεσματικό συντονισμό σε όλα τα συνεργαζόμενα ιδρύματα. Αντιθέτως, η εξωτερική επικοινωνία θα στοχεύει στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των δραστηριοτήτων της Συμμαχίας, στη διάχυση των αποτελεσμάτων προς τους ενδιαφερόμενους φορείς και στην ενθάρρυνση της

¹ Cf. European Commission: THE USE OF THE EU EMBLEM IN THE CONTEXT OF EU PROGRAMMES 2021-2027. Operational guidelines for recipients of EU funding. March 2021. URL: <https://commission.europa.eu/document/download/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73_en?filename=eu_emblem_rules.pdf> p. 11-12.

² Cf. European Commission, p.12.





εμπλοκής περιφερειακών, εθνικών και ευρωπαϊκών κοινοτήτων. Σε συνδυασμό, αυτές οι διαδικασίες και τα εργαλεία θα αποτελέσουν τον πυρήνα της επικοινωνιακής στρατηγικής του BAUHAUS4EU, υποστηρίζοντας την ορατότητα, την αξιοπιστία και τον μακροπρόθεσμο αντίκτυπο της Κοινοπραξίας.

5.1. Διαδικασίες επικοινωνίας

Για τη διευκόλυνση της επικοινωνίας εντός της Κοινοπραξίας, έχει συγκροτηθεί επιτροπή επιμέλειας περιεχομένου (editorial committee), η οποία εποπτεύει όλο το περιεχόμενο που διανέμεται μέσω των ψηφιακών πλατφορμών της Κοινοπραξίας (ιστοσελίδα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.λπ.). Για την αποτελεσματική και συνεπή εφαρμογή, έχουν οριστεί τρία σενάρια, καθένα από τα οποία διαθέτει προσαρμοσμένες διαδικασίες επικοινωνίας, όπως απεικονίζεται στο Σχήμα 3:

- Διάχυση πληροφοριών σχετικών με την Κοινοπραξία στα κανάλια των πανεπιστημίων-εταίρων: Η επιτροπή επιμέλειας περιεχομένου προετοιμάζει και διανέμει πληροφορίες σχετικά με την Κοινοπραξία στα δικά της κανάλια επικοινωνίας και στη συνέχεια αποστέλλει το υλικό αυτό στους υπεύθυνους επικοινωνίας των πανεπιστημίων-εταίρων, ώστε να κοινοποιηθεί στα αντίστοιχα κανάλια τους.
- Διάχυση πληροφοριών των πανεπιστημίων-εταίρων μέσω των καναλιών της Κοινοπραξίας: Οι υπεύθυνοι επικοινωνίας των πανεπιστημίων-εταίρων συλλέγουν πληροφορίες που ενδέχεται να παρουσιάζουν ενδιαφέρον για την Κοινοπραξία. Οι πληροφορίες αυτές αποστέλλονται στην επιτροπή επιμέλειας περιεχομένου, η οποία είναι υπεύθυνη για τη δημοσίευσή τους στις κατάλληλες πλατφόρμες (μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ιστοσελίδα κ.λπ.).
- Άμεση επικοινωνία μεταξύ των υπευθύνων επικοινωνίας: Οι υπεύθυνοι επικοινωνίας σε κάθε πανεπιστήμιο-εταίρο είναι επίσης υπεύθυνοι για τη διαβίβαση σχετικών πληροφοριών που ενδέχεται να ενδιαφέρουν άλλα πανεπιστήμια-εταίρους, διευκολύνοντας την ανταλλαγή ειδήσεων και ενημερώσεων εντός του δικτύου.

Αυτό το οργανωμένο πλαίσιο επιτρέπει την αποτελεσματική ανταλλαγή πληροφοριών και διασφαλίζει συνεκτική, συνεπή και ουσιαστική επικοινωνία σε ολόκληρη τη Κοινοπραξία.

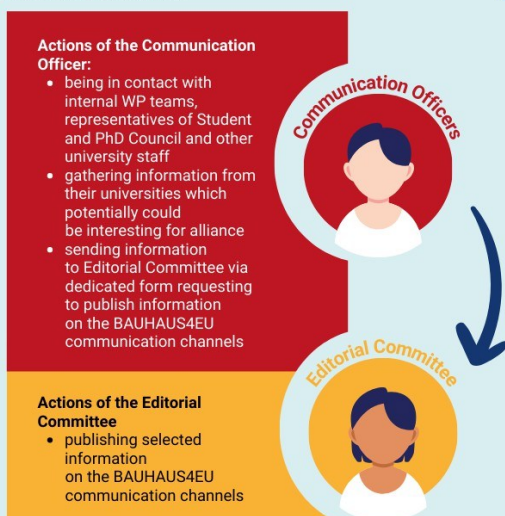


PATHS OF COMMUNICATION FOR THE DISSEMINATION OF THE ALLIANCE RESULTS AND ACTIVITIES

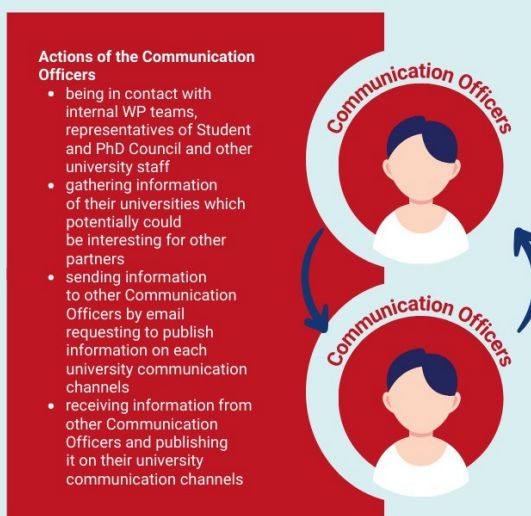
1 Scenario BAUHAUS4EU info to be promoted in HEIs channels



2 Scenario HEIs info to be promoted in BAUHAUS4EU channels



3 Scenario HEIs to HEIs communication



Σχήμα 3: Δίαυλοι επικοινωνίας για τη διάχυση των αποτελεσμάτων και των δραστηριοτήτων της Κοινοπραξίας μεταξύ και εντός των ιδρυμάτων BAUHAUS4EU

5.2. Κανάλια επικοινωνίας

Τα κανάλια και τα εργαλεία επικοινωνίας για την εσωτερική και εξωτερική επικοινωνία έχουν σχεδιαστεί ώστε να διασφαλίζουν ομαλό συντονισμό στο πλαίσιο της Κοινοπραξίας και να ενισχύουν την ορατότητα του BAUHAUS4EU, αναδεικνύοντας παράλληλα τη δέσμευσή του για θετικό αντίκτυπο. Το Σχήμα 4 παρουσιάζει μια επισκόπηση των καναλιών και εργαλείων επικοινωνίας του BAUHAUS4EU.



Σχ. 4: Κανάλια και εργαλεία επικοινωνίας για τη διάχυση των αποτελεσμάτων και των δραστηριοτήτων της κοινοπραξίας



Εσωτερική επικοινωνία

Η εσωτερική επικοινωνία είναι απαραίτητη για την αποτελεσματική συνεργασία και τον παραγωγικό συντονισμό μεταξύ όλων των εταίρων του έργου και εντός των επιμέρους ιδρυμάτων. Τα παρακάτω κανάλια και εργαλεία θα χρησιμοποιηθούν για την προώθηση μιας αποτελεσματικής επικοινωνίας μεταξύ των μελών της ομάδας, των εταίρων του έργου και των εμπλεκόμενων φορέων στο πλαίσιο του BAUHAUS4EU:

Ενημερωτικά δελτία μέσω email: Μηνιαία ενημερωτικά δελτία θα αποστέλλονται ώστε όλα τα μέλη να ενημερώνονται για τις βασικές εξελίξεις του έργου, τις επερχόμενες εκδηλώσεις και τις νέες ευκαιρίες. Θα παρέχεται εξατομικευμένο περιεχόμενο σε διαφορετικές ομάδες ενδιαφερομένων εντός της συμμαχίας, ώστε να διασφαλίζεται η συνάφεια και η σαφήνεια. Τα ενημερωτικά δελτία θα αναδεικνύουν επίσης επιτυχίες, ορόσημα και επιτεύγματα συνεργασίας, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση ενός κοινού οράματος μεταξύ των συμμετεχόντων.

Συνεργατική πλατφόρμα και εργαλεία: Για τη διευκόλυνση της αλληλεπίδρασης και της ανταλλαγής πληροφοριών, το BAUHAUS4EU χρησιμοποιεί μία ψηφιακή συνεργατική πλατφόρμα. Η πλατφόρμα αυτή λειτουργεί ως κεντρικός κόμβος για την κοινοποίηση εγγράφων, ενημερώσεις έργου, διαχείριση εργασιών και επικοινωνία μεταξύ των ομάδων. Επιπλέον ψηφιακά εργαλεία θα αξιοποιηθούν για την ενίσχυση της συνεργασίας, επιτρέποντας στα μέλη να παραμένουν συνδεδεμένα ανεξαρτήτως γεωγραφικής τοποθεσίας. Η πλατφόρμα θα επιτρέπει επίσης την ενσωμάτωση σχολίων και ιδεών από διαφορετικούς εταίρους, διασφαλίζοντας ένα ανοιχτό και συμμετοχικό περιβάλλον επικοινωνίας.

Τακτικές διαδικτυακές και δια ζώσης συναντήσεις: Τακτικές συναντήσεις (δύο φορές τον μήνα) θα προγραμματίζονται για να εξασφαλίζεται η συνεχής επικοινωνία και ο συντονισμός μεταξύ όλων των εταίρων του έργου. Ενδέχεται επίσης να οργανώνονται έκτακτες συναντήσεις ανάλογα με τις συγκεκριμένες ανάγκες του έργου. Οι συναντήσεις αυτές θα προσφέρουν χώρο για συζήτηση της προόδου, αντιμετώπιση προκλήσεων και συμφωνία σχετικά με τα επόμενα βήματα. Θα χρησιμοποιούνται ψηφιακά εργαλεία επικοινωνίας ώστε να διασφαλίζεται η προσβασιμότητα των συμμετεχόντων από όλα τα ιδρύματα-μέλη.

Εκτός από τις διαδικτυακές συναντήσεις, θα διοργανώνονται περιοδικά **δια ζώσης συναντήσεις** για την ενδυνάμωση των σχέσεων, τη διευκόλυνση των συζητήσεων και την προώθηση βαθύτερης συνεργασίας. Οι συναντήσεις αυτές μπορεί να λάβουν χώρα σε διαφορετικές τοποθεσίες εταίρων ή κατά τη διάρκεια σημαντικών εκδηλώσεων του έργου (π.χ. BAUHAUS4EU Forums). Θα προσφέρουν την ευκαιρία ανταλλαγής καλών πρακτικών και ενίσχυσης της συνεργασίας.





Με τον συνδυασμό ενημερωτικών δελτίων email, ψηφιακών συνεργατικών εργαλείων και τακτικών διαδικτυακών και δια ζώσης συναντήσεων, το BAUHAUS4EU θα διασφαλίσει μια συνεπή και αποτελεσματική ροή πληροφοριών μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων φορέων, προωθώντας τη διαφάνεια, τη συνεργασία και την μακροπρόθεσμη επιτυχία. Τα εργαλεία αυτά δεν θα βελτιώσουν μόνο την καθημερινή επικοινωνία, αλλά θα δημιουργήσουν και μια συνεργατική κουλτούρα που θα στηρίζει τους συνολικούς στόχους του έργου.

Εξωτερική επικοινωνία

Η αποτελεσματική εξωτερική επικοινωνία είναι ουσιαστικής σημασίας για την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU, την εμπλοκή των διαφόρων ενδιαφερομένων φορέων και τη διασφάλιση της διαφάνειας και της ορατότητας καθ' όλη τη διάρκεια του έργου. Η στρατηγική της Κοινοπραξίας στοχεύει στην προσέγγιση ενός ευρέος κοινού, συμπεριλαμβανομένων εξωτερικών εταίρων, φορέων χάραξης πολιτικής, του ευρύτερου κοινού και της ακαδημαϊκής κοινότητας.

Όλα τα προϊόντα επικοινωνίας και διάχυσης καθώς και οι εκδηλώσεις πρέπει να αναγνωρίζουν ρητά την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (έμβλημα ΕΕ, δήλωση χρηματοδότησης και νομική αποποίηση ευθύνης). Οι συμβατικές υποχρεώσεις διέπονται από το Άρθρο 17 της Συμφωνίας Χρηματοδότησης, ενώ περαιτέρω λεπτομέρειες σχετικά με τους όρους χρήσης καθορίζονται επίσης στις Οδηγίες Οπτικής Ταυτότητας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.³ Το έμβλημα της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένης της δήλωσης συγχρηματοδότησης, μπορεί να ληφθεί από το Κέντρο Λήψεων (Download Center) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en

Ψηφιακά κανάλια

Ιστοσελίδα του έργου: Η ιστοσελίδα του BAUHAUS4EU (<https://www.bauhaus4.eu/>) θα περιλαμβάνει ενότητες αφιερωμένες στους στόχους του έργου, στα ορόσημα, στα βασικά επιτεύγματα και στις πιο πρόσφατες ειδήσεις. Θα προσφέρει επίσης πρόσβαση σε δημοσιεύσεις, αναφορές, πληροφορίες για εκδηλώσεις και λοιπούς πόρους, διευκολύνοντας τα ενδιαφερόμενα μέρη να ενημερώνονται σχετικά με την πρόοδο και τα αποτελέσματα της συμμαχίας. Θα πραγματοποιηθεί ανάλυση αναγκών με βασικούς ενδιαφερόμενους, όπως συντελεστές των Work Packages, μέλη του Συμβουλίου κ.ά., μέσω διαδικτυακών ερευνών και ειδικών συναντήσεων.

Η ιστοσελίδα θα ενσωματωθεί σε μεταγενέστερο στάδιο σε μια συνεργατική ψηφιακή πλατφόρμα. Η πλατφόρμα αυτή θα λειτουργεί ως κεντρικός κόμβος για όλες τις ενημερώσεις, πόρους και αποτελέσματα: θα υποστηρίζει ομαλές





ψηφιακές αλληλεπιδράσεις μεταξύ των μελών της συμμαχίας και θα παρέχει χώρο για κοινές δραστηριότητες και εκδηλώσεις για όλες τις ομάδες-στόχους.

Πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης (LinkedIn, Instagram): Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν σημαντικό εργαλείο για τη διάδοση ειδήσεων σχετικά με το έργο, την εμπλοκή ενός ευρύτερου κοινού και την προώθηση της αλληλεπίδρασης μεταξύ των ενδιαφερομένων. Πλατφόρμες όπως το LinkedIn και το Instagram θα χρησιμοποιηθούν για την κοινοποίηση οροσήμων, στιγμιotypών από εκδηλώσεις και μαρτυριών εργαζομένων, φοιτητών και άλλων μελών των Συνεργαζόμενων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης. Οι αναρτήσεις αυτές μπορούν επίσης να περιλαμβάνουν υλικό «behind-the-scenes», φωτογραφίες και σύντομα βίντεο, ώστε να αναδεικνύεται ο αντίκτυπος του BAUHAUS4EU και των επιμέρους πρωτοβουλιών του, καλλιεργώντας ένα αίσθημα κοινότητας και ενθουσιασμού.

Όλο το περιεχόμενο που κοινοποιείται πρέπει να συνδέεται ξεκάθαρα με την Κοινοπραξία BAUHAUS4EU και δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για την προώθηση ατομικών ακαδημαϊκών δραστηριοτήτων. Η κύρια γλώσσα που θα χρησιμοποιείται στα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης θα είναι τα αγγλικά (British English), εκτός από περιπτώσεις αναδημοσιεύσεων ή κοινών συνεργασιών όπου ενδέχεται να είναι κατάλληλες άλλες γλώσσες.



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bauhaus4eu/>

Κύριο κοινό-στόχος: Φοιτητικό κοινό, ακαδημαϊκό και διοικητικό προσωπικό, ερευνητικά ιδρύματα και εργαστήρια, διοικήσεις πανεπιστημίων και διαχειριστές έργων, υποψήφιοι/ες φοιτητές/τριες, υποψήφιοι/ες διδάκτορες/ισσες και προσωπικό των πανεπιστημίων-μελών του BAUHAUS4EU, απόφοιτοι/ες των πανεπιστημίων-μελών του BAUHAUS4EU, συνδεδεμένοι εταίροι του BAUHAUS4EU, τοπικές αρχές και φορείς χάραξης πολιτικής, συνεργάτες από τη βιομηχανία, ευρύτερο κοινό, άλλες πανεπιστημιακές Κοινοπραξίες και δίκτυα της ΕΕ, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και άλλα θεσμικά όργανα της ΕΕ που δραστηριοποιούνται στον Ευρωπαϊκό Χώρο Εκπαίδευσης.

Τύπος περιεχομένου: Πληροφορίες σχετικά με ακαδημαϊκές συνεργασίες, επαγγελματικές εκδηλώσεις, συνεργατικά εγχειρήματα κ.λπ.

Στόχος: Δημιουργία επαγγελματικών συνδέσεων, ανάπτυξη συνεργασιών, προώθηση συνεργατικών πρωτοβουλιών και έργων.





Instagram: <https://www.instagram.com/bauhaus4eu/>

Κύριο κοινό-στόχος: Students, prospective students and doctoral candidates
Φοιτητικό κοινό, υποψήφιοι/ες φοιτητές/τριες και υποψήφιοι/ες διδάκτορες/ισσες.

Τύπος περιεχομένου: Οπτικά ελκυστικές αναρτήσεις, εκδηλώσεις που σχετίζονται με τα πανεπιστήμια, στιγμιότυπα (π.χ. φωτογραφίες, βίντεο από συνέδρια, φοιτητικά έργα, behind-the-scenes κ.ά.)

Στόχος: Build an engaged, visually stimulating community, encourage interaction and engagements (likes, shares, comments) Δημιουργία μιας ενεργής, οπτικά ελκυστικής κοινότητας, ενθάρρυνση αλληλεπίδρασης και συμμετοχής (likes, κοινοποιήσεις, σχόλια).

Depending on popularity and demand, other social media accounts may be created to reach an even wider and more diverse audience.

Ενημερωτικά δελτία μέσω email: Ενημερωτικά δελτία email θα αποστέλλονται περιοδικά σε διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς, παρέχοντάς τους στοχευμένες ενημερώσεις σχετικά με την πρόοδο του έργου, επερχόμενες εκδηλώσεις και άλλες σχετικές εξελίξεις. Τα δελτία αυτά θα προσαρμόζονται σε διαφορετικά κοινά, συμπεριλαμβανομένων φοιτητών/τριών, εκπαιδευόμενων διά βίου μάθησης, ακαδημαϊκού και διοικητικού προσωπικού καθώς και περιφερειακών ενδιαφερομένων. Θα αναδεικνύουν βασικά ορόσημα, επιτεύγματα και ευκαιρίες συμμετοχής στο έργο, με στόχο να διατηρούν τους εξωτερικούς εμπλεκόμενους ενεργούς και πλήρως ενημερωμένους.

Podcasts: Καθ' όλη τη διάρκεια του έργου, θα παρουσιαστεί μια σειρά από podcasts για την κοινοποίηση εις βάθος συζητήσεων και προσωπικών ιστοριών που σχετίζονται με το BAUHAUS4EU. Καλύπτοντας κυρίως πρωτοβουλίες του έργου, εκδηλώσεις, ευκαιρίες εξερεύνησης στην ανώτατη εκπαίδευση στην Ευρώπη, καθώς και εμπειρίες φοιτητών και προσωπικού, κάθε επεισόδιο θα αναδεικνύει σημαντικές στιγμές και καίριες παρατηρήσεις από τη Συμμαχία. Τα podcasts θα διατίθενται στην αγγλική γλώσσα και θα δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα του BAUHAUS4EU, προσφέροντας στους ακροατές και τις ακροάτριες έναν εύχρηστο και on-demand τρόπο ενημέρωσης σχετικά με τις δραστηριότητες του έργου και τον αντίκτυπό του στην κοινότητα.

Ο Πίνακας 5.1 παρουσιάζει τα ψηφιακά κανάλια του BAUHAUS4EU, προσδιορίζοντας το κύριο κοινό-στόχο για κάθε κανάλι, τους τύπους περιεχομένου και τους βασικούς στόχους.



Πίνακας 5.1 Τα ψηφιακά κανάλια επικοινωνίας του BAUHAUS4EU

Ψηφιακά κανάλια	Κύριο κοινό-στόχος	Τύπος περιεχομένου	Στόχος
Ιστοσελίδα του έργου	Φοιτητικό κοινό, ακαδημαϊκό και διοικητικό προσωπικό, ερευνητικά ιδρύματα και εργαστήρια, διοικήσεις πανεπιστημίων και διαχειριστές έργων, υποψήφιοι φοιτητές/τριες, υποψήφιοι διδάκτορες/ισσες και προσωπικό των πανεπιστημίων-μελών του BAUHAUS4EU, απόφοιτοι/ες των πανεπιστημίων-μελών του BAUHAUS4EU, συνδεδεμένοι εταίροι BAUHAUS4EU, τοπικές αρχές και φορείς χάραξης πολιτικής, άλλες Συμμαχίες και δίκτυα της ΕΕ, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και άλλα θεσμικά όργανα της ΕΕ που δραστηριοποιούνται στον Ευρωπαϊκό Χώρο Εκπαίδευσης.	Αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με το έργο, τους στόχους, τα ορόσημα, τα βασικά επιτεύγματα, τα αποτελέσματα, επερχόμενες εκδηλώσεις, δημοσιεύσεις, αναφορές, τις τελευταίες ειδήσεις και άλλους πόρους.	Παροχή μιας κεντρικής πλατφόρμας για τη διάδοση βασικών πληροφοριών σχετικά με το έργο, διασφάλιση διαφάνειας, πρόσβαση σε πόρους και ενίσχυση της εμπλοκής των ενδιαφερόμενων φορέων καθ' όλη τη διάρκεια του έργου.
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης : LinkedIn	Φοιτητικό κοινό, ακαδημαϊκό και διοικητικό προσωπικό, ερευνητικά ιδρύματα και εργαστήρια, διοικήσεις πανεπιστημίων και διαχειριστές έργων, υποψήφιοι φοιτητές/τριες, υποψήφιοι διδάκτορες/ισσες και προσωπικό των πανεπιστημίων-μελών του BAUHAUS4EU, απόφοιτοι/ες των πανεπιστημίων-μελών του BAUHAUS4EU, συνδεδεμένοι εταίροι BAUHAUS4EU, τοπικές αρχές και φορείς χάραξης πολιτικής, συνεργάτες από τη βιομηχανία, ευρύτερο κοινό, άλλες Συμμαχίες και δίκτυα της ΕΕ, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και άλλα θεσμικά όργανα της ΕΕ που δραστηριοποιούνται στον Ευρωπαϊκό Χώρο Εκπαίδευσης.	Πληροφορίες σχετικά με ακαδημαϊκές συνεργασίες, επαγγελματικές εκδηλώσεις και συνέργειες.	Δημιουργία επαγγελματικών διασυνδέσεων, ανάπτυξη συνεργασιών και προώθηση συνεργατικών πρωτοβουλιών και έργων.



Ενημερωτικό δελτίο email	Φοιτητικό κοινό, ακαδημαϊκό και διοικητικό προσωπικό, διοικήσεις πανεπιστημίων και διαχειριστές έργων, απόφοιτοι/ες των πανεπιστημίων-μελών του BAUHAUS4EU, τοπικές αρχές και φορείς χάραξης πολιτικής, συνεργάτες από τη βιομηχανία.	Πρόοδος και αποτελέσματα του έργου, ανακοινώσεις εκδηλώσεων, ενημερώσεις δραστηριοτήτων και πληροφορίες για τα επόμενα βήματα.	Διατήρηση τακτικής και στοχευμένης επικοινωνίας με τους ενδιαφερόμενους φορείς, ενημέρωσή τους σχετικά με την πρόοδο, τις επερχόμενες εκδηλώσεις και άλλες σχετικές εξελίξεις, καθώς και ενθάρρυνση εντονότερης συνεργασίας και συμμετοχής καθ' όλη τη διάρκεια του έργου.
Podcast	Φοιτητικό κοινό, ακαδημαϊκό και διοικητικό προσωπικό, υποψήφιοι φοιτητές/τριες, υποψήφιοι διδάκτορες/ισσες και προσωπικό των πανεπιστημίων-μελών του BAUHAUS4EU, απόφοιτοι/ες των πανεπιστημίων-μελών του BAUHAUS4EU, συνδεδεμένοι εταίροι BAUHAUS4EU, ευρύτερο κοινό, άλλες Συμμαχίες και δίκτυα της ΕΕ.	Συνεντεύξεις (εμπειρίες προσωπικού και φοιτητών/τριών), συζητήσεις για πρωτοβουλίες του έργου, ευκαιρίες εξερεύνησης στην ανώτατη εκπαίδευση στην Ευρώπη, παρουσίαση βασικών αποτελεσμάτων και συμπερασμάτων της Κοινοπραξίας.	Παροχή ελκυστικού ηχητικού περιεχομένου για τη διάδοση ιδεών και αποτελεσμάτων του έργου, προσέλκυση ευρύτερου κοινού και δημιουργία χώρου συζήτησης για ζητήματα εκπαίδευσης και βιωσιμότητας στην Ευρώπη.

Παραδοσιακά μέσα

Δελτία τύπου για σημαντικά ορόσημα θα διανέμονται για την ανακοίνωση βασικών εξελίξεων και σημαντικών επιτευγμάτων που έχει επιτύχει η Κοινοπραξία BAUHAUS4EU. Τα δελτία αυτά θα αναδεικνύουν σημαντικές επιτυχίες, νέες συνεργασίες και δραστηριότητες υψηλού αντίκτυπου. Η διανομή τους θα γίνεται στρατηγικά, σε χρονικά σημεία που ευθυγραμμίζονται με τις βασικές φάσεις του έργου, ώστε να διασφαλίζεται η μέγιστη δυνατή κάλυψη από τα μέσα ενημέρωσης και η δημόσια προβολή.

Συνεντεύξεις με βασικούς επικεφαλής του έργου, συνεργαζόμενα ιδρύματα και εμπλεκόμενους φορείς θα διεξάγονται και θα κοινοποιούνται σε εξωτερικό κοινό μέσω διαφόρων μέσων ενημέρωσης. Οι συνεντεύξεις αυτές θα προσφέρουν πολύτιμες οπτικές για τους στόχους και τον αντίκτυπο του BAUHAUS4EU, προσθέτοντας έναν ανθρώπινο παράγοντα στις προσπάθειες επικοινωνίας. Παρουσιάζοντας διαφορετικές οπτικές εντός του έργου, οι συνεντεύξεις θα συμβάλλουν στην αποτύπωση της πολυμορφίας και του πνεύματος συνεργασίας της Κοινοπραξίας.

Ο Πίνακας 5.2 συνοψίζει τα παραδοσιακά κανάλια επικοινωνίας του





BAUHAUS4EU, προσδιορίζοντας το κύριο κοινό-στόχο για κάθε κανάλι, τους τύπους περιεχομένου και τους βασικούς στόχους.

Πίνακας 5.2 Τα παραδοσιακά κανάλια επικοινωνίας του BAUHAUS4EU

Παραδοσιακά μέσα	Κύριο κοινό-στόχος	Τύπος περιεχομένου	Στόχος
Δελτία τύπου	Διοικήσεις πανεπιστημίων και διαχειριστές έργων, συνδεδεμένοι εταίροι BAUHAUS4EU, τοπικές αρχές και φορείς χάραξης πολιτικής, συνεργάτες από τη βιομηχανία, ευρύτερο κοινό, άλλες Κοινοπραξίες και δίκτυα της ΕΕ, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και άλλα θεσμικά όργανα της ΕΕ που δραστηριοποιούνται στον Ευρωπαϊκό Χώρο Εκπαίδευσης, μέσα μαζικής ενημέρωσης.	Έγκαιρες ενημερώσεις σχετικά με την Κοινοπραξία BAUHAUS4EU, συμπεριλαμβανομένων οροσήμων, νέων συνεργασιών, επερχόμενων εκδηλώσεων, επιτευγμάτων κ.ά.	Αύξηση της δημόσιας αναγνωρισιμότητας και της κάλυψης από τα μέσα ενημέρωσης για τη Κοινοπραξία BAUHAUS4EU· προώθηση των στόχων, των επιτυχιών και των ευκαιριών συμμετοχής της συμμαχίας σε ένα ευρύ κοινό.
Συνεντεύξεις	Φοιτητικό κοινό, ακαδημαϊκό και διοικητικό προσωπικό, συνδεδεμένοι εταίροι BAUHAUS4EU, υποψήφιοι φοιτητές/τριες, υποψήφιοι διδάκτορες/ισσες και προσωπικό των πανεπιστημίων-μελών του BAUHAUS4EU, τοπικές αρχές και φορείς χάραξης πολιτικής, συνεργάτες από τη βιομηχανία, ευρύτερο κοινό.	Κεντρικές προσωπικότητες που συμμετέχουν στο έργο (επικεφαλής έργου, φοιτητές/τριες, ακαδημαϊκό προσωπικό κ.ά.) μοιράζονται τις προσωπικές τους εμπειρίες, τις απόψεις τους και τον αντίκτυπο του έργου BAUHAUS4EU στην ακαδημαϊκή και επαγγελματική τους πορεία.	Αύξηση της ορατότητας και της αξιοπιστίας του έργου, ανθρωποποίηση του εγχειρήματος και ενεργοποίηση του κοινού σε βαθύτερο επίπεδο.

Εκδηλώσεις

Εργαστήρια και σεμινάρια για την ενεργοποίηση της φοιτητικής κοινότητας και του προσωπικού: Θα διοργανώνονται εργαστήρια και σεμινάρια με στόχο την εμπλοκή μελών της φοιτητικής κοινότητας, του προσωπικού και άλλων ενδιαφερόμενων φορέων στις δραστηριότητες του έργου. Οι εκδηλώσεις αυτές θα παρέχουν ευκαιρίες για ανταλλαγή γνώσεων, ανάπτυξη δεξιοτήτων και κοινοποίηση καλών πρακτικών. Οι θεματικές τους θα ποικίλουν, από



ακαδημαϊκές συνεργασίες έως πρακτικές καινοτομίας και βιωσιμότητας, ενθαρρύνοντας την ενεργή συμμετοχή και την αίσθηση ιδιοκτησίας εντός της κοινότητας BAUHAUS4EU.

Περιφερειακές εκδηλώσεις-εργαστήρια για τη συζήτηση των αποτελεσμάτων με τοπικές αρχές και περιφερειακούς εταίρους: Θα διοργανώνονται δημόσια φόρουμ για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων του έργου και τη συζήτηση των επιπτώσεών τους με τοπικές αρχές, περιφερειακούς εταίρους και το ευρύτερο κοινό. Τα φόρουμ αυτά θα χρησιμοποιούνται για τη συλλογή ανατροφοδότησης και για τη διασφάλιση ότι τα αποτελέσματα του έργου ευθυγραμμίζονται με τις ανάγκες και τους στόχους της εκάστοτε περιφέρειας. Με την ενεργή συμμετοχή των τοπικών αρχών και των φορέων της κοινότητας, τα εργαστήρια αυτά θα συμβάλουν στην ενίσχυση του κοινωνικού αντίκτυπου του έργου και θα ενθαρρύνουν μεγαλύτερη κοινοτική συμμετοχή.

Διαπεριφερειακά εργαστήρια για την προώθηση της συνεργασίας και της ανταλλαγής γνώσης: Θα διοργανώνονται διαπεριφερειακά εργαστήρια, συγκεντρώνοντας συνδεδεμένους εταίρους και βασικούς ενδιαφερόμενους φορείς από κάθε περιφέρεια. Οι εκδηλώσεις αυτές θα λειτουργούν ως δυναμικές πλατφόρμες για τη συνεχή ανταλλαγή γνώσης, πόρων και τεχνογνωσίας μεταξύ των περιφερειών. Μέσω της προώθησης διαλόγου μεταξύ των διαφόρων εμπλεκομένων, τα εργαστήρια θα ενθαρρύνουν την ανταλλαγή καλών πρακτικών και θα δημιουργούν νέες ευκαιρίες για διαπεριφερειακή συνεργασία. Στόχος των εργαστηρίων αυτών είναι η ενίσχυση των διαπεριφερειακών δεσμών εντός της Κοινοπραξίας και η συμβολή στην οικοδόμηση ενός συνεκτικού και καινοτόμου δικτύου.

Ετήσιο BAUHAUS4EU Forum για την κοινοποίηση της προόδου και των αποτελεσμάτων: Η Κοινοπραξία BAUHAUS4EU θα οργανώνει ετήσια συνέδρια για την κοινοποίηση της προόδου και των αποτελεσμάτων στο ευρύ κοινό, τους ενδιαφερόμενους φορείς και την ακαδημαϊκή κοινότητα. Τα συνέδρια αυτά θα αποτελούν βασικές πλατφόρμες για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων της συμμαχίας, την ανάδειξη καινοτόμων πρακτικών και τη διευκόλυνση της δικτύωσης μεταξύ των μελών της συμμαχίας και εξωτερικών συνεργατών. Παράλληλα, θα προσφέρουν ευκαιρίες συζήτησης για τον μελλοντικό προσανατολισμό του έργου και πιθανές συνεργασίες. Οι εκδηλώσεις αυτές θα συμβάλλουν επίσης στην ενίσχυση της εσωτερικής επικοινωνίας, μέσω της κοινοποίησης αποτελεσμάτων και προόδου σε όλα τα μέλη της Κοινοπραξίας.

Κοινά προωθητικά περίπτερα σε διεθνή συνέδρια: Η Κοινοπραξία BAUHAUS4EU θα δημιουργεί κοινά προωθητικά περίπτερα σε σημαντικά εθνικά και διεθνή συνέδρια, με σκοπό την παρουσίαση των δραστηριοτήτων και των αποτελεσμάτων του έργου που υλοποιούνται σε ευρωπαϊκές χώρες.³ Τα

³ Όλες οι χρηματοδοτούμενες δραστηριότητες πρέπει να πραγματοποιούνται σε επιλέξιμες χώρες. Σε αυτές περιλαμβάνονται τα κράτη-μέλη της ΕΕ, καθώς και οι ακόλουθες τρίτες χώρες που είτε είναι συνδεδεμένες με το Πρόγραμμα Erasmus+, είτε βρίσκονται σε διαδικασία





περίπτερα αυτά θα λειτουργούν ως πλατφόρμες για την αλληλεπίδραση με ένα διεθνές κοινό, την προώθηση συνεργασιών με εξωτερικούς εταίρους και την κοινοποίηση πληροφοριών σχετικά με τη συμβολή της Κοινοπραξίας στην εκπαίδευση και τη βιωσιμότητα. Θα προσφέρουν επίσης ευκαιρίες δικτύωσης, ενίσχυσης της αναγνωρισιμότητας των στόχων του έργου και προώθησης διεθνών συνεργασιών.

Ετήσιος διαγωνισμός φωτογραφίας: Η Κοινοπραξία BAUHAUS4EU θα διοργανώνει έναν ετήσιο διαγωνισμό φωτογραφίας για φοιτητές/τριες, ενθαρρύνοντάς τους να αποτυπώσουν οπτικές ερμηνείες κεντρικών ζητημάτων της συμμαχίας. Ο διαγωνισμός θα δώσει στις φοιτητικές κοινότητες την ευκαιρία να εμπλακούν δημιουργικά με θεματικές όπως η καινοτομία, η βιωσιμότητα και η ακαδημαϊκή συνεργασία. Θα ενισχύσει τη συμμετοχή των φοιτητικών κοινοτήτων και θα αναδείξει τη visual διάσταση των βασικών αξιών του έργου.

Οπτικά μέσα επικοινωνίας

Πρότυπο PowerPoint: Έχει δημιουργηθεί ένα πρότυπο PowerPoint για όλες τις εξωτερικές παρουσιάσεις που σχετίζονται με το BAUHAUS4EU. Το πρότυπο αυτό θα διασφαλίζει συνοχή και ενιαία οπτική ταυτότητα σε όλες τις παρουσιάσεις, διευκολύνοντας την επικοινωνία βασικών πληροφοριών προς εξωτερικά κοινά.

Φόντο για διαδικτυακές συναντήσεις: Θα σχεδιαστεί ένα εξατομικευμένο φόντο για διαδικτυακές συναντήσεις με σκοπό την ενίσχυση της ορατότητας και της οπτικής ταυτότητας της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU. Το φόντο αυτό θα εξασφαλίζει οπτική συνέπεια κατά τις διαδικτυακές αλληλεπιδράσεις. Θα συμβάλλει στην προβολή επαγγελματικής εικόνας κατά τη διάρκεια των απομακρυσμένων παρουσιάσεων, ενώ παράλληλα θα ενισχύει τον αντίκτυπο και την αναγνωρισιμότητα του έργου.

Ενημερωτικά φυλλάδια (Brochures): Θα σχεδιαστούν φυλλάδια που θα παρέχουν μια συνοπτική και οπτικά ελκυστική παρουσίαση της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU, των στόχων και των ωφελειών της. Τα φυλλάδια αυτά θα διανέμονται σε εκδηλώσεις, συνέδρια και μέσω συνεργαζόμενων ιδρυμάτων για την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας και την προώθηση της συμμετοχής στο έργο. Τα φυλλάδια θα είναι επίσης διαθέσιμα διαδικτυακά.

Roll-ups: Τα roll-ups (banners) θα χρησιμοποιούνται σε εκδηλώσεις, συνέδρια και δημόσια φόρουμ για την παροχή μιας άμεσης οπτικής εισαγωγής στο έργο. Θα αναδεικνύουν βασικές πτυχές της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU, συμπεριλαμβανομένων των στόχων, των επιτευγμάτων και των τρεχουσών πρωτοβουλιών, διασφαλίζοντας ότι το μήνυμα του έργου είναι σαφές και ορατό

διαπραγμάτευσης για συμφωνία σύνδεσης: Ισλανδία, Νορβηγία, Λιχτενστάιν, Βόρεια Μακεδονία, Σερβία, Τουρκία, Αλβανία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Κόσοβο, Μαυροβούνιο, νησιά Φερόε και Ελβετία.





σε όλους τους συμμετέχοντες.

Πρωθητικά υλικά: Τα εργαλεία επικοινωνίας και διάχυσης θα περιλαμβάνουν διαφημιστικά στοιχεία που θα εκτίθενται και θα διανέμονται στα πανεπιστήμια-μέλη του BAUHAUS4EU. Τα στοιχεία αυτά θα περιλαμβάνουν μια σειρά από πρωθητικά αντικείμενα, όπως στυλό, σημειωματάρια, τσάντες, κονκάρδες και άλλα προϊόντα με την οπτική ταυτότητα του BAUHAUS4EU. Τα αντικείμενα θα διανέμονται τόσο σε επίπεδο πανεπιστημίων-μελών όσο και σε όλη τη Κοινοπραξία BAUHAUS4EU. Κάθε πανεπιστήμιο-μέλος θα έχει την ελευθερία να σχεδιάζει και να προσαρμόζει αυτά τα αντικείμενα σύμφωνα με τις δικές του ανάγκες, διασφαλίζοντας παράλληλα ότι τηρούνται οι κατευθυντήριες γραμμές της οπτικής ταυτότητας του BAUHAUS4EU. Ένας κατάλογος των διαθέσιμων αντικειμένων αποθηκεύεται στο κοινό cloud και τα αντικείμενα μπορούν να ανταλλάσσονται ή να διαμοιράζονται εντός της Κοινοπραξίας για λόγους βιωσιμότητας.

Με τη χρήση αυτών των διαφορετικών καναλιών και εργαλείων επικοινωνίας, το BAUHAUS4EU θα διασφαλίσει την αποτελεσματική διάχυση προς τα εξωτερικά κοινά του, θα αυξήσει τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων και θα ενισχύσει την ορατότητα της Κοινοπραξίας σε περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.





6. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΧΥΣΗΣ

Οι δραστηριότητες διάχυσης στοχεύουν στη βελτίωση της ορατότητας, του αντίκτυπου και της απήχησης των πρωτοβουλιών του BAUHAUS4EU προς διάφορα κοινά. Βασίζονται σε δύο κύριους πυλώνες: την προώθηση της εκπαιδευτικής προσφοράς και την εμπλοκή με τις τοπικές αρχές. Μέσω της ανάπτυξης προωθητικού υλικού, διαδραστικών εκδηλώσεων και συνεργασιών με τα μέσα ενημέρωσης και τους φορείς χάραξης πολιτικής, οι δράσεις διάχυσης αποσκοπούν στην ανάδειξη του έργου της Κοινοπραξίας, την προσέλκυση νέων ενδιαφερομένων και την ενίσχυση συνεργειών μεταξύ ακαδημαϊκών εταίρων, δημόσιων θεσμών και τοπικών κοινωνιών.

Όλα τα υλικά διάχυσης πρέπει να αναγνωρίζουν ρητά τη στήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (έμβλημα ΕΕ, δήλωση χρηματοδότησης και νομική αποποίηση ευθύνης). Οι συμβατικές υποχρεώσεις πρέπει να λαμβάνονται υπόψη σύμφωνα με το Άρθρο 17 της Συμφωνίας Χρηματοδότησης, ενώ περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τους όρους χρήσης καθορίζονται επίσης στις Οδηγίες Οπτικής Ταυτότητας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.⁴

Το έμβλημα της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένης της δήλωσης συγχρηματοδότησης, μπορεί να ληφθεί από το Κέντρο Λήψεων (Download Center) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής:

https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en

6.1. Εκπαιδευτικές ευκαιρίες

Οι δραστηριότητες διάχυσης που επικεντρώνονται στις εκπαιδευτικές ευκαιρίες στοχεύουν στην προώθηση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU μέσω στοχευμένων εργαλείων επικοινωνίας και εκδηλώσεων. Με την ανάπτυξη ελκυστικού υλικού, τη διοργάνωση ημερών γνωριμίας (open days) και webinars, καθώς και τη δημοσιοποίηση αυθεντικών μαρτυριών, η Κοινοπραξία επιδιώκει να προσελκύσει δυνητικούς φοιτητές και συνεργάτες, ενισχύοντας παράλληλα την ακαδημαϊκή της ορατότητα.

Ανάπτυξη προωθητικών υλικών

Θα δημιουργηθεί μια σειρά προωθητικών υλικών, όπως φυλλάδια, βίντεο και infographics, για την παρουσίαση των ακαδημαϊκών προγραμμάτων που προσφέρονται στο πλαίσιο της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU. Τα υλικά αυτά θα

⁴ European Commission: THE USE OF THE EU EMBLEM IN THE CONTEXT OF EU PROGRAMMES 2021-2027. Operational guidelines for recipients of EU funding. March 2021. URL: <https://commission.europa.eu/document/download/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73_en?filename=eu_emblem_rules.pdf>



αναδεικνύουν τα χαρακτηριστικά και τα οφέλη των προγραμμάτων, με στόχο την προσέλκυση δυνητικών φοιτητών και συνεργατών.

Διοργάνωση Open Days

Θα διοργανώνονται Open Days για να παρέχουν σε υποψήφιους φοιτητές/τριες και ακαδημαϊκό προσωπικό πληροφορίες σχετικά με τα μαθήματα, τις διδακτικές μεθόδους, καθώς και τις ευκαιρίες κινητικότητας και έρευνας εντός του BAUHAUS4EU. Οι εκδηλώσεις αυτές θα διευκολύνουν την άμεση αλληλεπίδραση με τα μέλη της φοιτητικής κοινότητας και τα μέλη διδακτικού και ερευνητικού προσωπικού, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να θέτουν ερωτήσεις και να εξερευνήσουν τις διαθέσιμες επιλογές.

Δημοσίευση προσωπικών μαρτυριών

Θα κοινοποιούνται μαρτυρίες από φοιτητές/τριες, ακαδημαϊκό και διοικητικό προσωπικό, ώστε να προσφέρεται μια αυθεντική εικόνα της εμπειρίας BAUHAUS4EU. Οι προσωπικές αυτές ιστορίες θα αναδεικνύουν τον θετικό αντίκτυπο της Κοινοπραξίας στην ακαδημαϊκή και επαγγελματική εξέλιξη κάθε ατόμου, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη και το ενδιαφέρον των δυνητικών φοιτητών/τριών και ενδιαφερόμενων φορέων.

Ορισμός και ενδυνάμωση πρεσβευτών της Κοινοπραξίας

Φοιτητές/ριες και προσωπικό που συμμετέχουν στην Κοινοπραξία – όπως μέλη διαφορετικών WPs ή συμβουλίων – θα επιλεγούν για να ενσαρκώνουν και να προωθούν τις βασικές αξίες της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU. Οι πρεσβευτές αυτοί θα αποτελούν το πρόσωπο της Συμμαχίας, μοιράζοντας τις εμπειρίες τους και ενθαρρύνοντας άλλους να συμμετάσχουν. Θα προσκληθούν να κοινοποιήσουν τις μαρτυρίες τους στην ιστοσελίδα μας, στα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης και στο podcast, συμβάλλοντας στην ενίσχυση του αντίκτυπου των δραστηριοτήτων της Συμμαχίας.

Δημιουργία κοινόχρηστου ψηφιακού αποθετηρίου

Το BAUHAUS4EU θα δημιουργήσει ένα κοινόχρηστο ψηφιακό αποθετήριο – μια ψηφιακή βιβλιοθήκη ανοιχτής πρόσβασης που θα φιλοξενεί ακαδημαϊκές εργασίες που σχετίζονται με την εκπαίδευση και την κατάρτιση στο πλαίσιο της Κοινοπραξίας. Το αποθετήριο θα περιλαμβάνει πτυχιακές, μεταπτυχιακές και διδακτορικές διατριβές, καθώς και ακαδημαϊκές δημοσιεύσεις που προκύπτουν από διδακτικές και μαθησιακές δραστηριότητες του BAUHAUS4EU.

Αναδεικνύοντας τα ακαδημαϊκά επιτεύγματα φοιτητών/τριών και προσωπικού των συνεργαζόμενων ιδρυμάτων, το αποθετήριο θα ενισχύσει την ορατότητα του εκπαιδευτικού έργου και θα ενδυναμώσει την ταυτότητα της Κοινοπραξίας. Μέσω της αυξημένης προσβασιμότητας σε αυτές τις ακαδημαϊκές εργασίες, η πλατφόρμα θα υποστηρίξει την παιδαγωγική καινοτομία, θα προωθήσει τη διεπιστημονική ανταλλαγή και θα διευκολύνει τη συνεργασία στην εκπαίδευση





και την κατάρτιση. Η πρωτοβουλία αυτή αποτελεί βασικό στοιχείο για την προώθηση των αξιών και του αντίκτυπου της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU σε όλη την Ευρώπη και για τη διευκόλυνση της συνεργασίας μεταξύ των ιδρυμάτων.

6.2. Τοπικές αρχές

Local authority dissemination activities aim to foster dialogue between the BAUHAUS4EU Alliance and regional stakeholders. Through policy dialogue sessions, briefings and collaborations with local media, the Alliance ensures that its initiatives contribute to regional development and evidence-based policy-making. Οι δραστηριότητες διάχυσης σε τοπικό επίπεδο στοχεύουν στην προώθηση διαλόγου μεταξύ της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU και των περιφερειακών ενδιαφερομένων. Μέσω συνεδριών πολιτικής συζήτησης, ενημερωτικών δράσεων και συνεργασιών με τα τοπικά μέσα ενημέρωσης, η Κοινοπραξία διασφαλίζει ότι οι πρωτοβουλίες της συμβάλλουν στην περιφερειακή ανάπτυξη και στη χάραξη δημόσιας πολιτικής βασισμένης σε τεκμήρια.

Διοργάνωση συνεδριών διαλόγου πολιτικής

Το BAUHAUS4EU θα διοργανώνει συνεδρίες διαλόγου πολιτικής για την εμπλοκή τοπικών αρχών και φορέων λήψης αποφάσεων. Οι συνεδρίες αυτές θα αποτελούν ευκαιρίες για ανταλλαγή ιδεών σχετικά με τα έργα και τις πρωτοβουλίες της Κοινοπραξίας, εστιάζοντας στον τρόπο με τον οποίο τα αποτελέσματα του έργου μπορούν να ενημερώσουν πολιτικές αποφάσεις και να συμβάλουν στην τοπική και περιφερειακή ανάπτυξη. Με την εμπλοκή των τοπικών ενδιαφερομένων, το BAUHAUS4EU επιδιώκει να ενισχύσει τις σχέσεις του με λήπτες αποφάσεων και παράγοντες αλλαγής, διασφαλίζοντας ότι τα αποτελέσματα του έργου έχουν από αντίκτυπο στην κοινότητα.

Συνεργασία με τοπικά μέσα για την προβολή ιστοριών επιτυχίας

Το BAUHAUS4EU θα συνεργαστεί με τα τοπικά μέσα ενημέρωσης για την ανάδειξη των επιτυχιών της Κοινοπραξίας και την προβολή του θετικού αντίκτυπου των έργων της στις τοπικές κοινότητες. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την παρουσία εκπροσώπων των μέσων σε σημαντικά ορόσημα του έργου (π.χ. BAUHAUS4EU Forum). Μέσω της συνεργασίας αυτής, το BAUHAUS4EU επιδιώκει να αυξήσει τη δημόσια ευαισθητοποίηση σχετικά με τα επιτεύγματα του έργου, να αναδείξει τη συμβολή του στην περιφερειακή ανάπτυξη και να δημιουργήσει ισχυρότερους δεσμούς μεταξύ της Κοινοπραξίας και των κοινοτήτων που εξυπηρετεί.





7. ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΑ ΟΡΟΣΗΜΑ

The timeline and key milestones section outlines the main events, products and achievements planned throughout the BAUHAUS4EU alliance. These milestones mark the strategic progression of the project and serve as key reference points for assessing impact and ensuring continued alignment with the Alliance's objectives. To provide clarity and structure, the following section is organised into three phases: Year 1, Years 2–3, and Year 4. Figure 5 summarizes the envisioned timeline graphically.

Η ενότητα αυτή παρουσιάζει τα κύρια γεγονότα, αποτελέσματα και επιτεύγματα που έχουν προγραμματιστεί στο πλαίσιο της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU. Τα ορόσημα αυτά αποτυπώνουν τη στρατηγική εξέλιξη του έργου και λειτουργούν ως βασικά σημεία αναφοράς για την αξιολόγηση του αντίκτυπου και τη διασφάλιση της συνεχούς ευθυγράμμισης με τους στόχους της Κοινοπραξίας. Για πρακτικούς λόγους, η ενότητα αυτή οργανώνεται σε τρεις φάσεις: Έτος 1, Έτη 2–3 και Έτος 4. Το Σχήμα 5 συνοψίζει γραφικά το προβλεπόμενο χρονοδιάγραμμα.

7.1. Έτος 1

Το πρώτο έτος είναι αφιερωμένο στην επίσημη έναρξη της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU, την εγκαθίδρυση δομών διακυβέρνησης και την εκκίνηση δράσεων ορατότητας.

Έναρξη έργου: δελτία τύπου

Με την έναρξη του έργου, όλα τα πανεπιστήμια-εταίροι παρήγαγαν δελτία τύπου, τα οποία διανεμήθηκαν μέσω της ιστοσελίδας του έργου και του λογαριασμού LinkedIn.

Εναρκτήρια συνάντηση στη Βαϊμάρη

Μέλη από τα 10 πανεπιστήμια της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU συγκεντρώθηκαν στη Βαϊμάρη για την επίσημη εναρκτήρια συνάντηση του έργου. Η εκδήλωση αυτή αποτέλεσε σημαντικό ορόσημο, καθώς σηματοδότησε την εκκίνηση των διαδικασιών διακυβέρνησης του έργου μαζί με τα Συμβούλια, καθώς και τις ομάδες των πακέτων εργασίας. Κατά τη διάρκεια τριήμερης συνάντησης, οι συμμετέχοντες ανέπτυξαν οδικούς χάρτες υλοποίησης για κάθε πακέτο εργασίας και από κοινού όρισαν τα επόμενα βήματα για τις πορείες εφαρμογής. Επιπλέον, με στόχο τη διεύρυνση του κοινού-στόχου, δημιουργήθηκε ο λογαριασμός του BAUHAUS4EU στο Instagram, ο οποίος χρησιμοποιήθηκε για τη διάδοση πληροφοριών σχετικά με την εναρκτήρια συνάντηση.





Ανάπτυξη αρχικού προωθητικού υλικού

Βρίσκεται σε εξέλιξη η δημιουργία προωθητικού υλικού, όπως φυλλάδια, flyers και ψηφιακό περιεχόμενο. Τα έγγραφα αυτά θα συμβάλουν στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των στόχων, των δραστηριοτήτων και των αναμενόμενων αποτελεσμάτων του έργου.

Διοργάνωση του 1ου BAUHAUS4EU Forum στο Castelo Branco, Πορτογαλία

Το πρώτο BAUHAUS4EU Forum (Ορόσημο 25, ημερομηνία ολοκλήρωσης: M7) θα πραγματοποιηθεί στο Castelo Branco, στο Instituto Politécnico de Castelo Branco (IPCB) της Πορτογαλίας. Η εκδήλωση αυτή θα συγκεντρώσει ένα ευρύ φάσμα ενδιαφερόμενων, συμπεριλαμβανομένων ακαδημαϊκών, φορέων χάραξης πολιτικής και φοιτητών. Θα εστιάσει στην παρουσίαση του οράματος και των στόχων του έργου, στη συζήτηση προκλήσεων της ανώτατης εκπαίδευσης και στην προώθηση συνεργασιών μεταξύ ευρωπαϊκών ιδρυμάτων.

Διοργάνωση περιφερειακών εργαστηρίων για τους συνδεδεμένους εταίρους σε κάθε ίδρυμα

Each partner university will organize regional workshops for associated partners and additional stakeholders from each region. These workshops will aim to involve and connect the various stakeholders in the regional ecosystems within a joint innovation hub. They will provide an opportunity to identify local challenges and gaps and form the basis for collaboration within the respective regional innovation ecosystems. Κάθε πανεπιστήμιο-εταίρος θα διοργανώσει περιφερειακά εργαστήρια για τους συνδεδεμένους εταίρους και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς από κάθε περιφέρεια. Τα εργαστήρια αυτά θα στοχεύουν στην ενεργή εμπλοκή και διασύνδεση των διαφορετικών ενδιαφερόμενων μερών στα περιφερειακά οικοσυστήματα, μέσα από έναν κοινό κόμβο καινοτομίας. Θα παρέχουν την ευκαιρία να εντοπιστούν τοπικές προκλήσεις και ελλείψεις, αποτελώντας τη βάση για συνεργασίες στο πλαίσιο των αντίστοιχων περιφερειακών οικοσυστημάτων καινοτομίας.

Διοργάνωση ετήσιου διαγωνισμού φωτογραφίας

Η διοργάνωση του ετήσιου διαγωνισμού φωτογραφίας στοχεύει στην ενεργοποίηση των φοιτητικών κοινοτήτων εντός της Κοινοπραξίας, δίνοντάς τους την ευκαιρία να συμμετάσχουν δημιουργικά σε θεματικές όπως η βιωσιμότητα, η συμπερίληψη, η ευρωπαϊκή ταυτότητα, η περιφερειακή ταυτότητα, η πολιτιστική κληρονομιά, η κοινωνική και τεχνολογική καινοτομία, καθώς και η ευρωπαϊκή και διεθνής συνεργασία.

7.2. Έτη 2 – 3

Κατά τα έτη 2 και 3, η έμφαση δίνεται στη διεύρυνση της συμμετοχής των ενδιαφερομένων, στη διάχυση ενδιάμεσων αποτελεσμάτων και στην ανάπτυξη





βαθύτερων συνεργασιών μέσω θεματικών σεμιναρίων, πρωτοβουλιών φοιτητικών κοινοτήτων και διδακτικού προσωπικού και διαπεριφερειακών εργαστηρίων.

Δημοσίευση ενδιάμεσων αποτελεσμάτων μέσω ενημερωτικών δελτίων και μέσων επικοινωνίας

Καθ' όλη τη διάρκεια του δεύτερου και τρίτου έτους, θα δημοσιεύονται τακτικά ενημερωτικά δελτία και ανακοινώσεις στα μέσα επικοινωνίας, ώστε να διατηρείται η ενημέρωση των ενδιαφερομένων σχετικά με την πρόοδο του έργου. Αυτό θα περιλαμβάνει βασικά αποτελέσματα, δραστηριότητες, εκδηλώσεις και επιτυχίες του έργου, διασφαλίζοντας τη συνεχή ορατότητά του.

Διοργάνωση εργαστηρίων ενδιαφερομένων και θεματικών σεμιναρίων

Θα διοργανωθεί σειρά εργαστηρίων και θεματικών σεμιναρίων με σκοπό τη διευκόλυνση της ανταλλαγής γνώσεων, τη διάχυση καλών πρακτικών και την ενεργή εμπλοκή των ενδιαφερομένων σε συζητήσεις γύρω από συγκεκριμένα ζητήματα που σχετίζονται με τους στόχους του έργου. Οι εκδηλώσεις αυτές θα λειτουργήσουν επίσης ως πλατφόρμες συλλογής ανατροφοδότησης και εναρμόνισης των δραστηριοτήτων με τις ανάγκες των ενδιαφερομένων.

Έναρξη προγραμμάτων ενεργοποίησης φοιτητικών κοινοτήτων και μελών διδακτικού και ερευνητικού προσωπικού

Κατά τα έτη 2 και 3 θα δοθεί προτεραιότητα στην ενεργό εμπλοκή των φοιτητικών κοινοτήτων και των μελών διδακτικού και ερευνητικού προσωπικού. Θα δημιουργηθούν προγράμματα που θα επιτρέπουν τη συμμετοχή τους στο έργο μέσω συνεργατικών δράσεων, ακαδημαϊκών δραστηριοτήτων, πρακτικών άσκησης και εργαστηρίων, ενισχύοντας τη σύνδεση μεταξύ των πανεπιστημίων μας και της ευρύτερης ευρωπαϊκής κοινότητας.

Διοργάνωση του 2ου BAUHAUS4EU Forum στο Katowice, Πολωνία

Το δεύτερο BAUHAUS4EU Forum (Ορόσημο 26, ημερομηνία ολοκλήρωσης: Ιούλιος 2026) θα πραγματοποιηθεί στο Katowice, στο Katowice University of Economics (UEKAT) στην Πολωνία. Το Forum αυτό θα αποτελέσει ευκαιρία για την ανασκόπηση της προόδου, την ανταλλαγή ιδεών και την προώθηση συζητήσεων σχετικά με τις ειδικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο ευρωπαϊκός εκπαιδευτικός τομέας.

Διοργάνωση του 3ου BAUHAUS4EU Forum στην Amiens, Γαλλία

Το τρίτο BAUHAUS4EU Forum (Ορόσημο 27, ημερομηνία ολοκλήρωσης: Ιούλιος 2027) θα πραγματοποιηθεί στην Amiens, στο Université de Picardie Jules Verne (UPJV) στη Γαλλία. Το Forum αυτό θα επικεντρωθεί στην εξερεύνηση των αποτελεσμάτων που έχουν επιτευχθεί έως τώρα, στην προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των πανεπιστημίων και στη βελτίωση των στρατηγικών για τα τελικά στάδια του έργου.





Διοργάνωση Διαπεριφερειακών Εκδηλώσεων για τους συνδεδεμένους εταίρους

Μία φορά τον χρόνο, επιλεγμένα πανεπιστήμια-εταίροι θα διοργανώνουν διαπεριφερειακά εργαστήρια, συγκεντρώνοντας συνδεδεμένους εταίρους και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς από κάθε περιφέρεια. Τα εργαστήρια αυτά θα αποτελούν πλατφόρμα για συνεχή διαπεριφερειακή ανταλλαγή γνώσεων, πόρων και τεχνογνωσίας, με στόχο την υποστήριξη της ανάπτυξης ταλέντων, την ανταλλαγή καλών πρακτικών και τη δημιουργία ευκαιριών για διαπεριφερειακή συνεργασία.

Διοργάνωση ετήσιου διαγωνισμού φωτογραφίας

Η διοργάνωση του ετήσιου διαγωνισμού φωτογραφίας αποσκοπεί στην ενεργό συμμετοχή των φοιτητικών κοινοτήτων στην Κοινοπραξία, δίνοντάς τους την ευκαιρία να εμπλακούν δημιουργικά με θεματικές όπως η βιωσιμότητα, η συμπερίληψη, η ευρωπαϊκή ταυτότητα, η περιφερειακή ταυτότητα, η πολιτιστική κληρονομιά, η κοινωνική και τεχνολογική καινοτομία, καθώς και η ευρωπαϊκή και διεθνής συνεργασία.

7.3. Έτος 4

Το τέταρτο έτος θα επικεντρωθεί στην εδραίωση των επιτευγμάτων της Κοινοπραξίας, με τη δημοσίευση μιας πλήρους έκθεσης αντίκτυπου και την αρχειοθέτηση όλων των αποτελεσμάτων του έργου. Το τελικό BAUHAUS4EU Forum θα παρουσιάσει τα βασικά αποτελέσματα και τις μελλοντικές εξελίξεις.

Δημοσίευση ολοκληρωμένης έκθεσης αποτίμησης αντίκτυπου

Θα συνταχθεί μια αναλυτική έκθεση αποτίμησης αντίκτυπου, η οποία θα συνοψίζει τα επιτεύγματα, τα αποτελέσματα και τις μακροπρόθεσμες επιδράσεις της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU. Η έκθεση αυτή θα είναι διαθέσιμη στο κοινό και θα λειτουργήσει ως σημείο αναφοράς για μελλοντικά έργα στον χώρο της ευρωπαϊκής ανώτατης εκπαίδευσης.

Αρχειοθέτηση αποτελεσμάτων και διαδικτυακή πρόσβαση

Όλα τα αποτελέσματα του έργου, συμπεριλαμβανομένων ακαδημαϊκών εργασιών, δημοσιεύσεων, καταγραφών εκδηλώσεων και λοιπών παραδοτέων, θα αρχειοθετηθούν και θα είναι διαθέσιμα διαδικτυακά μέσω της ιστοσελίδας του έργου. Αυτό θα διασφαλίσει ότι η γνώση που παρήχθη καθ' όλη τη διάρκεια του έργου παραμένει προσβάσιμη για το ευρύ κοινό και για μελλοντικές πρωτοβουλίες.

Διοργάνωση Διαπεριφερειακών Εκδηλώσεων για τους συνδεδεμένους εταίρους

Μία φορά τον χρόνο, επιλεγμένα πανεπιστήμια-εταίροι θα διοργανώνουν διαπεριφερειακά εργαστήρια, συγκεντρώνοντας συνδεδεμένους εταίρους και





άλλους ενδιαφερόμενους φορείς από κάθε περιφέρεια. Τα εργαστήρια αυτά θα αποτελούν πλατφόρμα για τη συνεχή διαπεριφερειακή ανταλλαγή γνώσεων, πόρων και τεχνογνωσίας, στοχεύοντας στην υποστήριξη της ανάπτυξης ταλέντων, την κοινοποίηση καλών πρακτικών και τη δημιουργία ευκαιριών για διαπεριφερειακή συνεργασία.

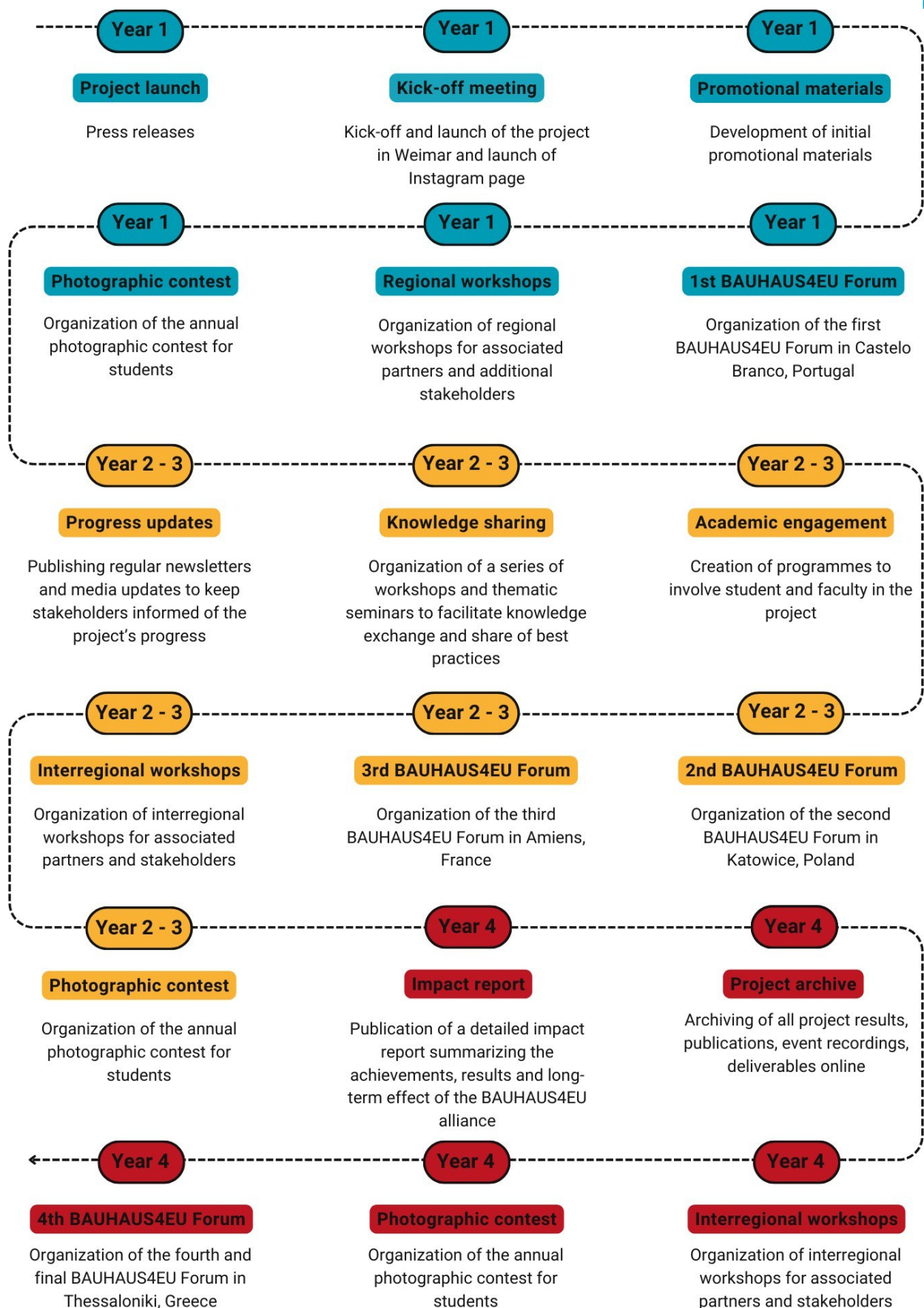
Διοργάνωση του ετήσιου διαγωνισμού φωτογραφίας

Η διοργάνωση του ετήσιου διαγωνισμού φωτογραφίας στοχεύει στην ενεργή εμπλοκή των φοιτητών κοινοτήτων στην Κοινοπραξία, προσφέροντάς τους τη δυνατότητα να προσεγγίσουν δημιουργικά θεματικές όπως η βιωσιμότητα, η συμπερίληψη, η ευρωπαϊκή ταυτότητα, η περιφερειακή ταυτότητα, η πολιτιστική κληρονομιά, η κοινωνική και τεχνική καινοτομία, καθώς και η ευρωπαϊκή και διεθνή συνεργασία.

Διοργάνωση του 4ου BAUHAUS4EU Forum στη Θεσσαλονίκη, Ελλάδα

Το τέταρτο και τελικό BAUHAUS4EU Forum (Ορόσημο 28, ημερομηνία ολοκλήρωσης: Ιούλιος 2028) θα πραγματοποιηθεί στη Θεσσαλονίκη, στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας (UOM). Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης θα παρουσιαστούν τα αποτελέσματα και ο αντίκτυπος του έργου, συμπεριλαμβανομένων των βασικών παραδοτέων, των διδαγμάτων που αποκομίστηκαν και των συστάσεων για το μέλλον. Τα βασικά παραδοτέα του έργου θα κοινοποιηθούν σε ένα διεθνές κοινό, συμπεριλαμβανομένων συνεργατών και ενδιαφερομένων σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Η εκδήλωση αυτή θα αποτελέσει ευκαιρία για αναστοχασμό πάνω στα επιτεύγματα και τους περιορισμούς του έργου, για τη συζήτηση της κληρονομιάς του BAUHAUS4EU και για τη χάραξη πιθανών μελλοντικών βημάτων με στόχο τη συνέχιση του έργου στον χώρο της ευρωπαϊκής ανώτατης εκπαίδευσης.





Σχ. 5: Χρονοδιάγραμμα και βασικά ορόσημα των δράσεων επικοινωνίας και διάχυσης του BAUHAUS4EU



8. ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Για να διασφαλιστεί η αποτελεσματικότητα και ο αντίκτυπος των δράσεων επικοινωνίας, διάχυσης και αξιοποίησης του BAUHAUS4EU, θα εφαρμοστεί μια ολοκληρωμένη διαδικασία παρακολούθησης και αξιολόγησης. Το σύστημα αυτό θα συλλέγει και θα παρακολουθεί ποσοτικά και ποιοτικά δεδομένα, με σκοπό τη μέτρηση της επιτυχίας των διαφόρων πρωτοβουλιών, τον εντοπισμό τομέων προς βελτίωση και τη διασφάλιση της συμμόρφωσης με τους συνολικούς στόχους του έργου. Όλα τα δεδομένα θα τεκμηριωθούν στην Τελική Έκθεση Αξιολόγησης Δράσεων Επικοινωνίας, Διάχυσης και Προώθησης (Deliverable D 11.3) τον Δεκέμβριο του 2028. Επιπλέον, τα συλλεγόμενα δεδομένα θα συμπεριλαμβάνονται και στις Ετήσιες Εκθέσεις Προόδου – μία ανά έτος, οι οποίες θα υποβάλλονται κάθε Νοέμβριο – καλύπτοντας όλη τη διάρκεια του έργου έως το 2028 (Deliverables D 1.4, D 1.5, D 1.6 και D 1.7).

8.1. Δείκτες μέτρησης

Μέσω της παρακολούθησης της επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας, της αλληλεπίδρασης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, της συμμετοχής σε εκδηλώσεις και της παραγωγής δημοσιεύσεων, η Κοινοπραξία θα συλλέγει πολύτιμα δεδομένα που θα καθοδηγούν στρατηγικές προσαρμογές και θα ενισχύουν την αποτελεσματικότητα της διάχυσης.

Ανάλυση δεδομένων ιστοσελίδας

Η παρακολούθηση της επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας θα μας επιτρέψει να κατανοήσουμε πόσο αποτελεσματικά το διαδικτυακό μας περιεχόμενο προσεγγίζει και εμπλέκει το κοινό. Βασικοί δείκτες θα περιλαμβάνουν τον αριθμό των ενημερώσεων, τις επισκέψεις, τις προβολές σελίδων και τη μέση διάρκεια επίσκεψης. Τα δεδομένα αυτά θα βοηθήσουν στον εντοπισμό των πιο δημοφιλών θεμάτων και εγγράφων για το κοινό-στόχο, καθοδηγώντας τη μελλοντική παραγωγή περιεχομένου και βελτιώνοντας τις στρατηγικές ψηφιακής παρουσίας.

Αλληλεπίδραση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν βασικό εργαλείο για την εμπλοκή της κοινότητας. Δείκτες όπως likes, κοινοποιήσεις, σχόλια και συνολικός δείκτης αλληλεπίδρασης θα καταγράφονται για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των δράσεων στα social media. Οι δείκτες αυτοί θα προσφέρουν επίσης δεδομένα σχετικά με το επίπεδο αλληλεπίδρασης του κοινού, τη διάδοση των μηνυμάτων της Κοινοπραξίας και την ανάπτυξη της διαδικτυακής κοινότητας.





Συμμετοχή και ανατροφοδότηση σε εκδηλώσεις

Η επιτυχία των εκδηλώσεων, όπως webinars, open days και συνέδρια, θα αξιολογείται μέσω της παρακολούθησης των ποσοστών συμμετοχής, των χαρακτηριστικών των συμμετεχόντων και του επιπέδου εμπλοκής τους. Η μεταγενέστερη ανατροφοδότηση μέσω ερωτηματολογίων και συνεντεύξεων θα παρέχει ποιοτικές πληροφορίες σχετικά με την εμπειρία των συμμετεχόντων, τη συνάφεια του περιεχομένου και τα σημεία βελτίωσης στην οργάνωση. Η ανατροφοδότηση αυτή θα βοηθήσει στη βελτίωση του σχεδιασμού και της στρατηγικής των μελλοντικών εκδηλώσεων.

Αριθμός δημοσιεύσεων

Ο αντίκτυπος των δράσεων διάχυσης του BAUHAUS4EU θα μετρηθεί μέσω του αριθμού των δημοσιεύσεων, άρθρων, αναφορών, ενημερωτικών δελτίων, φυλλαδίων και άλλων σχετικών εγγράφων. Οι δημοσιεύσεις αυτές, τόσο για την Κοινοπραξία όσο και από την Κοινοπραξία, θα επιτρέψουν την αξιολόγηση της ορατότητας και της επιρροής της. Τα δεδομένα θα αξιοποιηθούν επίσης για τον εντοπισμό αναδυόμενων τάσεων και ιστοριών επιτυχίας.

Αριθμός εκδηλώσεων που πραγματοποιήθηκαν

Η συχνότητα και η κλίμακα των εκδηλώσεων που διοργανώνονται στο πλαίσιο του έργου θα παρακολουθείται για να διασφαλιστεί μια συνεπής προσπάθεια διάχυσης. Αυτό θα περιλαμβάνει ακαδημαϊκά συνέδρια, συνεδρίες πολιτικού διαλόγου, εργαστήρια και δράσεις ευαισθητοποίησης του κοινού. Ο αριθμός των εκδηλώσεων θα αντικατοπτρίζει την ενεργή αλληλεπίδραση της Κοινοπραξίας με διάφορους ενδιαφερόμενους και τη δέσμευσή της να ενισχύει την επικοινωνία και τη συνεργασία.

8.2. Εργαλεία αξιολόγησης

Η ενότητα των Εργαλείων Αξιολόγησης παρουσιάζει τις ποιοτικές μεθόδους που θα συμπληρώσουν την παρακολούθηση μέσω μετρήσιμων δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων ερωτηματολογίων, ομάδων εστίασης (focus groups) και τακτικών αξιολογήσεων. Τα εργαλεία αυτά θα προσφέρουν σε βάθος ανατροφοδότηση από τα ενδιαφερόμενα μέρη, διασφαλίζοντας ότι οι δράσεις επικοινωνίας παραμένουν επίκαιρες, αποτελεσματικές και ευθυγραμμισμένες με τους στόχους του έργου.

Ερωτηματολόγια και έρευνες προς τα ενδιαφερόμενα μέρη

Μία φορά τον χρόνο θα διανέμονται ερωτηματολόγια σε βασικούς ενδιαφερόμενους φορείς, όπως φοιτητικό κοινό, ακαδημαϊκό και διοικητικό προσωπικό, εξωτερικούς συνεργάτες και τοπικές αρχές, προκειμένου να συγκεντρωθεί ανατροφοδότηση σχετικά με τη συνάφεια και την ποιότητα των υλικών και δράσεων επικοινωνίας.

Οι έρευνες αυτές θα αξιολογούν κατά πόσο τα προγραμματισμένα μηνύματα





επικοινωνούνται και γίνονται κατανοητά αποτελεσματικά από τα διάφορα κοινά.

Ομάδες εστίασης (Focus groups)

Μία φορά τον χρόνο θα οργανώνονται ομάδες εστίασης με επιλεγμένους ενδιαφερόμενους, με σκοπό τη συλλογή εις βάθος ποιοτικών δεδομένων. Οι συζητήσεις αυτές θα επιτρέπουν την εξερεύνηση αντιλήψεων, προβληματισμών και προτάσεων σχετικά με τη στρατηγική επικοινωνίας της Κοινοπραξίας, προσφέροντας βαθύτερη κατανόηση των αναγκών και προσδοκιών του κοινού.

Τακτικές αξιολογήσεις προόδου σε σχέση με τους στόχους επικοινωνίας

Θα εφαρμοστεί διαδικασία τακτικής αξιολόγησης της προόδου των δράσεων επικοινωνίας σε σχέση με τους στόχους του έργου. Η διαδικασία αυτή θα περιλαμβάνει την αποτίμηση των τρεχουσών εκστρατειών ενημέρωσης και εκδηλώσεων, καθώς και την προσαρμογή των σχεδίων επικοινωνίας και προβολής με βάση τα αποτελέσματα. Με αυτόν τον τρόπο διασφαλίζεται συνεχής βελτίωση και ευελιξία απέναντι σε νέες τάσεις ή προκλήσεις.

Συνδυάζοντας τις μετρήσεις με στοχευμένα εργαλεία αξιολόγησης, το BAUHAUS4EU θα είναι σε θέση όχι μόνο να παρακολουθεί την πρόοδο, αλλά και να συλλέγει ουσιαστική ανατροφοδότηση για τη βελτίωση των μελλοντικών δράσεων επικοινωνίας, διάχυσης και αξιοποίησης.

8.3. Αναφορά δράσεων επικοινωνίας και διάχυσης

Η αναφορά των δράσεων επικοινωνίας και διάχυσης αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του πλαισίου παρακολούθησης και αξιολόγησης του έργου. Η καταγραφή πραγματοποιείται μέσω του συστήματος SyGMA (System for Grant Management) στην πλατφόρμα EU Funding & Tenders Portal και επιτρέπει τη συστηματική τεκμηρίωση όλων των σχετικών δράσεων και αποτελεσμάτων καθ' όλη τη διάρκεια του έργου. Η διαδικασία αυτή παρέχει στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή άμεση πρόσβαση σε επικαιροποιημένες πληροφορίες, στηρίζει τη διαφάνεια και μειώνει τον διοικητικό φόρτο κατά τις περιοδικές αξιολογήσεις.

Ο Συντονιστής του Έργου έχει τη συνολική ευθύνη για τη διασφάλιση της ακρίβειας και πληρότητας των στοιχείων που καταχωρούνται. Για την ομοιομορφία και εγκυρότητα των αναφορών, κάθε εταίρος οφείλει να συλλέγει και να παρέχει έγκαιρα τις απαραίτητες πληροφορίες για τις δράσεις του, συνοδευόμενες από τα αντίστοιχα μεταδεδομένα και δικαιολογητικά. Η συλλογική αυτή διαδικασία εγγυάται ακριβή καταγραφή, διευκολύνει την παρακολούθηση σε επίπεδο ΕΕ και εξασφαλίζει την ιχνηλασιμότητα όλων των ενεργειών επικοινωνίας και διάχυσης.

Δύο κατηγορίες δραστηριοτήτων πρέπει να αναφέρονται συστηματικά:





Δράσεις διάχυσης

Οι δράσεις διάχυσης αφορούν τη στοχευμένη κοινοποίηση αποτελεσμάτων, γνώσης και παραδοτέων του έργου σε συγκεκριμένα κοινά που μπορούν να τα αξιοποιήσουν ή να τα εξελίξουν περαιτέρω. Τα κοινά αυτά περιλαμβάνουν συνήθως ακαδημαϊκούς, φορείς χάραξης πολιτικής, περιφερειακούς και θεσμικούς φορείς. Στόχος είναι η μέγιστη αξιοποίηση, υιοθέτηση και μακροπρόθεσμος αντίκτυπος των αποτελεσμάτων. Παραδείγματα δράσεων διάχυσης:

- Ακαδημαϊκές δημοσιεύσεις, παρουσιάσεις σε συνέδρια, policy briefs.
- Webinars ή workshops για εξειδικευμένα κοινά.
- Περιφερειακά και Διαπεριφερειακά Εργαστήρια BAUHAUS4EU.
- Ανάρτηση παραδοτέων ή εργαλείων σε δημόσια αποθετήρια.
- Συνεισφορά σε διαδικασίες τυποποίησης ή διαλόγους πολιτικής

Όλες οι δράσεις διάχυσης θα τεκμηριώνονται και θα αναφέρονται συστηματικά, διασφαλίζοντας διαφάνεια, ιχνηλασιμότητα και δυνατότητα αξιολόγησης της απήχησης και του αντίκτυπου τους εντός και εκτός της Κοινοπραξίας.

Δράσεις επικοινωνίας

Οι δράσεις επικοινωνίας στοχεύουν στην ευρύτερη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση σχετικά με το έργο συνολικά - τους στόχους του, τη σημασία του και την κοινωνική του συμβολή. Οι δράσεις αυτές απευθύνονται σε ευρύ κοινό, μέσα ενημέρωσης και μη εξειδικευμένα ακροατήρια, επιδιώκοντας όπου είναι δυνατόν αμφίδρομη επικοινωνία. Η επικοινωνία συμβάλλει ώστε το έργο να είναι ορατό, προσίτο και συνδεδεμένο με ευρύτερες κοινωνικές προκλήσεις. Παραδείγματα δράσεων επικοινωνίας:

- BAUHAUS4EU Forum
- Ιστοσελίδες και ενημερωτικά δελτία έργου
- Δελτία τύπου και προωθητικές εκστρατείες στα κοινωνικά δίκτυα
- Προωθητικά βίντεο και infographics
- Δημόσιες εκδηλώσεις ή εκθέσεις

Όλες οι δράσεις επικοινωνίας θα τεκμηριώνονται και θα αναφέρονται συστηματικά, διασφαλίζοντας διαφάνεια, ιχνηλασιμότητα και δυνατότητα αξιολόγησης της απήχησης και του αντίκτυπου τους εντός και εκτός της Κοινοπραξίας.



9. ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ

Για να διασφαλιστεί η μακροπρόθεσμη επιτυχία και βιωσιμότητα του BAUHAUS4EU πέρα από τις αρχικές φάσεις του έργου, θα εφαρμοστούν στρατηγικές που θα ενισχύουν τη συνέχεια τόσο σε θεσμικό όσο και σε οικονομικό επίπεδο. Οι δομές διακυβέρνησης και οι μηχανισμοί συνεργασίας θα διατηρηθούν και θα ενδυναμωθούν, ενώ η χρηματοδότηση θα διαφοροποιηθεί μέσω συνεισφορών μελών, περιφερειακής και εθνικής υποστήριξης, καθώς και συμμετοχής σε ευρωπαϊκά και διεθνή προγράμματα. Τα μέτρα αυτά θα εξασφαλίσουν τη βιωσιμότητα της Κοινοπραξίας και θα της επιτρέψουν να συνεχίσει να παράγει ουσιαστικό αντίκτυπο πολύ πέρα από την αρχική διάρκεια του έργου.

9.1. Συνέχεια σε θεσμικό επίπεδο

Η ενότητα αυτή περιγράφει την οργανωμένη κατανομή αρμοδιοτήτων που απαιτείται για να διασφαλιστεί η μακροπρόθεσμη επιτυχία και βιωσιμότητα της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU. Καθορίζονται βασικοί ρόλοι και επιτροπές ώστε να διατηρείται η ευθυγράμμιση με τους στρατηγικούς στόχους, να εξασφαλίζεται η αποτελεσματική υλοποίηση και να ενισχύεται η συνεργασία σε όλα τα επίπεδα του έργου. Επιπλέον, προβλέπεται η λειτουργία Επιτροπής Αξιολόγησης, η οποία θα υποστηρίζει την ανάπτυξη, παρακολούθηση και αξιολόγηση των πρωτοβουλιών του έργου.

Κατανομή αρμοδιοτήτων

Μια σαφής και καλά καθορισμένη κατανομή αρμοδιοτήτων σε θεσμικό επίπεδο είναι απαραίτητη για τη διασφάλιση της συνέχειας και για την επίτευξη των στόχων του BAUHAUS4EU με την πάροδο του χρόνου. Ως εκ τούτου, έχουν καθοριστεί οι ακόλουθοι βασικοί ρόλοι:

- **Συμβούλιο Προέδρων/Πρυτάνεων:** Το Συμβούλιο των Προέδρων/Πρυτάνεων είναι υπεύθυνο για τις στρατηγικές αποφάσεις που καθορίζουν τη μακροπρόθεσμη κατεύθυνση και τους στόχους του έργου. Αποτελεί το ανώτατο όργανο λήψης αποφάσεων, διασφαλίζοντας ότι το συνολικό όραμα και η αποστολή της Κοινοπραξίας ευθυγραμμίζονται με τους στόχους του έργου. Καθοδηγείται και υποστηρίζεται από το Συμβουλευτικό Συμβούλιο.
- **Συντονιστική Επιτροπή:** Η Συντονιστική Επιτροπή λειτουργεί ως σύνδεσμος μεταξύ στρατηγικών αποφάσεων και υλοποίησης. Είναι υπεύθυνη για τον στρατηγικό σχεδιασμό της ανάπτυξης του έργου, μεταφράζοντας τις αποφάσεις του Συμβουλίου Πρυτάνεων σε μέτρα εφαρμογής. Η Επιτροπή αυτή θέτει προτεραιότητες και διασφαλίζει ότι



το όραμα του Συμβουλίου Πρυτάνεων εφαρμόζεται επιτυχώς, παρακολουθώντας την πρόοδο των δράσεων και ελέγχοντας την ευθυγράμμισή τους με τον στρατηγικό προσανατολισμό.

- **Ομάδα Διοίκησης:** Η Ομάδα Διοίκησης, υπό την καθοδήγηση του Γενικού Γραμματέα, διασφαλίζει τον συντονισμό μεταξύ της στρατηγικής λήψης αποφάσεων σε επίπεδο Συντονιστικής Επιτροπής και της επιχειρησιακής εκτέλεσης του έργου. Είναι υπεύθυνη για την πρακτική εφαρμογή των στρατηγικών σχεδίων, εξασφαλίζοντας ότι όλες οι δράσεις υλοποιούνται αποτελεσματικά και αποδοτικά. Η Ομάδα Διοίκησης παρέχει τακτική ενημέρωση στην Συντονιστική Επιτροπή, αναφέροντας πρόοδο, εντοπίζοντας προκλήσεις και προτείνοντας λύσεις ώστε το έργο να παραμένει ευθυγραμμισμένο με τους στόχους του.
- **Ομάδες Εργασίας:** Οι Ομάδες Εργασίας αποτελούνται από εξειδικευμένες ομάδες έργου που είναι υπεύθυνες για την υλοποίηση επιμέρους πακέτων εργασίας στο πλαίσιο του συνολικού έργου. Κάθε ομάδα επικεντρώνεται σε έναν συγκεκριμένο τομέα, από την επικοινωνία και την ανάπτυξη κοινών προγραμμάτων σπουδών, έως τα προγράμματα διά βίου μάθησης και τις διαδικασίες κινητικότητας. Οι ομάδες έργου συνεργάζονται στενά με την Ομάδα Διοίκησης, ώστε οι στόχοι του κάθε πακέτου να ευθυγραμμίζονται με το συνολικό χρονοδιάγραμμα και τις προθεσμίες του έργου. Είναι υπεύθυνες για την υλοποίηση δράσεων, την επίτευξη αποτελεσμάτων και την τήρηση των προκαθορισμένων οροσήμων.
- **Συμβούλιο Φοιτητών:** Αποτελείται από έναν προπτυχιακό και έναν μεταπτυχιακό εκπρόσωπο από κάθε πανεπιστήμιο-εταίρο. Συζητά και αντιμετωπίζει ζητήματα που αφορούν τους φοιτητές σε σχέση με το έργο και την Κοινοπραξία.
- **Συμβούλιο Υποψηφίων Διδασκόντων:** Αποτελείται από εκπροσώπους υποψηφίων διδασκόντων από κάθε πανεπιστήμιο-εταίρο. Εκπροσωπεί τα συμφέροντα των διδακτορικών φοιτητών/τριών εντός της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU.
- **Ακαδημαϊκό Συμβούλιο:** Το Ακαδημαϊκό Συμβούλιο απαρτίζεται από μέλη του ακαδημαϊκού προσωπικού. Παρέχει στρατηγικές συμβουλές σχετικά με την ανάπτυξη κοινών εκπαιδευτικών προγραμμάτων και ευκαιριών για ακαδημαϊκό προσωπικό, καθώς και καθοδήγηση σε ακαδημαϊκά ζητήματα που σχετίζονται με την Κοινοπραξία.
- **Συμβούλιο Διοικητικών Θεμάτων:** Αποτελείται από μέλη του διοικητικού προσωπικού. Συμβάλλει στην ανάπτυξη ευκαιριών για το διοικητικό προσωπικό και στη διαμόρφωση κοινών διοικητικών διαδικασιών και δράσεων εντός της Κοινοπραξίας.





- **Υπεύθυνος/η Διαφορετικότητα:** Ο/η Υπεύθυνος/η Διαφορετικότητας ορίζεται από την Συντονιστική Επιτροπή και έχει καθοριστικό ρόλο στη διασφάλιση ότι η διαφορετικότητα, η συμπερίληψη και η ισότητα αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των λειτουργιών και των πρωτοβουλιών της Κοινοπραξίας.
- **Υπεύθυνος/η Βιωσιμότητας:** Ο/η Υπεύθυνος/η Βιωσιμότητας ορίζεται από την Συντονιστική Επιτροπή και επικεντρώνεται στην προώθηση πρωτοβουλιών βιώσιμης ανάπτυξης εντός της Κοινοπραξίας.
- **Υπεύθυνος/η Έρευνας:** Ο/η Υπεύθυνος/η Έρευνας ορίζεται από την Συντονιστική Επιτροπή και υποστηρίζει την Κοινοπραξία ενισχύοντας τη διεθνοποίηση και τη διεύρυνση των δικτύων συνεργασίας του ακαδημαϊκού προσωπικού
- **Το Περιφερειακό Συμβούλιο:** Το Περιφερειακό Συμβούλιο περιλαμβάνει εκπροσώπους συνδεδεμένων εταίρων, δήμων, ΜΚΟ και άλλων φορέων της κοινωνίας των πολιτών που δραστηριοποιούνται στην περιφέρεια. Συμβάλλει στην ανάπτυξη στρατηγικής και παρέχει συμβουλές σχετικά με το έργο της Κοινοπραξίας.
- **Το Συμβουλευτικό Συμβούλιο:** Το Συμβουλευτικό Συμβούλιο υποστηρίζει το Συμβούλιο Προέδρων/Πρυτάνεων στην ανάπτυξη στρατηγικής και στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.

Μαζί, αυτοί οι σαφώς καθορισμένοι ρόλοι διαμορφώνουν μια συνεκτική δομή διακυβέρνησης, η οποία διασφαλίζει τη στρατηγική ευθυγράμμιση, την αποτελεσματική υλοποίηση και τη μακροπρόθεσμη συνέχεια των στόχων του BAUHAUS4EU.

Ομάδα Επικοινωνίας

Η ομάδα επικοινωνίας (ομάδα WP 11) είναι υπεύθυνη για την παρακολούθηση της αποτελεσματικότητας των δράσεων επικοινωνίας και την αξιολόγηση του αντίκτυπού τους. Αποτελούμενη από έναν υπεύθυνο επικοινωνίας από κάθε πανεπιστήμιο-εταίρο, η ομάδα επιβλέπει:

- **Παρακολούθηση της εμπλοκής και των ποσοστών συμμετοχής:** Η ομάδα επικοινωνίας εξετάζει τακτικά βασικούς δείκτες επίδοσης (KPIs), όπως την εμπλοκή των συμμετεχόντων, την εμβέλεια των δράσεων επικοινωνίας και την επιτυχία των ενεργειών διάχυσης εντός της Κοινοπραξίας.
- **Αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας του δικτύου:** Η ομάδα επικοινωνίας αξιολογεί την αποτελεσματικότητα των δικτύων επικοινωνίας, διάχυσης και συνεργασίας. Διασφαλίζει ότι οι δράσεις επικοινωνίας προσεγγίζουν το κατάλληλο κοινό και ότι όλοι οι ενδιαφερόμενοι, συμπεριλαμβανομένων φοιτητικού κοινού, ακαδημαϊκού και διοικητικού προσωπικού, συνεργαζόμενων εταίρων και





τοπικών αρχών, συμμετέχουν με ουσιαστικό τρόπο. Η ομάδα εγγυάται ότι η επικοινωνία είναι ομαλή και συνεπής σε όλα τα κανάλια.

- **Παροχή συστάσεων:** Με βάση την αξιολόγηση, η ομάδα επικοινωνίας υποβάλλει συστάσεις για τη βελτίωση των δράσεων, όπως η αύξηση της συμμετοχής, η βελτιστοποίηση στρατηγικών επικοινωνίας ή η ανάπτυξη συνεργατικών πρωτοβουλιών. Οι συστάσεις αυτές υποβάλλονται στην Συντονιστική Επιτροπή για εξέταση και λήψη αποφάσεων.

Μέσω αυτών των αρμοδιοτήτων, η ομάδα επικοινωνίας διαδραματίζει κεντρικό ρόλο στη διασφάλιση ότι η επικοινωνία του BAUHAUS4EU παραμένει συνεκτική, αποτελεσματική και διαρκώς ευθυγραμμισμένη με τους στρατηγικούς στόχους της Κοινοπραξίας.

9.2. Οικονομική βιωσιμότητα

Η διασφάλιση της μακροπρόθεσμης οικονομικής βιωσιμότητας του BAUHAUS4EU είναι απαραίτητη για τη διατήρηση του αντίκτυπού του και την επέκταση των δραστηριοτήτων του πέρα από τη διάρκεια της αρχικής χρηματοδότησης. Για τον σκοπό αυτό θα εφαρμοστεί μια ολοκληρωμένη χρηματοδοτική στρατηγική, η οποία θα περιλαμβάνει πρόσθετες πηγές χρηματοδότησης. Οι πόροι αυτοί θα επιτρέψουν στην Κοινοπραξία να συνεχίσει τις δραστηριότητές της, να αναπτύξει κοινά προγράμματα και να ενισχύσει την εμβέλεια και την επιρροή της. Το σχέδιο οικονομικής βιωσιμότητας θα επικεντρωθεί στις παρακάτω βασικές στρατηγικές:

Αξιοποίηση στήριξης από περιφερειακές, τοπικές και εθνικές αρχές

Οι περιφερειακές, τοπικές και εθνικές κυβερνήσεις μπορούν να αποτελέσουν βασικούς εταίρους για την εξασφάλιση πρόσθετης χρηματοδότησης για το BAUHAUS4EU. Πολλοί δημόσιοι φορείς διαθέτουν επιχορηγήσεις και χρηματοδοτικά προγράμματα που υποστηρίζουν συνεργατικά έργα στον τομέα της καινοτομίας, της εκπαίδευσης και της περιφερειακής ανάπτυξης. Για την οικονομική βιωσιμότητα, το BAUHAUS4EU θα:

- **Συνεργάζεται με περιφερειακές αρχές:** Με την ευθυγράμμιση των στόχων του έργου με τις στρατηγικές περιφερειακής ανάπτυξης, το BAUHAUS4EU μπορεί να εξασφαλίσει χρηματοδότηση που προωθεί την τοπική οικονομική ανάπτυξη, την καινοτομία και την ενίσχυση της ανώτατης εκπαίδευσης. Αυτό περιλαμβάνει συνεργασίες με δημοτικές αρχές, περιφερειακές εκπαιδευτικές αρχές καθώς και δημόσιους φορείς χρηματοδότησης ακαδημαϊκών και καινοτόμων δράσεων..
- **Αξιοποιεί τοπικές χρηματοδοτήσεις:** Πολλοί τοπικοί φορείς διαθέτουν μηχανισμούς χρηματοδότησης που υποστηρίζουν διασυνοριακά εκπαιδευτικά έργα, μεταφορά τεχνολογίας και συνεργατικές καινοτόμες πρωτοβουλίες. Το BAUHAUS4EU θα εντοπίζει και θα υποβάλλει αιτήσεις σε





κατάλληλα προγράμματα, διασφαλίζοντας τη συνέχιση του έργου σε συνεργασία με τοπικούς φορείς.

- **Ενισχύει τη συνηγορία με φορείς χάραξης πολιτικής:** Η δημιουργία σχέσεων με περιφερειακούς και τοπικούς φορείς χάραξης πολιτικής θα επιτρέψει στο BAUHAUS4EU να διεκδικεί οικονομική υποστήριξη. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την παρουσίαση επιτευγμάτων του έργου και την ανάδειξη της συμβολής του στην περιφερειακή οικονομική ανάπτυξη, την κοινωνική καινοτομία και την αριστεία στην εκπαίδευση, τομείς που αποτελούν συχνά βασικές προτεραιότητες για τις τοπικές κυβερνήσεις.
- **Εντάσσεται σε εθνικά χρηματοδοτικά προγράμματα:** Εκτός από την περιφερειακή και τοπική χρηματοδότηση, το BAUHAUS4EU θα αναζητήσει ενεργά ευκαιρίες σε εθνικά προγράμματα χρηματοδότησης. Τα προγράμματα αυτά παρέχουν σημαντικούς πόρους για μεγάλης κλίμακας έργα που εντάσσονται στις εθνικές στρατηγικές για την καινοτομία, την εκπαίδευση και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Σε συνεργασία με εθνικούς φορείς χρηματοδότησης, το BAUHAUS4EU μπορεί να εξασφαλίσει ευρύτερη υποστήριξη και πρόσβαση σε πόρους που συμπληρώνουν τις περιφερειακές προσπάθειες.

Με στρατηγική αξιοποίηση της συνεργασίας με περιφερειακές, τοπικές και εθνικές αρχές, το BAUHAUS4EU όχι μόνο εξασφαλίζει πολυδιάστατες ευκαιρίες χρηματοδότησης, αλλά ενισχύει και τον ρόλο του ως καταλύτης καινοτομίας, εκπαίδευσης και βιώσιμης ανάπτυξης σε πολλαπλά επίπεδα.

Συνεργασίες μεταξύ επιχειρήσεων και ακαδημαϊκής κοινότητας

Οι συνεργασίες μεταξύ επιχειρήσεων και ακαδημαϊκών φορέων μπορούν να προσφέρουν σημαντικούς οικονομικούς πόρους, ενώ παράλληλα ενισχύουν τη συνάφεια και τον πραγματικό αντίκτυπο των δράσεων του BAUHAUS4EU. Για τη διασφάλιση συνεχούς χρηματοδότησης, το BAUHAUS4EU θα:

- **Δημιουργήσει στρατηγικές συνεργασίες με τον επιχειρηματικό κόσμο:** Μέσω συνεργασίας με μεγάλες εταιρείες σε καίριους τομείς, το BAUHAUS4EU μπορεί να συνάψει μακροπρόθεσμες συμφωνίες χρηματοδότησης που θα υποστηρίζουν την καινοτομία, κοινά εκπαιδευτικά προγράμματα και ακαδημαϊκές δραστηριότητες.
- **Εισαγάγει εταιρικές χορηγίες για ακαδημαϊκές δράσεις:** Οι επιχειρήσεις μπορούν να χρηματοδοτούν ακαδημαϊκά έργα, συνέδρια και εργαστήρια που οργανώνει το BAUHAUS4EU. Σε αντιστάθμισμα, μπορούν να αποκτήσουν πρόσβαση σε ευκαιρίες για στελέχωση προσωπικού και συμμετοχή στην ανάπτυξη νέων καινοτομιών που ευθυγραμμίζονται με τα επιχειρηματικά τους ενδιαφέροντα.
- **Αναπτύξει ιδιωτικές συνεργασίες και σχήματα υποστήριξης:** Το BAUHAUS4EU μπορεί επίσης να διερευνήσει συνεργασίες με ιδιωτικούς





φορείς και ιδρύματα, επιτρέποντας σε εταιρείες ή οργανισμούς να χρηματοδοτούν πρωτοβουλίες ή συγκεκριμένες εκδηλώσεις της Κοινοπραξίας. Οι συνεργασίες αυτές θα προσφέρουν στους χορηγούς μεγαλύτερη προβολή, δικτύωση και τη δυνατότητα να συνδέσουν την ταυτότητά τους με καινοτόμα έργα κοινωνικού αντίκτυπου, ενισχύοντας παράλληλα τη δέσμευσή τους στην καινοτομία και την πρόοδο.

Χρηματοδοτικές ευκαιρίες από την Ευρωπαϊκή Ένωση και διεθνείς οργανισμούς

Το BAUHAUS4EU θα αναζητήσει ενεργά ευκαιρίες χρηματοδότησης σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο για να υποστηρίξει τις δράσεις του και να διασφαλίσει τη χρηματοοικονομική του βιωσιμότητα. Ειδικότερα:

- **Άλλα ευρωπαϊκά προγράμματα χρηματοδότησης:** Το BAUHAUS4EU θα υποβάλει προτάσεις σε άλλα ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά προγράμματα, ιδίως αυτά που σχετίζονται με τη NEB Facility, την Union of Skills, το Interreg Europe, το Erasmus+ και το MCSA. Τα προγράμματα αυτά μπορούν να προσφέρουν σημαντική υποστήριξη για τη συνέχιση των δραστηριοτήτων της Κοινοπραξίας.
- **Διεθνείς ακαδημαϊκές συνεργασίες:** Θα διερευνηθούν ευκαιρίες χρηματοδότησης μέσω παγκόσμιων οργανισμών όπως η UNESCO, η Παγκόσμια Τράπεζα και ιδιωτικά ιδρύματα. Οι οργανισμοί αυτοί υποστηρίζουν δράσεις που προάγουν τη διεθνή συνεργασία, τη βιώσιμη ανάπτυξη και την καινοτομία στην εκπαίδευση.
- **Χρηματοδότηση από ιδιωτικά και μη κερδοσκοπικά ιδρύματα:** Πολλά διεθνή και εθνικά ιδρύματα παρέχουν επιχορηγήσεις για ακαδημαϊκές δράσεις και εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες. Το BAUHAUS4EU μπορεί να συνεργάζεται με τέτοια ιδρύματα για την εξασφάλιση χρηματοδότησης σε συγκεκριμένες δράσεις που ευθυγραμμίζονται με την αποστολή και το όραμα της Κοινοπραξίας.

Συνδρομές μελών από υφιστάμενους και νέους εταίρους

Για την ενίσχυση της οικονομικής βιωσιμότητας της Κοινοπραξίας, το BAUHAUS4EU προτίθεται να θεσπίσει ετήσια συνδρομή μελών για τους υφιστάμενους και νέους εταίρους. Οι συνδρομές αυτά θα αποτελέσουν τακτική πηγή χρηματοδότησης για τη στήριξη των δράσεων της Κοινοπραξίας. Παράλληλα, θα ενισχύσουν τη δέσμευση των εταίρων και θα ενθαρρύνουν την προσέλκυση νέων μελών που συμμερίζονται τις αξίες και τους στόχους της.





10. ΚΑΝΑΛΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΝΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ-ΕΤΑΙΡΟ

Για να διασφαλιστεί η αποτελεσματική υλοποίηση της στρατηγικής επικοινωνίας του BAUHAUS4EU στα διαφορετικά τοπικά περιβάλλοντα των ιδρυμάτων μας, κάθε πανεπιστήμιο-εταίρος θα προσαρμόσει τους συνολικούς στόχους του σχεδίου επικοινωνίας, διάχυσης και αξιοποίησης σύμφωνα με τις δικές του θεσμικές ανάγκες και τα ιδιαίτερα κοινά-στόχους του. Κάθε πανεπιστήμιο θα αξιοποιήσει, επίσης, τα δικά του κανάλια και εργαλεία επικοινωνίας για τη διάδοση πληροφοριών σχετικά με το BAUHAUS4EU στο πλαίσιο της ήδη καθιερωμένης επικοινωνιακής του δομής.

Οι παρακάτω ενότητες παρουσιάζουν τα ειδικά εργαλεία και τις δράσεις επικοινωνίας που θα αξιοποιήσει κάθε εταίρος, με στόχο την ενίσχυση της εμπλοκής, την αύξηση της ορατότητας και τη στήριξη του μακροπρόθεσμου αντίκτυπου των πρωτοβουλιών του BAUHAUS4EU στα αντίστοιχα ιδρύματα.



10.1. Blekinge Tekniska Högskola – BTH

Το Ινστιτούτο Τεχνολογίας Μπλέκινγκε (Blekinge Institute of Technology – BTH) διακρίνεται για τη δέσμευσή του στον ψηφιακό μετασχηματισμό της κοινωνίας και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Η αποστολή του είναι να συμβάλλει σε μια πιο βιώσιμη κοινωνία μέσω της ανώτατης εκπαίδευσης, της έρευνας και της καινοτομίας. Το BTH προσφέρει προγράμματα σπουδών με επίκεντρο τον φοιτητή, τα οποία συνδέονται με την έρευνα και απευθύνονται σε εθνικό και διεθνές κοινό, καθώς και προγράμματα προσανατολισμένα στην επαγγελματική κατάρτιση, επικεντρωμένα στις μελλοντικές ανάγκες και προκλήσεις της κοινωνίας.





Για την επίτευξη των στόχων του, το ΒΤΗ συνεργάζεται στενά με τη βιομηχανία και την κοινωνία, επιδιώκοντας παράλληλα υψηλό επίπεδο ποιότητας. Σε τομείς όπως η μηχανική λογισμικού και η βιώσιμη ανάπτυξη, το πανεπιστήμιο ήδη αναγνωρίζεται ως ίδρυμα παγκόσμιας κλάσης. Το ΒΤΗ διατηρεί συνεργασίες με πανεπιστήμια σε όλο τον κόσμο και προσφέρει ένα διεθνές περιβάλλον που ενθαρρύνει τη δημιουργία επαφών και δικτύων.

Ως τεχνολογικό ίδρυμα, το ΒΤΗ διαθέτει σημαντικές δυνατότητες να συμβάλει στον κοινωνικό μετασχηματισμό στον τομέα της βιωσιμότητας, σε πλήρη ευθυγράμμιση με τους στόχους της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU. Το ΒΤΗ διαδραματίζει καίριο ρόλο στη διαμόρφωση του μέλλοντος της ανώτατης εκπαίδευσης και της έρευνας, τόσο στη Σουηδία όσο και στην Ευρώπη.

Κανάλια και εργαλεία επικοινωνίας του ΒΤΗ

- **Εσωτερική επικοινωνία:**
 - Εσωτερική πλατφόρμα επικοινωνίας
 - «Πρωινά συναντήσεων με τον Πρύτανη» για το προσωπικό (κάθε δύο μήνες)
 - Εκδηλώσεις και εργαστήρια: διαδικτυακά σεμινάρια (webinars), στρογγυλές τράπεζες και συνέδρια
 - Οθόνες στο campus: ενημέρωση για προσωπικό και φοιτητές
 - Έντυπο υλικό: φυλλάδια, αναφορές και αφίσες
- **Εξωτερική επικοινωνία:**
 - Ψηφιακές πλατφόρμες:
 - Ιστοσελίδα του έργου: κεντρικός κόμβος ενημερώσεων, πόρων και αποτελεσμάτων.
 - Αναρτήσεις ειδήσεων στην ιστοσελίδα του ΒΤΗ.
 - Κοινωνικά δίκτυα (LinkedIn, Instagram): εκδηλώσεις, μαρτυρίες και αναρτήσεις από εργαζόμενους των ΑΕΙ της Κοινοπραξίας μέσω των προσωπικών τους λογαριασμών.
 - Ηλεκτρονικά ενημερωτικά δελτία (e-newsletters): στοχευμένες ενημερώσεις για εξωτερικούς ενδιαφερόμενους.
 - Εμπλοκή με τα ΜΜΕ:
 - Δελτία τύπου για σημαντικά ορόσημα ή γενικές πληροφορίες.
 - Εκδηλώσεις:
 - Εργαστήρια και σεμινάρια για την ενεργοποίηση φοιτητών και προσωπικού.
 - Φόρουμ για τη συζήτηση αποτελεσμάτων με τοπικές αρχές.
 - Ετήσια συνέδρια για την παρουσίαση προόδου και αποτελεσμάτων.





10.2. Bauhaus-Universität Weimar – BUW

Το Πανεπιστήμιο Bauhaus, η πιο επιδραστική σχολή σχεδιασμού του 20ού αιώνα, ιδρύθηκε το 1919 στο κεντρικό κτίριο της σημερινής πανεπιστημιούπολης της Bauhaus-Universität Weimar. Διακεκριμένοι ειδικοί από διάφορες επιστημονικές και καλλιτεχνικές περιοχές και από πολλές χώρες εργάστηκαν εδώ, μαζί με τους φοιτητές τους, για να επαναπροσδιορίσουν ριζικά την εκπαίδευση. Η δράση τους άφησε ένα ανεξίτηλο αποτύπωμα στον σχεδιασμό του σύγχρονου κόσμου μέσω της τέχνης, της τεχνολογίας και της επιστήμης. Το έργο τους αποτέλεσε απάντηση στα καίρια ερωτήματα της σύγχρονης εποχής σχετικά με την τέχνη, τον πολιτισμό και την κοινωνία.

Ο δεσμός με αυτή την ιστορία διατηρήθηκε μέσω της μετονομασίας του ιδρύματος σε Bauhaus-Universität Weimar το 1996. Είμαστε ένα διεθνές πανεπιστήμιο, εγκατεστημένο στην ξεχωριστή πολιτιστική πόλη της Βαϊμάρης. Είμαστε ένας ζωντανός οργανισμός και όχι ένα μουσείο. Επικαλούμαστε αυτό το σημαντικό ιστορικό παράδειγμα για να απαντήσουμε σε σύγχρονα ζητήματα που αφορούν την τέχνη και τον πολιτισμό, την τεχνολογία, την επιστήμη και την κοινωνία, μέσα από σύγχρονες μεθόδους. Σε αυτό περιλαμβάνεται και η κριτική ανάλυση της ίδιας της ιστορίας του Bauhaus και της επίδρασής του, ως μέρος της αντιφατικής ιστορίας της προόδου που ξεκίνησε πριν από περισσότερο από έναν αιώνα.

Για να ανταποκριθούμε στις απαιτήσεις αυτές, έχουμε διαμορφώσει προσεκτικά το προφίλ του πανεπιστημίου μας με βάση τέσσερις σχολές: Αρχιτεκτονικής και Αστικού Σχεδιασμού, Πολιτικών Μηχανικών και Μηχανικών Περιβάλλοντος, Τέχνης και Σχεδίου, και ΜΜΕ. Ο πειραματισμός και η αριστεία χαρακτηρίζουν όλες τις σχολές, ενώ τα διεπιστημονικά προγράμματα αποτελούν κεντρικό στοιχείο για την καινοτομία στην εκπαίδευση και την έρευνα.

Κανάλια και εργαλεία επικοινωνίας του BUW

- **Εσωτερική επικοινωνία:**
 - Ιστοσελίδα: Δημιουργία ειδικής ενότητας BAUHAUS4EU στην ιστοσελίδα του πανεπιστημίου με τακτικές ενημερώσεις για δράσεις και νέα της Κοινοπραξίας.





- Ενημερωτικό δελτίο: Μηνιαίο, ειδικά αφιερωμένο στο BAUHAUS4EU.
- Τοπικές συναντήσεις της Κοινοπραξίας: Δύο φορές τον χρόνο με όλους τους εμπλεκόμενους στο έργο.
- Εκδηλώσεις και εργαστήρια: Οργάνωση webinars, στρογγυλών τραπεζιών, συνεδρίων και εκθέσεων.
- **Εξωτερική επικοινωνία:**
 - Ψηφιακές πλατφόρμες:
 - Ιστοσελίδα: Newsroom στην ιστοσελίδα του Bauhaus-Uni, Bauhaus.Journal Online, και ανακοίνωση μέσω της πλατφόρμας Blackboard "Pinnwand".
 - Κοινωνικά δίκτυα: Χρήση των επίσημων λογαριασμών του Bauhaus-Uni σε LinkedIn και Instagram για διάδοση θεμάτων σχετικά με BAUHAUS4EU (εκδηλώσεις, δράσεις, ορόσημα).
 - Ενημερωτικά δελτία: Στοχευμένες ενημερώσεις για εξωτερικούς ενδιαφερόμενους.
 - Παραδοσιακά μέσα:
 - Δελτία τύπου: Δημοσίευση για βασικά γεγονότα ή ορόσημα με άμεση ή έμμεση σύνδεση με την περιφέρεια.
 - Συνεργασία με μέσα ενημέρωσης: Προβολή του BAUHAUS4EU σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο.
 - Έντυπα: Thüringer Allgemeine, Thüringer Landeszeitung, Freies Wort, Ostthüringer Zeitung
 - Ραδιόφωνο: Radio Lotte, MDR Thüringen, Radio Top 40, Antenne Thüringen, Deutschlandfunk
 - Τηλεόραση: MDR, ZDF, ARD Kultur
 - Εκδηλώσεις:
 - Διοργάνωση θεματικών εκδηλώσεων και εργαστηρίων BAUHAUS4EU για φοιτητικό κοινό, ακαδημαϊκό και διοικητικό προσωπικό.
 - Διοργάνωση περιφερειακών και διαπεριφερειακών εκδηλώσεων για συνδεδεμένους εταίρους και άλλους περιφερειακούς φορείς.
 - Παρεμβάσεις BAUHAUS4EU σε ήδη υπάρχουσες εκδηλώσεις του Bauhaus-Uni (π.χ. Summaery, University Information Day – HIT), καθώς και σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο (π.χ. φοιτητικές εκθέσεις, European Week of Regions and Cities).





10.3. Instituto Politécnico de Castelo Branco – IPCB

Το Πολυτεχνικό Ινστιτούτο του Καστέλου Μπράνκο (IPCB) είναι δημόσιο ίδρυμα ανώτατης εκπαίδευσης, που βρίσκεται στην Περιφέρεια Κέντρου της Πορτογαλίας, με ισχυρή δέσμευση προς την περιφερειακή ανάπτυξη, τη βιωσιμότητα και την καινοτομία. Ιδρύθηκε το 1980 και αποτελείται από έξι Σχολές, τεχνολογίας, υγείας, εκπαίδευσης, τεχνών, διοίκησης και γεωργίας, που βρίσκονται στους δήμους Castelo Branco και Idanha-a-Nova. Το IPCB προσφέρει επίσης ευρύ φάσμα εκπαιδευτικών προγραμμάτων: ανώτερη επαγγελματική κατάρτιση, προπτυχιακές σπουδές, μεταπτυχιακά, μάστερ και διδακτορικό. Η αποστολή του είναι η εκπαίδευση καταρτισμένων επαγγελματιών, προωθώντας τη σύνδεση επιστημονικής και τεχνικής γνώσης με τις ανάγκες της περιοχής, σε πλαίσιο εγγύτητας, κοινωνικής ευθύνης και περιφερειακής συνοχής.

Το IPCB ξεχωρίζει χάρη στους ισχυρούς δεσμούς του με τον οικονομικό, κοινωνικό και πολιτιστικό ιστό της περιοχής, συμβάλλοντας ενεργά στην ενίσχυση της ενδοχώρας της Πορτογαλίας. Αναπτύσσει εφαρμοσμένη έρευνα και καινοτόμα έργα σε συνεργασία με επιχειρήσεις, τοπικές αρχές και οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, προωθώντας τον εκσυγχρονισμό και την περιφερειακή ανταγωνιστικότητα. Το ίδρυμα ενθαρρύνει την επιχειρηματικότητα, υποστηρίζει τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων και διευκολύνει τη μεταφορά γνώσης και τεχνολογίας, ενδυναμώνοντας τον ρόλο των ιδρυμάτων ανώτατης εκπαίδευσης ως μοχλών τοπικής και περιφερειακής ανάπτυξης.

Η διεθνής διάσταση του IPCB έχει ενισχυθεί σταθερά μέσω κινητικότητας φοιτητών/τριών και προσωπικού, συμμετοχής σε ευρωπαϊκά δίκτυα και έργα, καθώς και υποδοχής φοιτητών/τριών από πολλές χώρες. Αυτή η έμφαση στη διεθνοποίηση προωθεί μια ποικιλόμορφη, ανοιχτή και παγκόσμια ακαδημαϊκή κοινότητα, εμπλουτίζοντας την εκπαιδευτική εμπειρία και προάγοντας τον διαπολιτισμικό διάλογο.

Σε ένα πλαίσιο που χαρακτηρίζεται από σύνθετες προκλήσεις, όπως η δημογραφική συρρίκνωση, η κλιματική αλλαγή και ο ψηφιακός





μετασχηματισμός, το IPCB τοποθετείται ως ενεργός παράγοντας αντιμετώπισής τους μέσω εκπαίδευσης, έρευνας και κοινωνικής δράσης. Η συμμετοχή του στην Κοινοπραξία BAUHAUS4EU θα ενισχύσει αυτές τις δράσεις, προωθώντας καινοτόμες και ολοκληρωμένες λύσεις που ενδυναμώνουν τις περιφέρειες και ενισχύουν τους δεσμούς μεταξύ ιδρυμάτων ανώτατης εκπαίδευσης και τοπικών κοινοτήτων, τόσο στην Πορτογαλία όσο και στην Ευρώπη.

Κανάλια και εργαλεία επικοινωνίας του IPCB

- **Εσωτερική επικοινωνία:**

- Internal mailing list for staff, academic and students.
- Ιστοσελίδα: δημιουργία ειδικής ενότητας BAUHAUS4EU στην ιστοσελίδα του IPCB, με τακτικά εσωτερικά ενημερωτικά δελτία για διδάσκοντες και φοιτητές.
- Συνεργατικές πλατφόρμες και θεσμικά ψηφιακά περιβάλλοντα.
- Διαδικτυακές και δια ζώσης συναντήσεις με διαφορετικούς τομείς της ακαδημαϊκής κοινότητας.
- Εσωτερική λίστα αποστολής για διοικητικό, ακαδημαϊκό προσωπικό και φοιτητές.

- **Εξωτερική επικοινωνία:**

- Ψηφιακές πλατφόρμες:
 - Η ιστοσελίδα του IPCB θα περιλαμβάνει σύνδεσμο προς την ιστοσελίδα της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU.
 - Κοινωνικά δίκτυα (Instagram, LinkedIn): κοινοποίηση οροσήμων, μαρτυριών και οπτικού περιεχομένου.
 - Στοχευμένα newsletters για εξωτερικούς ενδιαφερόμενους.
- Προωθητικά και παραδοσιακά μέσα:
 - Δελτία τύπου για σημαντικά ορόσημα ή γενικές πληροφορίες.
 - Προωθητικό υλικό: φυλλάδια, βίντεο, infographics κ.ά.
 - Παραδοσιακή επικοινωνία: δελτία τύπου και άρθρα σε τοπικές και εθνικές εφημερίδες.
- Εκδηλώσεις:
 - Θεματικά εργαστήρια.
 - Δημόσια φόρουμ με τοπικές αρχές.
 - BAUHAUS4EU Forum: ετήσια συνέδρια προόδου και διάχυσης.
 - Open days και διαδικτυακά σεμινάρια (webinars).





10.4. Università degli Studi di Bergamo – UniBG

Το Πανεπιστήμιο του Μπέργκαμο (University of Bergamo – UniBg) βρίσκεται σε μια οικονομικά και πολιτισμικά δυναμική περιοχή, χαρακτηριζόμενη από διεθνή δίκτυα και σημαντική ορατότητα. Το Μπέργκαμο είναι μια μεσαίου μεγέθους πόλη, σε άμεση εγγύτητα με μια παγκόσμια μητρόπολη (Μιλάνο), γεγονός που ενισχύει την ισχυρή του ταυτότητα και τις σταθερές σχέσεις με τους τοπικούς φορείς, οι οποίοι συνεργάζονται για την ανάδειξη του ρόλου της πόλης και της ευρύτερης περιοχής.

Ιδρύθηκε το 1968 ως Ινστιτούτο Ξένων Γλωσσών και Λογοτεχνίας και το 1992 έγινε δημόσιο πανεπιστήμιο. Έκτοτε, έχει αναπτύξει στενές συνέργειες με τους θεσμούς και το επιχειρηματικό οικοσύστημα της περιοχής. Σήμερα, το Πανεπιστήμιο αποτελείται από 8 Τμήματα καταναμημένα σε διαφορετικές περιοχές της πόλης: η πανεπιστημιούπολη των Ανθρωπιστικών Σπουδών βρίσκεται στο ιστορικό κέντρο, οι σχολές Οικονομικών και Νομικών Σπουδών στην κάτω πόλη, η πανεπιστημιούπολη της Μηχανικής και Τεχνολογικής Καινοτομίας στην πόλη Dalmine, ενώ μέρος των δραστηριοτήτων στεγάζεται και στο καινοτόμο τεχνολογικό πάρκο Kilometro Rosso στα περίχωρα. Η επιλογή του UniBg ήταν συνειδητά να είναι «ένα πανεπιστήμιο μέσα στην πόλη», σε άμεση συνεργασία με την τοπική ιστορία, τον πολιτισμό και τους κοινωνικούς φορείς.

Το UniBg αποτελεί πρωτίστως μια κοινότητα με βαθιές ρίζες και διασυνδέσεις με την πόλη και την περιφέρεια. Παράλληλα, συμβάλλει ενεργά στην πολιτιστική, κοινωνική και οικονομική εξέλιξη της περιοχής και, τα τελευταία χρόνια, έχει ενισχύσει τις δράσεις εξωστρέφειας και συνεργασίας, ενδυναμώνοντας τον ρόλο του ως κόμβου δικτύωσης με διεθνείς και τοπικούς φορείς.

Η συμμετοχή στο BAUHAUS4EU θα ενισχύσει αυτόν τον ρόλο ως περιφερειακού κόμβου. Οι ισχυροί δεσμοί με την τοπική κοινωνία θα επιτρέψουν τη βιώσιμη ανταλλαγή γνώσης και δεξιοτήτων. Η διακρατική συμμαχία αποτελεί ευκαιρία για ανάπτυξη και ενίσχυση του ρόλου του UniBg ως πρωτοπόρου, τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Με τη συμμετοχή του στο BAUHAUS4EU, το Πανεπιστήμιο του Μπέργκαμο προστίθεται στις ιταλικές ΑΕΙ που συμμετέχουν σε ευρωπαϊκές διαπανεπιστημιακές συμμαχίες, συμβάλλοντας στη σύνδεση της Ιταλίας με την υπόλοιπη Ευρώπη.



- **Εσωτερική επικοινωνία:**

- Εσωτερική λίστα αποστολής: Η επικοινωνία μεταξύ των task leaders και των εμπλεκόμενων συμμετεχόντων θα γίνεται μέσω εσωτερικής mailing list καθώς και μέσω διαδικτυακών ή δια ζώσης συναντήσεων, όταν απαιτείται.
- Εσωτερικό ενημερωτικό δελτίο – UnibgNews: Εβδομαδιαίο newsletter που απευθύνεται σε όλη την πανεπιστημιακή κοινότητα (φοιτητές, υποψήφιους διδάκτορες, προσωπικό). Περιλαμβάνει εκδηλώσεις, νέα και πρωτοβουλίες. Ο υπεύθυνος επικοινωνίας διασφαλίζει ότι τα νέα του BAUHAUS4EU συμπεριλαμβάνονται συστηματικά ώστε να μεγιστοποιείται η απήχηση.
- Προωθητικό υλικό: Αφίσες, έντυπα και φυλλάδια που διανέμονται στα κτίρια του πανεπιστημίου και κατά τη διάρκεια σημαντικών εκδηλώσεων (Open Days, Unibg Freshmen's Party, Unibg Run).

- **Εξωτερική επικοινωνία:**

- Ψηφιακές πλατφόρμες (για εσωτερικό και εξωτερικό κοινό):
 - Ιστοσελίδα UniBg – σελίδα BAUHAUS4EU: Προβάλλεται στην κεντρική σελίδα, περιέχει περιεχόμενο από την ιστοσελίδα της συμμαχίας (με απευθείας σύνδεσμο), παρουσιάζει γενική εικόνα του έργου και τις σχετικές ευκαιρίες για φοιτητές, προσωπικό και υποψήφιους διδάκτορες, συγκεντρώνει νέα και εκδηλώσεις, και μοιράζεται πρωτότυπο περιεχόμενο που παράγεται από το UniBg (εικόνες, ενημερώσεις).
 - Κοινωνικά δίκτυα UniBg (LinkedIn, Instagram, Facebook): Κοινοποίηση περιεχομένου του BAUHAUS4EU (εκδηλώσεις, νέα, ιστορίες επιτυχίας, ευκαιρίες), ανάρτηση σύντομων βίντεο από Πρεσβευτές του BAUHAUS4EU (φοιτητές, υποψήφιοι διδάκτορες, προσωπικό), μηνιαία βίντεο στο Instagram για δράσεις του έργου, ζωντανές συζητήσεις (25–30 λεπτών) στο LinkedIn, εποχικοί διαγωνισμοί και κουίζ για την προώθηση δια-πανεπιστημιακής συμμετοχής και αναγνωρισιμότητας του έργου, καθώς και κοινοποίηση περιεχομένου χρηστών (π.χ. «καρτ-ποστάλ από το εξωτερικό» από συμμετέχοντες σε δράσεις της συμμαχίας).
- Εκδηλώσεις:
 - Δημόσια φόρουμ για συζήτηση αποτελεσμάτων με τοπικές αρχές (σύμφωνα με τις δραστηριότητες των WP).
 - Εργαστήρια και σεμινάρια με τοπικούς βιομηχανικούς εταίρους (σύμφωνα με τις δραστηριότητες των WP).



10.5. Université de Picardie Jules Verne – UPJV

Το Université de Picardie Jules Verne (UPJV) αποτελεί έναν ενεργό και αναγνωρισμένο φορέα εκπαίδευσης και έρευνας στην περιοχή Hauts-de-France. Για περισσότερα από 50 χρόνια, το UPJV προσφέρει δεκάδες προγράμματα σπουδών σχεδιασμένα να ανταποκρίνονται στις ανάγκες του κοινωνικοοικονομικού περιβάλλοντος της περιοχής.

Κάθε χρόνο υποδέχεται περίπου 32.000 φοιτητές και προσφέρει επαγγελματικά προσανατολισμένα προγράμματα σπουδών, πλήρως αναγνωρισμένα από την αγορά εργασίας, σε 6 πανεπιστημιούπολεις.

Το πανεπιστήμιο είναι πολυεπιστημονικό και καλύπτει τέσσερις κύριους τομείς σπουδών:

- Τέχνες, Λογοτεχνία και Γλώσσες
- Νομική, Οικονομικά και Διοίκηση
- Ανθρωπιστικές και Κοινωνικές Επιστήμες
- Θετικές Επιστήμες, Τεχνολογία και Υγεία

Το UPJV δεσμεύεται καθημερινά να ανταποκρίνεται στις προκλήσεις της περιοχής και να υποστηρίζει την οικολογική, κοινωνική και οικονομική μετάβαση. Το πανεπιστήμιο προωθεί ίσες ευκαιρίες και δικαιώματα για άτομα με αναπηρία, διασφαλίζει την ισότητα των φύλων, καταπολεμά τις διακρίσεις φύλου και LGBTQIA+ ατόμων, και ενισχύει την οικολογική μετάβαση και την προστασία του περιβάλλοντος.

Κανάλια και εργαλεία επικοινωνίας του UPJV

- **Εσωτερική επικοινωνία:**
 - Billboards and posters: Displayed in high-traffic areas of the university (cafeterias, classrooms, student areas) to raise awareness about the alliance.
 - Ενημερωτικό δελτίο (στα γαλλικά): Διανομή του newsletter του BAUHAUS4EU, μεταφρασμένου στα γαλλικά για λόγους προσβασιμότητας. Αποστέλλεται τακτικά σε μέλη του UPJV που ενδιαφέρονται για ευκαιρίες της Κοινοπραξίας και περιλαμβάνει στοχευμένες πληροφορίες για δράσεις κινητικότητας και προσεχείς εκδηλώσεις.





- Αφίσες και ανακοινώσεις: Τοποθέτηση σε χώρους υψηλής επισκεψιμότητας (εστιατόρια, αίθουσες διδασκαλίας, χώροι συνάθροισης φοιτητικού κοινού) για την προώθηση της Κοινοπραξίας.
- **Εξωτερική επικοινωνία:**
 - Ψηφιακές πλατφόρμες:
 - Ιστοσελίδα UPJV: Λειτουργεί ως κεντρικός κόμβος ενημέρωσης για το έργο. Δημοσιεύονται τακτικά άρθρα για την πρόοδο, τις επερχόμενες δράσεις και τα αποτελέσματα του έργου.
 - Κοινωνικά δίκτυα: Instagram: Μοιράζεται φωτογραφικό υλικό και ιστορίες σχετικές με δράσεις και εκδηλώσεις του BAUHAUS4EU, περιλαμβάνοντας μαρτυρίες φοιτητών και καθηγητών. Χρήση hashtags για σύνδεση με τη διεθνή κοινότητα της Κοινοπραξίας.
LinkedIn: Δημοσίευση άρθρων για συνεργατικά έργα και επαγγελματικές ευκαιρίες της συμμαχίας, καθώς και προβολή των επιτευγμάτων του UPJV στο δίκτυο.
YouTube: Βίντεο που παρουσιάζουν έργα της συμμαχίας, συνεντεύξεις φοιτητών, καθώς και μελών ακαδημαϊκού και διοικητικού προσωπικού, καθώς και περιεχόμενο σχετικό με διεθνή κινητικότητα.
Facebook: Ανακοινώσεις εκδηλώσεων, κοινοποίηση άρθρων του πανεπιστημίου ή τοπικών μέσων, και τακτικές αναρτήσεις για την ενίσχυση της συμμετοχής σε δράσεις της Κοινοπραξίας.
 - Παραδοσιακά μέσα και προωθητικό υλικό:
 - Roll-ups: Τοποθετούνται σε χώρους υποδοχής, αίθουσες συνεδρίων και εκδηλώσεις του UPJV με στόχο την προβολή της Κοινοπραξίας, των στόχων της και των συνεργατικών δράσεων.
 - Έντυπα (brochures): Διανέμονται σε εκθέσεις, δράσεις προσέλκυσης υποψηφίων και σε σημεία υψηλής επισκεψιμότητας (βιβλιοθήκες, γραφεία υποδοχής, διοικητικές υπηρεσίες, εστιατόρια). Περιλαμβάνουν πρακτικές πληροφορίες για κινητικότητες, μαρτυρίες και τρόπους συμμετοχής στις δράσεις της Κοινοπραξίας.





10.6. Université Lumière Lyon 2 – LYON2

Από την ίδρυσή του το 1973, το Université Lumière Lyon 2 έχει υιοθετήσει μια ισχυρή και φιλόδοξη αποστολή στην ανώτατη εκπαίδευση και την έρευνα, με θεμελιώδεις αξίες που αποτελούν ταυτόχρονα και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του: ανθρωπισμός και κοινωνική ευθύνη, συμμετοχικότητα και ένταξη, δημοκρατική κουλτούρα και ενεργή πολιτειότητα.

Ως ιδρυτικό μέλος της Lyon–Saint-Étienne Communauté d'universités et établissements (ComUE), το Πανεπιστήμιο υποδέχεται περίπου 26.000 φοιτητές σε δύο πανεπιστημιούπολεις και δύο επιπλέον δομές, προσφέροντας σπουδές από το προπτυχιακό έως το διδακτορικό επίπεδο. Το Université Lumière Lyon 2 παρέχει ένα ευρύ φάσμα εκπαιδευτικών προγραμμάτων για φοιτητές κάθε προφίλ, με στόχο την πρόσβαση όλων στην εκπαίδευση και την υποστήριξη της επιτυχίας τους. Διαθέτει 13 εκπαιδευτικές μονάδες σε 4 τομείς: Τέχνες, Λογοτεχνία και Γλώσσες, Νομική, Οικονομικά και Διοίκηση, Ανθρωπιστικές και Κοινωνικές Επιστήμες, Θετικές Επιστήμες, Τεχνολογία και Υγεία.

Η διεθνής διάσταση αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα του ιδρύματος, που ενισχύεται μέσω κινητικότητας φοιτητών για σπουδές και πρακτική άσκηση εντός και εκτός Ευρώπης. Το Lyon 2 έχει αναπτύξει πλήθος διπλών πτυχίων και υποστηρίζει την διεθνή ερευνητική συνεργασία. Σήμερα διαθέτει 560 συμφωνίες με 370 ιδρύματα σε 60 χώρες. Οι διεθνείς φοιτητές, εισερχόμενοι και μη ανταλλαγής, αποτελούν το 18% του συνολικού πληθυσμού.

Πεπεισμένο ότι η δράση είναι πλέον επείγουσα ανάγκη, το Πανεπιστήμιο έχει θέσει τη δέσμευσή του για βιώσιμη ανάπτυξη ως κεντρική προτεραιότητα. Συμβάλλει στις κοινωνικο-οικολογικές μεταβάσεις μέσω της διδασκαλίας και της έρευνας, μειώνοντας το περιβαλλοντικό αποτύπωμά του και βελτιώνοντας συνεχώς τις συνθήκες μελέτης και εργασίας. Με την οικολογική μετάβαση στο επίκεντρο της στρατηγικής του, σχεδιάζει συντονισμένες δράσεις με μακροπρόθεσμο αντίκτυπο.

Τον Δεκέμβριο του 2024, υιοθέτησε ένα στρατηγικό σχέδιο για τη βιώσιμη ανάπτυξη και την κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη, σε συνέχεια του οδικού χάρτη «Οικολογική Μετάβαση» του 2021, συνοδευόμενο από σημαντικές επενδύσεις για ανακαίνιση κτιρίων και μετασχηματισμό των



πανεπιστημιούπολεων. Με τη διεπιστημονική του προσέγγιση, το σχέδιο αυτό κινητοποίησε ολόκληρη την πανεπιστημιακή κοινότητα και ενίσχυσε την κοινωνική διάσταση των δεσμεύσεων του ιδρύματος.



Κανάλια και εργαλεία επικοινωνίας του Lyon 2

- **Εσωτερική επικοινωνία:**
 - Ενημερωτικό δελτίο (εσωτερικό): Δημιουργία ειδικής ενότητας BAUHAUS4EU στο intranet του πανεπιστημίου με τακτική ενημέρωση για διεθνείς δράσεις της Κοινοπραξίας. Στόχος η συγκέντρωση όλου του σχετικού περιεχομένου σε ένα σημείο. Μόνιμος σύνδεσμος θα προστεθεί στην ενιαία διαπανεπιστημιακή πλατφόρμα μόλις τεθεί σε λειτουργία.
 - Ενημερωτικό δελτίο προσωπικού: Ενσωμάτωση ειδικής ενότητας BAUHAUS4EU στο εσωτερικό newsletter που αποστέλλεται ανά δύο εβδομάδες.
 - Εκδηλώσεις: Τακτικές εσωτερικές δράσεις (δια ζώσης και διαδικτυακές) για ενημέρωση και ευαισθητοποίηση: webinars, ενημερωτικές συναντήσεις, συνέδρια, συμμετοχή στον Μήνα της Ευρώπης (Μάιος) και τις Ημέρες Διεθνούς Κινητικότητας (Οκτώβριος).
- **Εξωτερική επικοινωνία:**
 - Ψηφιακές πλατφόρμες:
 - Instagram: The university's account will share Alliance-related activities and events taking place on the Lyon 2 campus.
 - LinkedIn: Το επίσημο προφίλ του πανεπιστημίου θα κοινοποιεί θεσμικές ενημερώσεις, ορόσημα του έργου και πληροφορίες για εκδηλώσεις του BAUHAUS4EU.
 - Instagram: Ο λογαριασμός του ιδρύματος θα παρουσιάζει δράσεις της Κοινοπραξίας που υλοποιούνται στις πανεπιστημιούπολεις Lyon 2.
 - Παραδοσιακά μέσα:
 - Δελτία Τύπου: Σε σημαντικά γεγονότα ή ορόσημα, ειδικά με τοπική ή περιφερειακή σημασία.
 - Συνεργασίες με MME: Προώθηση θεμάτων σχετικών με τη Συμμαχία μέσω εσωτερικών και εξωτερικών MME, όπως: πανεπιστημιακές εκδόσεις, τοπικές εφημερίδες (Bron, Lyon), ραδιόφωνο, τηλεόραση και εξειδικευμένα μέσα (AEF, Thotis, L'Étudiant, EducPros, Studyrama).
 - Εκδηλώσεις:
 - Θεματικά σεμινάρια και «θεματικά για καφέ» BAUHAUS4EU για φοιτητικό κοινό και ακαδημαϊκό προσωπικό.
 - Εκδηλώσεις με και για θεσμικούς φορείς και την BAUHAUS4EU κοινότητα του Lyon 2 για την παρουσίαση της προόδου του έργου (Ιούνιος και Οκτώβριος 2025 κατά το πρώτο έτος).



- Συμμετοχή σε πανεπιστημιακές εκδηλώσεις όπου μπορεί να προβληθεί το BAUHAUS4EU.
- Συνεχής διάχυση μέσω αφισών και ενημερωτικών φυλλαδίων.



10.7. Universiteti Polis – POLIS

Το Universiteti Polis ιδρύθηκε το 2006 και αποτελεί κορυφαίο ίδρυμα ανώτατης εκπαίδευσης στην Αλβανία στους τομείς της αρχιτεκτονικής, του πολεοδομικού σχεδιασμού, του design, της πολιτικής μηχανικής, των περιβαλλοντικών επιστημών, της επιστήμης υπολογιστών, καθώς και της επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας και του business. Το πανεπιστήμιο προάγει την έρευνα, τη μεταφορά γνώσης και ένα εκπαιδευτικό μοντέλο που βασίζεται στη διεπιστημονικότητα, προετοιμάζοντας τους φοιτητές για μια ραγδαία μεταβαλλόμενη αγορά εργασίας μέσω της ενσωμάτωσης της challenge-based learning στα προγράμματα σπουδών.

Από την αρχή της ίδρυσής του, το POLIS έχει διαμορφώσει μια φιλόδοξη στρατηγική διεθνοποίησης, παραμένοντας ταυτόχρονα ισχυρά συνδεδεμένο με το εθνικό και τοπικό πλαίσιο της Αλβανίας, ιδίως στην περιοχή των Τιράνων. Με στόχο τη θετική συμβολή στην τοπική οικονομία και κοινωνία, το πανεπιστήμιο έχει επιδείξει σταθερή δέσμευση στην ανάπτυξη και διατήρηση αποτελεσματικών συνεργασιών με τοπικούς φορείς (βιομηχανία, φορείς χάραξης πολιτικής, κοινωνικές πρωτοβουλίες κ.ά.), στους τομείς που αντανακλούν την ακαδημαϊκή και ερευνητική του εξειδίκευση.

Κανάλια και εργαλεία επικοινωνίας του POLIS

- **Εσωτερική επικοινωνία:**
 - Ενημερωτικό δελτίο (εσωτερικό) – ενότητα BAUHAUS4EU: Δημιουργία ειδικής ενότητας με τακτικές ενημερώσεις για την Κοινοπραξία.
 - Email newsletters: Συστηματική ενημέρωση προσωπικού και φοιτητών σχετικά με δράσεις και ευκαιρίες της Συμμαχίας.
 - Συνεργατικές πλατφόρμες: Χρήση εργαλείων για εσωτερικό

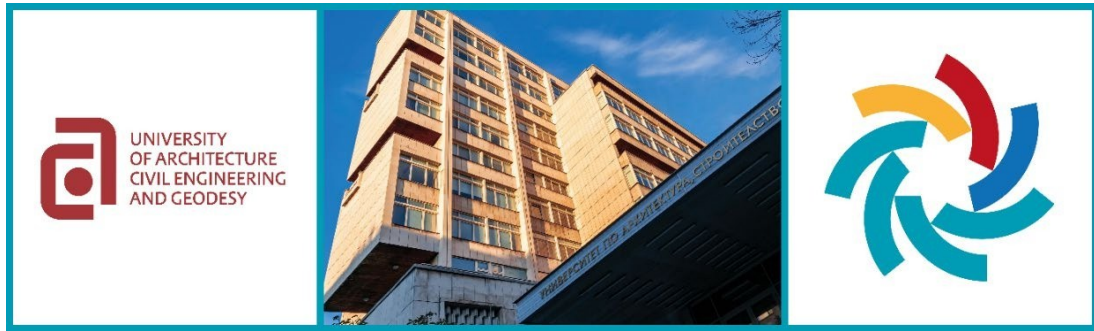




συντονισμό και συνεργασία των ενδιαφερόμενων φορέων του έργου.

- Τακτικές συναντήσεις: Προγραμματισμένες συναντήσεις για ευθυγράμμιση στόχων και παρακολούθηση της προόδου.
- Προωθητικό υλικό: Αφίσες, φυλλάδια και οπτικό υλικό για την προβολή της Κοινοπραξίας και των ευκαιριών που προσφέρει.
- Μαρτυρίες φοιτητών/τριών και προσωπικού: Παρουσίαση προσωπικών εμπειριών από συμμετέχοντες στη Συμμαχία, ως εργαλείο ενίσχυσης της εσωτερικής συμμετοχής.
- **Εξωτερική επικοινωνία:**
 - Ψηφιακές πλατφόρμες:
 - Ιστοσελίδα: Αναρτήσεις με ενημερώσεις, πόρους, αποτελέσματα, ιστορίες επιτυχίας και συνεργατικά έργα του POLIS στο πλαίσιο της Κοινοπραξίας.
 - Κοινωνικά δίκτυα (LinkedIn, Instagram): Κοινοποίηση ορόσημων, εκδηλώσεων και μαρτυριών φοιτητών και μελών ΔΕΠ.
 - E-newsletters: Στοχευμένη επικοινωνία προς εξωτερικούς φορείς με τις τελευταίες εξελίξεις της συμμετοχής του POLIS, επερχόμενες ευκαιρίες και συνολική πρόοδο της Κοινοπραξίας.
 - Εκδηλώσεις:
 - Εργαστήρια και σεμινάρια.
 - Δημόσια φόρουμ.
 - Ετήσια συνέδρια.
 - Open Days.
 - Συνεδρίες πολιτικού διαλόγου: Δομημένες πλατφόρμες ανταλλαγής με φορείς χάραξης πολιτικής και άλλους εξωτερικούς συντελεστές.
 - Τύπος:
 - Συνεργασίες με τοπικά ΜΜΕ: Διάχυση ειδήσεων και δράσεων της Κοινοπραξίας μέσω τοπικού τύπου και δημοσιογραφικών δικτύων.





10.8. University of Architecture, Civil Engineering and Geodesy – UACEG

To University of Architecture, Civil Engineering and Geodesy (UACEG) διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην Κοινοπραξία BAUHAUS4EU, συνδυάζοντας τη μακροχρόνια εξειδίκευσή του στους τομείς της αρχιτεκτονικής, της πολιτικής μηχανικής και της γεωδαισίας με σύγχρονες προτεραιότητες όπως οι ψηφιακές τεχνολογίες κατασκευών και η βιώσιμη ανάπτυξη. Η συμμετοχή του UACEG στη συμμαχία αποτελεί φυσική προέκταση της αποστολής του να συμβάλλει στη διαμόρφωση των υποδομών και του αστικού τοπίου της Βουλγαρίας.

Υπό την ηγεσία της πρώτης γυναίκας Πρυτάνεως, Αναπλ. Καθηγήτριας Δρ. Αρχ. Gichka Kutova-Kamenova, το πανεπιστήμιο δεσμεύεται να εξελιχθεί σε ένα υψηλής τεχνολογίας, ερευνητικά προσανατολισμένο ίδρυμα που γεφυρώνει την ακαδημαϊκή γνώση, τη βιομηχανία και τη δημόσια πολιτική. Η Κοινοπραξία BAUHAUS4EU υποστηρίζει αυτόν τον στόχο, ειδικά στην αντιμετώπιση κοινωνικών και οικονομικών προκλήσεων της Περιφέρειας Yugozapaden (Νότιας Βουλγαρίας) και της χώρας συνολικά, όπως η εισοδηματική ανισότητα και οι περιβαλλοντικές πιέσεις, μέσω του αστικού σχεδιασμού και των βιώσιμων υποδομών.

Μέσω της συμμετοχής του στο έργο, το UACEG συνεισφέρει τεχνογνωσία σε «πράσινο» σχεδιασμό κτιρίων, αστική αναζωογόνηση και κλιματική ανθεκτικότητα, υποστηρίζοντας τις κοινωνικές ανάγκες και συμβάλλοντας στη βιώσιμη ανάπτυξη της τοπικής και περιφερειακής οικονομίας. Αυτή η εξειδίκευση θα επιτρέψει σε ακαδημαϊκό προσωπικό και αποφοίτους του ιδρύματος να συμβάλουν στις εθνικές προτεραιότητες που έχουν τεθεί στο Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα και Καινοτομία των Επιχειρήσεων 2021–2027», ενισχύοντας την έξυπνη και βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη της Βουλγαρίας, καθώς και την ψηφιακή και βιομηχανική μετάβαση.

Το UACEG προωθεί την περιφερειακή καινοτομία, τον πολιτισμικό μετασχηματισμό και τις συνεργασίες μεταξύ κοινωνίας πολιτών, επιχειρήσεων και τοπικών αρχών, μέσω συνεργασιών με οργανισμούς όπως η Εθνική Ένωση Δήμων της Βουλγαρίας και η Sofia Development Association. Παράλληλα, η



BAUHAUS4EU συνδέει το πανεπιστήμιο με πανευρωπαϊκές πρωτοβουλίες, συμπεριλαμβανομένου του European Digital Innovation Hub for Construction και της Νέας Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Bauhaus (NEB), ενισχύοντας τη συμμετοχή του στη πράσινη και ψηφιακή μετάβαση της Ευρώπης.



Με την ενσωμάτωση έρευνας, εκπαίδευσης και συμμετοχής της κοινωνίας, το UACEG καθίσταται βασικός φορέας εκπαίδευσης μελλοντικών επαγγελματιών και συμβάλλει στην αντιμετώπιση κοινωνικών προκλήσεων όπως η αστικοποίηση, η περιβαλλοντική βιωσιμότητα και η τεχνολογική προσαρμογή.

Κανάλια και εργαλεία επικοινωνίας του UACEG

- **Εσωτερική επικοινωνία:**
 - Ενημερωτικά δελτία του πανεπιστημίου: Παρουσίαση δράσεων, αποτελεσμάτων και οροσήμων του BAUHAUS4EU στην ακαδημαϊκή κοινότητα.
 - Διαπανεπιστημιακή πλατφόρμα: Ειδικός χώρος με πληροφορίες για εκπαιδευτικά προγράμματα, κινητικότητα και ανάπτυξη δεξιοτήτων.
 - Δράσεις συμμετοχής αποφοίτων: Συμμετοχή alumni μέσω mentoring, αφήγησης εμπειριών και ενεργού ρόλου σε εκδηλώσεις του έργου.
 - Infographics & διαδραστικές αναφορές: Οπτικό υλικό για την προβολή του αποτυπώματος και της προόδου του έργου.
- **Εξωτερική επικοινωνία:**
 - Ψηφιακές πλατφόρμες:
 - Ιστοσελίδα UACEG: Ειδική ενότητα με πολυμεσικό περιεχόμενο, νέα και ιστορίες επιρροής από τη συμμετοχή στην Κοινοπραξία και ανεξάρτητη ιστοσελίδα του έργου.
 - Κοινωνικά δίκτυα (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube): Τακτική κοινοποίηση επιτευγμάτων και εκδηλώσεων, με διαγλωσσική και ταυτόχρονη ανάπτυξη περιεχομένου σε συνεργασία με τους εταίρους.
 - E-newsletters της Κοινοπραξίας: Στοχευμένη ενημέρωση για εξωτερικούς φορείς.
 - Παραδοσιακά μέσα:
 - Δελτία Τύπου: Παρουσίαση οροσήμων σε περιφερειακά/εθνικά μέσα και εξειδικευμένο τεχνικό τύπο.
 - Άρθρα και συνεντεύξεις: Δημοσίευση σε εθνικές εφημερίδες, κλαδικά blog και ραδιοφωνικές εκπομπές.
 - Εκδηλώσεις και δικτύωση:
 - Διαπεριφερειακά εργαστήρια: Το UACEG θα διοργανώσει το 3ο διαπεριφερειακό εργαστήριο.
 - Εργαστήρια & σεμινάρια: Ενδυνάμωση φοιτητών και προσωπικού.
 - Δημόσια φόρουμ & στρογγυλές τράπεζες: Διάχυση





αποτελεσμάτων σε επιχειρήσεις, τοπική αυτοδιοίκηση και ακαδημαϊκούς.

- Διαδραστικά webinars: Διάλογος ανάμεσα σε ακαδημαϊκούς, φοιτητές και φορείς.
- Αθλητικές & κοινωνικές δράσεις: Καλλιέργεια κοινοτικής κουλτούρας στο πλαίσιο της Κοινοπραξίας.
- Ετήσιες συνδιασκέψεις: Παρουσίαση προόδου, ανταλλαγή γνώσης και ενίσχυση εμπλοκής των ενδιαφερόμενων φορέων.



10.9. University of Economics in Katowice – UEKAT

Το Πανεπιστήμιο Οικονομικών του Κατοβίτσε (University of Economics in Katowice – UEKAT) ιδρύθηκε το 1937 και αποτελεί τη μεγαλύτερη και παλαιότερη σχολή επιχειρηματικών σπουδών στην περιοχή της Άνω Σιλεσίας, με έδρα την πρωτεύουσά της, το Κατοβίτσε. Κάθε χρόνο πάνω από 8.000 Πολωνοί και διεθνείς φοιτητές/τριες παρακολουθούν προγράμματα σπουδών όλων των επιπέδων – Προπτυχιακά, Μεταπτυχιακά, Διδακτορικά και Μεταπτυχιακά Διπλώματα Εξειδίκευσης – σε πέντε βασικά επιστημονικά πεδία: Χρηματοοικονομικά, Οικονομικά, Πληροφορική και Επικοινωνία, Διοίκηση και Χωρική Οικονομία / Μετάβαση Περιφερειών.

Οι φοιτητές/τριες και απόφοιτοι του Πανεπιστημίου εκπαιδεύονται σε μία δυναμικά αναπτυσσόμενη μητρόπολη και συμβάλλουν ενεργά στην εξέλιξη της περιοχής μέσα από την επαγγελματική τους πορεία: ως στελέχη επιχειρήσεων, οργανώνοντας την κοινωνικοοικονομική ζωή και συμμετέχοντας σε ένα ευρύ φάσμα επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Η εκπαιδευτική προσφορά και τα προγράμματα δια βίου μάθησης προσελκύουν φοιτητές/τριες από όλο τον κόσμο και από όλες τις ηλικιακές ομάδες. Χάρη στην ισορροπία ανάμεσα στη θεωρητική κατάρτιση και στις ήπιες δεξιότητες, καθώς και στις υπηρεσίες επαγγελματικής σταδιοδρομίας, η επαγγελματική απορρόφηση των αποφοίτων είναι ιδιαίτερα υψηλή. Το Πανεπιστήμιο διατηρεί στενές σχέσεις με τους αποφοίτους του στην Πολωνία και διεθνώς, τους εμπλέκει ενεργά σε δράσεις στο campus και στα κοινωνικά δίκτυα. Είναι υπερήφανο που συμβάλλει στη διαμόρφωση των σημερινών στελεχών για τις





Κανάλια και εργαλεία επικοινωνίας του UEKAT

- **Εσωτερική επικοινωνία:**

- Οπτικά εργαλεία branding:
 - Το λογότυπο BAUHAUS4EU στην αρχική σελίδα του Πανεπιστημίου με απευθείας σύνδεση στις πληροφορίες για την Κοινοπραξία.
 - Εμπορικές εκτυπώσεις, υποσέλιδα email, πρότυπα παρουσιάσεων και επιστολόχαρτα.
 - Έντυπες και ψηφιακές αφίσες στο campus.
 - Roll-ups σε εμφανή σημεία.
 - Προωθητικά δώρα και αυτοκόλλητα λογοτύπου που διανέμονται κατά τη διάρκεια εκδηλώσεων.
- Email Newsletters:
 - Φοιτητική κοινότητα: 10.000 εγγεγραμμένα άτομα
 - Μέλη προσωπικού (Διοικητικό & Ακαδημαϊκό): 770 εγγεγραμμένα άτομα.
- Εκδηλώσεις για την εσωτερική κοινότητα:
 - 2ο Forum
 - Εργαστήρια και σεμινάρια για τη συμμετοχή φοιτητών/τριών και προσωπικού.
 - Open Days
 - Bauhaus Café
 - Ζωντανές μεταδόσεις (live streams) με καθηγητές/τριες και φοιτητές/τριες.

- **Εξωτερική επικοινωνία:**

- Ψηφιακές πλατφόρμες:
 - Ιστοσελίδα του Πανεπιστημίου: Ειδική ενότητα με νέα και ενημερώσεις για την Κοινοπραξία, διαθέσιμη στα Πολωνικά και Αγγλικά (PL/EN).
 - Αυτόνομη ιστοσελίδα του έργου (PL/EN).
 - Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης:
 - <https://www.facebook.com/UniwersytetEkonomicznyKatowice>
 - <https://www.facebook.com/UniversityofEconomicsinKatowice>
 - <https://www.instagram.com/uekatowice>
 - <https://www.linkedin.com/school/uniwersytet-ekonomiczny-w-katowicach/>
 - <https://www.youtube.com/UEKatowice>
 - https://x.com/UE_Katowice
 - <https://open.spotify.com/show/2TitZOYZkqbKopamvXtLzK>
 - <https://www.tiktok.com/@uekatowice>
 - Εργαλεία επικοινωνίας στο Campus:
 - Ηλεκτρονικές οθόνες
 - Podcast μέσω του University AS Radio





- Email newsletters σε δημοσιογράφους: 100 παραλήπτες
- Παραδοσιακά μέσα:
 - Δελτία Τύπου: Για σημαντικά ορόσημα της Κοινοπραξίας.
 - Αρθρογραφία: Δημοσίευση σε τοπικές/εθνικές εφημερίδες ή ακαδημαϊκά περιοδικά.
- Εκδηλώσεις:
 - Συνέδρια και Εκθέσεις:
Παρουσίαση αποτελεσμάτων σε εθνικά και διεθνή συνέδρια σχετικά με τη διεθνοποίηση της ανώτατης εκπαίδευσης.
Συμμετοχή σε επιστημονικά συνέδρια για την παρουσίαση αποτελεσμάτων και προώθηση ακαδημαϊκών συνεργασιών.



10.10. University of Macedonia – UoM

Το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας (University of Macedonia – UoM), με έδρα τη Θεσσαλονίκη, είναι ένα ανώτατο εκπαιδευτικό ίδρυμα με ισχυρή ακαδημαϊκή ταυτότητα στους τομείς των οικονομικών επιστημών, της διοίκησης επιχειρήσεων, των κοινωνικών επιστημών και της πληροφορικής. Η συμμετοχή του στην Κοινοπραξία BAUHAUS4EU European University Alliance ευθυγραμμίζεται με τις στρατηγικές προτεραιότητες του ιδρύματος στον τομέα της διεθνοποίησης, της διεπιστημονικής έρευνας και της εκπαίδευσης προσανατολισμένης στην καινοτομία. Μέσω της Κοινοπραξίας, το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας επιδιώκει να:

- Ενισχύσει τη διασυννοριακή συνεργασία μέσα από κοινά ερευνητικά εγχειρήματα και ακαδημαϊκά προγράμματα.
- Αναδείξει την έρευνα και τις εκπαιδευτικές καινοτομίες του, τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς.
- Ενισχύσει τις σχέσεις με φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης, την αγορά εργασίας και την κοινωνία, εξασφαλίζοντας ότι οι δράσεις της Κοινοπραξίας αποφέρουν απτά οφέλη στην τοπική κοινότητα.

Κανάλια και εργαλεία επικοινωνίας του UoM

- **Εσωτερική επικοινωνία:**
 - Newsletter του ΠαΜακ μέσω email: Μηνιαίες ενημερώσεις για





δράσεις της Συμμαχίας, εκδηλώσεις και ευκαιρίες για μέλη ΔΕΠ, διοικητικό προσωπικό και φοιτητικό κοινό.

- Τακτικές συναντήσεις: Διαδικτυακές και δια ζώσης ενημερωτικές συνεδρίες για την ενεργοποίηση μελών του ακαδημαϊκού και διοικητικού προσωπικού.
- **Εξωτερική επικοινωνία:**
 - Ψηφιακές πλατφόρμες:
 - Αφιερωμένη σελίδα BAUHAUS4EU στον ιστότοπο του ΥοΜ: Τοπικός «κόμβος» ενημέρωσης με προσκλήσεις συμμετοχής, δράσεις και επιτεύγματα της Κοινοπραξίας.
 - Επίσημα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του Πανεπιστημίου: LinkedIn: Προώθηση αποτελεσμάτων και δράσεων επαγγελματικού και ακαδημαϊκού ενδιαφέροντος. Facebook, Instagram, TikTok: Στόχευση φοιτητικού κοινού, αποφοίτων και της τοπικής κοινότητας, με έμφαση στην εξωστρέφεια και συμμετοχή.
 - Δελτία Τύπου και Αρθρογραφία: Υποβολή υλικού σε τοπικά μέσα της Θεσσαλονίκης και εθνικές ενημερωτικές πύλες εκπαίδευσης.
 - Εκδηλώσεις:
 - Εργαστήρια, σεμινάρια και συνέδρια: Πρόσκληση τοπικών φορέων, οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών και εκπροσώπων επιχειρήσεων, προκειμένου να ενημερωθούν και να γνωρίσουν τις δράσεις της Κοινοπραξίας BAUHAUS4EU.
 - Διάλογοι πολιτικής: Συνδιοργάνωση στρογγυλών τραπεζιών με τοπικούς φορείς πολιτικής, διερευνώντας πώς οι δράσεις BAUHAUS4EU μπορούν να ενισχύσουν την περιφερειακή ανάπτυξη.
 - Δράσεις εξωστρέφειας: Παρουσίαση πρωτοβουλιών της Κοινοπραξίας σε εθνικά και διεθνή συνέδρια, με στόχο τη διεύρυνση των συνεργασιών και της αναγνωρισιμότητας.
 - Open Days & Webinars: Προβολή μαθημάτων, θερινών σχολείων και ευκαιριών κινητικότητας του BAUHAUS4EU προς την πανεπιστημιακή κοινότητα.
 - Προωθητικό υλικό:
 - Δημιουργία ενημερωτικών φυλλαδίων και infographics για την ανάδειξη των ευκαιριών του BAUHAUS4EU και των δράσεων του Πανεπιστημίου.





11. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Το **Σχέδιο Επικοινωνίας, Διάχυσης και Αξιοποίησης** παρέχει ένα στρατηγικό πλαίσιο για να διασφαλιστεί η ορατότητα, η συμμετοχή και ο αντίκτυπος των δραστηριοτήτων του BAUHAUS4EU στα μέλη της Κοινοπραξίας, στις περιφέρειες δράσης της και σε ολόκληρη την Ευρώπη. **Δύο βασικές ομάδες στόχου** έχουν καθοριστεί: οι πρωτογενείς αποδέκτες που εμπλέκονται άμεσα στο έργο (φοιτητικό κοινό, ακαδημαϊκό και διοικητικό προσωπικό, ερευνητικά ιδρύματα και εργαστήρια, στελέχη διοίκησης πανεπιστημίων και διαχειριστές έργων, καθώς και οι συνδεδεμένοι εταίροι και περιφερειακοί φορείς του BAUHAUS4EU) και οι δευτερογενείς αποδέκτες, στους οποίους περιλαμβάνονται υποψήφιοι φοιτητές/τριες, απόφοιτοι, τοπικές αρχές, επιχειρηματικοί φορείς, μέσα ενημέρωσης, ευρωπαϊκοί θεσμοί και άλλες πανεπιστημιακές κοινοπραξίες. Αυτή η κατηγοριοποίηση επιτρέπει την προσαρμογή των μηνυμάτων και εργαλείων επικοινωνίας σε κάθε ομάδα, εξασφαλίζοντας τη συνάφεια και την αποτελεσματικότητά τους.

Τα **κύρια μηνύματα επικοινωνίας** αναδεικνύουν την ταυτότητα και τους στόχους της Κοινοπραξίας, τις βασικές της αξίες και επιδιώξεις, τις ευκαιρίες που προσφέρει στα μέλη και τις κοινότητές τους, τα αναμενόμενα αποτελέσματα και επιτεύγματά της, τα οφέλη για φοιτητές και προσωπικό, τον κοινωνικό αντίκτυπο σε τοπικό, περιφερειακό και ευρωπαϊκό επίπεδο, τους λόγους υποστήριξης από τους εμπλεκόμενους φορείς, καθώς και τη συμβολή του BAUHAUS4EU στην ενίσχυση της ελκυστικότητας και ολοκλήρωσης του ευρωπαϊκού χώρου ανώτατης εκπαίδευσης. Ένας συνδυασμός **ψηφιακών καναλιών** επικοινωνίας (ιστοσελίδα, κοινωνικά δίκτυα, newsletter, podcasts), **παραδοσιακών μέσων** (δελτία τύπου, συνεντεύξεις) και **προωθητικών εργαλείων** (φυλλάδια, roll-ups, ψηφιακά υπόβαθρα, υλικό branding) εξασφαλίζει συνεπή, προσβάσιμη και ελκυστική επικοινωνία.

Οι βασικές **δράσεις επικοινωνίας και διάχυσης** περιλαμβάνουν την προώθηση του εκπαιδευτικού έργου μέσω open days, μαρτυριών και πρεσβευτών της Κοινοπραξίας· την ενεργοποίηση των τοπικών αρχών μέσα από πολιτικό διάλογο και συνεργασία με τα ΜΜΕ· την οργάνωση περιφερειακών και διαπεριφερειακών εργαστηρίων, ετήσιων φόρουμ και διαγωνισμών για φοιτητές· καθώς και την έκδοση ακαδημαϊκού έργου για την ενίσχυση της ορατότητας και την προώθηση της ανταλλαγής γνώσης.

Η μακροπρόθεσμη επιτυχία της Κοινοπραξίας βασίζεται στη **θεσμική συνέχειά** της, η οποία διασφαλίζεται μέσω σαφούς δομής διακυβέρνησης (συμβούλια, επιτροπές, ομάδες έργου), καθώς και στην **οικονομική βιωσιμότητα** που επιτυγχάνεται μέσω συνεργειών δημόσιου-ιδιωτικού τομέα, ευρωπαϊκών και διεθνών χρηματοδοτήσεων και συνδρομών μελών. Οι παράγοντες αυτοί θα διασφαλίσουν ότι οι δράσεις επικοινωνίας, διάχυσης και αξιοποίησης θα συνεχιστούν και μετά το πέρας της αρχικής χρηματοδότησης.





Συνολικά, το παρόν Σχέδιο εξοπλίζει την Κοινοπραξία με τα εργαλεία και τις στρατηγικές που απαιτούνται για να καταστούν οι δράσεις της ορατές, προσβάσιμες και με ουσιαστικό αντίκτυπο. Θέτει ισχυρά θεμέλια για τα επόμενα χρόνια, εξασφαλίζοντας ότι οι αξίες και τα επιτεύγματα του BAUHAUS4EU θα αντηχούν στις κοινότητές του, στους συνεργάτες και στους φορείς χάραξης πολιτικής, ανοίγοντας τον δρόμο για διαρκή επίδραση και βιώσιμο μετασχηματισμό. Μια δεύτερη έκδοση του Σχεδίου Επικοινωνίας, Διάχυσης και Δημοσιότητας θα παρουσιάσει συγκεκριμένα μέτρα που υλοποιήθηκαν και θα αξιολογήσει την αποτελεσματικότητά τους, παρέχοντας αρχική αποτίμηση επιτυχιών και περιθωρίων βελτίωσης.





BAUHAUS4EU

European University Alliance

Bauhaus-
Universität
Weimar



Blekinge Institute
of Technology



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



Co-funded by
the European Union