



План за комуникация, експлоатация и популяризиране



Co-funded by
the European Union



План за комуникация, експлоатация и популяризиране

Работен пакет 11:

Комуникация, експлоатация и
популяризиране

Резултат: D11.1

Договорена дата на представяне: 04/2025

Версия на доклада: 1



ОТКАЗ ОТ ОТГОВОРНОСТ

Проектът е получил финансиране от Инициативата за европейски университети на Европейския съюз.

„Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения са обаче само на автора/авторите и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито предоставящата помощта институция носят отговорност за тях.“

Този резултат е част от GA 101177259–BAUHAUS4EU–ERASMUS-EDU-2024-EUR-U





СЪДЪРЖАНИЕ

АЛИАНС И КОНСОРЦИУМ.....	6
ОБЗОР НА ДОКУМЕНТА.....	7
РЕЗЮМЕ.....	8
1. ВЪВЕДЕНИЕ.....	10
2. КЛЮЧОВИ ЦЕЛИ И СТРАТЕГИЧЕСКА АМБИЦИЯ.....	13
2.1. Ключови цели.....	13
2.2. Стратегическа амбиция и очаквано въздействие.....	14
3. ЦЕЛЕВИ АУДИТОРИИ.....	17
3.1. Първични аудитории.....	17
3.2. Вторични аудитории.....	17
4. КЛЮЧОВИ КОМУНИКАЦИОННИ ПОСЛАНИЯ.....	22
4.1. Ключови послания.....	22
4.2. Тон на комуникация.....	22
4.3. Език.....	23
4.4. Идентичност на бранда и визуална последователност.....	24
4.5. Договорно задължение за използването на емблемата на ЕС.....	25
5. КОМУНИКАЦИОННИ ПРОЦЕСИ, КАНАЛИ И ИНСТРУМЕНТИ.....	27
5.1. Комуникационни процедури.....	27
5.2. Комуникационни канали.....	29
6. ДЕЙНОСТИ ПО РАЗПРОСТРАНЕНИЕ.....	40
6.1. Предлагани учебни програми.....	40
6.2. Местни власти.....	42
7. ГРАФИК И КЛЮЧОВИ ЕТАПИ.....	43
7.1. Година 1.....	43
7.2. Години 2–3.....	44
7.3. Година 4.....	46





8. МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА.....	49
8.1. Показатели	49
8.2. Инструменти за оценка	50
8.3. Отчитане на дейностите по комуникация и разпространение.....	51
9. ПРИЕМСТВЕНОСТ И УСТОЙЧИВА ЕКСПЛОАТАЦИЯ.....	53
9.1. Приемственост на институционално ниво	53
9.2. Непрекъснатост на финансово ниво	56
10. СПЕЦИФИЧНИ ЗА ИНСТИТУЦИИТЕ КОМУНИКАЦИОННИ КАНАЛИ.....	59
10.1. Blekinge Tekniska Högskola – BTH	59
10.2. Bauhaus-Universität Weimar – BUW	61
10.3. Instituto Politécnico de Castelo Branco – IPCB	63
10.4. Università degli Studi di Bergamo – UniBG	65
10.5. Université de Picardie Jules Verne – UPJV	67
10.6. Université Lumière Lyon 2 – LYON 2	69
10.7. Universiteti Polis – POLIS	71
10.8. Университет по архитектура, строителство и геодезия – УАСГ	73
10.9. University of Economics in Katowice – UEKAT.....	75
10.10. University of Macedonia – UOM	78
11. ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	80





АЛИАНС И КОНСОРЦИУМ

BAUHAUS4EU – Европейски университет за издръжливи, устойчиви, приобщаващи и красиви региони .

Алиансът BAUHAUS4EU обединява 10 университета -членове и 67 асоциирани партньори от различни части на Европа, формирайки споделен европейски кампус и динамична обучителна общност от 124 000 студенти и 10 000 служители. Ръководени от обща стратегия, партньорските университети са ангажирани със задълбочаването на транснационалното сътрудничество чрез съвместни образователни инициативи и с насърчаването на европейска идентичност, основана на принципа за единство в разнообразието.

Твърдо стъпил върху Целите за устойчиво развитие на ООН, Европейския зелен пакт и инициативата „Нов европейски Баухаус“, алиансът работи в тясно сътрудничество с регионалните екосистеми, за да свързва различни територии, да обединява силните им страни и да превръща предизвикателствата във възможности за развитие.

Чрез повишаване на пригодността за заетост, насърчаване на ученето през целия живот и овластяване на студентите и служителите да се справят с ключовите предизвикателства на нашето време, BAUHAUS4EU въвежда нов модел на европейско висше образование —модел, който укрепва регионалните екосистеми, стимулира иновациите и изгражда устойчиво бъдеще за всички.

Таблица 1. Институции – пълноправни партньори в консорциума BAUHAUS4EU

BUW	BAUHAUSUNIVERSITAET WEIMAR	DE
BTH	BLEKINGE TEKNISKA HOGSKOLA	SE
UNIBG	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BERGAMO	IT
UASG	UNIVERSITET PO ARCHITEKTURA STROITELSTVO I GEODEZI	BG
UEKAT	UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KATOWICACH	PL
IPCB	INSTITUTO POLITECNICO DE CASTELO BRANCO	PT
UPJV	UNIVERSITE DE PICARDIE JULES VERNE	FR
LYON2	UNIVERSITE LUMIERE LYON 2	FR
POLIS	UNIVERSITETI POLIS SHPK	AL
UOM	UNIVERSITY OF MACEDONIA	EL





ОБЗОР НА ДОКУМЕНТА

Съкращение на проекта:	BAUHAUS4EU
Име на проекта:	Европейски университет за издръжливи, устойчиви, приобщаващи и красиви региони
Номер на проекта:	101177259
Начална дата:	01.01.2025
Крайна дата:	31.12.2028
Работен пакет	РП 11
Водещ на РП:	Université de Picardie Jules Verne
Идентификатор на доклада:	D11.1
Дата на представяне по договор: 04.2025	Действителна дата на представяне: 04.2025
Естество: Доклад	Версия: 1
Ниво на разпространение	PU – публично





РЕЗЮМЕ

Планът за комуникация, експлоатация и популяризиране на алианса BAUHAUS4EU е разработен, за да подкрепи стратегическите комуникационни дейности на алианса. Той предоставя рамка за координиране на дейностите по комуникация и разпространение в рамките на Алианса и неговите партньорски институции, като обхваща както нивото на алианса, така и институционалното ниво. Планът предлага и подробен преглед на комуникационните канали на всеки университет, осигурявайки прозрачност относно институционалния капацитет и предоставяйки идеи и възможности за учене и взаимно вдъхновение. Разработен през първата година, този план ще бъде преразгледан и усъвършенстван във втора версия, която трябва да бъде представена през февруари 2027 г.

След кратко въведение, представящо Плана за комуникация, експлоатация и популяризиране, глава 2 определя **ключовите цели и стратегически амбиции**, а глава 3 дефинира **първичните и вторичните аудитории** за комуникационните дейности. Заедно тези две глави формират основата за всички действия, насочени към повишаване на видимостта на проекта, ангажирането на ключовите заинтересовани страни и осигуряването на дългосрочно въздействие на резултатите. Целите задават логиката на комуникационните мерки, докато ясното определяне на целевите аудитории позволява тези мерки да бъдат адаптирани към нуждите и интересите на всяка група.

Ключовите **комуникационни послания**, насочени към тези аудитории, са представени в глава 4. Тази част разглежда теми като подходящия тон на комуникация, използваните езици, цялостния облик на бранда, както и правилното използване на емблемата на Европейския съюз с включената декларация за съфинансиране и отказ от отговорност.

Глава 5 предоставя подробно обяснение на **вътрешните и външните комуникационни процеси** на Алианса, за да се гарантира ефективното им прилагане. Акцентира се върху това, че добре структурираните вътрешни процедури са предпоставка за успешна външна комуникация. Разглеждат се три ключови аспекта: първо, комуникацията на темите на BAUHAUS4EU във всеки партньорски университет; второ, обменът на информация между партньорските университети; и трето, разпространението на обобщеното съдържание чрез официалните канали на BAUHAUS4EU. Глава 5 представя и обобщено описание на тези канали и инструментите за популяризиране.

След това в Плана се представят **дейностите по разпространение**, насочени към укрепване на видимостта, въздействието и популяризирането на инициативите





на BAUHAUS4EU. Тези дейности са структурирани около три основни стълба: представяне на учебните програми, разпространение на академичните резултати и взаимодействие с местните власти. Чрез рекламни материали, интерактивни събития и сътрудничество със средствата за масова информация и създателите на политики, Алиансът цели да представи своята работа, да привлече нови заинтересовани страни и да създава синергии между академичните партньори, публичните институции и местните общности.

За да се осигури яснота за читателя, глава 7 представя **ключовите етапи** – като годишните форуми и междурегионалните работилници, както и стартирането на конкретни комуникационни мерки – подредени хронологично. Върху тази основа стъпва глава 8, която описва **процесите за мониторинг и оценка**, проследяващи напредъка спрямо тези етапи чрез показатели като анализи на социалните медии и посещаемост на събития. Тази глава представя и качествените инструменти, които допълват измеримите данни, включително анкети, фокус групи и регулярно оценяване. Разделът завършва с обзор на това как дейностите по комуникация и разпространение се отчитат в портала SyGMA, осигурявайки системна документация, прозрачност и проследимост.

Накрая Планът разглежда варианти за осигуряване на **устойчивост и продължаване на експлоатацията** на резултатите след края на финансирането и завършва с подробен преглед на **комуникационните канали на всяка конкретна институция**, които служат като важен ресурс за поддържане на популяризиране и сътрудничество в дългосрочен план.

Като цяло Планът за комуникация, експлоатация и популяризиране има за цел да повиши осведомеността за постиженията и ценностите на Алианса, активно да ангажира целевите общности и да укрепи видимостта сред ключовите заинтересовани страни. Той представлява **ефективен инструмент**, който осигурява на алианса необходимите оперативни механизми, за да не остане нито едно постижение незабелязано, като същевременно подсилва въздействието, което движи съвместната трансформация, основана на споделени ценности и визия за устойчива, приобщаваща и красива Европа.





1. ВЪВЕДЕНИЕ

Този доклад представя стратегиите за комуникация, разпространение и експлоатация на алианса BAUHAUS4EU – Европейски университет за издръжливи, устойчиви, приобщаващи и красиви региони. Целите на комуникацията и разпространението са тясно свързани и играят ключова роля за повишаване на осведомеността относно постиженията, дейностите и ценностите на алианса BAUHAUS4EU. Тези дейности имат за цел да ангажират определените общности, да генерират интерес и да увеличат видимостта и разпознаваемостта на BAUHAUS4EU както сред вътрешните, така и сред външните заинтересовани страни.

Документът е разделен на отделни раздели, като всеки от тях описва ключовите действия и процеси, които ще позволят на консорциума BAUHAUS4EU да развива последователни и ефективни дейности за комуникация, разпространение и експлоатация. Той представя координацията на комуникационните дейности в рамките на консорциума и описва инструментите, използвани за бързо и ефективно разпространение на основните резултати от проекта към целевите аудитории, включително студенти, университетски служители, регионални партньори, създатели на политики и широката общественост.

В обобщение, доклад D11.1 има за цел да:

- Дефинира целите на проекта по отношение на комуникацията, разпространението и експлоатацията.
- Идентифицира целевите групи за дейностите по комуникация, разпространение и експлоатация.
- Опише основните канали за комуникация и разпространение, както и план за тяхното развитие.
- Идентифицира основните теми и предизвикателства, които си заслужава да бъдат комуникирани и разпространявани.
- Планира, управлява и следи за изпълнението на конкретни събития и дейности, свързани с комуникация, разпространение и експлоатация.

За да бъдат поставени тези дейности в по-широкия контекст на мисията на BAUHAUS4EU, следващият раздел описва как Алиансът насърчава ангажираността и въздействието на институционално, регионално, национално и европейско ниво.

Европейски университетски алианс, който насърчава ангажираността на множество нива

Алиансът BAUHAUS4EU е създаден така, че да се съобразява с местните приоритети и да ги подпомага на институционално, регионално, национално и





европейско ниво. Като стимулира сътрудничеството между университети, регионални партньори и създатели на политики, проектът играе ключова роля в насърчаването на устойчивото развитие, културните иновации и трансформацията на образованието в разнообразни локални контексти. Ръководен от ценностите и принципите на инициативата „Нов европейски Баухаус“, алиансът цели да допринесе за устойчивостта, приобщаването, културното обогатяване и повишаването на устойчивостта на различни нива – от местно до европейско.

Институционално ниво

На институционално ниво BAUHAUS4EU укрепва партньорствата между университети, академични центрове и местни заинтересовани страни.

Алиансът:

- Подпомага интердисциплинарното сътрудничество в рамките на отделните институции и между тях.
- Разширява процесите на интернационализация чрез предоставяне на възможности за мобилност, както и чрез съвместни образователни проекти за студенти, академичен и административен персонал.
- Разработва обучителни програми, които подпомагат студентите и служителите да придобият умения, свързано със зелената и цифровата трансформация, като същевременно насърчават многоезичието и межкултурните компетентности.

Регионално ниво

На регионално ниво проектът допринася за икономическото и социалното развитие чрез:

- Подкрепа на регионалните иновационни екосистеми посредством партньорства с бизнеси, стартиращи компании и културни институции.
- Съобразяване с регионалните цели за устойчивост, особено в областите на развитие на извънградските и градските територии, действията в областта на климата и творческите индустрии.
- Насърчаване на опазването на културното наследство и устойчивия дизайн за укрепване на културната и историческата идентичност на региона.
- Укрепване на местния пазар на труда чрез създаване на връзки между университета и регионалните партньори, като се гарантира, че завършващите студенти притежават умения, подходящи за нуждите на регионалния трудов пазар, които също отразяват Регионалните стратегии за интелигентна специализация (RIS3).





Национално ниво

На национално ниво, BAUHAUS4EU се съобразява с основните политически приоритети и допринася за по-широки образователни и икономически стратегии:

- Подкрепа за националните политики в областта на образованието и научните изследвания, насърчаващи интердисциплинарното обучение и иновациите.
- Принос към зеления и цифровия преход чрез всички мисии на университетите.
- Засилване на сътрудничеството с националните финансиращи агенции с цел осигуряване на дългосрочна устойчивост след края на проекта.
- Влияние върху дебати относно политики в подкрепа на устойчивото развитие като основен приоритет в националните стратегии за развитие.

Европейско ниво

На европейско ниво BAUHAUS4EU цели да насърчи единството и сътрудничеството между държавите членки чрез:

- Съгласуване с европейските стратегии и рамки, за да се гарантира, че университетите допринасят към дългосрочните цели на Европа.
- Насърчаване на трансграничното сътрудничество в за укрепване на способността на Европа да прилага иновации, особено в новите технологии, свързани с устойчивост, дизайн и градска трансформация.
- Подпомагане на развитието на съвместни европейски проекти, фокусирани върху решаването на глобални проблеми като климатичните промени, дигитализацията и социалните неравенства.
- Подкрепа за европейски политики, които създават синергии между образованието и иновациите в държавите членки, така че усилията на институционално, регионално и национално ниво да допринасят към по-широкия европейски дневен ред.

Като цяло алиансът се стреми да премине от отделни образователни институции към единен европейски кампус. Тази трансформация включва реформи в ръководството и управлението, които да осигурят устойчиво сътрудничество. Чрез обединяване на ресурси и използване на допълващите се силни страни на европейско ниво, алиансът ще повиши качеството, конкурентоспособността и ефективността на всички участващи институции и ще укрепи техните регионални иновационни екосистеми.

Настоящият План за комуникация, експлоатация и популяризиране ще бъде преразгледан и усъвършенстван във втора версия (D11.2), която трябва да бъде представена през февруари 2027 г.





2. КЛЮЧОВИ ЦЕЛИ И СТРАТЕГИЧЕСКА АМБИЦИЯ

Планът за комуникация на BAUHAUS4EU е създаден с цел да повиши видимостта на проекта, да ангажира ключови заинтересовани страни, да засили сътрудничеството и да осигури дългосрочното въздействие на резултатите от проекта. Планът се фокусира върху ясна и стратегически насочена комуникация за ефективно разпространение на резултатите, насърчаване на сътрудничеството и улесняване на възприемането им в различни сектори.

2.1. Ключови цели

Ключовите цели на дейностите по комуникация и разпространение на проекта BAUHAUS4EU са:

- Повишаване на осведомеността и видимостта:
 - Популяризиране на алианса BAUHAUS4EU, неговите цели и очакваното му въздействие сред различни аудитории.
 - Създаване на силна и разпознаваема идентичност на проекта чрез брендиране, присъствие в медиите и мерки за повишаване на осведомеността.
- Ангажиране и мобилизиране на ключови заинтересовани страни:
 - Разработване на целеви комуникационни стратегии за връзка със студенти, университетски служители, регионални партньори, създатели на политики и широката общественост.
 - Насърчаване на активното участие в събития, дискусии и инициативи, свързани с проекта.
- Гарантиране на прозрачност и достъпност:
 - Осигуряване на ясна, достъпна и редовна актуална информация за дейностите, напредъка и резултатите от проекта.
 - Използване на платформи с отворен достъп, публикации и дигитални инструменти за широко разпространение на резултатите.
- Максимално разпространение на знания и добри практики:
 - Споделяне на резултати, методологии и иновативни решения с подходящите аудитории.
 - Публикуване на академични статии в областта на образованието и обучението, както и казуси, за да се осигури въздействие.
- Насърчаване на междусекторното сътрудничество:





- Стимулиране на диалог между университети, бизнеси, асоциации и държавни институции.
- Организиране на работилници, обучения и събития за създаване на контакти с цел насърчаване на интердисциплинарно сътрудничество.
- Подпомагане на дългосрочната устойчивост на резултатите от проекта:
 - Разработване на стратегии за поддържане и разширяване на инициативите на BAUHAUS4EU след края на проекта.
 - Създаване на структури, поддържащи ангажираността на заинтересованите страни и след финала на проекта.
- Подкрепа за интегриране на политики и усилията за стандартизиране:
 - Осигуряване на съответствие на резултатите от проекта с действащите европейски и национални политики в областта на образованието, устойчивостта и културните иновации.
 - Принос към процесите на стандартизация с цел гарантиране на устойчивостта на методологиите на BAUHAUS4EU.

Стратегическото разпространение на знания и ангажирането на ключови заинтересовани страни ще гарантира интегрирането на резултатите от проекта в дългосрочни политики и практики на институционално, регионално и европейско ниво.

2.2. Стратегическа амбиция и очаквано въздействие

Комуникационните дейности в рамките на BAUHAUS4EU ще се фокусират върху следните три области на действие, като всяка от тях подкрепя стратегическата амбиция и въздействието на алианса:

- **Повишаване на информираността** за BAUHAUS4EU като Алианс на европейски университети:

За общността на BAUHAUS4EU (студенти и служители от университетите – членове на BAUHAUS4EU) се стремим да увеличим ангажираността чрез включване на повече участници в дейностите на BAUHAUS4EU, да насърчаваме междуинституционалните сътрудничества и да укрепваме идентичността на общността. Това ще осигури устойчив растеж, ще подобри разпознаваемостта на бранда и ще консолидира позицията на BAUHAUS4EU в европейското висше образование.

За външните аудитории целим да позиционираме BAUHAUS4EU като ключов участник в сферата на образованието, регионалното развитие и политиката, да повишим осведомеността за европейските университетски алианси и да подчертаем ролята на BAUHAUS4EU в напредъка на





Европейското пространство за висше образование и неговите ключови инициативи.

- **Разпространение на резултатите и постиженията** на алианса BAUHAUS4EU:

Чрез подобряване на вътрешната комуникация между всички заинтересовани страни по проекта, BAUHAUS4EU осигурява гладък обмен на информация между работните пакети, комитетите и съветите. Този съвместен обмен укрепва координацията в рамките на Алианса и подпомага ефективното изпълнение на дейностите.

За да остане адаптивна и съобразена с нуждите на проекта, документацията за комуникация и разпространение ще бъде периодично преразглеждана и актуализирана. Тези актуализации ще бъдат обсъждани в комуникационния екип на Алианса и ще се прилагат в съответствие с развиващата се комуникационна стратегия, за да се гарантира, че всички дейности остават релевантни, последователни и стратегически насочени.

Освен това BAUHAUS4EU ще поддържа активен диалог с ключови заинтересовани страни на местно, регионално, национално и европейско ниво, включително министерства, създатели на политики, както и с институции. Тези взаимодействия имат за цел да адресират предизвикателствата, свързани с изпълнението на Инициативата „Европейски университети“, да представят постиженията на Алианса, да предоставят политически препоръки и да подкрепят съвместната работа по тяхното реализиране. Укрепването на отношенията със средствата за масова информация също е приоритет: специално внимание ще бъде отделено на медии, специализирани в сферата на европейските въпроси, висше образование и академична отговорност, докато по-широкообхватни медийни канали ще бъдат ангажирани с цел допълнително увеличаване на видимостта на BAUHAUS4EU и неговото въздействие.

- **Експлоатация за подпомагане на дългосрочния успех и устойчивост :**

За да се осигури устойчивостта на BAUHAUS4EU след първоначалната фаза на финансиране от ЕС като проект по „Еразъм+“, Алиансът разработва стратегии за гарантиране на продължаващ растеж и дългосрочно въздействие. Тези усилия са насочени към осигуряване на стабилни източници на финансиране и изграждане на трайни партньорства и форми на сътрудничество, които да се запазят много след официалната продължителност на проекта.

Ключов елемент от този подход е създаването на стратегически мрежи с външни заинтересовани страни, включително създатели на политики,





регионални актьори и други образователни организации. Регионалните партньори в частност ще играят централна роля в укрепването на местните мрежи и интегрирането на Алианса в регионалната икономическа, културна и социална динамика. По този начин BAUHAUS4EU укрепва основите си за дългосрочна устойчивост, като същевременно разширява своя обхват и влияние.

Взети заедно, тези три области на действие формират цялостна стратегия за комуникация, разпространение и експлоатация, която не само подпомага ежедневните дейности на Алианса, но и гарантира неговата дългосрочна видимост, влияние и устойчивост. Чрез повишаване на осведомеността, споделяне на постиженията и изграждане на трайни партньорства, BAUHAUS4EU се позиционира като двигател на иновации и сътрудничество в европейското висше образование – с влияние, което ще продължи да расте и след приключването на първоначалната фаза на финансиране.





3. ЦЕЛЕВИ АУДИТОРИИ

За да се постигне максимално въздействие на алианса BAUHAUS4EU, неговите преки бенефициенти трябва да бъдат добре информирани, активно ангажирани и постоянно запознати с неговите дейности и цели. Различните целеви групи изискват адаптирани подходи, които да отговарят на техните специфични нужди и интереси. Достигането до подходящите аудитории зависи от избора и използването на най-подходящите комуникационни канали за всяка група. Затова внимателното им идентифициране и стратегическото им използване са ключови за осигуряване на ефективно популяризиране.

3.1. Първични аудитории

Първичните аудитории включват заинтересованите страни, които са пряко ангажирани в образованието и иновациите в рамките на алианса BAUHAUS4EU:

- студенти (бакалаври, магистри, докторанти, обучаващи се през целия живот);
- академичен състав (преподаватели, учители, обучаващи се през целия живот);
- административен персонал (обучаващи се през целия живот);
- научноизследователски институти и лаборатории;
- университетска администрация и ръководители на проекти;
- асоциирани партньори на BAUHAUS4EU и други регионални заинтересовани страни (обучаващи се през целия живот).

Тези групи ще се възползват от засилено сътрудничество, споделяне на знания и достъп до нови образователни, обучителни и академични възможности в рамките на Алианса.

3.2. Вторични аудитории

Вторичните аудитории са външни заинтересовани страни, които имат влияние върху или се възползват от резултатите на проекта:

- потенциални студенти, докторанти и служители на университетите-членове на BAUHAUS4EU;
- алумни на университетите-членове на BAUHAUS4EU;
- местни власти и създатели на политики (регионални/национални министерства на образованието и културата, институции на ЕС);
- партньори от индустрията и асоциации (бизнеси, стартиращи компании, иновационни хъбове и организации);
- широката общественост (граждани, проявяващи интерес към устойчивост, културно наследство и образование);





- други европейски университетски алианси и мрежи (за насърчаване на сътрудничество между проекти и обмен на добри практики);
- Европейската комисия и други институции на ЕС, активни в Европейското пространство за образование;
- „Нов европейски Баухаус“ – инициатива и общност.

За да се осигури задълбочено разбиране на нуждите и очакванията на всяка група, ще бъдат проведени предварителни анкети и лични интервюта. Този подход ще позволи:

- Събиране на ключова информация за адаптиране на посланията и стратегиите за повишаване на осведомеността.
- Разработване на профили („персони“) за всяка целева група, които да подчертаят техните интереси, предизвикателства и основните ползи от участието им в BAUHAUS4EU.

През цялата продължителност на проекта категориите ще бъдат доусъвършенствани, за да отразяват по-точно променящите се комуникационни нужди.

Таблица 3.1. представя основните целеви аудитории на BAUHAUS4EU, посланията, адаптирани към всяка група, както и основните комуникационни канали и инструменти за ефективно достигане и ангажиране на тези аудитории. Тя обхваща както основните, така и вторичните аудитории, осигурявайки цялостен подход за повишаване на осведомеността, ангажирането и сътрудничеството.

Таблица 3.1 . Основни целеви аудитории на BAUHAUS4EU и съответни комуникационни подходи

	Целева аудитория КОЙ?	Ключови послания КАКВО?	Канали за популяризиране КЪДЕ?
Първични аудитории	Студенти (бакалаври, магистри, докторанти, обучаващи се през целия живот)	Повишаване на осведомеността, създаване на ангажираност, разпространение на резултатите и постиженията на проекта, насърчаване на участие в дейности на Алианса, демонстриране на добавената стойност от сътрудничеството в рамките на BAUHAUS4EU	Дигитални канали (интернет страница на BAUHAUS4EU, подкаст, канали на университетите-членове, бюлетин, социални мрежи: Instagram, LinkedIn), събития (вътрешни, местни), физически материали (брошури, плакати, листовки)



	Академичен състав (преподаватели, учители, обучаващи се през целия живот)	Повишаване на осведомеността, създаване на ангажираност, разпространение на резултатите и постиженията на проекта, насърчаване на участие в дейности на Алианса, демонстриране на добавената стойност от сътрудничеството в рамките на BAUHAUS4EU	Дигитални канали (интернет страница на BAUHAUS4EU, подкаст, канали на университетите членове, бюлетин, социални мрежи: LinkedIn), събития (вътрешни, местни), физически канали (брошури, плакати, листовки)
	Административен персонал (обучаващи се през целия живот)	Повишаване на осведомеността, създаване на ангажираност, резултатите и постиженията на проекта, демонстриране на ползите от сътрудничеството в рамките на BAUHAUS4EU	Дигитални канали (интернет страница на BAUHAUS4EU, подкаст, канали на университетите членове, бюлетин, социални мрежи: LinkedIn), събития (вътрешни, местни), физически канали (брошури, плакати, листовки)
	Научноизследователск и институти и лаборатории	Насърчаване на участието на научноизследователски лаборатории в дейности на алианса, свързани с образованието и обучението.	Дигитални канали (интернет страница на BAUHAUS4EU, социални мрежи: LinkedIn), събития (напр. дни на отворените врати в университетите, информационни събития), физически канали (напр. брошури, плакати, листовки)
	Университетска администрация и ръководители на проекти	Повишаване на осведомеността, ангажиране на аудиторията, разпространение на резултатите и постиженията на проекта, представяне на добавената стойност от сътрудничеството в рамките на BAUHAUS4EU и способността на Алианса да служи като модел за подражание.	а Дигитални канали (интернет страница на BAUHAUS4EU, подкаст, канали на университетите членове, бюлетин, социални мрежи: LinkedIn), събития (вътрешни, местни)



	Асоциирани партньори на BAUHAUS4EU и други регионални заинтересовани страни (обучаващи се през целия живот).	Представяне на добавената стойност от сътрудничеството с BAUHAUS4EU, насърчаване на участието в дейностите на Алианса	Дигитални канали (интернет страница на BAUHAUS4EU, подкаст, канали на университетите-членове, социални мрежи: Instagram, LinkedIn), събития, съобщения за пресата и медиите
Вторични аудитории	Потенциални студенти, докторанти и служители на университетите - членове на BAUHAUS4EU	Насърчаване на участието в дейностите на Алианса	Дигитални канали (интернет страница на BAUHAUS4EU, подкаст, социални мрежи: Instagram, LinkedIn), събития (вътрешни, местни, например дни на отворените врати на университетите, информационни събития), физически канали (напр. брошури, плакати, листовки)
	Алумни на университетите - членове на BAUHAUS4EU	Повишаване на осведомеността, ангажиране на аудиторията, разпространение на резултатите и постиженията на проекта	Дигитални канали (интернет страница на BAUHAUS4EU, подкаст, бюлетин, социални канали: Instagram, LinkedIn), събития
	Местни власти и създатели на политики (регионални/национални и министерства на образованието и културата, институции на ЕС)	Утвърждаване на позицията на алианса като важен участник във висшето образование, представяне на способността му да служи като модел за подражание за други висши учебни заведения и на неговата добавена стойност за прехода към устойчиво развитие в региона	Дигитални канали (интернет страница на BAUHAUS4EU, канали на университетите-членове, социални мрежи: LinkedIn), събития, съобщения за пресата и медиите
	Партньори от индустрията и асоциации (бизнеси, стартиращи компании, иновационни хъбове и организации)	Утвърждаване на позицията на алианса като важен участник във висшето образование и представяне на добавената стойност от сътрудничеството с BAUHAUS4EU.	Дигитални канали (социални мрежи: Instagram, LinkedIn), събития, съобщения за пресата и медиите





	Широката общественост (граждани, проявяващи интерес към устойчивост, културно наследство и образование)	Представяне и утвърждаване на централната роля на BAUHAUS4EU в международното пространство на висшето образование.	Дигитални канали (подкаст, социални мрежи: Instagram, LinkedIn), събития, съобщения за пресата и медиите
	Други европейски университетски алианси и мрежи	Насърчаване на сътрудничеството между проекти и обмяна на добри практики, утвърждаване на позицията на алианса като важен участник в сферата на висшето образование и демонстриране на способността на BAUHAUS4EU да служи като модел за подражание за други алианси.	Дигитални канали (интернет страница на BAUHAUS4EU, подкаст, канали на университетите-членове, социални мрежи: Instagram, LinkedIn), събития
	Европейската комисия и други институции на ЕС, активни в Европейското пространство за образование	Демонстриране на способността на Алианса да служи като модел за подражание за други висши образователни институции.	Дигитални канали (интернет страница на BAUHAUS4EU, , канали на университетите-членове, социални мрежи: Instagram, LinkedIn), събития, съобщения за пресата и медиите
	„Нов европейски Баухаус“ – инициатива и общност	Демонстриране на способността на Алианса да служи като модел за подражание за други висши образователни институции и устойчиво регионално развитие	Бюлетин на „Нов европейски Баухаус“, принос към събития и сътрудничество с общността (напр. DigiNEB, CrAft, NEBULA, NEB Lighthouses, NEB Labs, NEB Facility)





4. КЛЮЧОВИ КОМУНИКАЦИОННИ ПОСЛАНИЯ

Ясното определяне на ключовите елементи на комуникацията е от основно значение за комуникационния план на алианса BAUHAUS4EU. Тези елементи – ключови послания, тон на комуникация, език, бранд идентичност и визуална последователност – осигуряват рамка, която ще насочва начина, по който предаваме нашите послания, и ще гарантира целенасочена, последователна и ефективна комуникация във всички платформи и дейности по разпространение.

4.1. Ключови послания

Комуникационните и популяризиращите послания на BAUHAUS4EU ще се концентрират върху отговори на ключови въпроси, включително:

- Какво представлява BAUHAUS4EU и какви са неговите цели? Кои основни ценности, цели и амбиции движат проекта?
- Кои са членовете на BAUHAUS4EU и какви възможности съществуват за ангажиране на техните общности?
- Какви са конкретните цели на алианса BAUHAUS4EU и какви резултати и постижения се очакват?
- Как студентите, академичният и административният персонал могат да се възползват от участието на своя университет в алианса?
- Какво е общественото въздействие на Алианса, по-специално на местно, регионално и европейско ниво?
- Защо заинтересованите страни да подкрепят Алианса и да участват в неговите дейности?
- Как BAUHAUS4EU допринася за укрепването на интеграцията, интернационализацията и общата привлекателност на европейското висше образование?

Чрез последователно адресиране на тези въпроси BAUHAUS4EU гарантира, че дейностите по комуникация и разпространение са ясни, целенасочени и ефективни, като укрепват идентичността на Алианса и повишават неговата видимост в Европа.

4.2. Тон на комуникация

Тонът на комуникацията в BAUHAUS4EU следва да бъде предимно официален, отразявайки официалния характер на проекта и неговото съответствие с целите както на инициативата „Европейски университети“, така и на инициативата „Нов европейски Баухаус“.





Тонът трябва да излъчва професионализъм и авторитет, като същевременно остава гъвкав, приобщаващ и отворен към разнообразието, адаптирайки се към нуждите на различните заинтересовани страни. Той трябва да отразява и нашите споделени ценности, включително отговорност за устойчиво бъдеще, ориентираност към човека и емпатия, разнообразие, приобщаване и равенство между половете, активното гражданство в рамките на Европа, межкултурна компетентност и многоезичие, академична свобода, доброта, радост и щастие.

За да бъдат ефективно ангажирани студентите и докторантите, тонът може да преминава към по-неформален и достъпен стил, правейки съдържанието по-лесно за възприемане и по-ангажиращо. Тази гъвкавост следва да се проявява и в избора на комуникационни канали и инструменти, като при подходящи ситуации – например в социалните медии – може да се използва по-непринуден тон и разговорни изрази.

Този подход гарантира, че нашата комуникация е не само професионална и приобщаваща, но и автентична и водена от ценности, като насърчава смислени връзки между разнообразните аудитории и подпомага уважителното взаимодействие.

4.3. Език

За да комуникира успешно и да ангажира своите аудитории, BAUHAUS4EU ще прилага стратегически подход към използването на слогани, хаштагове, езикова коректност и многоезично съдържание.

Мото и хаштаг

BAUHAUS4EU се нуждае от силно и значимо мото, за да предава и популяризира ефективно ценностите и мисията на Алианса. Специално разработен слоган и хаштагове ще бъдат използвани в комуникационните кампании с цел повишаване на осведомеността и насърчаване на ангажираността сред аудиториите ни.

За да се гарантира последователност и видимост във всички платформи, основните хаштагове за комуникацията на BAUHAUS4EU ще бъдат:

- #B4EU;
- #BAUHAUS4EU;
- #EuropeanCollaboration;
- #ShapingTheFuture;
- #EuropeanUniversities;
- #TogetherforEurope.

Тези основни хаштагове ще бъдат интегрирани във всички дейности по популяризиране, като ще се адаптират според конкретния повод, за да





подчертаят ангажимента на проекта към устойчивост, иновации и трансгранично сътрудничество.

Хаштагът #B4EU, произнасян фонетично като “Be for EU” („бъди за ЕС“ или „за Европейския съюз, Европа“), символизира идеята „заедно за Европа“ – силно послание на солидарност и сътрудничество в рамките на Европейския съюз. В зависимост от темата на комуникационното послание може да се използва по-широк набор от хаштагове, свързани с проекта, като #ResilientRegions, #SustainableRegions, #InclusiveRegions и #BeautifulRegions, за да се подчертаят по-добре специфичните ценности и цели на BAUHAUS4EU.

Езикова коректност

Един от основните приоритети ни в рамките на алианса BAUHAUS4EU е придържането към езиковата и граматическата точност във всички канали за комуникация и всички публикации. Затова една от задачите на редакционната комисия на BAUHAUS4EU е да редактира и гарантира езиковата коректност и последователност на всички публикувани съобщения.

Моля, имайте предвид, че правилното изписване на името на алианса е BAUHAUS4EU (а не Bauhaus4EU).

Британски английски и местни езици

Тъй като британският английски е основният език за комуникация на BAUHAUS4EU, той ще продължи да се използва като основен език във всички канали на алианса. Предвид многоезичния характер на алианса, всеки университет-член създава и разпространява комуникационни материали и на съответния местен език (публикации в социалните медии, статии в интернет страници, прессъобщения, листовки и брошури на местни езици). Използваните местни езици ще бъдат: албански, български, френски, немски, гръцки, италиански, полски, португалски и шведски.

4.4. Идентичност на бранда и визуална последователност

BAUHAUS4EU ще поддържа единна бранд идентичност, използвайки последователни визуални елементи като логотип (примери за логото са представени на фигура 1), шрифтове, цветови палитри и шаблони.

Тази последователност гарантира цялостно и разпознаваемо присъствие във всички комуникационни материали, включително уебсайтове, социални медии и документи. Целта е да се укрепи разпознаемостта на бранда BAUHAUS4EU и мисията и визията на алианса да бъдат лесно разпознаваеми за всички заинтересовани страни.





Фигура 1. Примери за лого на Алианса

4.5. Договорно задължение за използването на емблемата на ЕС

Всички комуникационни дейности на бенефициентите, свързани с алианса (като медийни партньори, конференции, семинари, както и промоционални материали като брошури, флаери, постери, презентации и др., независимо дали са в електронна форма, разпространявани чрез традиционни медии или дигитални канали), са договорно задължени да посочват подкрепата на Европейския съюз, да показват европейския флаг (емблемата) (виж Споразумението за отпускане на безвъзмездна помощ, чл. 17.2) и да включват отказа от отговорност (виж Споразумението за отпускане на безвъзмездна помощ, чл. 17.3; примери за емблемата и отказа от отговорност са представени на фигура 2), преведени на местните езици, когато е приложимо:

“Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са единствено на автора/авторите и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или на [наименованието на финансиращия орган]. Нито Европейският съюз, нито финансиращият орган носят отговорност за тях.”



Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA.

Фигура 2. Европейският флаг (емблема) и отказът от отговорност, който следва да се използва от BAUHAUS4EU

Емблемата не може да бъде изменяна по никакъв начин, включително чрез добавяне на други визуални знаци, текстове или брандове. Тя трябва да остане ясно отличима и отделена, като трябва да бъде поне толкова видима, колкото и други логотипове, които евентуално са показани (напр. на бенефициенти или



спонсори). Не може да се използва друга визуална идентичност или лого освен емблемата, за да се обозначи подкрепата от ЕС.¹

Въпреки че бенефициентите могат да използват емблемата без предварително одобрение от финансиращия орган, това не им дава право на изключителна употреба. Забранено е присвояването на емблемата или на подобна търговска марка или лого чрез регистрация или по какъвто и да е друг начин.²

За повече подробности, моля, консултирайте се с член 17 на Споразумението за безвъзмездна помощ и прочетете Ръководството за визуална идентичност на Европейската комисия.

https://commission.europa.eu/resources/european-commission-visual-identity_en

Емблемата на ЕС, заедно със заявлението за съфинансиране, може да бъде изтеглена от Центъра за изтегляне на Европейската комисия:

https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en

¹ Вж. Европейска комисия: ИЗПОЛЗВАНЕ НА ЕМБЛЕМАТА НА ЕС В КОНТЕКСТА НА ПРОГРАМИТЕ НА ЕС 2021–2027. Оперативни насоки за получателите на финансиране от ЕС. Март 202. URL: <https://commission.europa.eu/document/download/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73_en?filename=eu_emblem_rules.pdf> p. 11-12.

² Вж. Европейска комисия, стр.12.





5. КОМУНИКАЦИОННИ ПРОЦЕСИ, КАНАЛИ И ИНСТРУМЕНТИ

За да се осигури гладък и ефективен обмен на информация в рамките на алианса, BAUHAUS4EU ще въведе конкретни комуникационни процеси, канали и инструменти, със специален фокус върху вътрешните и външните комуникационни процедури. Вътрешните комуникационни процедури ще бъдат насочени към укрепване на сътрудничеството между работните пакети, комитетите и съветите, като по този начин се гарантира ефективна координация между всички партньорски институции. Външната комуникация, от своя страна, ще има за цел да повиши осведомеността за дейностите на Алианса, да споделя резултатите със заинтересованите страни и да насърчава ангажираността на регионално, национално и европейско ниво. Взети заедно тези процеси и инструменти ще формират основата на комуникационната стратегия на BAUHAUS4EU, подкрепяйки видимостта, надеждността и дългосрочното въздействие на Алианса.

5.1. Комуникационни процедури

За да се улесни комуникацията в рамките на Алианса, е създаден редакционен комитет, който да наблюдава цялото съдържание, разпространявано чрез дигиталните платформи на Алианса (уебсайт, социални медии и др.). За ефективно и последователно прилагане са дефинирани три сценария, всеки с адаптирани комуникационни пътища, както е показано на фигура 3:

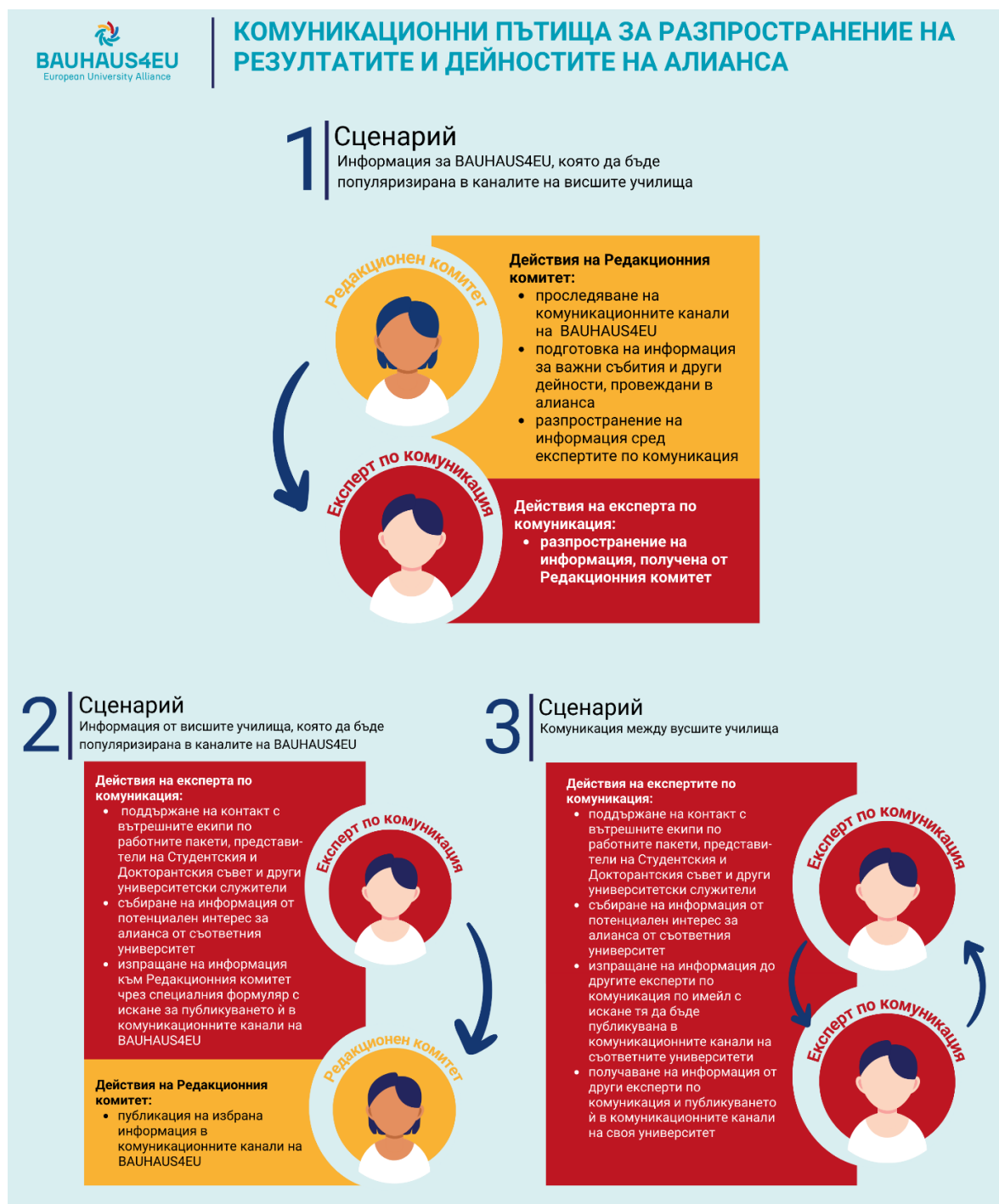
- Разпространение на информация, свързана с алианса, в каналите на партньорските университети: редакционният комитет подготвя и разпространява информация за алианса в собствените си комуникационни канали, след което изпраща това съдържание до комуникационните служители на партньорските университети, за да бъде споделено и в техните канали.
- Разпространение на информация от партньорските университети в каналите на алианса: експертите по комуникация на партньорските университети събират информация, която може да бъде от интерес за алианса. Тази информация се изпраща на редакционния комитет, който е отговорен за публикуването ѝ в най-подходящите платформи (социални медии, уеб сайт и др.).
- Директна комуникация между експертите по комуникации: експертите по комуникации във всеки партньорски университет носят отговорност и за





предаването на релевантна информация, която може да представлява интерес за други партньорски университети, като по този начин улесняват споделянето на новини и информация в мрежата.

Този структуриран подход позволява ефективен обмен на информация и гарантира последователна, съгласувана и ефективна комуникация в рамките на Алианса.



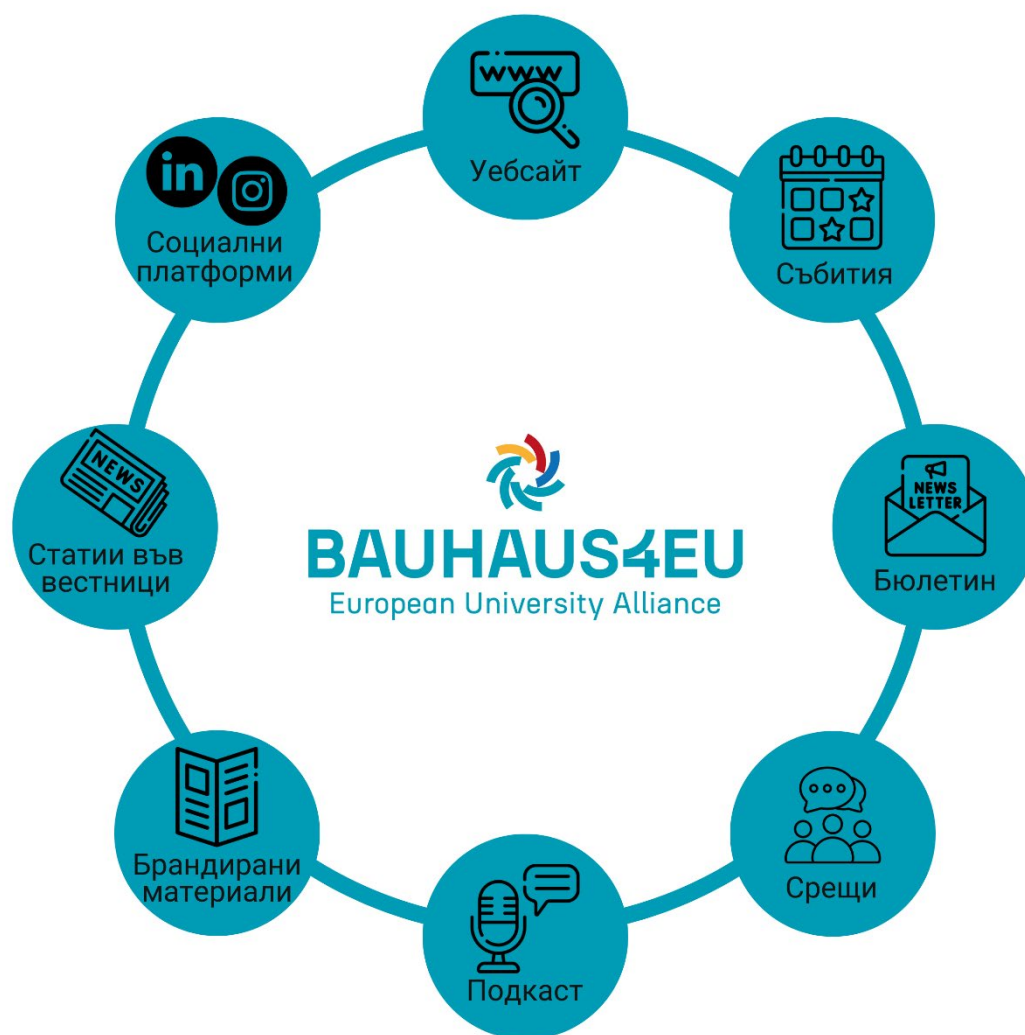
Фигура 3. Пътища на комуникация за разпространение на резултати и дейности на алианса между и в рамките на институциите на BAUHAUS4EU





5.2. Комуникационни канали

Комуникационните канали и инструменти за вътрешна и външна комуникация са създадени така, че да осигурят гладка координация в рамките на алианса, да укрепят видимостта на BAUHAUS4EU и да демонстрират неговия ангажираност за постигане на въздействие. Фигура 4 представя обзор на комуникационните канали и инструменти на BAUHAUS4EU.



Фигура 4. Комуникационни канали и инструменти за разпространението на резултати и дейности на алианса

Вътрешна комуникация

Вътрешната комуникация е от съществено значение за осигуряване на ползотворна координация и сътрудничество между и в рамките на всички партньорски институции в проекта. Следните канали и инструменти ще бъдат използвани за насърчаване на ефективна комуникация между всички членове





на екипа, партньори по проекта и заинтересовани страни, участващи в BAUHAUS4EU:

Имейл бюлетини: ще се изпращат ежемесечни бюлетини, за да информират всички членове относно ключови развития по проекта, предстоящи събития и нови възможности. За различните групи заинтересовани страни в алианса ще бъде предоставяно адаптирано съдържание, за да се гарантира релевантност и яснота. Бюлетините ще подчертават също така успехи, ключови етапи и постигнати резултати от съвместната работа, подпомагайки изграждането на обща визия сред участниците.

Съвместна платформа и инструменти : за улесняване на взаимодействието и споделянето на информация BAUHAUS4EU използва дигитална платформа за съвместна работа. Тази платформа служи като централа за споделяне на документи, актуализации по проекта, управление на задачи и комуникация между екипите. Ще се използват и допълнителни дигитални инструменти за подобряване на екипното сътрудничество, позволявайки на членовете да останат свързани независимо от географското им местоположение. Платформата ще позволява и интегрирането на обратна връзка и идеи от различни партньори, осигурявайки открита и приобщаваща комуникационна среда.

Редовни виртуални и присъствени срещи: ще бъдат планирани редовни срещи (два пъти месечно), за да се осигури постоянна комуникация и координация между всички партньори по проекта. При необходимост могат да бъдат организирани и допълнителни срещи в зависимост от специфичните нужди на проекта. Тези срещи ще предоставят пространство за обсъждане на напредъка, разрешаване на предизвикателства и съгласуване на следващите стъпки. За провеждането им ще се използват дигитални комуникационни инструменти, за да се гарантира достъпност за участниците от всички членуващи институции

В допълнение към виртуалните срещи периодично ще се организират и **присъствени срещи** за изграждане на по-силни взаимоотношения, улесняване на дискусиите и осигуряване на по-задълбочено сътрудничество. Тези присъствени срещи могат да се провеждат на различни партньорски локации или по време на ключови събития по проекта (напр. форумите BAUHAUS4EU). Те ще предоставят възможност за споделяне на добри практики и задълбочаване на сътрудничеството.

Чрез комбиниране на имейл бюлетини, дигитални инструменти за съвместна работа, както и виртуални и присъствени срещи, BAUHAUS4EU ще осигури последователен и ефективен поток на информация между всички заинтересовани страни по проекта, насърчавайки прозрачно ст, сътрудничество и дълготраен успех. Тези инструменти не само ще подобрят ежедневната





комуникация, но и ще създадат култура на сътрудничество, която подкрепя цялостните цели на проекта.

Външна комуникация

Ефективната външна комуникация е от съществено значение за повишаване на осведомеността относно алианса BAUHAUS4EU, за ангажиране на различните заинтересовани страни и за осигуряване на прозрачност и видимост през целия период на проекта. Стратегията на алианса има за цел да достигне широка аудитория, включително външни партньори, създатели на политики, широката общественост и по-широката академична общност.

Всички материали и събития, свързани с комуникация и разпространение, трябва да посочват подкрепата на Европейския съюз (емблема на ЕС, декларация за финансиране и правен отказ от отговорност). Договорните задължения са описани в член 17 на Споразумението за безвъзмездна помощ, а допълнителни указания относно правилната употреба са предоставени в Ръководството за визуална идентичност на Европейската комисия. Емблемата на ЕС, заедно с декларацията за съфинансиране, може да бъде изтеглена от Центъра за изтегляне на Европейската комисия:

https://ec.europa.eu/regional_policy/information_sources/logo-download-center_en

Дигитални канали

Официален сайт на проекта : Уебсайтът на BAUHAUS4EU (<https://www.bauhaus4.eu/>) ще включва секции, посветени на целите на проекта, ключовите етапи, основните постижения и най-актуалните новини. Той ще предоставя достъп и до публикации, доклади, информация за събития и други ресурси, като улеснява заинтересованите страни да следят на редъка и резултатите на алианса. Ще проведем анализ на нуждите сред ключови заинтересовани страни, като участници в работните пакети, членове на съвети и др., чрез онлайн анкети и специално организирани срещи.

Уебсайтът в последствие ще бъде интегриран в дигитална платформа за съвместна работа. Тази платформа ще служи като централен хъб за всички актуализации, ресурси и резултати: тя ще подпомага безпроблемното цифрово взаимодействие между членовете на алианса и ще предоставя пространство за съвместни дейности и събития за всички целеви групи.

Социални мрежи (LinkedIn, Instagram): Социалните медии са важен инструмент за разпространение на новини за проекта, ангажиране на по-широка аудитория и насърчаване на взаимодействието между заинтересованите страни.

Платформи като LinkedIn и Instagram ще се използват за споделяне на ключови етапи, акценти от събития и впечатления от служители, студенти и други членове на партньорските висши учебни институции. Публикациите могат да





включват и материали „зад кулисите“, снимки и кратки видеа, които да показват въздействието на BAUHAUS4EU и различните му инициативи, създавайки усещане за общност и ангажираност.

Цялото споделяно съдържание трябва да бъде ясно свързано с алианса BAUHAUS4EU и не може да се използва единствено за популяризиране на индивидуални академични дейности. Основният език, използван в нашите канали в социалните медии, ще бъде британски английски, освен в случаи на споделяно съдържание или съвместни инициативи, при които използването на други езици може да бъде уместно.



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bauhaus4eu/>

Основна целева аудитория: студенти, академичен и административен персонал, научноизследователски институти и лаборатории, университетски администратори и проектни мениджъри, потенциални студенти, докторанти и служители на университетите – членове на BAUHAUS4EU, алумни на университетите – членове на BAUHAUS4EU, асоциирани партньори на BAUHAUS4EU, местни власти и създатели на политики, индустриални партньори, широка общественост, други алианси и мрежи на ЕС, Европейската комисия и други институции на ЕС, активни в Европейското пространство за образование.

Тип съдържание: информация за академични партньорства, професионални събития, форми на сътрудничество и др.

Цел: изграждане на професионални връзки, развитие на партньорства, популяризиране на съвместни инициативи и проекти.



Instagram: <https://www.instagram.com/bauhaus4eu/>

Основна целева аудитория: студенти, кандидат-студенти и докторанти

Тип съдържание: визуално привлекателни публикации, университетски събития, акценти (напр. снимки, видеа от конференции, студентски проекти, материали „зад кулисите“).

Цел: изграждане на ангажирана и визуално привлекателна общност, насърчаване на взаимодействие и ангажираност (харесвания, споделяния, коментари).

В зависимост от популярността и търсенето могат да бъдат създадени и други акаунти в социалните мрежи, за да се достигне до още по-широка и разнообразна аудитория.





Имейл бюлетини: периодично ще се изпращат имейл бюлетини до различни заинтересовани страни, като им предоставят целеви актуализации за напредъка на проекта, предстоящи събития и други релевантни развития. Тези бюлетини ще бъдат адаптирани към различните аудитории, включително студенти, обучаващи се през целия живот, академичен и административен персонал и регионални заинтересовани страни. Те ще подчертават ключови етапи, постижения и възможности за включване в проекта, за да държат външните заинтересовани страни ангажирани и добре информирани.

Подкасти: По време на проекта ще бъде разработена серия от подкасти, чрез които ще се споделят задълбочени дискусии и лични истории, свързани с BAUHAUS4EU. Обхващайки предимно инициативи по проекта, събития, възможности за развитие на висшето образование в Европа, както и студентски и служителски преживявания, всеки епизод ще акцентира върху ключови моменти и наблюдения от Алианса. Подкастите ще бъдат достъпни на английски език и ще се публикуват на уебсайта на BAUHAUS4EU, като ще предоставят удобен и достъпен начин за слушателите да се информират за дейностите на проекта и неговото въздействие върху общността.

В таблица 5.1. се представят дигиталните канали на BAUHAUS4EU, като се посочва основната целева аудитория за всеки канал, типовете съдържание и основните цели.

Таблица 5.1. Дигитални комуникационни канали на BAUHAUS4EU

Дигитален канал	Основна целева аудитория	Вид съдържание	Цел
Уебсайт на проекта	Студенти, академичен и административен персонал, научноизследователски институти и лаборатории, университетска администрация и ръководители на проекти, потенциални студенти, докторанти и служители на университетите-членове на BAUHAUS4EU, алумни на университетите-членове на BAUHAUS4EU, асоциирани партньори на BAUHAUS4EU, местни власти и създатели на политики, други алианси и мрежи на ЕС, Европейската комисия и други институции на ЕС, активни в Европейското пространство за образование.	Подробна информация за проекта, неговите цели, ключови етапи, основни постижения, резултати, предстоящи събития, публикации, доклади, последни новини и други ресурси	Осигуряване на централизирана платформа за споделяне на ключова информация за проекта, гарантиране на прозрачност, предоставяне на достъп до ресурси и насърчаване ангажираността на заинтересованите страни през целия период на проекта.



Дигитален канал	Основна целева аудитория	Вид съдържание	Цел
Социални мрежи: LinkedIn	Студенти, академичен и административен персонал, научноизследователски институти и лаборатории, университетска администрация и ръководители на проекти, потенциални студенти, докторанти и служители на университетите – членове на BAUHAUS4EU, алумни на университетите – членове на BAUHAUS4EU, асоциирани партньори на BAUHAUS4EU, местни власти и създатели на политики, индустриални партньори, широка общественост, други алианси и мрежи на ЕС, Европейската комисия и други институции на ЕС, активни в Европейското пространство за образование.	Информация за академични партньорства, професионални събития и форми на сътрудничество.	Изграждане на професионални връзки, развитие на партньорства и популяризиране на съвместни инициативи и проекти.
Социални мрежи: Instagram	Студенти, потенциални студенти, докторанти	Визуално привлекателни публикации, университетски събития, акценти (напр. снимки, видеа от конференции, студентски проекти, материали „зад кулисите“).	Изграждане на ангажирана и визуално привлекателна общност, насърчаване на взаимодействието и активността (харесвания, споделяния, коментари).
Имейл бюлетин	Студенти, академичен и административен персонал, университетска администрация и ръководители на проекти, алумни на университетите – членове на BAUHAUS4EU, местни власти и създатели на политики, индустриални партньори.	Напредък и резултати по проекта, анонси за събития, актуализации за дейности и информация за предстоящи стъпки.	Поддържане на регулярна и целенасочена комуникация със заинтересованите страни, информиране за напредъка, предстоящи събития и други важни развития, както и насърчаване на по-широко сътрудничество и участие през целия период на проекта.





Дигитален канал	Основна целева аудитория	Вид съдържание	Цел
Подкаст	Студенти, академичен и административен персонал, потенциални студенти, докторанти и служители на университетите – членове на BAUHAUS4EU, алумни на университетите – членове на BAUHAUS4EU, асоциирани партньори на BAUHAUS4EU, широка общественост, други алианси и мрежи на ЕС.	Интервюта (преживявания на служители и студенти), дискусии относно инициативите по проекта, възможности за развитие във висшето образование в Европа, представяне на ключови резултати от проекта и наблюдения от Алианса.	Предоставяне на ангажиращо аудио съдържание за споделяне на идеи и резултати от проекта, привличане на по-широка аудитория и създаване на пространство за дискусия по въпроси, свързани с образованието и устойчивото развитие в Европа.

Традиционни медии

Прессъобщения за значими етапи ще бъдат разпространявани, за да обявяват ключови развития и постигнати важни резултати от алианса BAUHAUS4EU. Тези прессъобщения ще подчертават важни постижения, нови партньорства и дейности с високо въздействие. Те ще бъдат разпространявани стратегически, така че да съвпадат с основни фази на проекта, за да се осигури максимално медийно отразяване и обществена осведоменост.

Интервюта с ключови ръководители на проекта, партньорски институции и заинтересовани страни ще бъдат провеждани и споделяни с външни аудитории чрез различни медийни канали. Тези интервюта ще предлагат ценни наблюдения относно целите и въздействието на BAUHAUS4EU, като внасят човешки елемент в комуникационните дейности. Чрез представяне на различни гледни точки в рамките на проекта, интервютата ще спомагат за онагледяване на разнообразието и духа на сътрудничество в алианса.

В Таблица 5.2 се представят традиционните комуникационни канали на BAUHAUS4EU, като се посочват основната целева аудитория за всеки канал, видовете съдържание и основните цели.





Таблица 5.2. Традиционни комуникационни канали на BAUHAUS4EU

Традиционни медии	Основна целева аудитория	Вид съдържание	Цел
Съобщения за пресата	Университетска администрация и ръководители на проекти, асоциирани партньори на BAUHAUS4EU, местни власти и създатели на политики, индустриални партньори, широка общественост, други алианси и мрежи на ЕС, Европейската комисия и други институции на ЕС, активни в Европейското пространство за образование, медийни организации.	Навременна информация за алианса BAUHAUS4EU, включително ключови етапи, нови партньорства, предстоящи събития, постижения и др.	Повишаване на обществената осведоменост и медийния интерес към алианса BAUHAUS4EU, генериране на медийно отразяване и достигане до широка аудитория с цел популяризиране на целите, успехите и възможностите за участие в алианса.
Интервюта	Студенти, академичен и административен персонал, асоциирани партньори на BAUHAUS4EU, кандидат-студенти, докторанти и служители на университетите – членове на BAUHAUS4EU, местни власти и създатели на политики, индустриални партньори, широка общественост.	Ключови участници в проекта (ръководители, студенти, академичен персонал и др.), които споделят своите лични преживявания, наблюдения и въздействието на проекта BAUHAUS4EU върху техния академичен и професионален път.	Повишаване на видимостта и доверието към проекта, придаване на по-човешко лице на инициативата и ангажиране на аудиториите на по-дълбоко ниво.

Събития

Работилници и семинари за постигане на ангажираност на студенти и служители: ще бъдат организирани работилници и семинари с цел включване на студенти, служители и други заинтересовани страни в дейностите по проекта. Тези събития ще предоставят възможности за обмен на знания, развитие на умения и споделяне на добри практики. Темите ще варират – от





академични форми на сътрудничество до иновации и практики за устойчиво развитие – като се насърчава активното участие и чувството за принадлежност към общността на BAUHAUS4EU.

Регионални работилници за обсъждане на резултатите с местни власти и регионални партньори: ще бъдат организирани обществени форуми, на които ще се представят резултатите от проекта и ще се обсъждат техните последици с местните власти, регионалните партньори и широката общественост. Тези форуми ще се използват за събиране на обратна връзка и за осигуряване на съответствие на резултатите с нуждите и целите на региона. Чрез включване на местните власти и заинтересовани страни от общностните тези работилници ще спомогат за укрепване на общественото въздействие на проекта и за насърчаване на по-широко участие на общността.

Междурегионални работилници за насърчаване на сътрудничество и обмен на знания: ще бъдат организирани междурегионални работилници, събиращи асоциирани партньори и ключови заинтересовани страни от всеки регион. Тези събития ще служат като динамични платформи за постоянен обмен на знания, ресурси и експертиза между регионите. Чрез насърчаване на диалога между различните заинтересовани страни работилниците ще стимулират споделянето на добри практики и ще създадат нови възможности за междурегионално сътрудничество. Целта е да се укрепят междурегионалните връзки в рамките на алианса и да се допринесе за изграждането на единна и иновативна мрежа.

Годишен форум на BAUHAUS4EU за споделяне на напредъка и резултатите: алиансът BAUHAUS4EU ще организира ежегодни конференции за споделяне на напредъка и резултатите от проекта с широката общественост, заинтересованите страни и академичната общност. Тези конференции ще служат като ключови платформи за представяне на резултатите на алианса, за подчертаване на иновативни практики и за улесняване на обмена и създаването на контакти между членовете на алианса и външните партньори. Те ще предоставят и възможности за обсъждане на бъдещата насока на проекта и потенциални форми на сътрудничество. Събитията ще допринасят и за укрепване на вътрешната комуникация чрез споделяне на резултати и постигнат напредък с всички членове на алианса.

Съвместни рекламни щандове на международни конференции: алиансът BAUHAUS4EU ще организира съвместни рекламни щандове на ключови национални и международни конференции, за да представя дейностите и резултатите от проекта, реализирани в европейските държави. Тези щандове ще служат като платформи за работа с глобална аудитория, за насърчаване на сътрудничеството с външни партньори и за споделяне на информация относно приноса на алианса към образованието и устойчивото развитие. Те ще предоставят и възможности за създаване на контакти, повишаване на





осведомеността относно целите на проекта и популяризиране на международни партньорства.

Годишен фотографски конкурс : алиансът BAUHAUS4EU ще организира ежегоден фотографски конкурс за студенти, насърчавайки ги да заснемат визуални интерпретации на ключови теми в рамките на алианса. Конкурсът ще предостави на студентите възможност да се включат по творчески начин в теми като иновации, устойчивост и академично сътрудничество. Той ще насърчава студентското участие и ще откроява визуалните измерения на основните ценности на проекта.

Визуални комуникационни материали

Шаблон за PowerPoint: Създаден е PowerPoint шаблон за всички външни презентации, свързани с BAUHAUS4EU. Този шаблон ще гарантира последователност и единна визуална идентичност във всички презентации, като улеснява представянето на ключова информация пред външни аудитории.

Фон за онлайн срещи : ще бъде разработен персонализиран фон за онлайн срещи с цел засилване на видимостта и визуалната идентичност на алианса BAUHAUS4EU. Този фон ще осигурява визуална последователност при виртуални взаимодействия и ще подпомага поддържането на професионален облик по време на дистанционни презентации, като същевременно укрепва въздействието и разпознаваемостта на проекта.

Брошури: ще бъдат изработени брошури, които предоставят кратък и визуално привлекателен поглед върху алианса BAUHAUS4EU, неговите цели и ползи. Тези брошури ще се разпространяват на събития, конференции и чрез партньорските институции, за да се повиши осведомеността и да се насърчи участието в проекта. Брошурите ще бъдат достъпни и онлайн.

Рол-ъп банери: рол-ъп банери ще бъдат използвани на събития, конференции и обществени форуми, за да предоставят бързо визуално представяне на проекта. Те ще подчертават ключови аспекти на алианса BAUHAUS4EU, включително неговите цели, постижения и текущи инициативи, като гарантират ясно и видимо предаване на посланията на проекта към всички участници.

Промоционални материали : инструментите за комуникация и разпространение ще включват рекламни елементи, които да се показват и разпространяват в университетите – членове на BAUHAUS4EU. Те ще включват разнообразни промоционални материали като химикалки, тетрадки, чанти, значки и други артикули с бранда на алианса. Тези материали ще се разпространяват както на ниво отделни университети, така и в цялата мрежа на BAUHAUS4EU. Всеки университет ще има възможност да създава и персонализира тези артикули според своите специфични нужди, при спазване на насоките за визуална





идентичност на BAUHAUS4EU. Списък с наличните материали се съхранява в споделеното облачно пространство, като тези артикули могат да бъдат обменяни или споделяни в рамките на алианса по съображения за устойчивост.

Чрез използването на тези различни комуникационни канали и инструменти BAUHAUS4EU ще осигури ефективно разпространение на информация към външните аудитории, ще увеличи участието на заинтересованите страни и ще повиши видимостта на алианса на регионално, национално и европейско ниво.





6. ДЕЙНОСТИ ПО РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

Дейностите по разпространение имат за цел да подобрят видимостта, въздействието и обхвата на инициативите на BAUHAUS4EU сред различни аудитории. Те са изградени около два основни стълба: популяризиране на предлаганите учебни програми и ангажиране на местните власти. Чрез разработването на промоционални материали, интерактивни събития и сътрудничество с медиите и създателите на политики, тези дейности по разпространение целят да подчертаят работата на алианса, да привлекат нови заинтересовани страни и да насърчат синергия между академичните партньори, публичните институции и местните общности.

Всички материали за разпространение трябва да посочват подкрепата на Европейския съюз (емблема на ЕС, декларация за финансиране и правен отказ от отговорност). Договорните задължения са описани в член 17 на Споразумението за безвъзмездна помощ, а допълнителни указания относно условията за използване са предоставени в Ръководството за визуална идентичност на Европейската комисия.

Емблемата на ЕС, заедно със заявлението за съфинансиране, може да бъде изтеглена от Центъра за изтегляне на Европейската комисия:

https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en

6.1. Предлагани учебни програми

Дейностите по разпространение, свързани с предлаганите учебни програми, имат за цел да популяризират образователните програми на алианса BAUHAUS4EU чрез целенасочени комуникационни инструменти и събития. Чрез разработване на атрактивни материали, организиране на дни на отворените врати и уебинари, както и споделяне на автентични разкази, алиансът цели да привлече потенциални студенти и партньори и да укрепи своята академична видимост.

Разработване на промоционални материали

Ще бъдат създадени различни промоционални материали – брошури, видеа и инфографики – за представяне на академичните програми, предлагани в рамките на алианса BAUHAUS4EU. Тези материали ще подчертават характеристиките и ползите от програмите, с цел привличане на потенциални студенти и партньори.





Организиране на дни на отворените врати

Ще бъдат организирани дни на отворените врати, които да предоставят на кандидат-студенти и академичен персонал информация за курсовете, методите на преподаване, както и за възможностите за мобилност и научни изследвания в рамките на BAUNHAUS4EU. Тези събития ще улеснят прякото взаимодействие със студенти и преподаватели, като позволят на участниците да задават въпроси и да се запознаят подробно с предлаганите програми.

Публикуване на разкази от участници

Ще бъдат споделяни разкази на студенти, академичен и административен персонал, които да предоставят автентичен поглед към преживяването BAUNHAUS4EU. Тези лични истории ще показват въздействието на алианса върху академичното и професионалното развитие на участниците, подпомагайки изграждането на доверие и интерес сред потенциалните студенти и заинтересовани страни.

Определяне и подкрепа на посланици на алианса

Студенти и служители, ангажирани в дейностите на алианса – като членове на различни работни пакети или съвети – ще бъдат избрани да въплъщават и популяризират основните ценности на BAUNHAUS4EU. Тези посланици ще бъдат лице на алианса, като споделят своите преживявания и насърчават други да се включат. Те ще бъдат канени да споделят своите разкази за нашия уебсайт, социалните медии и подкаста, като по този начин увеличат въздействието на дейностите на алианса.

Създаване на споделено дигитално хранилище

BAUNHAUS4EU ще създаде споделено дигитално хранилище – електронна библиотека с отворен достъп, предназначена да съхранява академични резултати, свързани с образованието и обучението в рамките на алианса. В това хранилище ще се публикуват бакалавърски, магистърски и докторантски тези, както и академични публикации, произтичащи от учебни дейности в контекста на BAUNHAUS4EU.

Подчертавайки академичните постижения на студенти и служители от партньорските институции, хранилището ще подобри видимостта на образователната работа и ще укрепи идентичността на алианса. Чрез увеличената достъпност на тези академични резултати платформата ще подкрепя педагогически иновации, ще насърчава интердисциплинарен обмен и ще улеснява сътрудничеството в сферата на образованието и обучението. Тази инициатива е ключов елемент в популяризирането на ценностите и





въздействието на алианса BAUHAUS4EU в Европа и в подпомагането на институционалното сътрудничество.

6.2. Местни власти

Дейностите по разпространение сред местните власти имат за цел да насърчат диалога между алианса BAUHAUS4EU и регионалните заинтересовани страни. Чрез сесии за обсъждане на политики, информационни брифинги и сътрудничество с местни медии алиансът гарантира, че неговите инициативи допринасят за регионалното развитие и за формулирането на политики, основани на факти.

Организиране на сесии за обсъждане на политики

BAUHAUS4EU ще организира сесии за обсъждане на политики, за да включи местните власти и вземащите решения в дискусии. Тези сесии ще предоставят възможност за споделяне на идеи относно проектите и инициативите на алианса, като ще се фокусират върху това как резултатите от проекта могат да подпомогнат политическите решения и да допринесат за местното и регионалното развитие. Чрез включването на местните заинтересовани страни BAUHAUS4EU цели да укрепи отношенията си с вземащите решения и с факторите на промяна та, както и да гарантира, че резултатите от проекта имат реално въздействие върху общността.

Партньорство с местни медии за споделяне на истории за успехи

BAUHAUS4EU ще си сътрудничи с местните медии, за да споделя успехите на алианса и да подчертава положителното въздействие на неговите проекти върху местните общности. Това може да включва присъствие на медийни представители на ключови етапи от проекта (нап р. форум на BAUHAUS4EU). Чрез работа с местните медии BAUHAUS4EU цели да повиши обществената осведоменост за постиженията на проекта, да покаже неговия принос към регионалното развитие и да изгради по -силни връзки между алианса и общностите, които обслужва .





7. ГРАФИК И КЛЮЧОВИ ЕТАПИ

Разделът „График и ключови етапи“ очертава основните събития, продукти и постижения, планирани в рамките на алианса BAUHAUS4EU. Тези етапи бележат стратегическото развитие на проекта и служат като ключови референтни точки за оценка на въздействието и осигуряване на непрекъснато съответствие с целите на алианса. За по-голяма яснота и структура, следващият раздел е организиран в три фази: година 1, години 2–3 и година 4. Фигура 5 обобщава графично предвидения график.

7.1. Година 1

Първата година е отредена за лансирането на алианса BAUHAUS4EU, създаването на структури за управление и стартиране на действия за повишаване на видимостта.

Лансиране на проекта: съобщения за пресата

При лансирането на проекта всички университети партньори изготвиха съобщения за пресата, които бяха разпространени чрез уебсайта на проекта и профила в LinkedIn.

Начална среща във Ваймар

Членовете на 10 -те партньорски университета от алианса BAUHAUS4EU се събраха в град Ваймар за официалното начало на проекта. Това събитие отбелязва важен етап, тъй като постави началото на управлението на проекта заедно със съветите, както и на групите по работните пакети. В рамките на тридневното събитие участниците разработиха пътни карти за изпълнение за всеки работен пакет и съвместно определиха следващите стъпки по пътя на изпълнението им. Освен това, за да се разшири целевата група, беше открит профилът на BAUHAUS4EU в Instagram, и беше използван за разпространяване на информация за старта.

Разработване на първоначални рекламни материали

В момента се разработват рекламни материали, като брошури, листовки и цифрово съдържание. Тези документи ще спомогнат за повишаване на осведомеността относно целите, дейностите и очакваните резултати на проекта.

Организиране на първия форум BAUHAUS4EU в Кащело Бранко, Португалия

Първият форум на BAUHAUS4EU (етап 25, дата на провеждане: M7) ще се проведе в град Кащело Бранко, в Политехническият институт на Кащело Бранко





(IPCB) в Португалия. Това събитие ще събере на едно място широк кръг от заинтересовани страни, включително представители на академичните среди, създатели на политики и студенти. Акцентът ще бъде поставен върху представянето на визията и целите на проекта, обсъждането на предизвикателствата в областта на висшето образование и насърчаването на сътрудничеството между европейските институции.

Организиране на регионални работилници за асоциирани партньори във всяка институция

Всеки партньорски университет ще организира регионални работилници за асоциирани партньори и допълнителни заинтересовани страни от всеки регион. Тези работилници ще имат за цел да включат и свържат различните заинтересовани страни от регионалните екосистем и в рамките на съвместен иновационен център. Те ще предоставят възможност за идентифициране на местните предизвикателства и пропуски, и ще формират основата за сътрудничество в рамките на съответните регионални иновационни екосистеми.

Организиране на годишния фотографски конкурс

Организиране на годишния фотографски конкурс. Целта на този конкурс е да привлече студентите в алианса, като им даде възможност за творческо ангажиране с теми като устойчивост, приобщаване, европейска идентичност, регионална идентичност, културно наследство, социални и технически иновации, както и европейско и международно сътрудничество.

7.2. Години 2 – 3

Втората и третата година са насочени към разширяване на участието на заинтересованите страни, споделяне на междинни резултати и развиване на позадълбочено сътрудничество чрез тематични семинари, инициативи на студенти и преподаватели и междурегионални работилници.

Публикуване на междинни резултати чрез бюлетини и медии

През втората и третата година редовно ще публикуваме бюлетини и новини за медиите, за да информираме заинтересованите страни за напредъка на проекта. Това ще включва ключови резултати, дейности, събития и успехи на проекта, и ще гарантира постоянна видимост.

Провеждане на работилници и тематични семинари за заинтересованите страни

Ще бъдат организирани поредица от работилници и тематични семинари, за да се улесни обменът на знания, да се споделят най-добри практики и да се





ангажират заинтересованите страни в дискусии по конкретни теми, свързани с целите на проекта. Тези събития ще послужат и като платформа за събиране на обратна информация и привеждане на дейностите в съответствие с нуждите на заинтересованите страни.

Въвеждане на програми за ангажиране на студентите и преподавателите

Ангажирането на студентите и преподавателите ще бъде приоритет през втората и третата година. Ще създадем програми за включване на тези две групи в проекта чрез съвместни проекти, академични дейности, стажове и работилници, като по този начин ще засилим връзката между нашите университети и по-широката европейска общност.

Организиране на втория форум на BAUHAUS4EU в Катовице, Полша

Вторият форум на BAUHAUS4EU (Ключов етап 26, срок: юли 2026) ще се проведе в град Катовице, в Икономическия университет в Катовице (UEKAT) в Полша. Този форум ще даде възможност да се направи преглед на напредъка, да се обменят идеи и да се насърчи обсъждането на специфичните предизвикателства в европейската образователна среда.

Организиране на третия форум на BAUHAUS4EU в Амиен, Франция

Третият форум на BAUHAUS4EU (Етап 27, срок: M31) ще се проведе в град Амиен, в Пикардийския университет „Жул Верн“ (UPJV) във Франция. Този форум ще се съсредоточи върху проучването на постигнатите до момента резултати, насърчаването на сътрудничеството между университетите и усъвършенстването на стратегиите за заключителните етапи на проекта.

Организиране на междурегионални работилници за асоциираните партньори

Веднъж годишно университетите партньори ще организират междурегионални работилници, в които ще участват асоциираните партньори и други заинтересовани страни от всеки регион. Тези работилници ще осигурят платформа за непрекъснат междурегионален обмен на знания, ресурси и експертен опит, насочен към подпомагане на развитието на таланти, споделяне на най-добри практики и създаване на възможности за междурегионално сътрудничество.

Организиране на годишния фотографски конкурс

Организиране на годишния фотографски конкурс. Целта на този конкурс е да приобщи студентите на алианса, като им даде възможност за творческо ангажиране с теми като устойчивост, приобщаване, европейска идентичност,



регионална идентичност, културно наследство, социални и технически иновации, както и европейско и международно сътрудничество.

7.3. Година 4

Четвъртата година ще бъде посветена на консолидиране на постигнатите от Алианса резултати, като ще бъде публикуван пълен доклад за въздействието и ще бъдат архивирани всички резултати от проекта. На заключителния форум на BAUNAUS4EU ще бъдат представени основните резултати и бъдещите разработки.

Публикуване на изчерпателен доклад за въздействието

Ще бъде изготвен подробен доклад за въздействието, в който ще бъдат обобщени постиженията, резултатите и дългосрочните ефекти от дейностите на алианса BAUNAUS4EU. Този доклад ще бъде достъпен за обществеността и ще послужи като ресурс за бъдещи проекти в областта на европейското висше образование.

Архивиране на резултатите и онлайн достъпност

Всички резултати от проекта, включително академични документи, публикации, записи на събития и други резултати, ще бъдат архивирани и достъпни онлайн на уебсайта на проекта. Това ще гарантира, че знанията, генерирани по време на проекта, ще останат на разположение за обществено ползване и за по-нататъшни проекти.

Организиране на междурегионални работилници за асоциираните партньори

Веднъж годишно избрани университети партньори ще организират междурегионални работилници, на които ще се събират асоциираните партньори и други заинтересовани страни от всеки регион. Тези работилници ще осигурят платформа за непрекъснат междурегионален обмен на знания, ресурси и опит, насочен към подпомагане на развитието на таланти, споделяне на най-добри практики и създаване на възможности за междурегионално сътрудничество.

Организиране на годишния фотографски конкурс

Организиране на годишния фотографски конкурс. Целта на този конкурс е да приобщи студентите към алианса, като им даде възможност за творческо ангажиране с теми като устойчивост, приобщаване, европейска идентичност, регионална идентичност, културно наследство, социални и технически иновации, както и европейско и международно сътрудничество.





Организиране на четвъртия форум на BAUHAUS4EU в Солун, Гърция

Четвъртият и последен форум на BAUHAUS4EU (Ключов етап 28, срок: юли 2028) ще се проведе в гр. Солун, в Университета на Македония (UOM) в Гърция. По време на това събитие ще представим резултатите и ефекта от дейностите на проекта, включително съществените постижения, научените уроци и бъдещите препоръки. Ключовите резултати от проекта ще бъдат споделена с международна публика, включително партньори и заинтересовани страни на местно, регионално, национално и европейско ниво. Следователно, това събитие ще даде възможност за размисъл върху постиженията и ограниченията на проекта, обсъждане на наследството на BAUHAUS4EU и очертаване на потенциални бъдещи стъпки за продължаване на работата в сектора на висшето образование в Европа.





Фигура 5 . Хронология на ключовите етапи в дейностите по комуникация и популяризиране на алианса BAUHAUS4EU



8. МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА

За да се гарантира ефективността и въздействието на дейностите на BAUHAUS4EU за комуникация и разпространение, ще бъде въведена цялостна процедура за мониторинг и оценка. Тази система ще проследява количествени и качествени данни, за да се измери успехът на различните инициативи, да се идентифицират областите за подобрене и да се осигури съответствие с общите цели на проекта. Всички данни ще бъдат документирани в окончателния Доклад за оценка на дейностите по комуникация, разпространение и популяризиране (D 11.3) през декември 2028 г. Освен това събраните данни ще бъдат включени и в годишните доклади за напредъка – по един на година, всеки от които се представя през ноември, и обхващащи периода на проекта до 2028 г. (D 1.4, D 1.5, D 1.6 и D 1.7).

8.1. Показатели

Разделът „Показатели“ представя ключовите индикатори, използвани за оценка на ефективността и въздействието на комуникационните и разпространителските дейности на BAUHAUS4EU. Чрез проследяване на трафика на уебсайта, ангажираността в социалните медии, посещаемостта на събитията и броя на публикациите, Алиансът ще събере ценни данни, които ще послужат за насоки за стратегически корекции и подобряване на ефективността на разпространението.

Анализ на уеб сайтове

Проследяването на трафика на уебсайта ще ни помогне да разберем доколко нашето онлайн съдържание достига до хората и ги ангажира. Основните показатели ще включват броя на актуализациите, броя на посещенията, прегледите на страници и средната продължителност на посещенията. Тези данни ще ни помогнат да определим кои теми и документи са най-популярни сред целевата ни аудитория, като по този начин ще направляваме бъдещото създаване на съдържание и ще подобряваме нашите онлайн стратегии.

Ангажираност в социалните медии

Платформите на социалните медии са от съществено значение за ангажиране на общността. За оценка на ефективността на кампаниите в социалните медии ще бъдат проследени показатели като харесвания, споделяния, коментари и обща степен на ангажираност. Тези показатели ще предоставят и данни за нивото на взаимодействие с обществеността, разпространението на посланията на алианса и разрастването на онлайн общността.





Посещаемост на събитията и обратна връзка

Успехът на събитията, включително уебинари, дни на отворените врати и конференции, ще се измерва чрез проследяване на степента на участие, демографските данни на участниците и нивата на ангажираност. Събирането на обратната връзка след събитията чрез анкети и интервюта ще предостави качествена информация за преживяванията на участниците, уместността на представеното съдържание и областите за подобрене в организацията на събитията. Тази обратна връзка ще помогне за планиране на бъдещи събития и за усъвършенстване на цялостната стратегия на събитието.

Брой публикации

Въздействието на усилията на BAUHAUS4EU за разпространение на информация ще се измерва чрез броя на публикациите, статиите, докладите, бюлетините, брошурите и другите документи, свързани с алианса. Тези публикации, както за алианса, така и създадените от него, ще ни позволят да оценим неговата видимост и влияние. Данните ще бъдат използвани и за установяване на нови тенденции и успешни примери.

Брой проведени мероприятия

За да се осигури последователно разпространение на информацията ще бъдат проследявани честотата и мащабът на организираните по време на проекта мероприятия. Това ще включва академични конференции, сесии за политически диалог, семинари и събития за повишаване на обществената осведоменост. Броят на организираните събития ще отразява активната ангажираност на алианса с различни заинтересовани страни и неговия ангажимент за насърчаване на комуникацията и сътрудничеството.

8.2. Инструменти за оценка

Разделът „Инструменти за оценка“ подробно описва качествените методи, използвани за подобряване на мониторинга, основан на измервания, включително проучвания, фокус групи и редовни прегледи. Тези инструменти ще предоставят подробна обратна връзка от заинтересованите страни, като гарантират, че усилията за комуникация остават уместни, ефективни и в съответствие с целите на проекта.

Анкети и въпросници за заинтересованите страни

Веднъж годишно ще се разпространяват анкети сред ключови заинтересовани страни, включително студенти, академичен и административен персонал, външни партньори и местни власти, за да се събере обратна информация за уместността и качеството на комуникационните материали и дейности.





Тези проучвания ще оценят дали планираните послания се предават ефективно и дали са разбираеми за различните аудитории.

Фокус групи

Веднъж годишно ще се провеждат фокус групи с избрани заинтересовани страни, за да се събере задълбочена качествена информация. Тези дискусии ще дадат възможност на екипа да проучи възприятията, опасенията и предложенията, свързани с комуникационната стратегия на Алианса, предлагайки нюансирано разбиране на обществените нужди и очаквания.

Редовни прегледи на напредъка по отношение на комуникационните цели

Ще бъде въведен процес на преглед за измерване на напредъка на комуникационните дейности по отношение на целите на проекта. Тези прегледи ще включват оценки на текущите кампании и събития, като въз основа на резултатите ще се правят редовни актуализации и корекции на медийните и комуникационните планове. Този процес осигурява непрекъснато подобряване и реакция на нови тенденции или предизвикателства.

Чрез комбинирането на тези мерки с целеви инструменти за оценка BAUNHAUS4EU ще може не само да проследява напредъка, но и да получава значима обратна връзка за подобряване на бъдещите дейности по комуникация, разпространение и експлоатация.

8.3. Отчитане на дейностите по комуникация и разпространение

Отчитането на дейностите по комуникация и разпространение е неразделна част от рамката за мониторинг и оценка на проекта. Това отчитане се провежда чрез Системата за управление на грантове (SyGMa) в Портала за финансиране и търгове на ЕС (EU Funding & Tenders Portal), и позволява систематично документиране на всички релевантни дейности и резултати през жизнения цикъл на проекта. Този процес предоставя на Европейската комисия достъп в реално време до актуална информация, подкрепя прозрачността и намалява административното натоварване през периодичните прегледи.

Проектният координатор носи цялата отговорност за поддържането на точността и пълнотата на този процес на отчитане. За да се осигури последователност, всеки партньор трябва да събира и предоставя навреме информация за дейностите си, подкрепена от свързаните с това метаданни и документация. Това съвместно усилие позволява точно отчитане, улеснява мониторинга на ниво ЕС и гарантира, че всички дейности по комуникация и разпространение остават проследими.





Две категории от дейности трябва да бъдат систематично отчитани:

Дейности по разпространение

Дейностите по разпространение се отнасят към целевото споделяне на резултатите от проекта, знанията и продуктите към специфичните публики, които могат да има полза от тях, или да ги използват за надграждане. Тези публики обикновено включват представители на академичните среди, създателите на политики, регионални и институционални заинтересовани страни. Целта е да се увеличи максимално използването, усвояването и дългосрочното въздействие на констатациите и резултатите от проекта.

Разпространението може да се извърши например чрез:

- академични публикации, презентации на конференции и инструкции с политики;
- уебинари или работилници за експертните общности;
- регионални и междурегионални BAUHAUS4EU работилници и събития;
- качване на резултати или инструменти в публични хранилища;
- принос към стандартизацията или обсъжданията на политики.

Всички дейности по разпространение ще бъдат систематично документираны и отчитани, осигурявайки прозрачност, проследимост и възможността да бъдат оценени техните обхват и въздействие в и извън Алианса.

Комуникационни дейности

Целта на комуникационните дейности е да се повиши осведомеността за проекта като цяло, неговите цели, уместност и социално въздействие. Целта на тези дейности е да достигнат до по-широка публика, медии и други неспециализирани публики – двупосочно, когато е възможно. Комуникацията помага за гарантиране на видимостта на проекта, неговата уместност и свързаност към по-широки социални предизвикателства. Например:

- форум BAUHAUS4EU;
- уебсайт и бюлетини на проекта;
- съобщения за медиите и кампании в социалните мрежи;
- промоционални видеа и инфографики;
- публични събития и изложби.

Всички комуникационни дейности ще бъдат систематично документиране и отчитани, осигурявайки по този начин прозрачността, проследимостта и способността да се оценят обхвата и въздействието им в и извън Алианса.





9. ПРИЕМСТВЕНОСТ И УСТОЙЧИВА ЕКСПЛОАТАЦИЯ

За да се улеснят дългосрочният успех и устойчивостта на BAUHAUS4EU след началните фази на проекта, ще бъдат приложени стратегии, основаващи се на приемственост както на институционално, така и на финансово равнище. Структурите за управление и механизмите за сътрудничество ще бъдат запазени и укрепени, а финансирането ще бъде допълвано чрез членски внос, регионална и национална подкрепа и участие в европейски и международни програми. Тези мерки ще осигурят устойчивостта на Алианса и ще му позволят да продължи да оказва влияние и след изтичането на първоначалния срок на проекта.

9.1. Приемственост на институционално ниво

Този раздел описва структурираното разпределение на отговорностите, необходимо за подsigуряване на дългосрочен успех и устойчивост на алианса BAUHAUS4EU. Определени са ключови роли и комисии, които да поддържат съответствието със стратегическите цели, да гарантират ефективно изпълнение и да насърчават сътрудничеството на всички нива на проекта. В допълнение, Комисия за оценка би подпомогнала разработването, поддържането и оценяването на инициативите на проекта.

Разпределение на отговорностите

Ясното и добре дефинирано разпределение на отговорностите на институционално ниво е от съществено значение за поддържане на приемствеността и гарантиране постигане на целите на BAUHAUS4EU's във времето. Бяха определени следните ключови роли:

- **Председателски съвет:** Председателският съвет отговаря за стратегическите решения, които определят дългосрочната посока и целите на проекта. Той служи като орган за вземане на решения на най-високо ниво, като гарантира, че цялостната визия и мисия на инициативата са в съответствие с целите на проекта. Подпомага се от Консултативния съвет.
- **Управителен комитет:** Управителният комитет е връзката между стратегическите решения и тяхното изпълнение. Отговаря за планирането на стратегическото развитие на проекта, като превръща решенията, взети от Председателския съвет, в мерки за изпълнение. Този комитет отговаря за определянето на приоритетите и за успешното изпълнение на визията, определена от Председателския съвет, както и за





проследяването на напредъка на текущите дейности и за осигуряването на съответствието им със стратегическата насока.

- **Ръководен екип:** Ръководният екип, оглавяван от Генералния секретар, осигурява координацията между вземането на стратегически решения на ниво Управителен комитет и оперативното изпълнение на проекта. Той отговаря за практическото изпълнение на стратегическите планове, като гарантира, че всички задачи и дейности се изпълняват ефективно и ефикасно. Ръководният екип предоставя редовна обратна връзка на Управителния комитет, като докладва за напредъка, идентифицира предизвикателствата и предлага решения, за да гарантира, че проектът продължава да съответства на целите си.
- **Групи по работни пакети:** Групите по работни пакети (WP) се състоят от конкретни проектни екипи, които отговарят за изпълнението на отделни работни пакети в рамките на цялостния проект. Всяка група се фокусира върху конкретна област на проекта - от комуникацията и разработването на съвместни програми за придобиване на дипломи до курсовете за учене през целия живот и осигуряването на безпроблемни процедури за мобилност. Групите по работните пакети работят в тясно сътрудничество с Ръководния екип, за да гарантират, че целите на техния работен пакет са съгласувани с целите и сроковете на цялостния проект. Те отговарят за изпълнението на задачите, постигането на очакваните резултати и спазването на предварително определените етапи.
- **Студентски съвет:** Студентският съвет се състои от представители на всеки партньорски университет (по един бакалавър и по един магистър). Те обсъждат и решават студентски въпроси, свързани с проекта и алианса.
- **Докторантски съвет:** Докторантският съвет се състои от представители на всеки партньорски университет. Те представляват интересите на докторантите в рамките на алианса BAUHAUS4EU.
- **Академичен съвет:** Академичният съвет се състои от членове на академичния състав. Той предоставя стратегически съвети относно разработването на съвместни образователни формати и възможности за академичния състав, както и насоки и съвети по академични въпроси, свързани с алианса.
- **Административен съвет:** Административният съвет се състои от членове на административния персонал. Той съветва относно развитието на възможностите за административния персонал и допринася за административните стратегии и дейности в рамките на алианса.





- Служител по въпросите на многообразието: Служителят по въпросите на многообразието се назначава от Управителния комитет и играе ключова роля в гарантирането на това, че многообразието, приобщаването и справедливостта са неразделна част от операциите и инициативите на алианса.
- Служител по устойчивостта: Служителят по въпросите на устойчивото развитие се назначава от Управителния комитет и се фокусира върху насърчаването на инициативите за устойчиво развитие в рамките на алианса.
- Служител по научните изследвания: Служителят по научните изследвания се назначава от Управителния комитет и отговаря за насърчаването на научноизследователските дейности в рамките на алианса.
- Регионален съвет: Регионалният съвет включва представители на асоциираните партньори, общини, НПО и други представители на гражданското общество, действащи в региона. Съветът допринася за разработването на стратегията и предоставя съвети относно работата на алианса.
- Консултативен съвет: Консултативният съвет подпомага Председателския съвет при разработването на стратегията и процесите на вземане на решения.

Заедно тези ясно определени роли създават съгласувана структура на управление, която гарантира стратегическо съгласуване, ефективно изпълнение и дългосрочна непрекъснатост на целите на BAUHAUS4EU.

Комуникационен екип

Комуникационният екип (група WP 11) отговаря за наблюдението на текущата ефективност на комуникационните усилия и за оценката на тяхното въздействие. Съставен от служители по комуникациите от всеки партньорски университет, екипът следи за:

- Мониторинг на ангажираността и степента на участие: Екипът по комуникациите редовно прави преглед на ключовите показатели за ефективност (KPI), като например ангажираността на участниците, усилията за популяризиране и успеха на комуникационните действия в рамките на Алианса.
- Оценка на ефективността на мрежата: Екипът по комуникациите оценява ефективността на мрежите за комуникация, разпространение на информация и сътрудничество. Той гарантира, че комуникационните





действия достигат до целевата аудитория и че всички заинтересовани страни, включително студенти, академичен и административен персонал, партньори и местни органи, са включени по смислен начин. Екипът гарантира, че комуникацията е плавна и последователна по всички канали.

- Предоставяне на препоръки: Въз основа на своята оценка комуникационният екип предоставя препоръки за подобряване на действията, като например увеличаване на степента на участие, усъвършенстване на комуникационните стратегии или разработване на съвместни усилия. Тези препоръки се представят на Управителния комитет за преглед и вземане на решения.

Чрез тези отговорности екипът по комуникации играе централна роля в осигуряването на последователност, въздействие и непрекъснато съгласуване на комуникацията на BAUHAUS4EU със стратегическите цели на Алианса.

9.2. Непрекъснатост на финансово ниво

Осигуряването на дългосрочна финансова устойчивост на BAUHAUS4EU е от съществено значение за запазване на неговото въздействие и разширяване на дейностите му след изтичане на срока на първоначалното финансиране. За да се постигне това, ще бъде приложена всеобхватна финансова стратегия, която включва допълнително финансиране от различни източници. Тези средства ще позволят на Алианса да продължи дейността си, да разработва съвместни програми и да увеличи обхвата и влиянието си. Планът за финансова устойчивост ще се съсредоточи върху следните ключови стратегии:

Използване на подкрепата на регионалните, местните и националните власти

Регионалните, местните и националните правителства могат да бъдат ключови партньори при осигуряването на допълнително финансиране за BAUHAUS4EU. Много правителствени агенции предлагат безвъзмездни средства и програми за финансиране, които подкрепят съвместни проекти в областта на иновациите, образованието и регионалното развитие. За да осигури финансова устойчивост, BAUHAUS4EU ще:

- Взаимодействия с регионалните власти: Чрез съгласуване на целите на проекта със стратегиите за регионално развитие BAUHAUS4EU може да получи финансиране, което насърчава местния икономически растеж, иновациите и развитието на висшето образование. Това включва сътрудничество с общинските власти, регионалните образователни органи и агенциите за финансиране на научни изследвания и иновации.





- Кандидатства за безвъзмездни средства от местните власти: Много местни правителствени агенции разполагат с механизми за финансиране, които подкрепят трансгранични образователни проекти, трансфер на технологии и съвместни инициативи за иновации. BAUHAUS4EU ще идентифицира и ще кандидатства за съответните безвъзмездни средства, като по този начин ще гарантира, че проектът може да продължи работата си в партньорство с местните заинтересовани страни.
- Подсилва политическото застъпничество: Изграждането на връзки с регионални и местни създатели на политики ще помогне на BAUHAUS4EU да се застъпва за финансова подкрепа. Това може да включва представяне на постиженията на проекта и демонстриране на въздействието му върху регионалното икономическо развитие, социалните иновации и високите постижения в образованието, които често са ключови приоритети за местните власти.
- Участва в национални източници на финансиране: В допълнение към регионалното и местното финансиране, BAUHAUS4EU активно ще търси възможности в рамките на националните програми за финансиране. Тези програми осигуряват значителна финансова подкрепа за мащабни проекти, които са част от националните стратегии за иновации, образование и устойчиво развитие. Чрез сътрудничество с националните агенции за финансиране, BAUHAUS4EU може да осигури по-широка подкрепа и достъп до ресурси, които допълват регионалните усилия.

Чрез стратегическо сътрудничество с регионалните, местните и националните правителства, BAUHAUS4EU не само осигурява разнообразни възможности за финансиране, но и засилва ролята си като катализатор за иновации, образование и устойчиво развитие на различни нива.

Бизнес-академични партньорства

Партньорствата между бизнеса и академичната общност могат да предоставят значителни финансови ресурси, същевременно подсилвайки значимостта и реалното въздействие на дейностите на BAUHAUS4EU. За да се гарантира непрекъснато финансиране, BAUHAUS4EU ще:

- Създава стратегически партньорства с индустрията: Чрез сътрудничество с водещи компании в ключови сектори BAUHAUS4EU може да сключи дългосрочни споразумения за финансиране, които подкрепят иновациите, съвместните образователни програми и научните изследвания.
- Установи корпоративно спонсорство за академични проекти: Предприятията могат да спонсорират академични проекти, конференции





и семинари, организирани от BAUHAUS4EU. В замяна на това дружествата могат да получат достъп до възможности за набиране на таланти и участие в разработването на иновации, които съответстват на техните корпоративни интереси.

- Частни партньорства и меценатство: BAUHAUS4EU може също така да проучи възможностите за частни партньорства и меценатство, които позволяват на компании или фондации да предоставят финансова подкрепа за инициативи на алианса или конкретни събития. Тези партньорства могат да предложат на меценатите повишена видимост, възможности за поддържане на професионални мрежи и асоцииране с иновативни проекти със социално въздействие, като същевременно засилват ангажимента си към иновациите и напредъка.

Европейски съюз и международни възможности за финансиране

BAUHAUS4EU активно ще търси възможности за финансиране на европейско и международно ниво, за да подпомогне своите дейности и да гарантира финансовата си устойчивост. Тези възможности за финансиране включват:

- Други европейски програми за финансиране: BAUHAUS4EU ще кандидатства за средства по други европейски програми, най-вече възможностите за финансиране, създадени от механизма NEB, Съюза на уменията на ЕК, Interreg Europe, Erasmus+ и MCSA. Те могат да осигурят значителна финансова подкрепа за продължаване дейностите на алианса.
- Международни академични партньорства: BAUHAUS4EU ще проучи възможностите за международно финансиране чрез глобални програми като ЮНЕСКО, Световната банка и частни фондации. Тези организации предлагат финансиране на проекти, които насърчават международното сътрудничество, устойчивото развитие и иновациите в образованието.
- Безвъзмездни средства от частни фондации и фондации с нестопанска цел: Различни международни и национални фондации предлагат безвъзмездни средства за академични дейности и образователни инициативи. BAUHAUS4EU може да си сътрудничи с такива фондации, за да получи средства за конкретни изследователски теми или образователни проекти, които съответстват на мисията и визията на Алианса.

Членски внос от настоящи и нови партньори

За да се улесни финансовата устойчивост на алианса, BAUHAUS4EU възнамерява да въведе годишен членски внос за настоящи и нови партньори. Тези такси ще осигурят редовен източник на финансиране за подпомагане на текущите дейности на алианса. Освен това те ще засилват ангажираността на партньорите и ще привлекат нови членове, които споделят ценностите и целите на алианса.





10. СПЕЦИФИЧНИ ЗА ИНСТИТУЦИИТЕ КОМУНИКАЦИОННИ КАНАЛИ

За да се гарантира ефективното прилагане на комуникационната стратегия на BAUHAUS4EU в разнообразния местен контекст на всяка институция, всеки партньорски университет ще адаптира общите цели на плана за комуникация, разпространение и експлоатация към своите институционални нужди и целеви аудитории. Всеки университет ще използва и собствените си комуникационни канали и инструменти за споделяне на информация, свързана с BAUHAUS4EU, в рамките на установената институционална рамка.

На следващите страници са описани конкретните комуникационни инструменти и дейности, които всеки партньор ще използва, за да насърчи ангажираността, да увеличи видимостта и да подкрепи дългосрочното въздействие на инициативите на BAUHAUS4EU в рамките на съответните институции.



10.1. Blekinge Tekniska Högskola – BTH

Технологичният институт в Блекинге (Blekinge Institute of Technology – BTH) се отличава със своя ангажимент към цифровизацията на обществото и устойчивото развитие. Мисията му е да допринася за по-устойчиво общество чрез висше образование, научни изследвания и иновации. BTH предлага ориентирани към студентите учебни програми, свързани с научни изследвания и предназначени както за национални, така и за чуждестранни студенти, както и професионално ориентирани учебни програми, насочени към бъдещите нужди и предизвикателства на обществото.

За да постигне целите си, BTH работи в тясно сътрудничество с индустрията и обществото, като същевременно се стреми към високо ниво на качество.





Университетът вече е признат за институция от световна класа в области като софтуерното инженерство и устойчивото развитие. ВТН поддържа партньорства с университети от цял свят и предлага международна среда, която насърчава създаването на контакти и връзки.

Като технологичен институт ВТН има големи възможности да допринесе за обществената трансформация в областта на устойчивото развитие, което съответства на целите на алианса BAUNHAUS4EU. ВТН играе ключова роля в оформянето на бъдещето на висшето образование и научните изследвания както в Швеция, така и в Европа.

Комуникационни канали и инструменти на ВТН

- **Вътрешна комуникация:**
 - Платформа за вътрешна комуникация.
 - Закуска на заместник-ректора за персонала (на всеки два месеца).
 - Мероприятия и работилници: Уебинари, кръгли маси и конференции.
 - Екрани в кампуса: информация за персонала и студентите.
 - Печатни материали: брошури, доклади и плакати
- **Външна комуникация:**
 - Дигитални платформи:
 - Уебсайт на проекта - основен център за актуализации, ресурси и резултати.
 - Новини на уебстраницата на ВТН.
 - Платформи за социални медии (LinkedIn, Instagram): събития, препоръки и публикации, споделени от служителите на ВУЗ-овете от Алианса чрез личните им профили.
 - Електронни бюлетени: целенасочени актуализации за външните заинтересовани страни.
 - Ангажираност на медиите:
 - Съобщения за пресата за важни събития или обща информация.
 - Събития:
 - Работилници и семинари за ангажиране на студенти и служители.
 - Форуми за обсъждане на резултатите с местните власти.
 - Годишни конференции за споделяне на прогреса и резултатите.





10.2. Bauhaus-Universität Weimar – BUW

Баухаус, най-влиятелното училище за дизайн на 20-ти век, е основано през 1919 г. в главната сграда на днешния кампус на Баухаус-Университет Ваймар (Bauhaus-Universität Weimar – BUW). Изтъкнати експерти от различни дисциплини и държави са работили тук заедно със своите студенти, за да направят революция в образованието. Те са оставили трайна следа в дизайна на живия свят чрез модерното изкуство, технологиите и науката. Създаденото от тях е отговор на наболелите въпроси на изкуството, културата и обществото в съвременната епоха.

Връзката с тази история беше затвърдена с преименуването на нашия институт на Баухаус-Университет Ваймар през 1996 г. Ние сме международен университет, който е у дома си в уникалния, културен град Ваймар. Ние сме динамична институция, а не музей. Познаваме се на тази огромна парадигма, за да отговорим на централни въпроси, свързани с изкуството и културата, технологиите, науката и обществото, използвайки съвременни методи. Това включва и критичен анализ на историята на Баухаус и неговото историческо въздействие, което е част от противоречивата история на прогреса, започнал преди повече от 100 години.

За да отговорим на тези изисквания, ние внимателно създадохме профила на нашия университет, който е съсредоточен върху четирите ни факултета: Архитектура и урбанизъм, Гражданско и екологично инженерство, Изкуство и дизайн и Медии. Експериментите и високите постижения преобладават в тези факултети, в които трансдисциплинарните проекти са ключови за иновациите в образованието и научните изследвания.

Комуникационни канали и инструменти на BUW

- **Вътрешна комуникация:**
 - Уебсайт: Баухаус-Университет ще създаде раздел BAUHAUS4EU на своя университетски уебсайт с редовни актуализации на новини и дейности, свързани с Алианса.





- Информационен бюлетин: специализиран бюлетин на BAUNHAUS4EU, публикуван веднъж месечно.
- Местна среща на алианса с всички ангажирани с дейностите на алианса участници два пъти годишно.
- Събития и работилници: организация на уебинари, кръгли маси, конференции, изложби.
- **Външна комуникация:**
 - Дигитални платформи:
 - Уебсайт: секция за новини на уебстраницата на Баухаус-Университет, Bauhaus.Journal Online, Blackboard "Pinnwand"
 - Социални медии: използване на акаунта на Баухаус-Университет в LinkedIn и Instagram за споделяне на институционална информация, свързана с BAUNHAUS4EU, включително събития, дейности и важни етапи на проекта.
 - Информационни бюлетини за целевата аудитория със специфични актуализации за външните заинтересовани страни.
 - Традиционни медии:
 - Съобщения за пресата: Баухаус-Университет ще споделя прессъобщения за ключови събития или важни моменти, които са пряко или косвено свързани с региона.
 - Преса и асоциации: Баухаус-Университет ще работи с медийни партньори за отразяване на BAUNHAUS4EU на местно, регионално и национално ниво:
 - Печат: Thüringer Allgemeine, Thüringer Landeszeitung, Freies Wort, Ostthüringer Zeitung
 - Радио: Radio Lotte, MDR Thüringen, Radio Top 40, Antenne Thüringen, Deutschlandfunk
 - Телевизия: MDR, ZDF, ARD Kultur
 - Събития:
 - Организиране на тематични работилници и събития на тема BAUNHAUS4EU за студенти, преподаватели и административен персонал.
 - Организиране на регионални и междурегионални събития за партньори, асоциирани към алианса, и други регионални заинтересовани страни.
 - Въвличане на BAUNHAUS4EU във вече съществуващи събития в рамките на Баухаус-Университет (Summaery, Университетски информационен ден – HIT), както и на местно, регионално, национално и европейско равнище, като студентски панаири и Европейската седмица на регионите и градовете.





10.3. Instituto Politécnico de Castelo Branco – IPCB

Политехническият институт на Кащело Бранко (Polytechnic Institute of Castelo Branco – IPCB) е държавна институция за висше образование, разположена в централния регион на Португалия, силно ангажирана с регионалното развитие, устойчивостта и иновациите. Основан през 1980 г., IPCB се състои от шест училища за: технологии, здравеопазване, образование, изкуства, управление и земеделие, разпръснати из общините Кащело Бранко и Идания-а-Нова. IPCB също предлага разнообразна гама от курсове за обучение: висши професионални технически курсове, бакалавърски степени, следдипломни степени, магистратури и докторантури. Неговата мисия е да обучава квалифицирани професионалисти чрез свързване на научни и технически знания със специфичните нужди на региона, като същевременно насърчава близостта, социалната отговорност и регионалното сближаване.

IPCB се откроява със силните си връзки с икономическата, социалната и културната структури на региона, като активно допринася за подобряването на вътрешността на страната. Разработва проекти за приложни изследвания и иновации в сътрудничество с компании, местни власти и организации на гражданското общество, като стимулира модернизацията и регионалната конкурентоспособност. Институцията също така насърчава предприемачеството, подкрепя създаването на нови предприятия и улеснява трансфера на знания и технологии, като засилва ролята на висшите учебни заведения като двигатели на местното и регионалното развитие.

Международното измерение на IPCB непрекъснато се консолидира чрез мобилност на студенти и служители, участие в европейски мрежи и проекти и посрещане на чуждестранни студенти. Този фокус върху интернационализацията помага за изграждането на разнообразна, отворена и глобална академична общност, обогатявайки образователния опит и насърчавайки межкултурния диалог.





В контекст, белязан от сложни предизвикателства като демографски спад, климатични промени и цифрова трансформация, IPCB се позиционира като активен участник в решаването на тези проблеми чрез образование, научни изследвания и ангажираност на общността. Участието му в алианса BAUNHAUS4EU ще задълбочи тези отговори, като насърчава иновативни и интегрирани решения, които подобряват териториите и укрепват връзките между висшите учебни заведения и местните общности, както в Португалия, така и в цяла Европа.

Комуникационни канали и инструменти на IPCB

- **Вътрешна комуникация:**
 - Уебсайт: IPCB ще създаде раздел BAUNHAUS4EU на уебсайта на университета, с редовни вътрешни бюлетини за преподаватели и студенти.
 - Платформи за сътрудничество и институционални виртуални среди.
 - Онлайн и лични срещи с различни сектори на академичната общност.
 - Вътрешен списък с електронни адреси на служители, преподаватели и студенти.
- **Външна комуникация:**
 - Дигитални платформи:
 - Уебсайтът на IPCB включва връзка към уебсайта на алианса BAUNHAUS4EU.
 - Социални медии (Instagram, LinkedIn): споделяне на важни събития, препоръки и визуално съдържание.
 - Целеви бюлетини за външните заинтересовани страни.
 - Промоционални и традиционни медии:
 - Съобщения за пресата за важни събития или обща информация.
 - Традиционна комуникация: съобщения за пресата, статии в местни и национални вестници
 - Събития:
 - Тематични работилници.
 - Публични форуми с местните власти.
 - Форум BAUNHAUS4EU: Годишни конференции за напредъка и разпространението на информация.
 - Дни на отворени врати и уебинари.





10.4. Università degli Studi di Bergamo – UniBG

Университетът в Бергамо (Università degli Studi di Bergamo – UniBG) е разположен в икономически и културно процъфтяваща територия, характеризираща се с международна свързаност и разпознаваемост. Бергамо е средно голям град, близо до космополитен град (Милано): оттук и неговата силна идентичност и здрави връзки с местните участници, всички ангажирани с повишаване значимостта на Бергамо и неговата територия.

Основан през 1968 г. като Институт за чужди езици и литература, през 1992 г. той се превръща в държавна институция – Университета на Бергамо, и постепенно установява тясно сътрудничество с местните институции и предприемаческа система. Днес университетът се състои от 8 факултета, разпределени из целия град: Факултет по хуманитарни науки в историческия център в горната част на стария град; Факултет по икономика и право в долната част на града; Факултет по инженерни науки и технологични иновации в близкия град Далмине; и водещият частен център за иновации Kilometro Rosso в покрайнините на града. Университетът в Бергамо умишлено избира да се установи в града, като се стреми да се ангажира тясно с местния район, с неговите история и културна идентичност. Университетът в Бергамо е преди всичко общност, дълбоко свързана със своя град и територия. В същото време той е ангажиран с културния, социалния и икономическия напредък на територията и през последните години увеличи дейностите си за работа с обществеността и сътрудничество, като постепенно увеличи ролята си на център за създаване на мрежи, взаимодействайки с международни и местни участници.

BAUHAUS4EU ще засили ролята на Unibg като регионален център. Силните връзки на местно ниво ще позволят устойчива циркулация и обмен на експертен опит и компетенции. Транснационалното обединение е възможност университетът да се развие и укрепи ролята си на лидер, да се засилят връзките и мрежите му на местна територия и на международно ниво. Университетът в Бергамо се присъединява към другите италиански университети, участващи в транснационални съюзи, допринасяйки за свързването на Италия с останалата част на Европа.





Комуникационни канали и инструменти на UniBG

• Вътрешна комуникация:

- Вътрешен списък за имейли: комуникацията между ръководителите на задачите и участниците, които са пряко ангажирани с дейностите, ще се осъществява чрез вътрешен списък с имейли, както и чрез онлайн и лични срещи, ако е необходимо.
- Вътрешен бюлетин – UnibgNews: седмичен информационен бюлетин, предназначен за цялата университетска общност (студенти, докторанти, служители, изследователи). Включва събития, новини, инициативи. За да се увеличи обхватът, служителят по комуникациите гарантира редовното включване на информация, свързана с BAUHAUS4EU.
- Промоционални материали: плакати, листовки и брошури, разпространявани в сградите на университета и по време на ключови събития (Дни на отворените врати, парти на първокурсниците на Unibg, Unibg Run).

• Външна комуникация:

- Дигитални платформи (обслужващи както вътрешни, така и външни аудитории):
 - Уебсайт на UniBG – страница BAUHAUS4EU: страницата е представена на началната страница, включва съдържание от уеб сайта на алианса BAUHAUS4EU (с директна връзка към уебсайта на алианса), представя преглед на проекта и свързаните с него възможности за различните участници (студенти, служители, докторанти, изследователи), събира новини за инициативи и събития, свързани с BAUHAUS4EU, и споделя оригинално съдържание, разработено от Unibg, свързано с BAUHAUS4EU (снимки, актуализации).
 - Социални медийни платформи на Unibg (LinkedIn, Instagram, Facebook): споделяне на съдържание, публикувано от BAUHAUS4EU (събития, новини, истории за успехи, възможности), организиране на кратки видеоклипове, създадени от посланиците на BAUHAUS4EU (студенти, докторанти, служители, изследователи), месечни видеоклипове в Instagram, отразяващи дейностите по проекта, събития с разговори на живо (25 – 30 минути) в LinkedIn, сезонни конкурси и викторини за насърчаване на междууниверситетската ангажираност и осведомеността за проекта и споделяне на съдържание, генерирано от потребителите (напр. „пощенски картички от чужбина“) от участниците в дейностите на алианса.





- Събития:
 - Обществени форуми за обсъждане на постигнатите резултати с местните власти (както е посочено в дейностите и задачите на РП).
 - Работни срещи и семинари с местни индустриални партньори (както е посочено в дейностите и задачите на РП).



10.5. Université de Picardie Jules Verne – UPJV

Пикардийският университет „Жул Верн“ (Université de Picardie Jules Verne - UPJV) е ангажиран и признат участник в образованието и научните изследвания в региона О-дьо-Франс. В продължение на повече от 50 години UPJV предлага десетки курсове, предназначени да отговорят на нуждите на социално-икономическата структура на региона О-дьо-Франс. Всяка година UPJV посреща и обучава 32 000 студенти в 6 кампуса и развива професионално ориентирани курсове, напълно признати на пазара на труда.

Университетът е мултидисциплинарен и обхваща четири основни области на обучение:

- Изкуства, литература, езици.
- Право, икономика и управление.
- Хуманитарни и социални науки.
- Наука, технологии и здравеопазване.

UPJV се ангажира ежедневно да посреща предизвикателствата на региона си и да подкрепя екологичните, социалните и икономическите промени. Университетът се ангажира с осигуряването на равни права и възможности за хората с увреждания, с гарантирането на равенството между половете и борбата с дискриминацията по полов признак и по признак LGBTQIA+, както и с подкрепата на екологичния преход и опазването на околната среда.

Комуникационни канали и инструменти на UPJV

- Вътрешна комуникация :
 - Информационен бюлетин (на френски език): разпространение на информационния бюлетин на BAUHAUS4EU, преведен на френски





език с цел осигуряване на достъпност. Изпраща се редовно на членовете на UPJV, които се интересуват от възможностите, които предоставя алиансът. Включва целенасочена информация за проекти за мобилност и предстоящи събития.

- Билбордове и плакати: поставени на места с голям трафик в университета (кафенета, аудитории, студентски зони) за повишаване на осведомеността за алианса.
- **Външна комуникация:**
 - Дигитални платформи:
 - Уебсайт на UPJV: служи като информационен център за проекта. Редовните статии акцентират върху напредъка на проекта, предстоящите събития и резултатите.
 - Платформи за социални медии: Instagram (споделяне на визуални материали и истории за събития и проекти на BAUNAUS4EU, включително препоръки от студенти или преподаватели, участващи в обmena. Използване на хаштагове за свързване с международната общност на алианса), LinkedIn (статии за съвместни проекти и професионални възможности в рамките на алианса). Популяризиране на постиженията на UPJV в рамките на проекта), YouTube (видео клипове, представящи проекти на алианса, интервюта със студенти и академичен и административен персонал, съдържание, свързано с международната мобилност) и Facebook (съобщения за събития, споделяне на статии от местната/университетската преса и редовни публикации за ангажиране на общността с инициативи, свързани с алианса).
 - Традиционни медии и промоционални материали:
 - Рол-банери: Използват се във входните пространства, в конферентните зали и по време на събития на UPJV за популяризиране на алианса, неговите цели и съвместни проекти.
 - Брошури: Разпространяват се по време на панаири и събития за набиране на студенти и са на разположение на места с голям трафик (университетски библиотеки, рецепции, административни офиси, кафенета). Включват практическа информация (за мобилностите), препоръки и подробности за начините на включване в инициативите на алианса.





10.6. Université Lumière Lyon 2 – LYON 2

От създаването си през 1973 г. Университет „Люмиер Лион 2“ (Université Lumière Lyon 2 – LYON 2) се ангажира със силна и амбициозна визия за висше образование и научни изследвания, воден от дух и ценности, които също са негови характерни черти: хуманистичен и социално отговорен, ангажиран и приобщаващ, демократичен и ориентиран към гражданите.

Като член-основател на Lyon-Saint-Étienne Communauté d'universités et établissements (ComUE), Университет „Люмиер Лион 2“ приветства близо 26 000 студенти в два кампуса и две местоположения, от бакалавърско до докторско ниво. Университет „Люмиер Лион 2“ предлага широка гама от обучителни програми за всички видове студенти, като гарантира откритост и успех за възможно най-много хора. Разполага с 13 учебни звена в 4 направления на образование и научни изследвания: Изкуства, литература, езици / Право, икономика, управление / Хуманитарни и социални науки / Науки, технологии, здравеопазване.

Основно предизвикателство за Университет „Люмиер Лион 2“ е международната откритост, с което университетът се справя чрез насърчаване на студентската мобилност за обучение, обмен и стаж в Европа и по света. Той също така е въвел множество двойни дипломи с чуждестранни академични институции и подкрепя международни изследователски дейности. В момента Университет „Люмиер Лион 2“ има 560 споразумения за сътрудничество с 370 институции в 60 страни. Чуждестранните студенти и студентите без обмен представляват 18% от общия брой записани.

Признавайки спешната необходимост от действие, университетът Университет „Люмиер Лион 2“ превърна устойчивото развитие в основен приоритет. Той допринася за социално-екологичните трансформации чрез своите преподавателски и изследователски задачи, като ограничава въздействието върху околната среда на своите практики и като се стреми непрекъснато да подобрява условията на обучение и работа. Поставяйки екологичния преход в центъра на глобалната корпоративна стратегия, ние възнамеряваме да





предложим координирани, ориентирани към бъдещето действия, насочени към по-устойчиво развитие.

През декември 2024 г. университетът прие генерален план за устойчиво развитие и социална и екологична отговорност. Той е в съответствие с пътната карта „Екологичен преход“, приета от институцията през 2021 г., и е придружен от големи инвестиции за обновяване на сгради и трансформация на кампуса. Със своя многофункционален подход този стратегически документ мобилизира цялата университетска общност (преподавателски и изследователски персонал, студенти и административен персонал) и добавя реално социално измерение към нашите ангажименти.

Комуникационни канали и инструменти на Lyon 2

- **Вътрешна комуникация:**
 - Интранет бюлетин – Раздел BAUHAUS4EU: В интранета на университета ще бъде създаден специален раздел, който ще предоставя редовни актуализации на международни новини, свързани с Алианса. Целта е да се централизира цялото релевантно международно съдържание, свързано с Алианса. Постоянна връзка ще бъде добавена към междууниверситетската платформа, след като стане налична.
 - Информационен бюлетин (персонал): ще бъде интегриран шаблон на BAUHAUS4EU във вътрешния бюлетин на персонала, който се публикува на всеки две седмици.
 - Събития: ще бъдат организирани редовни вътрешни събития (както виртуални, така и лични) за повишаване на осведомеността и ангажираността: уебинари, информационни срещи, конференции, участие в Месеца на Европа (май), Международни дни на мобилността (октомври).
- **Външна комуникация:**
 - Дигитални платформи:
 - LinkedIn: акаунтът Lyon 2 ще се използва за споделяне на институционални актуализации, важни етапи на проекта и информация за събития, свързани с BAUHAUS4EU.
 - Instagram: акаунтът на университета ще споделя дейности и събития, свързани с Алианса, които се провеждат в кампуса на Lyon 2.
 - Традиционни медии:
 - Съобщения за пресата: споделени ключови събития или етапи, особено тези с местно или регионално значение.
 - Медийни партньорства и обхват: сътрудничество с вътрешни и външни медийни източници за популяризиране





на новини, свързани с Алианса, включително:

университетски вестници и асоциации, местни вестници в района на Брон и Лион, радио, телевизия и специализирани медии (AEF, Thotis, L'Etudiant EducPros, Studyrama)

- Събития:

- Тематични семинари и кафенета BAUHAUS4EU за студенти и академичен персонал.
- Събития с и за местните институции и общността BAUHAUS4EU на Лион 2 за представяне на напредъка на проекта (юни и октомври 2025 г. за първата година).
- Участие в университетски събития, където инициативата BAUHAUS4EU може да бъде представена.
- Разпространение чрез плакати и флаери, свързани с алианса на текуща основа.



10.7. Universiteti Polis – POLIS

Основан през 2006 г., Университетът Полис (Universiteti Polis) е водещо висше учебно заведение в Албания в областта на архитектурата, планирането и дизайна, гражданското инженерство, екологията, компютърните науки, както и бизнеса, предприемачеството и иновациите. Той осигурява научни изследвания, трансфер на знания и образователен модел, който възприема интердисциплинарен подход, като същевременно подготвя студентите за бързо променящия се пазар на труда чрез обучение, основано на предизвикателства, включено в различни учебни програми.

От момента на основаването си, Университетът Polis се утвърди като институция с амбициозна програма за интернационализация, като същевременно поддържа дълбоки корени в Албания, особено в региона на Тирана. В стремежа си да оказва значимо и положително въздействие върху местната икономика и общност, университетът от години демонстрира ангажираност към развитието и поддържането на стабилни и ефективни





връзки с местните участници (индустрия, създатели на политики, обществени инициативи и др.) в области, присъщи на основния му експертен обхват.

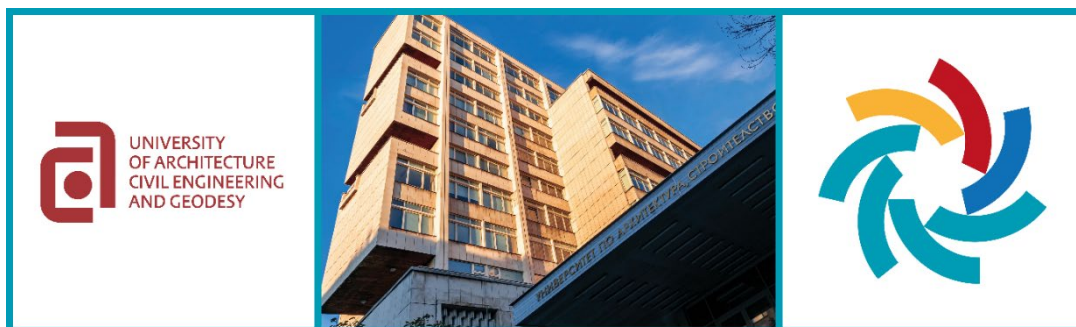
Комуникационни канали и инструменти на Polis

- **Вътрешна комуникация :**
 - Интранет бюлетин – раздел BAUNAUS4EU: Ще бъде създаден специален раздел Имейл бюлетини: редовни вътрешни актуализации, споделяни с персонала и студентите
 - Платформи за сътрудничество: инструменти за подпомагане на вътрешното сътрудничество и координацията между заинтересованите страни, участващи в алианса.
 - Редовни срещи: планирани срещи за поддържане на съгласуваност по отношение на целите и напредъка на проекта.
 - Промоционални материали: плакати, брошури и други визуални средства, използвани в рамките на институцията за популяризиране на алианса и неговите възможности.
 - Разкази от студенти и преподаватели: споделяне на личен опит от студенти и служители, участващи в алианса, за насърчаване на вътрешната ангажираност.
- **Външна комуникация:**
 - Дигитални платформи:
 - Уебсайт: актуализации, ресурси, резултати, истории за успеха и проекти за сътрудничество, свързани с алианса.
 - Социални медии (LinkedIn, Instagram): споделяне на ключови етапи, събития и препоръки с преподаватели, изследователи и студенти.
 - Електронни бюлетини: целенасочени комуникации, пригодени за външни заинтересовани страни, предлагащи актуализации за дейностите на университета POLIS в рамките на алианса, предстоящи възможности и цялостния напредък на алианса.
 - Събития:
 - Работилници и семинари
 - Публични форуми
 - Годишни конференции
 - Дни на отворени врати
 - Сесии за политически диалог: платформи за дискусия и ангажираност със създатели на политики и други външни участници
 - Преса:





- Местни медийни партньорства: сътрудничество с местната преса за разпространение на новини и дейности, свързани с алианса.



10.8. Университет по архитектура, строителство и геодезия УАСГ

УАСГ играе важна роля в алианса BAUHAUS4EU, като интегрира дългогодишния си експертен опит в областта на архитектурата, гражданското строителство и геодезията с модерни приоритети като цифровите строителни технологии и устойчивото развитие. УАСГ разглежда участието си в BAUHAUS4EU като естествено продължение на мисията си да оформя инфраструктурата и градските пейзажи на България. Под ръководството на своята първа жена ректор, доц. д-р арх. Гичка Кутова-Каменова, университетът се ангажира да се превърне във високотехнологична, научноизследователска институция, която свързва академичните среди, индустрията и обществената политика. Алиансът BAUHAUS4EU подкрепя тази цел, особено при справянето със социално-икономическите предизвикателства на Югозападния регион и на страната, от например неравенството в доходите и екологичните проблеми, до различни инициативи за градско планиране и устойчива инфраструктура.

Чрез участието си в проекта УАСГ предоставя експертни познания в областта на проектирането на зелени сгради, градското възстановяване и устойчивостта на климата, като отговаря на обществените нужди и по този начин допринася за устойчивото развитие на местната и регионалната икономика. Специализацията на УАСГ ще подпомогне академичния състав и неговите възпитаници да допринесат за постигането на приоритетите, заложи в програмата „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ 2021 – 2027 г., и по този начин да постигнат интелигентен и устойчив растеж на българската икономика, както и осъществяването на индустриална и цифрова трансформация. УАСГ ще насърчава регионалните иновации, културната трансформация и сътрудничеството между гражданското общество, бизнеса и местните власти чрез партньорствата си с организации като Националното





сдружение на общините в България и Асоциацията за развитие на София.

Отвъд местния контекст, алиансът BAUHAUS4EU свързва УАСГ с инициативи в целия ЕС, включително Европейския център за цифрови иновации в строителството и Новия европейски Баухаус (NEB), като осигурява приноса му към екологичния и цифровия преход в Европа. Обединявайки научни изследвания, образование и гражданска ангажираност, УАСГ се позиционира като ключов възпитател на бъдещи специалисти и допринася за справянето с обществени предизвикателства като урбанизацията, екологичната устойчивост и технологичната адаптация.

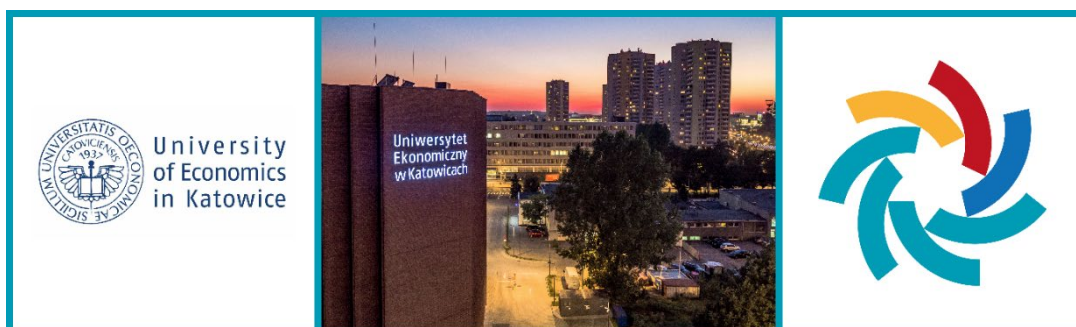
Комуникационни канали и инструменти на УАСГ

- **Вътрешна комуникация :**
 - Университетски бюлетини: за популяризиране на дейностите и постиженията по проекта BAUHAUS4EU сред вътрешната академична общност.
 - Междууниверситетска платформа: специализирано пространство за представяне на проекта и предоставяне на подробна информация по ключови теми като програми за обучение, възможности за мобилност и развитие на умения.
 - Програми за ангажиране на възпитаници: участие чрез менторство, разказване на истории и присъствие на мероприятия, свързани с проекта.
 - Инфографики и интерактивни доклади: визуално привлекателни материали за информиране за въздействието и напредъка на проекта по убедителен начин.
- **Външна комуникация:**
 - Дигитални платформи:
 - Университетски уебсайт на УАСГ: специална секция за визуално привлекателно съдържание, новини и истории за въздействието на участието на УАСГ в алианса.
 - Платформи за социални медии (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube): Редовни актуализации за споделяне на важни събития, събития, препоръки чрез кръстосана промоция: едновременно публикуване на многоезично съдържание във всички партньорски институции.
 - Електронни бюлетини на алианса: целенасочена комуникация, предоставяща актуализации за външните заинтересовани страни.
 - Традиционни медии:





- Съобщения за пресата: за оповестяване на ключови събития в регионални/национални медии и медии за конкретния сектор.
- Тематични статии и интервюта: публикувани в регионални и национални вестници и блогове за индустрията и излъчени по националното радио.
- Събития и възможности за изграждане на връзки с колеги :
 - Междурегионални семинари: УАСГ ще организира третия междурегионален семинар.
 - Работилници и семинари: предназначени за ангажиране на студентите и служителите с проекта.
 - Публични форуми и кръгли маси: за споделяне на резултатите и въздействието на проекта с представители на индустрията, местните власти и академичните институции, както и за повишаване на видимостта.
 - Уебинари на живо, интерактивни пространства и платформи за диалог между преподаватели, студенти и заинтересовани страни.
 - Спортни и социални събития: за насърчаване и поддържане на силно чувство за общност около проекта.
 - Годишни конференции: за представяне на напредъка, обмен на знания и насърчаване на участието на заинтересованите страни.



10.9. University of Economics in Katowice – UEKAT

Икономическият университет в Катовице (University of Economics in Katowice – UEKAT) е основан през 1937 г. и е най-голямото и най-старо бизнес училище в региона Горна Силезия, разположено в столицата му Катовице. Всяка година над 8 000 полски и чуждестранни студенти следват нашите програми за обучение на ниво бакалавър, магистър, доктор и следдипломен курс в петте ни специалности: Финанси, Икономика, Информатика и комуникации, Мениджмънт и пространствена икономика и Региони в преход.





Нашите студенти и дипломанти, съзрели в процъфтяващ метрополис, участват в развитието на региона в хода на професионалния си живот: управляват компании, организират социално-икономическия живот, участват в широк спектър от бизнес дейности.

Нашето образователно предложение и програмите за учене през целия живот привличат студенти от цял свят и от всяко поколение. Благодарение на баланса между академичните предимства и меките умения в нашите курсове, както и на професионалните кариерни услуги, пригодността за заетост на нашите възпитаници е много висока. Ние ценим отношенията с нашите местни и международни възпитаници, като ги ангажираме в много дейности в кампуса и в социалните медии. Гордеем се, че създаваме днешните мениджъри за утрешните предизвикателства.

Комуникационни канали и инструменти на UEKAT

- **Вътрешна комуникация:**
 - Инструменти за визуално брендиране:
 - Логото на BAUHAUS4EU на началната уеб страница на университета, с препратка към информация за алианса.
 - Търговски печатни издания, колонтитули за електронна поща, шаблони за презентации и бланки.
 - Печатни и електронни плакати в кампуса на университета
 - Рол банери на видими места.
 - Промоционални дребни предмети и стикери с лого, разпространявани по време на събития.
 - Електронни бюлетини:
 - Група „Студенти“: 10 000 абонати/получатели.
 - Група „Служители“ (административен и академичен персонал): 770 абонати/получатели.
 - Събития за вътрешната общност:
 - 2-ри форум.
 - Работилници и семинари за ангажиране на студенти и служители.
 - Дни на отворени врати.
 - Bauhaus Café (кафене Баухаус).
 - Предавания на живо с преподаватели и студенти.
- **Външна комуникация:**
 - Дигитални платформи:
 - Университетски уебсайт: специален раздел, посветен на новини и актуализации, свързани с алианса, достъпен в две версии – на полски и на английски (PL/EN).
 - Специален уебсайт на проекта (PL/EN).





- Канали в социалните медии:
 - <https://www.facebook.com/UniwersytetEkonomicznywKatowicach>
 - <https://www.facebook.com/UniversityofEconomicsinKatowice>
 - <https://www.instagram.com/uekatowice>
 - <https://www.linkedin.com/school/universytet-ekonomiczny-w-katowicach/>
 - <https://www.youtube.com/UEKatowice>
 - https://x.com/UE_Katowice
 - <https://open.spotify.com/show/2TitZOYZkqbKopamvXtLzK>
 - <https://www.tiktok.com/@uekatowice>
- Инструменти за комуникация в кампуса: електронни екрани в кампуса.
- Подкаст чрез университетското радио AS.
- Имейл бюлетини Журналисти: 100.
- Традиционни медии:
 - Съобщения за пресата: за обявяване на важни събития.
 - Статии: публикуване в регионални и национални вестници или академични списания.
- Събития:
 - Конференции и панаири:

Представяне на резултатите от проекта по време на национални и международни конференции по въпросите на интернационализацията на висшето образование.

Участие в научни конференции за представяне на резултатите и насърчаване на академичния обмен.





10.10. University of Macedonia – UoM

Университетът на Македония (University of Macedonia – UoM), разположен в Солун, Гърция, е институция със засилен фокус върху икономиката, бизнес администрацията, социалните науки и информационните технологии. Присъединяването към Европейския университетски алианс BAUHAUS4EU съответства на стратегическите приоритети на UoM за интернационализация, интердисциплинарни изследвания и образование, основано на иновации. С участието си в алианса UoM цели да:

- Насърчава трансграничното сътрудничество чрез съвместни научни изследвания и академични програми.
- Подобри видимостта на резултатите от научните изследвания и образователните иновации на UoM в Гърция и чужбина.
- Засили взаимодействието с местните власти, индустриалните партньори и широката общественост, като гарантира, че дейностите и резултатите на Алианса носят осезаеми ползи за местната общност.

Комуникационни канали и инструменти на UOM

- **Вътрешна комуникация:**
 - Електронни бюлетени на UoM: месечна информация за дейностите на алианса, събитията и възможностите за преподавателския и административния персонал, изследователите и студентите.
 - Редовни срещи: организиране на периодични онлайн и лични сесии за ангажиране на преподавателския и административния персонал с инициативите на BAUHAUS4EU.
- **Вътрешна комуникация:**
 - Дигитални платформи:
 - Специална уеб страница на алианса BAUHAUS4EU на сайта на UoM: местен „център“, предоставящ актуализации, покани за участие и постижения, свързани с алианса.
 - Платформи за социални медии: официална страница на UoM в LinkedIn (споделяне на основните етапи на проекта и професионални актуализации) Facebook, Instagram и Tik-Tok





(ангажиране на по -широка аудитория, включително студенти, възпитаници и местната общност).

- Съобщения за пресата и статии: изпращане на статии до местни/национални медии, като например местни вестници в Солун и национални образователни портали.
- Събития:
 - Работилници, семинари и конференции: покани към местни заинтересовани страни, организации на гражданското общество и представители на бизнеса да се запознаят с инициативите на BAUHAUS4EU.
 - Политически диалози: съвместно организиране на кръгли маси с местните власти, за обсъждане как резултатите от научните изследвания в рамките на BAUHAUS4EU могат да послужат за изготвяне на стратегии за регионално развитие.
 - Дейности за популяризиране: представяне на инициативите на BAUHAUS4EU на национални и международни конференции с цел изграждане на мрежи и популяризиране на целите на алианса.
 - Дни на отворените врати и уебинари: представяне на курсовете, летните училища и възможностите за обмен на BAUHAUS4EU пред студенти, преподаватели и административен персонал на УоМ.
- Промоционални материали:
 - Създаване на рекламни брошури и инфографики за популяризиране на уникалните възможности в рамките на алианса BAUHAUS4EU.





11. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Настоящият план за комуникация, разпространение и популяризиране предоставя стратегическа рамка за осигуряване на видимост, ангажираност и въздействие на дейностите на BAUHAUS4EU в институциите-членки, регионите и Европа като цяло. Определени са **две основни целеви групи** : първична аудитория, пряко ангажирана в проекта (студенти, академичен и административен персонал, изследователски институции и лаборатории, университетски администратори и проектни мениджъри, както и асоциирани партньори на BAUHAUS4EU и регионални заинтересовани страни); и вторична аудитория, включваща бъдещи студенти, възпитаници, местни власти, партньори от индустрията, медии, европейски институции и други университетски съюзи. Тази сегментация позволява комуникационните послания и инструменти да бъдат адаптирани за всяка група, като се гарантира тяхната уместност и ефективност.

Ключовите комуникационни послания подчертават идентичността и целите на Алианса, основните му ценности и цели, възможностите за членовете и техните общности, очакваните резултати и постижения, ползите за студентите и персонала, общественото въздействие на местно, регионално и европейско равнище, причините за подкрепата на заинтересованите страни и приноса на BAUHAUS4EU за укрепване на интеграцията и привлекателността на европейското висше образование. Разнообразен микс от **дигитални канали** (уебсайт, социални медии, бюлетин, подкасти), **традиционни медии** (прессъобщения, интервюта) и **промоционални инструменти** (брошури, ролъпи, виртуални фонове, материали с марката) осигурява последователна, достъпна и ангажираща комуникация.

Основните **дейности по комуникация и разпространение** включват популяризиране на образователното предложение чрез дни на отворените врати, препоръки и посланици на Алианса; ангажиране на местните власти чрез политически диалог и сътрудничество с медиите; организиране на регионални и междурегионални семинари, годишни форуми и студентски конкурси; и публикуване на академични резултати за укрепване на видимостта и насърчаване на обмена на знания.

Дългосрочният успех на Алианса зависи от **институционалната приемственост** , подкрепена от ясна структура на управление, включваща съвети, комитети и оперативни екипи, както и от **финансовата устойчивост** , постигната чрез публично-частни партньорства, европейски и международни грантове и членски вноски. Тези мерки ще гарантират, че дейностите по комуникация, разпространение и използване ще продължат и след първоначалната фаза на финансиране на проекта.

Като цяло, този план предоставя на Алианса необходимите инструменти и





стратегии, за да направи своите дейности видими, достъпни и въздействащи. Той създава солидна основа за следващите години, като гарантира, че ценностите и постиженията на BAUHAUS4EU намират отзвук сред неговите общности, партньори и заинтересовани страни, като същевременно проправя пътя за трайно въздействие и устойчива трансформация. Втората версия на плана за комуникация, разпространение и популяризиране ще докладва за конкретните предприети мерки и ще оцени тяхното изпълнение, като ще предостави първоначална оценка на успехите и областите, които се нуждаят от подобрене.



Blekinge Institute
of Technology



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO



Co-funded by
the European Union

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения са обаче само на автора/авторите и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито предоставящата помощта институция носят отговорност за тях.



Co-funded by
the European Union