

# Plan de communication, d'exploitation et de dissémination





# Plan de communication, d'exploitation et de dissémination

Work Package 11 :

Communication,

Dissémination, Exploitation

Livrable : D11.1

Date de livraison contractuelle : 04/2025

Version du rapport : 1



## AVERSTISSEMENT

Le projet a reçu un financement de l'initiative « Universités européennes » de l'Union européenne.

« Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux des auteurs uniquement et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'autorité octroyant la subvention ne peuvent en être tenues responsables. »

Ce document fait partie du GA 101177259 – BAUHAUS4EU – ERASMUS-EDU-2024-EUR-U.



Co-funded by  
the European Union



# TABLE DES MATIÈRES

ALLIANCE ET CONSORTIUM .....	6
APERCU DU DOCUMENT .....	7
RÉSUMÉ .....	8
1. INTRODUCTION.....	10
2. OBJECTIFS CLÉS ET AMBITION STRATÉGIQUE.....	13
2.1. Objectifs clés .....	13
2.2. Ambition stratégique et impact attendu.....	14
3. PUBLICS CIBLES .....	17
3.1. Public principal .....	17
3.2. Public secondaire .....	17
4. MESSAGES CLÉS DE COMMUNICATION .....	22
4.1. Messages clés .....	22
4.2. Ton.....	22
4.3. Langue.....	23
4.4. Image de marque et cohérence visuelle .....	25
4.5. Obligation contractuelle relative à l'utilisation de l'emblème de l'UE.....	25
5. PROCESSUS, CANAUX ET OUTILS DE COMMUNICATION.....	27
5.1. Processus de communication .....	27
5.2. Canaux de communication .....	29
6. ACTIVITÉS DE DISSEMINATION .....	39
6.1. Offres de formation.....	39
6.2. Autorités locales .....	41
7. CALENDRIER ET ETAPES CLES.....	42
7.1. Première année.....	42
7.2. Deuxième et Troisième année.....	43
7.3. Quatrième année .....	44
8. SUIVI ET EVALUATION .....	47
8.1. Indicateurs .....	47





8.2.	Outils d'évaluation .....	48
8.3.	Rapports sur les activités de communication et de dissémination .....	49
9.	CONTINUE ET EXPLOITATION DURABLE .....	51
9.1.	Continuité au niveau institutionnel .....	51
9.2.	Continuité au niveau financier .....	54
10.	CANAU DE COMMUNICATION SPECIFIQUES A CHAQUE INSTITUTION .....	57
10.1.	Blekinge Tekniska Högskola – BTH .....	57
10.2.	Bauhaus-Universität Weimar – BUW .....	59
10.3.	Instituto Politécnico de Castelo Branco – IPCB .....	61
10.4.	Università degli Studi di Bergamo – UniBG .....	63
10.5.	Université de Picardie Jules Verne – UPJV .....	65
10.6.	Université Lumière Lyon 2 – LYON2 .....	67
10.7.	Universiteti Polis – POLIS.....	70
10.8.	University of Architecture, Civil Engineering and Geodesy – UACEG .....	72
10.9.	University of Economics in Katowice – UEKAT .....	75
10.10.	University of Macedonia – UOM .....	77
11.	CONCLUSION.....	79





## ALLIANCE ET CONSORTIUM

### **BAUHAUS4EU – Une Université Européenne pour des Régions Résilientes, Durables, Inclusives et Belles**

L'Alliance BAUHAUS4EU rassemble 10 universités membres et 67 partenaires associés de toute l'Europe, formant un campus européen commun et une communauté d'apprentissage dynamique de 124 000 étudiants et 10 000 membres du personnel. Guidées par une stratégie commune, les universités partenaires s'engagent à approfondir leur coopération transnationale par le biais d'offres éducatives conjointes et à promouvoir une identité européenne ancrée dans le principe de l'unité dans la diversité.

Solidement ancrée dans les objectifs de développement durable des Nations unies, le pacte vert pour l'Europe et la nouvelle initiative européenne Bauhaus, l'Alliance travaille main dans la main avec les écosystèmes régionaux afin de relier divers territoires, de combiner leurs forces et de transformer les défis en opportunités de croissance.

En améliorant l'employabilité, en encourageant la formation continue et en donnant aux étudiants et au personnel les moyens de s'attaquer aux problèmes déterminants de notre époque, BAUHAUS4EU est le pionnier d'un nouveau modèle d'enseignement supérieur européen qui renforce les écosystèmes régionaux, stimule l'innovation et construit un avenir durable pour tous.

**Tableau 1** Institutions partenaires à part entière du consortium BAUHAUS4EU

BUW	BAUHAUS-UNIVERSITAET WEIMAR	DE
BTH	BLEKINGE TEKNISKA HOGSKOLA	SE
UNIBG	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BERGAMO	IT
UASG	UNIVERSITET PO ARCHITEKTURA STROITELSTVO I GEODEZIJA	BG
UEKAT	UNIwersytet Ekonomiczny w Katowicach	PL
IPCB	INSTITUTO POLITECNICO DE CASTELO BRANCO	PT
UPJV	UNIVERSITE DE PICARDIE JULES VERNE	FR
LYON2	UNIVERSITE LUMIERE LYON 2	FR
POLIS	UNIVERSITETI POLIS SHPK	AL
UOM	UNIVERSITY OF MACEDONIA	EL





## APERCU DU DOCUMENT

Acronyme du projet :	BAUHAUS4EU
Nom du projet :	Une université européenne pour des régions résiliente, durables, inclusives et belles
Numéro du projet :	101177259
Date de début :	01/01/2025
Date de fin :	31/12/2028
Contributing WP	WP 11
Responsable du WP :	Université de Picardie Jules Verne
Identification du livrable :	D11.1
Date contractuelle de livraison : 04/2025	Date de livraison effective : 04/2025
Nature : Rapport	Version : 1
Niveau de Dissémination	PU - Public





## RÉSUMÉ

Le plan de communication, d'exploitation et de sensibilisation de l'Alliance BAUHAUS4EU est conçu pour soutenir les efforts de communication stratégique de l'Alliance. Il fournit un cadre pour la coordination des activités de communication et de dissémination au sein de l'Alliance et de ses institutions partenaires, couvrant à la fois le niveau de l'Alliance et celui des institutions. Il offre également un aperçu détaillé des canaux de communication de chaque université, garantissant la transparence des capacités institutionnelles et fournissant des idées inspirantes et des opportunités d'apprentissage pour chacun. Élaboré au cours de la première année, ce plan sera réexaminé et affiné dans une deuxième version prévue pour février 2027.

Après une brève **introduction** présentant le plan de communication, d'exploitation et de dissémination, le chapitre 2 expose les **principaux objectifs et ambitions stratégiques**, tandis que le chapitre 3 définit les **publics principaux et secondaires** des activités de communication. Ensemble, ces deux chapitres établissent les bases de toutes les actions visant à améliorer la visibilité du projet, à impliquer les principales parties prenantes et à garantir l'impact à long terme de ses résultats. Les objectifs fournissent la logique directrice des mesures de communication, tandis que la définition claire des publics cibles permet d'adapter ces mesures aux besoins et aux intérêts de chaque groupe.

Les **messages clés** diffusés à ces publics cibles sont détaillés au chapitre 4. Cette partie aborde des sujets tels que le ton approprié, le langage et l'image de marque en général, ainsi que l'utilisation correcte de l'emblème de l'Union européenne avec la mention de cofinancement et la clause de non-responsabilité.

Le chapitre 5 fournit une explication complète des **processus de communication interne et externe** de l'Alliance afin d'assurer une mise en œuvre efficace. Il souligne que des procédures internes bien structurées sont une condition préalable à une communication externe réussie. Trois aspects clés sont abordés : premièrement, la communication des thèmes BAUHAUS4EU au sein de chaque université partenaire ; deuxièmement, l'échange d'informations entre les universités partenaires ; et troisièmement, la dissémination de ce contenu consolidé par les canaux officiels de BAUHAUS4EU. Le chapitre présente également un aperçu de ces canaux et outils de communication.

Le plan présente ensuite les **activités de dissémination** visant à renforcer la visibilité, l'impact et la portée des initiatives de BAUHAUS4EU. Ces activités s'articulent autour de trois axes principaux : la promotion de l'offre pédagogique, la dissémination des résultats académiques et la collaboration avec les autorités locales. À travers du matériel promotionnel, des événements interactifs et des collaborations avec les







médias et les décideurs politiques, l'Alliance cherche à mettre en avant son travail, à attirer de nouveaux acteurs et à favoriser les synergies entre les partenaires académiques, les institutions publiques et les communautés locales.

Afin d'offrir aux lecteurs une vue d'ensemble claire, le chapitre 7 présente les **étapes clés** – telles que les forums annuels et les ateliers interrégionaux, ainsi que le lancement de mesures de communication spécifiques – classées chronologiquement. Sur cette base, le chapitre 8 décrit les **processus de suivi et d'évaluation** qui permettent de mesurer les progrès réalisés par rapport à ces étapes clés, à l'aide d'indicateurs tels que l'analyse des réseaux sociaux et la participation aux événements. Ce chapitre présente également les outils qualitatifs qui complètent le suivi basé sur des mesures, notamment les enquêtes, les groupes de discussion et les examens réguliers. La section se termine par un aperçu de la manière dont les activités de communication et de dissémination sont rapportées via le portail SyGMA, garantissant ainsi une documentation systématique, la transparence et la traçabilité.

Enfin, le plan explore les options permettant d'assurer la **continuité du projet et son exploitation durable** au-delà de la fin de la subvention, et se termine par un aperçu détaillé des **canaux de communication spécifiques à chaque institution**, qui constituent des ressources importantes pour maintenir la sensibilisation et la collaboration à long terme.

Dans l'ensemble, le plan de communication, d'exploitation et de dissémination vise à faire connaître les réalisations et les valeurs de l'Alliance, à impliquer activement les communautés cibles et à renforcer la visibilité auprès des principales parties prenantes. Il s'agit d'un outil puissant qui dote l'Alliance des fonctions opérationnelles nécessaires pour garantir qu'aucune réalisation ne passe inaperçue, tout en multipliant l'impact qui stimule la transformation collaborative fondée sur des valeurs communes et une vision positive d'une Europe résiliente, durable, inclusive et belle.





# 1. INTRODUCTION

Ce document présente les stratégies de communication, de dissémination et d'exploitation de l'Alliance BAUHAUS4EU – Une université européenne pour des régions résilientes, durables, inclusives et belles. Les objectifs de communication et de dissémination sont étroitement liés et jouent un rôle clé dans la sensibilisation aux réalisations, aux activités et aux valeurs de l'Alliance BAUHAUS4EU. Ces activités visent à impliquer les communautés ciblées, à susciter l'intérêt et à accroître la visibilité et la reconnaissance de BAUHAUS4EU auprès des parties prenantes internes et externes.

Le document est divisé en sections spécifiques, chacune détaillant les actions et processus clés qui permettront au consortium BAUHAUS4EU de développer des activités de communication, de dissémination et d'exploitation cohérentes et efficaces. Il décrit la coordination des activités de communication au sein du consortium et détaille les outils utilisés pour diffuser rapidement et efficacement les principaux résultats du projet auprès des publics cibles, notamment les étudiants, le personnel universitaire, les partenaires régionaux, les décideurs politiques et le grand public.

En résumé, le livrable D11.1 vise à :

- Définir les objectifs du projet en matière de communication, de dissémination et d'exploitation.
- Identifier les groupes cibles pour les activités de communication, de dissémination et d'exploitation.
- Décrire les principaux canaux de communication et de dissémination et présenter un plan pour leur développement.
- Identifier les principaux thèmes et défis qui méritent d'être diffusés et communiqués.
- Planifier, gérer et suivre les événements et activités spécifiques liés à la communication, à la dissémination et à l'exploitation.

Afin de replacer ces activités dans le cadre plus large de la mission de BAUHAUS4EU, la section suivante décrit comment l'Alliance favorise l'engagement et l'impact à l'échelle institutionnelle, régionale, nationale et européenne.

## **Une Alliance universitaire européenne favorisant l'engagement à plusieurs niveaux**

L'Alliance BAUHAUS4EU est conçue pour s'aligner sur les priorités locales aux niveaux institutionnel, régional, national et européen, et les renforcer. En encourageant la collaboration entre les universités, les partenaires régionaux et les décideurs politiques, le projet joue un rôle clé dans la promotion du développement durable, de l'innovation culturelle et de la transformation de l'éducation dans divers





contextes locaux. Guidée par les valeurs et les principes de l'initiative « Nouveau Bauhaus Européen », l'Alliance vise à contribuer à la résilience, à la durabilité, à l'inclusion et à l'enrichissement culturel au niveau local et européen.

### ***Niveau institutionnel***

Au niveau institutionnel, BAUHAUS4EU renforce les partenariats entre les universités, les centres universitaires et les acteurs locaux. L'Alliance :

- Encourage la collaboration interdisciplinaire a sein des établissements et entre eux.
- Renforce les efforts d'internationalisation en offrant des possibilités de mobilités et des projets éducatifs communs aux étudiants, au personnel enseignant et administratif.
- Développe des programmes de formation qui permettent aux étudiants et au personnel d'acquérir les compétences nécessaires à la transition écologique et numérique, tout en favorisant le multilinguisme et les compétences interculturelles.

### ***Niveau régional***

À l'échelle régionale, le projet contribue au développement économique et social en :

- Soutenir les écosystèmes d'innovation régionaux grâce à des partenariats avec des entreprises, des start-ups et des institutions culturelles.
- S'aligner sur les objectifs régionaux en matière de développement durable, en particulier dans les domaines du développement rural et urbain, de l'action climatique et des industries créatives.
- Promouvoir la préservation du patrimoine et la conception durable afin de renforcer l'identité culturelle et historique de la région.
- Renforcer le marché de l'emploi local en favorisant les liens entre les universités et les partenaires régionaux, afin de garantir que les diplômés possèdent les compétences nécessaires pour répondre aux besoins régionaux en matière d'emploi, qui reflètent également les stratégies régionales de spécialisation intelligente en matière d'innovation (RIS 3).

### ***Niveau national***

Au niveau national, BAUHAUS4EU s'aligne sur les priorités politiques clés et contribue à des stratégies éducatives et économiques plus larges :

- Soutenir les politiques nationales en matière d'éducation et d'enseignement supérieur qui favorisent l'apprentissage interdisciplinaire et l'innovation.
- Contribuer à la transition écologique et numérique à travers toutes les missions universitaires.



- Renforcer la collaboration avec les organismes nationaux de financement afin d'assurer la viabilité à long terme au-delà de la durée du projet.
- Influencer les débats politiques afin de soutenir le développement durable en tant que priorité fondamentale des stratégies nationales de développement.

### ***Niveau européen***

Au niveau européen, BAUHAUS4EU vise à favoriser l'unité et la collaboration entre les États membres en :

- S'aligner sur les stratégies et les cadres européens afin de garantir que les universités contribuent aux objectifs à long terme de l'Europe.
- Promouvoir la collaboration transfrontalière dans le domaine de l'éducation afin de renforcer la capacité d'innovation de l'Europe, en particulier dans les technologies émergentes liées à la durabilité, au design et à la transformation urbaine.
- Encourager le développement de projets européens communs axés sur la résolution de problèmes mondiaux tels que le changement climatique, la numérisation et les inégalités sociales.
- Soutenir les politiques européennes qui créent des synergies entre l'éducation et l'innovation dans les États membres, en veillant à ce que les efforts déployés aux niveaux institutionnel, régional et national contribuent à l'agenda européen plus large.

Dans l'ensemble, l'Alliance cherche à passer d'établissements d'enseignement individuels à un campus européen commun. Cette transformation comprend des réformes en matière de gouvernance et de gestion afin de garantir une collaboration durable. En mettant en commun ses ressources et en tirant parti de ses atouts complémentaires à l'échelle européenne, l'Alliance améliorera la qualité, la compétitivité et les performances de tous les établissements membres et renforcera leurs écosystèmes d'innovation régionaux.

Ce plan de communication, d'exploitation et de dissémination sera réexaminé et amélioré dans une deuxième version (D11.2) prévue pour Février 2027.



## 2. OBJECTIFS CLÉS ET AMBITION STRATÉGIQUE

Le plan de communication de BAUHAUS4EU vise à accroître la visibilité du projet, à impliquer les principales parties prenantes, à renforcer la collaboration et à garantir l'impact à long terme de ses résultats. Le plan met l'accent sur une communication ciblée et stratégique afin de diffuser efficacement les résultats du projet, d'encourager la collaboration et de favoriser l'adoption dans tous les secteurs.

### 2.1. Objectifs clés

Les principaux objectifs des activités de communication et de dissémination de BAUHAUS4EU sont les suivants :

- **Accroître la sensibilisation et la visibilité**
  - Promouvoir l'Alliance BAUHAUS4EU, ses objectifs et son impact attendu auprès de divers publics.
  - Etablir une identité forte et reconnaissable pour le projet grâce à une stratégie de marque, une présence médiatique et des mesures de sensibilisation.
- **Mobiliser et impliquer les principales parties prenantes**
  - Développer des stratégies de communication ciblées pour établir des liens avec les étudiants, le personnel universitaire, les partenaires régionaux, les décideurs politiques et le grand public.
  - Encourager la participation active à des événements, des discussions et des initiatives liés au projet.
- **Garantir la transparence et l'accessibilité**
  - Fournir des informations claires, accessibles et régulières sur les activités, les progrès et les résultats du projet.
  - Utiliser des plateformes en libre accès, des publications et des outils numériques pour diffuser largement les résultats.
- **Maximiser la dissémination des connaissances et des meilleures pratiques**
  - Partager les résultats, les méthodologies et les solutions innovantes avec les publics concernés.
  - Publier des articles universitaires sur l'éducation et la formation, ainsi que des études de cas afin d'assurer leur impact.
- **Encourager la collaboration intersectorielle**
  - Promouvoir le dialogue entre les universités, les entreprises, les associations et les institutions gouvernementales.
  - Organiser des ateliers, des sessions de formation et des événements de réseautage afin de promouvoir la coopération interdisciplinaire.





- **Faciliter la durabilité à long terme des résultats du projet**
  - Élaborer des stratégies visant à maintenir et à développer les initiatives BAUHAUS4EU au-delà du cycle de vie du projet.
  - Mettre en place des structures permettant de maintenir un engagement continu avec les parties prenantes après la fin du projet.
- **Soutenir les efforts d'intégration et de normalisation des politiques**
  - Veiller à la conformité des résultats du projet avec les politiques européennes et nationales actuelles en matière d'éducation, de durabilité et d'innovation culturelle.
  - Contribuer aux processus de normalisation afin de garantir la durabilité des méthodologies BAUHAUS4EU.

La dissémination stratégique des connaissances et l'engagement des principales parties prenantes favoriseront l'intégration des résultats du projet dans les politiques et pratiques à long terme aux niveaux institutionnel, régional et européen.

## 2.2. Ambition stratégique et impact attendu

Les activités de communication au sein de BAUHAUS4EU se concentreront sur les trois domaines d'action suivants, chacun favorisant l'ambition stratégique et l'impact de l'Alliance :

- **Sensibiliser le public à BAUHAUS4EU en tant qu'Alliance universitaire européenne :**

**Pour la communauté BAUHAUS4EU** (étudiants et personnel des universités membres de BAUHAUS4EU), nous cherchons à renforcer l'engagement en impliquant davantage de participants dans les activités BAUHAUS4EU, à promouvoir les collaborations interinstitutionnelles et à renforcer l'identité de la communauté. Cela garantira une croissance durable, améliorera la reconnaissance de la marque et consolidera la position de BAUHAUS4EU dans l'enseignement supérieur européen.

**Pour le public externe**, nous souhaitons positionner BAUHAUS4EU comme un acteur clé dans les domaines de l'éducation, du développement régional et de la politique, sensibiliser le public aux Alliances universitaires européennes et souligner le rôle de BAUHAUS4EU dans la promotion de l'espace européen de l'enseignement supérieur et de ses initiatives clés.

- **Disséminer les résultats et les réalisations de l'Alliance BAUHAUS4EU :**

En améliorant la communication interne entre toutes les parties prenantes du projet, BAUHAUS4EU assure une circulation fluide des informations entre les lots de travail, les comités et les conseils. Cet échange collaboratif renforce la



coordination au sein de l'Alliance et favorise la mise en œuvre efficace des activités.

Afin de rester adaptés et en phase avec les besoins du projet, les documents de communication et de dissémination seront régulièrement révisés et mis à jour. Ces mises à jour seront discutées au sein de l'équipe de communication de l'Alliance et mises en œuvre conformément à la stratégie de communication en constante évolution, afin de garantir que toutes les activités restent pertinentes, cohérentes et guidées par une stratégie.

En outre, BAUHAUS4EU engagera un dialogue actif avec les principales parties prenantes aux niveaux local, régional, national et européen, notamment les ministères, les décideurs politiques et les institutions. Ces échanges visent à relever les défis liés à la mise en œuvre de l'initiative des universités européennes, à présenter les réalisations de l'Alliance, à formuler des recommandations politiques et à travailler conjointement à leur mise en œuvre. Le renforcement des relations avec les médias est également une priorité : une attention particulière sera accordée aux médias spécialisés dans les affaires européennes, l'enseignement supérieur et la responsabilité académique, tandis que des canaux médiatiques plus larges seront sollicités afin d'accroître encore la visibilité de BAUHAUS4EU et son impact.

- **Exploitation visant à faciliter le succès et la durabilité à long terme :**

Afin de faciliter la pérennité de BAUHAUS4EU au-delà de sa phase initiale financée par l'UE en tant que projet Erasmus+, l'Alliance élabore des stratégies visant à garantir une croissance continue et un impact à long terme. Ces efforts visent principalement à garantir des sources de financement stables et à établir des partenariats et des collaborations durables qui s'étendent bien au-delà de la durée officielle du projet.

Un élément clé de cette approche est la formation de réseaux stratégiques avec des parties prenantes externes, notamment des décideurs politiques, des acteurs régionaux et d'autres organisations éducatives. Les partenaires régionaux, en particulier, joueront un rôle central dans la promotion des réseaux locaux et l'intégration de l'Alliance dans la dynamique économique, culturelle et sociale régionale. De cette manière, BAUHAUS4EU renforce ses fondements pour une résilience à long terme tout en élargissant sa portée et son influence.

Ensemble, ces trois domaines d'action constituent une stratégie globale de communication, de dissémination et d'exploitation qui non seulement soutient les activités quotidiennes de l'Alliance, mais garantit également sa visibilité, son influence et sa pérennité à long terme. En sensibilisant le public, en partageant ses réalisations et en établissant des partenariats durables, BAUHAUS4EU se positionne comme un moteur d'innovation et de collaboration dans l'enseignement supérieur



européen, dont l'impact continue de croître bien au-delà de la phase initiale de financement du projet.







## 3. PUBLICS CIBLES

Pour maximiser l'impact de l'Alliance BAUHAUS4EU, ses bénéficiaires directs doivent être bien informés, activement engagés et continuellement sensibilisés à ses activités et à ses objectifs. Les différents groupes cibles nécessitent des approches sur mesure qui répondent à leurs besoins et intérêts spécifiques. Pour atteindre les bons publics, il est essentiel de sélectionner et d'utiliser les canaux de communication les plus appropriés pour chaque groupe. L'identification minutieuse et l'utilisation stratégique de ces canaux sont donc essentielles pour garantir une communication efficace.

### 3.1. Public principal

Le public principal est composé des parties prenantes directement impliquées dans l'éducation et l'innovation au sein de l'Alliance BAUHAUS4EU :

- Étudiants (licence, master, doctorat, formation continue)
- Personnel académique (professeurs, enseignants, formation continue)
- Personnel administratif (formation continue)
- Instituts de recherche et laboratoires
- Administrateurs universitaires et chefs de projet
- Partenaires associés à BAUHAUS4EU et autres acteurs régionaux (formation continue)

Ces groupes bénéficieront d'une collaboration renforcée, d'un partage des connaissances et d'un accès à de nouvelles opportunités éducatives, de formation et universitaires au sein de l'Alliance.

### 3.2. Public secondaire

Les publics secondaires sont des parties prenantes externes qui influencent ou bénéficient des résultats du projet :

- Les futurs étudiants, les doctorants et le personnel des universités membres de BAUHAUS4EU
- Les anciens étudiants des universités membres de BAUHAUS4EU
- Les autorités locales et les décideurs politiques (ministères régionaux/nationaux de l'éducation et de la culture, institutions européennes)
- Les partenaires industriels et les associations (entreprises, start-ups, pôles d'innovation et organisations)
- Le grand public (citoyens intéressés par la durabilité, le patrimoine culturel et l'éducation)





- Autres Alliances et réseaux universitaires européens (afin de favoriser la collaboration entre les projets et l'échange de bonnes pratiques)
- Commission européenne et autres institutions européennes actives dans le domaine de l'éducation en Europe
- Le « Nouveau Bauhaus européen » – initiative et communauté

Afin de bien comprendre les besoins et les attentes de chaque groupe, des enquêtes préliminaires et des entretiens individuels seront menés. Cette approche permettra :

- Recueillir les informations essentielles pour adapter les messages et les stratégies de sensibilisation.
- Développer des profils pour chaque groupe cible, en mettant en évidence leurs intérêts, leurs défis et les principaux avantages de s'engager avec BAUHAUS4EU.

During the lifetime of the project, the categories will be refined to better adjust to the changing communication needs.

Au cours de la durée du projet, les catégories seront affinées afin de mieux s'adapter à l'évolution des besoins en matière de communication.

Le tableau 3.1 présente les principaux publics cibles de BAUHAUS4EU, les messages adaptés à chaque groupe, ainsi que les principaux canaux et outils de communication permettant d'atteindre et d'impliquer efficacement ces publics. Il couvre à la fois les publics primaires et secondaires, garantissant ainsi une approche globale visant à sensibiliser, impliquer et favoriser la collaboration.

**Tableau 3.1** Principaux publics cibles de BAUHAUS4EU et approches de communication

	<b>Public cible QUI ?</b>	<b>Messages clés QUOI ?</b>	<b>Canaux de communication OU ?</b>
<b>Public principal</b>	<b>Etudiants</b> (premier cycle, deuxième cycle, doctorants, formation continue)	Sensibiliser, susciter l'engagement, diffuser les résultats et les conclusions du projet, encourager la participation aux activités de l'Alliance, mettre en avant la valeur ajoutée de BAUHAUS4EU	Canaux numériques (site web BAUHAUS4EU, podcast, canaux des universités membres, newsletter, réseaux sociaux : Instagram, LinkedIn), événements (internes, locaux), canaux physiques (par exemple, brochures, affiches, dépliants)
	<b>Personnel académique</b> (professeurs, enseignants, formation continue)	Sensibiliser, susciter l'engagement, diffuser les résultats et les conclusions du projet, encourager la participation aux activités	Canaux numériques (site web BAUHAUS4EU, podcast, canaux des universités membres, newsletter, réseaux





		de l'Alliance, mettre en avant la valeur ajoutée de la collaboration au sein de BAUHAUS4EU	sociaux : LinkedIn), événements (internes, locaux), canaux physiques (par exemple, brochures, affiches, dépliants)
	<b>Personnel administratif</b> (Formation continue)	Sensibiliser, susciter l'engagement, diffuser les résultats et les conclusions du projet, mettre en avant la valeur ajoutée de la collaboration au sein de BAUHAUS4EU	Canaux numériques (site web BAUHAUS4EU, podcast, canaux des universités membres, newsletter, réseaux sociaux : LinkedIn), événements (internes, locaux), canaux physiques (par exemple, brochures, affiches, dépliants)
	<b>Instituts de recherche et laboratoires</b>	Encourager la participation des laboratoires de recherche aux activités de l'Alliance liées à l'éducation et à la formation	Canaux numériques (site web BAUHAUS4EU, réseaux sociaux : LinkedIn), événements (par exemple, journées portes ouvertes de l'université, séances d'information), canaux physiques (par exemple, brochures, affiches, dépliants)
	<b>Administrateurs universitaires et chefs de projet</b>	Sensibiliser, susciter l'engagement, diffuser les résultats et les conclusions du projet, mettre en avant la valeur ajoutée de la collaboration au sein de BAUHAUS4EU et la capacité de l'Alliance à servir de modèle	Canaux numériques (site web BAUHAUS4EU, podcast, canaux des universités membres, newsletter, réseaux sociaux : LinkedIn), événements (internes, locaux)
	<b>Partenaires associés de BAUHAUS4EU et autres acteurs régionaux</b> (Formation continue)	Présenter la valeur ajoutée de la collaboration avec BAUHAUS4EU, encourager la participation aux activités de l'Alliance	Canaux numériques (site web BAUHAUS4EU, podcast, canaux des universités membres, réseaux sociaux : Instagram, LinkedIn), événements, communiqués de presse et médias
<b>Public secondaire</b>	<b>Futurs étudiants, doctorants et personnel des universités membres de BAUHAUS4EU</b>	Encourager la participation aux activités de l'Alliance	Canaux numériques (site web BAUHAUS4EU, podcast, réseaux sociaux : Instagram, LinkedIn), événements (internes, locaux, par exemple journées portes ouvertes des universités, séances





			d'information), canaux physiques (par exemple brochures, affiches, dépliants)
	<b>Anciens étudiants des universités membres de BAUHAUS4EU</b>	Sensibiliser, susciter l'engagement, diffuser les résultats et les conclusions du projet	Canaux numériques (site web BAUHAUS4EU, podcast, newsletter, réseaux sociaux : Instagram, LinkedIn), événements
	<b>Autorités locales et décideurs politiques</b> (ministères régionaux/nationaux de l'éducation et de la culture, institutions européennes)	Assurer la position de l'Alliance en tant qu'acteur important dans le domaine de l'enseignement supérieur, mettre en avant la capacité de l'Alliance à servir de modèle pour d'autres établissements d'enseignement supérieur et sa valeur ajoutée pour la transition vers la durabilité dans la région	Canaux numériques (site web BAUHAUS4EU, canaux des universités membres, réseaux sociaux : LinkedIn), événements, communiqués de presse et médias
	<b>Partenaires industriels et associations</b> (entreprises, start-ups, pôles d'innovation et organisations)	Assurer la position de l'Alliance en tant qu'acteur important dans le domaine de l'enseignement supérieur et présenter la valeur ajoutée de la collaboration avec BAUHAUS4EU	Canaux numériques (réseaux sociaux : Instagram, LinkedIn), événements, communiqués de presse et médias
	<b>Le grand public</b> (citoyens intéressés par le développement durable, le patrimoine culturel et l'éducation)	Représenter et garantir la position centrale de BAUHAUS4EU sur la scène internationale de l'enseignement supérieur	Canaux numériques (podcast, réseaux sociaux : Instagram, LinkedIn), événements, communiqués de presse et médias
	<b>Autres Alliances et réseaux de l'UE</b>	Favoriser la collaboration entre les projets et l'échange de bonnes pratiques, garantir la position de l'Alliance en tant qu'acteur important dans le domaine de l'enseignement supérieur, mettre en avant la capacité de BAUHAUS4EU à servir de modèle pour d'autres Alliances	Canaux numériques (site web BAUHAUS4EU, podcast, canaux des universités membres, réseaux sociaux : Instagram, LinkedIn), événements
	<b>Commission européenne et autres institutions de l'UE actives dans le</b>	Mettre en avant la capacité de l'Alliance à servir de modèle pour d'autres	Canaux numériques (site web BAUHAUS4EU, canaux des universités membres, réseaux sociaux : Instagram, LinkedIn),





	domaine de l'éducation européenne	établissements d'enseignement supérieur	événements, communiqués de presse et médias
	<b>Nouveaux Bauhaus Européen – initiative et communauté</b>	Mettre en avant la capacité de l'Alliance à servir de modèle pour d'autres établissements d'enseignement supérieur et le développement régional durable	Newsletter du Nouveaux Bauhaus Européen, contribution à des événements et collaboration avec la communauté (par exemple DigiNEB, CrAFt, NEBULA, NEB Lighthouses, NEB Labs, NEB Facility)





## 4. MESSAGES CLÉS DE COMMUNICATION

Une définition claire des éléments clés de communication est fondamentale pour le plan de communication de l'Alliance BAUHAUS4EU. Ces éléments – messages clés, ton, langage, image de marque et cohérence visuelle – fournissent un cadre qui guidera la manière dont nous transmettons nos messages et garantira une communication ciblée, cohérente et efficace sur toutes les plateformes et dans toutes les activités de dissémination.

### 4.1. Messages clés

Les messages de communication et de dissémination de BAUHAUS4EU se concentreront sur des questions clés, notamment :

- Qu'est-ce que BAUHAUS4EU et quels sont ses objectifs ? Quelles sont les valeurs fondamentales, les objectifs et les ambitions qui sous-tendent le projet ?
- Qui sont les membres de BAUHAUS4EU et quelles sont les possibilités pour leurs communautés de s'impliquer ?
- Quels sont les objectifs spécifiques de l'Alliance BAUHAUS4EU et quels sont ses résultats et réalisations attendus ?
- Comment les étudiants, le personnel académique et administratif peuvent-ils bénéficier de la participation de leur université à l'Alliance ?
- Quel est l'impact sociétal de l'Alliance, notamment en termes d'influence au niveau local, régional et européen ?
- Pourquoi les parties prenantes devraient-elles soutenir l'Alliance et participer à ses activités ?
- Comment BAUHAUS4EU contribue-t-elle à renforcer l'intégration, l'internationalisation et l'attractivité globale de l'enseignement supérieur européen ?

En abordant systématiquement ces questions, BAUHAUS4EU veille à ce que ses activités de communication et de dissémination soient claires, ciblées et percutantes, renforçant ainsi l'identité et la visibilité de l'Alliance à travers l'Europe.

### 4.2. Ton

Le ton utilisé dans les communications de BAUHAUS4EU doit être principalement formel, reflétant la nature officielle du projet et son alignement sur les objectifs de l'initiative « Universités européennes » et de l'initiative « Nouveau Bauhaus européen ».

Le ton doit traduire le professionnalisme et l'autorité tout en conservant une certaine souplesse, inclusivité et diversité, et en s'adaptant aux besoins des différentes parties





prenantes. Il doit également refléter nos valeurs communes, notamment la responsabilité envers un avenir durable, l'humanisme et l'empathie, la diversité, l'inclusion et l'égalité des sexes, la citoyenneté européenne responsable, la compétence interculturelle et le multilinguisme, la liberté académique, la gentillesse, la joie et le bonheur.

Afin d'impliquer efficacement les étudiants et les doctorants, le ton peut évoluer vers un style plus informel et accessible, rendant le contenu plus facile à comprendre et plus attrayant. Cette flexibilité doit également se refléter dans le choix des canaux et des outils de communication, avec un ton plus décontracté et des expressions familières utilisées lorsque cela est approprié, par exemple sur les réseaux sociaux.

Cette approche garantit que notre communication est non seulement professionnelle et inclusive, mais aussi authentique et axée sur les valeurs, favorisant ainsi des liens significatifs entre des publics diversifiés et encourageant des interactions respectueuses.

### 4.3. Langue

Afin de communiquer efficacement et d'interagir avec nos publics, BAUHAUS4EU adoptera une approche stratégique en matière de slogans, de hashtags, de correction linguistique et de contenu multilingue.

#### ***Slogan et hashtags***

BAUHAUS4EU a besoin d'une devise forte et significative pour transmettre et promouvoir efficacement les valeurs et la mission de l'Alliance. Un slogan et des hashtags spécifiques seront utilisés dans les campagnes de communication afin de sensibiliser et de favoriser l'engagement de nos publics.

Afin d'assurer la cohérence et la visibilité sur toutes les plateformes, les principaux hashtags utilisés pour la communication BAUHAUS4EU seront les suivants :

- #B4EU,
- #BAUHAUS4EU,
- #EuropeanCollaboration,
- #ShapingTheFuture,
- #EuropeanUniversities and
- #TogetherforEurope.

Ces hashtags principaux seront intégrés à toutes nos actions de communication, adaptés à chaque occasion, afin de mettre en avant l'engagement du projet en faveur du développement durable, de l'innovation et de la coopération transfrontalière.





Le hashtag #B4EU, qui se prononce « Be for EU » (ou « pour l'Union européenne, l'Europe »), symbolise l'idée « ensemble pour l'Europe », un message fort de solidarité et de coopération au sein de l'Union européenne. En fonction du thème du message de communication, une gamme plus large de hashtags liés au projet peut être utilisée, tels que #ResilientRegions, #SustainableRegions, #InclusiveRegions et #BeautifulRegions, afin de mieux mettre en évidence les valeurs et les objectifs spécifiques de BAUHAUS4EU.

### ***Exactitude linguistique***

L'une des priorités clés de l'Alliance BAUHAUS4EU est de maintenir l'exactitude linguistique et grammaticale dans tous les canaux de communication et toutes les publications. Par conséquent, l'une des tâches du comité de rédaction de BAUHAUS4EU (voir section 5.1 ci-dessous) consiste à relire et à garantir l'exactitude et la cohérence linguistiques de toutes les communications publiées.

Veuillez noter que l'orthographe correcte du nom de l'Alliance est BAUHAUS4EU (et non Bauhaus4EU).

### ***Anglais britannique et langues locales***

L'anglais britannique, qui est la langue principale de BAUHAUS4EU, continuera d'être utilisé comme langue de base pour la communication sur les canaux de l'Alliance. Compte tenu de la nature multilingue de l'Alliance, chaque université membre produit et diffuse du matériel de communication dans sa langue locale (publications sur les réseaux sociaux, articles sur le site web, communiqués de presse, dépliants et brochures dans les langues locales). Les langues locales utilisées seront : l'albanais, le bulgare, le français, l'allemand, le grec, l'italien, le polonais, le portugais et le suédois.







#### 4.4. Image de marque et cohérence visuelle

BAUHAUS4EU conservera une identité de marque unifiée, en utilisant des éléments visuels cohérents tels que des logos (des exemples de logos sont présentés à l'image 1), des polices, des palettes de couleurs et des modèles.

Cette cohérence garantit une présence homogène et reconnaissable dans tous les supports de communication, y compris les sites web, les réseaux sociaux et les documents. L'objectif est de renforcer la reconnaissance de la marque BAUHAUS4EU et de rendre sa mission et sa vision facilement identifiables par toutes les parties prenantes.



**Image 1** : Exemples du logo de l'Alliance

#### 4.5. Obligation contractuelle relative à l'utilisation de l'emblème de l'UE

Toutes les activités de communication des bénéficiaires liées à l'Alliance (telles que les relations avec les médias, les conférences, les séminaires, ainsi que le matériel promotionnel tel que les brochures, les dépliants, les affiches, les présentations, etc., qu'ils soient sous forme électronique, distribués via les médias traditionnels ou les canaux numériques) sont contractuellement tenus de mentionner le soutien de l'Union européenne, d'afficher le drapeau européen (emblème) (voir la convention de subvention, art. 17.2) et d'inclure la clause de non-responsabilité (voir la convention de subvention, art. 17.3, des exemples de l'emblème et de la clause de non-responsabilité sont présentés à l'image 2), traduits dans les langues locales, le cas échéant.

*"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux des auteurs uniquement et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou [nom de l'autorité octroyant la subvention]. Ni l'Union européenne ni l'autorité octroyant la subvention ne peuvent en être tenus responsables."*



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union of the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

**Image 2 : Drapeau européen (emblème) et clause de non-responsabilité à utiliser par BAUHAUS4EU**

L'emblème ne peut être modifié d'aucune manière, y compris par l'ajout d'autres marques visuelles, textes ou marques. Il doit rester distinct, séparé et au moins aussi visible que les autres logos qui pourraient être affichés en complément (par exemple, ceux des bénéficiaires ou des sponsors). Aucune autre identité visuelle ou logo ne peut être utilisé pour indiquer le soutien de l'UE en dehors de l'emblème.<sup>1</sup>

Bien que les bénéficiaires soient autorisés à utiliser l'emblème sans avoir obtenu au préalable l'accord de l'autorité qui l'a octroyé, cela ne leur confère pas pour autant un droit d'usage exclusif. Il est interdit de s'approprier l'emblème ou toute marque ou logo similaire par enregistrement ou par tout autre moyen.<sup>2</sup>

Pour plus de détails, veuillez consulter l'article 17 de la convention de subvention et lire les lignes directrices de la Commission européenne en matière d'identité visuelle :

[https://commission.europa.eu/resources/european-commission-visual-identity\\_en](https://commission.europa.eu/resources/european-commission-visual-identity_en)

L'emblème de l'UE, y compris la mention du cofinancement, peut être téléchargé dans le centre de téléchargement de la Commission européenne :

[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/information-sources/logo-download-center\\_en](https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en)

<sup>1</sup> Cf. European Commission: THE USE OF THE EU EMBLEM IN THE CONTEXT OF EU PROGRAMMES 2021-2027. Operational guidelines for recipients of EU funding. March 2021. URL: <[https://commission.europa.eu/document/download/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73\\_en?filename=eu\\_emblem\\_rules.pdf](https://commission.europa.eu/document/download/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73_en?filename=eu_emblem_rules.pdf)> p. 11-12.

<sup>2</sup> Cf. European Commission, p.12.



Co-funded by  
the European Union



## 5. PROCESSUS, CANAUX ET OUTILS DE COMMUNICATION

Afin d'assurer une circulation fluide et efficace de l'information au sein de l'Alliance, BAUHAUS4EU mettra en place des processus, des canaux et des outils de communication spécifiques, en mettant particulièrement l'accent sur les procédures de communication interne et externe. Les procédures de communication interne viseront à renforcer la collaboration entre les groupes de travail, les comités et les conseils, afin de permettre une coordination efficace entre toutes les institutions partenaires. La communication externe, en revanche, visera à faire connaître les activités de l'Alliance, à partager les résultats avec les parties prenantes et à favoriser l'engagement auprès des publics régionaux, nationaux et européens. Ensemble, ces processus et outils constitueront l'épine dorsale de la stratégie de communication de BAUHAUS4EU, soutenant la visibilité, la crédibilité et l'impact à long terme de l'Alliance.

### 5.1. Processus de communication

Afin de faciliter la communication au sein de l'Alliance, un comité éditorial a été créé pour superviser l'ensemble du contenu diffusé via les plateformes numériques de l'Alliance (site web, réseaux sociaux, etc.). Pour une mise en œuvre efficace et cohérente, trois scénarios ont été définis, chacun avec des voies de communication adaptées, comme l'illustre l'image 3 :

- **Dissémination d'informations relatives à l'Alliance sur les canaux des universités partenaires** : Le comité éditorial prépare et diffuse des informations sur l'Alliance via ses propres canaux de communication, puis transmet ce contenu aux responsables de la communication des universités partenaires afin qu'il puisse être partagé sur leurs canaux respectifs.
- **Dissémination des informations relatives aux universités partenaires sur les canaux de communication de l'Alliance** : Les responsables de la communication des universités partenaires recueillent les informations susceptibles d'intéresser l'Alliance. Ces informations sont ensuite transmises au comité de rédaction, qui est chargé de les publier sur les plateformes les plus appropriées (réseaux sociaux, site web, etc.)
- **Communication directe entre les chargés de communication** : Les chargés de communication de chaque université partenaire sont également responsables de la transmission des informations pertinentes susceptibles d'intéresser les autres universités partenaires, facilitant ainsi le partage d'informations et d'actualités au sein du réseau.





Cette approche structure permet un échange d'informations efficace et garantit une communication cohérente, régulière et efficace au sein de l'Alliance.



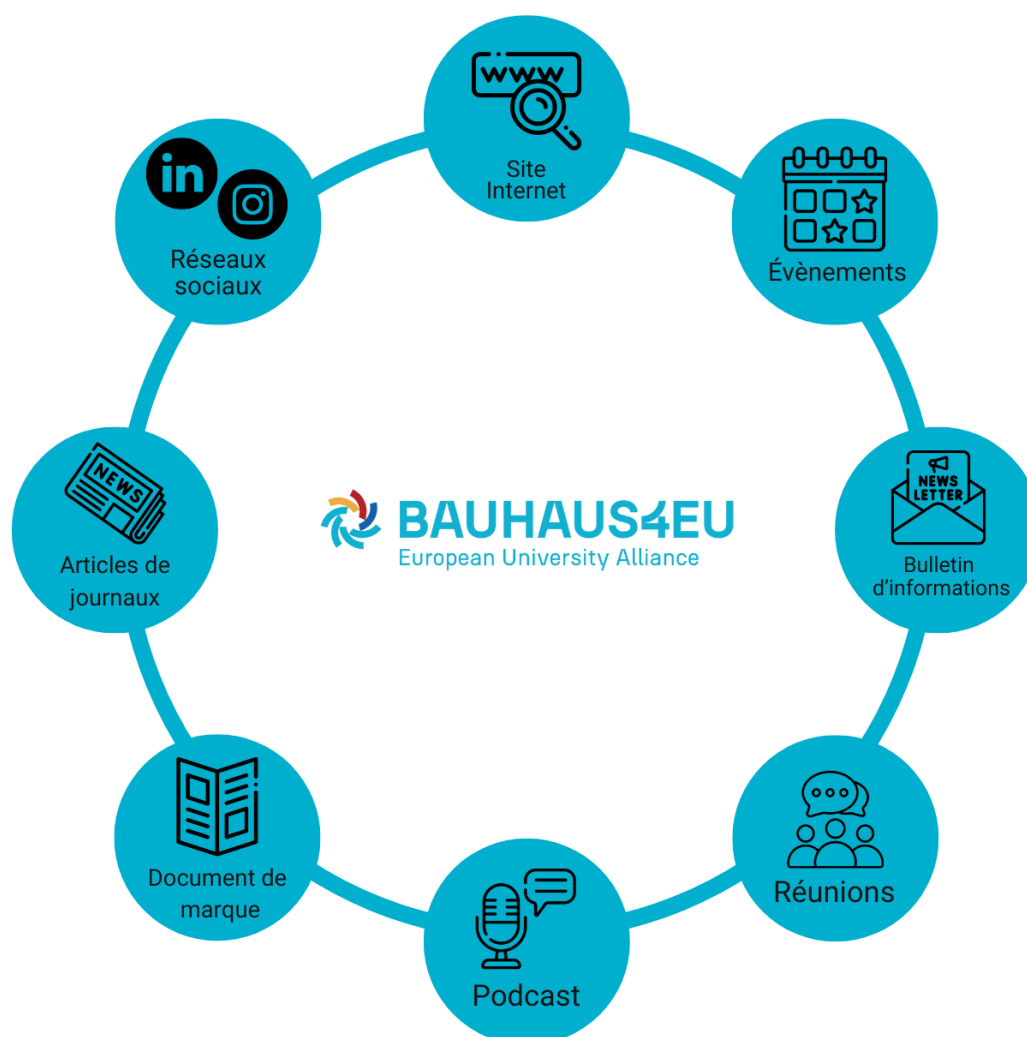
**Image 3 :** Voies de communication pour la dissémination des résultats et des activités de l'Alliance entre et au sein des institutions BAUHAUS4EU





## 5.2. Canaux de communication

Les canaux et outils de communication, tant internes qu'externes, sont conçus pour assurer une coordination fluide au sein de l'Alliance, renforcer la visibilité de BAUHAUS4EU et démontrer son engagement en faveur de l'impact. L'image 4 présente un aperçu des canaux et outils de communication de BAUHAUS4EU.



**Image 4 :** Canaux et outils de communication pour la dissémination de résultats et des activités de l'Alliance

### *Communication interne*

La communication interne est essentielle pour permettre une coordination et une collaboration fructueuses entre et au sein de toutes les institutions partenaires du projet. Les canaux et outils suivants seront utilisés pour promouvoir une



communication efficace entre tous les membres de l'équipe, les partenaires du projet et les parties prenantes impliquées dans BAUHAUS4EU :

**Newsletter par e-mail :** Des newsletters mensuelles seront envoyées afin de tenir tous les membres informés des principaux développements du projet, des événements à venir et des nouvelles opportunités. Un contenu adapté sera proposé aux différents groupes de parties prenantes au sein de l'Alliance, afin d'en garantir la pertinence et la clarté. Ces newsletters mettront également en lumière les succès, les étapes clés et les réalisations collaboratives, contribuant ainsi à promouvoir une vision partagée parmi les participants.

**Plateforme et outils collaboratifs :** Afin de faciliter l'interaction et le partage d'informations, BAUHAUS4EU utilise une plateforme numérique collaborative. Cette plateforme centralise le partage de documents, les mises à jour de projets, la gestion des tâches et la communication entre les équipes. D'autres outils numériques seront utilisés pour renforcer la collaboration, permettant ainsi aux membres de rester connectés quel que soit leur lieu de résidence. La plateforme permettra également d'intégrer les retours et les idées des différents partenaires, garantissant ainsi un environnement de communication ouvert et inclusif.

**Réunion régulières, virtuelles et en présentiel :** Des réunions régulières (deux fois par mois) seront programmées afin d'assurer une communication et une coordination continues entre tous les partenaires du projet. Des réunions ponctuelles pourront également être organisées en fonction des besoins spécifiques du projet. Ces réunions permettront de faire le point sur l'avancement du projet d'aborder les difficultés rencontrées et de définir les prochaines étapes. Des outils de communication numérique seront utilisés pour ces réunions, afin de garantir l'accessibilité à tous les participants des institutions membres.

Outre les réunions virtuelles, des **rencontres en présentiel** seront organisées régulièrement afin de renforcer les relations, de faciliter les échanges et d'assurer une collaboration plus étroite. Ces rencontres pourront se tenir dans différents sites partenaires ou lors d'événements majeurs du projet (par exemples, les forums BAUHAUS4EU). Elles seront l'occasion de partager les meilleures pratiques et d'approfondir la collaboration.

En combinant newsletter par e-mail, outils numériques collaborative et réunions virtuelles et en présentiel, BAUHAUS4EU assure une circulation de l'information cohérente et efficace entre toutes les parties prenantes du projet, favorisant la transparence, la collaboration et la réussite à long terme. Ces outils amélioreront non seulement la communication quotidienne, mais créeront également une culture collaborative soutenant les objectifs généraux du projet.





## Communication externe

Une communication externe efficace est essentielle pour faire connaître l'Alliance BAUHAUS4EU, mobiliser les différentes parties prenantes et garantir la transparence et la visibilité tout au long du projet. Notre stratégie d'Alliance vise à toucher un large public, incluant les partenaires externes, les décideurs politiques, le grand public et la communauté universitaire au sens large.

Tous les supports de communication et de dissémination, ainsi que les événements organisés, doivent mentionner le soutien de l'Union européenne (emblème de l'UE, déclaration de financement et mention légale). Les obligations contractuelles doivent être consultées au titre de l'article 17 de la convention de subvention ; les modalités d'utilisation sont également précisées dans les lignes directrices de la Commission européenne relatives à l'identité visuelle.<sup>3</sup> L'emblème de l'UE, accompagné de la déclaration de cofinancement, peut être téléchargé sur le Centre de téléchargement de la Commission européenne :

[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/information-sources/logo-download-center\\_en](https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en)

## Canaux digitaux

**Site web dédié au projet :** Le site web de BAUHAUS4EU (<https://www.bauhaus4.eu/>) comprendra des sections consacrées aux objectifs du projet, aux étapes clés, aux principales réalisations et aux dernières actualités. Il donnera également accès aux publications, aux rapports, aux informations sur les événements et à d'autres ressources, permettant ainsi aux parties prenantes de se tenir facilement informées des progrès et des résultats de l'Alliance. Nous réaliserons une analyse des besoins auprès des principales parties prenantes, telles que les contributeurs aux lots de travail, les membres du Conseil, etc., au moyen de sondage en ligne et de réunions dédiées.

Le site web sera à terme intégré à une plateforme numérique collaborative. Cette plateforme servira de point central pour toutes les mises à jour, les ressources et les résultats : elle facilitera les échanges numériques entre les membres de l'Alliance et offrira un espace pour les activités et événements communs destinés à tous les groupes cibles.

**Réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram) :** Les réseaux sociaux sont un outil essentiel pour diffuser les actualités du projet, toucher un public plus large et favoriser les

---

<sup>3</sup> European Commission: THE USE OF THE EU EMBLEM IN THE CONTEXT OF EU PROGRAMMES 2021-2027. Operational guidelines for recipients of EU funding. March 2021. URL: <[https://commission.europa.eu/document/download/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73\\_en?filename=eu\\_emblem\\_rules.pdf](https://commission.europa.eu/document/download/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73_en?filename=eu_emblem_rules.pdf)>





échanges entre les parties prenantes. Des plateformes comme LinkedIn et Instagram seront utilisées pour partager les étapes clés, les moments forts des événements et les témoignages des employés, des étudiants et des autres membres des établissements d'enseignement supérieur partenaires. Ces publications pourront également inclure des informations en coulisses, des photos et de courtes vidéos illustrant l'impact de BAUHAUS4EU et de ses différentes initiatives, et contribuant ainsi à créer un sentiment d'appartenance et d'enthousiasme.

Tout contenu partagé doit être clairement lié à l'Alliance BAUHAUS4EU et ne peut être utilisé uniquement pour promouvoir des activités académiques individuelles. La langue principale utilisée sur nos réseaux sociaux sera l'anglais britannique, sauf en cas de republication ou de collaborations conjointes où d'autres langues peuvent être appropriées.



**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/bauhaus4eu/>

Cible principale : Etudiants, personnel académique et administrative, institutions et laboratoires de recherche, administrateurs et chefs de projet universitaires, futurs étudiants, doctorants et personnel des universités membres de BAUHAUS4EU, anciens élèves des universités membres de BAUHAUS4EU, partenaires associés de BAUHAUS4EU, collectivités territoriales et décideurs politiques, partenaires industriels, grand public, autres Alliances et réseaux de l'UE, Commission européenne et autres institutions de l'UE actives dans l'Espace européen de l'éducation.

Type de contenu : Informations sur les partenaires académiques, les événements professionnels, les collaborations, etc.

Objectif : Créer des liens professionnels, développer des partenariats, promouvoir les initiatives et projets collaboratifs.



**Instagram:** <https://www.instagram.com/bauhaus4eu/>

Cible principale : Etudiants, futurs étudiants et doctorants

Type de contenu : Publications attrayantes, événements universitaires, temps forts (photos, vidéos de conférences, projets étudiants, coulisses...)

Objectif : Créer une communauté engage et visuellement stimulante, encourager l'interaction et l'engagement (likes, partages, commentaires)

En fonction de la popularité et de la demande, d'autres comptes sur les réseaux sociaux pourraient être créés pour atteindre un public encore plus large et plus diversifié.







**Newsletter par e-mail :** Des newsletters par seront envoyées par e-mail périodiquement aux différentes parties prenantes afin de leur fournir des mises à jour ciblées sur l'avancement du projet, les événements à venir et autres développements pertinents. Ces newsletters seront adaptées à différents publics, notamment les étudiants, les personnes en formation continue, le personnel académique et administratif et les acteurs régionaux. Elles mettront en lumière les étapes clés, les réalisations et les possibilités de participation au projet, afin de maintenir l'engagement et l'information des parties prenantes externes.

**Podcasts :** Tout au long du projet, une série de podcasts sera lancée pour partager des discussions approfondies et des témoignages personnels liés à BAUHAUS4EU. Abordant principalement les initiatives du projet, les événements, les opportunités d'exploration de l'enseignement supérieur en Europe et les expériences des étudiants et du personnel, chaque épisode mettra en lumière les moments clés et les enseignements de l'Alliance. Ces podcasts seront disponibles en anglais et publiés sur le site web de BAUHAUS4EU, offrant ainsi aux auditeurs un moyen accessible et à la demande de rester informés des activités du projet et de son impact sur la communauté.

Le tableau 5.1 présente les canaux numériques de BAUHAUS4EU, en identifiant le public cible principal de chaque canal, les types de contenu et les principaux objectifs.

**Tableau 5.1** Canaux de communication numérique BAUHAUS4EU

Canaux digitaux	Public cible principal	Type de contenu	Objectif
Site web du projet	Étudiants, personnel académique et administratif, institutions et laboratoires de recherche, administrateurs et chefs de projet universitaires, futurs étudiants, doctorants et personnel des universités membres de BAUHAUS4EU, anciens élèves des universités membres de BAUHAUS4EU, partenaires associés de BAUHAUS4EU, autorités locales et décideurs politiques, autres Alliances et réseaux de l'UE, Commission européenne et autres institutions de l'UE actives dans l'espace européen de l'éducation	Informations détaillées sur le projet, ses objectifs, ses étapes clés, ses principales réalisations, ses résultats, les événements à venir, les publications, les rapports, les dernières actualités et autres ressources	Fournir une plateforme centralisée pour partager les informations essentielles sur le projet, garantir la transparence, faciliter l'accès aux ressources et promouvoir l'engagement des parties prenantes tout au long du projet





<b>Réseau social : LinkedIn</b>	<p>Étudiants, personnel académique et administratif, institutions et laboratoires de recherche, administrateurs et chefs de projet universitaires, futurs étudiants, doctorants et personnel des universités membres de BAUHAUS4EU, anciens élèves des universités membres de BAUHAUS4EU, partenaires associés de BAUHAUS4EU, autorités locales et décideurs politiques, partenaires industriels, grand public, autres Alliances et réseaux de l'UE, Commission européenne et autres institutions de l'UE actives dans l'Espace européen de l'éducation</p>	<p>Informations sur les partenariats académiques, les événements professionnels et les collaborations</p>	<p>Établir des relations professionnelles, développer des partenariats, promouvoir les initiatives et projets collaboratifs</p>
<b>Réseau social : Instagram</b>	<p>Etudiants, futurs étudiants et doctorants</p>	<p>Publications visuellement attrayantes, événements liés à l'université, moments forts (par exemple, photos, vidéos de conférences, projets étudiants, coulisses...)</p>	<p>Créer une communauté engage et visuellement stimulante, encourager l'interaction et l'engagement (likes, partages, commentaires)</p>
<b>Newsletter par e-mail</b>	<p>Étudiants, personnel académique et administratif, administrateurs et chefs de projet universitaires, anciens élèves des universités membres de BAUHAUS4EU, autorités locales et décideurs politiques, partenaires industriels</p>	<p>Avancement et résultats du projet, annonces d'événements, mises à jour des activités et informations sur les prochaines étapes</p>	<p>Maintenir une communication régulière et ciblée avec les parties prenantes, les tenir informées des progrès, des événements à venir et des autres développements pertinents, et encourager une plus grande collaboration et participation tout au long du projet</p>





<b>Podcast</b>	Étudiants, personnel académique et administratif, futurs étudiants, doctorants et personnel des universités membres de BAUHAUS4EU, anciens élèves des universités membres de BAUHAUS4EU, partenaires associés de BAUHAUS4EU, grand public, autres Alliances et réseaux de l'UE	Entretiens (témoignages du personnel et des étudiants), discussions sur les initiatives du projet, exploration des possibilités d'études supérieures en Europe, présentation des principaux résultats du projet et des enseignements de l'Alliance	Fournir un contenu audio attrayant pour partager des idées et des résultats de projets, attirer un public plus large et créer un espace de discussion sur les questions d'éducation et de durabilité en Europe
----------------	--	--	--

### *Média traditionnel*

**Des communiqués de presse** seront diffusés pour annoncer les **avancées majeures et les étapes importantes** franchies par l'Alliance BAUHAUS4EU. Ces communiqués mettront en lumière les réalisations importantes, les nouveaux partenariats et les activités à fort impact. Leur diffusion sera stratégiquement planifiée pour coïncider avec les grandes phases du projet, afin d'assurer une couverture médiatique et une sensibilisation du public maximale.

Des **entretiens** avec les principaux responsables du projet, les institutions partenaires et les parties prenantes seront menés et diffusés auprès du public externe via différents médias. Ces entretiens apporteront un éclairage précieux sur les objectifs et l'impact de BAUHAUS4EU, en humanisant la communication. En présentant différents points de vue au sein du projet, ils contribueront à illustrer la diversité et l'esprit de collaboration de l'Alliance.

Le tableau 5.2 récapitule les canaux de communication traditionnels de BAUHAUS4EU, en identifiant le principal public cible de chaque canal, les types de contenu et les principaux objectifs.

**Tableau 5.2** Les canaux de communication traditionnels de BAUHAUS4EU

<b>Média traditionnel</b>	<b>Public cible principal</b>	<b>Type de contenu</b>	<b>Objectif</b>
<b>Communiqués de presse</b>	Administrateurs et chefs de projet universitaires, partenaires associés à BAUHAUS4EU, autorités locales et décideurs politiques, partenaires industriels, grand public, autres Alliances et	Des mises à jour régulières sur l'Alliance BAUHAUS4EU, notamment les étapes clés, les nouveaux partenariats, les	Sensibiliser le public et attirer l'attention des médias sur l'Alliance BAUHAUS4EU, générer une couverture médiatique et





	réseaux de l'UE, Commission européenne et autres institutions de l'UE actives dans l'espace européen de l'éducation, médias	événements à venir, les réalisations...	toucher un large public afin de promouvoir les objectifs, les succès et les opportunités de participation de l'Alliance
<b>Entretiens</b>	Étudiants, personnel académique et administratif, partenaires associés de BAUHAUS4EU, futurs étudiants, doctorants et personnel des universités membres de BAUHAUS4EU, autorités locales et décideurs politiques, partenaires industriels, grand public	Les principaux acteurs du projet (chefs de projet, étudiants, personnel académique...) partagent leurs expériences personnelles, leurs points de vue et l'impact du projet BAUHAUS4EU sur leur vie académique et professionnelle	Raise visibility and credibility for the project, humanize the project and engage audiences on a deeper level

## Evénements

**Ateliers et séminaires pour impliquer étudiants et personnel :** Des ateliers et des séminaires seront organisés afin d'impliquer les étudiants, le personnel et les autres parties prenantes dans les activités du projet. Ces événements offriront des occasions d'échanger des connaissances, de développer des compétences et de partager les meilleures pratiques. Les thèmes abordés iront des collaborations académiques aux pratiques d'innovation et de développement durable, encourageant ainsi une participation active et un sentiment d'appartenance au sein de la communauté BAUHAUS4EU.

**Des ateliers régionaux seront organisés pour discuter des résultats avec les autorités locales et les partenaires régionaux :** Des forums publics présenteront les résultats du projet et discuteront de leurs implications avec les autorités locales, les partenaires régionaux et le grand public. Ces forums permettront de recueillir des commentaires et de s'assurer que les résultats du projet répondent aux besoins et aux objectifs de la région. En impliquant les autorités locales et les acteurs communautaires, ces ateliers contribueront à renforcer l'impact sociétal du projet et à encourager une plus grande participation citoyenne.

**Ateliers interrégionaux pour favoriser la collaboration et le partage des connaissances :** Des ateliers interrégionaux seront organisés, réunissant les partenaires associés et les principaux acteurs de chaque région. Ces événements serviront de plateformes dynamiques pour un échange continu de connaissances, de ressources et d'expertise entre les régions. En favorisant le dialogue entre les différents acteurs, les ateliers encourageront le partage des meilleures pratiques et créeront de nouvelles





opportunités de collaboration interrégionale. L'objectif de ces ateliers est de renforcer les liens interrégionaux au sein de l'Alliance et de contribuer à la construction d'un réseau cohérent et innovant.

**Forum annuel BAUHAUS4EU pour partager les progrès et les résultats :** L'Alliance BAUHAUS4EU organisera des conférences annuelles pour partager ses progrès et ses résultats avec le grand public, les parties prenantes et la communauté académique. Ces conférences constitueront des plateformes essentielles pour présenter les résultats de l'Alliance, mettre en lumière les pratiques innovantes et faciliter la mise en réseau des membres de l'Alliance et des partenaires externes. Elles offriront également l'occasion de discuter des orientations futures du projet et des collaborations potentielles. Ces événements contribueront également à renforcer la communication interne en partageant les résultats et les progrès avec tous les membres de l'Alliance.

**Stands promotionnels communs lors de conférences internationales :** L'Alliance BAUHAUS4EU installera des stands promotionnels communs lors de conférences nationales et internationales clés afin de présenter les activités et les résultats du projet menés dans les pays européens.<sup>4</sup> Ces stands serviront de plateformes pour dialoguer avec un public international, promouvoir la collaboration avec des partenaires externes et partager des informations sur la contribution de l'Alliance à l'éducation et au développement durable. Ils offriront également des opportunités de réseautage, permettront de mieux faire connaître les objectifs du projet et de promouvoir les partenariats internationaux.

**Concours annuel de photographie :** L'Alliance BAUHAUS4EU organise chaque année un concours de photographie destiné aux étudiants, les invitant à illustrer visuellement les enjeux clés de l'Alliance. Ce concours leur permettra d'explorer de manière créative des thèmes tels que l'innovation, le développement durable et la collaboration académique. Il encouragera leur participation et mettra en lumière la dimension visuelle des valeurs fondamentales du projet.

## *Communication visuelle*

**Modèle PowerPoint :** Nous avons créé un modèle PowerPoint pour toutes les présentations externes liées à BAUHAUS4EU. Ce modèle garantit une cohérence et une identité visuelle unifiées pour toutes les présentations, facilitant ainsi la communication des informations clés aux publics externes.

---

<sup>4</sup> Toutes les activités financées doivent se dérouler dans des pays éligibles. Il s'agit notamment des États membres de l'UE ainsi que des pays tiers suivants, associés au programme Erasmus+ ou en cours de négociation d'un accord d'association : Islande, Norvège, Liechtenstein, Macédoine du Nord, Serbie, Turquie, Albanie, Bosnie-Herzégovine, Kosovo, Monténégro, Îles Féroé et Suisse.





**Arrière-plan des réunions en ligne :** Un arrière-plan personnalisé sera conçu pour les réunions en ligne afin de renforcer la visibilité et l'identité visuelle de l'Alliance BAUHAUS4EU. Cet arrière-plan garantira une cohérence visuelle lors des interactions virtuelles. Il contribuera à maintenir une image professionnelle lors des présentations à distance, tout en renforçant l'impact et la notoriété du projet.

**Brochures :** Des brochures seront conçues pour présenter de manière concise et attrayante l'Alliance BAUHAUS4EU, ses objectifs et ses avantages. Elles seront distribuées lors d'événements, de conférences et par l'intermédiaire des institutions partenaires afin de sensibiliser le public et d'encourager la participation au projet. Ces brochures seront également disponibles en ligne.

**Roll-ups :** Des roll-ups seront utilisés lors d'événements, de conférences et de forums publics pour présenter rapidement et visuellement le projet. Ces roll-ups mettront en lumière les aspects clés de l'Alliance BAUHAUS4EU, notamment ses objectifs, ses réalisations et ses initiatives en cours, afin que le message du projet soit clair et visible pour tous les participants.

**Objets promotionnels :** Les outils de communication et de dissémination comprendront des éléments publicitaires à afficher et à distribuer dans les universités membres de BAUHAUS4EU. Ces éléments incluront divers objets promotionnels tels que stylos, carnets, sacs, badges et autres articles promotionnels. Ces articles seront distribués à la fois au niveau des universités membres et au sein de l'Alliance BAUHAUS4EU. Chaque université membre aura la liberté de créer et de personnaliser ces articles en fonction de ses besoins spécifiques, tout en respectant la charte graphique de BAUHAUS4EU. Une liste des articles disponibles est stockée dans le cloud partagé, et ces articles peuvent être échangés ou partagés au sein de l'Alliance dans un souci de durabilité.

Grâce à ces différents canaux et outils de communication, BAUHAUS4EU assurera une diffusion efficace auprès de ses publics externes, renforcera la participation des parties prenantes et améliorera la visibilité de l'Alliance aux niveaux régional, national et européen.





## 6. ACTIVITÉS DE DISSEMINATION

Les activités de dissémination visent à améliorer la visibilité, l'impact et le rayonnement des initiatives de BAUHAUS4EU auprès de différents publics. Elles s'articulent autour de deux axes principaux : la promotion de l'offre de formation et le dialogue avec les collectivités locales. Grâce à l'élaboration de supports promotionnels, à l'organisation d'événements interactifs et à des collaborations avec les médias et les décideurs politiques, ces actions de dissémination ont pour objectif de mettre en lumière le travail de l'Alliance, d'attirer de nouveaux acteurs et de favoriser les synergies entre les partenaires académiques, les institutions publiques et les collectivités locales.

Tous les supports de dissémination doivent mentionner le soutien de l'Union européenne (emblème de l'UE, mention de financement et clause de non-responsabilité). Les obligations contractuelles doivent être consultées au titre de l'article 17 de la convention de subvention. Des informations complémentaires sur les conditions d'utilisation sont également disponibles dans les lignes directrices relatives à l'identité visuelle de la Commission européenne.<sup>5</sup>

L'emblème de l'EU, y compris la mention de cofinancement, peut être téléchargé sur le Centre de téléchargement de la Commission européenne :

[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/information-sources/logo-download-center\\_en](https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en)

### 6.1. Offres de formation

Les activités de dissémination axées sur l'offre pédagogique visent à promouvoir les programmes éducatifs de l'Alliance BAUHAUS4EU grâce à des outils de communication et des événements ciblés. En développant des supports attractifs, en organisant des journées portes ouvertes et des webinaires, et en partageant des témoignages authentiques, l'Alliance cherche à attirer des étudiants et des partenaires potentiels tout en renforçant sa visibilité académique.

#### ***Elaborer des supports promotionnels***

Divers supports promotionnels, tels que des brochures, des vidéos et des infographies, seront créés pour présenter les programmes académiques proposés au sein de l'Alliance BAUHAUS4EU. Ces supports mettront en avant les atouts et les avantages des programmes afin d'attirer des étudiants et des partenaires potentiels.

---

<sup>5</sup> European Commission: THE USE OF THE EU EMBLEM IN THE CONTEXT OF EU PROGRAMMES 2021-2027. Operational guidelines for recipients of EU funding. March 2021. URL: <[https://commission.europa.eu/document/download/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73\\_en?filename=eu\\_emblem\\_rules.pdf](https://commission.europa.eu/document/download/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73_en?filename=eu_emblem_rules.pdf)>







### ***Organiser des journées portes ouvertes***

Des journées portes ouvertes seront organisées afin de présenter aux futurs étudiants et au personnel académique les cours, les méthodes pédagogiques, ainsi que les possibilités de mobilité et de recherche offertes par BAUHAUS4EU. Ces événements favoriseront les échanges directs avec les étudiants et les enseignants, permettant aux participants de poser des questions et de découvrir les différentes options.

### ***Publier des témoignages***

Des témoignages d'étudiants, d'enseignants et de personnel administratif seront partagés afin d'offrir un aperçu authentique de l'expérience BAUHAUS4EU. Ces récits personnels mettront en lumière l'impact de l'Alliance sur le développement académique et professionnel de chacun, contribuant ainsi à instaurer un climat de confiance et à susciter l'intérêt des étudiants potentiels et des parties prenantes.

### ***Identifier et responsabiliser les ambassadeurs de l'Alliance***

Les étudiants et le personnel impliqués dans l'Alliance – notamment les membres des différents groupes de travail ou conseils – seront sélectionnés pour incarner et promouvoir les valeurs fondamentales de l'Alliance BAUHAUS4EU. Ces ambassadeurs seront les représentants de l'Alliance, partageant leurs expériences et encourageant d'autres personnes à s'impliquer. Ils seront invités à témoigner sur notre site web, nos réseaux sociaux et notre podcast, contribuant ainsi à amplifier l'impact des activités de l'Alliance.

### ***Créer un dépôt numérique partagé***

BAUHAUS4EU mettra en place un dépôt numérique partagé – une bibliothèque numérique en libre accès conçue pour héberger les productions académiques liées à l'éducation et à la formation au sein de l'Alliance. Ce dépôt accueillera les thèses de licence, de master et de doctorat, ainsi que les publications académiques issues des activités d'enseignement et d'apprentissage menées dans le cadre de BAUHAUS4EU.

En mettant en lumière les réussites académiques des étudiants et du personnel des établissements partenaires, ce répertoire renforcera la visibilité des travaux pédagogiques et l'identité de l'Alliance. Grâce à une meilleure accessibilité de ces productions académiques, la plateforme soutiendra l'innovation pédagogique, favorisera les échanges interdisciplinaires et facilitera la collaboration dans l'enseignement et la formation. Cette initiative est un élément clé pour promouvoir les valeurs et l'impact de l'Alliance BAUHAUS4EU à travers l'Europe et faciliter la collaboration entre les établissements.







## 6.2. Autorités locales

Les activités de dissémination auprès des collectivités locales visent à favoriser le dialogue entre l'Alliance BAUHAUS4EU et les acteurs régionaux. Par le biais de séances de dialogue politique, de séances d'information et de collaborations avec les médias locaux, l'Alliance veille à ce que ses initiatives contribuent au développement régional et à l'élaboration de politiques fondées sur des données probantes.

### ***Sessions de dialogue sur la politique d'accueil***

BAUHAUS4EU organisera des sessions de dialogue politique afin d'associer les autorités locales et les décideurs aux discussions. Ces sessions seront l'occasion d'échanger des idées sur les projets et initiatives de l'Alliance, en mettant l'accent sur la manière dont les résultats des projets peuvent éclairer les décisions politiques et contribuer au développement local et régional. En impliquant les acteurs locaux, BAUHAUS4EU vise à renforcer ses relations avec les décideurs et les acteurs du changement, et à garantir que les résultats des projets aient un impact concret sur la communauté.

### ***Collaborer avec les médias locaux pour diffuser des histoires à succès***

BAUHAUS4EU collaborera avec les médias locaux pour partager les succès de l'Alliance et mettre en lumière l'impact positif de ses projets sur les communautés locales. Cela pourrait notamment inclure la présence de représentants des médias lors des étapes clés du projet (par exemple, le Forum BAUHAUS4EU). En travaillant avec les médias locaux, BAUHAUS4EU vise à sensibiliser le public aux réalisations du projet, à valoriser sa contribution au développement régional et à renforcer les liens entre l'Alliance et les communautés qu'elle soutient.





## 7. CALENDRIER ET ETAPES CLES

La section "Calendrier et étapes clés" présente les principaux événements, livrables et réalisations prévues tout au long de l'Alliance BAUHAUS4EU. Ces étapes clés reflètent la progression stratégique du projet et servent de point de référence essentiels pour évaluer l'impact et garantir un alignement continu avec les objectifs de l'Alliance. Pour plus de clarté et de structure, la section suivante est organisée en trois parties : Première année, Deuxième et Troisième année et Quatrième année. La figure 5 résume graphiquement la chronologie envisagée.

### 7.1. Première année

La première année est consacrée au lancement de l'Alliance BAUHAUS4EU, à l'établissement des structures de gouvernance et au lancement des actions de visibilité.

#### ***Lancement du projet : communiqués de presse***

Lors du lancement du projet, des communiqués de presse ont été réalisés par toutes les universités partenaires et diffusés via le site web du projet ainsi que le compte LinkedIn.

#### ***Réunion de lancement à Weimar***

Les membres des 10 universités partenaires de l'Alliance BAUHAUS4EU se sont réunis à Weimar pour le lancement officiel du projet. Cet événement a constitué une étape importante puisqu'il a marqué le lancement de la gouvernance du projet, en lien avec les Conseils, ainsi que des groupes des différents *work packages*. Pendant cet événement de trois jours, les participants ont élaboré des feuilles de route pour la mise en œuvre de chaque *work packages* et défini de manière collaborative les prochaines étapes de leur mise en œuvre. De plus, afin d'élargir le public cible le compte Instagram de BAUHAUS4EU a été lancé et utilisé pour diffuser des informations sur le lancement.

#### ***Développement des premiers supports de promotion***

Des supports de promotion tels que brochures, flyers et contenus numériques sont actuellement en cours de développement. Ces documents permettront de sensibiliser le public aux objectifs, aux activités et aux résultats attendus du projet.

#### ***Organisation du 1er Forum BAUHAUS4EU à Castelo Branco, Portugal***

Le premier forum BAUHAUS4EU (*Milestone 25*, échéance : M7) se tiendra à Castelo Branco, à l'Institut Politécnico de Castelo Branco (IPCB), au Portugal. Cet événement réunira un large éventail des parties prenantes, notamment des universitaires, des





décideurs politiques et des étudiants. L'objectif sera de présenter la vision et les objectifs du projet, de discuter des défis dans l'enseignement supérieur et de promouvoir la collaboration entre les institutions européennes.

### ***Organisation d'ateliers régionaux pour les partenaires associés dans chaque institution***

Chaque université partenaire organisera des ateliers régionaux pour les partenaires associés et d'autres parties prenantes de chaque région. Ces ateliers auront pour objectif d'impliquer et de connecter les différents acteurs des écosystèmes régionaux au sein d'un hub d'innovation commun. Ils offriront l'occasion d'identifier les défis et les disparités locaux et de constituer la base de collaborations au sein des écosystèmes régionaux d'innovation respectifs.

### ***Organisation du concours annuel de photographie***

Organisation du concours annuel de photographie. L'objectif de ce concours est d'impliquer les étudiants de l'Alliance en leur offrant l'opportunité de s'engager de manière créative sur des thèmes tels que la durabilité, l'inclusivité, l'identité européenne, l'identité régionale, le patrimoine culturel, l'innovation social et technique, ainsi que la collaboration européenne et internationale.

## **7.2. Deuxième et Troisième année**

La 2ème et 3ème année se concentre sur l'élargissement de l'engagement des parties prenantes, le partage des résultats intermédiaires et le développement d'une collaboration plus approfondie à travers des séminaires thématiques, des initiatives pour les étudiants et les enseignants, ainsi que des ateliers interrégionaux.

### ***Publication des résultats intermédiaires via newsletter et média***

Tout au long des deuxièmes et troisièmes années, nous publierons régulièrement des newsletters et des mises à jour dans les médias afin de tenir les parties prenantes informées de l'avancement du projet. Cela inclura les résultats clés, les activités, les événements et les réussites du projet, tout en Assurant une visibilité continue.

### ***Organisation d'ateliers pour les parties prenantes et de séminaires thématiques***

Une série d'atelier et de séminaires thématiques sera organisée pour faciliter l'échange de connaissances, partager les bonnes pratiques et impliquer les parties prenantes dans des discussions sur des sujets spécifiques liés aux objectifs du projet. Ces événements serviront également de plateforme pour recueillir des retours et aligner les activités sur les besoins des parties prenantes.





## ***Mise en place de programmes d'engagement pour les étudiants et les enseignants***

L'engagement des étudiants et des enseignants sera une priorité durant les deuxièmes et troisièmes années. Nous créerons des programmes pour impliquer les deux groupes dans le projet à travers des projets collaboratifs, des activités académiques, des stages et des ateliers, renforçant ainsi le lien entre nos universités et la communauté européenne au sens large.

### ***Organisation du 2ème Forum BAUHAUS4EU à Katowice, Pologne***

Le deuxième Forum BAUHAUS4EU (*Milestone 26*, date prévue : Juillet 2026) se tiendra à Katowice, à l'Université d'Economie de Katowice (UEKAT) en Pologne. Ce forum offrira l'occasion de faire le point sur les avancées, de partager des idées et de promouvoir les échanges sur les défis spécifiques du paysage éducatif européen.

### ***Organisation du 3ème Forum BAUHAUS4EU à Amiens, France***

Le troisième Forum BAUHAUS4EU (*Milestone 27*, date prévue : juillet 2027) aura lieu à Amiens, à l'Université de Picardie Jules Verne (UPJV) en France. Ce forum se concentrera sur l'exploration des résultats obtenus jusqu'à présent, la promotion de la collaboration entre les universités et l'affinement des stratégies pour les dernières étapes du projet.

### ***Organisation des ateliers interrégionaux pour les partenaires associés***

Une fois par an, certaines universités partenaires sélectionnées organiseront des ateliers interrégionaux réunissant les partenaires associés ainsi que d'autres parties prenantes de chaque région. Ces ateliers offriront une plateforme favorisant un échange interrégional continu de connaissances, de ressources et d'expertise, dans le but de soutenir le développement des talents, de partager les bonnes pratiques et de créer des opportunités de collaboration entre les régions.

### ***Organisation du concours annuel de photographie***

Organisation du concours annuel de photographie. L'objectif de ce concours est d'impliquer les étudiants de l'Alliance en leur offrant l'opportunité de s'engager de manière créative sur des thèmes tels que la durabilité, l'inclusivité, l'identité européenne, l'identité régionale, le patrimoine culturel, l'innovation social et technique, ainsi que la collaboration européenne et internationale.

## **7.3. Quatrième année**

La quatrième année sera consacrée à la consolidation des réalisations de l'Alliance. Cette phase inclura la publication d'un rapport d'impact complet et l'archivage de





l'ensemble des résultats du projet. Le dernier forum BAUHAUS4EU présentera les principaux résultats obtenus ainsi que les perspectives de développement futur.

### ***Publication d'un rapport d'impact complet***

Un rapport d'impact détaillé sera élaboré, résumant les réalisations, les résultats et les effets à long terme de l'Alliance BAUHAUS4EU. Ce rapport sera accessible au public et servira de ressource pour de futurs projets dans le domaine de l'enseignement supérieur européen.

### ***Archivage des productions et accessibilité en ligne***

L'ensemble des résultats du projet, y compris les articles scientifiques, les publications, les enregistrements d'événements et autres livrables, sera archivé et rendu accessible en ligne sur le site web du projet. Cela garantira que les connaissances générées tout au long du projet demeurent disponibles pour le grand public et pour de futurs travaux ou initiatives.

### ***Organisation des ateliers interrégionaux pour les partenaires associés***

Une fois par an, certaines universités partenaires sélectionnées organiseront des ateliers interrégionaux réunissant les partenaires associés ainsi que d'autres parties prenantes de chaque région. Ces ateliers offriront une plateforme favorisant un échange interrégional continu de connaissances, de ressources et d'expertise, dans le but de soutenir le développement des talents, de partager les bonnes pratiques et de créer des opportunités de collaboration entre les régions.

### ***Organisation du concours annuel de photographie***

Organisation du concours annuel de photographie. L'objectif de ce concours est d'impliquer les étudiants de l'Alliance en leur offrant l'opportunité de s'engager de manière créative sur des thèmes tels que la durabilité, l'inclusivité, l'identité européenne, l'identité régionale, le patrimoine culturel, l'innovation sociale et technique, ainsi que la collaboration européenne et internationale.

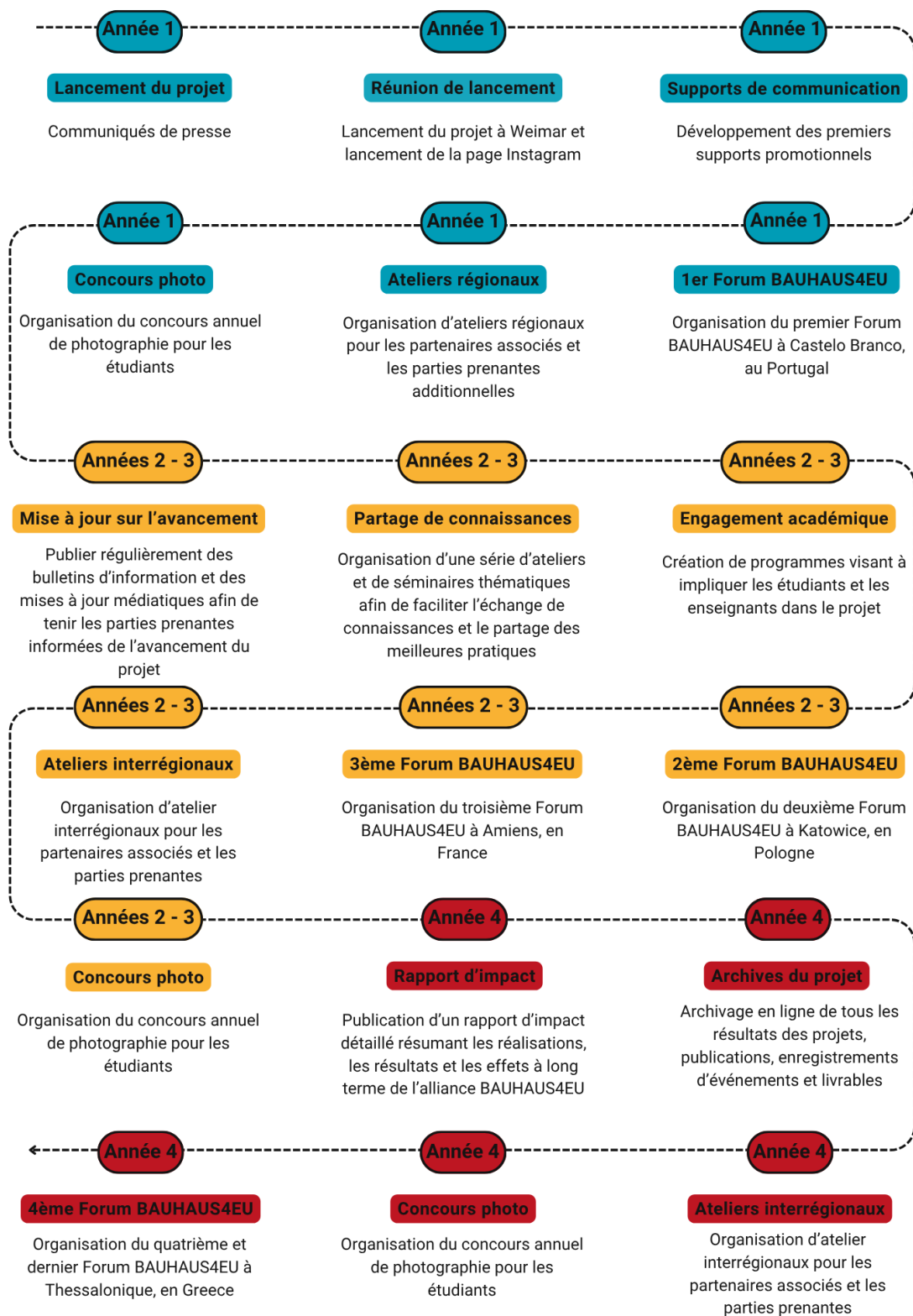
### ***Organisation du 4ème Forum BAUHAUS4EU à Thessalonique, Grèce***

Le quatrième et dernier forum BAUHAUS4EU (Milestone 28, date prévue : Juillet 2028) se tiendra à Thessalonique, à l'Université de Macédoine (UOM), en Grèce. Au cours de cet événement, seront présentés les résultats et l'impact du projet, incluant les principales réalisations, les enseignements tirés et les recommandations pour l'avenir. Les livrables clés du projet seront partagées avec un public international, composé de partenaires et de parties prenantes aux niveaux local, régional, national et européen. Cet événement offrira ainsi l'occasion de revenir sur les réussites et les limites du projet, de discuter de l'héritage de BAUHAUS4EU et de définir les





perspectives futures pour poursuivre les travaux menés dans le domaine de l'enseignement supérieur européen.



**Fig. 5 :** Chronologie et étapes clés des activités de communication et de dissémination BAUHAUS4EU



## 8. SUIVI ET EVALUATION

Afin de garantir l'efficacité et l'impact des activités de communication, de dissémination et d'exploitation de BAUHAUS4EU, une procédure complète de suivi et d'évaluation sera mise en place. Ce système permettra de suivre des données quantitatives et qualitatives afin de mesurer le succès des différentes initiatives, d'identifier les domaines nécessitant des améliorations et d'assurer la conformité avec les objectifs globaux du projet. L'ensemble des données recueillies sera consigné dans le rapport final d'évaluation des activités de communication, de dissémination et de sensibilisation (Livrable 11.3), prévu pour décembre 2028. De plus, ces données seront intégrées dans les rapports annuels d'avancement, un par an, soumis chaque mois de novembre, couvrant toute la durée du projet jusqu'en 2028 (Livrable 1.4, 1.5, 1.6 et 1.7).

### 8.1. Indicateurs

La présente section décrit les principaux indicateurs utilisés pour évaluer la performance et l'impact des activités de communication et de dissémination de BAUHAUS4EU. En suivant des éléments tels que le trafic du site web, l'engagement sur les réseaux sociaux, la participation aux événements et la production de publications, l'Alliance recueillera des données précieuses permettant d'orienter les ajustements stratégiques et d'améliorer l'efficacité des actions de dissémination.

#### *Analyse du site web*

Le suivi du trafic du site web permettra de mieux comprendre dans quelle mesure nos contenus en ligne atteignent et mobilisent le public. Les principaux indicateurs comprendront le nombre de mises à jour, le nombre de visites, le nombre de pages consultées, ainsi que la durée moyenne des visites. Ces données permettront d'identifier les thématiques et documents les plus populaires auprès de notre public cible, afin de guider la création de contenus futurs et d'optimiser nos stratégies en ligne.

#### *Engagement sur les réseaux sociaux*

Les plateformes de médias sociaux jouent un rôle essentiel dans l'engagement de la communauté. Des indicateurs tels que les mentions « J'aime », partages, commentaires et les taux d'engagement globaux seront suivis afin d'évaluer l'efficacité des campagnes menées sur les réseaux sociaux. Ces indicateurs fourniront également des informations sur le niveau d'interaction avec le public, la dissémination des messages de l'Alliance, ainsi que sur la croissance de la communauté en ligne.







### ***Participation aux événements et retours d'expérience***

Le succès des événements, tels que les webinaires, journées portes ouvertes et conférences, sera évalué à partir des taux de participation, des profils démographiques des participants et des niveaux d'engagement observés. Les retours d'expérience recueillis après les événements, notamment par le biais de questionnaires et d'entretiens, fourniront des informations qualitatives sur l'expérience des participants, la pertinence des contenus présentés et les axes d'amélioration concernant l'organisation. Ces retours permettront d'orienter la planification des futurs événements et d'affiner la stratégie événementielle globale.

### ***Nombre de publications***

L'impact des efforts de dissémination de BAUHAUS4EU sera mesuré par le nombre de publications, d'articles, de rapports, de bulletins d'information, de brochures et d'autres documents liés à l'Alliance. Ces publications, qu'elles portent sur l'Alliance ou qu'elles en soient issues, permettront d'évaluer sa visibilité et son influence. Les données recueillies serviront également à identifier les tendances émergentes et les exemples de réussite.

### ***Nombre d'événements organisés***

La fréquence et l'ampleur des événements organisés tout au long du projet seront suivies afin de garantir un effort de dissémination régulier et cohérent. Cela inclura les conférences académiques, les sessions de dialogue politique, les ateliers et les événements de sensibilisation du grand public. Le nombre d'événements organisés témoignera de l'implication active de l'Alliance auprès des différentes parties prenantes et de son engagement à favoriser la communication et la collaboration.

## **8.2. Outils d'évaluation**

La présente section décrit les méthodes qualitatives utilisées pour compléter le suivi basé sur des indicateurs quantitatifs, notamment à travers des enquêtes, des groupes de discussion et des revues régulières. Ces outils permettront d'obtenir des retours approfondis de la part des parties prenantes, garantissant ainsi que les actions de communication demeurent pertinentes, efficaces et alignées sur les objectifs du projet.

### ***Enquêtes et questionnaires destinés aux parties prenantes***

Des enquêtes seront menées une fois par an auprès des principales parties prenantes, notamment les étudiants, les membres du personnel académique et administrative, les partenaires externes et les autorités locales, afin de recueillir leurs retours sur la pertinence et la qualité des supports et activités de communication.







Ces enquêtes permettront d'évaluer dans quelle mesure les messages prévus sont effectivement communiqués et compris par les différents publics cibles.

### ***Groupe de discussion***

Des groupes de discussion seront organisés une fois par an avec un panel de parties prenantes sélectionnées afin de recueillir des informations qualitatives approfondies. Ces échanges permettront à l'équipe d'explorer les perceptions, préoccupations et suggestions liées à la stratégie de communication de l'Alliance, offrant ainsi une compréhension nuancée des besoins et attentes du public.

### ***Revue régulière des progrès au regard des objectifs de communication***

Un processus de revue sera mis en place afin de mesurer les avancées des activités de communication par rapport aux objectifs du projet. Ces revues comprendront l'évaluation des campagnes et événements en cours, ainsi que la mise à jour régulière des plans de communication et des médias en fonction des résultats obtenus. Ce dispositif garantira une amélioration continue et une réactivité accrue face aux nouvelles tendances ou aux défis émergents.

En combinant ces approches avec des outils d'évaluation ciblés, BAUHAUS4EU sera en mesure non seulement de suivre les progrès réalisés, mais aussi d'obtenir des retours constructifs permettant d'améliorer les futures activités de communication, de dissémination et d'exploitation

## **8.3. Rapports sur les activités de communication et de dissémination**

Le reporting des activités de communication et de dissémination constitue une partie intégrante du cadre de suivi et d'évaluation du projet. Ce reporting est effectué via le Système de Gestion des Subventions (SyGMA) sur le Portail des Financements et Appels à Projets de l'UE, et permet une documentation systématique de toutes les actions et résultats pertinents tout au long du cycle de vie du projet. Ce processus offre à la Commission européenne un accès en temps réel à des informations à jour, favorise la transparence et réduit la charge administrative lors des évaluations périodiques.

Le Coordinateur du projet est globalement responsable de maintenir l'exactitude et l'exhaustivité de ce processus de reporting. Pour garantir la cohérence, chaque partenaire doit collecter et fournir en temps utile des informations sur ses activités, accompagnées des métadonnées et documents pertinents. Cet effort collaboratif permet un reporting précis, facilite le suivi au niveau de l'UE et garantit que toutes les actions de communication et de dissémination restent traçables.

Deux catégories d'activités doivent être reportées systématiquement :





## **Activités de dissémination**

Les activités de dissémination concernent le partage ciblé des résultats, connaissances et livrables du projet avec des publics spécifiques susceptibles d'en bénéficier ou de s'en inspirer. Ces publics incluent généralement les universitaires, décideurs politiques, parties prenantes régionales et institutionnelles. L'objectif est de maximiser l'utilisation, l'appropriation et l'impact à long terme des résultats et livrables du projet. La dissémination peut, par exemple, se faire via :

- Publication académiques, présentations en conférences, notes politiques
- Webinaires ou ateliers pour communautés d'experts
- Événements régionaux et interrégionaux de BAUHAUS4EU
- Mise en ligne des livrables ou outils dans des dépôts publics
- Contributions à la normalisation ou aux dialogues politiques.

Toutes les activités de dissémination seront documentées et rapportées systématiquement, garantissant la transparence, la traçabilité et la possibilité d'évaluer leur portée et leur impact, au sein de l'Alliance et au-delà.

## **Activités de communication**

Les activités de communication visent à sensibiliser le public au projet dans son ensemble, à ses objectifs, sa pertinence et son impact sociétal. Ces activités s'adressent à un public plus large, aux médias et à d'autres audiences non spécialisées, dans la mesure du possible en favorisant un échange bidirectionnel. La communication permet de rendre le projet visible, compréhensible et connecté aux enjeux sociétaux plus larges. Exemples d'activités de communication :

- Forum BAUHAUS4EU
- Sites web et newsletters du projet
- Communiqués de presse et campagnes sur les réseaux sociaux
- Vidéos promotionnelles et infographies
- Événements publics ou expositions.

Toutes les activités de communication seront documentées et rapportées systématiquement, garantissant la transparence, la traçabilité et la possibilité d'évaluer leur portée et leur impact, au sein de l'Alliance et au-delà.





## 9. CONTINUITE ET EXPLOITATION DURABLE

Afin de faciliter le succès à long terme et la durabilité de BAUHAUS4EU au-delà des phases initiales du projet, des stratégies visant à assurer la continuité tant au niveau institutionnel que financier seront mises en œuvre. Les structures de gouvernance et les mécanismes de collaboration seront maintenus et renforcés, tandis que le financement sera diversifié grâce aux contributions des membres, au soutien régional et national, ainsi qu'à la participation à des programmes européens et internationaux. Ces mesures permettront de garantir la pérennité de l'Alliance et de lui permettre de continuer à produire un impact bien au-delà de la durée initiale du projet.

### 9.1. Continuité au niveau institutionnel

Cette section décrit la répartition structure des responsabilités nécessaires pour garantir le succès à long terme et la durabilité de l'Alliance BAUHAUS4EU. Les rôles clés et comités sont définis afin de maintenir l'alignement avec les objectifs stratégiques, d'assurer une mise en œuvre efficace et de favoriser la collaboration à tous les niveaux du projet. De plus, un Comité d'Evaluation soutiendra le développement, le suivi et l'évaluation des initiatives du projet.

#### *Répartition des responsabilités*

Une répartition claire et bien définie des responsabilités au niveau institutionnel est essentielle pour garantir la continuité et assurer la réalisation des objectifs de BAUHAUS4EU sur le long terme. Les rôles clés suivants ont été établis :

- **Le Conseil des Présidents** : Le Conseil des Présidents est responsable des décisions qui déterminent l'orientation et les objectifs à long terme du projet. Il constitue l'instance décisionnelle la plus élevée, veillant à ce que la vision et la mission globales de l'initiative soient en cohérence avec les objectifs du projet. Il est guidé et soutenu par le Conseil consultatif.
- **Le Comité de pilotage** : Le Comité de pilotage fait le lien entre les décisions stratégiques et leur mise en œuvre. Il est chargé de planifier le développement stratégique du projet et de traduire les décisions prises par le Conseil des Présidents en mesures concrètes. Ce comité définit les priorités, veille à la mise en œuvre effective de la vision arrêtée par le Conseil des Présidents, supervise l'avancement des activités en cours et s'assure qu'elles restent en ligne avec l'orientation stratégique du projet.
- **L'équipe de gestion** : Placée sous la direction du Secrétaire Générale, l'équipe de gestion assure la coordination entre la prise de décision stratégique du Comité de pilotage et l'exécution opérationnelle du projet. Elle est responsable de la mise en œuvre concrète des plans stratégiques, en veillant à ce que





l'ensemble des tâches et activités soient réalisées de manière efficace et efficiente. L'équipe de gestion rend compte régulièrement au Comité de pilotage, en présentant les avancées, en identifiant les défis et en proposant des solutions pour garantir que le projet reste en adéquation avec ses objectifs.

- **Work Packages Groupes** : Les *Work Packages* (WP) groupes sont constitués d'équipes de projet spécifiques chargées de la mise en œuvre de chaque *Work Packages* dans le cadre du projet global. Chaque groupe se concentre sur un domaine particulier du projet, allant de la communication et du développement de programmes de diplômes conjoints à la formation continue et à la mise en place de procédure de mobilité fluides. Les *Work Packages* groupes collaborent étroitement avec l'équipe de gestion afin de garantir que les objectifs de leur lot soient alignés sur les buts et les échéances du projet dans son ensemble. Ils sont responsables de l'exécution des tâches, de la livraison des résultats attendus et du respect des *milestones* prédéfinies.
- **Le Conseil des étudiants** : Le Conseil des étudiants est composé de représentants de chaque université partenaire (un étudiant de premier cycle et un étudiant de deuxième cycle). Il traite des questions étudiantes liées au projet et à l'Alliance, et veille à la prise en compte des besoins et des attentes des étudiants.
- **Le Conseil des doctorants** : Le Conseil des doctorants est constitué de représentants de chaque université partenaire. Il représente les intérêts des doctorants au sein de l'Alliance BAUHAUS4EU et contribue à renforcer leur implication dans les activités et orientations du projet.
- **Le Conseil académique** : Le Conseil académique regroupe des membres du personnel enseignant et de recherche. Il fournit des conseils stratégiques sur le développement de formats éducatifs conjoints et sur les opportunités destinées au personnel académique. Il apporte également un appui et des recommandations sur les questions académiques relatives à l'Alliance.
- **Le Conseil administrative** : Le Conseil administratif est composé de membres du personnel administratif. Il apporte des conseils sur le développement d'opportunités destinées au personnel administratif et contribue à l'élaboration de procédures et d'activités administratives communes au sein de l'Alliance.
- **Le Responsable de la diversité** : Le Responsable de la diversité est nommé par le Comité de pilotage et joue un rôle clé pour veiller à ce que la diversité, l'inclusion et l'équité soient pleinement intégrées dans les opérations et les initiatives de l'Alliance.
- **Le Responsable du développement durable** : Le Responsable du





développement durable est nommé par le Comité de pilotage et se consacre à la promotion d'initiatives en faveur du développement durable au sein de l'Alliance.

- **Le Responsable de la recherche** : Le Responsable de la recherche est nommé par le Comité de pilotage. Il soutient l'Alliance en favorisant l'internationalisation et en développant les opportunités de mise en réseau pour le personnel académique.
- **Le Conseil régional** : Le Conseil régional réunit des représentants des partenaires associés, des municipalités, des ONG et d'autres acteurs de la société civile actifs dans la région. Ce conseil contribue à l'élaboration de la stratégie de l'Alliance et apporte des conseils sur ses activités.
- **Le Conseil consultatif** : Le Conseil consultative soutient le Conseil des Présidents dans l'élaboration des stratégies et des processus de décision.

Ensemble, ces rôles clairement définis forment une structure de gouvernance cohérente, garantissant l'alignement stratégique, une mise en œuvre efficace et la continuité à long terme des objectifs de BAUHAUS4EU.

### *Equipe de communication*

L'équipe de communication (groupe WP 11) est responsable du suivi de l'efficacité continue des actions de communication et de l'évaluation de leur impact. Composée d'un chargé de communication issu de chaque université partenaire, l'équipe supervise les aspects suivants :

- **Suivi de l'engagement et des taux de participation** : L'équipe de communication examine régulièrement les indicateurs clés de performance (KPI), tels que l'engagement des participants, la portée des actions et le succès des initiatives de communication au sein de l'Alliance.
- **Evaluation de l'efficacité du réseau** : L'équipe évalue l'efficacité des actions de communication, de dissémination et de collaboration. Elle veille à ce que les messages atteignent les publics cibles et que l'ensemble des parties prenantes, étudiants, personnel académique et administratif, partenaires et autorités locales, soient impliqués de manière significative. L'équipe garantit également la fluidité et la cohérence de la communication sur l'ensemble des canaux.
- **Formulation de recommandations** : Sur la base de ses évaluations, l'équipe de communication formule des recommandations visant à améliorer les actions, notamment en augmentant les taux de participation, en affinant les stratégies de communication ou en développant des initiatives collaboratives. Ces recommandations sont soumises au Comité de pilotage pour examen et décision.





Grâce à ces responsabilités, l'équipe de communication joue un rôle central pour garantir que la communication de BAUHAUS4EU demeure cohérente, percutante et continuellement alignée sur les objectifs stratégiques de l'Alliance.

## 9.2. Continuité au niveau financier

Assurer la pérennité financière à long terme de BAUHAUS4EU est essentiel pour maintenir son impact et étendre ses activités au-delà de la période de financement initiale. Pour y parvenir, une stratégie financière globale sera mise en œuvre, incluant des financements supplémentaires provenant de différentes sources. Ces fonds permettront à l'Alliance de poursuivre ses activités, de développer des programmes conjoints et d'accroître sa portée et son influence. Le plan de pérennité financière s'articulera autour des stratégies clés suivantes :

### *Exploitation du soutien des gouvernements régionaux, locaux et nationaux*

Les gouvernements régionaux, locaux et nationaux peuvent être des partenaires clés pour assurer un financement supplémentaire de BAUHAUS4EU. De nombreuses agences gouvernementales proposent des subventions et des programmes de financement qui soutiennent des projets collaboratifs dans les domaines de l'innovation, de l'éducation et du développement régional. Afin de garantir la pérennité financière, BAUHAUS4EU s'engagera dans les actions suivantes :

- **Engager les autorités régionales** : En alignant les objectifs du projet sur les stratégies de développement régional, BAUHAUS4EU peut obtenir des financements favorisant la croissance économique locale, l'innovation et le développement de l'enseignement supérieur. Cela inclut la collaboration avec les municipalités, les autorités régionales de l'éducation ainsi que les agences de financement académique et de l'innovation.
- **Postuler à des subventions locales** : De nombreuses agences gouvernementales locales disposent de mécanismes de financement soutenant les projets éducatifs transfrontaliers, le transfert de technologie et les initiatives d'innovation collaborative. BAUHAUS4EU identifiera et sollicitera les subventions pertinentes, garantissant ainsi la poursuite de ses activités en partenariat avec les acteurs locaux.
- **Renforcer le plaidoyer politique** : Etablir des relations avec les décideurs régionaux et locaux permettra à BAUHAUS4EU de défendre le soutien financier. Cela peut inclure la présentation des résultats du projet et la démonstration de son impact sur le développement économique régional, l'innovation sociale et l'excellence éducative, qui sont souvent des priorités pour les gouvernements locaux.
- **S'engager dans les programmes de financement nationaux** : En complément du financement régional et local, BAUHAUS4EU recherchera activement des





opportunités au sein des programmes nationaux. Ces programmes offrent un soutien financier important pour des projets à grande échelle intégrés aux stratégies nationales d'innovation, d'éducation et de développement durable. En collaborant avec les agences de financement, nationales, BAUHAUS4EU pourra sécuriser un soutien plus large et accéder à des ressources complémentaires aux efforts régionaux.

En s'engageant de manière stratégique auprès des gouvernements régionaux, locaux et nationaux, BAUHAUS4EU assure non seulement la diversification de ses sources de financement, mais renforce également son rôle de catalyseur pour l'innovation, l'éducation et le développement durable à plusieurs échelles.

### ***Partenariats entre le monde académique et le monde économique***

Les partenariats entre les entreprises et le monde académique peuvent fournir des ressources financières substantielles tout en renforçant la pertinence et l'impact concret des activités de BAUHAUS4EU. Afin d'assurer un financement durable, BAUHAUS4EU mettra en œuvre les actions suivantes :

- **Forger des partenariats stratégiques avec le secteur industriel** : En collaborant avec des entreprises leaders dans des secteurs clés, BAUHAUS4EU pourra établir des accords de financement à long terme soutenant l'innovation, les programmes éducatifs conjoints et les activités académiques.
- **Mettre en place des mécénats d'entreprise pour les projets académiques** : Les entreprises peuvent parrainer des projets académiques, des conférences ou des ateliers organisés par BAUHAUS4EU. En échange, elles bénéficient d'opportunités de recrutement de talents et de participation au développement d'innovations en phase avec leurs intérêts stratégiques.
- **Développer des partenariats et du mécénat privés** : BAUHAUS4EU pourra également explorer des partenariats et formes de mécénat privés, permettant à des entreprises ou fondations d'apporter un soutien financier aux initiatives de l'Alliance ou à des événements spécifiques. Ces partenariats offriront aux mécènes une visibilité accrue, des opportunités de mise en réseau et la possibilité de s'associer à des projets innovants à fort impact social, tout en renforçant leur engagement en faveur de l'innovation et du progrès.

### ***Financements européens et internationaux***

BAUHAUS4EU recherchera activement des opportunités de financement au niveau européen et international afin de soutenir ses activités et de garantir sa durabilité financière. Ces opportunités comprennent notamment :

- **Autres programmes de financement européens** : BAUHAUS4EU sollicitera des fonds auprès d'autres programmes européens, en particulier ceux mis en place par la NEB Facility, l'Union des compétences, Interreg Europe, Erasmus+ et







MSCA. Ces programmes peuvent offrir un soutien financier significative pour la poursuite des activités de l'Alliance.

- **Partenariats académiques internationaux** : BAUHAUS4EU explorera des opportunités de financement international par le biais de programmes mondiaux tels que ceux de l'UNESCO, de la Banque mondiale ou de fondations privées. Ces organisations soutiennent des projets favorisant la coopération internationale, le développement durable et l'innovation dans le domaine de l'éducation.
- **Subventions de fondations privées et à but non lucratif** : De nombreuses fondations internationales et nationales proposent des subventions destinées aux activités académiques et aux initiatives éducatives. BAUHAUS4EU pourra collaborer avec ces fondations afin d'obtenir des financements pour des actions académiques spécifiques ou des projets éducatifs en cohérence avec la mission et la vision de l'Alliance.

### *Cotisations des membres actuels et nouveaux*

Afin de favoriser la durabilité financière de l'Alliance, BAUHAUS4EU envisage d'introduire des cotisations annuelles pour ses membres actuels et futurs. Ces cotisations constitueront une source de financement régulière destinée à soutenir les activités continues de l'Alliance. Elles renforceront également l'engagement des membres et attireront de nouveaux partenaires partageant les valeurs et les objectifs de BAUHAUS4EU.







## 10. CANAUX DE COMMUNICATION SPECIFIQUES A CHAQUE INSTITUTION

Pour assurer la mise en œuvre efficace de la stratégie de communication de BAUHAUS4EU dans les différents contextes locaux de nos institutions, chaque université partenaire adaptera les objectifs généraux du plan de communication, de dissémination et d'exploitation afin qu'ils correspondent à ses besoins institutionnels et à ses publics cibles. Chaque université utilisera également ses propres canaux et outils de communication pour diffuser les informations liées à BAUHAUS4EU au sein de son cadre institutionnel établi.

Les sections suivantes présentent les outils et activités de communication spécifiques que chaque partenaire mettra en œuvre pour favoriser l'engagement, accroître la visibilité et soutenir l'impact à long terme des initiatives BAUHAUS4EU au sein de leurs institutions respectives.



### 10.1. Blekinge Tekniska Högskola – BTH

Le Blekinge Institute of Technology (BTH) se distingue par son engagement en faveur de la numérisation de la société et du développement durable. Sa mission est de contribuer à une société plus durable grâce à l'enseignement supérieur, la recherche et l'innovation. BTH propose des programmes d'études centrés sur les étudiants et liés à la recherche, destinés tant aux étudiants nationaux qu'internationaux, ainsi que des programmes orientés vers la profession, répondant aux besoins et aux défis futurs de la société.

Pour atteindre ses objectifs, BTH collabore étroitement avec l'industrie et la société, tout en visant un haut niveau de qualité. Dans des domaines tels que l'ingénierie logicielle et le développement durable, l'université est déjà reconnue comme une institution de classe mondiale. BTH entretient des partenariats avec des universités



du monde entier et offre un environnement international favorisant la création de contacts et de réseaux.

En tant qu'institut technologique, BTH dispose d'importantes opportunités pour contribuer à une transformation sociétale dans le domaine de la durabilité, en alignement avec les objectifs de l'Alliance BAUHAUS4EU. BTH joue un rôle clé dans la définition de l'avenir de l'enseignement supérieur et de la recherche, tant en Suède qu'en Europe.

### ***Canaux et outils de communication de BTH***

- **Communication interne :**
  - Plateforme de communication interne
  - Petit-déjeuner du Vice-Chancelier avec le personnel (tous les deux mois)
  - Événements et ateliers : webinaires, tables rondes et conférences
  - Ecrans sur les campus : diffusion d'informations à destination du personnel et des étudiants
  - Supports print : brochures, rapports et affiches
- **Communication externe :**
  - Plateformes numériques :
    - Site web du projet : plateforme centrale pour les mises à jour, ressources et résultats
    - Actualités sur le site web de BTH
    - Réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram) : publications sur les événements, témoignages et partages par les employés des établissements membres de l'Alliance via leurs comptes personnels
    - Newsletters : informations ciblées à destination des parties prenantes externes
  - Relations médias :
    - Communiqués de presse pour les étapes importantes ou les annonces générales
  - Événements :
    - Ateliers et séminaires destinés à impliquer les étudiants et le personnel
    - Forums pour échanger sur les résultats avec les autorités locales
    - Conférences annuelles pour présenter les avancées et les résultats





## 10.2. Bauhaus-Universität Weimar – BUW

Le Bauhaus, école de design la plus influente du XXe siècle, a été fondé en 1919 dans le bâtiment principal de l'actuel campus de la Bauhaus-Universität Weimar. Des experts renommés, issus de disciplines et de pays différents, y ont travaillé avec leurs étudiants pour révolutionner l'enseignement. Leur démarche a durablement marqué la conception du monde contemporain à travers l'art moderne, la technologie et la science. Leurs créations ont constitué une réponse aux grandes questions de l'art, de la culture et de la société de l'époque moderne.

Un lien avec cet héritage a été réaffirmé en 1996, lors du changement de nom de l'établissement en Bauhaus- Universität Weimar. Aujourd'hui, l'université est une institution internationale ancrée dans la ville culturelle unique de Weimar. C'est une université vivante, tournée vers l'avenir, et non un musée. Elle s'inspire de l'esprit visionnaire du Bauhaus pour aborder les questions centrales liées à l'art et la culture, la technologie, la science et la société, en mobilisant des approches contemporaines. Cette démarche inclut également une analyse critique de l'histoire du Bauhaus et de son influence, qui fait partie de la trajectoire complexe du progrès amorcée il y a plus d'un siècle.

Afin de répondre à ces ambitions, l'université a défini un profil clair articulé autour de quatre facultés : Architecture et urbanisme, Génie civil et environnemental, Art et design et Médias. L'expérimentation et l'excellence caractérisent l'ensemble de ces facultés, où les projets transdisciplinaires jouent un rôle central dans l'innovation en matière d'enseignement et de recherche.

### *Canaux et outils de communication de BUW*

- **Communication interne :**
  - Site web : l'université créera une section dédiée à BAUHAUS4EU sur son site internet, incluant des mises à jour régulières sur les actualités et activités de l'Alliance.
  - Newsletter : une newsletter spécifique BAUHAUS4EU sera publiée chaque mois.





- Réunions locales de l'Alliance : rencontres biannuelles réunissant l'ensemble des personnes impliquées dans le projet.
- Evénements et ateliers : organisation de webinaires, tables rondes, conférences et expositions autour des thématiques de l'Alliance.
- **Communication externe :**
  - Plateformes numériques :
    - Site web : diffusion d'informations dans la rubrique *Newsroom* du site de l'université, sur Bauhaus.Journal Online et sur le tableau d'affichage numérique Blackboard « Pinnwand ».
    - Réseaux sociaux : utilisation des comptes institutionnels de l'université sur LinkedIn et Instagram pour partager des informations relatives à BAUHAUS4EU (événements, activités, étapes clés du projet).
    - Newsletters ciblées : envois d'informations spécifiques à destination des parties prenantes externes.
  - Médias traditionnels :
    - Communiqués de presse : l'université diffusera des communiqués pour les événements majeurs ou les étapes clés du projet, en lien direct ou indirect avec la région.
    - Presse et partenariats medias : collaboration avec des medias locaux, régionaux et nationaux afin de promouvoir BAUHAUS4EU.
      - Presse écrite : *Thüringer Allgemeine, Thüringer Landeszeitung, Freies Wort, Ostthüringer Zeitung*
      - Radio : *Radio Lotte, MDR Thüringen, Radio Top 40, Antenne Thüringen, Deutschlandfunk*
      - Télévision : *MDR, ZDF, ARD Kultur*
  - Evénements :
    - Organisation d'ateliers et d'événements thématiques BAUHAUS4EU à destination des étudiants, du personnel académique et du personnel administratif.
    - Mise en place d'événements régionaux et interrégionaux pour les partenaires associés à l'Alliance ainsi que pour d'autres acteurs territoriaux.
    - Participation de BAUHAUS4EU à des événements existants de l'université (comme *Summaery* ou la *Journée d'information universitaire – HIT*), ainsi qu'à des manifestations locales, régionales, nationales et européennes (salons étudiants, Semaine européenne des régions et des villes, etc.)





### 10.3. Instituto Politécnico de Castelo Branco – IPCB

L'Institut Polytechnique de Castelo Branco (IPCB) est un établissement public d'enseignement supérieur situé dans la région Centre du Portugal. Il se distingue par un fort engagement en faveur du développement régional, de la durabilité et de l'innovation. Fondé en 1980, l'IPCB regroupe six écoles, technologie, santé, éducation, arts, gestion et agriculture, réparties entre les municipalités de Castelo Branco et Idanha-a-Nova. L'institut propose une offre de formations postuniversitaires, des masters et un doctorat. Sa mission est de former des professionnels qualifiés, en articulant savoir scientifique et technique avec les besoins du territoire, dans un cadre fondé sur la proximité, la responsabilité sociale et la cohésion régionale.

L'IPCB se distingue par ses liens étroits avec le tissu économique, social et culturel de la région, contribuant activement au développement du Portugal intérieur. Il conduit des projets de recherche appliquée et d'innovation en partenariat avec des entreprises, des collectivités locales et des organisations de la société civile, participant ainsi à la modernisation et à la compétitivité régionale. L'institut promeut également l'entrepreneuriat, soutient la création d'entreprises et favorise le transfert de connaissances et de technologies, renforçant ainsi le rôle des établissements d'enseignement supérieur comme moteur du développement local et régional.

La dimension internationale de l'IPCB s'est progressivement consolidée grâce à la mobilité des étudiants et du personnel, à la participation à des réseaux et projets européens, ainsi qu'à l'accueil d'étudiants internationaux. Cette ouverture à l'internationale contribue à bâtir une communauté académique diversifiée, inclusive et mondiale, enrichissant l'expérience éducative et favorisant le dialogue interculturel.

Dans un contexte marqué par des défis complexes tels que le déclin démographique, le changement climatique et la transformation numérique, l'IPCB se positionne comme un acteur engagé pour répondre à ces enjeux à travers l'éducation, la recherche et l'implication communautaire. Sa participation à l'Alliance BAUHAUS4EU renforce cette dynamique, en promouvant des solutions innovantes et intégrées visant à valoriser les territoires et à resserrer les liens entre les établissements d'enseignement supérieur et les communautés locales, au Portugal comme dans toute l'Europe.



## *Canaux et outils de communication de l'IPCB*

- **Communication interne :**
  - Site web : l'IPCB créera une section dédiée à BAUHAUS4EU sur le site de l'université, accompagnée de newsletters internes régulières destinées aux enseignants et aux étudiants.
  - Plateformes collaboratives et environnements virtuels institutionnels.
  - Réunions en ligne et en présentiel avec les différents secteurs de la communauté académique.
  - Liste de diffusion interne à destination du personnel, du corps enseignant et des étudiants.
- **Communication externe :**
  - Plateformes numériques :
    - Le site web de l'IPCB inclura un lien vers le site officiel de l'Alliance BAUHAUS4EU.
    - Réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn) : partage des étapes clés, témoignages et contenus visuels.
    - Newsletters ciblées à destination des parties prenantes externes.
  - Supports promotionnels et médias traditionnels :
    - Communiqués de presse pour les étapes importantes ou les annonces générales.
    - Supports promotionnels : brochures, vidéos, infographies, etc.
    - Communication traditionnelle : communiqué et articles dans la presse locale et nationale.
  - Événements :
    - Ateliers thématiques
    - Forums publics avec les autorités locales
    - Forum BAUHAUS4EU : conférences annuelles de suivi et de diffusion des résultats
    - Journées portes ouvertes et webinaires







#### 10.4. Università degli Studi di Bergamo – UniBG

L'université de Bergame est implantée dans un territoire économiquement et culturellement dynamique, caractérisé par un fort rayonnement international et un dense réseau de partenariats. Située dans une ville de taille moyenne, proche d'une métropole Mondiale comme Milan, Bergame bénéficie d'une identité affirmée et de liens solides avec les acteurs locaux, tous engagés dans la valorisation du rôle de la ville et de son territoire.

Fondée en 1968 sous le nom d'Institut des Langues et Littératures Etrangères, elle devient en 1992 une institution publique sous le nom d'Université de Bergame. Depuis, elle a développé de fortes synergies avec les institutions locales et le tissu entrepreneurial. Aujourd'hui, l'université compte huit départements, répartis sur plusieurs campus à travers la ville, le campus des humanités, situé dans le centre historique de la ville haute, le campus d'économie et de droit, dans la ville basse, le campus d'ingénierie et d'innovation technologique, à Dalmine, et le district d'innovation Kilometro Rosso, à la périphérie de la ville. LE choix stratégique de l'Université de Bergame a toujours été d'être une université ancrée dans la ville, travaillant en étroite synergie avec le territoire, son histoire et sa culture. L'Université de Bergame est avant tout une communauté profondément liée à son environnement local, tout en s'engageant activement dans le développement culturel, social et économique du territoire. Ces dernières années, elle a renforcé ses activités de diffusion scientifique, de coopération et son rôle croissant de pôle de mise en réseau, en interaction avec des acteurs locaux et internationaux.

BAUHAUS4EU renforcera le rôle de l'UniBg en tant que pôle régional. Ses liens étroits avec le territoire favoriseront une circulation durable des compétences et des expertises. L'Alliance transnationale représente une opportunité de croissance et de consolidation du rôle de l'Université comme institution pionnière, tout en renforçant ses réseaux et collaborations tant au niveau régional qu'international. En rejoignant les autres universités italiennes impliquées dans des Alliances transnationales, l'Université de Bergame contribue activement à renforcer le lien entre l'Italie et le reste de l'Europe.



## ***Canaux et outils de communication de l'UniBg***

- **Communication interne :**

- Liste de diffusion interne : la communication entre les responsables de tâches et les participants directement impliqués dans les activités se fera via une liste de diffusion interne, complétée par des réunions en ligne ou en présentiel selon les besoins.
- Newsletter interne – *UnibgNews* : une newsletter hebdomadaire diffuse à l'ensemble de la communauté universitaire (étudiants, doctorants, personnels). Elle présente les événements, actualités et initiatives. Le chargé de communication veille à ce que les informations relatives à BAUHAUS4EU y soient régulièrement intégrées afin de maximiser la visibilité du projet.
- Supports promotionnels : affiches, dépliants et brochures distribuées dans les bâtiments de l'université et lors des événements majeurs (Journées Portes Ouvertes, *Unibg Freshmen's party*, *Unibg Run*, etc.).

- **Communication externe :**

- Plateformes numériques (à destination du public interne et externe) :
  - Site web de l'UniBg – Page dédiée à BAUHAUS4EU : mise en avant sur la page d'accueil du site institutionnel, cette section présente une vue d'ensemble du projet, les opportunités pour les étudiants, doctorants et personnels, ainsi que des actualités et événements liés à BAUHAUS4EU. Elle intègre également des contenus originaux produits par UniBG (photos, actualités, témoignages) et un lien direct vers le site officiel de l'Alliance.
  - Réseaux sociaux de l'Unibg (LinkedIn, Instagram, Facebook) : diffusion des contenus publiés par BAUHAUS4EU (événements, actualités, success stories, opportunités, etc.), hébergement de vidéos courtes réalisées par les Ambassadeurs BAUHAUS4EU (étudiants, doctorants, personnels), vidéos mensuelles sur Instagram présentant les activités du projet, événements "live talk" (25 – 30 minutes) sur LinkedIn, ainsi que concours et quiz saisonniers pour promouvoir l'engagement interuniversitaire et la sensibilisation au projet, et partage de contenu généré par les utilisateurs (par ex. : « cartes postales de l'étranger ») par les participants aux activités de l'Alliance.
- Événements :
  - Forums publics pour discuter des résultats avec les autorités locales (comme indiqué dans les activités et tâches des *Work Packages*)
  - Ateliers et séminaires avec des partenaires industriels locaux (comme indiqué dans les activités et tâches des *Work Packages*)







### 10.5. Université de Picardie Jules Verne – UPJV

L'Université de Picardie Jules Verne est un acteur engagé et reconnu dans les domaines de l'enseignement et de la recherche dans la région Hauts-de-France. Depuis plus de 50 ans, l'UPJV propose des dizaines de formations conçues pour répondre aux besoins du tissu socio-économique de la région.

Chaque année, l'UPJV accueille et forme 32 000 étudiants et développe des formations à forte orientation professionnelle, pleinement reconnues sur le marché du travail, sur 6 campus.

L'université est pluridisciplinaire, couvrant quatre grands domaines d'études :

- Arts, Lettres et Langues,
- Droit, Economie et Gestion,
- Sciences humaines et sociales,
- Sciences, Technologies et Santé.

L'UPJV s'engage au quotidien à relever les défis de son territoire et à soutenir les transformations écologiques, sociales et économiques. L'université oeuvre pour l'égalité des droits et des chances des personnes en situation de handicap, garantit l'égalité entre les sexes, lutte contre les discriminations liées au genre et à l'orientation LGBTQIA+, et soutien la transition écologique et la protection de l'environnement.

#### *Canaux et outils de communication de l'UPJV*

- **Communication interne :**
  - Newsletter (en Français) : diffusion de la newsletter BAUHAUS4EU, traduite en français pour plus d'accessibilité. Envoyée régulièrement aux membres de l'UPJV intéressés par les opportunités de l'Alliance. Contient des informations ciblées sur les projets de mobilités et les événements à venir.
  - Panneaux et affiches : places dans les zones à forte fréquentation de l'université (cafétérias, salles de cours, espaces étudiants) pour sensibiliser la communauté à l'Alliance





- **Communication externe :**

- Plateforme numérique :
  - Site web de l'UPJV : sert de centre d'information pour le projet. Des articles réguliers mettent en avant l'avancement du projet, les événements à venir et les résultats.
  - Réseaux sociaux : Instagram (partage de visuels et de stories sur les événements et projets BAUHAUS4EU, y compris des témoignages d'étudiants ou de professeurs participant aux échanges. Utilisation de hashtags pour se connecter à la communauté internationale de l'Alliance), LinkedIn (articles sur les projets collaboratifs et les opportunités professionnelles au sein de l'Alliance. Promotion des réalisations de l'UPJV dans le réseau), YouTube (vidéos présentant les projets de l'Alliance, interviews d'étudiants et de personnels académiques et administratifs, contenus liés à la mobilité internationale) et Facebook (annonces d'événements, partage d'articles de presse locale/universitaire, publications régulières pour engager la communauté sur les initiatives liées à l'Alliance).
- Médias traditionnels et supports promotionnels :
  - Roll-ups : utilisés dans les halls d'entrée, espaces de conférence et lors d'événements de l'UPJV pour promouvoir l'Alliance, ses objectifs et ses projets collaboratifs.
  - Brochures : distribuées lors de salons et événements de recrutement, et disponibles dans les zones à forte fréquentation (bibliothèques universitaires, accueils, bureaux administratifs, cafétérias). Contiennent des informations pratiques (mobilité), des témoignages et des détails sur la façon de participer aux initiatives de l'Alliance.





## 10.6. Université Lumière Lyon 2 – LYON2

Depuis sa création en 1973, l'Université Lumière Lyon 2 s'engage dans une vision forte et ambitieuse de l'enseignement supérieur et de la recherche, portée par un esprit et des valeurs qui la caractérisent également : humaniste et socialement responsable, engagée et inclusive, démocratique et orientée vers les citoyens.

En tant que membre fondateur de la Communauté d'universités et établissements Lyon-Saint-Etienne (ComUE), l'Université Lumière Lyon 2 accueille près de 26 000 étudiants sur deux campus et deux sites, du niveau licence au doctorat. L'université propose une large gamme de formations pour tous types d'étudiants, garantissant ouverture et réussite au plus grand nombre. Elle comprend 13 unités de formation et de recherche réparties dans 4 grands domaines : Arts, lettres et langues, droit, économie et gestion, sciences humaines et sociales, sciences, technologies et santé.

L'ouverture internationale constitue un enjeu majeur pour l'Université Lumière Lyon 2, qu'elle relève en encourageant la mobilité étudiante via des échanges d'études et de stages en Europe et dans le monde. L'université a également mis en place de nombreux doubles diplômes avec des institutions académiques étrangères et soutient les activités de recherche internationales. L'Université Lumière Lyon 2 compte actuellement 560 accords de coopération avec 370 institutions dans 60 pays. Les étudiants étrangers en échange ou hors échange représentent 18 % des effectifs totaux.

Convaincue que l'action est urgente, l'Université Lumière Lyon 2 a fait du développement durable une priorité. Elle contribue aux transformations socio-écologiques à travers ses missions d'enseignement et de recherche, en limitant l'impact environnemental de ses pratiques et en s'efforçant d'améliorer en continu les conditions d'étude et de travail. En plaçant la transition écologique au cœur d'une stratégie globale, l'université entend proposer des actions coordonnées et orientées vers l'avenir, visant un développement plus durable.

En décembre 2024, l'université a adopté un plan directeur pour le développement durable et la responsabilité sociale et environnementale, en cohérence avec la feuille de route « Transition écologique » adoptée en 2021, accompagnée de grands investissements pour la rénovation des bâtiments et la transformation des campus.



Grâce à son approche transversal, ce document stratégique a mobilisé l'ensemble de la communauté universitaire (enseignants-chercheurs, étudiants et personnels administratifs) et ajoute une véritable dimension sociale aux engagements de l'université.

### ***Canaux et outils de communication de Lyon 2***

- **Communication interne :**

- Newsletter Intranet – Section BAUHAUS4EU : une section dédiée sera créée sur l'intranet de l'université, fournissant des mises à jour régulières sur les actualités internationales liés à l'Alliance. L'objectif est de centraliser tout le contenu international pertinent lié à l'Alliance. Un lien permanent sera ajouté vers la plateforme interuniversitaire dès qu'elle sera disponible.
- Newsletter (personnel) : un encadré BAUHAUS4EU sera intégré dans la newsletter interne destinée au personnel, publiée toutes les deux semaines.
- Événements : des événements internes réguliers (en ligne et en présentiel) seront organisés pour renforcer la sensibilisation et l'engagement : webinaires, réunions d'information, conférences, participation au Mois de l'Europe (mai), Journée de la mobilité internationale (octobre).

- **Communication externe :**

- Plateformes numériques :
  - LinkedIn : le compte de Lyon 2 sera utilisé pour partager les actualités institutionnelles, les étapes du projet et les informations sur les événements liés à BAUHAUS4EU.
  - Instagram : le compte de l'université partagera les activités et événements liés à l'Alliance se déroulant sur le campus de Lyon 2.
- Médias traditionnels :
  - Communiqués de presse : diffuses pour les événements ou étapes clés, en particulier ceux ayant une importance locale ou régionale.
  - Partenariats et relations medias : collaboration avec des sources médiatiques internes et externes pour promouvoir les actualités liées à l'Alliance, incluant : journaux universitaires, journaux locaux de Bron et Lyon, radio, télévision et médias spécialisés (AEF, Thotis, L'Etudiant, EducPros, Studyrama)
- Événements :
  - Séminaires et cafés thématiques BAUHAUS4EU pour les étudiants et le personnel académique.





- Événements avec et pour les institutions locales et la communauté BAUHAUS4EU de Lyon 2 afin de présenter l'avancée du projet (juin et octobre 2025 pour la première année.
- Participation aux événements universitaires où BAUHAUS4EU peut être mis en valeur.
- Diffusion continue via des affiches et des flyers liés à l'Alliance.





### 10.7. Universiteti Polis – POLIS

Créée en 2006, l'Université Polis est un établissement d'enseignement supérieur de premier plan en Albanie dans les domaines de l'architecture, de l'urbanisme et du design, du génie civil, des sciences de l'environnement, de l'informatique, ainsi que du commerce, de l'entrepreneuriat et de l'innovation. Elle propose des activités de recherche, de transfert de connaissances et un modèle d'enseignement qui adopte une approche interdisciplinaire, tout en préparant les étudiants à un marché du travail en évolution rapide grâce à l'intégration de l'apprentissage par défis dans plusieurs cursus.

Depuis sa création, l'Université Polis s'est affirmée comme une institution dotée d'un agenda d'internationalisation ambitieux, tout en restant fortement ancrée en Albanie, en particulier dans la région de Tirana. Souhaitant avoir un impact significatif et positif sur l'économie et la communauté locales, elle a démontré un engagement constant, depuis de nombreuses années, en faveur du développement et du maintien de liens solides et efficaces avec les acteurs locaux (industrie, décideurs publics, initiatives communautaires, etc.) dans les domaines au cœur de son expertise.

#### *Canaux et outils de communication de Polis*

- **Communication interne :**
  - Newsletter Intranet – Section BAUHAUS4EU : une section dédiée sera créée
  - Newsletter par email : mises à jour internes régulières partagées avec le personnel et les étudiants.
  - Plateformes collaboratives : outils destinés à soutenir la collaboration interne et la coordination entre les parties prenantes impliquées dans l'Alliance.
  - Réunions régulières : réunions programmées pour maintenir l'alignement sur les objectifs et l'avancement du projet.
  - Matériel promotionnel : affiches, brochures et autres supports visuels utilisés au sein de l'établissement pour promouvoir l'Alliance et ses opportunités





- Témoignages d'étudiants et d'enseignants : partage d'expériences personnelles d'étudiants et de personnel impliqués dans l'Alliance pour encourager l'engagement interne.
- **Communication externe :**
  - Plateformes numériques :
    - Site web : mise à jour, ressources, résultats, histoires de réussite et projets collaboratifs liés à l'Alliance
    - Réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram) : partage des étapes clés, des événements et des témoignages avec les enseignants et les étudiants
    - Newsletter : communications ciblées destinées aux parties prenantes externes, offrant des mises à jour sur les activités de l'Université Polis au sein de l'Alliance, les opportunités à venir et l'avancement général de l'Alliance.
  - Événements :
    - Ateliers et séminaires
    - Forums publics
    - Conférences annuelles
    - Journées portes ouvertes
    - Sessions de dialogue politique : espace de discussion et d'échange avec les décideurs et autres acteurs externes.
  - Presse :
    - Partenariat avec les médias locaux : collaboration avec la presse locale pour diffuser les actualités et activités liées à l'Alliance.







## 10.8. University of Architecture, Civil Engineering and Geodesy – UACEG

L'UACEG joue un rôle important dans l'Alliance BAUHAUS4EU en intégrant sa longue expertise en architecture, en génie civil et en géodésie avec des priorités modernes tels que les technologies de construction numériques et le développement durable. L'UACEG considère sa participation à BAUHAUS4EU comme une extension naturelle de sa mission de façonner les infrastructures et les paysages urbains de la Bulgarie. Sous la direction de sa première rectrice, Assoc. Prof. Fr. Arch. Gichka Kutova-Kamenova, l'université s'engage à devenir une institution de haute technologie, axée sur la recherche, reliant le monde universitaire, l'industrie et les politiques publiques. L'Alliance BAUHAUS4EU soutient cet objectif, en particulier pour répondre aux défis socio-économiques de la région Yugozapaden (Sud-Ouest) et du pays, tels que les inégalités de revenus et les problèmes environnementaux, à travers la planification urbaine et des initiatives d'infrastructures durables.

Dans le cadre de sa participation au projet, l'UACEG apporte une expertise en conception de bâtiments verts, en régénération urbaine et en résilience climatique, répondant aux besoins sociétaux et contribuant ainsi au développement durable de l'économie locale et régionale. La spécialisation de l'UACEG soutiendra le personnel académique et ses diplômés pour contribuer à la réalisation des priorités définies dans le programme « Compétitivité et innovation dans les entreprises » 2021 – 2027, et ainsi atteindre une croissance intelligente et durable de l'économie bulgare, ainsi que la mise en œuvre de la transformation industrielle et numérique. L'UACEG renforcera l'innovation régionale, la transformation Culturelle et la collaboration entre la société civile, les entreprises et les autorités locales grâce à ses partenariats avec des organisations telles que l'Association nationale des municipalités en Bulgarie et la Sofia Development Association.

Au-delà du contexte local, l'Alliance BAUHAUS4EU relie l'UACEG aux initiatives européennes, notamment le European Digital Innovation Hub for Construction et le Nouveau Bauhaus Européen (NEB), garantissant sa contribution aux transition écologique et numérique en Europe. En intégrant recherche, enseignement et





engagement civique, l'UACEG se positionne comme un acteur clé dans la formation des futurs professionnels et contribue à relever les défis sociétaux tels que l'urbanisation, la durabilité environnementale et l'adaptation technologique.

### ***Canaux et outils de communication de l'UACEG***

- **Communication interne :**

- Newsletters universitaires : utilisées pour mettre en avant les activités et les réalisations du projet BAUHAUS4EU auprès de la communauté académique interne.
- Plateforme interuniversitaire : un espace dédié pour présenter le projet et fournir des informations détaillées sur des thématiques clés telles que les programmes de formation, les opportunités de mobilités et le développement des compétences.
- Programmes d'engagement des alumni : mobilisation des anciens étudiants à travers du mentorat, des témoignages et leur participation à des événements liés au projet.
- Infographies et rapports interactifs : supports visuels attractifs pour communiquer de manière percutante sur les impacts et les avancées du projet.

- **Communication externe :**

- Plateformes numériques :
  - Site web de l'UACEG : une section dédiée au sein du site institutionnel pour proposer des contenus visuels, des actualités et des récits d'impact sur la participation de l'UACEG à l'Alliance, ainsi qu'un site web dédiée au projet.
  - Réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube) : mises à jour régulières pour partager étapes clés, événements et témoignages, avec une stratégie de cross-promotion : diffusion simultanée et multilingue des contenus entre les partenaires.
  - Newsletters de l'Alliance : communication ciblée fournissant des mises à jour aux parties prenantes externes.
- Médias traditionnels :
  - Communiqués de presse : annonces des étapes clés dans les médias régionaux/nationaux et dans les médias spécialisés.
  - Articles de fond et interviews : publications dans la presse régionale et nationale, sur des blogs professionnels et diffusions à la radio nationale.
- Événements et opportunités de mise en réseau :
  - Ateliers interrégionaux : l'UACEG organisera le 3ème atelier interrégional.





- Ateliers et séminaires : conçus pour engager les étudiants et le personnel dans le projet.
- Forums publics et tables rondes : pour partager les résultats et les impacts du projet avec les représentants du secteur, les autorités locales et d'autres institutions académiques, et accroître la visibilité du projet.
- Webinaires en direct : utilisant des espaces interactifs pour favoriser le dialogue entre enseignants, étudiants et acteurs externes.
- Événements sportifs et sociaux : contribuant à créer et maintenir un esprit de communauté autour du projet.
- Conférences annuelles : pour présenter les avancées, favoriser l'échange de connaissances et encourager l'implication des parties prenantes.





## 10.9. University of Economics in Katowice – UEKAT

L'Université d'Economie de Katowice a été fondée en 1937 et est la plus grande et la plus ancienne école de commerce de la région de Haute-Silésie, située dans sa capitale, Katowice. Chaque année, plus de 8 000 étudiants polonaise et internationaux suivent nos programmes de Bachelor, Master, Doctorat et Post-Diplôme dans nos cinq domaines d'études : Finance, Economie, Informatique et Communication, Management et Economie spatiale et Région en transition.

Nos étudiants et diplômés évoluent dans une métropole dynamique et participent au développement de la région au cours de leur vie professionnelle : gestion d'entreprises, organisation de la vie socio-économique, participation à un large éventail d'activités économiques.

Notre offre éducative et nos programmes de formation continue attirent des étudiants du monde entier et de toutes les générations. Grâce à l'équilibre entre excellence académique et développement des compétences transversales de nos cursus, ainsi qu'aux services de carrière professionnelle, l'employabilité de nos diplômés est très élevée. Nous entretenons des relations étroites avec nos alumni, tant locaux qu'internationaux, en les impliquant dans de nombreuses activités sur le campus et sur les réseaux sociaux. Nous sommes fiers de former les managers d'aujourd'hui pour relever les défis de demain.

### *Canaux et outils de communication de UEKAT*

- **Communication interne :**
  - Outils de communication visuelle :
    - Logo BAUHAUS4EU sur la page d'accueil du site web de l'université, renvoyant vers des informations sur l'Alliance
    - Supports print, signatures d'e-mails, modèles de présentation et en-têtes de lettres
    - Affiches imprimées et électroniques sur le campus
    - Roll-ups dans les zones visibles
    - Gadgets promotionnels et autocollants avec le logo distribués lors des événements





- Newsletters par email :
  - Groupe étudiants : 10 000 abonnés/destinataires
  - Groupe employés (personnel administrative et académique) : 770 abonnés/destinataires
- Événements pour la communauté interne :
  - 2ème Forum
  - Ateliers et séminaires pour engager étudiants et personnel
  - Journées portes ouvertes
  - Bauhaus Café
  - Diffusions en direct avec des professeurs et étudiants
- **Communication externe :**
  - Plateformes numériques :
    - Site web de l'université : section dédiée aux actualités et mises à jour concernant l'Alliance, disponible en polonais et en anglaise (PL/EN)
    - Site web dédié au projet (PL/EN)
    - Réseaux sociaux :
      - <https://www.facebook.com/UniwersytetEkonomicznywKatowicach>
      - <https://www.facebook.com/UniversityofEconomicsinKatowice>
      - <https://www.instagram.com/uekatowice>
      - <https://www.linkedin.com/school/universytet-ekonomiczny-w-katowicach/>
      - <https://www.youtube.com/UEKatowice>
      - [https://x.com/UE\\_Katowice](https://x.com/UE_Katowice)
      - <https://open.spotify.com/show/2TitZOYZkqbKopamvXtLzK>
      - <https://www.tiktok.com/@uekatowice>
    - Outils de communication sur campus : écrans électroniques sur le campus, podcasts via la radio universitaire AS Radio
    - Newsletters destinées aux journalistes : 100 destinataires
  - Médias traditionnels :
    - Communiqué de presse : pour annoncer les étapes importantes
    - Article de fond : publiés dans la presse régionale et nationale ou dans des revues académiques
  - Événements :
    - Conférences et salons :
      - Présentation des résultats du projet lors de conférences nationales et internationales sur l'internationalisation de l'enseignement supérieur
      - Participation à des conférences scientifiques pour présenter les résultats et favoriser les échanges académiques





## 10.10. University of Macedonia – UoM

L'Université de Macédoine (UoM), située à Thessalonique en Grèce, est un établissement mettant fortement l'accent sur l'économie, l'administration des affaires, les sciences sociales et les technologies de l'information. Son intégration dans l'Alliance d'Université Européenne BAUHAUS4EU s'inscrit dans les priorités stratégiques de l'UoM en matière d'internationalisation, de recherche interdisciplinaire et d'enseignement axé sur l'innovation. En participant à l'Alliance, l'UoM vise à :

- Promouvoir la collaboration transfrontalière grâce à des programmes académiques et de recherche conjoints.
- Accroître la visibilité des résultats de recherche et des innovations pédagogiques de l'UoM en Grèce et au-delà.
- Renforcer l'engagement avec les autorités locales, les partenaires industriels et le grand public, afin de garantir que les activités et les résultats de l'Alliance apportent des bénéfices concrets à la communauté locale.

### *Canaux et outils de communication de l'UoM*

- **Communication interne :**
  - Newsletters internes de l'UoM : mises à jour mensuelles sur les activités de l'Alliance, les événements et les opportunités pour le personnel enseignant, administratif et les étudiants.
  - Réunions régulières : organisation de sessions périodiques en ligne et en présentiel pour informer et impliquer le personnel académique et administratif dans les initiatives BAUHAUS4EU.
- **Communication externe :**
  - Plateformes numériques :
    - Page web dédiée à l'Alliance BAUHAUS4EU sur le site de l'UoM : un "hub" local fournissant actualités, appels à participation et résultats liés à l'Alliance.
    - Réseaux sociaux : compte LinkedIn officiel de l'UoM (partage d'étapes clés du projet et de mises à jour professionnelles), ainsi





que Facebook, Instagram et Tik-Tok (pour toucher un public plus large, incluant étudiants, alumni et communauté locale).

- Communiqués de presse et articles : envoi d'articles aux médias locaux et nationaux, notamment aux journaux locaux de Thessalonique et aux portails nationaux de l'éducation.
- Événements :
  - Ateliers, séminaires et conférences : invitation des parties prenantes locales, organisations de la société civile et représentants du monde économique pour présenter les initiatives BAUHAUS4EU.
  - Dialogues politiques : co-organisation de tables rondes avec les autorités locales afin d'explorer comment les activités de l'Alliance peuvent contribuer aux stratégies de développement régional.
  - Actions de sensibilisation : présentation des initiatives BAUHAUS4EU lors de conférences nationales et internationales pour développer des réseaux et promouvoir les objectifs de l'Alliance.
  - Journées portes ouvertes et webinaires : mise en avant des cours BAUHAUS4EU, écoles d'été et opportunités de mobilité pour les étudiants, enseignants et personnels administratifs de l'UoM.
- Supports promotionnels :
  - Création de flyers promotionnels et d'infographies pour mettre en valeur les opportunités offertes par l'Alliance BAUHAUS4EU.





## 11. CONCLUSION

Le présent Plan de communication, de dissémination et de sensibilisation fournit un cadre stratégique visant à assurer la visibilité, l'engagement et l'impact des activités de BAUHAUS4EU au sein de ses établissements membres, de leurs régions et de l'Europe dans son ensemble. Deux **principaux groupes cibles** ont été définis : d'une part, les publics primaires, directement impliqués dans le projet (étudiants, personnel académique et administratif, institutions et laboratoires de recherche, responsables universitaires et gestionnaires de projets, ainsi que les partenaires associés BAUHAUS4EU et les parties prenantes régionales) ; d'autre part, les publics secondaires, comprenant les futurs étudiants, les alumni, les autorités locales, les partenaires industriels, les médias, les institutions européennes et d'autres Alliances universitaires. Cette segmentation permet d'adapter les messages et les outils de communication à chaque groupe, garantissant leur pertinence et leur efficacité.

**Les messages clés** mettent en avant l'identité et les objectifs de l'Alliance, ses valeurs fondamentales, les opportunités offertes aux membres et à leurs communautés, les résultats attendus, les bénéfices pour les étudiants et le personnel, l'impact sociétal aux niveaux local, régional et européen, les raisons pour lesquelles les parties prenantes devraient soutenir l'initiative, ainsi que la contribution de BAUHAUS4EU au renforcement de l'intégration et de l'attractivité de l'espace européen de l'enseignement supérieur. Un ensemble diversifié de **canaux digitaux** (site web, réseaux sociaux, newsletter, podcasts), de **médias traditionnels** (communiqués de presse, interviews) et **d'outils promotionnels** (brochures, roll-ups, fonds d'écran virtuels, supports de communication) garantit une communication cohérente, accessible et engageante.

Les principales **activités de communication et de dissémination** comprennent la promotion de l'offre de formation à travers des journées portes ouvertes, des témoignages et des ambassadeurs de l'Alliance ; l'implication des autorités locales via des dialogues politiques et des collaborations médiatiques ; l'organisation d'ateliers régionaux et interrégionaux, de forums annuels et de concours étudiants ; ainsi que la publication de résultats académiques afin de renforcer la visibilité et de favoriser l'échange de connaissance.

La réussite à long terme de l'Alliance repose sur la **continuité institutionnelle**, soutenue par une structure de gouvernance claire impliquant conseils, comités et équipes opérationnelles, ainsi que sur une **durabilité financière** assurée par des partenariats public-privé, des financements européennes et internationaux, et des contributions des membres. Ces mesures garantiront la poursuite des activités de communication, de dissémination et d'exploitation au-delà de la période de financement initiale du projet.

Dans son ensemble, ce Plan dote l'Alliance des outils et stratégies nécessaires pour rendre ses activités visibles, accessibles et porteuses d'impact. Il établit des bases



solides pour les années à venir, veillant à ce que les valeurs et réalisations de BAUHAUS4EU résonnent auprès des communautés, partenaires et parties prenantes, tout en ouvrant la voie à un impact durable et à une transformation pérenne. Une deuxième version du Plan de communication, de dissémination et de sensibilisation présentera les actions concrètes menées et en évaluera les performances, fournissant une première analyse des réussites et des pistes d'amélioration.







Blekinge Institute  
of Technology



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO



Co-funded by  
the European Union

Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que l'auteur ou les auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union Européenne ni de l'Agence Exécutive pour l'Education et la Culture (EACEA). Ni l'Union Européenne, ni l'autorité de financement ne peuvent en être tenues responsables.



Co-funded by  
the European Union