

TABELA E PËRMBAJTJES

ALEANCA DHE KONSORCIUMI	3
Përmbledhje e dokumentit	4
PËRMBLEDHJE EKZEKUTIVE.....	5
1. HYRJE.....	7
2. OBJEKTIVAT KYÇ DHE AMBICIA STRATEGJIKE	9
2.1. Objektivat kryesore.....	10
2.2. Ambicia strategjike dhe impakti i pritur	11
3. AUDIENCA E SYNUAR	12
3.1. Audiencat primare.....	13
3.2. Audiencat sekondare	13
4. MESAZHE KOMUNIKUESE KRYESORE.....	17
4.1. Mesazhe kyçe	18
4.2. Toni i zërit	18
4.3. Gjuha	19
4.4. Imazhi i markës dhe qëndrueshmëria vizuale	20
4.5. Obligimi kontraktual dhe përdorimi i emblemës së EU.....	20
5. PROCESET E KOMUNIKIMIT, KANALET DHE MJETET	22
5.1. Procedurat e komunikimit	22
5.2. Kanalet e komunikimit	23
6. AKTIVITETET E SHPËRNDARJES	33
6.1. Oferta Mësimore	33
6.2. Autoritetet locale	34
7. KOHËSHTRIRJA DHE MOMENTET KRYESORE.....	35
7.1. Viti 1	35
7.2. Viti 2 – 3.....	36
7.3. Viti 4	38
8. MONITORIMI DHE VLERËSIMI	41

8.1.	Metrika	41
8.2.	Mjetet e vlerësimit.....	42
8.3	Raportimi mbi aktivitetet e komunikimit dhe shpërndarjes.....	43
9.	VAZHDIMËSIA DHE SHFRYTËZIMI I QËNDRUESHËM.....	44
9.1.	Vazhdimësia në nivel institucional.....	44
9.2.	Vazhdimësia në nivel financiar.....	46
10.	KANALET E KOMUNIKIMIT SPECIFIKE INSTITUCIONALE	49
10.1.	Blekinge Tekniska Högskola – BTH.....	49
10.2.	Bauhaus-Universität Weimar – BUW.....	51
10.3.	Instituto Politécnico Castelo Branco – IPCB	53
10.4.	Università degli Studi di Bergamo – UniBG	55
10.5.	Université de Picardie Jules Verne.....	57
10.6.	Université Lumière Lyon 2 – LYON2	59
10.7.	Universiteti Polis – POLIS	61
10.8.	University of Architecture, Civil Engineering and Geodesy – UACEG.....	63
10.9.	University of Economics in Katowice – UEKAT.....	65
10.10.	University of Macedonia – UOM.....	68
11.	KONKLUZIONI	69

ALEANCA DHE KONSORCIUMI

BAUHAUS4EU – Një Universitet Evropian për Rajone Rezistente, të Qëndrueshme, Gjithëpërfshirëse dhe të Bukura

Aleanca BAUHAUS4EU bashkon 10 universitete anëtare dhe 67 partnerë të asociuar nga e gjithë Evropa, duke formuar një kampus të përbashkët evropian dhe një komunitet të gjallë mësimor prej 124,000 studentësh dhe 10,000 stafi. Të udhëhequr nga një strategji e përbashkët, universitetet partnere janë të përkushtuara për të thelluar bashkëpunimin e tyre ndërkombëtar përmes ofertave të përbashkëta arsimore dhe për të nxitur një identitet evropian të rrënjësor në parimin e unitetit në diversitet.

E fokusuar në Objektivat e Zhvillimit të Qëndrueshëm të OKB-së, Marrëveshjen e Gjellbër Evropiane dhe iniciativën e Re Evropiane Bauhaus, Aleanca punon krah për krah me ekosistemet rajonale për të lidhur territore të ndryshme, për të kombinuar pikat e forta dhe për të transformuar sfidat në mundësi për rritje.

Duke rritur punësimin, duke promovuar të mësuarit gjatë gjithë jetës dhe duke fuqizuar studentët dhe stafin për të trajtuar çështjet kyçe të kohës sonë, BAUHAUS4EU është pioniere e një modeli të ri të arsimit të lartë evropian - një model që forcon ekosistemet rajonale, nxit inovacionin dhe ndërton një të ardhme të qëndrueshme për të gjithë.

Table 1 Full Partner institutions in the BAUHAUS4EU Consortium

BUW	BAUHAUS-UNIVERSITAET WEIMAR	DE
BTH	BELKINGE TEKNISKA HOGSKOLA	SE
UNIBG	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BERGAMO	IT
UACEG	UNIVERSITET PO ARCHITEKTURA STROITELSTVO I GEODEZIJA (UASG)	BG
UEKAT	UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KATOWICACH	PL
IPCB	INSTITUTO POLITECNICO DE CASTELO BRANCO	PT
UPJV	UNIVERSITE DE PICARDIE JULES VERNE	FR
ULL2	UNIVERSITE LUMIERE (LYON 2)	FR
POLIS	UNIVERSITETIPOLIS SHPK	AL
UOM	UNIVERSITY OF MACEDONIA	EL

Përmbledhje e dokumentit

Akronimi I Projektit:	BAUHAUS4EU
Emri I Projektit:	Një Universitet evropian për rajone rezistente, të qëndrueshme, gjithëpërfshirëse dhe të bukura
Nr I Projektit:	101177259
Data e Nisjes:	01/01/2025
Data e Mbarimit:	31/12/2028
WP Kontribues	WP 11
Drejtues i WP:	Universite de Picardie
Identifikuesi i Dorëzimit:	D11.1
Data e Dorëzimit: 04/2025	Data Aktuale e Dorëzimit: 04/2025
Lloji: Report	Versioni: 1
Niveli i Diseminimit	PU - Publik

PËRMBLEDHJE EKZEKUTIVE

Plani i Komunikimit, Shpërndarjes dhe Shfrytëzimit të Rezultateve të Aleancës Universitare BAUHAUS4EU, është hartuar për të mbështetur përpjekjet strategjike të komunikimit të aleancës. Ai ofron një kornizë për koordinimin e aktiviteteve të komunikimit dhe shpërndarjes në të gjithë Aleancën dhe institucionet e saj partnere, duke mbuluar si nivelin e aleancës ashtu edhe atë institucional. Ai gjithashtu ofron një pasqyrë të detajuar të kanaleve të komunikimit të secilit universitet, duke siguruar transparencë në lidhje me kapacitetet institucionale dhe duke ofruar njohuri frymëzuese dhe mundësi mësimi për njëri-tjetrin. I zhvilluar në vitin e parë, ky plan do të rishikohet dhe përpunohet në një version të dytë që do të dorëzohet në Shkurt 2027.

Pas një **hyrjeje** të shkurtër që përshkruan Planin e Komunikimit, Diseminimit dhe Shfrytëzimit, Kapitulli 2 përcakton **objektivat kryesore dhe ambiciet strategjike**, ndërsa Kapitulli 3 përcakton **audiencat parësore dhe dytësore** për aktivitetet e komunikimit. Së bashku, këto dy kapituj krijojnë themelin për të gjitha veprimet që synojnë rritjen e dukshmërisë së projektit, angazhimin e palëve të interesuara kryesore dhe sigurimin e ndikimit afatgjatë të rezultateve të tij. Objektivat ofrojnë logjikën udhëzuese për masat e komunikimit, ndërsa përkufizimi i qartë i audiencave të synuara mundëson që këto masa të përshtaten me nevojat dhe interesat e secilit grup.

Mesazhet kryesore të komunikimit të shpërndara te këto audienca të synuara janë detajuar në Kapitullin 4. Kjo pjesë përfshin tema të tilla si toni i duhur i zërit, gjuha dhe imazhi i markës në përgjithësi, si dhe përdorimi i saktë i emblemës së Bashkimit Evropian me deklaratën e bashkëfinancimit dhe mohimin e përgjegjësisë.

Kapitulli 5 ofron një shpjegim gjithëpërfshirës të **proceseve të komunikimit të brendshëm dhe të jashtëm** të Aleancës për të siguruar zbatim efektiv. Ai thekson se procedurat e brendshme të strukturuar mirë janë një parakusht për komunikim të suksesshëm të jashtëm. Trajtohen tre aspekte kryesore: së pari, komunikimi i temave BAUHAUS4EU brenda secilit universitet partner; së dyti, shkëmbimi i informacionit midis universiteteve partnere; dhe së treti, shpërndarja e kësaj përmbajtjeje të konsoliduar përmes kanaleve zyrtare të BAUHAUS4EU. Kapitulli gjithashtu paraqet një pasqyrë të këtyre kanaleve dhe mjeteve të përhapjes.

Pas kësaj, Plani paraqet **aktivitete promovuese** të hartuara për të forcuar dukshmërinë, ndikimin dhe shtrirjen e iniciativave të BAUHAUS4EU. Këto aktivitete janë të strukturuar rreth tre shtyllave kryesore: promovimi i ofertës mësimore, përhapja e rezultateve akademike dhe angazhimi me autoritetet lokale. Përmes materialeve promovuese, ngjarjeve interaktive dhe bashkëpunimeve me mediat dhe politikëbërësit, Aleanca kërkon të shfaqë punën e saj, të tërheqë palë të reja të interesuara dhe të nxisë sinergji midis partnerëve akademikë, institucioneve publike dhe komuniteteve lokale.

Për t'u ofruar lexuesve një pasqyrë të qartë, Kapitulli 7 paraqet **momentet kryesore** - të tilla si forumet vjetore dhe workshop-et ndër rajonale, si dhe lançimi i masave specifike të komunikimit - të rradhitura sipas një linje kohore. Duke u bazuar në këtë, Kapitulli 8 përshkruan **proçeset e monitorimit dhe vlerësimit** që ndjekin progresin kundrejt këtyre momenteve, duke përdorur metrika të tilla si analiza e mediave sociale dhe pjesëmarrja në evente. Ky kapitull gjithashtu prezanton mjetet cilësore që plotësojnë monitorimin e bazuar në matje, duke përfshirë anketat, grupet e fokusit dhe rishikimet e rregullta. Seksioni përfundon me një pasqyrë të përgjithshme se si raportohen aktivitetet e komunikimit dhe shpërndarjes përmes portalit SyGMA, duke siguruar dokumentacion sistematik, transparencë dhe gjurmueshmëri.

Së fundmi, Plani shqyrton mundësitë për të siguruar **vazhdimësinë dhe shfrytëzimin e qëndrueshëm** të projektit përtej përfundimit të grantit, dhe përfundon me një përmbledhje të detajuar të **kanaleve specifike të komunikimit të secilit institucion** që shërbejnë si burime të rëndësishme për të mbështetur shtrirjen dhe bashkëpunimin në planin afatgjatë.

Në përgjithësi, Plani i Komunikimit, Shpërndarjes dhe Shfrytëzimit të Rezultateve synon të rrisë ndërgjegjësimin për arritjet dhe vlerat e Aleancës, të angazhojë në mënyrë aktive komunitetet e synuara dhe të forcojë dukshmërinë midis palëve kryesore të interesuara. Është një mjet i fuqishëm që pajis aleancën me funksionet operative të nevojshme për të siguruar që asnjë arritje të mos kalojë pa u vënë re, duke shumëfishuar ndikimin që nxit transformimin bashkëpunues bazuar në vlera të përbashkëta dhe një perspektivë pozitive për një Evropë fleksibël, të qëndrueshme, gjithëpërfshirëse dhe të bukur.

1. HYRJE

Ky dokument përshkruan strategjitë e komunikimit, , Shpërndarjes dhe Shfrytëzimit të Rezultateve të Aleancës – Një Universitet Evropian për Rajone Fleksibël, të Qëndrueshme, Gjithëpërfshirëse dhe të Bukura. Qëllimet e komunikimit dhe shpërndarjes janë ngushtësisht të ndërlidhura dhe luajnë një rol kyç në rritjen e ndërgjegjësimit për arritjet, aktivitetet dhe vlerat e aleancës BAUHAUS4EU. Këto aktivitete synojnë të përfshijnë komunitetet e targetuara, të gjenerojnë interes dhe të rrisin dukshmërinë dhe njohjen e BAUHAUS4EU ndërmjet palëve të interesit të brendshëm dhe të jashtëm.

Dokumenti është i ndarë në seksione të dedikuara, secili duke përshkruar veprimet dhe proceset kyçe që do t'i mundësojnë konsorciumit BAUHAUS4EU të zhvillojë një komunikim, diseminim dhe shfrytëzim konsistent dhe efektiv. Ai përshkruan se si aktivitetet e komunikimit koordinohen brenda konsorciumit dhe mjetet që përdoren për të shpërndarë shpejt dhe në mënyrë efikase rezultatet kryesore të projektit tek audiencat e synuara, përfshirë studentët, stafin universitar, partnerët rajonalë, politikëbërësit dhe publikun e gjerë.

Në përmbledhje, materiali D11.1 synon të:

- Përcaktojë qëllimet e komunikimit, shpërndarjes, shfrytëzimit të rezultateve të projektit,
- Identifikojë grupet e synuara për aktivitetet e komunikimit, diseminimit dhe shfrytëzimit;
- Përshkruajë kanalet dhe mjetet kryesore të komunikimit dhe një plan për zhvillimin e tyre;
- Identifikojë temat dhe sfidat kryesore që vlejné për t'u diseminuar dhe komunikuar;
- Planifikojë, menaxhojë dhe monitorojë eventet dhe aktivitetet specifike të komunikimit dhe diseminimit.

Për t'i vendosur këto aktivitete brenda misionit të gjerë të BAUHAUS4EU, seksioni i mëposhtëm përshkruan se si Aleanca nxit angazhimin dhe ndikimin në shkallë institucionale, rajonale, kombëtare dhe evropiane.

Një aleancë universitare evropiane që nxit përfshirjen në shumë nivele

Aleanca BAUHAUS4EU është dizajnuar për t'u përputhur dhe për të përforcuar prioritetet lokale në nivel institucional, rajonal, kombëtar dhe evropian. Duke inkurajuar bashkëpunimin midis universiteteve, partnerëve rajonalë dhe politikëbërësve, projekti luan një rol kyç në promovimin e zhvillimit të qëndrueshëm, inovacionit kulturor dhe transformimit të arsimit në kontekstin e tij lokal. E udhëhequr nga vlerat dhe parimet e

nismës “New European Bauhaus”, aleanca synon të kontribuojë në elasticitetin, qëndrueshmërinë, përfshirjen dhe pasurimin kulturor nga niveli lokal deri në atë evropian.

Niveli Institucional

Në nivel institucional, BAUHAUS4EU forcon partneritetet ndërmjet universiteteve, qendrave kërkimore dhe palëve të interesit lokale. Aleanca:

- Promovon bashkëpunim ndërdisiplinor brenda dhe mes institucioneve,
- Zgjeron përpjekjet për ndërkombëtarizim duke ofruar mundësi mobiliteti si dhe projekte të përbashkëta arsimore për studentët, stafin akademik dhe administrativ;
- Zhvillon programe trajnimi që pajisin studentët dhe stafin me aftësi të rëndësishme për transformimin e gjelbër dhe dixhital, duke nxitur gjithashtu shumëgjuhësinë dhe kompetencat ndërkulturore.

Niveli Rajonal

Në shkallë rajonale, projekti kontribuon në zhvillimin ekonomik dhe social përmes:

- Mbështetjes së ekosistemeve rajonale të inovacionit nëpërmjet partneriteteve me biznese, startup-e dhe institucione kulturore;
- Përputhjes me objektivat e qëndrueshmërisë rajonale, veçanërisht në zhvillimin rural dhe urban, veprimin për klimën dhe industrinë kreative;
- Promovimit të ruajtjes së trashëgimisë kulturore dhe dizajnit të qëndrueshëm për të forcuar identitetin kulturor dhe historik të rajonit;
- Forcimit të tregut lokal të punës përmes lidhjeve ndërmjet universiteteve dhe partnerëve rajonalë, duke siguruar që të diplomuarit të kenë aftësi që i përgjigjen nevojave të tregut të punës dhe që reflektojnë Strategjitë Rajonale të Specializimit Inteligent (RIS 3).

Niveli Kombëtar

Në nivel kombëtar, BAUHAUS4EU përputhet me prioritetet kryesore të politikave dhe kontribuon në strategjitë më të gjera arsimore dhe ekonomike:

- Mbështet politikat kombëtare të arsimit dhe kërkimit që promovojnë të nxënit ndërdisiplinor dhe inovacionin,
- Kontribuon në tranzicionin e gjelbër dhe dixhital përmes të gjitha misionëve universitare,
- Përforcon bashkëpunimin me agjencitë kombëtare të financimit për të siguruar

qëndrueshmërinë afatgjate pas përfundimit të projektit,

- Influencon në debatet politike për të mbështetur zhvillimin e qëndrueshëm si një prioritet qendror në strategjitë kombëtare të zhvillimit.

Niveli Evropian

Në nivel evropian, BAUHAUS4EU synon të nxisë unitetin dhe bashkëpunimin ndërmjet shteteve anëtare përmes:

- Përputhjes me strategjitë dhe kuadrot evropiane, për të siguruar që universitetet të kontribuojnë në objektivat afatgjata të Evropës;
- Promovimit të bashkëpunimit ndërkufitar në arsim dhe kërkim për të forcuar kapacitetin evropian për inovacion, veçanërisht në teknologjitë në zhvillim që lidhen me qëndrueshmërinë, dizajnin dhe transformimin urban;
- Inkurajimit të zhvillimit të projekteve të përbashkëta evropiane të përqendruara në zgjidhjen e problemeve globale si ndryshimet klimatike, dixhitalizimi dhe pabarazitë shoqërore;
- Mbështetjes së politikave evropiane që krijojnë sinergji ndërmjet arsimit, inovacionit në shtetet anëtare, duke siguruar që përpjekjet në nivel institucional, rajonal dhe kombëtar të kontribuojnë në agjendën më të gjerë evropiane.

Në tërësi, aleanca synon të kalojë nga institucione arsimore individuale në një kampus të përbashkët evropian. Ky transformim përfshin reforma të qeverisjes dhe menaxhimit për të siguruar bashkëpunim të qëndrueshëm. Duke bashkuar burimet dhe duke shfrytëzuar pikat e forta plotësuese në shkallë evropiane, aleanca do të rrisë cilësinë, konkurrueshmërinë dhe performancën e të gjitha institucioneve anëtare dhe do të forcojë ekosistemet e tyre rajonale të inovacionit.

Ky plan i Komunikimit, Shfrytëzimit dhe Shtrirjes do të rishikohet dhe përmirësohet në një version të dytë (D11.2) që pritët të dorëzohet në Shkurt 2027.

2. OBJEKTIVAT KYÇ DHE AMBICIA

STRATEGJIKE

Plani i komunikimit i BAUHAUS4EU është krijuar për të rritur dukshmërinë e projektit, për të përfshirë palëve kryesore të interesit, për të forcuar bashkëpunimin dhe për të siguruar ndikimin afatgjatë të rezultateve të tij. Plani fokusohet në një komunikim të qartë dhe strategjik për të diseminuar në mënyrë efektive rezultatet e projektit, për të nxitur bashkëpunimin dhe për të lehtësuar adoptimin e tyre nëpër sektorë të ndryshëm.

2.1. Objektivat kryesore

Objektivat kryesore të aktiviteteve të komunikimit dhe diseminimit të BAUHAUS4EU janë:

- **Rritja e ndërgjegjësimit dhe dukshmërisë**
 - Promovimi i aleancës BAUHAUS4EU, objektivave dhe ndikimit të saj të pritur përmes audiencave të ndryshme.
 - Ndërtimi i një identiteti të fortë dhe të dallueshëm të projektit përmes brandimit, pranisë në media dhe fushatave për rritjen e ndërgjegjësimit.
- **Përfshirja dhe mobilizimi i palëve kryesore të interesit**
 - Zhvillimi i strategjive të synuara të komunikimit për t'u lidhur me studentë, staf universitar, partnerë rajonalë, politikëbërës dhe publikun e gjerë.
 - Inkurajimi i pjesëmarrjes aktive në evente, diskutime dhe nisma të lidhura me projektin.
- **Sigurimi i transparencës dhe aksesit**
 - Ofrimi i përditësimeve të qarta, të aksesueshme dhe të rregullta mbi aktivitetet e projektit, progresin dhe rezultatet.
 - Përdorimi i platformave me akses të hapur, publikimeve dhe mjeteve dixhitale për të shpërndarë rezultatet gjerësisht.
- **Maksimizimi i diseminimit të njohurive dhe praktikave më të mira**
 - Ndarja e rezultateve, metodologjive dhe zgjidhjeve inovative me audiencat përkatëse.
 - Botimi i artikujve akademikë në arsim dhe trajnim, dhe çështje studimore për të siguruar ndikim.
- **Nxitja e bashkëpunimit ndërsektorial**
 - Promovimi i dialogut ndërmjet universiteteve, bizneseve, shoqatave dhe institucioneve qeveritare.
 - Organizimi i workshop-eve, seancave trajnimi dhe eventeve të rrjetëzimit

për të promovuar bashkëpunimin ndërdisiplinor.

- **Lehtësimi i qëndrueshmërisë afatgjatë të rezultateve të projektit**

- Zhvillimi i strategjive për të ruajtur dhe zgjeruar iniciativat e BAUHAUS4EU përtej ciklit të jetës së projektit.
- Krijimi i strukturave për të ruajtur angazhimin e vazhdueshëm me palët e interesit pas përfundimit të projektit.

- **Mbështetja e integritit të politikave dhe përpjekjeve për standardizim**

- Sigurimi i përputhshmërisë së rezultateve të projektit me politikat evropiane dhe kombëtare për arsimin, qëndrueshmërinë dhe inovacionin kulturor.
- Kontributi në proceset e standardizimit për të siguruar qëndrueshmërinë e metodologjive të BAUHAUS4EU.

Diseminimi strategjik i njohurive dhe angazhimi i palëve kryesore të interesit do të mbështesë integrimin e rezultateve të projektit në politika afatgjate dhe praktika në nivel institucional, rajonal dhe evropian.

2.2. Ambicia strategjike dhe impakti i pritur

Aktivitetet e komunikimit brenda BAUHAUS4EU do të fokusohen duke ndjekur tre fusha veprimi, secila duke nxitur ambicien dhe ndikimin strategjik të aleancës:

- **Rritja e ndërgjegjësimit për BAUHAUS4EU si një Aleancë Universitare Evropiane:**

Për komunitetin e BAUHAUS4EU (studentë dhe staf të universiteteve anëtare të BAUHAUS4EU) ne synojmë të rrisim angazhimin përmes përfshirjes së më shumë pjesëmarrësve në aktivitetet e BAUHAUS4EU, promovimi i bashkëpunimeve ndërinstitutionale dhe forcimi i identitetit të komunitetit. Kjo do të sigurojë rritje të qëndrueshme, do të përmirësojë njohjen e markës dhe do të konsolidojë pozicionin e BAUHAUS4EU në arsimin e lartë evropian.

Për audiencën e jashtme ne synojmë të pozicionojmë i BAUHAUS4EU si një aktor kyç në arsim, zhvillim rajonal dhe politikë, rrisim ndërgjegjësimin për Aleancat Universitare Evropiane dhe theksimi i rolit të BAUHAUS4EU në avancimin e Zonës Evropiane të Arsimit të Lartë dhe nismave të saj kryesore.

- **Diseminimi i rezultateve dhe arritjeve të aleancës BAUHAUS4EU:**

Duke përmirësuar komunikimin e brendshëm midis të gjithë palëve të interesit të projektit, BAUHAUS4EU siguron një rrjedhë të qetë informacioni nëpër paketat e punës, komitetet dhe këshillat. Ky shkëmbim bashkëpunues forcon koordinimin brenda Aleancës dhe mbështet implementimin efektiv të aktiviteteve.

Për të mbetur adaptues dhe në përputhje me nevojat e projektit, dokumentet e

komunikimit dhe diseminimit do të rishikohen dhe përditësohen rregullisht. Këto përditësime do të diskutohen brenda ekipit të komunikimit të Aleancës dhe do të zbatohen në përputhje me strategjinë e komunikimit në zhvillim, duke siguruar që të gjitha aktivitetet të mbeten relevante, konsistente dhe të udhëhequra strategjikisht.

Më tej, BAUHAUS4EU do të angazhohet në dialog aktiv me palët kryesore të interesit në nivel lokal, rajonal, kombëtar dhe evropian, duke përfshirë ministritë, politikëbërësit dhe institucionet. Këto shkëmbime synojnë të adresojnë sfidat e lidhura me implementimin e Iniciativës së Universiteteve Evropiane, të paraqesin arritjet e Aleancës, të ofrojnë rekomandime politikash dhe të punojnë së bashku për realizimin e tyre. Forcimi i marrëdhënieve me median është gjithashtu një përparësi: vëmendje e veçantë do t'u kushtohet mediave të specializuara në çështjet evropiane, arsimin e lartë dhe përgjegjësinë akademike, ndërsa kanalet më të gjera mediatike do të angazhohen për të rritur më tej dukshmërinë e BAUHAUS4EU dhe ndikimin e saj.

- **Shfrytëzimi për të lehtësuar suksesin dhe qëndrueshmërinë afatgjatë:**

Për të lehtësuar qëndrueshmërinë e BAUHAUS4EU përtej fazës së saj fillestare të financuar nga BE si një projekt Erasmus+, Aleanca po zhvillon strategji për të siguruar rritje të vazhdueshme dhe ndikim afatgjatë. Këto përpjekje përqendrohen në sigurimin e burimeve të qëndrueshme të financimit dhe ndërtimin e partneriteteve dhe bashkëpunimeve të qëndrueshme që shtrihen përtej kohëzgjatjes zyrtare të projektit.

Një element kyç i kësaj qasjeje është formimi i rrjeteve strategjike me pale të jashtme të interesit, duke përfshirë politikëbërësit, aktorët rajonalë dhe organizata të tjera arsimore. Partnerët rajonalë në veçanti do të luajnë një rol qendror në nxitjen e rrjeteve lokale dhe përfshirjen e Aleancës në dinamikat rajonale ekonomike, kulturore dhe sociale. Në këtë mënyrë, BAUHAUS4EU forcon themelet e saj për qëndrueshmëri afatgjatë, duke zgjeruar njëkohësisht shtrirjen dhe ndikimin e saj.

Së bashku, këto tre fusha veprimi krijojnë një strategji gjithëpërfshirëse komunikimi, diseminimi dhe shfrytëzimi që jo vetëm mbështet operacionet e përditshme të Aleancës, por gjithashtu siguron dukshmërinë, ndikimin dhe qëndrueshmërinë e saj afatgjatë. Duke rritur ndërgjegjësimin, duke ndarë arritjet dhe duke siguruar partneritete të qëndrueshme, BAUHAUS4EU pozicionohet si një nxitës i inovacionit dhe bashkëpunimit në arsimin e lartë evropian - një arsim që vazhdon të rritet në ndikim përtej fazës fillestare të financimit të projektit.

3. AUDIENCA E SYNUAR

Për të maksimizuar impaktin e aleancës BAUHAUS4EU, përfituesit e saj të drejtpërdrejtë duhet të jenë të mireinformuar, të angazhuar në mënyrë aktive dhe vazhdimisht të vetëdijshëm për aktivitetet dhe qëllimet e saj. Grupet e ndryshme të

synuara kërkojnë qasje të përshtatura që adresojnë nevojat dhe interesat e tyre specifike. Arritja e audiencave të duhura varet nga zgjedhja dhe shfrytëzimi i kanaleve më të përshtatshme të komunikimit për secilin grup. Identifikimi i kujdesshëm dhe përdorimi strategjik i këtyre kanaleve janë, pra, çelësi për të siguruar shtrirje efektive.

3.1. Audiencat primare

Audiencat primare përbëhen nga pale interesi të përfshirë drejtpërdrejt në arsim dhe inovacion brenda aleancës BAUHAUS4EU:

- Studentë (bachelor, master, kandidatët e PhD, nxënës gjatë gjithë jetës)
- Staf akademik (profesorë, lektorë, nxënës gjatë gjithë jetës)
- Staf administrative (nxënës gjatë gjithë jetës)
- Institucione dhe laboratorë kërkimi
- Administratorë universitarë dhe menaxherë projektesh
- Partnerë të asociuar të BAUHAUS4EU dhe pale interesi rajonalë (nxënës gjatë gjithë jetës)

Këto grupe do të përfitojnë nga bashkëpunimi i zgjeruar, ndarja e njohurive dhe qasja në mundësi të reja arsimore, trajnimi dhe akademike brenda Aleancës.

3.2. Audiencat sekondare

Audiencat sekondare janë pale interesi të jashtëm që ndikojnë ose përfitojnë nga rezultatet e projektit:

- Studentë, kandidatë për doktoraturë dhe staf të ardhshëm të universiteteve anëtare të BAUHAUS4EU
- Alumni të universiteteve anëtare të BAUHAUS4EU
- Autoritete lokale dhe politikëbërës (ministra rajonalë/kombëtarë të arsimit dhe kulturës, institucione të BE-së)
- Partnerë të industrisë dhe shoqata (biznese, startup-e, qendra inovacioni dhe organizata)
- Publiku i gjerë (qytetarë të interesuar për qëndrueshmëri, trashëgimi kulturore dhe arsim)
- Aleanca Universitare Evropiane dhe rrjete të tjera (për të nxitur bashkëpunimin ndërprojekte dhe shkëmbimin e praktikave më të mira)
- Komisioni Evropian dhe institucione të tjera të BE-së aktive në Zonën Evropiane të Arsimit
- Nisma dhe komuniteti i New European Bauhaus

Për të siguruar një kuptim të plotë të nevojave dhe pritshmërive të secilit grup, do të

kryhen sondazhe paraprake dhe intervista ballë për ballë. Kjo qasje do të:

- Mbledhë informacion thelbësor për të përshtatur mesazhet dhe strategjitë për rritjen e ndërgjegjësimit;
- Zhvillojë personazhe për secilin grup të synuar, duke theksuar interesat, sfidat dhe përfitimet kryesore të angazhimit të tyre me BAUHAUS4EU.

Gjatë jetëgjatësisë së projektit, këto kategori do të përmirësohen për t'u përshtatur më mirë me nevojat në ndryshim të komunikimit.

Tabela 3.1 përshkruan audiencat kryesore të synuara të BAUHAUS4EU, mesazhet e përshtatura për secilin grup dhe kanalet dhe mjetet kryesore të komunikimit për arritjen dhe angazhimin efektiv të këtyre audiencave. Mbulon audiencën parësore dhe dytësore, duke siguruar një qasje gjithëpërfshirëse për të krijuar ndërgjegjësim, përfshirje dhe bashkëpunim.

Tabela 3.1 Audiencat e synuara të BAUHAUS4EU dhe qasjet përkatëse të komunikimit

	Audienca e synuar KUSH?	Mesazhe kyçe ÇFARË?	Kanalet e kontaktit KU?
Audiencat primare	Studentë (bachelor, master, kandidatë e PhD, nxënës gjatë gjithë jetës)	Krijoni ndërgjegjësim, gjeneroni angazhim, shpërndani përfundimet dhe rezultatet e projektit, inkurajoni përfshirjen në aktivitetet e Aleancës, shfaqni vlerën e shtuar të bashkëpunimit brenda BAUHAUS4EU	Kanalet dixhitale (website i BAUHAUS4EU, podcast, kanalet e universiteteve anëtare, revista, media sociale: Instagram, LinkedIn), ngjarje (të brendshme, lokale), kanale fizike (p.sh. broshura, postera, fletëpalosje)
	Staf akademik (profesorë, lektorë, nxënës gjatë gjithë jetës)	Krijoni ndërgjegjësim, gjeneroni angazhim, shpërndani përfundimet dhe rezultatet e projektit, inkurajoni përfshirjen në aktivitetet e Aleancës, shfaqni vlerën e shtuar të bashkëpunimit brenda BAUHAUS4EU	Kanalet dixhitale (website i BAUHAUS4EU, podcast, kanalet e universiteteve anëtare, revista, media sociale: LinkedIn), evente (të brendshme, lokale), kanale fizike (p.sh. broshura, postera, fletëpalosje)

	Staf administrativ	Krijoni ndërgjegjësimin, gjeneroni angazhim, shpërndani përfundimet dhe rezultatet e projektit, shfaqni vlerën e shtuar të bashkëpunimit brenda BAUHAUS4EU	Kanalet dixhitale (website i BAUHAUS4EU, podcast, kanalet e universiteteve anëtare, revista, media sociale: LinkedIn), evente (të brendshme, lokale), kanale fizike (p.sh. broshura, postera, fletëpalosje)
	Institucione dhe laboratorë kërkimi	Inkurajimi i përfshirjes së laboratorëve kërkimorë në aktivitetet e Aleancës lidhur me edukimin dhe trajnimin	Kanalet dixhitale (website i BAUHAUS4EU, podcast, kanalet e universiteteve anëtare, revista, media sociale: LinkedIn), evente (të brendshme, lokale), kanale fizike (p.sh. broshura, postera, fletëpalosje)
	Administratorë universitarë dhe menaxherë projektesh	Krijoni ndërgjegjësimin, gjeneroni angazhim, shpërndani përfundimet dhe rezultatet e projektit, shfaqni vlerën e shtuar të bashkëpunimit brenda BAUHAUS4EU dhe kapacitetin e Aleancës për të vepruar si model	Kanalet dixhitale (website i BAUHAUS4EU, podcast, kanalet e universiteteve anëtare, revista, media sociale: LinkedIn), evente (të brendshme, lokale)
	Partnerë të asociuar të BAUHAUS4EU dhe palë rajonale të interest (nxës gjatë gjithë jetës)	Prezantoni vlerën e shtuar të bashkëpunimit me BAUHAUS4EU, inkurajoni përfshirjen në aktivitetet e Aleancës	Kanalet dixhitale (website i BAUHAUS4EU, podcast, kanalet e universiteteve anëtare, mediat sociale: Instagram, LinkedIn), evente, njoftime për shtyp dhe media

Audienca sekondare	Studentët e ardhshëm, kandidatët për doktoraturë dhe stafi i universiteteve anëtare të BAUHAUS4EU	Inkurajimi i përfshirjes në aktivitetet e Aleancës	Kanalet dixhitale (website i BAUHAUS4EU, podcast, mediat sociale: Instagram, LinkedIn), evente (të brendshme, lokale, p.sh. ditët e hapura të universitetit, sesionet e informacionit), kanalet fizike (p.sh. broshura, postera, fletëpalosje)
	Alumni të universiteteve anëtare BAUHAUS4EU	Krijoni ndërgjegjësimin, gjeneroni angazhim, shpërndani përfundimet dhe rezultatet e projektit	Kanalet dixhitale (faqja e internetit BAUHAUS4EU, podcast, buletini, media sociale: Instagram, LinkedIn), ngjarje
	Autoritetet lokale dhe politikëbërësit (ministritë rajonale/kombëtare të arsimit dhe kulturës, institucionet e BE-së)	Sigurimi i pozicionit të aleancës si një palë e rëndësishme e interesit në skenën e arsimit të lartë, shfaqja e kapacitetit të aleancës për të vepruar si një model për institucionet e tjera të IAL-ve dhe vlera e shtuar e saj për tranzicionin e qëndrueshëm të rajonit	Kanalet dixhitale (faqja e internetit BAUHAUS4EU, kanalet e universiteteve anëtare, mediat sociale: LinkedIn), evente, njoftimet për shtyp dhe media
	Partnerët dhe shoqatat e industrisë (bizneset, startup-et, qendrat e inovacionit dhe organizatat)	Siguroni pozicionin e aleancës si një palë e rëndësishme e interesit në skenën e arsimit të lartë dhe paraqisni vlerën e shtuar të bashkëpunimit me BAUHAUS4EU	Kanalet dixhitale (media sociale: Instagram, LinkedIn), evente, njoftime për shtyp dhe media
	Publiku i gjerë (qytetarë të interesuar)	Të përfaqësojë dhe të sigurojë pozicionin	Kanalet dixhitale (Podkast, media

	për qëndrueshmërinë, trashëgiminë kulturore dhe arsimin)	qendror të BAUHAUS4EU në skenën ndërkombëtare të arsimit të lartë	sociale: Instagram, LinkedIn), evente, njoftime për shtyp dhe media
	Aleanca dhe rrjete të tjera të BE-së	Nxitja e bashkëpunimit ndërprojektues dhe shkëmbimit të praktikave më të mira, sigurimi i pozicionit të aleancës si një palë e rëndësishme interesi në skenën e arsimit të lartë, shfaqja e kapacitetit të BAUHAUS4EU për të vepruar si një model për aleancat e tjera.	Kanalet dixhitale (faqja e internetit BAUHAUS4EU, podcast, kanalet e universiteteve anëtare, media sociale: Instagram, LinkedIn), evente
	Komisioni Evropian dhe institucione të tjera të BE-së aktive në Zonën Evropiane të Arsimit	Të tregojë kapacitetin e Aleancës për të vepruar si model për institucionet e tjera të IAL-ve dhe zhvillimin e qëndrueshëm rajonal.	Kanalet dixhitale (faqja e internetit BAUHAUS4EU, kanalet e universiteteve anëtare, mediat sociale: Instagram, LinkedIn), evente, njoftime për shtyp dhe media
	New European Bauhaus – Nisma dhe Komuniteti	Shfaq kapacitetin e Aleancës për të vepruar si model për institucionet e tjera të IAL-ve dhe zhvillimin e qëndrueshëm rajonal	Revista e New European Bauhaus, Kontributi në evente dhe bashkëpunim me komunitetin (p.sh. DigiNEB, CrAFt, NEBULA, NEB Lighthouses dhe NEB Labs, NEB Facility)

4. MESAZHE KOMUNIKUESE KRYESORE

Një përkufizim i qartë i elementëve kryesorë të komunikimit është thelbësor për planin e komunikimit të aleancës BAUHAUS4EU. Këta elementë - mesazhet kryesore, toni i zërit, gjuha, imazhi i markës dhe qëndrueshmëria vizuale - ofrojnë një kornizë që do të udhëheqë mënyrën se si ne i përcjellim mesazhet tona dhe do të sigurojmë komunikim të orientuar drejt objektivit, koherent dhe efektiv në të gjitha platformat dhe aktivitetet e shpërndarjes.

4.1. Mesazhe kyçe

Mesazhet e komunikimit dhe diseminimit të BAUHAUS4EU do të fokusohen në adresimin e pyetjeve kryesore, duke përfshirë:

- Çfarë është BAUHAUS4EU dhe cilat janë qëllimet e tij? Cilat vlera thelbësore, objektiva dhe ambicie e nxisin projektin?
- Cilët janë anëtarët e BAUHAUS4EU dhe çfarë mundësish ekzistojnë që komunitetet e tyre të përfshihen?
- Cilat janë objektivat specifike të aleancës BAUHAUS4EU dhe cilat janë pritshmëritë saj?
- Si mund të përfitojnë studentët, stafi akademik dhe administrativ nga pjesëmarrja e universitetit të tyre në aleancë?
- Cili është ndikimi shoqëror i Aleancës, veçanërisht për sa i përket ndikimit të saj në mjediset lokale, rajonale dhe evropiane?
- Pse palët e interesit duhet të mbështesin Aleancën dhe të marrin pjesë në aktivitetet e saj?
- Si kontribuon BAUHAUS4EU në forcimin e integritit, ndërkombëtarizimit dhe atraktivitetit të përgjithshëm të arsimit të lartë evropian?

Duke iu drejtuar vazhdimisht këtyre pyetjeve, BAUHAUS4EU siguron që aktivitetet e saj të komunikimit dhe diseminimit të jenë të qarta, të synuara dhe me ndikim, duke forcuar si identitetin e Aleancës ashtu edhe dukshmërinë e saj në të gjithë Evropën.

4.2. TONI I ZËRIT

Toni i komunikimit BAUHAUS4EU duhet të jetë kryesisht formal, duke pasqyruar natyrën zyrtare të projektit dhe përafrimin e tij me qëllimet e nismës së New European Bauhaus.

Toni duhet të përçojë profesionalizëm dhe autoritet duke ruajtur gjithashtu fleksibilitet, përfshirje dhe diversitet, duke iu përshtatur nevojave të palëve të ndryshme të interesuara. Ai gjithashtu duhet të pasqyrojë vlerat tona të përbashkëta, duke përfshirë marrjen e përgjegjësisë për një të ardhme të qëndrueshme, përqendrimin te njeriu dhe ndjeshmërinë, diversitetin, përfshirjen dhe barazinë gjinore, të qenit qytetarë evropianë të përgjegjshëm, kompetencën ndërkulturore dhe shumëgjuhësinë, lirinë akademike,

mirësinë, gëzimin dhe lumturinë.

Për të angazhuar në mënyrë efektive studentë dhe kandidatë për doktoraturë, toni mund të zhvendoset në një stil më informal dhe më të arritshëm, duke e bërë përmbajtjen më të lidhur dhe tërheqëse. Ky fleksibilitet duhet të jetë gjithashtu i dukshëm në zgjedhjen e kanaleve dhe mjeteve të komunikimit, me një ton më të rastësishëm dhe shprehje bisedore të përdorura aty ku është e përshtatshme, si p.sh. në platformat e mediave sociale.

Kjo qasje siguron që komunikimi ynë do të jetë jo vetëm profesional dhe gjithëpërfshirës, por edhe i bazuar thellë në vlerat tona thelbësore, duke promovuar ndërveprime autentike dhe të respektueshme.

4.3. Gjuha

Për të komunikuar me sukses dhe për t'u angazhuar me audiencën tonë, BAUHAUS4EU do të marrë një qasje strategjike ndaj sloganeve, hashtags, korrektësisë gjuhësore dhe përmbajtjes shumëgjuhëshe.

Slogane dhe hashtags

BAUHAUS4EU ka nevojë për një moto të fortë dhe kuptimplote për të përcjellë dhe promovuar në mënyrë efektive vlerat dhe misionin e Aleancës. Një slogan i dedikuar dhe hashtags do të përdoren në fushatat e komunikimit për të rritur ndërgjegjësimin dhe për të nxitur angazhimin me audiencën tonë.

Për të siguruar qëndrueshmëri dhe dukshmëri në të gjitha platformat, hashtags parësor për komunikimin BAUHAUS4EU do të jenë:

- #B4EU,
- #BAUHAUS4EU,
- #EuropeanColaboration,
- #ShapingTheFuture,
- #EuropeanUniversities dhe
- #TogetherforEurope.

Këto hashtag-e primare do të integrohen në të gjitha përpjekjet tona të shtrirjes, të përshtatura për çdo rast, për të theksuar angazhimin e projektit për qëndrueshmërinë, inovacionin dhe bashkëpunimin ndërkufitar.

Hashtag-u #B4EU, fonetikisht "Bëhu për BE" (ose "për Bashkimin Evropian, Evropë"), simbolizon idenë e "së bashku për Evropën", një mesazh i fortë solidariteti dhe bashkëpunimi brenda Bashkimit Evropian. Bazuar në temën e mesazhit të komunikimit, mund të përdoret një gamë më e gjerë hashtags që lidhen me projektin, si #ResilientRegions, #SustainableRegions, #InclusiveRegions dhe #BeautifulRegions,

për të theksuar më mirë vlerat dhe objektivat specifike të BAUHAUS4EU.

Korrektësia gjuhësore

Një nga prioritetet tona është vëmendja që i kushtohet saktësisë gjuhësore dhe gramatikore në kanalet dhe publikimet tona të komunikimit si pjesë e aleancës BAUHAUS4EU. Prandaj, një nga detyrat e komitetit redaktues BAUHAUS4EU (shih sektorin 5.1 më poshtë) është të korrigjojë dhe të sigurojë korrektësinë dhe konsistencën gjuhësore të të gjitha komunikimeve të publikuara.

Ju lutemi vini re se drejtshkrimi i saktë i emrit të aleancës është BAUHAUS4EU (dhe jo Bauhaus4EU).

Anglishtja britanike dhe gjuhët lokale

Anglishtja britanike, duke qenë gjuha kryesore e BAUHAUS4EU, do të vazhdojë të përdoret si gjuha bazë për komunikimin në kanalet e aleancës. Duke pasur parasysh natyrën shumëgjuhëshe të aleancës, çdo universitet anëtar prodhon dhe shpërndan materiale komunikimi në gjuhën e tyre lokale (postimet në media sociale, artikuj në website, njoftime për shtyp, fletëpalosje dhe broshura në gjuhët lokale). Gjuhët lokale të përdorura do të jenë: shqip, bullgarisht, frëngjisht, gjermanisht, greqisht, italisht, polonisht, portugalisht dhe suedisht.

4.4. Imazhi i markës dhe qëndrueshmëria vizuale

BAUHAUS4EU do të mbajë një identitet të unifikuar të markës, duke përdorur elementë vizuale të qëndrueshme si logot (shembuj të logos janë paraqitur në Fig. 1), fontet, paletat e ngjyrave dhe shabllonet.

Kjo qëndrueshmëri siguron një prani kohezive dhe të dallueshme në të gjitha materialet e komunikimit, duke përfshirë faqet e internetit, mediat sociale dhe dokumentet. Qëllimi është të përforcojë njohjen e markës së BAUHAUS4EU dhe ta bëjë misionin dhe vizionin e tij lehtësisht të identifikueshëm për të gjithë palët e interesit.



Fig. 1: Shembuj të logove të aleancës

4.5. Obligimi kontraktual dhe përdorimi i emblemës së EU

Të gjitha aktivitetet e komunikimit të përfituesve që lidhen me aleancën (siç janë marrëdhëniet me mediat, konferencat, seminarët, si dhe materialet promovuese si broshurat, fletushkat, posterat, prezantimet, etj., qoftë në formë elektronike, të shpërndara nëpërmjet mediave tradicionale ose kanaleve dixhitale) janë të obliguara kontraktualisht të pranojnë mbështetjen e Bashkimit Evropian, të shfaqin flamurin evropian dhe disclaimer (paraqitur në Fig. 2), të përkthyer në gjuhët lokale, aty ku është e aplikueshme:

"Financuar nga Bashkimi Evropian. Pikëpamjet dhe opinionet e shprehura janë megjithatë vetëm ato të autorit(ve) dhe nuk pasqyrojnë domosdoshmërisht ato të Bashkimit Evropian ose [emrit të autoritetit dhënies]. As Bashkimi Evropian dhe as autoriteti dhënës nuk mund të mbajnë përgjegjësi për to."

Përveç stemës, asnjë identitet tjetër vizual ose logo nuk mund të përdoret për të theksuar mbështetjen e BE-së. Kur kombinohet me logot e tjera (të tilla si përfituesit ose sponsorët), emblema duhet të jetë po aq e dukshme sa logot e tjera.



Fig. 2: Flamuri evropian (emblema) dhe disclaimer që do të përdoret nga BAUHAUS4EU

Emblema nuk mund të modifikohet në asnjë mënyrë, kjo përfshin shtimin e shenjave, teksteve ose markave të tjera vizuale. Ajo duhet të mbetet e dallueshme, e ndarë dhe emblema duhet të jetë të paktën po aq e dukshme sa logot e tjera që mund të shfaqen shtesë (p.sh. të përfituesve ose sponsorëve). Asnjë identitet ose logo tjetër vizuale nuk mund të përdoret për të treguar mbështetjen e BE-së përveç emblemës.

Ndërsa përfituesve u lejohet të aplikojnë emblemën pa marrë më parë miratimin nga autoriteti që jep, kjo nuk u jep atyre të drejtën e përdorimit ekskluziv. Është e ndaluar të përvetësohet emblema ose ndonjë markë tregtare ose logo e ngjashme me anë të regjistrimit ose me ndonjë mjet tjetër. Për më shumë detaje, ju lutemi konsultohuni me Nenin 17 të Marrëveshjes së Grantit dhe lexoni Udhëzuesin e Komisionit Evropian për Identitetin Vizual:

https://commission.europa.eu/resources/european-commission-visual-identity_en

Emblema e BE-së, përfshirë deklaratën e bashkëfinancimit, mund të shkarkohet në Qendrën e Shkarkimeve të Komisionit Evropian:

https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-downloadcenter_en

5. PROCESET E KOMUNIKIMIT, KANALET DHE MJETET

Për të siguruar një rrjedhë të qetë dhe efikase të informacionit brenda aleancës, BAUHAUS4EU do të zbatojë proceset, kanalet dhe mjetet e duhura të komunikimit, me fokus të veçantë në procedurat e komunikimit të brendshëm dhe të jashtëm. Procedurat e komunikimit të brendshëm do të përqendrohen në forcimin e bashkëpunimit midis paketave të punës, komiteteve dhe këshillave, duke mundësuar koordinim efektiv në të gjitha institucionet partnere. Komunikimi i jashtëm, në kontrast, do të synojë rritjen e ndërgjegjësimit për aktivitetet e Aleancës, ndarjen e rezultateve me palët e interesit dhe nxitjen e angazhimit me audiencat rajonale, kombëtare dhe evropiane. Së bashku, këto procese dhe mjete do të formojnë shtyllën kurrizore të strategjisë së komunikimit të BAUHAUS4EU, duke mbështetur dukshmërinë, besueshmërinë dhe ndikimin afatgjatë të Aleancës.

5.1. Procedurat e komunikimit

Për të lehtësuar komunikimin brenda Aleancës, është ngritur një komitet redaktues që mbikëqyr të gjithë përmbajtjen e komunikimit të shpërndarë në platformat dixhitale të Aleancës (faqe interneti, media sociale, etj.). Për të siguruar zbatimin e qetë dhe efektiv të përmbajtjes së komunikimit, ne kemi përcaktuar tre skenarë dhe kemi përshtatur rrugët përkatëse të komunikimit (këto skenarë janë paraqitur gjithashtu në Fig. 3):

- **Shpërndarja e informacionit të lidhur me aleancën në kanalet e universiteteve partnere:** Komiteti redaktues përgatit dhe shpërndan informacione rreth aleancës në kanalet e veta të komunikimit dhe më pas ia dërgon këtë përmbajtje zyrtarëve të komunikimit të universiteteve partnere në mënyrë që të mund të shpërndahet në kanalet e tyre përkatëse.
- **Shpërndarja e informacionit të universiteteve partnere në kanalet e aleancës:** Zyrtarët e komunikimit të universiteteve partnere mbledhin informacione me interes të mundshëm për aleancën. Ky informacion më pas i dërgohet komitetit redaktues, i cili është përgjegjës për publikimin e tij në platformat më të përshtatshme (media sociale, faqe interneti, etj.).
- **Komunikimi i drejtpërdrejtë ndërmjet zyrtarëve të komunikimit:** Zyrtarët e komunikimit në çdo universitet partner janë gjithashtu përgjegjës për transmetimin e informacionit përkatës me interes të mundshëm tek universitetet e tjera partnere, duke lehtësuar ndarjen e lajmeve dhe informacionit brenda rrjetit.

Kjo qasje e strukturuar lehtëson shkëmbime informacioni më eficientë dhe garanton komunikim koherent, konsistent dhe efektiv në të gjithë aleancën.



Fig. 3: Rrugët e komunikimit për shpërndarjen e rezultateve dhe aktiviteteve të aleancës ndërmjet dhe brenda institucioneve BAUHAUS4EU

5.2. Kanalet e komunikimit

Kanalet dhe mjetet e komunikimit për komunikim të brendshëm dhe të jashtëm janë hartuar për të siguruar koordinim të qetë brenda Aleancës dhe për të forcuar dukshmërinë e BAUHAUS4EU dhe për të demonstruar angazhimin e saj për ndikim. Figura 4 ofron një pasqyrë të përgjithshme mbi kanalet dhe mjetet e komunikimit BAUHAUS4EU.

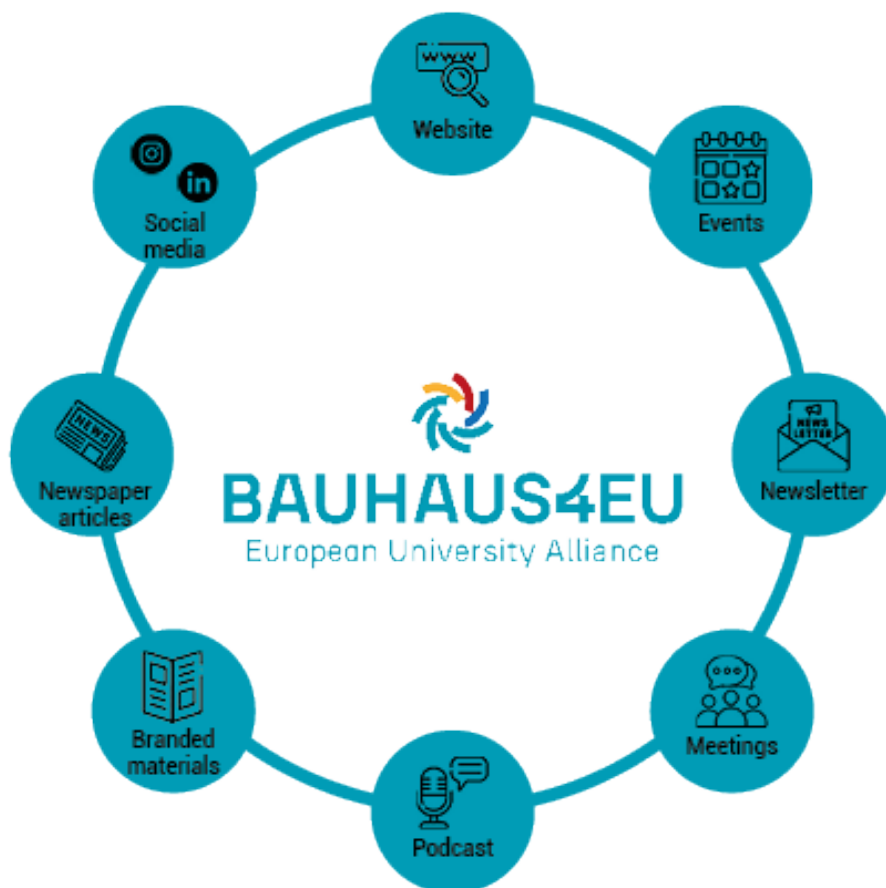


Fig. 4: Kanalet e komunikimit dhe mjetet për shpërndarjen e rezultateve dhe aktiviteteve të aleancës.

Komunikimi i brendshëm

Komunikimi i brendshëm është thelbësor për të mundur një koordinim dhe bashkëpunim të frytshëm ndërmjet dhe brenda të gjitha institucioneve partnere në projekt. Kanalet dhe mjetet e mëposhtme do të përdoren për të promovuar komunikim efektiv midis të gjithë anëtarëve të ekipit, partnerëve të projektit dhe palëve të interesit të përfshira në BAUHAUS4EU:

Revistat me email: Revistat mujore do të dërgohen për të mbajtur të gjithë anëtarët të informuar për zhvillimet kryesore të projektit, eventet e ardhshme dhe mundësitë e reja. Përmbajtja e përshtatur do t'u ofrohet grupeve të ndryshme të palëve të interesit brenda aleancës, për të siguruar rëndësinë dhe qartësinë. Revistat gjithashtu do të nxjerrin në pah sukseset, pikat kryesore dhe arritjet e bashkëpunimit, duke ndihmuar në nxitjen e një vizioni të përbashkët mes pjesëmarrësve.

Platforma dhe mjetet bashkëpunuese: Për të lehtësuar ndërveprimin dhe shkëmbimin e informacionit, BAUHAUS4EU do të përdorë një platformë dixhitale bashkëpunuese. Kjo platformë do të shërbejë si një qendër kryesore për ndarjen e dokumenteve,

përditësimet e projekteve, menaxhimin e detyrave dhe komunikimin ndërmjet ekipeve. Mjetet dixhitale do të përdoren për të përmirësuar bashkëpunimin në ekip, duke i lejuar anëtarët të qëndrojnë të lidhur pavarësisht vendndodhjes së tyre gjeografike. Platforma do të lejojë gjithashtu integrimin e reagimeve dhe ideve nga partnerë të ndryshëm, duke siguruar një mjedis komunikimi të hapur dhe gjithëpërfshirës.

Takime të rregullta virtuale dhe fizike: Takime të rregullta (dy herë në muaj) do të planifikohen për të siguruar komunikim dhe koordinim të vazhdueshëm ndërmjet të gjithë partnerëve të projektit. Mund të organizohen edhe takime të herëpashershme në varësi të nevojave specifike të projektit. Këto takime do të ofrojnë një hapësirë për të diskutuar përparimin, për të adresuar sfidat dhe për t'u lidhur me hapat e ardhshëm. Mjetet e komunikimit dixhital do të përdoren për këto takime, për të siguruar akses për pjesëmarrësit nga të gjitha institucionet anëtare.

Përveç takimeve virtuale, **takime ballë për ballë** do të organizohen periodikisht për të ndërtuar marrëdhënie më të forta, për të lehtësuar diskutimet dhe për të siguruar bashkëpunim më të thellë. Këto takime ballë për ballë mund të mbahen në vende të ndryshme të partnerëve ose gjatë ngjarjeve të mëdha të projektit (për shembull, Forumet BAUHAUS4EU). Ato do të ofrojnë një mundësi për të ndarë praktikatat më të mira dhe për të thelluar bashkëpunimin.

Duke kombinuar revistat me email, mjetet bashkëpunuese dixhitale dhe takimet virtuale e ato fizike, BAUHAUS4EU do të sigurojë një rrjedhë të qëndrueshme dhe efektive informacioni midis të gjithë aktorëve të projektit, duke promovuar transparencën, bashkëpunimin dhe suksesin afatgjatë. Këto mjete jo vetëm që do të përmirësojnë komunikimin e përditshëm, por gjithashtu do të krijojnë një kulturë bashkëpunimi që mbështet qëllimet e përgjithshme të projektit.

Komunikimi I jashtëm

Komunikimi efektiv i jashtëm është thelbësor për të rritur ndërgjegjësimin për aleancën BAUHAUS4EU, për t'u angazhuar me partnerë të ndryshëm interesi dhe për të siguruar transparencë dhe dukshmëri gjatë gjithë kohëzgjatjes së projektit. Kjo strategji synon të arrijë një audiencë të gjerë, duke përfshirë partnerët e jashtëm, politikëbërësit, publikun e gjerë dhe komunitetin e gjerë akademik.

Të gjitha materialet dhe eventet e komunikimit dhe shpërndarjes duhet të njohin mbështetjen e Bashkimit Evropian (emblema e BE-së, deklarata e financimit dhe mohimi ligjor i përgjegjësisë). Detyrimet kontraktuale duhet të konsultohen sipas Nenit 17 të Marrëveshjes së Grantit, më shumë detaje mbi kushtet e përdorimit specifikohen gjithashtu nga Udhëzuesi i Identitetit Vizual të Komisionit Evropian.³ Emblema e BE-së, përfshirë deklaratën e bashkëfinancimit, mund të shkarkohet në Qendrën e Shkarkimeve të Komisionit Evropian:

https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-downloadcenter_en

- **Kanalet dixhitale**

Uebajti i dedikuar i projektit: Faqja e internetit BAUHAUS4EU (<https://www.bauhaus4.eu/>) do të përfshijë seksione të dedikuara për objektivat e projektit, momente kyçe, arritjet kryesore dhe lajmet më të fundit. Gjithashtu do të ofrojë akses në botime, raporte, informacione për evente dhe burime të tjera, duke e bërë të lehtë për palët e interesit që të qëndrojnë të informuar për progresin dhe rezultatet e aleancës. Ne do të kryejmë një analizë të nevojave me palët kryesore të interesit, si kontribuesit e Paketës së Punës, anëtarët e Këshillit, etj., nëpërmjet sondazheve online dhe takimeve të dedikuara.

Faqja e internetit përfundimisht do të integrohet në një platformë dixhitale bashkëpunuese. Kjo platformë do të shërbejë si qendër kryesore për të gjitha përditësimet, burimet dhe rezultatet: do të mbështesë ndërveprimet dixhitale të pandërprera midis anëtarëve të aleancës dhe do të sigurojë hapësirë për aktivitete dhe ngjarje të përbashkëta për të gjitha grupet e synuara.

Platformat e mediave sociale (LinkedIn, Instagram): Media sociale është një mjet i rëndësishëm për përhapjen e lajmeve të projektit, angazhimin me një audiencë më të gjerë dhe promovimin e ndërveprimit ndërmjet palëve të interesit. Platforma të tilla si LinkedIn dhe Instagram do të përdoren për të ndarë momente kyçe, pikat kryesore të eventeve dhe dëshmitë nga punonjësit, studentët dhe anëtarët e tjerë të IAL-ve partnere. Këto postime mund të përfshijnë gjithashtu përditësime nga prapaskenat, foto dhe video të shkurtra për të shfaqur ndikimin e BAUHAUS4EU dhe iniciativat e tij të ndryshme, duke promovuar një ndjenjë komuniteti dhe emocioni.

E gjithë përmbajtja e ndarë duhet të jetë e lidhur qartë me aleancën BAUHAUS4EU dhe nuk mund të përdoret vetëm për të promovuar aktivitete individuale akademike. Gjuha kryesore e përdorur në kanalet tona të mediave sociale do të jetë Anglishtja Britanike, përveç në rastin e ripostimeve ose bashkëpunimeve të përbashkëta ku gjuhë të tjera mund të jenë të përshtatshme.



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bauhaus4eu/>

Audienca kryesore e synuar: Studentë, personel akademik dhe administrativ, institucione dhe laboratorë kërkimi, administratorë universiteti dhe menaxherë projektesh, studentë të mundshëm, kandidatë për doktoraturë dhe staf i universiteteve anëtare të BAUHAUS4EU, alumni i universiteteve anëtare të BAUHAUS4EU, partnerë të asociuar BAUHAUS4EU, autoritete lokale dhe politikëbërës, partnerë të tjerë të industrisë në komisione të tjera evropiane dhe publikun e përgjithshëm në Zonën Evropiane të Arsimit.

Lloji i përmbajtjes: Informacion rreth partneriteteve akademike, eventeve profesionale, bashkëpunimeve, etj.

Objekti: Ndërtoni lidhje profesionale, zhvilloni partneritete, promovoni nisma dhe projekte bashkëpunuese.



Instagram: <https://www.instagram.com/bauhaus4eu/>

Audienca kryesore e synuar: Studentët, studentët e ardhshëm dhe kandidatët për doktoraturë

Lloji i përmbajtjes: Postime tërheqëse vizualisht, evente të lidhura me universitetin, pika kryesore (p.sh. foto, video nga konferenca, projekte studentore, prapaskena...)

Objekti: Ndërtimi i një komuniteti të angazhuar, stimulues vizualisht, inkurajoni ndërveprimin dhe angazhimet (pëlqime, ndarje, komente).

Në varësi të popullaritetit dhe kërkesës, llogari të tjera të mediave sociale mund të krijohen për të arritur një audiencë edhe më të gjerë dhe më të larmishme.

Revistat me email: Revistat me email do t'u dërgohen periodikisht palëve të ndryshme të interesit, duke u ofruar atyre përditësime të synuara mbi progresin e projektit, eventet e ardhshme dhe zhvillime të tjera përkatëse. Këto revista do të përshtaten për audiencë të ndryshme, duke përfshirë studentët, nxënësit gjatë gjithë jetës, stafin akademik dhe administrativ dhe palët rajonale të interesit. Ata do të nxjerrin në pah momentet kyçe, arritjet dhe mundësitë për përfshirje në projekt, për të mbajtur palët e jashtëm të interesit të angazhuar dhe të mirëinformuar.

Podkastet: Gjatë gjithë projektit, do të prezantohen një seri podkastesh për të ndarë diskutime të thella dhe histori personale në lidhje me BAUHAUS4EU. Duke mbuluar kryesisht nismat e projekteve, eventet, mundësitë e eksplorimit në arsimin e lartë në Evropë dhe përvojat e studentëve dhe stafit, çdo episod do të nxjerrë në pah momentet dhe njohuritë kryesore nga Aleanca. Këto podkaste do të jenë të disponueshme në anglisht dhe do të publikohen në faqen e internetit BAUHAUS4EU, duke u ofruar dëgjuesve një mënyrë të aksesueshme dhe sipas kërkesës për të qëndruar të informuar për aktivitetet e projektit dhe ndikimin e tij në komunitet.

Tabela 5.1 përshkruan kanalet dixhitale të BAUHAUS4EU, duke identifikuar audiencën kryesore të synuar për secilin kanal, llojet e përmbajtjes dhe objektivat kryesore.

Kanalet dixhitale	Audienca kryesore e synuar	Lloji i përmbajtjes	Objektivat
Uebfaqja e projektit	Studentë, personel akademik dhe administrativ, institucione kërkimore dhe laboratorë, administratorë universitetesh dhe menaxherë projekteve,	Informacion i detajuar në lidhje me projektin, objektivat, momentet kyçe,	Siguron një platformë të centralizuar për të ndarë informacionin thelbësor rreth projektit, për të

	studentë të mundshëm, kandidatë për doktoraturë dhe staf i universiteteve anëtare të BAUHAUS4EU, Alumni të universiteteve anëtare të BAUHAUS4EU, partnerë të lidhur në BAUHAUS4EU, autoritete lokale dhe politikbërësit, Aleancat dhe rrjetet e tjera të BE-së, Komisioni Evropian dhe institucione të tjera aktive të BE-së të në Zonën Evropiane të Arsimit	arritjet kryesore, rezultatet, eventet e ardhshme, publikimet, raportet dhe lajmet më të fundit dhe burime të tjera	siguruar transparencë, për të dhënë akses në burime dhe për të promovuar angazhimin e palëve të interesit gjatë gjithë projektit
Media sociale: LinkedIn	Studentë, personel akademik dhe administrativ, institucione kërkimore dhe laboratorë, administratorë universitetesh dhe menaxherë projektesh, studentë të mundshëm, kandidatë për doktoraturë dhe staf i universiteteve anëtare të BAUHAUS4EU, Alumni të universiteteve anëtare të BAUHAUS4EU, partnerë të lidhur në BAUHAUS4EU, autoritete lokale dhe politikbërësit, Aleancat dhe rrjetet e tjera të BE-së, Komisioni Evropian dhe institucione të tjera aktive të BE-së të në Zonën Evropiane të Arsimit	Informacion rreth partneriteteve akademike, eventeve profesionale, bashkëpunimeve	Ndërton lidhje profesionale, zhvillon partneritete, promovon nisma dhe projekte bashkëpunuese
Media sociale: Instagram	Studentë, studentë të ardhshëm dhe kandidatë për doktoraturë	Postime tërheqëse vizualisht, evente të lidhura me universitetin, pika kryesore (p.sh. foto, video nga konferenca,	Ndërton një komunitet të angazhuar, stimulues vizualisht, inkurajon ndërveprimin dhe angazhimet (pëlqime, ndarje,

		projekte studentore, prapaskena...)	komente)
Revistat me email	Studentët, staf akademik dhe administrativ, administratorë universiteti dhe menaxherë projektsh, alumni të universiteteve anëtare të BAUHAUS4EU, autoritete lokale dhe politikëbërës, partnerë të industrisë	Progresi dhe rezultatet e projektit, njoftimet e eventeve, përditësimet e aktiviteteve dhe informacioni mbi hapat e ardhshëm	Mban komunikim të rregullt dhe të synuar me palët e interesit, mban ata të informuar për progresin, eventet e ardhshme, zhvillime të tjera përkatëse dhe inkurajon bashkëpunim dhe pjesëmarrje më të madhe gjatë gjithë projektit
Podkast	Studentët, stafi akademik dhe administrativ, studentët e ardhshëm, kandidatët për doktoraturë dhe stafi i universiteteve anëtare të BAUHAUS4EU, alumni i universiteteve anëtare të BAUHAUS4EU, partnerët e lidhur me BAUHAUS4EU, publiku i gjerë, Aleancat dhe rrjetet e tjera të BE-së	Intervistat (përvojat e stafit dhe studentëve), diskutime mbi iniciativat e projektit, mundësitë e eksplorimit në arsimin e lartë në Evropë, prezantimi i rezultateve kryesore të projektit dhe njohuritë nga Aleanca	Siguron përmbajtje tërheqëse audio për të ndarë idetë dhe rezultatet e projektit, për të tërhequr një audiencë më të gjerë dhe për të krijuar një hapësirë për diskutim mbi çështjet arsimore dhe të qëndrueshmërisë në Evropë

Media tradicionale

Deklarata për shtyp për momente kyçe do të shpërndahen për të njoftuar zhvillimet kryesore dhe momentet kyçe të arritura nga aleanca BAUHAUS4EU. Këto publikime do të nxjerrin në pah arritje të rëndësishme, partneritete të reja dhe aktivitete me ndikim të lartë. Deklaratat për shtyp do të caktohen në mënyrë strategjike për t'u përafëruar me fazat kryesore të projektit, për të siguruar mbulim maksimal mediatik dhe ndërgjegjësim publik.

Intervistat me liderët kryesorë të projektit, institucionet partnere dhe palët e interesit

do të zhvillohen dhe do të ndahen me audiencën e jashtme përmes kanaleve të ndryshme mediatike. Këto intervista do të ofrojnë njohuri të vlefshme mbi qëllimet dhe ndikimin e BAUHAUS4EU, duke i dhënë një element njerëzor përpjekjeve të komunikimit. Duke paraqitur pikëpamje të ndryshme brenda projektit, intervistat do të ndihmojnë në ilustrimin e diversitetit dhe frymës bashkëpunuese të aleancës.

Tabela 5.2 përmbledh kanalet tradicionale të komunikimit të BAUHAUS4EU, duke identifikuar audiencën kryesore të synuar për secilin kanal, llojet e përmbajtjes dhe objektivat kryesore.

Tabela 5.2 Kanalet tradicionale të komunikimit të BAUHAUS4EU

Media tradicionale	Audienca kryesore e synuar	Lloji i përmbajtjes	Objektivat
Njoftime për shtyp	Administratorët e universiteteve dhe menaxherët e projekteve, partnerët e lidhur me BAUHAUS4EU, autoritetet lokale dhe politikëbërësit, partnerët e industrisë, publiku i gjerë, aleancat dhe rrjetet e tjera të BE-së, Komisioni Evropian dhe institucione të tjera të BE-së aktive në Zonën Evropiane të Arsimit, mediat	Përditësime në kohë rreth aleancës BAUHAUS4EU, duke përfshirë momente kyçe, partneritete të reja, evente të ardhshme, arritje...	Rritja e ndërgjegjësimit publik dhe vëmendjes së medias rreth aleancës BAUHAUS4EU, gjenerimi i mbulimit nga shtypi dhe arritja e një audience të gjerë për të promovuar qëllimet, sukseset dhe mundësitë e aleancës për përfshirje.
Intervista	Studentë, staf akademik dhe administrativ, partnerë të asociuar të BAUHAUS4EU, studentë të ardhshëm, kandidatë për doktoraturë dhe staf i universiteteve	Figurat kryesore të përfshira në projekt (liderët e projektit, studentët, stafi akademik...), ndajnë përvojat e tyre personale, njohuritë dhe ndikimin e projektit BAUHAUS4EU në jetën e tyre akademike dhe	Rritja e dukshmërisë dhe besueshmërisë për projektin, humanizimi i projektit dhe angazhimi i audiencës në një nivel më të thellë

	anëtare të BAUHAUS4EU, autoritete lokale dhe politikëbërës, partnerë të industrisë, publiku i gjerë	profesionale	
--	---	--------------	--

Evente

Workshop dhe seminare për të angazhuar studentët dhe stafin: Workshop-et dhe seminarët do të organizohen për të përfshirë studentët, stafin dhe palët e tjera të interesit në aktivitetet e projektit. Këto evente do të ofrojnë mundësi për të shkëmbyer njohuri, për të zhvilluar aftësi dhe për të shkëmbyer praktikat më të mira. Temat do të variojnë nga bashkëpunimet akademike deri te praktikat e inovacionit dhe qëndrueshmërisë, duke inkurajuar pjesëmarrjen aktive dhe ndjenjën e përkatësisë brenda komunitetit BAUHAUS4EU.

Evente rajonale workshop-i për të diskutuar rezultatet me autoritetet lokale dhe partnerët rajonalë: Do të organizohen forume publike për të paraqitur rezultatet e projektit dhe për të diskutuar implikimet e tyre me autoritetet lokale, partnerët rajonalë dhe publikun e gjerë. Këto forume do të përdoren për të mbledhur komente dhe për të siguruar që rezultatet e projektit të përputhen me nevojat dhe objektivat e rajonit. Duke përfshirë autoritetet lokale dhe palët e interesit të komunitetit, këto forume do të ndihmojnë në forcimin e ndikimit shoqëror të projektit dhe do të inkurajojnë pjesëmarrje më të madhe të komunitetit.

Workshop-e ndërrajonale për të nxitur bashkëpunimin dhe shkëmbimin e njohurive: Do të organizohen workshop-e ndërrajonale, duke mbledhur partnerë të asociuar dhe pale interesi kryesore nga secili rajon. Këto evente do të shërbejnë si platforma dinamike për një shkëmbim të vazhdueshëm njohurish, burimesh dhe ekspertize ndërmjet rajoneve. Duke promovuar dialogun ndërmjet palëve të ndryshme të interesit, seminarët do të inkurajojnë ndarjen e praktikave më të mira dhe do të krijojnë mundësi të reja për bashkëpunim ndërrajonal. Qëllimi i këtyre seminareve është të forcojë lidhjet ndërrajonale brenda aleancës dhe të kontribuojë në ndërtimin e një rrjeti koherent dhe inovativ.

Forumi vjetor BAUHAUS4EU për të ndarë progresin dhe rezultatet: Aleanca BAUHAUS4EU do të organizojë konferenca vjetore për të ndarë progresin dhe rezultatet me publikun e gjerë, palët e interesit dhe komunitetin akademik. Këto konferenca do të shërbejnë si platforma kyçe për prezantimin e rezultateve të aleancës, nxjerrjen në pah të praktikave inovative dhe lehtësimin e rrjetëzimit ndërmjet anëtarëve të aleancës dhe partnerëve të jashtëm. Ata gjithashtu do të ofrojnë mundësi

për të diskutuar drejtimin e ardhshëm të projektit dhe bashkëpunimet e mundshme. Këto evente do të shërbejnë gjithashtu për të forcuar komunikimin e brendshëm duke ndarë rezultatet dhe përparimin me të gjithë anëtarët e aleancës.

Stenda të përbashkëta promovuese në konferencat ndërkombëtare: Aleanca BAUHAUS4EU do të krijojë kabina të përbashkëta promovuese në konferencat kryesore ndërkombëtare për të paraqitur aktivitetet dhe rezultatet e projektit që po zhvillohen në shtetet evropiane. Këto stenda do të shërbejnë si platforma për t'u angazhuar me një audiencë globale, për të promovuar bashkëpunimin me partnerë të jashtëm dhe për të shkëmbyer informacione rreth kontributit të aleancës në arsim dhe qëndrueshmëri. Ato gjithashtu do të ofrojnë mundësi për rrjetëzim, ndërgjegjësim për objektivat e projektit dhe promovimin e partneriteteve ndërkombëtare.

Konkursi vjetor I fotografisë: Aleanca BAUHAUS4EU do të organizojë një konkurs vjetor fotografie për studentët, duke i inkurajuar ata të kapin interpretime vizuale të çështjeve kryesore brenda aleancës. Konkursi do t'u japë studentëve mundësinë për t'u angazhuar në mënyrë krijuese me tema të tilla si inovacioni, qëndrueshmëria dhe bashkëpunimi akademik. Konkursi do të inkurajojë përfshirjen e studentëve dhe do të nxjerrë në pah dimensionet vizuale të vlerave thelbësore të projektit.

Media e komunikimeve vizuale

Modeli PowerPoint: Ne kemi krijuar një model PowerPoint për të gjitha prezantimet e jashtme që lidhen me BAUHAUS4EU. Ky model do të sigurojë qëndrueshmëri dhe një identitet vizual në të gjitha prezantimet, duke e bërë më të lehtë komunikimin e informacionit kryesor me audiencat e jashtme.

Sfondi për takimet në internet: Një sfond i personalizuar do të dizajnohet për takimet online për të përfunduar dukshmërinë dhe identitetin vizual të aleancës BAUHAUS4EU. Ky sfond do të sigurojë qëndrueshmëri vizuale gjatë ndërveprimeve virtuale. Kjo do të ndihmojë në ruajtjen e një imazhi profesional gjatë prezantimeve në distancë, ndërkohë që ndihmon në përfundimin e ndikimit dhe njohjes së projektit.

Broshurat: Broshurat do të dizajnohen për të ofruar një përmbledhje koncize dhe vizualisht tërheqëse të aleancës BAUHAUS4EU, objektivave dhe përfitimeve të saj. Këto broshura do të shpërndahen në evente, konferenca dhe përmes institucioneve partnere për të rritur ndërgjegjësimin dhe për të inkurajuar përfshirjen në projekt. Broshurat do të jenë gjithashtu në dispozicion online.

Baner: Banerat do të përdoren në evente, konferenca dhe forume publike për të ofruar një hyrje të shpejtë vizuale të projektit. Këto banera do të nxjerrin në pah aspektet kryesore të aleancës BAUHAUS4EU, duke përfshirë objektivat, arritjet dhe nismat aktuale të saj, duke siguruar që mesazhi i projektit të jetë i qartë dhe i dukshëm për të gjithë pjesëmarrësit.

Artikuj promovues: Mjetet e komunikimit dhe shpërndarjes do të përfshijnë elementë reklamues që do të shfaqen dhe shpërndahen nëpër universitetet anëtare të

BAUHAUS4EU. Këta elementë do të përfshijnë një sërë artikujsh promovues si stilolapsa, fletore, çanta, dhe mallra të tjera të markës. Këto artikuj do të shpërndahen si në nivel universiteti anëtar, ashtu edhe në të gjithë Aleancën BAUHAUS4EU. Çdo universitet anëtar do të ketë lirinë për të krijuar dhe personalizuar këto artikuj sipas nevojave të tyre specifike, duke siguruar që ata të respektojnë udhëzimet e identitetit vizual BAUHAUS4EU. Një listë e artikujve të disponueshëm ruhet në renë e përbashkët dhe këta artikuj mund të shkëmbehen ose ndahen brenda aleancës për arsye qëndrueshmërie.

Duke përdorur këto kanale dhe mjete të ndryshme komunikimi, BAUHAUS4EU do të garantojë një shpërndarje të plotë tek audiencat e saj të jashtme, do të rrisë pjesëmarrjen e palëve të interesit dhe do të rrisë dukshmërinë e aleancës në nivele rajonale, kombëtare dhe evropiane.

6. AKTIVITETET E SHPËRNDARJES

Aktivitetet e shpërndarjes synojnë të përmirësojnë dukshmërinë, ndikimin dhe shtrirjen e iniciativave të BAUHAUS4EU tek audienca të ndryshme. Ndërtohet rreth tre shtyllave kryesore: promovimi i ofertës së mësimdhënies, shpërndarja e rezultateve të kërkimit dhe angazhimi me autoritetet lokale. Nëpërmjet zhvillimit të materialit promovues, eventeve interaktive, botimeve shkencore dhe bashkëpunimeve me median dhe politikëbërësit, këto veprime shpërndarjeje synojnë të nxjerrin në pah punën e Aleancës, të tërheqin aktorë të rinj dhe të nxisin sinergjitë midis partnerëve akademikë, institucioneve publike dhe komuniteteve lokale.

Të gjitha materialet e shpërndarjes duhet të njohin mbështetjen e Bashkimit Evropian (emblema e BE-së, deklarata e financimit dhe mohimi ligjor i përgjegjësisë). Detyrimet kontraktuale duhet të konsultohen sipas Nenit 17 të Marrëveshjes së Grantit, më shumë detaje mbi kushtet e përdorimit specifikohen gjithashtu nga Udhëzuesi i Identitetit Vizual të Komisionit Evropian.⁵ Emblema e BE-së, përfshirë deklaratën e bashkëfinancimit, mund të shkarkohet në Qendrën e Shkarkimeve të Komisionit Evropian:

https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-downloadcenter_en

6.1. Oferta Mësimore

Aktivitetet e shpërndarjes së ofertave të mësimdhënies synojnë të promovojnë programet arsimore të Aleancës BAUHAUS4EU përmes mjeteve të komunikimit dhe eventeve të synuara. Duke zhvilluar materiale tërheqëse, duke organizuar ditë të hapura dhe uebinarë, dhe duke ndarë dëshmi autentike, Aleanca kërkon të tërheqë studentë dhe partnerë të mundshëm duke forcuar dukshmërinë e saj akademike.

Zhvilloni materiale promovuese

Një numër materialesh promovuese, duke përfshirë broshura, video dhe infografikë, do

të krijohen për të prezantuar programet akademike të ofruara brenda Aleancës BAUHAUS4EU. Këto materiale do të nxjerrin në pah veçoritë dhe përfitimet e programeve, në mënyrë që të tërheqin studentë dhe partnerë të mundshëm.

Organizoni ditë të hapura dhe uebinarë

Do të organizohen ditë të hapura dhe uebinarë për t'u mundësuar studentëve të ardhshëm dhe stafit akademik që të mësojnë më shumë rreth kurseve, metodave të mësimdhënies dhe mobilitetit dhe mundësive kërkimore brenda BAUHAUS4EU. Këto ngjarje do të lehtësojnë angazhimin e drejtpërdrejtë me studentët dhe fakultetin, duke i lejuar pjesëmarrësit të bëjnë pyetje dhe të eksplorojnë ofertat.

Publikoni dëshmitë

Dëshmitë nga studentët, stafi akademik dhe administrativ do të ndahen për të dhënë një pasqyrë autentike në përvojën e BAUHAUS4EU. Këto histori personale do të nxjerrin në pah ndikimin e Aleancës në zhvillimin akademik dhe profesional të secilit individ, duke ndihmuar në ndërtimin e besimit dhe interesit midis studentëve dhe palëve potenciale të interesit.

Identifikoni dhe fuqizoni ambasadorët e aleancës

Studentët dhe stafi i përfshirë në Aleancë - siç janë anëtarët e WP-ve ose këshillave të ndryshme - do të përzgjidhen për të mishëruar dhe promovuar vlerat thelbësore të Aleancës BAUHAUS4EU. Këta ambasadorë do të jenë fytyra e aleancës, duke ndarë përvojat e tyre dhe duke inkurajuar të tjerët të përfshihen. Ata do të ftohen të ndajnë dëshmitë e tyre për faqen tonë të internetit, kanalet e mediave sociale dhe podkastin, duke ndihmuar në rritjen e ndikimit të aktiviteteve të aleancës.

Krijimi i një depoje të përbashkët dixhitale

BAUHAUS4EU do të krijojë një depo të përbashkët dixhitale - një bibliotekë dixhitale me akses të hapur të projektuar për të pritur rezultatet akademike që lidhen me arsimin dhe trajnimin brenda aleancës. Kjo depo do të strehojë teza Bachelor, Master dhe Doktoraturë, si dhe botime akademike që dalin nga aktivitetet e mësimdhënies dhe të nxënies të kryera në kontekstin e BAUHAUS4EU.

Duke theksuar arritjet akademike të studentëve dhe stafit në të gjitha institucionet partnere, depoja do të rrisë dukshmërinë e punës arsimore dhe do të forcojë identitetin e aleancës. Përmes rritjes së aksesit të këtyre rezultateve akademike, platforma do të mbështesë inovacionin pedagogjik, do të nxisë shkëmbimin ndërdisiplinor dhe do të lehtësojë bashkëpunimin në arsim dhe trajnim. Kjo iniciativë është një komponent kyç në promovimin e vlerave dhe ndikimit të aleancës BAUHAUS4EU në të gjithë Evropën dhe në lehtësimin e bashkëpunimit midis institucioneve.

6.2. Autoritetet locale

Aktivitetet e përhapjes së informacionit nga autoritetet lokale synojnë të nxisin dialogun midis Aleancës BAUHAUS4EU dhe palëve rajonale të interesit. Përmes seancave të dialogut mbi politikën, informimeve dhe bashkëpunimeve me median

lokale, Aleanca siguron që iniciativat e saj të kontribuojnë në zhvillimin rajonal dhe hartimin e politikave të bazuara në prova.

Mirëprisni sesionet e dialogut për politikat

BAUHAUS4EU do të organizojë sesione të dialogut për politikat për të përfshirë autoritetet lokale dhe vendimmarrësit në diskutime. Këto sesione do të jenë një mundësi për të shkëmbyer ide mbi projektet dhe iniciativat e Aleancës, duke u fokusuar në mënyrën se si rezultatet e projektit mund të informojnë vendimet e politikave dhe të kontribuojnë në zhvillimin lokal dhe rajonal. Duke përfshirë palë lokale të interesit, BAUHAUS4EU synon të forcojë marrëdhëniet e tij me vendimmarrësit dhe agjentët e ndryshimit dhe të sigurojë që rezultatet e projektit të kenë një ndikim të prekshëm në komunitet.

Partneritet me mediat lokale për të transmetuar histori suksesi

BAUHAUS4EU do të bashkëpunojë me mediat lokale për të ndarë sukseset e Aleancës dhe për të theksuar ndikimin pozitiv të projekteve të saj në komunitetet lokale. Kjo mund të përfshijë praninë e përfaqësuesve të mediave në momentet kryesore të projektit (p.sh. Forumi BAUHAUS4EU). Duke punuar me mediat lokale, BAUHAUS4EU synon të rrisë ndërgjegjësimin e publikut për arritjet e projektit, të shfaqë kontributin e tij në zhvillimin rajonal dhe të ndërtojë lidhje më të forta midis Aleancës dhe komuniteteve të cilave u shërben.

7. KOHËSHTRIRJA DHE MOMENTET KRYESORE

Seksioni i afatit kohor dhe i momenteve kryesore përshkruan eventet, produktet dhe arritjet kryesore të planifikuara në të gjithë aleancën BAUHAUS4EU. Këto momente kryesore shënojnë përparimin strategjik të projektit dhe shërbejnë si pika referimi kryesore për vlerësimin e ndikimit dhe sigurimin e përputhshmërisë së vazhdueshme me objektivat e Aleancës. Për të ofruar qartësi dhe strukturë, seksioni i mëposhtëm është i organizuar në tre faza: Viti 1, Vitet 2-3 dhe Viti 4. Figura 5 përmbledh grafikisht afatin kohor të parashikuar.

7.1. Viti 1

Viti i parë i kushtohet lançimit të Aleancës BAUHAUS4EU, krijimit të strukturave qeverisëse dhe lançimit të veprimeve të dukshme.

Nisja e projektit: njoftime për shtyp

Në fillimin e projektit, njoftimet për shtyp u prodhuan nga të gjitha universitetet partnere dhe u shpërndanë përmes faqes së internetit të projektit dhe llogarisë LinkedIn.

Takimi hapës në Weimar

Anëtarët e 10 universiteteve partnere të aleancës BAUHAUS4EU u mbledhën në Weimar për fillimin zyrtar të projektit. Kjo ngjarje shënoi një moment historik të rëndësishëm pasi nisi qeverisjen e projektit së bashku me Këshillat, si dhe grupet e paketës së punës. Në një event tre-ditorë, pjesëmarrësit zhvilluan udhërrëfyes për çdo paketë pune dhe përcaktuan në bashkëpunim hapat e ardhshëm në rrugët e tyre të zbatimit. Përveç kësaj, për të zgjeruar grupin e synuar, llogaria në Instagram BAUHAUS4EU u lançua dhe u përdor për të shpërndarë informacione rreth hapjes.

Zhvillimi i materialeve fillestare promovuese

Aktualisht janë duke u zhvilluar materiale promovuese si broshura, fletushka dhe përmbajtje dixhitale. Këto dokumente do të ndihmojnë në rritjen e ndërgjegjësimit për objektivat, aktivitetet dhe rezultatet e pritura të projektit.

Organizimi i Forumit të Parë BAUHAUS4EU në Castelo Branco, Portugali

Forumi i parë BAUHAUS4EU (Milestone 25, afati: M7) do të zhvillohet në Castelo Branco, në Instituto Politécnico de Castelo Branco (IPCB) në Portugali. Kjo ngjarje do të bashkojë një gamë të gjerë aktorësh, duke përfshirë akademikë, politikëbërës dhe studentë. Fokusi do të jetë në prezantimin e vizionit dhe objektivave të projektit, diskutimin e sfidave në arsimin e lartë dhe promovimin e bashkëpunimit ndërmjet institucioneve evropiane.

Organizimi i seminareve rajonale për partnerët e asociuar në çdo institucion

Çdo universitet partner do të organizojë seminare rajonale për partnerët e asociuar dhe palët e interesit shtesë nga secili rajon. Këto seminare do të synojnë të përfshijnë dhe të lidhin pale interesi të ndryshëm në ekosistemet rajonale brenda një qendre të përbashkët inovacioni. Ato do të ofrojnë një mundësi për të identifikuar sfidat dhe mangësitë lokale dhe do të formojnë bazën për bashkëpunim brenda ekosistemeve përkatëse rajonale të inovacionit.

Organizimi i konkursit vjetor të fotografisë

Organizimi i konkursit vjetor të fotografisë. Qëllimi i këtij konkursi është të përfshijë studentët në aleancë duke u dhënë atyre mundësinë për t'u angazhuar në mënyrë krijuese me tema të tilla si qëndrueshmëria, gjithëpërfshirja, identiteti evropian, identiteti rajonal, trashëgimia kulturore, inovacioni social dhe teknik, si dhe bashkëpunimi evropian dhe ndërkombëtar.

7.2. Viti 2 – 3

Vitet 2 dhe 3 përqendrohen në zgjerimin e angazhimit të palëve të interesit, ndarjen e rezultateve paraprake dhe zhvillimin e një bashkëpunimi më të thellë përmes seminareve tematike, iniciativave të studentëve dhe mësuesve dhe workshop-eve ndërrajonale.

Publikimi i rezultateve paraprake përmes revistave dhe mediave

Gjatë gjithë vitit të dytë dhe të tretë, ne do të publikojmë rregullisht revistat dhe përditësimet e medias për t'i mbajtur palët e interesit të informuara për progresin e projektit. Kjo do të përfshijë rezultatet kryesore, aktivitetet, eventet dhe sukseset e projektit dhe do të sigurojë dukshmëri të vazhdueshme.

Pritja e workshop-eve dhe seminareve tematike të palëve të interesit

Një seri seminaresh do të organizohen për të lehtësuar shkëmbimin e njohurive, për të ndarë praktikën më të mira dhe për të angazhuar palët e interesit në diskutime mbi tema specifike që lidhen me objektivat e projektit. Këto evente do të shërbejnë gjithashtu si një platformë për mbledhjen e komenteve dhe përafrimin e aktiviteteve me nevojat e palëve të interesit.

Inicimi i programeve të angazhimit të studentëve dhe fakulteteve

Angazhimi i studentëve dhe pedagogëve do të jetë prioritet gjatë vitit të dytë dhe të tretë. Ne do të krijojmë programe për të përfshirë të dy grupet në projekt përmes projekteve bashkëpunuese, aktiviteteve kërkimore, praktikave dhe seminareve, duke forcuar lidhjen midis universiteteve tona dhe komunitetit më të gjerë evropian.

Organizimi i Forumit të 2-të BAUHAUS4EU në Katovicë, Poloni

Forumi i dytë BAUHAUS4EU (Milestone 26, afati: M19) do të mbahet në Katovicë në Universitetin Ekonomik të Katowice (UEKAT) në Poloni. Ky forum do të ofrojë një mundësi për të rishikuar progresin, për të shkëmbyer ide dhe për të nxitur diskutimin mbi sfidat specifike në peizazhin arsimor evropian.

Organizimi i Forumit të 3-të BAUHAUS4EU në Amiens, Francë

Forumi i tretë BAUHAUS4EU (Milestone 27, afati: M31) do të zhvillohet në Amiens, në Université de Picardie Jules Verne (UPJV) në Francë. Ky forum do të fokusohet në eksplorimin e rezultateve të arritura deri më tani, promovimin e bashkëpunimit mes universiteteve dhe përsosjen e strategjive për fazat përfundimtare të projektit.

Organizimi i Evenimenteve të Workshop-eve Ndërrajonale për partnerët e asociuar

Një herë në vit, universitetet partnere të përzgjedhura do të organizojnë workshop-e ndërrajonale që sjellin së bashku partnerë të asociuar dhe palë të tjera të interesit nga secili rajon. Këto workshop-e do të ofrojnë një platformë për shkëmbimin e vazhdueshëm ndërrajonal të njohurive, burimeve dhe ekspertizës, që synon mbështetjen e zhvillimit të talenteve, ndarjen e praktikave më të mira dhe krijimin e mundësive për bashkëpunim ndër-rajonal.

Organizimi i konkursit vjetor të fotografisë

Organizimi i konkursit vjetor të fotografisë. Qëllimi i këtij konkursi është të përfshijë studentët në aleancë duke u dhënë atyre mundësinë për t'u angazhuar në mënyrë krijuese me tema të tilla si qëndrueshmëria, gjithëpërfshirja, identiteti evropian, identiteti rajonal, trashëgimia kulturore, inovacioni social dhe teknik, si dhe

bashkëpunimi evropian dhe ndërkombëtar.

7.3. Viti 4

Viti 4 do të përqendrohet në konsolidimin e arritjeve të Aleancës, me publikimin e një raporti të plotë mbi ndikimin dhe arkivimin e të gjitha rezultateve të projektit. Forumi përfundimtar BAUHAUS4EU do të prezantojë rezultatet kryesore dhe zhvillimet e ardhshme.

Publikimi i një raporti gjithëpërfshirës të ndikimit

Do të përpilohet një raport i detajuar i ndikimit, duke përmbledhur arritjet, rezultatet dhe efektet afatgjata të aleancës BAUHAUS4EU. Ky raport do të jetë i aksesueshëm për publikun dhe do të shërbejë si burim për projektet e ardhshme në fushën e arsimit të lartë evropian.

Arkivimi i rezultateve dhe aksesueshmëria në internet

Të gjitha rezultatet e projektit, duke përfshirë punimet kërkimore, publikimet, regjistrimet e eventeve dhe materiale të tjera, do të arkivohen dhe do të bëhen të aksesueshme në faqen e internetit të projektit. Kjo do të sigurojë që njohuritë e gjeneruara gjatë gjithë projektit të mbeten të disponueshme për përdorim publik dhe projekte të mëtejshme.

Organizimi i Evenimenteve të Workshop-eve Ndërrajonale për partnerët e asociuar

Një herë në vit, universitetet partnere do të organizojnë workshop-e ndërrajonale që sjellin së bashku partnerë shoqërues dhe palë të tjera të interesit nga secili rajon. Këto workshop-e do të ofrojnë një platformë për shkëmbimin e vazhdueshëm ndërrajonal të njohurive, burimeve dhe ekspertizës, që synon mbështetjen e zhvillimit të talenteve, ndarjen e praktikave më të mira dhe krijimin e mundësive për bashkëpunim ndër-rajonal.

Organizimi i konkursit vjetor të fotografisë

Organizimi i konkursit vjetor të fotografisë. Qëllimi i këtij konkursi është të përfshijë studentët në aleancë duke u dhënë atyre mundësinë për t'u angazhuar në mënyrë krijuese me tema të tilla si qëndrueshmëria, gjithëpërfshirja, identiteti evropian, identiteti rajonal, trashëgimia kulturore, inovacioni social dhe teknik, si dhe bashkëpunimi evropian dhe ndërkombëtar.

Organizimi i Forumit të 4-të BAUHAUS4EU në Selanik, Greqi

Forum i katërt dhe i fundit BAUHAUS4EU (Milestone 28, Afati: Korrik 2028) do të mbahet në Selanik në Universitetin e Maqedonisë (UOM) në Greqi. Gjatë këtij eventi, do të prezantohet rezultatet dhe ndikimin e projektit, duke përfshirë rezultatet kryesore, mësimet e nxjerra dhe rekomandimet për të ardhmen. Rezultatet kryesore të projektit do të ndahen me një audiencë ndërkombëtare, duke përfshirë partnerë dhe palë të interesit nga niveli lokal, rajonal, kombëtar dhe evropian. Prandaj, ky event do

të japë mundësinë për të reflektuar mbi arritjet dhe kufizimet e projektit, për të diskutuar trashëgiminë e BAUHAUS4EU dhe për të përshkruar hapat e mundshëm në të ardhmen për të vazhduar punën në sektorin evropian të arsimit të lartë.

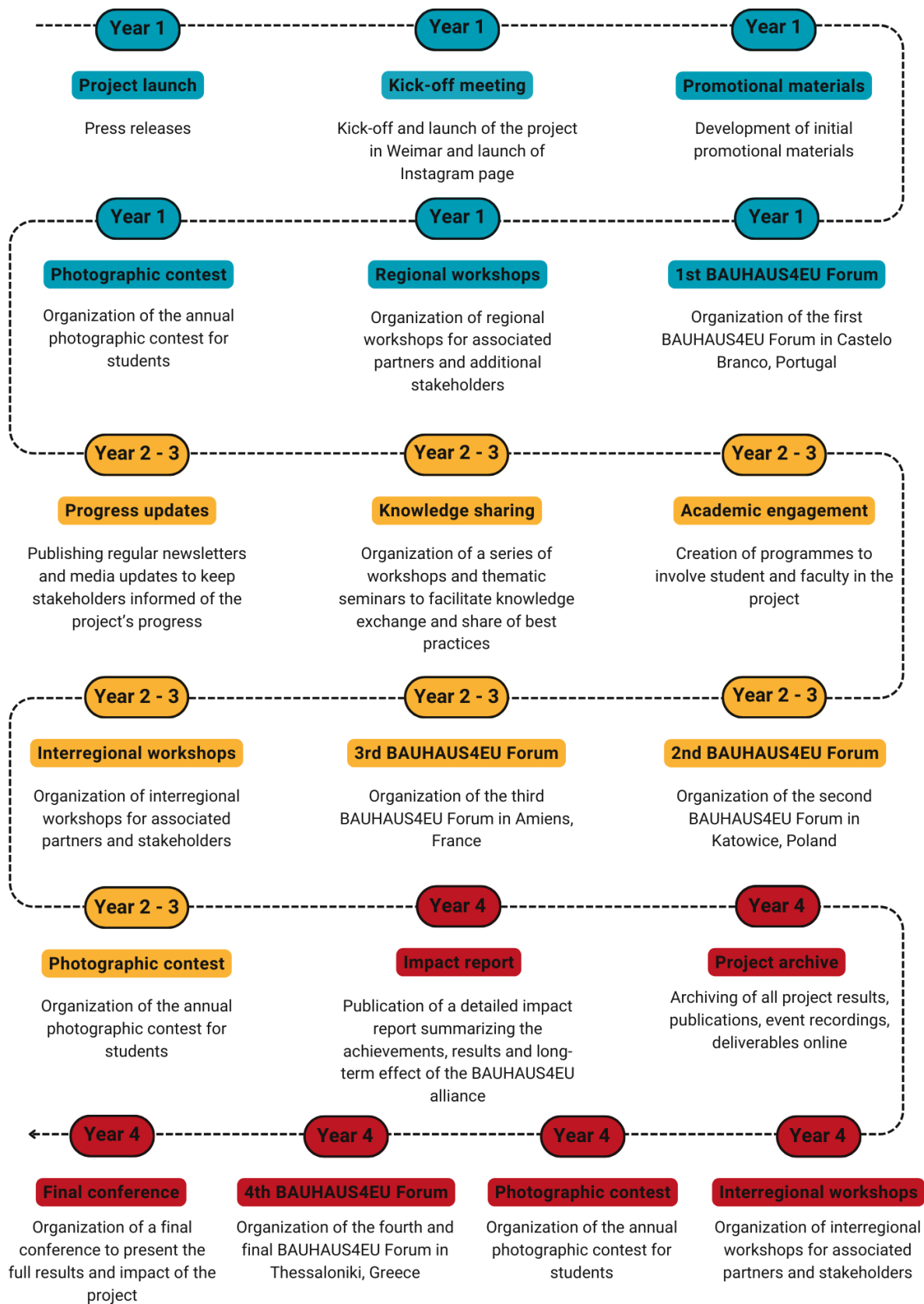


Fig. 5: Kohështrirja dhe Momentet kryesore të aktiviteteve komunikuese dhe shpërndarëse të BAUHAUS4EU

8. MONITORIMI DHE VLERËSIMI

Për të siguruar efektivitetin dhe ndikimin e aktiviteteve të komunikimit, shpërndarjes dhe shfrytëzimit të BAUHAUS4EU, do të vendoset një procedurë gjithëpërfshirëse monitorimi dhe vlerësimi. Ky sistem do të gjurmojë të dhënat sasiore dhe cilësore për të matur suksesin e iniciativave të ndryshme, për të identifikuar fushat për përmirësim dhe për të siguruar përputhshmërinë me objektivat e përgjithshme të projektit. Të gjitha të dhënat do të dokumentohen në Raportin përfundimtar të Vlerësimit mbi Aktivitetet e Komunikimit, Shpërndarjes dhe Shtrirjes (D 11.3) në dhjetor 2028. Përveç kësaj, të dhënat e mbledhura do të përfshihen edhe në Raportet Vjetore të Progresit - një në vit, secili i dorëzuar në nëntor - që mbulojnë kohëzgjatjen e projektit deri në vitin 2028 (D 1.4, D 1.5, D 1.6 dhe D 1.7).

8.1. Metrika

Seksioni i metrikave paraqet treguesit kryesorë të përdorur për të vlerësuar performancën dhe ndikimin e aktiviteteve të komunikimit dhe shpërndarjes së BAUHAUS4EU. Duke ndjekur trafikun e faqes së internetit, angazhimin në mediat sociale, pjesëmarrjen në evente dhe rezultatet e publikimeve, Aleanca do të mbledhë të dhëna të vlefshme për të udhëhequr përshtatjet strategjike dhe për të përmirësuar efektivitetin e shpërndarjes.

Analitika e faqes në internet

Ndjekja e trafikut të faqes së internetit do të na ndihmojë të kuptojmë se sa mirë përmbajtja jonë në internet po arrin dhe po angazhon njerëzit. Treguesit kryesorë do të përfshijnë numrin e përditësimeve, numrin e vizitave, shikimet e faqeve dhe kohëzgjatjen mesatare të vizitave. Këto të dhëna do të na ndihmojnë të përcaktojmë se cilat tema dhe dokumente janë më të njohura me audiencën tonë të synuar, duke udhëhequr krijimin e përmbajtjes në të ardhmen dhe duke përmirësuar strategjitë tona në internet.

Angazhimi i mediave sociale

Platformat e mediave sociale janë thelbësore për angazhimin e komunitetit. Tregues të tillë si pëlqimet, ndarjet, komentet dhe nivelet e përgjithshme të angazhimit do të gjurmohen për të vlerësuar efektivitetin e fushatave të mediave sociale. Këta tregues do të japin gjithashtu të dhëna për nivelin e ndërveprimit me publikun, përhapjen e mesazheve të Aleancës dhe rritjen e komunitetit online.

Pjesëmarrja në evente dhe reagimet

Suksesi i eventeve, duke përfshirë webinarët, ditët e hapura dhe konferencat, do të matet duke ndjekur përqindjet e pjesëmarrjes, demografinë e pjesëmarrësve dhe nivelet e angazhimit. Reagimet pas ngjarjes përmes anketave dhe intervistave do të ofrojnë informacion cilësor mbi përvojat e pjesëmarrësve, rëndësinë e përmbajtjes së

paraqitur dhe fushat për përmirësim në organizimin e ngjarjes. Ky reagim do të ndihmojë në planifikimin e eventeve të ardhshme dhe përsosjen e strategjisë së përgjithshme të ngjarjes.

Numri i publikimeve

Ndikimi i përpjekjeve për shpërndarjen e BAUHAUS4EU do të matet me numrin e botimeve, artikujve, raporteve, revistave, broshurave dhe dokumenteve të tjera që lidhen me aleancën. Këto botime, si për aleancën ashtu edhe të krijuara nga ajo, do të na mundësojnë të vlerësojmë dukshmërinë dhe ndikimin e saj. Të dhënat do të përdoren gjithashtu për të identifikuar tendencat në zhvillim dhe historitë e suksesit.

Numri i ngjarjeve të mbajtura

Frekuenca dhe shkalla e ngjarjeve të organizuara gjatë gjithë projektit do të gjurmohen për të siguruar një përpjekje të qëndrueshme të shpërndarjes. Kjo do të përfshijë konferenca akademike, sesione të dialogut për politikën, workshop-e dhe evente të ndërgjegjësimit të publikut. Numri i eventeve të organizuara do të pasqyrojë angazhimin aktiv të Aleancës me palët të ndryshëm të interesit dhe angazhimin e saj për të inkurajuar komunikimin dhe bashkëpunimin.

8.2. Mjetet e vlerësimit

Seksioni i Mjeteve të Vlerësimit detajon metodat cilësore të përdorura për të përmirësuar monitorimin e bazuar në matje, duke përfshirë anketat, grupet e fokusit dhe rishikimet e rregullta. Këto mjete do të ofrojnë reagime të thelluara nga palët e interesit, duke siguruar që përpjekjet e komunikimit të mbeten relevante, efektive dhe në përputhje me objektivat e projektit.

Sondazhe dhe pyetësorë për palët e interesit

Sondazhet do t'u shpërndahen një herë në vit palëve kryesore të interesit, duke përfshirë studentët, stafin akademik dhe administrativ, partnerët e jashtëm dhe autoritetet lokale, për të mbledhur komente mbi rëndësinë dhe cilësinë e materialeve dhe aktiviteteve të komunikimit.

Këto sondazhe do të vlerësojnë nëse mesazhet e planifikuara po komunikohen dhe kuptohen në mënyrë efektive nga audiencat e ndryshme.

Grupet e fokusit

Fokus grupet do të mbahen një herë në vit me pale të interesit të përzgjedhur për të mbledhur informacion të thelluar cilësor. Këto diskutime do të lejojnë ekipin të eksplorojë perceptimet, shqetësimet dhe sugjerimet në lidhje me strategjinë e komunikimit të Aleancës, duke ofruar një kuptim të nuancuar të nevojave dhe pritshmërive publike.

Rishikime të rregullta të progresit në lidhje me objektivat e komunikimit

Një proces rishikimi do të zbatohet për të matur progresin e aktiviteteve të komunikimit në lidhje me objektivat e projektit. Këto rishikime do të përfshijnë vlerësime të

fushatave dhe eventeve në vazhdim, me përditësime dhe rregullime të rregullta të bëra në media dhe planet e komunikimit bazuar në rezultatet. Ky proces siguron përmirësim të vazhdueshëm dhe reagim ndaj tendencave ose sfidave të reja.

Duke i kombinuar këto masa me mjete vlerësimi të synuara, BAUHAUS4EU do të jetë në gjendje jo vetëm të gjurmojë progresin, por edhe të marrë reagime domethënëse për të përmirësuar komunikimin, shpërndarjen dhe aktivitetet e shfrytëzimit në të ardhmen.

8.3 Raportimi mbi aktivitetet e komunikimit dhe shpërndarjes

Raportimi mbi aktivitetet e komunikimit dhe shpërndarjes është një pjesë integrale e kornizës së monitorimit dhe vlerësimit të projektit. Ky raportim kryhet nëpërmjet Sistemit për Menaxhimin e Granteve (SyGMA) në Portalin e Financimit dhe Tenderëve të BE-së dhe lejon dokumentimin sistematik të të gjitha veprimeve dhe rezultateve përkatëse gjatë gjithë ciklit jetësor të projektit. Ky proces i siguron Komisionit Evropian qasje në kohë reale në informacionin e azhurnuar, mbështet transparencën dhe zvogëlon barrën administrative gjatë rishikimeve periodike.

Koordinatori i Projektit mban përgjegjësinë e përgjithshme për ruajtjen e saktësisë dhe plotësisë së këtij procesi raportimi. Për të siguruar qëndrueshmëri, secili partner duhet të mbledhë dhe të ofrojë kontribut në kohë mbi aktivitetet e tyre, të mbështetura nga meta të dhënat dhe dokumentacionin përkatës. Kjo përpjekje bashkëpunuese lejon raportim të saktë, lehtëson monitorimin në nivel BE-je dhe garanton që të gjitha veprimet e komunikimit dhe shpërndarjes të mbeten të gjurmueshme.

Dy kategori aktivitetsh duhet të raportohen në mënyrë sistematike:

Aktivitetet e shpërndarjes

Aktivitetet e shpërndarjes i referohen ndarjes së synuar të rezultateve, njohurive dhe produkteve të projektit me audienca specifike që mund të përfitojnë prej tyre ose të ndërtojnë mbi to. Këto audienca zakonisht përfshijnë akademikë, politikëbërës, palë të interesit rajonale dhe institucionale. Qëllimi është të maksimizohet përdorimi, përvetësimi dhe ndikimi afatgjatë i gjetjeve dhe rezultateve të projektit. Shpërndarja mund të bëhet, për shembull, përmes:

- Publikimeve akademike, prezantimeve në konferenca, përmbledhjeve të politikave
- Webinareve ose workshop-eve për komunitetet e ekspertëve
- Ngjarjeve të Workshop-eve Rajonale dhe Ndërrajonale BAUHAUS4EU
- Ngarkimit të rezultateve ose mjeteve në depo publike
- Kontributeve në dialogun e standardizimit ose politikave.

Të gjitha aktivitetet e shpërndarjes do të dokumentohen dhe raportohen në mënyrë sistematike, duke siguruar transparencë, gjurmueshmëri dhe aftësinë për të vlerësuar shtrirjen dhe ndikimin e tyre brenda dhe përtej Aleancës.

Aktivitetet e komunikimit

Aktivitetet e komunikimit synojnë të rrisin ndërgjegjësimin rreth projektit në tërësi, objektivave, rëndësisë dhe ndikimit të tij shoqëror. Këto aktivitete synojnë një publik më të gjerë, median dhe audienca të tjera jo-specialiste - sa herë që është e mundur në një shkëmbim dypalësh. Komunikimi ndihmon në sigurimin që projekti të jetë i dukshëm, i lidhshëm dhe i lidhur me sfidat më të gjera shoqërore. Shembujt përfshijnë:

- Forumi BAUHAUS4EU
- Faqet e internetit dhe revistat e projektit
- Komunikata për shtyp dhe fushata në mediat sociale
- Video dhe infografikë promovues
- Evente ose ekspozita publike

Të gjitha aktivitetet e komunikimit do të dokumentohen dhe raportohen në mënyrë sistematike, duke siguruar transparencë, gjurmueshmëri dhe aftësinë për të vlerësuar shtrirjen dhe ndikimin e tyre brenda dhe përtej Aleancës.

9. VAZHDIMËSIA DHE SHFRYTËZIMI I QËNDRUESHËM

Për të lehtësuar suksesin dhe qëndrueshmërinë afatgjatë të BAUHAUS4EU përtej fazave fillestare të projektit, do të zbatohen strategji që mbështeten në vazhdimësi si në nivel institucional ashtu edhe në atë financiar. Strukturat qeverisëse dhe mekanizmat bashkëpunues do të mirëmbahen dhe forcohen, ndërsa financimi do të diversifikohet përmes kontributeve të anëtarësisë, mbështetjes rajonale dhe kombëtare, si dhe pjesëmarrjes në programet evropiane dhe ndërkombëtare. Këto masa do të sigurojnë qëndrueshmërinë e Aleancës dhe do ta mundësojnë atë të vazhdojë të krijojë ndikim përtej kohëzgjatjes fillestare të projektit.

9.1. Vazhdimësia në nivel institucional

Ky seksion përshkruan ndarjen e strukturuar të përgjegjësi të nevojshme për të siguruar suksesin dhe qëndrueshmërinë afatgjatë të aleancës BAUHAUS4EU. Rolet dhe komitetet kryesore përcaktohen për të ruajtur përputhjen me objektivat strategjike, për të siguruar një ofrim efektiv dhe për të nxitur bashkëpunimin në të gjitha nivelet e projektit. Përveç kësaj, një Komitet Vlerësimi do të mbështeste zhvillimin, mirëmbajtjen dhe vlerësimin e nismave të projektit.

Ndarja e përgjegjësi

Një shpërndarje e qartë dhe e mirëpërcaktuar e përgjegjësi në nivel institucional është thelbësore për të ruajtur vazhdimësinë dhe për të siguruar që objektivat e BAUHAUS4EU të arrihen me kalimin e kohës. U krijuan rolet kryesore të mëposhtme:

- **Këshilli i Presidentëve:** Këshilli i Presidentëve është përgjegjës për vendimet strategjike që përcaktojnë drejtimin dhe objektivat afatgjatë të projektit. Ai shërben si organi vendimmarrës i nivelit më të lartë, duke siguruar që vizioni dhe misioni i përgjithshëm i iniciativës janë në përputhje me objektivat e projektit. Ai mbështetet nga Këshilli Konsultativ.
- **Komiteti Drejtues:** Komiteti Drejtues është lidhja ndërmjet vendimeve strategjike dhe zbatimit. Ai është përgjegjës për planifikimin e zhvillimit strategjik të projektit, duke i shndërruar vendimet e marra nga Këshilli i Presidentëve në masa zbatuese. Ky komitet është përgjegjës për përcaktimin e prioritetëve dhe sigurimin e zbatimit të suksesshëm të vizionit të përcaktuar nga Këshilli i Presidentëve, si dhe mbikëqyrjen e ecures së aktiviteteve të vazhdueshme dhe sigurimin që ato të jenë në përputhje me drejtimin strategjik.
- **Ekipi Menaxhues:** Ekipi Menaxhues, i kryesuar nga Sekretari i Përgjithshëm, siguron koordinimin ndërmjet vendimmarrjes strategjike në nivel të Komitetit Drejtues dhe ekzekutimit operacional të projektit. Ai është përgjegjës për zbatimin praktik të planeve strategjike, duke siguruar që të gjitha detyrat dhe aktivitetet të zbatohen në mënyrë efektive dhe efikase. Ekipi i Menaxhmentit i jep komente të rregullta Komitetit Drejtues, duke raportuar mbi progresin, duke identifikuar sfidat dhe duke propozuar zgjidhje për të siguruar që projekti të mbetet në përputhje me objektivat e tij.
- **Grupet WP:** Grupet e Work Packages (WP) përbëhen nga ekipe të veçanta të projektit përgjegjës për ekzekutimin e paketave individuale të punës brenda kornizës së projektit të përgjithshëm. Secili grup fokusohet në një fushë të veçantë të projektit, nga komunikimi dhe zhvillimi i programeve të përbashkëta të diplomave deri te kurset e të mësuarit gjatë gjithë jetës dhe ofrimi i procedurave të lëvizshmërisë pa probleme. Grupet e paketës së punës punojnë ngushtë me Ekipin Menaxhues për të siguruar që objektivat e paketës së tyre të punës janë në përputhje me qëllimet dhe afatet e projektit të përgjithshëm. Ata janë përgjegjës për ekzekutimin e detyrave, dhënien e rezultateve të pritura dhe respektimin e momenteve të paracaktuara.
- **Këshilli Studentor:** Këshilli Studentor përbëhet nga përfaqësues nga çdo universitet partner (një universitar dhe një i diplomuar). Ata diskutojnë dhe trajtojnë çështjet e studentëve në lidhje me projektin dhe aleancën.
- **Këshilli i doktoraturës:** Këshilli i doktoraturës përbëhet nga përfaqësues nga çdo universitet partner. Ata përfaqësojnë interesat e studentëve të doktoraturës brenda aleancës BAUHAUS4EU.
- **Këshilli Akademik:** Këshilli Akademik përbëhet nga anëtarë të personelit akademik. Ai ofron këshilla strategjike për zhvillimin e formateve dhe mundësive të përbashkëta arsimore për stafin akademik, si dhe udhëzime dhe këshilla për çështje akademike që lidhen me aleancën.
- **Këshilli Administrativ:** Këshilli Administrativ përbëhet nga anëtarë të personelit administrativ. Ata këshillojnë për zhvillimin e mundësive për stafin administrativ dhe kontribuojnë në strategjitë dhe aktivitetet administrative brenda aleancës.
- **Zyrtari i Diversitetit:** Zyrtari i Diversitetit emërohet nga Komiteti Drejtues dhe luan një rol kyç për të siguruar që diversiteti, përfshirja dhe barazia janë pjesë integrale e operacioneve dhe nismave të aleancës.

- **Zyrtari i Qëndrueshmërisë:** Zyrtari i Qëndrueshmërisë emërohet nga Komiteti Drejtues dhe fokusohet në promovimin e nismave të zhvillimit të qëndrueshëm brenda aleancës.
- **Zyrtari Kërkimor:** Zyrtari i Kërkimit emërohet nga Komiteti Drejtues dhe është i ngarkuar me inkurajimin e aktiviteteve kërkimore brenda aleancës.
- **Këshilli Rajonal:** Këshilli Rajonal përfshin përfaqësues të partnerëve të asociuar, bashkive, OJQ-ve dhe aktorëve të tjerë të shoqërisë civile aktive në rajon. Këshilli kontribuon në zhvillimin e strategjisë dhe jep këshilla për punën e aleancës.
- **Këshilli Konsultativ:** Këshilli Konsultativ mbështet Këshillin e Presidentëve në zhvillimin e strategjisë dhe proceseve vendimmarrëse.

Së bashku, këto role të përcaktuara qartë krijojnë një strukturë koherente qeverisjeje që siguron harmonizimin strategjik, zbatimin efektiv dhe vazhdimësinë afatgjatë të objektivave të BAUHAUS4EU.

Ekipi i komunikimit

Ekipi i komunikimit (grupi WP 11) është përgjegjës për monitorimin e efektivitetit të vazhdueshëm të përpjekjeve të komunikimit dhe vlerësimin e ndikimit të tyre. E përbërë nga një zyrtar komunikimi nga çdo universitet partner, ekipi mbikëqyr:

- **Monitorimi i shkallës së angazhimit dhe pjesëmarrjes:** Ekipi i komunikimit rishikon rregullisht treguesit kryesorë të performancës (KPI-s) siç janë angazhimi i pjesëmarrësve, përpjekjet për komunikim dhe suksesi i veprimeve të komunikimit brenda Aleancës.
- **Vlerësimi i efikasitetit të rrjetit:** Ekipi i komunikimit vlerëson gjithashtu efektivitetin e rrjeteve të komunikimit, shpërndarjes dhe bashkëpunimit. Siguron që veprimet e komunikimit të arrijnë audiencën e synuar dhe që të gjithë palët e interesit, përfshirë studentët, stafin akademik dhe administrativ, partnerët dhe autoritetet lokale, të përfshihen në mënyra kuptimplota. Ekipi siguron që komunikimi të jetë i rrjedhshëm dhe i qëndrueshëm në të gjitha kanalet.
- **Dhënia e rekomandimeve:** Bazuar në vlerësimin e tyre, ekipi i komunikimit jep rekomandime për përmirësimin e veprimeve të tilla si rritja e përqindjeve të pjesëmarrjes, përsosja e strategjive të komunikimit ose zhvillimi i përpjekjeve bashkëpunuese. Këto rekomandime i dorëzohen Komitetit Drejtues për shqyrtim dhe vendimmarrje.

Përmes këtyre përgjegjësi, ekipi i komunikimit luan një rol qendror në sigurimin që komunikimi i BAUHAUS4EU të mbetet koherent, me ndikim dhe në përputhje të vazhdueshme me objektivat strategjike të Aleancës.

9.2. Vazhdimësia në nivel financiar

Sigurimi i qëndrueshmërisë financiare afatgjatë të BAUHAUS4EU është thelbësor për të ruajtur ndikimin e tij dhe për të zgjeruar aktivitetet e tij përtej kohëzgjatjes së financimit fillestar. Për të arritur këtë do të zbatohet një strategji financuese gjithëpërfshirëse, e cila përfshin financime shtesë nga burime të ndryshme. Këto fonde

do t'i lejojnë Aleancës të vazhdojë aktivitetet e saj, të zhvillojë programe të përbashkëta dhe të rrisë shtrirjen dhe ndikimin e saj. Plani i qëndrueshmërisë financiare do të fokusohet në strategjitë kryesore të mëposhtme:

Përdorimi i mbështetjes së qeverisë rajonale, lokale dhe kombëtare

Qeveritë rajonale, lokale dhe kombëtare mund të jenë partnerë kryesorë në sigurimin e fondeve shtesë për BAUHAUS4EU. Shumë agjenci qeveritare ofrojnë grante dhe programe financimi që mbështesin projekte bashkëpunuese në inovacion, arsim dhe zhvillim rajonal. Për të siguruar qëndrueshmëri financiare, BAUHAUS4EU do të:

- **Angazhohet me autoritetet rajonale:** Duke harmonizuar objektivat e projektit me strategjitë e zhvillimit rajonal, BAUHAUS4EU mund të marrë fonde që promovojnë rritjen ekonomike lokale, inovacionin dhe zhvillimin e arsimit të lartë. Kjo përfshin bashkëpunimin me qeveritë komunale, autoritetet rajonale të arsimit dhe agjencitë e financimit të kërkimit dhe inovacionit.
- **Aplikojë për grante të qeverisjes vendore:** Shumë agjenci të qeverisjes vendore kanë mekanizma financimi që mbështesin projektet arsimore ndërkufitare, transferimin e teknologjisë dhe iniciativat bashkëpunuese të inovacionit. BAUHAUS4EU do të identifikojë dhe aplikojë për grantet përkatëse, duke siguruar që projekti mund të vazhdojë punën e tij në partneritet me palët locale të interesit.
- **Forcimi i avokimit të politikave:** Ndërtimi i marrëdhënieve me politikëbërësit rajonalë dhe lokalë do të ndihmojë BAUHAUS4EU të avokojë për mbështetje financiare. Kjo mund të përfshijë prezantimin e arritjeve të projektit dhe demonstrimin e ndikimit të tij në zhvillimin ekonomik rajonal, inovacionin social dhe përsosmërinë arsimore, të cilat shpesh janë prioritetë kyçe për qeveritë vendore.
- **Angazhohet në rrjedhat kombëtare të financimit:** Përveç financimit rajonal dhe lokal, BAUHAUS4EU do të kërkojë në mënyrë aktive mundësi brenda programeve kombëtare të financimit. Këto programe ofrojnë mbështetje të konsiderueshme financiare për projekte në shkallë të gjerë që janë pjesë e strategjive kombëtare të inovacionit, arsimit dhe zhvillimit të qëndrueshëm. Duke bashkëpunuar me agjencitë kombëtare të financimit, BAUHAUS4EU mund të sigurojë mbështetje dhe akses më të gjerë në burime që plotësojnë përpjekjet rajonale.

Duke u angazhuar strategjikisht me qeveritë rajonale, lokale dhe kombëtare, BAUHAUS4EU jo vetëm që siguron mundësi të larmishme financimi, por gjithashtu përforcon rolin e saj si katalizator për inovacionin, arsimin dhe zhvillimin e qëndrueshëm në nivele të shumëfishta.

Partneritetet Biznes-Akademi

Partneritetet midis biznesit dhe akademisë mund të ofrojnë burime të konsiderueshme

financiare duke përforsuar rëndësinë dhe ndikimin real të aktiviteteve të BAUHAUS4EU. Për të siguruar financim të vazhdueshëm, BAUHAUS4EU do të:

- **Krijojë partneritete strategjike me industrinë:** Duke bashkëpunuar me kompani lider në sektorë kyç, BAUHAUS4EU mund të krijojë marrëveshje afatgjata financimi që mbështesin inovacionin, programet e përbashkëta arsimore dhe kërkimin.
- **Krijimi i sponsorizimeve të korporatave për projektet kërkimore:** Bizneset mund të sponsorizojnë projekte kërkimore, konferenca dhe workshop-e të organizuara nga BAUHAUS4EU. Në këmbim, kompanitë mund të kenë akses në kërkime të avancuara, mundësi për rekrutim talentesh dhe pjesëmarrje në zhvillimin e inovacioneve të reja që përputhen me interesat e tyre të korporatës.
- **Partneritetet private dhe patronazhi:** BAUHAUS4EU mund të eksplorojë gjithashtu partneritete dhe patronazhe private, duke u mundësuar kompanive ose fondacioneve të ofrojnë mbështetje financiare për iniciativat e aleancës ose ngjarjet specifike. Këto partneritete mund t'u ofrojnë klientëve një shikueshmëri më të madhe, mundësi rrjetëzimi dhe mundësinë për t'u lidhur me projekte inovative me ndikim social, duke përforsuar angazhimin e tyre për inovacion dhe përparim.

Bashkimi Evropian dhe mundësitë e financimit ndërkombëtar

BAUHAUS4EU do të kërkojë në mënyrë aktive mundësi financimi në nivel evropian dhe ndërkombëtar për të mbështetur aktivitetet e saj dhe për të siguruar qëndrueshmërinë e saj financiare. Këto mundësi financimi përfshijnë:

- **Programe të tjera financimi evropiane:** BAUHAUS4EU do të aplikojë për fonde nga programe të tjera evropiane. Sidomos mundësitë e financimit të krijuara nga objekti NEB, Union of Skills, Interreg Europe, Erasmus+ dhe MCSA. Ato mund të ofrojnë mbështetje të konsiderueshme financiare për vazhdimin e aktiviteteve të Aleancës.
- **Partneritete akademike ndërkombëtare:** BAUHAUS4EU do të eksplorojë mundësitë për financim ndërkombëtar përmes programeve globale si UNESCO, Banka Botërore dhe fondacione private. Këto organizata ofrojnë fonde për projekte që promovojnë bashkëpunimin ndërkombëtar, zhvillimin e qëndrueshëm dhe inovacionin në arsim.
- **Grante nga fondacione private dhe jofitimprurëse:** Fondacione të ndryshme ndërkombëtare dhe kombëtare ofrojnë grante për iniciativa arsimore. BAUHAUS4EU mund të bashkëpunojë me fondacione të tilla për të marrë fonde për tema specifike kërkimore ose projekte arsimore që përputhen me misionin dhe vizionin e Aleancës.

Tarifat e anëtarësimit nga partnerët aktualë dhe të rinj

Për të lehtësuar qëndrueshmërinë financiare të aleancës, BAUHAUS4EU do të prezantojë tarifat vjetore të anëtarësimit për partnerët aktualë dhe të rinj. Këto tarifa do të ofrojnë një burim të rregullt financimi për të mbështetur aktivitetet e vazhdueshme të aleancës. Tarifat gjithashtu do të forcojnë angazhimin e partnerëve dhe do të tërheqin anëtarë të rinj që ndajnë vlerat dhe objektivat e aleancës.

10. KANALET E KOMUNIKIMIT SPECIFIKE INSTITUCIONALE

Për të siguruar zbatimin efektiv të strategjisë së komunikimit BAUHAUS4EU në kontekstet e ndryshme lokale të çdo institucioni, çdo universitet partner do të përshtatë objektivat kryesore të planit të komunikimit, shpërndarjes dhe shfrytëzimit për t'u lidhur me nevojat e tij institucionale dhe audiencat e synuara. Çdo universitet do të përdorë gjithashtu kanalet dhe mjetet e veta të komunikimit për të ndarë informacionin e lidhur me BAUHAUS4EU brenda kornizës së tij të vendosur institucionale.

Faqet e mëposhtme përshkruajnë mjetet dhe aktivitetet specifike të komunikimit që secili partner do të përdorë për të nxitur angazhimin, për të rritur dukshmërinë dhe për të mbështetur ndikimin afatgjatë të nismave BAUHAUS4EU brenda institucioneve të tyre përkatëse.



10.1. Blekinge Tekniska Högskola – BTH

Instituti i Teknologjisë Blekinge (BTH) dallohet për angazhimin e tij për dixhitalizimin e shoqërisë dhe zhvillimin e qëndrueshëm. Misioni i saj është të kontribuojë në një shoqëri më të qëndrueshme përmes arsimit të lartë, kërkimit dhe inovacionit. BTH ofron programe studimi me në qendër studentin të lidhura me kërkimin dhe të destinuara si për studentë vendas dhe ndërkombëtarë, si dhe programe studimi të orientuara nga profesioni të fokusuara në nevojat dhe sfidat e ardhshme të shoqërisë.

Për të arritur objektivat e saj, BTH punon ngushtë me industrinë dhe shoqërinë, duke synuar një nivel të lartë cilësie. Në fusha të tilla si inxhinieria e softuerit dhe zhvillimi i qëndrueshëm, universiteti tashmë njihet si një institucion i klasit botëror. BTH mban partneritete me universitete në mbarë botën dhe ofron një mjedis ndërkombëtar që inkurajon krijimin e kontakteve dhe rrjeteve.

Si një institut i teknologjisë, BTH ka mundësi të mëdha për të kontribuar në një transformim shoqëror në fushën e qëndrueshmërisë, në përputhje me qëllimet e aleancës BAUHAUS4EU. BTH luan një rol kyç në formësimin e së ardhmes së arsimit të lartë dhe kërkimit shkencor, si në Suedi ashtu edhe në Evropë.

Kanalet dhe mjetet e komunikimit të BTH

- **Komunikim i brendshëm**

- o Platforma e brendshme e komunikimit
- o Takimet e mëngjesit të zëvendëskancelarit për stafin (çdo dy muaj)
- o Evente dhe workshop-e: Webinare, RoundTables dhe konferenca
- o Ekranet në kampus: informacion për stafin dhe studentët
- o Materiale të printuara: Broshura, raporte dhe postera

- **Komunikim i jashtëm**

- o **Platforma dixhitale:**

- Uebfaqja e projektit: njësi qendrore për përditësimet, burimet dhe rezultatet.
- Lajme në faqen e internetit të BTH.
- Platformat e mediave sociale (LinkedIn, Instagram): evente, dëshmi dhe postime të shpërndara nga punonjësit e IAL-ve të Aleancës përmes llogarive të tyre personale.
- Revista elektronike: Përditësime të synuara për pale interesi të jashtëm.

- o **Angazhimi mediatik:**

- Deklarata për shtyp për momente të rëndësishme ose informacione të përgjithshme

- o **Evente:**

- Workshop-e dhe seminare për të angazhuar studentët dhe stafin.
- Forume për të diskutuar rezultatet me autoritetet lokale.
- Konferenca vjetore për të ndarë progresin dhe rezultatet.



10.2. Bauhaus-Universität Weimar – BUW

Bauhaus, shkolla më me ndikim e dizajnit në shekullin e 20-të, u themelua në vitin 1919 në ndërtesën tonë kryesore në kampus. Ekspertë të shquar nga disiplina dhe vende të ndryshme kanë punuar këtu së bashku me studentët e tyre për të revolucionarizuar arsimin. Ata kanë lënë një gjurmë të përhershme në hartimin e botës së gjallë përmes artit, teknologjisë dhe shkencës moderne. Ajo që ata prodhuan ishte një përgjigje për pyetjet djegëse të artit, kulturës dhe shoqërisë në epokën moderne.

Një lidhje me këtë histori u krijua me riemërtimin e institutit tonë si Bauhaus-Universität Weimar në 1996. Ne jemi një universitet ndërkombëtar në vendin tonë në qytetin unik, kulturor të Weimar. Ne jemi një institucion i gjallë, jo një muze. Ne e kërkojmë këtë paradigmë të jashtëzakonshme për t'iu përgjigjur pyetjeve qendrore në lidhje me artin dhe kulturën, teknologjinë, shkencën dhe shoqërinë duke përdorur metoda moderne. Kjo përfshin gjithashtu analizën kritike të historisë së Bauhaus-it dhe ndikimit të saj historik, i cili është pjesë e historisë kontradiktore të përparimit që filloi më shumë se 100 vjet më parë.

Për të përmbushur këto kërkesa, ne kemi krijuar me kujdes profilin e universitetit tonë i cili është i fokusuar në katër fakultetet tona: Arkitekturë dhe Urbanizëm, Inxhinieri Ndërtimi dhe Mjedisore, Art dhe Dizajn dhe Media. Eksperimentimi dhe përsosmëria mbizotërojnë në këto fakultete në të cilat projektet ndërdisiplinore janë kyçe për inovacionin në arsim dhe kërkim.

Kanalet dhe mjetet e komunikimit të BUW:

- **Komunikim i brendshëm:**

- Faqja e internetit: Bauhaus-Uni do të krijojë një seksion BAUHAUS4EU në faqen e tyre të internetit të universitetit, me përditësime të rregullta mbi lajmet dhe aktivitetet e lidhura me Aleancën.
- Revista: Revista dedikuar BAUHAUS4EU botohet një herë në muaj.

- Takimi i aleancës lokale me të gjithë të përfshirët në aleancë dy herë në vit
- Evente dhe workshop-e: Organizimi i webinarëve, roundtables, konferencave, ekspozitave.
- **Komunikim i jashtëm:**
 - **Kanalet dixhitale :**
 - Faqja e internetit: Redaksia në faqen e internetit Bauhaus-Uni, Bauhaus.Journal Online, Tabela e zezë "Pinnwand"
 - Media sociale: Përdorimi i llogarisë Bauhaus-Uni në LinkedIn dhe Instagram për të ndarë informacione institucionale në lidhje me BAUHAUS4EU, duke përfshirë eventet, aktivitetet dhe momentet e projektit.
 - Revista për audienat e synuara me përditësime specifike për palët e jashtme të interesit
 - **Media tradicionale:**
 - Njoftime për shtyp: Bauhaus-Uni do të ndajë njoftime për shtyp për eventet kryesore ose pikat kryesore me një lidhje të drejtpërdrejtë ose të tërthortë me rajonin.
 - Shtypi dhe shoqatat: Bauhaus-Uni do të punojë me partnerë mediatikë për të paraqitur BAUHAUS4EU në nivel lokal, rajonal dhe kombëtar
 - Print: Thüringer Allgemeine, Thüringer Landeszeitung, Freies Wort, Ostthüringer Zeitung
 - Radio: Radio Lotte, MDR Thüringen, Radio Top 40, Antenne Thüringen
 - TV: MDR, ZDF, ARD Kultur
 - **Evente:**
 - Organizimi i workshop-ëve dhe eventeve me temë BAUHAUS4EU për studentët, stafin akademik dhe stafin administrativ.
 - Organizimi i eventeve rajonale dhe ndërrajonale për partnerët e lidhur me aleancën dhe pale interesi rajonalë.
 - Ndërhyrja BAUHAUS4EU në eventet tashmë ekzistuese brenda Bauhaus-Uni (Përmbledhje, Dita e Informacionit të Universitetit - HIT), si dhe në nivel lokal, rajonal, kombëtar dhe evropian, si panairët e studentëve dhe Java Evropiane e Rajoneve dhe Qyteteve



10.3. Instituto Politécnico Castelo Branco – IPCB

Instituti Politeknik i Castelo Branco (IPCB) është një institucion publik i arsimit të lartë i vendosur në rajonin Qendror të Portugalisë, me një angazhim të fortë për zhvillimin rajonal, qëndrueshmërinë dhe inovacionin. I themeluar në vitin 1980, IPCB përfshin gjashtë Shkolla - teknologji, shëndetësi, arsim, arte, menaxhim dhe bujqësi - të shpërndara në të gjitha komunat Castelo Branco dhe Idanha-a-Nova. IPCB gjithashtu ofron një gamë të larmishme kursesh trajnimi: kurse teknike profesionale të larta, diploma universitare, diploma pasuniversitare, master dhe doktoraturë. Misioni i tij është të trajnojë profesionistë të kualifikuar, duke nxitur lidhjen midis njohurive shkencore dhe teknike dhe nevojave të territorit, brenda një kuadri afërsie, përgjegjësie sociale dhe kohezioni rajonal.

IPCB shquhet për lidhjet e tij të forta me strukturën ekonomike, sociale dhe kulturore të rajonit, duke kontribuar në mënyrë aktive në përmirësimin e Portugalisë së brendshme. Ai zhvillon projekte kërkimore të aplikuara dhe inovative në bashkëpunim me kompanitë, autoritetet lokale dhe organizatat e shoqërisë civile, duke nxitur modernizimin dhe konkurrueshmërinë rajonale. Institucioni gjithashtu promovon sipërmarrjen, mbështet krijimin e bizneseve të reja dhe lehtëson transferimin e njohurive dhe teknologjisë, duke përforcuar rolin e institucioneve të arsimit të lartë si motorë të zhvillimit lokal dhe rajonal.

Dimensioni ndërkombëtar i IPCB-së është konsoliduar vazhdimisht përmes lëvizshmërisë së studentëve dhe stafit, pjesëmarrjes në rrjetet dhe projektet evropiane, si dhe mikpritjes së studentëve nga vende të ndryshme. Ky fokus në ndërkombëtarizim ndihmon në ndërtimin e një komuniteti akademik të larmishëm, të hapur dhe global, duke pasuruar përvojën arsimore dhe duke nxitur dialogun ndërkulturor.

Në një kontekst të shënuar nga sfida komplekse si rënia demografike, ndryshimet klimatike dhe transformimi dixhital, IPCB pozicionohet si një agjent aktiv në adresimin e këtyre çështjeve përmes arsimit, kërkimit dhe angazhimit të komunitetit. Pjesëmarrja e saj në aleancën BAUHAUS4EU do t'i thellojë këto përgjigje, duke promovuar zgjidhje

inovative dhe të integruara që përmirësojnë territoret dhe forcojnë lidhjet midis institucioneve të arsimit të lartë dhe komuniteteve lokale, si në Portugali ashtu edhe në të gjithë Evropën.

Kanalet dhe mjetet e komunikimit të IPCB

- **Komunikim i brendshëm:**

- Faqja e internetit: IPCB do të krijojë seksionin BAUHAUS4EU në faqen e tyre të internetit, me revista të rregullta të brendshme për mësuesit, studentët.
- Platforma bashkëpunuese dhe mjedise virtuale institucionale.
- Takime online dhe personalisht me sektorë të ndryshëm të komunitetit akademik.
- Lista e brendshme e email-eve për stafin, akademikët dhe studentët.

- **Komunikim i jashtëm:**

- **Platforma dixhitale:**

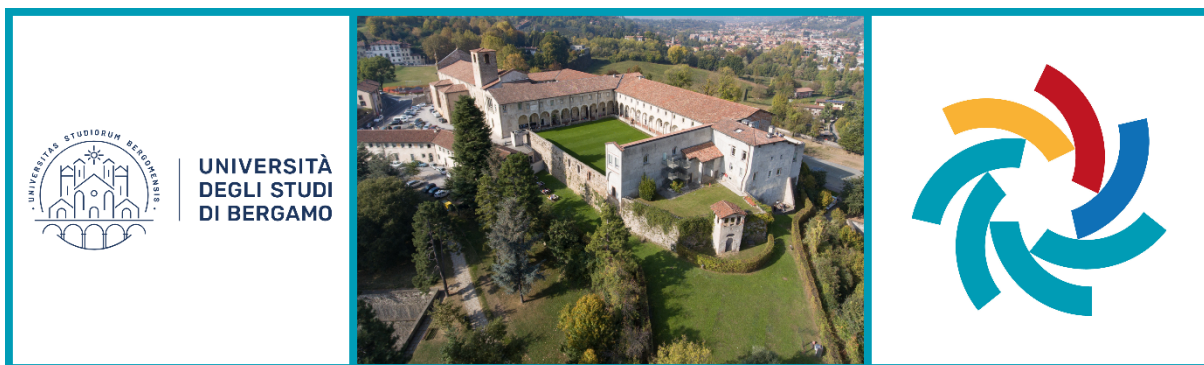
- Uebfaqja e IPCB përfshin linkun në faqen e internetit të aleancës BAUHAUS4EU.
- Media sociale (Instagram, LinkedIn): ndarjen e momenteve, dëshmive dhe përmbajtjeve vizuale.
- Revista synuar për palët e jashtme të interesit.

- **Media tradicionale dhe promovuese:**

- Komunikata për shtyp për arritje të rëndësishme ose informacione të përgjithshme
- Materiale promovuese: broshura, video, grafikë informues...
- Komunikim tradicional: njoftime shtypi, artikuj në revista lokale dhe kombëtare.

- **Evente:**

- Workshop-e tematike
- Forume publike me autoritetet lokale
- Forumi BAUHAUS4EU: Progresi vjetor dhe konferenca diseminimi
- Open days dhe webinars.



10.4. Università degli Studi di Bergamo – UniBG

Universiteti i Bergamos është vendosur në një territor të lulëzuar ekonomikisht dhe kulturash, i karakterizuar nga rrjetë dhe dukshmëri ndërkombëtare. Bergamo është një qytet me përmasa mesatare, afër një qyteti global (Milani): prandaj identiteti i tij i fortë dhe lidhjet solide me aktorët lokalë, të gjithë të përkushtuar për të rritur rolin e Bergamos dhe territorit të tij.

E themeluar në vitin 1968 si Instituti i Gjuhëve të Huaja dhe Letërsisë, ai u bë një institucion shtetëror - Universiteti i Bergamos - në 1992 dhe gradualisht krijoi sinergji të forta me institucionet vendase dhe sistemin e sipërmarrjes. Sot, Universiteti përfshin 8 Departamente, të shpërndara në të gjithë qytetin: kampusi i shkencave humane në qendrën historike të qytetit të vjetër të sipërm; kampusi i ekonomisë dhe drejtësisë në qytetin e poshtëm; kampusi i inovacionit inxhinierik dhe teknologjik në qytetin e afërt të Dalmine; dhe distrikti i inovacionit Kilometro Rosso në periferi të qytetit. Zgjedhja e Universitetit të Bergamos ishte në fakt të bëhej një Universitet brenda qytetit, për të punuar ngushtë në dhe me territorin lokal, historinë dhe kulturën e tij. Universiteti i Bergamos është, para së gjithash, një komunitet me lidhje të thella me qytetin dhe territorin e tij. Në të njëjtën kohë, ajo është e përkushtuar për progresin kulturor, social dhe ekonomik të territorit dhe vitet e fundit ka rritur aktivitetet e saj të shtrirjes dhe bashkëpunimit me publikun dhe gradualisht ka rritur rolin e saj si qendër rrjetëzimi, duke ndërvepruar me aktorët ndërkombëtarë dhe vendas.

BAUHAUS4EU do të rrisë rolin e Unibg si një qendër rajonale. Lidhjet e forta lokale do të mundësojnë një qarkullim dhe shkëmbim të qëndrueshëm të ekspertizës dhe kompetencave. Aleanca transnacionale është një mundësi për t'u rritur dhe përmirësuar rolin e pararendësit të Universitetit, për të përmirësuar lidhjet dhe rrjetet e tij në territor dhe në nivel ndërkombëtar. Universiteti i Bergamos po i bashkohet Universiteteve të tjera italiane të përfshira në aleanca transnacionale, duke kontribuar në lidhjen e Italisë me pjesën tjetër të Evropës.

Kanalet dhe mjetet e komunikimit të UniBG

- **Komunikim i brendshëm:**

- Lista e brendshme e email-eve: Komunikimi ndërmjet dhe mes drejtuesve të detyrave dhe pjesëmarrësve të përfshirë drejtpërdrejt në aktivitete do të vazhdojë përmes një liste postare të brendshme, si dhe takimeve online dhe personalisht sipas nevojës.
- Revista e brendshme - UnibgNews: Revista javore që synon të gjithë komunitetin e universitetit (studentë, kandidatë për doktoraturë, staf). Përfshihen evente, lajme, iniciativa. Oficeri i komunikimit siguron që informacioni i lidhur me BAUHAUS4EU të përfshihet rregullisht për të maksimizuar shtrirjen.
- Materiale promovuese: Postera, fletëpalosje dhe broshura të shpërndara brenda ndërtesave të universitetit dhe gjatë eventeve kryesore (Ditët e hapura, festa e Unibg Freshmen, Unibg Run).
- **Komunikim i jashtëm:**
 - **Platformat dixhitale** (që shërbejnë si audiencat e brendshme ashtu edhe të jashtme):
 - Uebfaqja e Unibg - Faqja BAUHAUS4EU: I paraqitur në faqen kryesore, përfshin përmbajtje nga faqja e internetit e aleancës BAUHAUS4EU (me një lidhje të drejtpërdrejtë me faqen e internetit të aleancës), paraqet një përmbledhje të projektit dhe mundësitë e lidhura me pale interesi e ndryshëm (studentët, stafi, kandidatët për doktoraturë), mbledh lajme mbi iniciativat dhe eventet që lidhen me BAUHAUS4EU dhe ndan përmbajtje origjinale të zhvilluar nga Unibg në lidhje me BAUHAUS4EU (foto, përditësime).
 - Platformat e mediave sociale të Unibg (LinkedIn, Instagram, Facebook): Ndan përmbajtje të postuar nga BAUHAUS4EU (evente, lajme, histori suksesi, mundësi...), organizon video të shkurtra të prodhuara nga Ambasadorët e BAUHAUS4EU (studentë, kandidatë për doktoraturë, staf), video mujore në Instagram që raportojnë mbi aktivitetet e projektit, evente me biseda të drejtpërdrejta (25-30 minuta) në LinkedIn, konkurse dhe kuize sezonale për të promovuar angazhimin ndëruniversitar dhe ndërgjegjësimin për projektin dhe ndan përmbajtje të gjeneruar nga përdoruesit (p.sh. "kartolina nga jashtë vendit") nga pjesëmarrësit në aktivitetet e aleancës.
 - **Evente:**
 - Forume publike për të diskutuar gjetjet me autoritetet lokale (siç tregohet në aktivitetet dhe detyrat e WP-ve)
 - Workshope dhe seminare me partnerë të industrisë vendase (siç tregohet në aktivitetet dhe detyrat e WP-ve)



10.5. Université de Picardie Jules Verne

Université de Picardie Jules Verne është një lojtar i përkushtuar dhe i njohur në arsim dhe kërkim në rajonin Hauts-de-France. Për më shumë se 50 vjet, UPJV ka ofruar dhjetëra kurse të dizajnuara për të përmbushur nevojat e strukturës socio-ekonomike të rajonit Hauts-de-France.

UPJV mirëpret dhe edukon 32,000 studentë çdo vit dhe zhvillon kurse të orientuara drejt profesionalizmit, plotësisht të njohura në tregun e punës, në 6 kampuse.

Universiteti është multidisiplinar, duke mbuluar katër fusha kryesore të studimit:

- Artet, Literatura dhe Gjuhët,
- Drejtësi, Ekonomi dhe Menaxhim,
- Shkenca Humane dhe Sociale,
- Shkencë, Teknologji dhe Shëndetësi.

UPJV është e përkushtuar, në baza ditore, për të përballuar sfidat dhe për të mbështetur ndryshimet ekologjike, sociale dhe ekonomike. Universiteti është i përkushtuar të sigurojë të drejta dhe mundësi të barabarta për personat me aftësi të kufizuara, garantimin e barazisë gjinore dhe luftimin e diskriminimit gjinor dhe LGBTQIA+, si dhe mbështetjen e tranzicionit ekologjik dhe mbrojtjen e mjedisit.

Kanalet dhe mjetet e komunikimit të UPJV

- **Komunikim i brendshëm:**
 - Revista (në Frëngjisht): Shpërndarja e revistës BAUHAUS4EU, e përkthyer në frëngjisht për akses. U dërgohet rregullisht anëtarëve të UPJV të interesuar për mundësitë e aleancës. Përfshin informacione të synuara për projektet e mobiliteteve dhe eventet e ardhshme.
 - Stenda dhe postera: Afishohen në zonat me trafik të lartë të universitetit (kafeteri, klasa, zona studentore) për të rritur ndërgjegjësimin për aleancën.
- **Komunikimi i jashtëm:**

○ **Platforma dixhitale:**

- Uebfaqja e UPJV: Shërben si qendër informacioni për projektin. Artikujt e rregullt theksojnë progresin e projektit, eventet e ardhshme dhe rezultatet.
- Platformat e mediave sociale: Instagram (Ndarja e pamjeve dhe historive rreth eventeve dhe projekteve BAUHAUS4EU, duke përfshirë dëshmi nga studentë ose profesorë të përfshirë në shkëmbime. Përdorimi i hashtags për t'u lidhur me komunitetin ndërkombëtar të aleancës), LinkedIn (artikuj mbi projektet bashkëpunuese dhe mundësitë profesionale brenda aleancës. Promovimi i arritjeve të UPJV për të gjitha UPJideos projekte, intervista me studentë dhe personel akademik dhe administrativ, përmbajtje në lidhje me lëvizshmërinë ndërkombëtare) dhe Facebook (Njoftimet e eventeve, ndarja e artikujve të shtypit lokal/universitar dhe postime të rregullta për të angazhuar komunitetin në iniciativat e lidhura me aleancën).

○ **Media tradicionale dhe materiale promovuese:**

- Roll-ups: Përdoren në sallën e hyrjes, zonat e konferencave dhe në ngjarjet e UPJV për të promovuar aleancën, objektivat e saj dhe projektet bashkëpunuese.
- Broshura: Shpërndahen në panaire dhe evente rekrutimi dhe disponohen në zona me trafik të lartë (biblioteka universitare, recepsione, zyra administrative, kafeteri). Përfshin informacion praktik (mbi mobilitetet), dëshmi dhe detaje se si të përfshihen në nismat e aleancës.



10.6. Université Lumière Lyon 2 – LYON2

Që nga krijimi i tij në 1973, Université Lumière Lyon 2 ka qenë i përkushtuar ndaj një vizioni të fortë dhe ambicioz të arsimit të lartë dhe kërkimit, të drejtuar nga një frymë dhe vlera që janë edhe tiparet karakteristike të tij: humaniste dhe të përgjegjshme shoqërore, të angazhuar dhe gjithëpërfshirëse, demokratike dhe të orientuara drejt qytetarëve.

Si një anëtar themelues i Lyon-Saint-Étienne Communauté d'universités et établissements (ComUE), Université Lumière Lyon 2 mirëpret afro 26,000 studentë në dy kampuse dhe dy vende, nga niveli universitar në doktoraturë.

Université Lumière Lyon 2 ofron një gamë të gjerë programesh trajnimi për të gjitha llojet e studentëve, duke siguruar hapje dhe sukses për sa më shumë njerëz.

Ajo ka 13 njësi arsimore në 4 fusha të arsimit dhe kërkimit: Arte, literaturë, gjuhë / Drejtësi, ekonomi, menaxhim / Shkenca humane dhe sociale / Shkenca, teknologji, shëndetësi.

Hapja ndërkombëtare është një sfidë e madhe për Université Lumière Lyon 2, të cilën e trajton duke inkurajuar lëvizshmërinë e studentëve përmes shkëmbimeve të studimeve dhe praktikave në Evropë dhe në mbarë botën. Gjithashtu ka ngritur diploma të shumta të dyfishta me institucione akademike të huaja dhe mbështet aktivitetet kërkimore ndërkombëtare. Université Lumière Lyon 2 aktualisht ka 560 marrëveshje bashkëpunimi me 370 institucione në 60 vende. Studentët e këmbimit valutor dhe të huaj zënë 18% të totalit të të regjistruarve.

I bindur se veprimi është urgjentisht i nevojshëm, Universiteti Lumière Lyon 2 e ka bërë prioritet angazhimin e tij për zhvillimin e qëndrueshëm. Ai kontribuon në transformimet socio-ekologjike përmes misionëve të tij mësimore dhe kërkimore, duke kufizuar ndikimin mjedisor të praktikave të tij dhe duke u përpjekur për të përmirësuar vazhdimisht kushtet e studimit dhe të punës. Duke e vendosur tranzicionin ekologjik në qendër të një strategjie globale të korporatës, ne synojmë të propozojmë veprime të koordinuara, të orientuara drejt së ardhmes, që synojnë një zhvillim më të qëndrueshëm.

Në dhjetor 2024, Universiteti miratoi një master plan për zhvillim të qëndrueshëm dhe përgjegjësi sociale dhe mjedisore. Është në përputhje me udhërrëfyesin e “Tranzicionit Ekologjik” të miratuar nga institucioni në vitin 2021, dhe i shoqëruar me investime të mëdha në rinovimin e ndërtesave dhe transformimin e kampusit. Me qasjen e tij ndërfunksionale, ky dokument strategjik ka mobilizuar të gjithë komunitetin universitar (staf mësimor dhe kërkimor, studentë dhe personel administrativ) dhe i shton një dimension real social angazhimeve tona.

Kanalet dhe mjetet e komunikimit të Lyon 2

- **Komunikim i brendshëm:**

- Revista Intranet - BAUHAUS4EU: Një seksion i dedikuar do të krijohet në intranetin e universitetit, duke ofruar përditësime të rregullta mbi lajmet ndërkombëtare të lidhura me Aleancën. Qëllimi është të centralizojë të gjithë përmbajtjen përkatëse ndërkombëtare të lidhur me Aleancën. Një lidhje e përhershme do t'i shtohet platformës ndëruniversitare sapo të jetë e disponueshme.
- Revista (stafi): Një kornizë BAUHAUS4EU do të integrohet në revistën e brendshme të stafit, i cili publikohet çdo dy javë.
- Evente: Do të organizohen evente të brendshme të rregullta (virtuale dhe personalisht) për të rritur ndërgjegjësimin dhe angazhimin: Webinare, takime informuese, konferenca, pjesëmarrje në Muajin e Evropës (Maj), Ditët Ndërkombëtare të Mobilitetit (Tetor)

- **Komunikim i jashtëm:**

- **Platforma dixhitale:**

- LinkedIn: Llogaria e Lyon 2 do të përdoret për të ndarë përditësimet institucionale, momentet e projektit dhe informacionin e eventeve në lidhje me BAUHAUS4EU.
- Instagram: Llogaria e universitetit do të ndajë aktivitetet dhe eventet e lidhura me Aleancën që ndodhin në kampusin Lyon 2.

- **Media tradicionale:**

- Njoftime shtypi: Ndarje eventesh ose momente kryesore, veçanërisht ato me rëndësi lokale ose rajonale.
- Partneritetet dhe shtrirja në media: Bashkëpunim me burime mediatike të brendshme dhe të jashtme për të promovuar lajmet e lidhura me Aleancën, duke përfshirë: gazetatat dhe shoqatat universitare, gazetatat lokale në zonën e Bron dhe Lyon: Le Progrès (Groupe EBRA), Tribune de Lyon, Lyon Capitale, Lyon Mag, Lyon décideurs, Rue89 Lyon, radio: RCF Lyon, Radio Scoop, television (BFM Lyon, France 3 Auvergne Rhône Alpes) dhe mediat e specializuara (AEF (Agence d'informations spécialisées), News Tank Education et Recherche, Thotis, L'Etudiant EducPros, Studyrama)

- **Evente:**

- Seminare dhe kafene me temë BAUHAUS4EU për studentët dhe stafin akademik.
- Evente me dhe për institucionet lokale dhe komunitetin BAUHAUS4EU të Lyon 2 për të prezantuar ecurinë e projektit (qershor dhe tetor 2025 për vitin e parë).
- Pjesëmarrja në eventet universitare ku mund të theksohet BAUHAUS4EU.
- Shpërndarja e vazhdueshme përmes posterave dhe fletëpalosjeve në lidhje me aleancën.



10.7. Universiteti Polis – POLIS

I themeluar në vitin 2006, Universiteti Polis është një institucion lider i arsimit të lartë në Shqipëri në fushat e Arkitekturës, Planifikimit dhe Dizajnit, Inxhinierisë së Ndërtimit, Shkencës Mjedisore, Shkencave Kompjuterike si dhe Biznesit, Sipërmarrjes dhe Inovacionit. Ai ofron kërkime, transferim njohurish dhe një model edukimi që adopton një qasje ndërdisiplinore duke i përgatitur studentët për një treg pune që ndryshon me shpejtësi përmes përfshirjes së të nxëniet të bazuar në sfida në kurrikulat e ndryshme.

Universiteti Polis është vendosur që nga fillimi si një institucion me një axhendë ambicioze ndërkombëtarizimi, duke u ankoruar fuqishëm në Shqipëri, veçanërisht në rajonin e Tiranës. Duke u përpjekur të ushtrojë një ndikim të rëndësishëm dhe pozitiv në ekonominë dhe komunitetin vendas, ajo ka treguar një përkushtim shumëvjeçar për zhvillimin dhe ruajtjen e lidhjeve solide dhe efektive me aktorët lokalë (industria, politikëbërësit, nismat e bazuara në komunitet, etj.) në fusha të qenësishme në gamën e ekspertizës së saj thelbësore.

Kanalet dhe mjetet e komunikimit të Polis

- **Komunikim i brendshëm:**
 - Revista në email: përditësime të rregullta të brendshme të ndara me stafin dhe studentët

- Platformat bashkëpunuese: mjete për të mbështetur bashkëpunimin dhe koordinimin e brendshëm ndërmjet palëve të interesit të përfshira në aleancë
- Takime të rregullta: takime të planifikuara për të ruajtur përputhjen me qëllimet dhe progresin e projektit
- Materiale promovuese: postera, broshura dhe materiale të tjera pamore të përdorura brenda institucionit për të promovuar aleancën dhe mundësitë e saj
- Dëshmitë e studentëve dhe të fakultetit: ndarja e përvojave personale nga studentët dhe stafi i përfshirë në aleancë për të promovuar angazhimin e brendshëm
- **Komunikim I jashtëm:**
 - **Platforma dixhitale:**
 - Faqja e internetit: përditësime, burime, rezultate, histori suksesi dhe projekte bashkëpunuese në lidhje me aleancën
 - Media sociale (LinkedIn, Instagram): ndarja e momenteve kryesore, eventeve dhe dëshmime me fakultetin dhe studentët
 - Revista elektronike: komunikime të synuara të përshtatura për palët e jashtme të interesit, duke ofruar përditësime mbi aktivitetet e universitetit POLIS brenda aleancës, mundësitë e ardhshme dhe progresin e përgjithshëm të aleancës.
 - **Evente:**
 - Workshop dhe seminare
 - Forume publike
 - Konferenca vjetore
 - Ditë të hapura
 - Sesionet e dialogut për politikën: platforma për diskutim dhe angazhim me politikëbërësit dhe aktorë të tjerë të jashtëm
 - **Shtypi:**
 - Partneritete mediatike lokale: Bashkëpunim me shtypin lokal për të shpërndarë lajmet dhe aktivitetet e lidhura me aleancën.



10.8. University of Architecture, Civil Engineering and Geodesy – UACEG

UACEG luan një rol të rëndësishëm në aleancën BAUHAUS4EU duke integruar ekspertizën e saj të gjatë në arkitekturë, inxhinieri civile dhe gjeodezi me prioritetet moderne si teknologjitë dixhitale të ndërtimit dhe zhvillimi i qëndrueshëm. UACEG e sheh pjesëmarrjen e saj në BAUHAUS4EU si një zgjatje natyrore të misionit të saj për të formësuar infrastrukturën dhe peizazhet urbane të Bullgarisë. Nën udhëheqjen e Rektorës së saj të parë femër, Assoc. Prof Dr Arch. Gichka Kutova-Kamenova, universiteti është i përkushtuar të bëhet një institucion i teknologjisë së lartë, i drejtuar nga kërkimi, që lidh akademinë, industrinë dhe politikat publike. Aleanca BAUHAUS4EU e mbështet këtë synim, veçanërisht në adresimin e sfidave socio-ekonomike të rajonit të Jugozapaden (Jugperëndimor) dhe të vendit, si pabarazia e të ardhurave dhe çështjet mjedisore, përmes planifikimit urban dhe nismave të qëndrueshme të infrastrukturës.

Nëpërmjet përfshirjes së tij në projekt, UACEG sjell ekspertizë në projektimin e ndërtesave të gjelbra, rigjenerimin urban dhe qëndrueshmërinë klimatike, duke adresuar nevojat e shoqërisë, duke kontribuar kështu në zhvillimin e qëndrueshëm të ekonomisë lokale dhe rajonale. Specializimi i UACEG do të mbështesë stafin akademik dhe të diplomuarit e tij për të kontribuar në arritjen e prioritetëve të përcaktuara në Programin "Konkurrueshmëria dhe Inovacioni në Ndërmarrje" 2021-2027 dhe në këtë mënyrë të arrihet një rritje inteligjente dhe e qëndrueshme e ekonomisë bullgare, si dhe zbatimi i transformimit industrial dhe dixhital. UACEG do të nxisë inovacionin rajonal, transformimin kulturor dhe bashkëpunimin midis shoqërisë civile, bizneseve dhe autoriteteve lokale nëpërmjet partneriteteve të tij me organizata të tilla si Shoqata Kombëtare e Komunave në Bullgari dhe Shoqata e Zhvillimit të Sofjes.

Përtej kontekstit lokal, aleanca BAUHAUS4EU lidh UACEG me iniciativat në mbarë BE-në, duke përfshirë Qendrën Evropiane të Inovacionit Dixhital për Ndërtim dhe Bauhausin e Ri Evropian (NEB), duke siguruar kontributin e saj në tranzicionin e gjelbër

dhe dixhital të Evropës. Duke integruar kërkimin, edukimin dhe angazhimin qytetar, UACEG pozicionohet si një edukator kyç i profesionistëve të ardhshëm dhe kontribuon në adresimin e sfidave shoqërore si urbanizimi, qëndrueshmëria mjedisore dhe përshtatja teknologjike.

Kanalet dhe mjetet e komunikimit të UACEG

- **Komunikim i brendshëm:**

- Revista e universitetit: Përdoren për të theksuar aktivitetet dhe arritjet e projektit BAUHAUS4EU për komunitetin e brendshëm akademik.
- Platforma ndëruniversitare: Hapësirë e dedikuar për të prezantuar projektin dhe për të ofruar informacion të detajuar mbi temat kryesore si programet e trajnimit, mundësitë e lëvizshmërisë dhe zhvillimi i aftësive
- Programet e angazhimit të Alumnit: Përfshirja e Alumnit përmes mentorimit, tregimit dhe pjesëmarrjes në ngjarje të lidhura me projektin
- Infografikë dhe raporte interaktive: materiale tërheqëse vizuale për të komunikuar ndikimin dhe përparimin e projektit në një mënyrë bindëse.

- **Komunikim i jashtëm:**

- **Platforma dixhitale:**

- Uebfaqja e universitetit UACEG: Një seksion i dedikuar brenda faqes së internetit të universitetit për përmbajtjen tërheqëse vizualisht, lajmet dhe historitë e ndikimit të pjesëmarrjes së UASG në aleancë
- Uebfaqja e dedikuar e projektit: Një qendër e pasur me përmbajtje që ofron përditësime, burime dhe rezultate të projektit.
- Platformat e mediave sociale (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube): Përditësime të rregullta për të ndarë piketa, ngjarje, dëshmi, humanizimin e projektit përmes postimeve personale nga stafet e IAL-ve, video promovuese të UACEG në kontekstin e BAUHAUS4EU për të prezantuar projektin vizualisht dhe për të nxjerrë në pah vlerat e tij, videot e historive të suksesit dhe përvojat e shkurtra të studentëve.
- Promovimi i ndërthurur: Publikimi i njëkohshëm i përmbajtjes shumëgjuhëshe në të gjitha institucionet partnere
- Revista elektronike të Aleancës: Komunikimi i synuar që ofron përditësime për palët e jashtme të interesuara

- **Media tradicionale:**

- Njoftimet për shtyp: Njoftimi i momenteve kyçe në mediat rajonale/kombëtare dhe mediat specifike për sektorin
- Artikuj dhe intervista të veçanta: Botuar në gazetatat rajonale dhe kombëtare dhe blogjet e industrisë, p.sh. gazetën "Stroitel" ("Ndërtuesi"), BTA (Agjencia Bullgare e Lajmeve) dhe transmetohet në BNR - radio kombëtare.

○ **Evente dhe mundësi për rrjetizim:**

- Workshop-e ndërrajonale: UACEG do të organizojë workshop-in e tretë ndërrajonal
- Uebinare të drejtpërdrejta duke përdorur hapësira dhe platforma interaktive për dialog midis fakultetit, studentëve dhe palëve të interest
- Workshop dhe seminare: Projektuar për të angazhuar studentët dhe stafin me projektin
- Forume dhe rountables publike: Përdoren për të ndarë gjetjet dhe ndikimin e projektit me përfaqësuesit e industrisë, autoritetet lokale dhe institucionet akademike, gjithashtu për të rritur shikueshmërinë në konferencat akademike dhe të industrisë
- Evente sportive dhe sociale: Për të ndihmuar në krijimin dhe ruajtjen e shpirtit të komunitetit rreth projektit
- Konferencat vjetore: Për të festuar progresin, për të shkëmbyer njohuri dhe për të inkurajuar pjesëmarrjen e palëve të interesuara



10.9. University of Economics in Katowice – UEKAT

Universiteti i Ekonomisë në Katowice u themelua në vitin 1937 dhe është shkolla më e madhe dhe më e vjetër e biznesit në rajonin e Silesisë së Epërme, e vendosur në kryeqytetin e saj, Katowice. Çdo vit mbi 8,000 studentë polakë dhe ndërkombëtarë ndjekin programin tonë të diplomës në nivelet Bachelor, Master, Doktoraturë dhe Pas-diplomë në pesë fushat tona të studimeve: Financë, Ekonomi, Informatikë dhe Komunikim, Menaxhim dhe Ekonomi Hapësinore dhe Rajonet në Tranzicion.

Studentët dhe të diplomuarit tanë maturohen në një metropol të lulëzuar, angazhohen në zhvillimin e rajonit gjatë jetës së tyre profesionale: menaxhimin e kompanive, organizimin e jetës socio-ekonomike, marrjen pjesë në një gamë të gjerë aktiviteteve të biznesit.

Oferta jonë arsimore dhe programet e të mësuarit gjatë gjithë jetës tërheqin studentë nga e gjithë bota dhe nga çdo brez. Për shkak të ekuilibrit midis forcës akademike dhe aftësive të buta në kurset tona, si dhe shërbimeve të karrierës profesionale, punësueshmëria e të diplomuarve tanë është shumë e lartë. Ne ushqejmë marrëdhënie me alumnit tanë vendas dhe ndërkombëtarë duke i angazhuar ata në shumë aktivitete në kampus dhe në mediat sociale. Ne jemi krenarë që krijojmë menaxherët e sotëm për sfidat e së nesërme.

- **Komunikim I brendshëm:**

- **Mjete vizuale të markës:**

- Logoja e BAUHAUS4EU në faqen kryesore të universitetit, që lidhet me informacionin rreth Aleancës
 - Printime komerciale, footer në email, template prezantimi dhe letra me logo
 - Postera të printuar dhe elektronikë në kampusin universitar
 - Roll-ups në zona të dukshme
 - Pajisjet promovuese dhe logo ngjitëse të shpërndara gjatë eventeve

- **Revista në email:**

- Grup studentor: 10,000 abonentë/përfitues
 - Grupi i punonjësve (stafi administrativ dhe akademik): 770 abonentë/përfitues

- **Evente për komunitetin e brendshëm:**

- Forumi i 2-të
 - Workshops dhe seminare për të përfshirë studentët dhe stafin
 - Ditë të hapura
 - Bauhaus Café
 - Lidhje të drejtpërdrejta me profesorët dhe studentët

- **Komunikim i jashtëm:**

- **Platforma dixhitale:**

- Uebsajti I universitetit: Seksion i dedikuar kushtuar lajmeve dhe përditësimeve në lidhje me Aleancën, i disponueshëm në dy versione:
Versioni PL www.ue.katowice.pl
Versioni EN www.ue.katowice.pl/en
- Uebsajt i dedikuar i projektit
Versioni PL www.ue.katowice.pl/bauhaus4eu
Versioni EN www.ue.katowice.pl/bauhaus4eu-EN
- Kanalet në mediat sociale:
<https://www.facebook.com/UniwersytetEkonomicznywKatowicach>
<https://www.facebook.com/UniversityofEconomicsinKatowice>
<https://www.instagram.com/uekatowice>
<https://www.linkedin.com/school/universytet-ekonomiczny-w-katowicach/>
<https://www.youtube.com/UEKatowice>
https://x.com/UE_Katowice
<https://open.spotify.com/show/2TitZOYZkqbKopamvXtLzK>
<https://www.tiktok.com/@uekatowice>
- Mjetet e komunikimit në kampus:
Ekrane elektronike në kampus
Podcast përmes Radios së Universitetit AS
- Revista në email :
Gazetarë: 100
- **Media tradicionale:**
 - Njoftime shtypi: Për shpalljen e momenteve të rëndësishme
 - Artikuj të veçantë: Botuar në gazeta rajonale dhe kombëtare ose revista akademike
- **Evente:**
 - Konferenca dhe panairë:
Prezantimi i rezultateve të projektit gjatë konferencave kombëtare dhe ndërkombëtare për ndërkombëtarizimin e arsimit të lartë
Pjesëmarrja në konferenca shkencore për prezantimin e rezultateve dhe nxitjen e shkëmbimeve akademike



10.10. University of Macedonia – UOM

Universiteti i Maqedonisë (UM), i vendosur në Selanik, Greqi, është një institucion me fokus të fortë në ekonomi, administrim biznesi, shkenca sociale dhe teknologji informacioni. Bashkimi me Aleancën Universitare Evropiane BAUHAUS4EU përputhet me prioritetet strategjike të UoM-së për ndërkombëtarizimin, kërkimin ndërdisiplinor dhe arsimin e drejtuar nga inovacioni. Duke marrë pjesë në Aleancë, UoM synon të:

- Promovimi i bashkëpunimit ndërkufitar nëpërmjet programeve të përbashkëta kërkimore dhe akademike.
- Rritni dukshmërinë e rezultateve të kërkimit dhe inovacioneve arsimore të UoM në Greqi dhe më gjerë.
- Forcimi i angazhimit me autoritetet lokale, partnerët e industrisë dhe publikun e gjerë, duke siguruar që aktivitetet dhe rezultatet e Aleancës të sjellin përfitime të prekshme për komunitetin lokal.

Kanalet dhe mjetet e komunikimit të UOM

- **Komunikim I brendshëm:**
 - Revistat me email të UoM: Përditësimet mujore mbi aktivitetet, eventet dhe mundësitë e Aleancës për stafin mësimdhënës dhe administrative dhe studentët
 - Takime të rregullta: Organizime seancash periodike online dhe personalisht për të angazhuar stafin e fakultetit dhe administrativ me nismat BAUHAUS4EU
- **Komunikim I jashtëm:**
 - **Platforma dixhitale:**
 - Uebfaqja e dedikuar e Aleancës BAUHAUS4EU në sajtin UoM: Një "qendër" lokale që ofron përditësime, thirrje për pjesëmarrje dhe arritje në lidhje me aleancën
 - Platformat e mediave sociale: faqja zyrtare e UoM LinkedIn (duke ndarë momentet e projektit dhe përditësimet profesionale)

Facebook, Instagram dhe Tik-Tok (Angazhimi i një audiencë më të gjerë, duke përfshirë studentët, të diplomuarit dhe komunitetin lokal)

- Njoftime për shtyp dhe artikuj: Dërgimi i artikujve në media lokale/kombëtare, si gazetatat lokale në Selanik dhe portalet kombëtare të arsimit

- **Evente:**

- Workshop-e, Seminare dhe Conferences: Duke ftuar palët lokale locale të interesit, organizatat e shoqërisë civile dhe përfaqësuesit e biznesit për të mësuar rreth nismave BAUHAUS4EU
- Dialogët e politikave: Bashkëorganizime roundtables me autoritetet lokale për të eksploruar se si rezultatet e kërkimit BAUHAUS4EU mund të informojnë strategjitë e zhvillimit rajonal
- Aktivitete në terren: Prezantimi i iniciativave BAUHAUS4EU në konferenca kombëtare dhe ndërkombëtare, për të ndërtuar rrjete dhe për të promovuar qëllimet e aleancës.
- Ditët e hapura dhe Webinarët: Shfaqja e kurseve BAUHAUS4EU, shkollave verore dhe mundësive të shkëmbimit për studentët e UoM, stafin mësimor dhe administrativ

- **Materiale promovuese:**

- Krijimi i fletushkave promovuese dhe infografike për të nxjerrë në pah mundësitë unike brenda Aleancës BAUHAUS4EU

11. KONKLUSIONI

Ky Plan i Komunikimit, Shpërndarjes dhe Shfrytëzimit të Rezultateve ofron një kornizë strategjike për të siguruar dukshmërinë, angazhimin dhe ndikimin e aktiviteteve të BAUHAUS4EU në të gjitha institucionet anëtare, rajonet dhe Evropën në tërësi. Janë përcaktuar dy **grupe kryesore të audiencës**: audiencat kryesore, të përfshira drejtpërdrejt në projekt (studentët, stafi akademik dhe administrativ, institucionet kërkimore dhe laboratorët, administratorët e universiteteve dhe menaxherët e projekteve, si dhe partnerët e lidhur me BAUHAUS4EU dhe palët e interesit rajonale); dhe audiencat dytësore, duke përfshirë studentët e ardhshëm, alumnit, autoritetet lokale, partnerët e industrisë, median, institucionet evropiane dhe aleancat e tjera universitare. Ky segmentim mundëson që mesazhet dhe mjetet e komunikimit të përshtaten për secilin grup, duke siguruar rëndësi dhe efektivitet.

Mesazhet kryesore të komunikimit nxjerrin në pah identitetin dhe objektivat e Aleancës, vlerat dhe qëllimet thelbësore, mundësitë për anëtarët dhe komunitetet e tyre, rezultatet dhe arritjet e pritura, përfitimet për studentët dhe stafin, ndikimin shoqëror në nivel lokal, rajonal dhe evropian, arsyet për mbështetjen e palëve të interesit dhe kontributin e BAUHAUS4EU në forcimin e integritetit dhe atraktivitetit të arsimit të lartë evropian. Një përzierje e larmishme e **kanaleve dixhitale** (faqe interneti, media sociale, revista, podkaste), **media tradicionale** (komunikata për shtyp, intervista) dhe **mjete promovuese** (broshura, roll-ups, sfonde virtuale, materiale të markës) siguron komunikim të qëndrueshëm, të arritshëm dhe tërheqës.

Aktivitetet kryesore të komunikimit dhe shpërndarjes përfshijnë promovimin e ofertës arsimore përmes ditëve të hapura, dëshmimeve dhe ambasadorëve të Aleancës; angazhimin e autoriteteve lokale përmes dialogut politik dhe bashkëpunimit me median; organizimin e workshop-eve rajonale dhe ndërrajonale, forumeve vjetore dhe konkurseve studentore; dhe publikimin e rezultateve akademike për të forcuar dukshmërinë dhe për të nxitur shkëmbimin e njohurive.

Suksesi afatgjatë i Aleancës mbështetet **në vazhdimësinë institucionale**, të mbështetur nga një strukturë e qartë qeverisjeje që përfshin këshillat, komitetet dhe ekipet operative, dhe në **qëndrueshmërinë financiare** të arritur përmes partneriteteve publik-privat, granteve evropiane dhe ndërkombëtare dhe kontributeve të anëtarësisë. Këto masa do të sigurojnë që aktivitetet e komunikimit, përhapjes dhe shfrytëzimit të shtrihen përtej fazës fillestare të financimit të projektit.

Në përgjithësi, ky Plan e pajis Aleancën me mjetet dhe strategjitë e nevojshme për t'i bërë aktivitetet e saj të dukshme, të arritshme dhe me ndikim. Ai krijon një themel të fortë për vitet në vijim, duke siguruar që vlerat dhe arritjet e BAUHAUS4EU të gjejnë jehonë tek komunitetet, partnerët dhe palët e interesit të saj, ndërkohë që hap rrugën për ndikim të qëndrueshëm dhe transformim të qëndrueshëm. Një version i dytë i Planit të Komunikimit, Shpërndarjes dhe Shtrirjes së Informacionit do të raportojë mbi masat konkrete të marra dhe do të vlerësojë performancën e tyre, duke ofruar një vlerësim fillestar të sukseseve dhe fushave për përmirësim.